

5-5 広聴

目標とするまちの姿

市民が様々な手法により、手軽に意見を行政に届けることで、市政への参画を実感しているまち

施策指標

市の取組に対して意見を届けられている市民の割合						単位
						%
直近実績値 (2025)		目指す方向		出典		
7.3		↗		市民意識調査		
初期値	R8	R9	R10	R11	R12	
指標実績						
市の取組へ参画したと実感したことがある市民の割合						単位
						%
直近実績値 (2025)		目指す方向		出典		
31.4		↗		市民意識調査		
初期値	R8	R9	R10	R11	R12	
指標実績						

主な取組

① 世代や生活スタイルの多様化にあわせた広聴手法を整備します

② 行政と市民のコミュニケーションが可視化される環境を整備します

主な取組	No	事業名	所管課	事業内容						
① ②	1	広聴事業	市民相談課	市民要望を把握し、今後の行政計画に反映させるとともに、市政全般について理解を深めてもらうため、各種懇談会やインターネット環境を活用したアンケート等を実施します。						
	成果指標	広聴イベントが市の取組の理解に役立ったと感じた参加者の割合		単位	初期値	R8	R9	R10	R11	R12
				%						
		直近実績値 (2024)	目指す方向	出典	指標実績					
		80	⇒	広聴イベント参加者アンケート						
				予算額(千円)	95					
				決算額(千円)						