

第2回 開催レポート

Canvaでネットショップ バナーデザイン講座

6月17日(金) 10:00～12:00
オンライン開催(参加費無料)



第1部「ネットショップデザインで大切なこと」

講師 ママダカラ(株) 大川真弓



本日のセミナーでは、

- ▶ ネットショップデザインをする上での大切なポイントについて学び、
- ▶ Canva（キャンバ）の無料プランを使ってバナーデザイン作成までを行います。

ネットショップに関わるデザインでは、お客様にお店への興味を持っていただき商品を購入していただくために、右の4つのポイントを意識しながら作成することが大切です。

特にショップの核となるコンセプトは、デザインを決める上で重要なポイントになりますので、しっかりと確認しましょう。

ネットショップデザインのポイント

- 1 どんなユーザーがターゲット？
例: おしゃれな20代女性、30～40代会社員…
- 2 どんな商品を販売している？
例: マスク、文房具、生活雑貨…
- 3 商品の価格はいくら？
例: 100円均一、10～20万円台の家具…
- 4 ショップのコンセプトは？
例: 子育て中のママの困りごとを解消する店、働く女性が輝ける洋服を取り扱う店…

デザイン作成ツール CanvaとAdobe

Canvaはバナーデザインや画像加工などに使用するデザイン作成ソフトです。インターネットにつながっていれば、ブラウザや専用アプリから、PC・スマホ・iPadなど端末を選ばずに利用することができます。

まずは無料プランに登録し、楽しんで試してみることから始めましょう。使いなれてデザインの幅を広げたいと思ってから、有料プランへのアップグレードを考えるとよいでしょう。

有料プランでは、1億点以上の写真・動画・グラフィックなどの素材が使用可能です。登録

後30日間は無料なので、作りたいデザインや用途にあわせて利用を検討してみてください。

それから、プロが使用するデザインツールにAdobe（アドビ）があります。

Adobeには、画像編集・写真加工ソフトのPhotoshop、印刷物やweb作成などに使用するIllustrator、動画編集ソフトのPremiere Proなどがあります。

PhotoshopとIllustratorはデザイン関連の仕事をする際に必ず導入するソフトです。Adobeのソフトも基本1ヵ月無料で使えます。使用感はCanvaより少し難しいですが、興味のあるかたは試してみてください。

第2部「実践 Canvaでバナーデザインをつくろう」



Canvaの無料プランを使って実践してみましょう！
インポートブランドをセレクトして販売するネットショップから、「父の日用の商品画像とイベントバナー作成」を依頼されました。取り扱い商品は、ハイブランドの財布やベルトなど、小物が中心です。

WORK 1 バナーにのせるキャッチコピーを考えよう

お客様にいかにか喜んでもらうか、興味を持ってもらえるかが大切です。ネットショップデザインに必要な4つのポイントを思い出しながら、心を動かす言葉を考えましょう。

文字量は20文字程度。どんな人にもわかりやすく伝わる言葉を選びます。

あなただったら、どのような魅力的な言葉でお客様に興味を持ってもらいますか？

＜キャッチコピー例＞

お父さんへありがとうを伝えたい父の日ギフト
もらってうれしい！もらいたい父の日ギフト
お父さんを笑顔にしたい 父の日ギフト

WORK 2 Canvaで商品画像をつくろう

- 1 Canvaホーム画面の検索バーに「商品画像」といれて検索。
いろいろな商品画像デザインのテンプレートが表示される。
- 2 好きなテンプレートを選び、テキスト・価格・画像などの素材を差し替える。
- 3 デザインが完成したら、書き出しをして終了。
デスクトップに完成データをダウンロードする。



↑ Canvaで作成した商品画像デザイン例

WORK 3 バナーをつくろう

- 1 バナーのテンプレートを選ぶ。
- 2 テンプレートのテキスト、価格、商品写真などを差し替える。
- 3 デザインが完成したら書き出して終了。



↑ Canvaで作成したバナーデザイン例

How to 作成したデータの共有方法

Canvaで自分が作ったデザインを誰かに見てもらいたい、クライアントにデザインを確認してもらいたい時は、①ダウンロードしたデータをチャットやメールなどで送る（データ自体の受け渡し）方法と、②編集画面から

「共有」→「リンクをコピー」し、コピーしたURLを知らせる（編集リンクの共有）方法があります。②は誰にアクセス権限を付けるか、データの閲覧のみか編集も可能にするかなど、編集権限の設定に注意しましょう。

すぐ実践で使えるのがCanvaの魅力

Canvaはデザインのテンプレートや素材が充実しているので、初心者のかたでも気軽にデザインをはじめることができます。Canvaを含め、オンラインで無料で使えるデザインソフトはいろいろありますので、イメージに

よって組み合わせながら、デザインを作成してみてください。

また、表現の幅を広げたい時や、イメージにあう素材がなくて困った場合は、無料で使える素材サイトの利用もおすすめです。無料素材は、サイトに掲載されている利用規約を必ず確認してから使用しましょう。

デザインの仕事は小さな実績から

ネットショップなどのWebデザインを一から勉強して仕事にする場合、

- ▶ Webデザインのスクールを利用する
- ▶ クラウドソーシングサイトに登録し仕事を受ける …といった方法があります。

Webデザインのスクールにはコミュニティがあり、企業から仕事の依頼が入ります。その仕事に応募し獲得することで、実績をつくることができます。

オンライン上のクラウドワークスやココナラ

などの場合は、小さな仕事から受けて実績を積んでいきます。ポートフォリオ（スキルと実績をまとめた作品集）をつくりPRしていくのもよいでしょう。

その他にも、Instagramに1日1つデザインをあげていたらDMで仕事の依頼が入った、知り合いに声をかけたらチラシやバナー作成の仕事がもらえたなど、地道な努力が実績につながることもあります。

はじめはボランティアでもいいので、小さな実績をつくり、自信をつけていくことから始めてみましょう。



デザインのヒント①

迷った時は世の中のデザインを参考に

デザインに迷った時は、世の中に出回っているサンプルを参考にしましょう。

- ▶ Googleで画像検索
 - ▶ Instagramでタグ（#ハッシュタグ検索）
 - ▶ 自分が使っているネットショップを見る
- などの方法で、作成するジャンルのデザインを集めてイメージを膨らませます。

ネットショップに訪れるお客様の気持ちを想像しながら、世の中にあるデザインを見てみると、制作のヒントが見つかると思います。



デザインのヒント②

Webデザイン学習のオススメ方法3選

- ① YouTube
- ② デザインを教えているWebサイト
- ③ 図書館の本

などを活用し、まずはお金をかけずにデザインについて学習してみましょう。

YouTubeやWebサイトでデザインソフトの操作方法などの学習動画を見る、図書館にあるデザイン論などの書籍で軽く知識を付けて、興味が持てたら最新のデザイン関連書籍を買うなどするとよいでしょう。

第2回セミナーのご感想



参加者Cさん

フリーソフトでこんなに使いやすいものがあると知りビックリしました。ゼロからデザインするのは苦手ですが、素材を組み合わせで作ることができるので、ハードルが下がってよいと思いました。受講してよかったです。



参加者Dさん

在宅ワークでできる仕事を模索中で、IT関連のスキルや職種について自分で勉強したり調べてみたりするきっかけになりました。デザイン制作の仕事をどのように得ているのか、調べただけではわからなかった生の声を聞くことができてよかったです。

ママダカラ学びの場
公式LINEはこちら➡



★ 第3回は9月16日(金)に開催します！