

令和元年（2019年）11月1日

企画計画課長 持田

電話 0467-23-3000（代表）

内線 2634

鎌倉市と株式会社 KADOKAWA が連携協定を締結
～鎌倉の新たな価値の創造とシティープロモーションの充実に向けて～

鎌倉市（市長：松尾 崇）と株式会社 KADOKAWA（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 松原 眞樹、以下「KADOKAWA」）は、「鎌倉の新たな価値の創造とシティープロモーションの充実に向けた連携協定」を、2019年10月31日に締結しました。

この協定の締結を契機として、鎌倉の魅力である歴史的遺産や自然環境、そして先人から引き継がれた鎌倉の文化を守り、継承するとともに、鎌倉のまちの新たな価値を創造し、さらなるブランド力の向上に寄与するシティープロモーションの充実を図ることを目的に、以下の事項について連携して取り組んでまいります。

連携する事項

- 1 鎌倉の観光に関する事項
- 2 鎌倉の交通に関する事項
- 3 鎌倉の産業振興に関する事項
- 4 鎌倉の文化に関する事項
- 5 その他本協定の目的の達成に必要な事項

また、上記の連携事項に係る取組みを効果的に推進するため、「横浜ウォーカー」編集部と本市関連課との間で、定期的に情報交換の機会を設けることとします。