

鎌倉市暮らしのガイドブック発行業務事業者選考基準

満点55点

企画・ページ構成・編集(満点40点)							
番号	評価項目	評価基準	評価				
			大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い
1-1	見やすい・使いやすい仕様になっているか	<ul style="list-style-type: none"> ・文字の大きさ、フォントが適している ・ページ数が適している ・色使いやレイアウトのバランスがとれている ・フォントや色使いなどで障害者や高齢者への配慮がなされている 	10	8	6	4	2
1-2	探したい情報がすぐ見つけられるか	<ul style="list-style-type: none"> ・目次の掲載方法や見出しが工夫されている ・重要な情報は目立つよう、デザインのメリハリがついている ・図や表の表現が適切である 	10	8	6	4	2
1-3	行政情報以外のページが魅力的な企画の提案になっているか	<ul style="list-style-type: none"> ・鎌倉市の概要や特色が表現された企画提案になっているか ・市民が興味を持てるような企画提案になっているか ・利便性の高い企画提案になっているか 	10	8	6	4	2
1-4	確実に編集・発行できるか	<ul style="list-style-type: none"> ・本市の確認期間が十分確保されていることに加え、協働相手先の修正期間や印刷期間など、無理のないバランスのとれたスケジュールになっている ・人員の確保が十分になされている 	10	8	6	4	2

広告(満点15点)							
番号	評価項目	評価基準	評価				
			大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い
2-1	各ページにおいて、広告が行政情報などを阻害していないか	<ul style="list-style-type: none"> ・広告の総量が適切である ・広告掲載ページについて、広告の配置や全体構成が適切である(ただし、広告専用ページを設けることは可能) 	5	4	3	2	1
2-2	広告の審査を行うことができるか	<ul style="list-style-type: none"> ・事業者の広告を審査する体制が整っている ・掲載広告について、市が事前に確認することができる 	5	4	3	2	1
2-3	広告主を予定どおり確保できないときの対応を考えているか	<ul style="list-style-type: none"> ・協働相手先の努力によって、広告の確保を行う ・空いたスペースの活用するための企画を考えている 	5	4	3	2	1