



予約制駐車場に係る 実証実験実施結果概要

鎌倉市都市計画課

予約制駐車場に係る実証実験は、令和3年8月24日に鎌倉市と国土交通省関東地方整備局が締結した「鎌倉市域における交通環境改善に向けた観光渋滞対策に関する基本協定」に基づき、同局の支援の下に本市が実施したもので、既存の時間貸し駐車場を予約制駐車場として運用することで、狭あいな道路環境における駐車場の空き待ち車両による交通流の阻害改善に資することを目的として実施したものです。

予約制駐車場に係る実証実験実施概要（実施期間・実施駐車場） （5箇所 38車室）

鎌倉市

駐|車|場|予|約|サ|ー|ビ|ス 実証実験

予約受付 2023.10.22回 ▶ 2023.11.12回
 実施期間 2023.11.4回 ▶ 2023.11.12回

実施場所

- タイムズ北鎌倉第2
- タイムズ建長寺西
- タイムズ佐助一丁目
- タイムズ北鎌倉第4
- タイムズ鎌倉宮前

北鎌倉駅周辺

タイムズ北鎌倉第2

タイムズ建長寺西

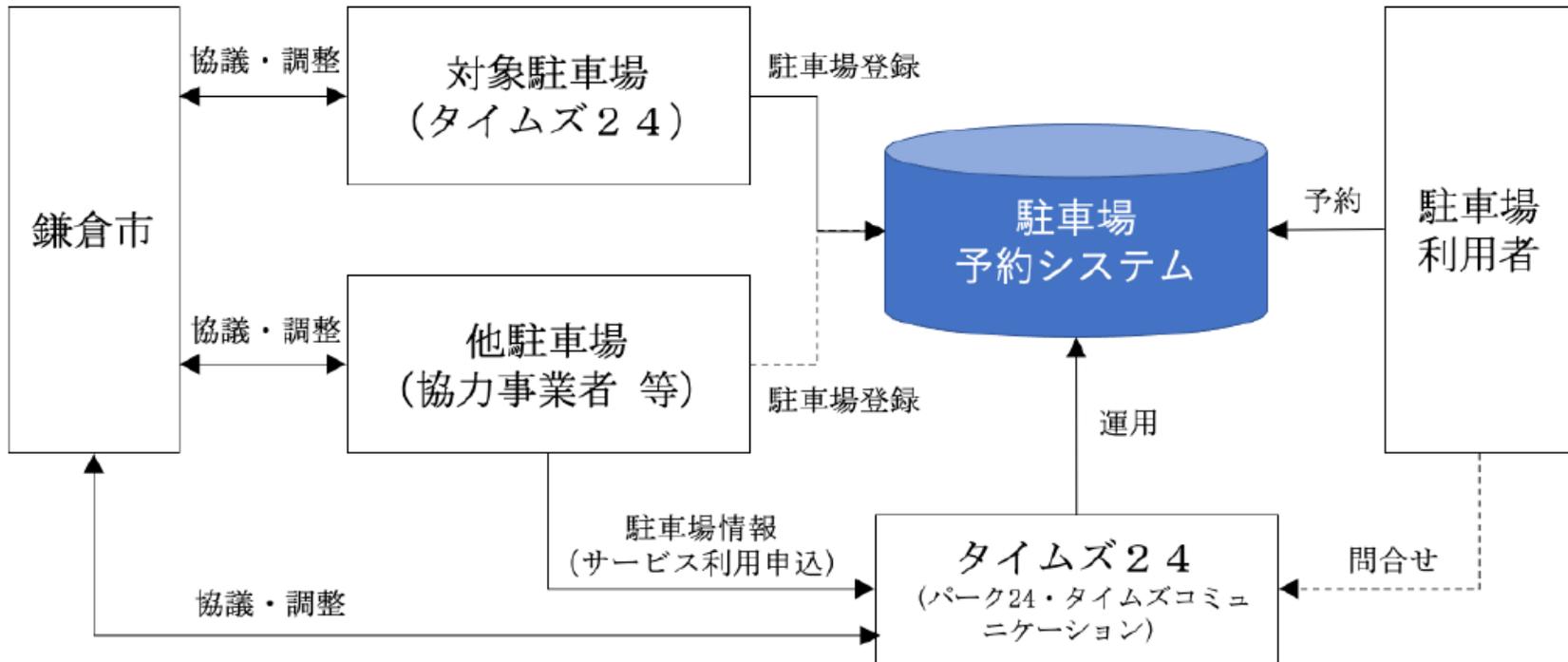
鎌倉駅周辺

タイムズ北鎌倉第4

タイムズ鎌倉佐助1丁目

タイムズ鎌倉宮前

運用体系



※駐車場登録作業はタイムズ24が実施

予約サイト遷移図



広報実施内容①

記者発表による周知

鎌倉市
Kamakura
City

SDGs 未来都市 鎌倉
SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

【記者発表資料】
令和5年(2023年)10月2日

— 車での来訪には駐車場の事前予約が安心 —
令和5年11月4日から11月12日まで、「予約制駐車場に係る実証実験」を実施します。

令和3年(2021年)8月24日に国土交通省関東地方整備局と本市で締結した「鎌倉市域における交通環境改善に向けた観光渋滞対策に関する基本協定」に基づき予約制駐車場に係る実証実験を実施します。

概要
短期的な観光渋滞対策として、既存の時間貸し駐車場を予約制駐車場に転換し運用することで、来訪者の円滑な駐車場利用を図り、狭い道路環境における駐車場の空き待ち車両による交通渋滞の阻害改善に資することを目的に、実証実験を実施するものです。
なお、対象駐車場の予約はインターネットにて受付けます。

実証実験期間
令和5年(2023年)11月4日(土)から11月12日(日)まで
※対象駐車場の予約は利用日の13日前(0:00)から当日まで可能です。

予約サイト URL
<https://kamakura-parking.btimes.jp/>

※予約は利用日の13日前(0:00)から可能なため、上記URLは10月22日0:00から予約可能サイトに切り替わります。

予約システム

- サービス形態 : WEBサービス(日本語)
- 会員登録 : 不要(会員制としない)
- 利用時の入力情報 : 氏名・電話番号・メールアドレス・車両情報・クレジットカード情報
- 支払方法 : クレジットカード決済
(VISA・Mastercard・JCB・American Express・Diners Club)
- 予約回数 : 1日1回の終日予約
- 不具合対応等 : コールセンターにて終日対応
- 予約確認通知 : 予約受付後、メールにて利用者へ通知

【本件に関するお問い合わせ】
鎌倉市 都市計画課(担当課長 久保) 電話 0467-61-3658(直通)

対象駐車場
既存の時間貸し駐車場5箇所38車室を予約制として運用します。
※駐車場内の一部を予約制に転換しています。詳細は予約サイト及び現地にてご確認ください。

ヤフージャパン検索結果画面上の広告

鎌倉 駐車場

X

Q 検索

ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム ニュース 一覧 ツール

約15,300,000件 1ページ目

Q [鎌倉 駐車場 安い](#) [鎌倉 駐車場 安い 土日](#) [鎌倉 駐車場 予約](#) で検索

スポンサー

🌐 <https://kamakura-parking.btimes.jp/鎌倉市/駐車場予約> ▼

鎌倉の駐車場なら事前予約！ - 【鎌倉観光】事前に駐車場予...

秋の鎌倉は駐車場探しもひと苦勞！事前に駐車場を確保すれば安心して観光が楽しめます！鎌倉に行く前に駐車場予約！駐車場は混雑を回避する為にも事前予約が断然オススメ！

※広告掲載期間：10月20日(金)18時から
11月12日(日)19時まで

広報実施内容②

SNSにおける情報発信

【鎌倉市】インフォメーション @kamakura_koho

市 X (旧Twitter)

【鎌倉観光】 駐車場の事前予約で安心！
秋の鎌倉は駐車場探しもひと苦労！
事前の駐車場予約で安心して鎌倉観光をお楽しみください。
予約はこちらから
kamakura-parking.btimes.jp/?utm_source=tw...
#鎌倉 #北鎌倉
【都市計画課】

鎌倉市
駐車場予約サービス
実証実験

予約受付 2023.10.22日 ~ 2023.11.12日
実施期間 2023.11.4日 ~ 2023.11.12日

車での来訪には駐車場の事前予約が安心！

空き駐車場を探して移動することによる交通渋滞の抑制や狭い道路環境における駐車場の空き待ち車両による交通流の阻害改善に向け、道路エリア外緑地の駐車場を予約化し来訪者の円滑な駐車場利用を図る実証実験を行います。
予約制駐車場に車を停めた後は、公共交通等で鎌倉周遊をお楽しみください。

実施場所

- タイムズ北鎌倉第2
- タイムズ鎌倉第4
- タイムズ建長寺西
- タイムズ佐助一丁目

北鎌倉駅周辺
鎌倉駅周辺

予約はこちらから
(電話予約はできません)

実証実験は、鎌倉市が主体で実施しています。

お問い合わせ
電話予約はできません
0120-400-957
24時間録音

午後4:09・2023年10月27日・6,314件の表示

- 市Facebookでも情報発信を実施
- 市 X (旧Twitter) では 3 回情報発信
→最大11リポスト・23いいね・6,312表示 (11/15 15時時点)

市ホームページ等における情報発信

鎌倉市 Kamakura City

市ホームページ

ホーム > くらし・環境 > 交通 > 予約制駐車場に係る実証実験について

サイト WWAID10 更新日: 2023年10月2日

予約制駐車場に係る実証実験について

実験概要

観光地における渋滞については、国土交通省によると、混雑時には駐車場が満車となり前面の道路に空き待ちの車列が生じることや空き駐車場を探す“うろつき”などにより交通流の阻害が生じるとされており、この対策としては、駐車場を事前に予約制とする取り組みが行われている事例があります。

本件は、鎌倉地域における交通環境改善のため、短期的な観光渋滞対策として、既存の時間貸し駐車場を予約制駐車場として運用することで、狭い道路環境における駐車場の空き待ち車両による交通流の阻害改善に資することを目的に、実証実験を実施するものです。

なお、本実証実験は、国土交通省関東地方整備局と締結した「鎌倉市域における交通環境改善に向けた観光渋滞対策に関する基本協定」及び「鎌倉市域における交通環境改善に向けた観光渋滞対策の実施に関する協定」に基づき実施するものです。

神奈川県観光協会ホームページ

うるおい旅
三浦半島・鎌倉の秋

鎌倉で「パーク&ライド」を利用してませんか？

実証実験に係るバナーを掲載

- 市ホームページ及び市観光協会ホームページに実証実験に係る記事を掲載
- 神奈川県観光協会ホームページに実証実験に係るバナーを掲載

広報実施内容③

紙媒体における情報発信



観光案内所等におけるチラシ配架
(6箇所)※写真は桜木町駅観光案内所



近隣市や市内にある時間貸し駐車場
内におけるチラシの掲示 (40箇所)

- ・ 鎌倉市観光協会その他、神奈川県観光協会、川崎市観光協会及び横浜市観光コンベンションビューローに依頼し実証実験チラシを配架 (6箇所)
- ・ 近隣市や市内にある時間貸し駐車場において実証実験チラシを掲示 (40箇所)

配架・掲示した実証実験チラシ 鎌倉市

駐車場予約サービス 実証実験



予約受付 2023.10.22日 ▶ 2023.11.12日
実施期間 2023.11.4日 ▶ 2023.11.12日

車での来訪には駐車場の事前予約が安心！

空き駐車場を探して移動することによる交通渋滞の抑制や狭い道路環境における駐車場の空き待ち車両による交通流の阻害改善に向け、混雑エリア外縁部の駐車場を予約化し来訪者の円滑な駐車場利用を図る実証実験を行います。
予約制駐車場に車を停めた後は、公共交通等で鎌倉周遊をお楽しみください。

実施場所

- タイムズ北鎌倉第2
- タイムズ建長寺西
- タイムズ鎌倉第4
- タイムズ鎌倉宮前
- タイムズ佐助一丁目



予約はこちらから
(電話予約はできません)



実証実験は、鎌倉市が
主体で実施しています。

予約サイト利便性向上のための観光案内

予約サイトから閲覧できる観光案内マップを整備



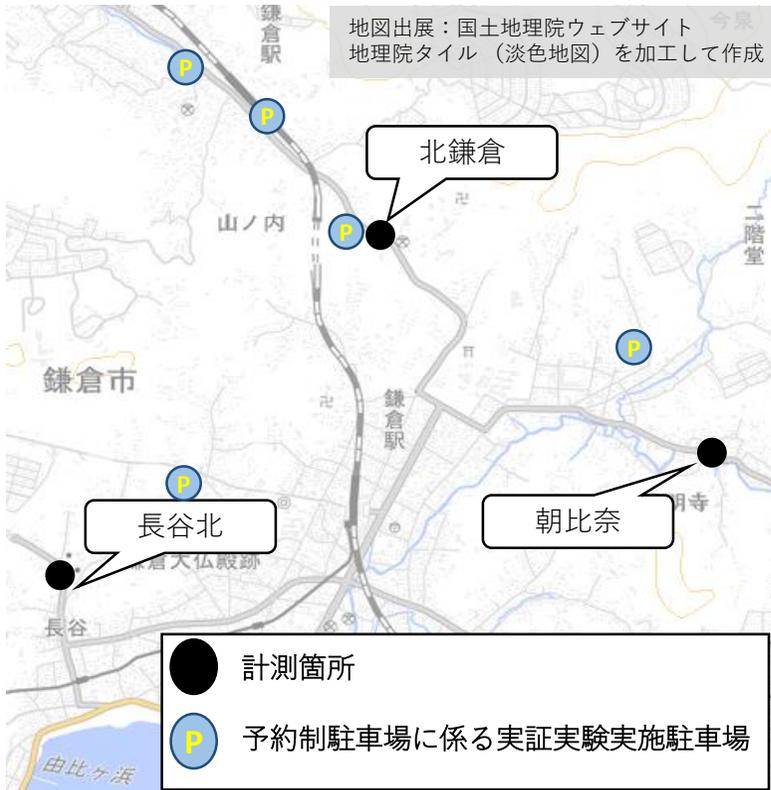
- ◆ 予約サイトからは観光案内図や各駐車場毎のおすすめ観光ルートが閲覧可能に
- ◆ 更に、現地のアンケート調査要員が印刷したものを希望する方に配布し対応

予約制駐車場に係る実証実験期間中の交通量について①

- ・ 予約制駐車場に係る実証実験期間（R5.11.4～12）と前年同時期（R4.11.5～13）の交通量及び平均速度を比較
- ・ 計測時間は7時～19時までの12時間
- ・ 計測地点は「朝比奈」「北鎌倉」「長谷北」の3箇所
- ・ 交通量及び平均速度は画像認識型交通量観測（AIカメラ）において計測した数値を基に作成

計測結果では実証実験期間中は令和4年度と比較し約94%の交通量であった。

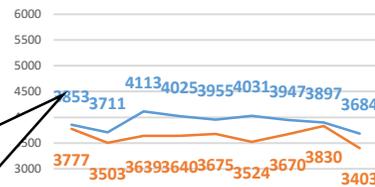
○計測地点位置図



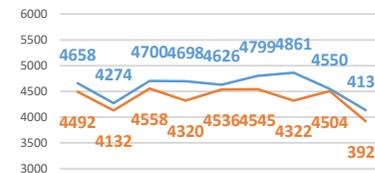
3箇所合計断面交通量（前年度比較表）

令和5年	R5.11.4(土)	R5.11.5(日)	R5.11.6(月)	R5.11.7(火)	R5.11.8(水)	R5.11.9(木)	R5.11.10(金)	R5.11.11(土)	R5.11.12(日)	合計
	晴れ	晴れ	曇り	雨	晴れ	晴れ	小雨	曇り	小雨→曇	
令和4年 <th>R4.11.5(土)</th> <th>R4.11.6(日)</th> <th>R4.11.7(月)</th> <th>R4.11.8(火)</th> <th>R4.11.9(水)</th> <th>R4.11.10(木)</th> <th>R4.11.11(金)</th> <th>R4.11.12(土)</th> <th>R4.11.13(日)</th> <th rowspan="2">合計</th>	R4.11.5(土)	R4.11.6(日)	R4.11.7(月)	R4.11.8(火)	R4.11.9(水)	R4.11.10(木)	R4.11.11(金)	R4.11.12(土)	R4.11.13(日)	合計
曇一時雨後時々晴	晴一時曇	曇時々晴	晴	晴時々曇	曇時々晴	晴	晴一時曇	曇一時晴後一時雨		

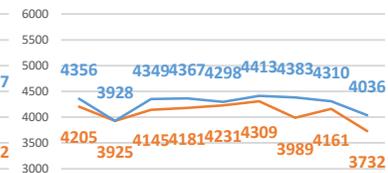
北鎌倉 交通量（大船方面）



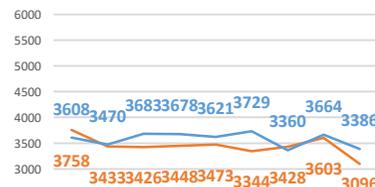
長谷北 交通量（長谷観音方面）



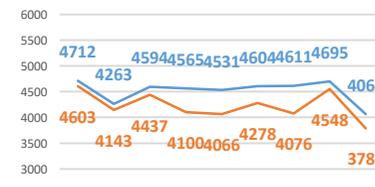
朝比奈 交通量（朝比奈IC方面）



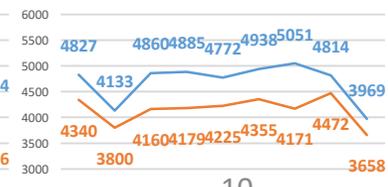
北鎌倉 交通量（鶴岡八幡宮方面）



長谷北 交通量（藤沢方面）



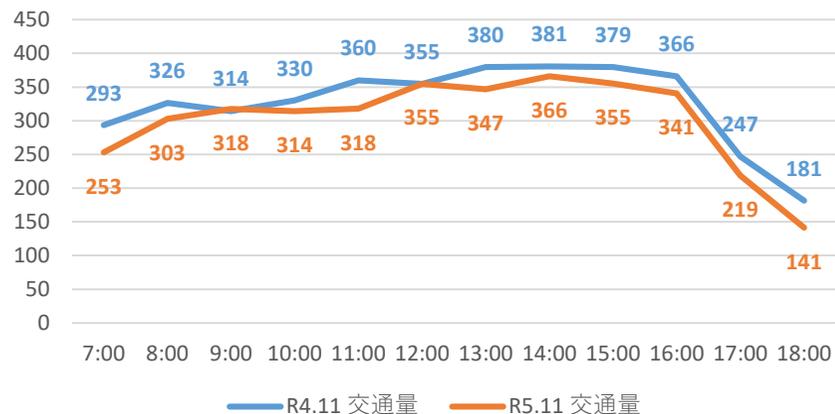
朝比奈 交通量（鶴岡八幡宮方面）



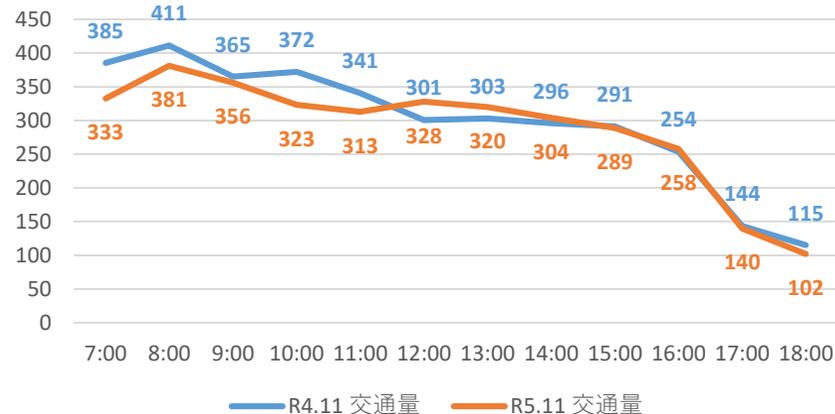
予約制駐車場に係る実証実験期間中の交通量について②

北鎌倉

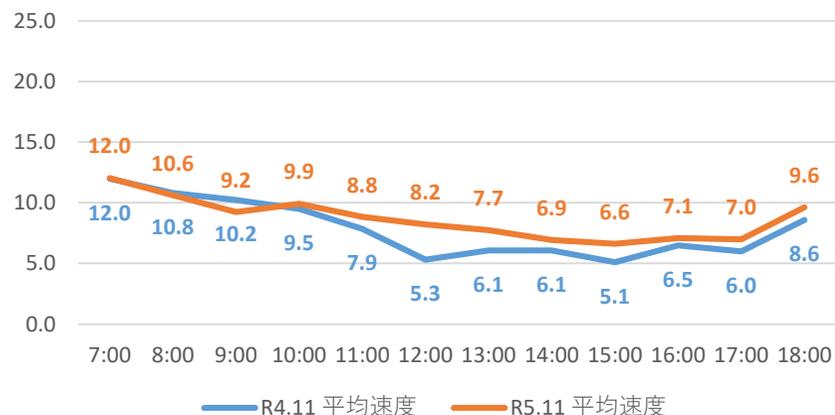
北鎌倉 交通量（大船方面）



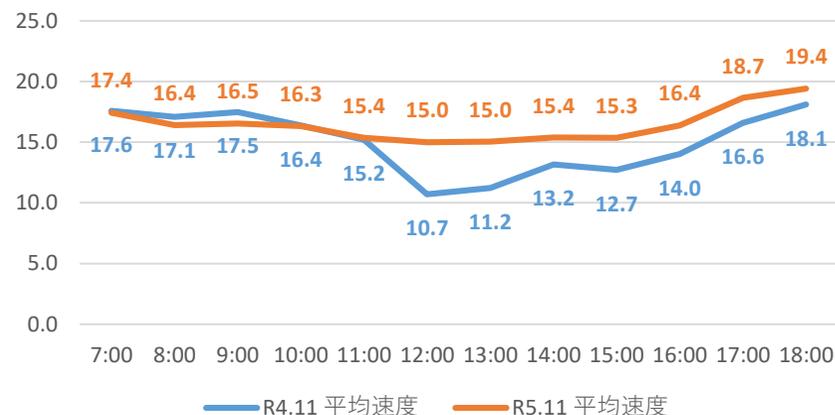
北鎌倉 交通量（鶴岡八幡宮方面）



北鎌倉 平均速度（大船方面）



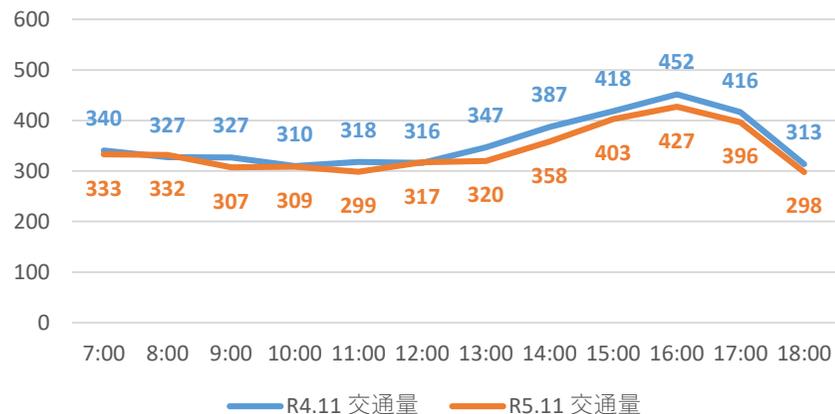
北鎌倉 平均速度（鶴岡八幡宮方面）



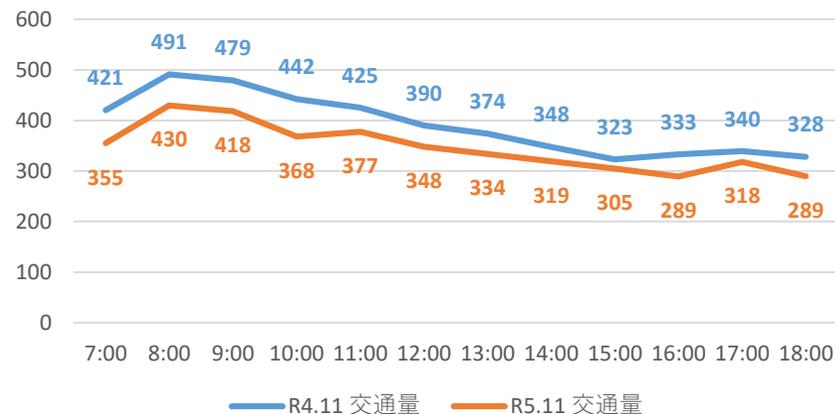
予約制駐車場に係る実証実験期間中の交通量について③

朝比奈

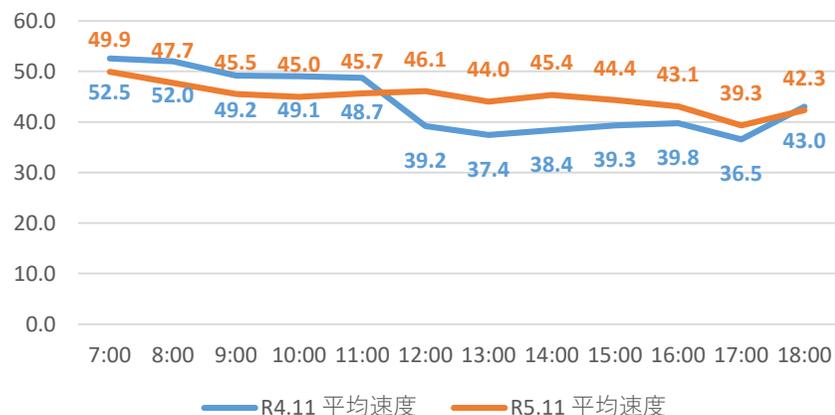
朝比奈 交通量 (朝比奈IC方面)



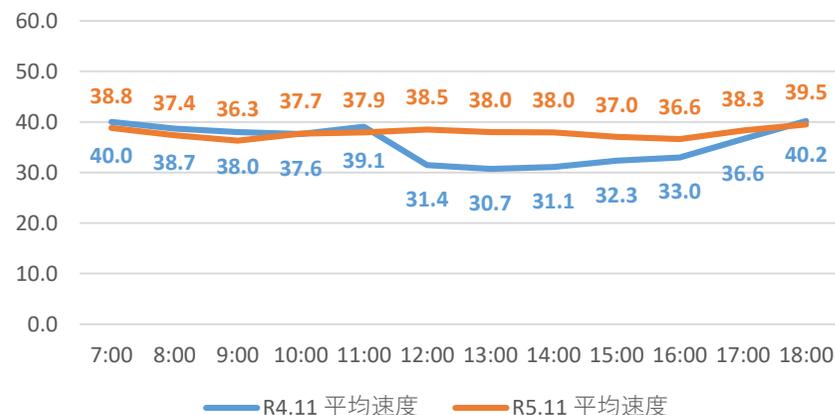
朝比奈 交通量 (鶴岡八幡宮方面)



朝比奈平均速度 (朝比奈IC方面)



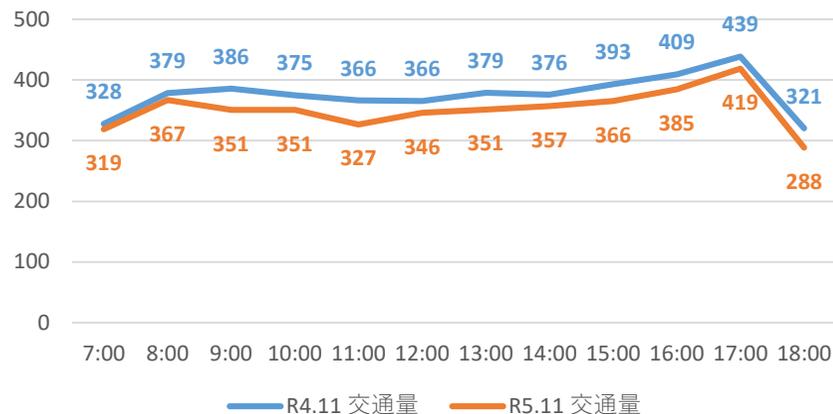
朝比奈 平均速度 (鶴岡八幡宮方面)



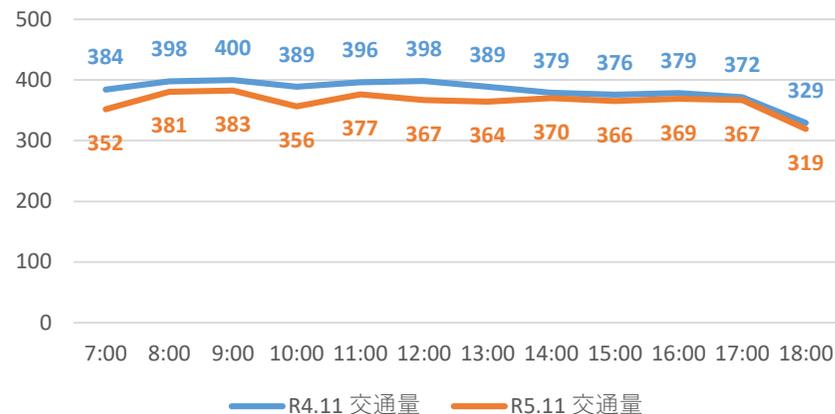
予約制駐車場に係る実証実験期間中の交通量について④

長谷北

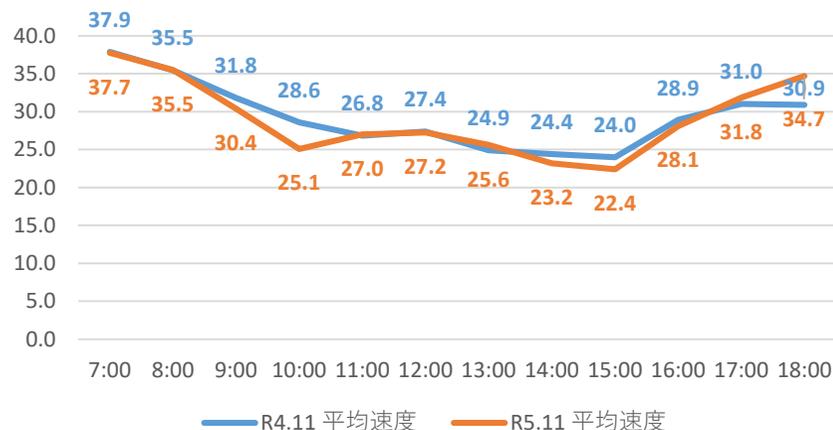
長谷北 交通量（藤沢方面）



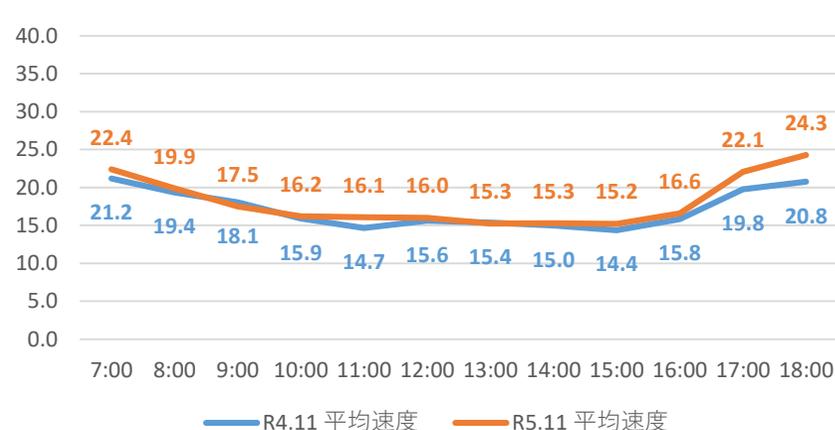
長谷北 交通量（長谷観音方面）



長谷北 平均速度（藤沢方面）



長谷北 平均速度（長谷観音方面）

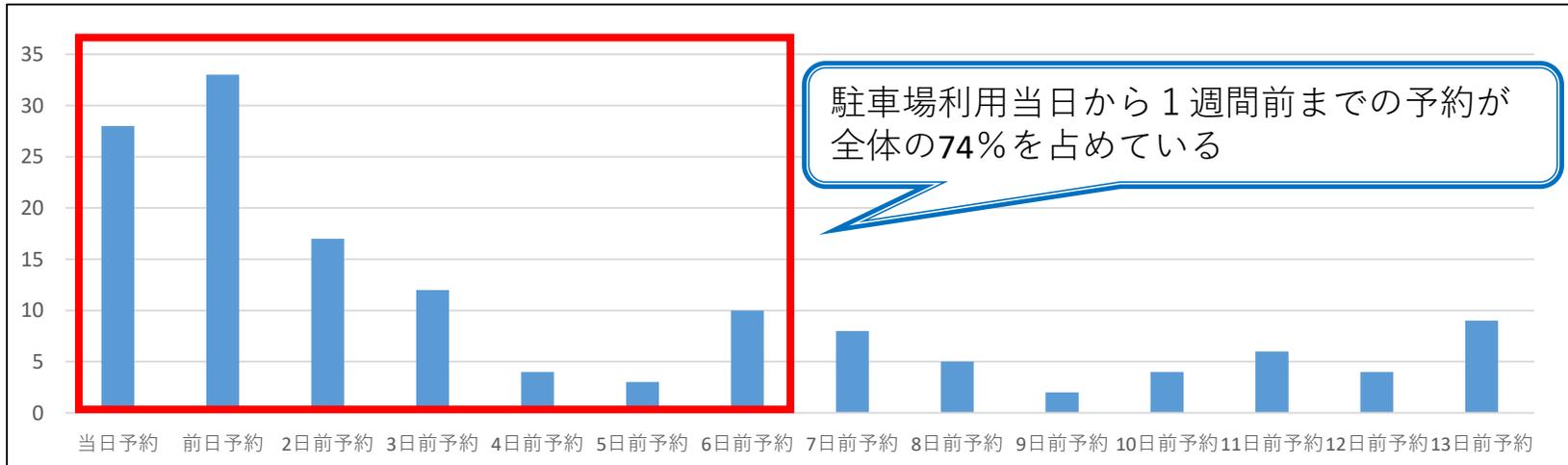


利用状況①

●利用実績

駐車場		11.4 土 晴れ	11.5 日 晴れ	11.6 月 曇り	11.7 火 雨	11.8 水 晴れ	11.9 木 晴れ	11.10 金 小雨	11.11 土 曇り	11.12 日 小雨→曇	合計	土日 小計	平日 小計
タイムズ北鎌倉第2 山ノ内755	予約台数(台)	4	3	0	1	0	1	0	4	3	16	14	2
	予約率	100%	75%	0%	25%	0%	25%	0%	100%	75%	44%	88%	10%
タイムズ北鎌倉第4 山ノ内408	予約台数(台)	10	7	1	0	0	3	2	8	3	34	28	6
	予約率	100%	70%	10%	0%	0%	30%	20%	80%	30%	38%	70%	12%
タイムズ建長寺西 山ノ内1492	予約台数(台)	9	7	1	5	3	0	2	2	2	31	20	11
	予約率	100%	78%	11%	56%	33%	0%	22%	22%	22%	38%	56%	24%
タイムズ鎌倉宮前 二階堂88	予約台数(台)	10	10	0	1	0	1	1	6	7	36	33	3
	予約率	100%	100%	0%	10%	0%	10%	10%	60%	70%	40%	83%	6%
タイムズ鎌倉佐助1丁目 佐助1-17	予約台数(台)	5	5	3	1	1	3	1	5	4	28	19	9
	予約率	100%	100%	60%	20%	20%	60%	20%	100%	80%	62%	95%	36%
合計	予約台数(台)	38	32	5	8	4	8	6	25	19	145	114	31
	予約率	100%	84%	13%	21%	11%	21%	16%	66%	50%	42%	75%	16%

●予約受け時期



利用状況②

●利用実績

予約制駐車場実証実験予約状況整理（ナンバープレート別）

駐車対象日	神奈川県内	東京都内	埼玉県内	千葉県内	茨城県内	栃木県内	群馬県内	静岡県内	愛知県内	大阪府内	和歌山	その他	合計
11月4日	10	4	3	8	1		2	2	3		2	3	38
11月5日	10	6	2	2	1		1	3		3		4	32
11月6日	4											1	5
11月7日	6											2	8
11月8日	3		1										4
11月9日	3	2				1	1					1	8
11月10日	3						1					2	6
11月11日	5	6	3	3			1	2				5	25
11月12日	10	1	3					1				4	19
合計(台)	54	19	12	13	2	1	6	8	3	3	2	22	145
率(%)	37	13	8	9	1	1	4	6	2	2	1	15	100

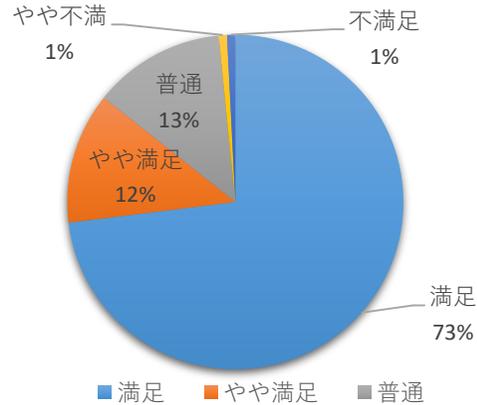
過年度に調査したパーク&ライド利用者の居住地属性（県内：県外＝4：6）と近似した結果となった。

県内+関東ナンバー (%)	関東以外ナンバー (%)
74	26

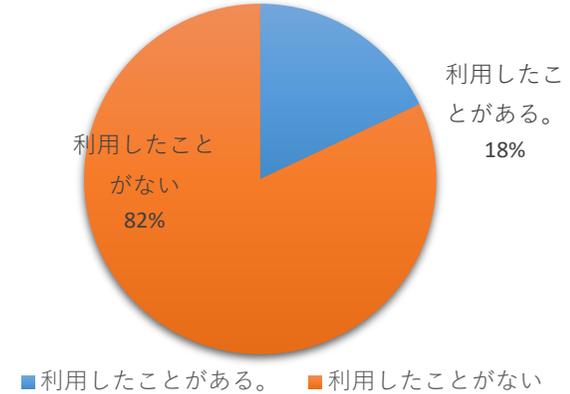
アンケート調査の分析①

予約制駐車場の利用者アンケート調査の結果

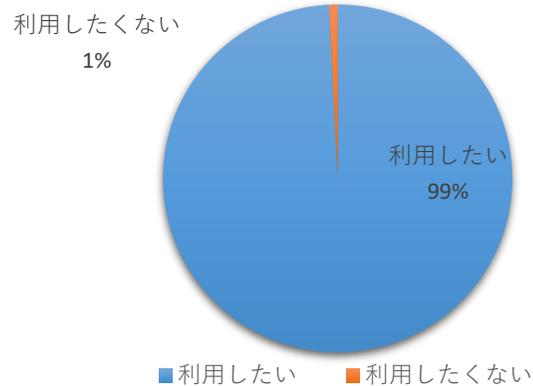
予約サイト満足度



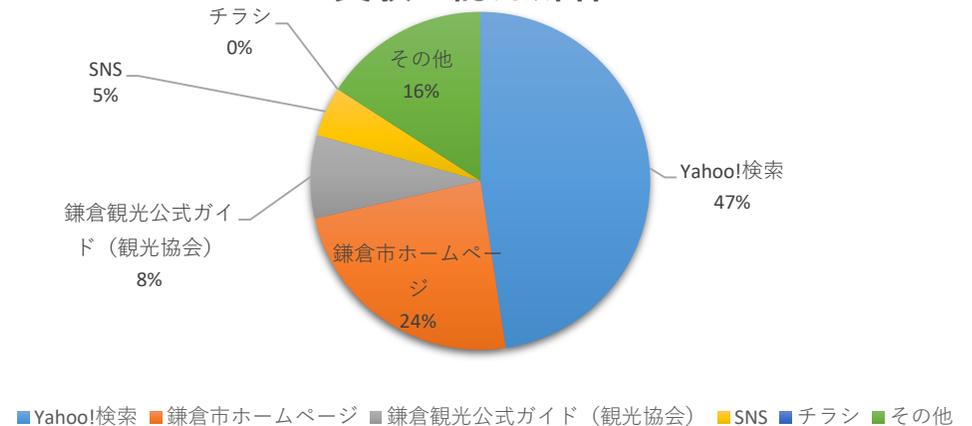
予約制駐車場の利用経験



予約制駐車場の今後の利用意向



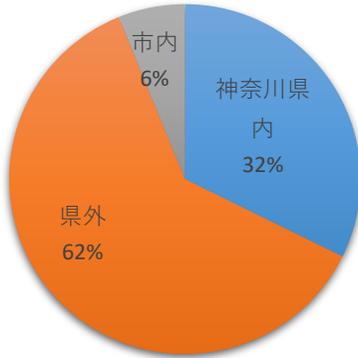
実験の認知媒体



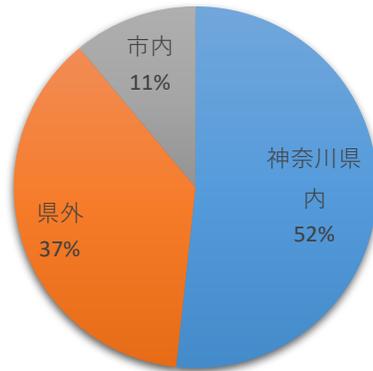
アンケート調査の分析②

予約した方と予約しなかった方の比較

予約制駐車場利用者



予約しなかった駐車場利用者



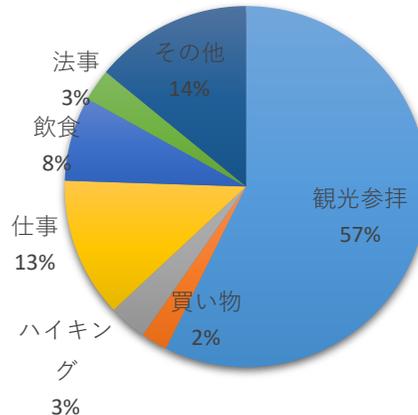
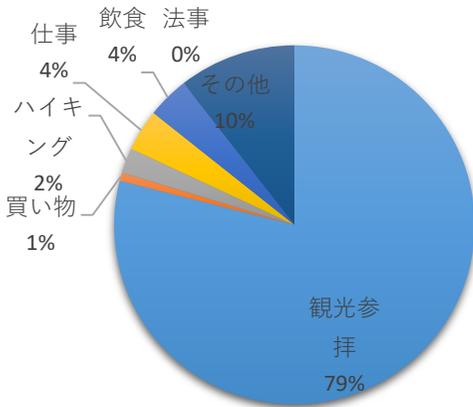
- ◆ 神奈川県内在住の方の割合が、38%となっており予約制駐車場利用者と予約しなかった駐車場利用者63%とは大きな差が生じた。（市内在住者含む）
- ◆ 今回のWEB広告は県内での閲覧が圧倒的に多かったにも係わらず、県外在住者の予約が多かった。
- ◆ 予約制駐車場利用者についてはナンバープレートの調査※結果と概ね同等の結果となっている。

※予約車両のナンバープレート調査

- 左記のようにアンケート調査の結果では、予約制駐車場利用者は38%が県内在住者であったのに対し、ナンバープレートの調査では37%が県内ナンバーであり概ね同等の結果となっている。
- また、レンタカーやカーシェアの利用者である「わ」ナンバーの車両が予約制駐車場利用者全体の約10%を占めていた。

居住地

目的



- ◆ 観光参拝目的の方の割合が、予約制駐車場利用者79%、予約しなかった利用者57%となっており大きな差が生じた。
- ◆ 予約制駐車場利用者が特に観光参拝を目的にしている傾向が高いのに対し、予約しなかった駐車場利用者では多様な目的での利用が見られ、仕事での利用などが目立つ。

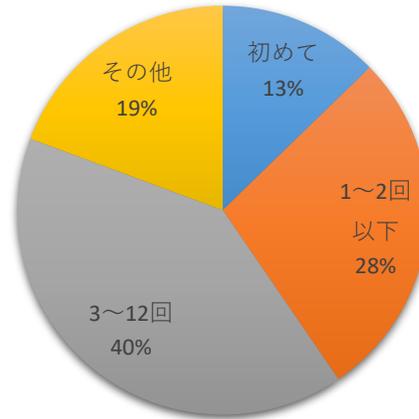
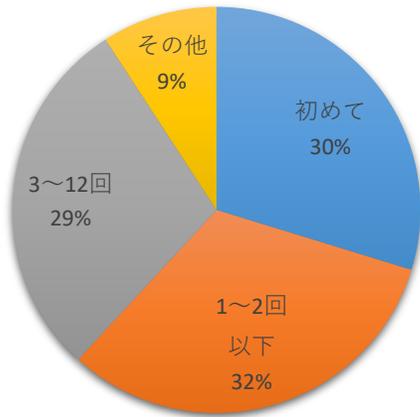
アンケート調査の分析③

予約した方と予約しなかった方の比較

予約制駐車場利用者

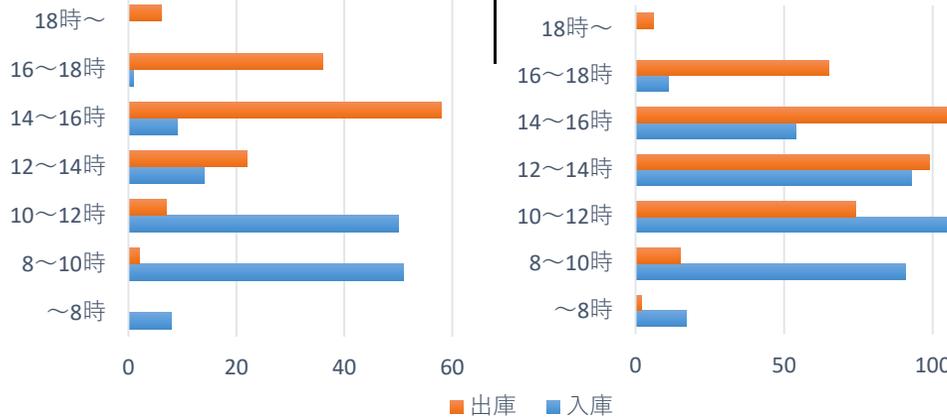
予約しなかった駐車場利用者

来訪頻度



- ◆ 来訪頻度が低いほど予約制駐車場を利用する傾向が高い。
- ◆ 一方来訪頻度が高い人ほど予約制駐車場を利用せず、一般の駐車場利用をしているのが見られる。

入庫時間



- ◆ 予約制駐車場利用者は午前中に入庫し、14時~18時に入庫する傾向が高い。
- ◆ 一方予約しなかった駐車場利用者は、入庫時間及び出庫時間ともに分散している傾向が見られる。

アンケート調査の分析④

予約した方と予約しなかった方の比較

予約制駐車場利用者

予約しなかった駐車場利用者

滞在時間

滞在時間	利用車	率 (%)
～1時間	8	6
1～2時間	14	11
2～3時間	18	14
3～4時間	20	15
4～5時間	16	12
5～6時間	16	12
6～7時間	23	17
7時間以上	17	13
	132	

滞在時間	利用車	率 (%)
～1時間	115	31
1～2時間	98	26
2～3時間	68	18
3～4時間	41	11
4～5時間	24	6
5～6時間	10	3
6～7時間	6	2
7時間以上	15	4
	377	

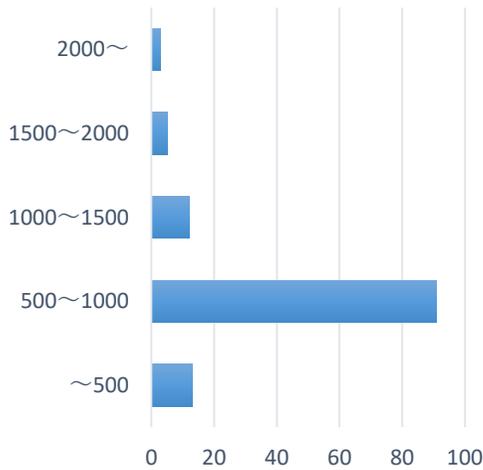
◆ 予約しなかった駐車場利用者は滞在時間が短い方が多く、滞在時間が長い方が少ない傾向となっており、半数以上の利用者が2時間以下の滞在時間となっている。

◆ 予約制駐車場利用者は、2時間以上利用した方が全体の8割以上、4時間以上利用した方が5割以上であった。
 ◆ 予約制駐車場利用者で最も多かったのは6～7時間となるなど、滞在時間が長い傾向が見られた。

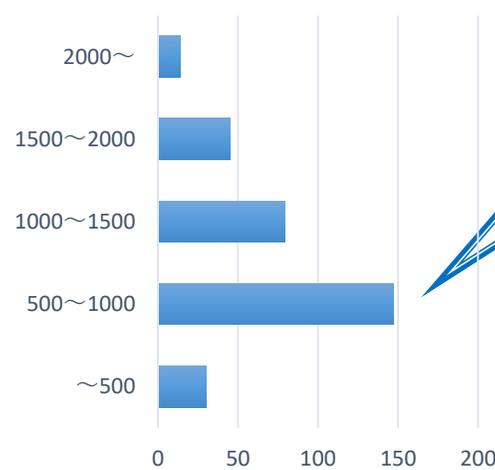
アンケート調査の分析⑤

予約した方と予約しなかった方の比較

予約制駐車場利用者



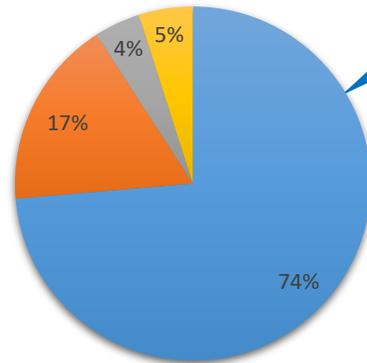
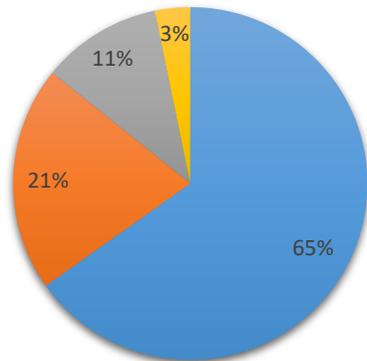
予約しなかった駐車場利用者



- ◆ 1日あたりの利用料金としては、概ね1000円以下での利用意向が高いことが確認できた。
- ◆ 1000円以下の利用者意向が高いのは、予約制駐車場利用者も予約しなかった利用者も同様の傾向となっている。
- ◆ 予約しなかった駐車場利用者では1000円~1500円と回答した方も2番目に多い結果であった。

駐車場料金意向の感度

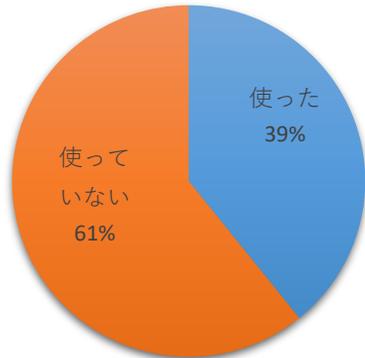
特典の意向



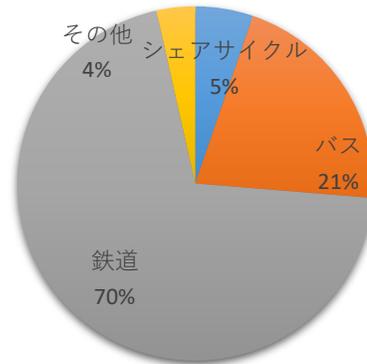
- 安い駐車料金設定
- 観光施設や飲食店等での割引やクーポン
- バスや電車、シェアサイクル等の2次交通の割引
- その他

2次交通利用状況①

2次交通利用状況
(予約制駐車場利用者)

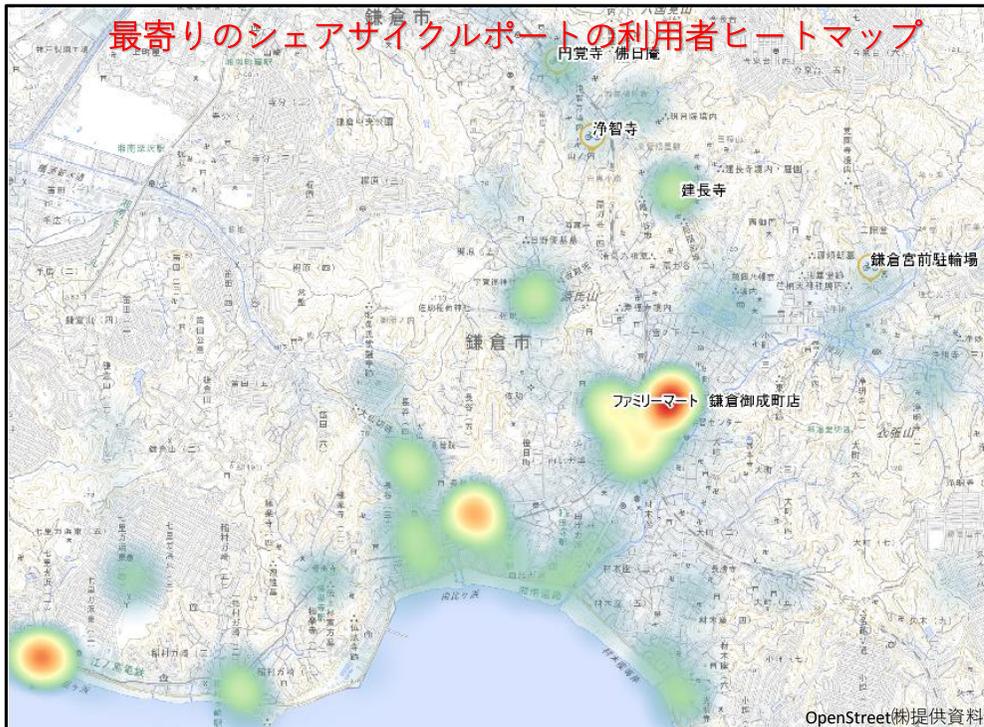


利用した2次交通の種類
(予約制駐車場利用者)



- ◆ 2次交通を「使っていない」と回答した方が「使った」と回答した方より多い結果となった。
- ◆ 利用した2次交通については鉄道が70%を占める結果となった。
- ◆ 予約サイト上でバス停を案内するなどバス利用者への利便性に配慮したが、バス利用者数は21%であった。
- ◆ 予約サイト上で対象駐車場最寄りのシェアサイクルポートを案内したが、シェアサイクル利用者は5%であった。

最寄りのシェアサイクルポートの利用者ヒートマップ

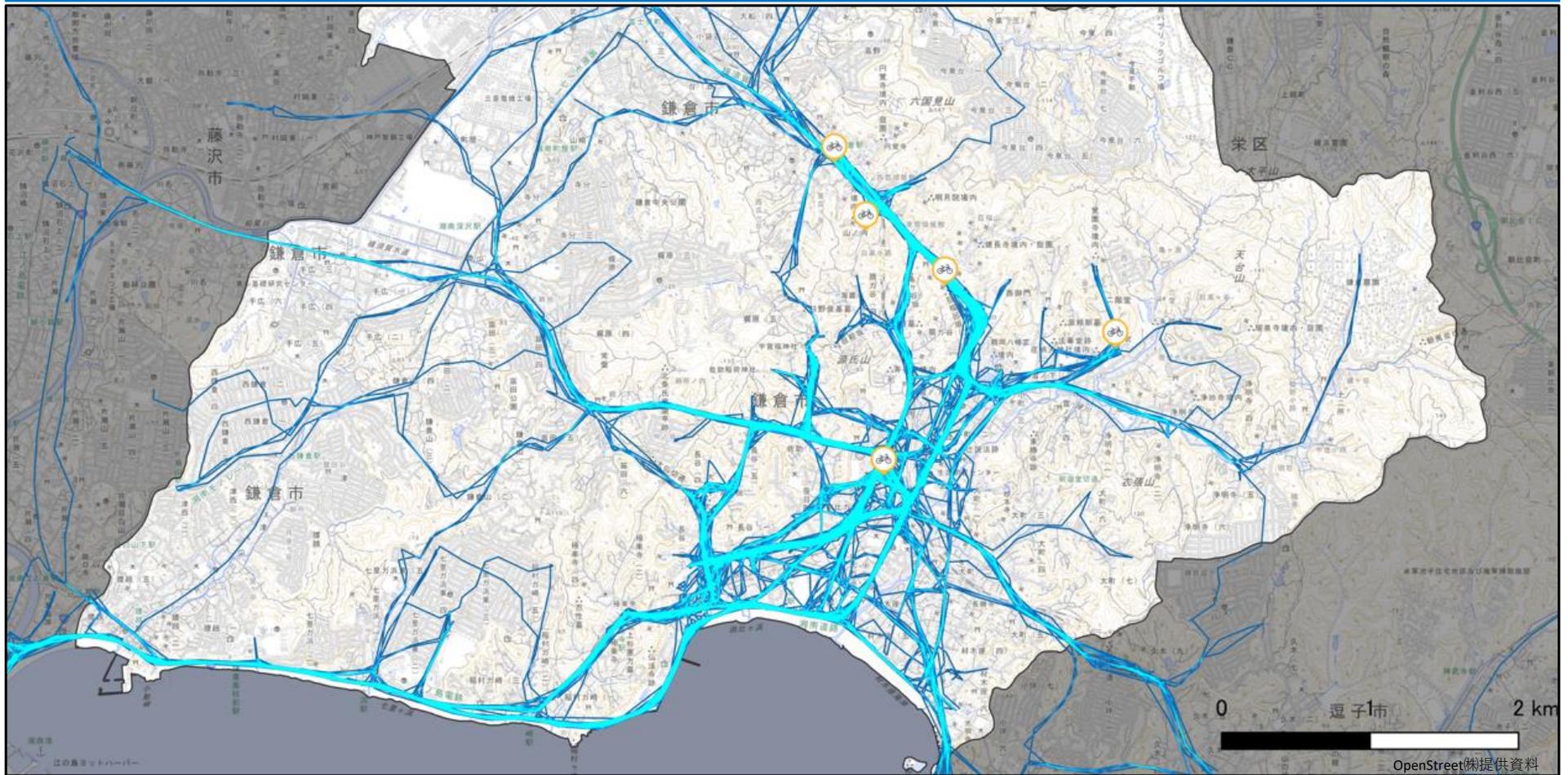


- ◆ 今回の実証実験では、対象駐車場の最寄りのシェアサイクルポート5箇所を予約サイト上で案内した。
- ◆ これらのサイクルポートを活用したシェアサイクル利用者の滞在状況についてヒートマップとして掲載する。
- ◆ ヒートマップでは、鎌倉駅東口付近にシェアサイクル利用者が集中しているほか、長谷付近、七里が浜付近も利用者の滞在が集中していたものとみられる。

2次交通利用状況②

最寄りのシェアサイクルポートの利用者通行軌跡図

- ◆ 若宮大路、県道横浜鎌倉、県道鎌倉葉山、国道134号など走行が多かったことから、走行軌跡が特に太く描かれている。
- ◆ 県道以外であっても、市役所通り、今小路通り、極楽寺切通など市道における走行軌跡もみられる。



予約サイトアクセス数の分析

サイト
オープン

記者発表

Yahoo!
広告

チラシ

予約
開始

三連休

土日

日付	サイト全体		トップページ	
	PV	ユーザー数	PV	ユーザー数
10月2日	284	80	130	80
10月3日	170	89	111	88
10月4日	64	57	64	57
10月5日	76	63	76	63
10月6日	53	41	53	41
10月7日	50	48	50	48
10月8日	48	45	48	45
10月9日	51	48	51	48
10月10日	53	46	53	46
10月11日	43	36	43	36
10月12日	82	62	69	62
10月13日	62	56	62	56
10月14日	66	64	66	64
10月15日	63	56	63	56
10月16日	68	62	68	62
10月17日	65	52	65	52
10月18日	69	60	69	60
10月19日	84	69	84	69
10月20日	413	157	225	155
10月21日	419	192	268	191
10月22日	690	261	385	261
10月23日	771	282	404	282
10月24日	650	278	373	278
10月25日	548	257	335	252
10月26日	581	274	360	272
10月27日	602	286	385	281
10月28日	801	309	411	306
10月29日	796	329	439	327
10月30日	620	311	402	310
10月31日	623	304	406	303
11月1日	839	315	454	311
11月2日	1242	414	574	405
11月3日	1484	449	696	439
11月4日	1227	434	579	427
11月5日	1009	368	520	361
11月6日	749	313	440	307
11月7日	685	322	407	312
11月8日	652	327	427	323
11月9日	707	291	396	284
11月10日	755	314	437	310
11月11日	785	306	413	296
11月12日	1128	341	530	327
総計	20227	8468	11491	8353

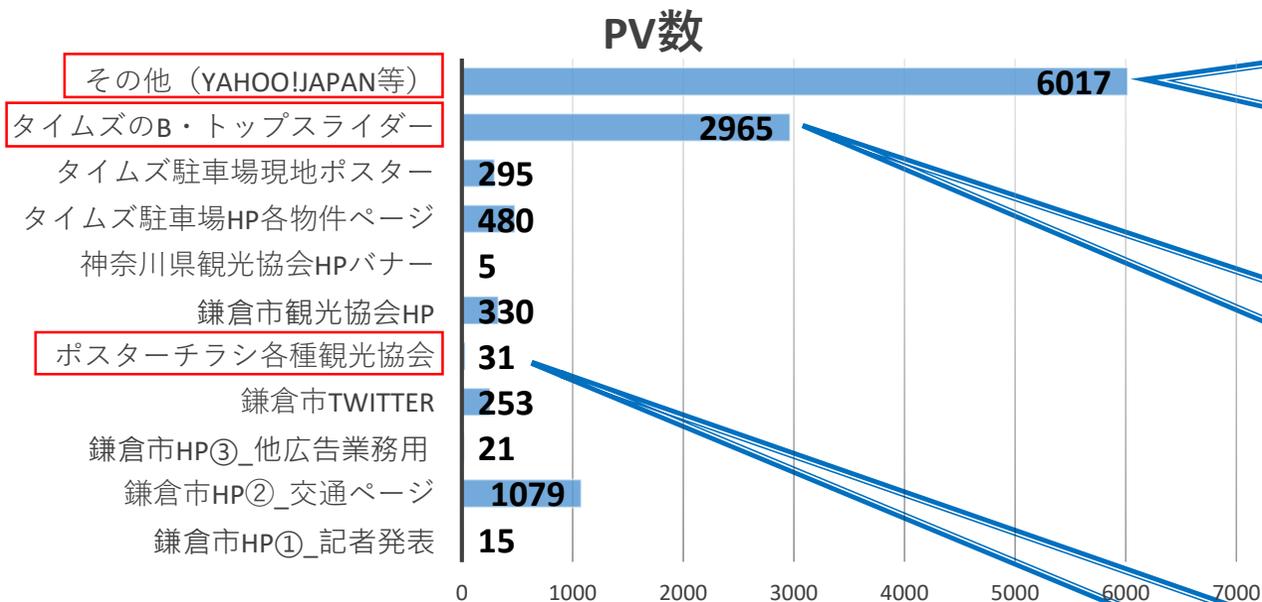
◆ 予約サイトのティザーページを公開するとともに記者発表するとメディアでもとり上げられ、比較的多くのアクセスが生じている。

◆ インターネットやチラシによる広報を開始した10/20以降に急激なアクセス数増加が見られ、広報の効果があったものと考えられる。

◆ 予約対象期間直前で三連休前日である11/2から更にアクセス数の増加が見られる。

予約
対象
期間

予約サイト流入導線の分析

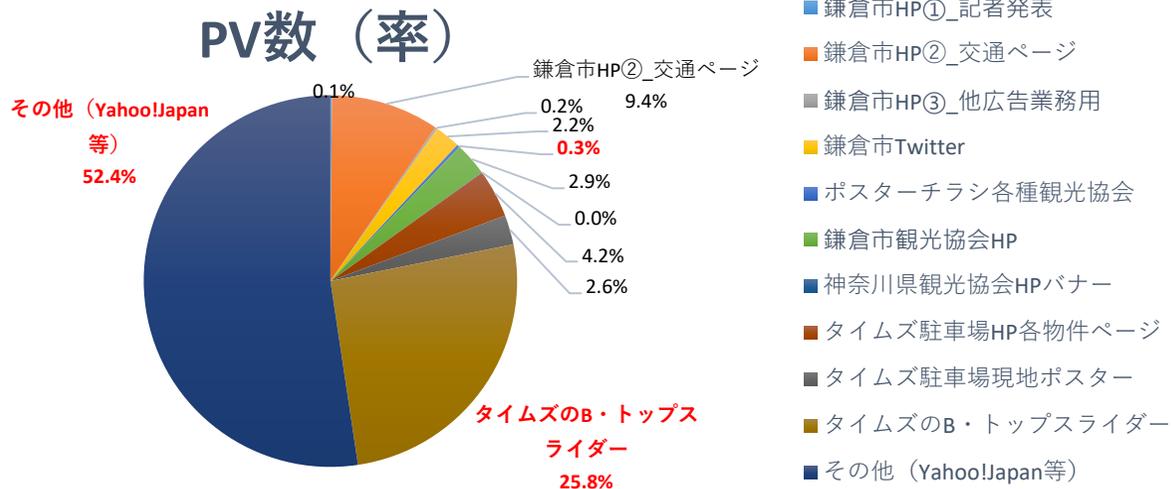


◆ 予約サイトの流入動線元を辿ると、「その他 (Yahoo!Japan広告)」からの流入が52.4%と全体の半数以上を占めた。

◆ このPV数は、Yahoo!Japan広告側で計測したクリック数 (6068) と概ね同等の数値であった。

◆ 予約制駐車場事業の大手ブランドであるタイムズのBのトップページからは、全体の25.8%を占めた。

◆ 近隣市の観光協会等の窓口において、チラシの配架など当該実験に協力頂いたが、紙媒体のチラシのQRコードから流入したPV数は全体の僅か0.3%であった。



予約制駐車場に係る実証実験実施結果まとめ

- ✓ 市内のAIカメラによる交通量のモニタリング結果では、実証実験実施期間中に雨天の日があり昨年度より交通量が全体的にやや少なかったが、天候に恵まれた最初の週末では予約率が100%の日もあり、週末を中心に予約制駐車場のニーズが高いことが確認できた。
- ✓ 予約制駐車場サービスは、実証実験の実施前から各駐車場事業者により既に提供されているが、今回の実証実験においては予約制駐車場利用者の82%が初めての利用だったことから、予約制駐車場の潜在的な利用需要があると推測され、周知の徹底を図ることで利用率を高められることが確認できた。また、利用者の予約システムに対する満足度は高いことが確認できた。
- ✓ 実証実験期間中は対象駐車場出入口付近での空き待ちも無く、前面道路の交通流を阻害することはなかった。
- ✓ プロモーションとしてYahoo!Japanの検索キーワードに応じ検索結果画面に表示される広告（検索連動型広告）を活用した結果、Yahoo!Japan検索広告が予約サイト全アクセスの半数以上を占めていたので、検索機能を活用した広告の効果は高いことが確認できた。併せて紙媒体でのチラシによるプロモーションも行ったが、チラシからのアクセスは無かったことから、チラシによるプロモーションより検索機能を活用する方が効果が高いことを確認出来た。