

P.A.での聞き取り調査結果

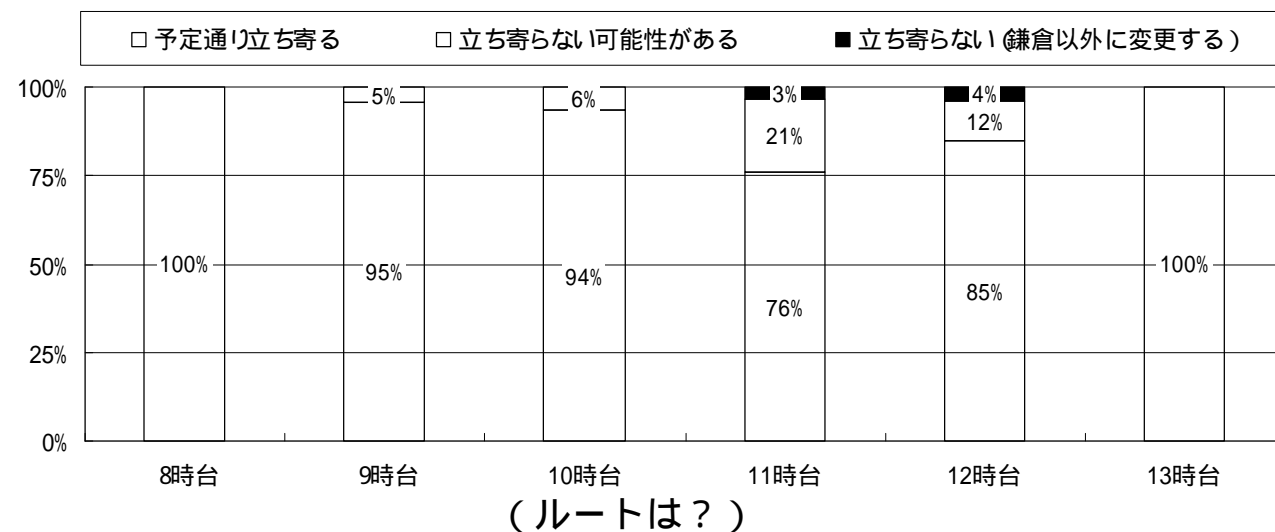
画像提供時間帯別の意向の変化について

画像情報は午前 8 時より提供を開始したが、時間の経過とともに行動変化の意向が徐々に高まり、最も大きくなったのは午前 11 時台です。

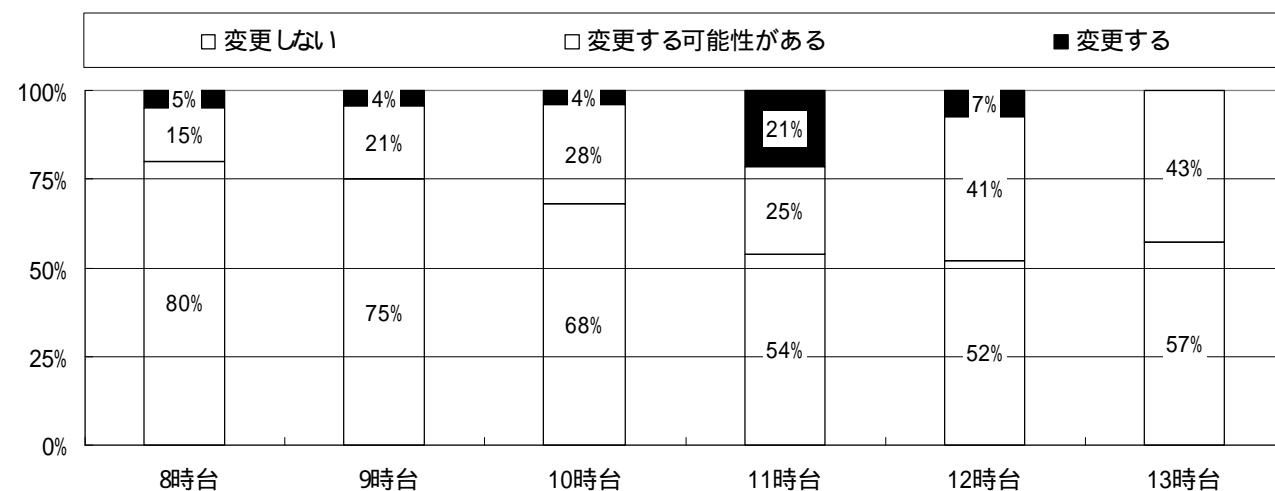
12 時以降は、行動変化の意向が徐々に低くなっています。これは、11 時頃には鎌倉地域での道路混雑が深刻化、P & R 駐車場もほぼ満車になっていること、観光客にとって 11 時台までが他の観光地に切り替え得る時間帯であることが要因と考えられます。

【鎌倉を目的地にしている場合】

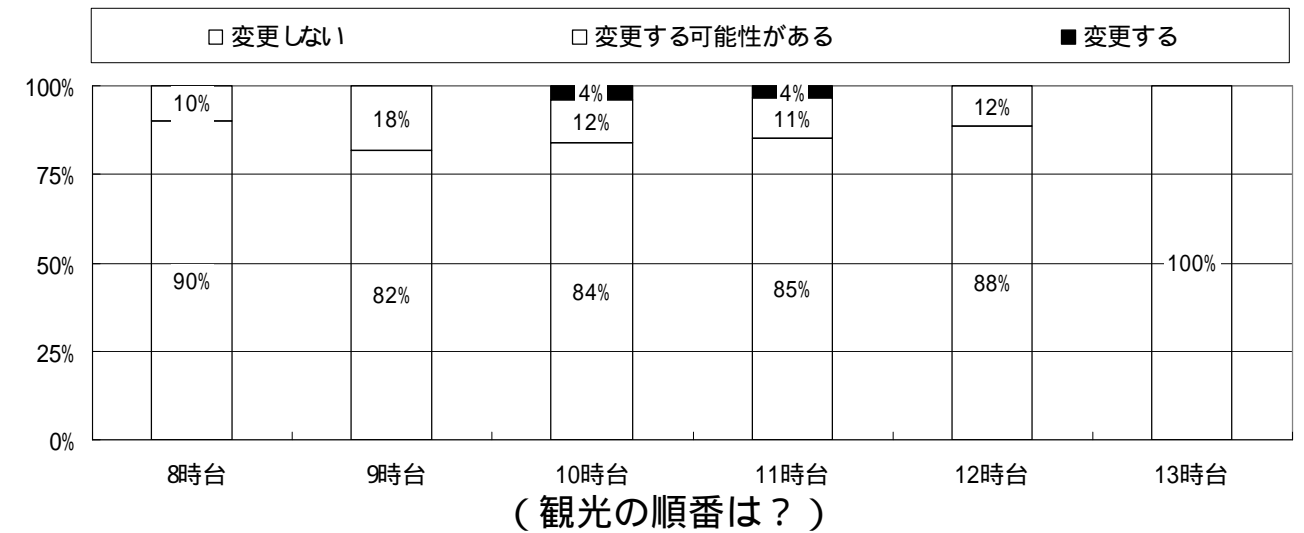
(鎌倉地域に立ち寄るか?)



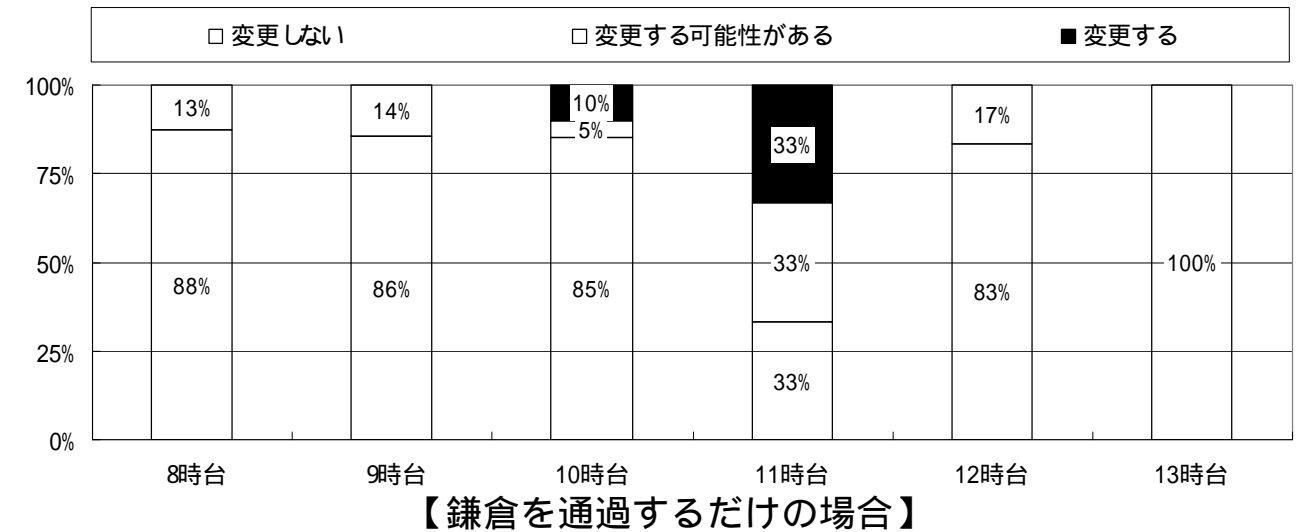
(ルートは?)



(鎌倉に行く時間帯は?)



(観光の順番は?)



【鎌倉を通過するだけの場合】

注) 午前 11 時台は 1 データ、100%であることを留意 (集計結果の 44 頁参照)

