

サウンディング調査(対話)の概要

1. サウンディング調査(対話)の目的

深沢地区のまちづくりは、鎌倉、大船とともに3つの拠点を形成し、この3つの拠点が地域特性を生かしながら、都市機能の集積と市民生活の向上を図る拠点として充実・発展し、相互に作用し、地域に新たな価値を創造することで、鎌倉市全体の活力や魅力を向上させることを目指しまちづくりを進めています。

平成30年10月には、平成28年10月に策定した修正土地利用計画(案)を基に深沢地区のコンセプトを実現するために必要な事項を調査及び検討する組織として、「鎌倉市深沢地区まちづくり方針実現化検討委員会」(以下「委員会」という。)を設置しました。

今般、委員会で検討した「まちの将来像3つの視点」や「実現化施策」、「修正土地利用計画(案)の再点検」結果などを踏まえた、実現化メニューに対する提案及び新しいアイデア、まちづくり推進体制への関わり方など、まちづくりの実現性について民間事業者等との対話を通じて調査するために、サウンディング調査を実施するものです。

2. スケジュール

- 事前説明会の開催日 : 令和元年8月22日(木)
サウンディングの実施 : 令和元年9月4日(水)～9月18日(水)の内各1時間程度

3. サウンディングの対象

深沢地区のまちづくりにおいて、事業の実施主体となる意向を有する法人又は法人のグループ(これらに準ずる団体を含む)(以下「民間事業者等」という。)で、サウンディング項目に対するノウハウやアイデアを所有していること、又は、事業用地への進出を検討している民間事業者等。

4. サウンディングの項目

- (1) 実現化メニューに対する提案及び新しいアイデア
- ・ヘルスケアに関する提案
 - ・スポーツに関する提案
 - ・エネルギーインフラに関する提案
 - ・防災、減災に関する提案
 - ・防犯に関する提案
 - ・環境に関する提案
 - ・ユニバーサルデザインに関する提案
 - ・新しいテクノロジー(IoT・AI)に関する提案
 - ・新しいモビリティに関する提案
 - ・データ活用に伴うスマートシティに関する提案
- (2) まちづくり推進体制への関わり方
(3) その他

5. 調査方法

参加事業者のアイデア及びノウハウの保護のため個別に実施

企業名：

調査シート

(テーマ：ヘルスケア・スポーツ・エネルギーインフラ・防災、減災・防犯・環境
・ユニバーサルデザイン・新しいテクノロジー・新しいモビリティ・データ活用に伴うスマートシティ)

1. 実現化メニューについて

問	回答
(1) 「実現化施策」で示した「実現化メニュー」の中で、貴社とし実際に取り組むことができるメニューがあればお示しください。 また、実際に取り組んだ事例があればお示しください。	
(2) 上記の内、実現するために必要な規制緩和や制度の活用などがあればお示しください。	
(3) 当該施設整備等への参画意向について、どのようにお考えですか。	
(4) 当該施設整備等に参画する場合の条件について、どのようにお考えですか。	

2. まちづくり推進体制について

問	回答
(1) 当該事業の推進体制として民間企業による「まちづくり研究会」の設立を検討しております。「まちづくり研究会」への参画意向について、どのようにお考えですか。	
(2) 「まちづくり研究会」に参画する場合の条件について、どのようにお考えですか。	
(3) 事業の推進体制で改善すべき点があればお示してください。	
(4) 貴社が「事業の推進体制」に参画したご経験があれば仕組み等についてお示してください。	

以上