

【 資 料 編 】

「市民の意識調査」アンケート調査票

産業振興（商店街・農業・水産業）に関する

市民アンケートへのご協力をお願い

日頃より、市民の皆様には鎌倉市政にご協力いただきまして、誠にありがとうございます。
さて、鎌倉市では商工業・農業・水産業など市内の産業振興に関する様々な事業を行っています。

このアンケートは、市内の産業のうち「商店街」「農業」「水産業」の各分野における市民の皆様の意識や関心、日頃の生活等についてお尋ねするもので、その結果は、今後の産業振興施策に反映していきたいと考えています。

また、お答えいただいた内容は、個人情報に配慮した上で、統計的な処理を行いますので、個人を特定する内容が出ることはありません。

つきましては、お忙しいところ誠に恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、アンケートにご記入の上、返信用封筒（切手は不要です。無記名で投函してください。）に入れて、**平成 23 年 7 月 29 日(金)**までにご投函いただきますようご協力のほどよろしくお願ひします。

平成23年7月

鎌倉市長 松尾 崇

【ご記入に当たって】

1. このアンケートの対象は、市内在住の**18歳以上の方、2,000人**を無作為に選ばせていただきました。
2. アンケート用紙へは、**お名前を書かない**でください。
3. 回答は質問ごとに、あてはまる**項目の番号に○**をつけてください。
「その他」を選んだ場合は、具体的な内容をご記入ください。
4. 各質問文の最後に、「(1つだけに○)、(あてはまるもの**3つ**までに○)、(あてはまるもの**全て**に○)」などのことわり書きがあります。**質問ごとに○を付けていただく数が異なります**のでご注意ください。

アンケートの発送・回収につきましては、鎌倉市から株式会社アストジェイへ委託して実施しております。

契約においては、個人情報の取扱いに慎重をきし、外部への漏えいがないように十分配慮しています。ご質問などがありましたら、お問い合わせいただきますようお願いいたします。

【お問い合わせ先】

鎌倉市市民経済部産業振興課 電話:0467-23-3000

商店街に関すること:商工担当 内線2356

農業・水産業に関すること:農水担当 内線2481

■あなた、ご本人のことについておうかがいします

問1. 性別をお答えください。

1. 男性 2. 女性

問2. 年齢をお答えください。(平成 23 年 4 月 1 日現在)(1つだけに○)

1. 18～19 歳 2. 20～29 歳 3. 30～39 歳 4. 40～49 歳
5. 50～59 歳 6. 60～69 歳 7. 70 歳以上

問3. ご職業は何ですか。(複数のご職業をお持ちの方は、主なもの1つだけに○)

1. 会社員 2. 公務員 3. 自営業 4. 自由業
5. パート・アルバイト 6. 専業主婦・主夫 7. 学生 8. 無職
9. その他()

問4. 世帯の家族構成は、次のうちどれにあたりますか。(1つだけに○)

1. 一人暮らし 2. 夫婦のみ 3. 二世帯住宅(親と子の世帯)
4. 三世帯住宅(親と子と孫) 5. その他()

問5. お住まいの地域をお答えください。(1つだけに○)

1. 鎌倉地域 2. 腰越地域 3. 深沢地域 4. 大船地域 5. 玉縄地域

地域の名称	字名
鎌倉地域	十二所、浄明寺、二階堂、西御門、雪ノ下、扇ガ谷、小町、大町、材木座、由比ガ浜、御成町、笹目町、佐助、長谷、坂ノ下、極楽寺、稲村ガ崎
腰越地域	腰越、西鎌倉、津西、津、七里ガ浜東、七里ガ浜
深沢地域	梶原、寺分、山崎、上町屋、手広、笛田、常盤、鎌倉山
大船地域	山ノ内、台(台一丁目をのぞく)、小袋谷、大船、高野、岩瀬、今泉、今泉台
玉縄地域	台一丁目、岡本、玉縄、植木、城廻、関谷

商店街に関することについてうかがいます。

問6. 買い物の際に商店街(スーパーや大型店以外の店舗)を利用しますか。

(1つだけに○)

1. ほぼ毎日利用する
2. 週に1~2回利用する
3. 月に1~2回利用する
4. ほとんど利用しない
5. まったく利用しない

【※問6で「1~3」とお答えの方にお聞きします】

問7. その理由をお答え下さい。(あてはまるもの全てに○)

1. 近所だから
2. 商品の価格が安いから
3. 商品の品揃えがよいから
4. 安全な商品を取り扱っているから
5. 店主・店員のサービスが良いから
6. 店主・店員と知り合いだから
7. 街路灯の設置など地域のために貢献しているから
8. 見に行くだけで楽しいから
9. その他()

【※問6で「4~5」とお答えの方にお聞きします】

問8. その理由をお答下さい。(あてはまるもの全てに○)

1. 近所にはないから
2. 商品の価格が高いから
3. 商品の品揃えが充実していないから
4. 安全な商品か不安だから
5. 店主・店員のサービスが良くないから
6. 店舗・商品・店員などの情報を持っていないから
7. その他()

問9. 買い物をする際の決め手は何ですか。(1つだけに○)

1. 近さ
2. 商品の価格
3. 商品の品揃え
4. 商品の安心・安全
5. 店主・店員のサービス
6. 駐車場などの設備
7. その他()

問10. お住まいの近くに商店街はありますか。

1. ある(商店街名:)
2. ない

問11. お住まいの近くにある商店街ににぎわいが感じられますか。(1つだけに○)

1. かなりにぎわっていると感じる
2. ややにぎわっていると感じる
3. どちらとも言えない
4. あまりにぎわいを感しない
5. ほとんどにぎわいを感しない
6. わからない

問12. 商店街では、にぎわいを創出するために様々な事業を行っていますが、お住まいの近くにある商店街が行っている事業で知っていたり、参加したことのある事業はありますか。(あてはまるもの全てに○)

1. 歳末セールや朝市などのセール事業
2. 夏祭りなどの地域住民の交流を促進する事業
3. ホームページやチラシなどによる商店街を広報する事業
4. マイバッグ運動などの環境に配慮した事業
5. 年末年始のイルミネーション
6. 商店街を花壇で装飾する事業
7. 特になし
8. その他()

問13. どのような事業があると商店街を訪れるきっかけになりますか。
(あてはまるもの全てに○)

1. 歳末セールや朝市などのセール事業
2. 夏祭りなどの地域住民の交流を促進する事業
3. ホームページやチラシなどによる商店街を広報する事業
4. マイバッグ運動などの環境に配慮した事業
5. 年末年始のイルミネーション
6. 商店街を花壇で装飾する事業
7. 特になし
8. その他()

問14. 市内には、ホームページを運営している商店街がありますが、ご覧になったことはありますか。(1つだけに○)

1. 見たことがある
2. 知ってはいるが見たことがない
3. あることを知らない

問15. 商店街が発信する情報を受取る際は、どのような方法だと確認しやすいですか。
(あてはまるもの全てに○)

- | | |
|---------------|------------|
| 1. ホームページ、ブログ | 2. ツイッター |
| 3. 店頭ポスター | 4. 新聞折込チラシ |
| 5. 自治町内会の回覧 | 6. タウン紙 |
| 7. 鎌倉ケーブルテレビ | 8. 鎌倉エフエム |
| 9. その他() | |

問16. 商店街が発信する情報として、どのようなものを期待しますか。

(あてはまるもの全てに○)

1. 各店舗の位置や営業時間、品揃えなどの基本的な情報
2. お得な商品又はこだわりの商品の情報
3. セールや夏祭りなどの商店街が実施するイベントの情報
4. 店主・店員の人柄や特徴がわかる情報
5. 地域の催し物などの情報
6. その他()

問17. 商店街は買い物の場としてだけでなく、地域交流の場や地域の課題を解決する役割も期待されています。商店街に対して、どのような取組みを期待しますか。

(あてはまるもの全てに○)

1. 買物中に子どもを一時預かってくれる託児所などの子育てを支援する取組み
2. 買物中に自由に利用できる休憩所
3. 宅配サービスなど、遠くまで買物に出かけられない方に対する取組み
4. 街路灯・防犯カメラの設置、バリアフリーなどの安心・安全なまちづくりに対する取組み
5. 地域資源を活用した商品開発
6. 資源ごみ回収などの地球環境を保護する取組み
7. 特に期待していない
8. その他()

問18. その他、商店街に対するご意見があれば、ご記入ください。

()

農業に関することについてうかがいます。

問19. あなたは、鎌倉市内で農業が行われていることを知っていますか。

1. 知っている 2. 知らない

【※問19で「1」とお答えの方にお聞きします】

問20. あなたの家の近くに農地はありますか。(1つだけに○)

1. すぐ近くにある 2. 少し離れている 3. 近くにはない

問21. あなたは、鎌倉市内にある農地についてどのようにお考えですか。

(1つだけに○)

1. 環境や自然を保持する意味でも、今ある農地はできるだけ残してほしい
2. 農業を一生懸命やっている農家の農地は残してほしい
3. 農地が減るのは仕方がない
4. 住宅地にしてほしい
5. その他()

問22. あなたが、鎌倉の農業や農地に対して感じていることは何ですか。

(あてはまるもの3つまでに○)

1. 新鮮で、安全な野菜を供給している
2. 農地があることにより、緑豊かな環境が保たれている
3. 季節を感じるができる
4. 自然や生態系の保全の場として役立っている
5. 子どもの教育の場や農業体験の場として役立っている
6. 季節によっては砂ぼこりがあって困る
7. 農薬散布が気になる
8. 臭いや農機具による騒音などがあって困る
9. 荒れている農地がある
10. あまり関心はない
11. その他()

問23. あなたは、日頃どこで野菜を購入していますか。

(あてはまるもの2つまでに○)

1. 市内の八百屋(配達含む) 2. 市内のスーパー(配達含む)
3. 市外の八百屋やスーパー(配達含む) 4. 市内の直売所など
5. 市外の直売所など 6. 宅配、ネット販売
7. 小グループでの共同購入 8. 他地域農家から直接購入
9. その他()

問24. あなたが、野菜を購入する際、重要だと考えているのはどのようなことですか。
(あてはまるもの3つまでに○)

- | | |
|--------------------|---------------|
| 1. 無農薬、減農薬であること | 2. 有機栽培であること |
| 3. 地元産(市内、県内)であること | 4. 国産であること |
| 5. 価格が安いこと | 6. 形がそろっていること |
| 7. 特にこだわりはない | |
| 8. その他() | |

問25. 鎌倉市には、農協連即売所(通称:レンバイ)が若宮大路にあります。利用したことはありますか。(1つだけに○)

1. 利用したことがある 2. 知っているが、利用したことはない 3. 知らない

問26. 鎌倉市内で生産された野菜を食べたいと思いますか。(1つだけに○)

1. 食べたい 2. できれば食べたい 3. 食べたいとは思わない

問27. 問26の理由を教えてください。

()

問28. 鎌倉市では、学校給食にできるだけ県内で生産された野菜を食材として使っていますが、このことについてどう思いますか。(あてはまるもの全てに○)

1. 新鮮で安心な野菜なので、ぜひ続けて欲しい
2. 季節感がわかるよう旬のものを使って欲しい
3. 無農薬、減農薬のものを優先して使って欲しい
4. 産地にこだわる必要はない
5. その他()

問29. あなたは、農作業をしてみたいと思いますか。

1. してみたい 2. したくない

【※問29で「1」とお答えの方にお聞きします】

問30. あなたは、どんな理由で、農作業をしてみたいと考えていますか。

(あてはまるもの全てに○)

1. 自分で野菜を作ってみたいから
2. 子どもや家族とふれあうために農作業をやってみたいから
3. 健康のために農作業をやってみたいから
4. 農業についてもっと知りたいから
5. 農家の作業を手伝ってみたいから
6. 自分で作った野菜は安全だから
7. その他()

問31. あなたは、農作業をどのようにやりたいと思いますか。(あてはまるもの全てに○)

1. 市民農園のように、自分で農作業をする
2. 農家の農作業を手伝う
3. 農業体験のイベントに参加する
4. その他()

問32. 鎌倉市内には、農業を振興する地域がありますが、あなたは、今後もこのような地域があった方がよいと思いますか。(1つだけに○)

1. あった方がよい 2. なくてもよい 3. わからない

【※問32で「1」とお答えの方にお聞きします】

問33. これからの鎌倉市の農業振興にどのようなことを期待しますか。

(あてはまるもの2つまでに○)

1. 鎌倉市の農業に関する周知(ホームページやDVDなどによるPR)
2. 農業に関する講習会の開催
3. 農地保全のための施策の推進
4. 農作業を支援するための仕組み作りの検討
5. 農業者(法人を含む)の育成
6. その他()

問34. その他、農業に対するご意見があれば、ご記入ください。

()

水産業に関することについてうかがいます。

問35. あなたは、鎌倉の腰越地区や鎌倉地区(坂ノ下・材木座地区)で漁業が営まれていることを知っていますか。(1つだけに○)

1. 腰越地区及び鎌倉地区で行われているのを知っている
2. 腰越地区は知っているが鎌倉地区は知らない
3. 鎌倉地区は知っているが腰越地区は知らない
4. 漁業が行われていることは知らない

【※問35で「1～3」とお答えの方にお聞きします】

問36. あなたの鎌倉の漁業に対するイメージについて教えてください。(あてはまるもの全てに○)

1. 海を持つまちとして、漁業は大切な産業のひとつである
2. 漁業が活発に行われていると感じる
3. シラスが有名である
4. 冬場に海岸で行われるワカメ干しは、浜の風物詩と感じる
5. 海岸の浜小屋は、昔ながらの漁業の原風景と感じる
6. 海岸に建てられている浜小屋は、海岸利用上や景観上好ましくないと感じる
7. 網や魚の臭い、漁船や車両の騒音が気になる
8. その他()
9. わからない

問37. あなたは、普段どこで魚介類を購入していますか。(あてはまるもの3つまでに○)

1. 市内の鮮魚店
2. 市外の鮮魚店
3. 市内のスーパー
4. 市外のスーパー
5. 市内の漁業協同組合の朝市
6. 市外の漁業協同組合の朝市
7. 市内の漁師
8. 市外の漁師
9. 宅配、ネット販売
10. 市外の魚市場
11. その他()

問38. あなたのお宅では、魚介類をどのくらい食べていますか。(1つだけに○)

1. ほぼ毎日
2. 週2～4回くらい
3. 週1回くらい
4. ほとんど食べない
5. まったく食べない

問39. あなたは普段、魚介類を購入する際、何を基準にしていますか。

(あてはまるもの3つまでに○)

1. 産地
2. 価格
3. 新鮮さ
4. おいしさ
5. 知名度
6. 旬
7. 特に基準はない
8. その他()

問40. あなたは魚介類を購入する際、どの産地を重視しますか。

(あてはまるもの2つまでに○)

1. 鎌倉産であること
2. 県内産であること
3. 国内産であること
4. 特定の産地であること
5. その他()
6. 特にこだわりはない

問41. もし、あなたが普段、魚介類を購入しているお店に、鎌倉産があれば購入したいですか。(1つだけに○)

1. いつも購入したい
2. ときどき購入したい
3. あまり購入しない
4. 購入しない
5. わからない

問42. あなたは鎌倉産の魚介類の価格が他の産地より多少高くても(1割程度)、購入しますか。(1つだけに○)

1. 必ず購入する
2. ときどき購入する
3. あまり購入しない
4. 購入しない
5. わからない

問43. あなたは、鎌倉産の魚介類を購入できるお店などを知っていますか。

(1つだけに○)

1. 知っていて、ほぼ毎日利用している
2. 知っていて、週2~4回くらい利用している
3. 知っていて、週1回くらい利用している
4. 知っていて、たまに利用している
5. 知っているが、利用したことがない
6. 知らない

問44. あなたは、魚介類の加工品(刺身や切り身、惣菜など)を購入する場合の理由は何ですか。(あてはまるもの2つまでに○)

1. 手軽に購入できるため
2. 魚がさばけないため
3. 魚はさばけるが、時間がないため
4. 魚をさばいた後の処理が大変なため(内臓の後始末や臭い)
5. その他()
6. 加工品は購入しない

問45. あなたは、漁港や魚市場の衛生管理対策の情報があれば、魚介類を購入する際、参考にしますか。(1つだけに○)

1. かなり参考にする
2. ある程度参考にする
3. あまり参考にしない
4. まったく参考にしない
5. わからない

問46. あなたは、「鎌倉ブランド」に農産物のほかに、シラスやワカメなど鎌倉でとれた水産物もあるのを知っていますか。(1つだけに○)

1. 農産物と水産物について知っている
2. 農産物は知っているが、水産物は知らない
3. 水産物は知っているが、農産物は知らない
4. 「鎌倉ブランド」を知らない

問47. 鎌倉市が水産業を振興していく中で、優先して実施すべきだと思うものはどれですか。(あてはまるもの3つまでに○)

1. 生産者(漁業者、流通、加工業者)に対する支援
2. 消費者(市民)のニーズに合わせた施策
3. 地場産を取り扱うお店の情報提供の促進
4. 腰越漁港の改修整備(現在、改修整備工事中)
5. 鎌倉地域の漁港整備(現在は未整備のため、海岸で漁業活動を行っている)
6. 生産者の自助努力にまかせ、市として支援する必要はない
7. その他()
8. わからない

問48. 市内の漁業者が行う具体的な行動として、優先して実施すべきだと思うものはどれですか。(あてはまるもの3つまでに○)

1. 市内スーパーや鮮魚店への販売促進
2. 朝市など直売事業の促進
3. 市内飲食店への魚介類の提供
4. 学校給食の食材への提供
5. 市民が漁業にふれあう機会(体験漁業など)の創出
6. 市内流通にこだわらず、県内や都内魚市場への出荷の促進
7. 鎌倉産を強くPRするブランド化事業の積極的な展開
8. 他地区との差別化を図るための、特産品の開発
9. 安心・安全な魚介類の提供
10. その他()
11. わからない

問49. 市内の水産物の販売・加工業者、飲食店が行う具体的な行動として、優先して実施すべきだと思うものはどれですか。(あてはまるもの3つまでに○)

1. 市内スーパーや鮮魚店での鎌倉産品の販売促進
2. 市内飲食店での鎌倉産品の利用促進
3. 鎌倉産品取扱いのPR活動
4. 特産品の開発・販売
5. 特に鎌倉産にこだわる必要はない
6. 安心・安全な魚介類の提供
7. その他()
8. わからない

問50. その他、鎌倉市の水産業に対するご意見があれば、ご記入ください。

()