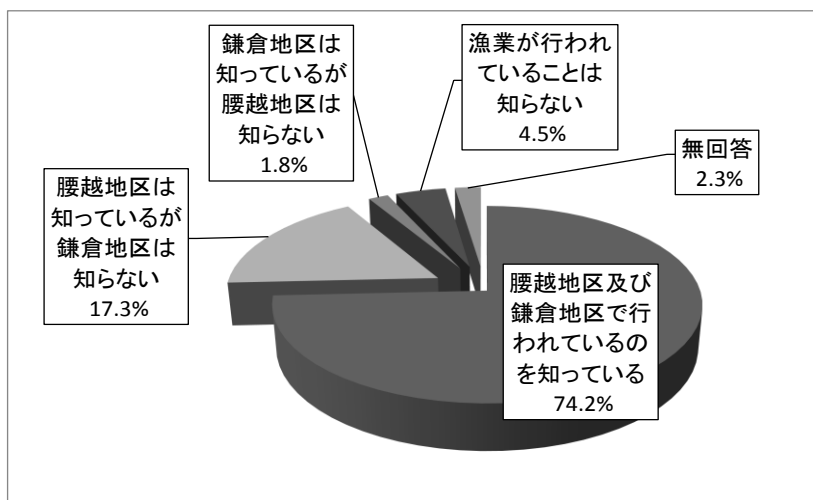


(4) 水産業に関して

① 鎌倉で漁業が行われていることの認知度について

鎌倉で漁業が行われていることを知っているかについては、「腰越地区で行われているのを知っている」が 92%、「鎌倉地区（坂ノ下・材木座地区）で行われているのを知っている」が 76%、「腰越地区及び鎌倉地区で行われているのを知っている」が 74%であり、認知度は高い割合となっている。一方、地域別にみると、「鎌倉地区が漁業を行っていることを知らない」は、鎌倉地域が 11%に対して、それ以外の地域では 23～35%を占めており、その認知度が比較的低くなっている。

問 35. あなたは、鎌倉の腰越地区や鎌倉地区（坂ノ下・材木座地区）で漁業が営まれているのを知っていますか。（1つだけに○）



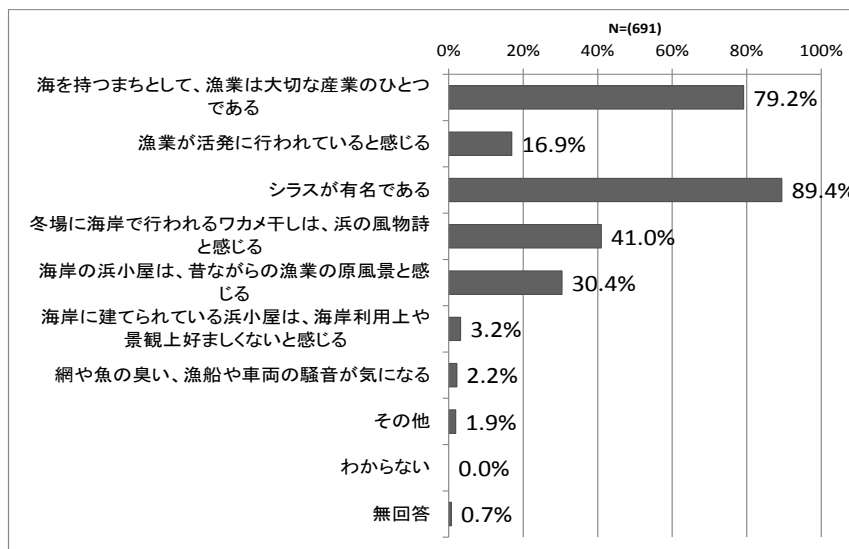
	N	を鎌腰 知れ倉越 つて地地 てい区区 いるで及 るの行び	知鎌知腰 ら倉つ越 な地て地 い区い区 はるは が	知腰知鎌 ら越つ倉 な地て地 い区い区 はるは が	知て漁 らい業 なるが い此行 とわ はれ	無 回 答
全体	741	74.2%	17.3%	1.8%	4.5%	2.3%
鎌倉地域	220	85.9%	7.3%	1.8%	3.2%	1.8%
腰越地域	102	72.5%	25.5%	0.0%	1.0%	1.0%
深沢地域	144	71.5%	20.8%	0.7%	4.2%	2.8%
大船地域	168	73.2%	16.7%	1.2%	6.5%	2.4%
玉縄地域	97	55.7%	26.8%	6.2%	8.2%	3.1%

② 鎌倉の漁業に対するイメージについて

鎌倉の漁業に対するイメージについては、「シラスが有名である」が 89%と最も多く、次いで「海を持つまちとして、漁業は大切な産業のひとつである」が 79%、「冬場に海岸で行われるワカメ干しは、浜の風物詩とを感じる」が 41%、「海岸の浜小屋は、昔ながらの漁業の原風景とを感じる」が 30%と良いイメージの割合が高かった。一方で、「海岸に建てられている浜小屋は、海岸利用上や景観上好ましくないと感じる」や「網や魚の臭い、漁船や車両の騒音が気になる」などの悪いイメージの回答は全体の 2~3%と低い割合であった。

【※問 35 で「1~3」(鎌倉で漁業が行われていることを知っている)とお答えの方にお聞きします】

問 36. あなたの鎌倉の漁業に対するイメージについて教えてください。(あてはまるもの全てに○)

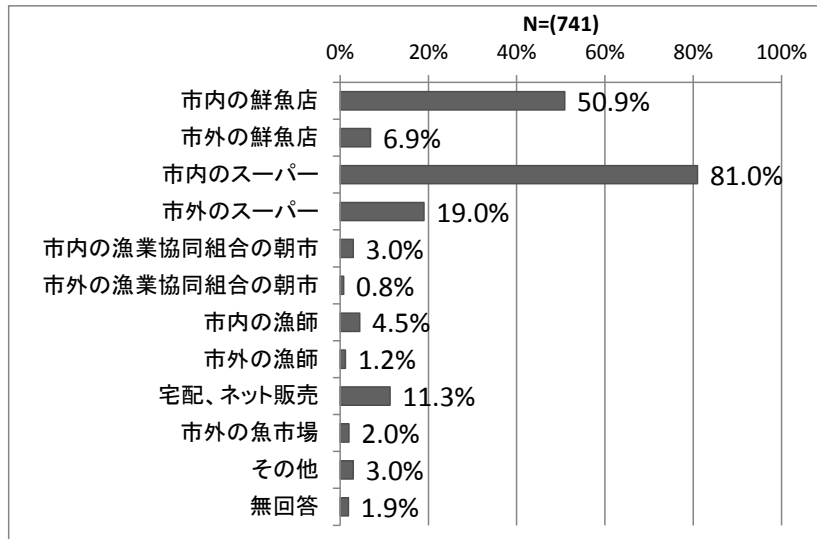


	N	海を持つまちとして、漁業は大切な産業のひとつである	漁業が活発に行われていると感じる	シラスが有名である	冬場に海岸で行われるワカメ干しは、浜の風物詩とを感じる	海岸の浜小屋は、昔ながらの漁業の原風景とを感じる	海岸に建てられている浜小屋は、海岸利用上や景観上好ましくないと感じる	網や魚の臭い、漁船や車両の騒音が気になる	その他	わからない	無回答
全体	691	79.2%	16.9%	89.4%	41.0%	30.4%	3.2%	2.2%	1.9%	0.0%	0.7%

③ 普段どこで魚介類を購入しているかについて

普段どこで魚介類を購入しているかについては、「市内のスーパー」が 81%と最も多く、次いで「市内の鮮魚店」が 51%であり、鎌倉市内での購入が上位を占めている。また、「市外のスーパー」が 19%、「宅配、ネット販売」が 11%の割合であった。なお、市内の漁師からの購入も 5%となっている。

問 37. あなたは、普段どこで魚介類を購入していますか。(あてはまるもの 3 つまでに○)

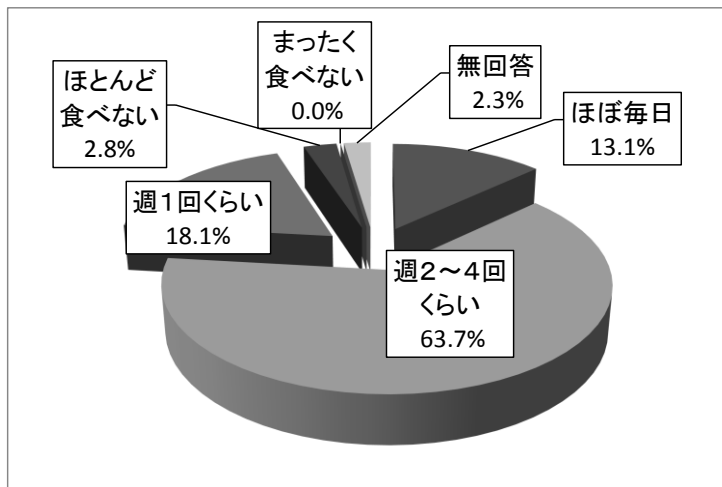


	N	市内の鮮魚店	市外の鮮魚店	市内のスーパー	市外のスーパー	組合内の朝市	組合外の朝市	市内の漁師	市外の漁師	宅配、ネット販売	市外の魚市場	その他	無回答
全体	741	50.9%	6.9%	81.0%	19.0%	3.0%	0.8%	4.5%	1.2%	11.3%	2.0%	3.0%	1.9%

④ 魚介類をどのくらいの頻度で食べているかについて

魚介類をどのくらいの頻度食べているかについては、「週に2~4回くらい」が64%と最も多く、次いで「週1回くらい」が18%、「ほぼ毎日」が13%で、逆に「ほとんど食べない」は、3%となっている。年齢別の回答率をみると、食べる頻度は高齢になるほど高くなる傾向がみられる。

問 38. あなたのお宅では、魚介類をどのくらい食べていますか。(1つだけに○)

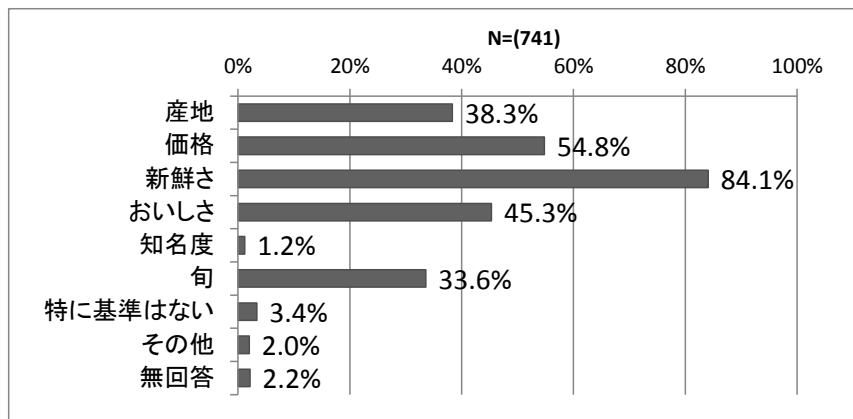


	N	ほぼ毎日	週2回くらい	週1回くらい	ほとんど食べない	まったく食べない	無回答
全体	741	13.1%	63.7%	18.1%	2.8%	0.0%	2.3%
男性 小計	267	13.9%	61.4%	18.4%	4.1%	0.0%	2.2%
18~19歳	4	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20~29歳	25	8.0%	48.0%	32.0%	8.0%	0.0%	4.0%
30~39歳	31	9.7%	61.3%	25.8%	3.2%	0.0%	0.0%
40~49歳	41	9.8%	58.5%	26.8%	4.9%	0.0%	0.0%
50~59歳	47	6.4%	63.8%	17.0%	10.6%	0.0%	2.1%
60~69歳	83	14.5%	68.7%	13.3%	0.0%	0.0%	3.6%
70歳以上	36	36.1%	55.6%	2.8%	2.8%	0.0%	2.8%
女性 小計	455	12.3%	65.1%	18.5%	2.0%	0.0%	2.2%
18~19歳	5	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20~29歳	22	4.5%	54.5%	36.4%	4.5%	0.0%	0.0%
30~39歳	76	9.2%	61.8%	23.7%	5.3%	0.0%	0.0%
40~49歳	93	6.5%	64.5%	24.7%	2.2%	0.0%	2.2%
50~59歳	91	14.3%	67.0%	16.5%	1.1%	0.0%	1.1%
60~69歳	121	19.0%	65.3%	10.7%	0.8%	0.0%	4.1%
70歳以上	47	12.8%	68.1%	14.9%	0.0%	0.0%	4.3%

⑤ 普段、魚介類を購入する際、何を基準にしているかについて

普段、魚介類を購入する際、何を基準にしているかについては、「新鮮さ」が84%と最も多く、次いで「価格」が55%、「おいしさ」が45%、「産地」が38%、「旬」が34%となっている。「知名度」は全体の1%と最も少なかった。男女別でみると、「おいしさ」の指摘は男性の方が10%程度多いが、逆に「産地」及び「旬」では、女性の方が10%程度多い結果となっている。

問 39. あなたは普段、魚介類を購入する際、何を基準にしていますか。(あてはまるもの3つまでに○)

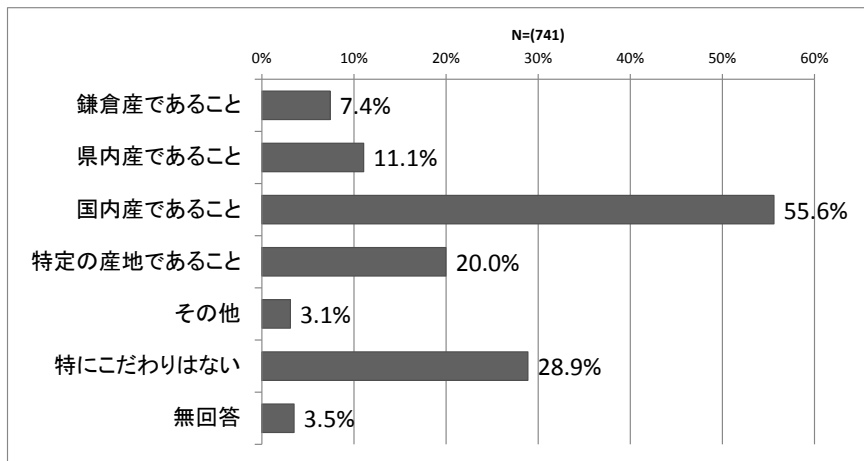


	N	産地	価格	新鮮さ	おいしさ	知名度	旬	特に基準はない	その他	無回答
全体	741	38.3%	54.8%	84.1%	45.3%	1.2%	33.6%	3.4%	2.0%	2.2%
男性 小計	267	31.1%	55.1%	80.5%	51.3%	1.5%	26.2%	5.2%	0.7%	3.0%
18～19歳	4	25.0%	75.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%
20～29歳	25	20.0%	64.0%	76.0%	52.0%	0.0%	16.0%	0.0%	0.0%	8.0%
30～39歳	31	48.4%	54.8%	74.2%	61.3%	3.2%	35.5%	3.2%	0.0%	0.0%
40～49歳	41	31.7%	56.1%	78.0%	56.1%	0.0%	22.0%	4.9%	2.4%	0.0%
50～59歳	47	27.7%	48.9%	78.7%	55.3%	4.3%	29.8%	8.5%	0.0%	2.1%
60～69歳	83	30.1%	53.0%	86.7%	45.8%	1.2%	30.1%	4.8%	1.2%	3.6%
70歳以上	36	30.6%	58.3%	83.3%	44.4%	0.0%	19.4%	5.6%	0.0%	5.6%
女性 小計	455	42.6%	54.7%	86.2%	41.8%	1.1%	38.0%	2.4%	2.9%	1.5%
18～19歳	5	20.0%	60.0%	80.0%	20.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20～29歳	22	40.9%	54.5%	90.9%	36.4%	0.0%	27.3%	4.5%	0.0%	0.0%
30～39歳	76	47.4%	52.6%	78.9%	36.8%	1.3%	36.8%	5.3%	5.3%	0.0%
40～49歳	93	33.3%	64.5%	80.6%	37.6%	1.1%	44.1%	4.3%	2.2%	2.2%
50～59歳	91	42.9%	48.4%	89.0%	42.9%	0.0%	47.3%	1.1%	6.6%	1.1%
60～69歳	121	45.5%	53.7%	90.9%	46.3%	2.5%	28.1%	0.8%	0.8%	3.3%
70歳以上	47	48.9%	53.2%	89.4%	48.9%	0.0%	40.4%	0.0%	0.0%	0.0%

⑥ 魚介類を購入する際、どの産地を重視するかについて

魚介類を購入する際、どの産地を重視するかについては、「国内産であること」が56%と最も多く、次いで「特にこだわりはない」も29%と比較的多く、「特定の産地であること」が20%となっている。「神奈川県産であること」及び「鎌倉産であること」はそれぞれ全体の11%、7%と比較的少なく、地元産のこだわりはそれほど高くなかった。

問 40. あなたは魚介類を購入する際、どの産地を重視しますか。(あてはまるもの2つまでに○)

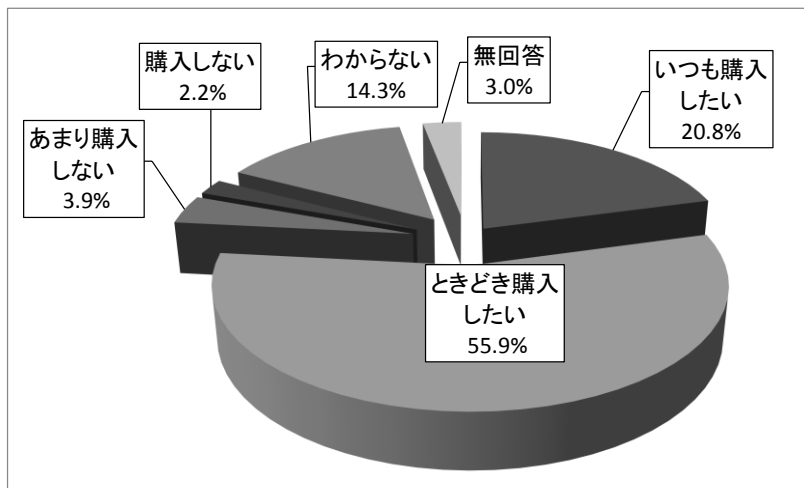


	N	鎌倉産であること	県内産であること	国内産であること	特定の産地であること	その他	特にこだわりはない	無回答
全体	741	7.4%	11.1%	55.6%	20.0%	3.1%	28.9%	3.5%

⑦ 普段魚介類を購入しているお店に鎌倉産があれば購入したいかについて

普段、魚介類を購入しているお店に、鎌倉産があれば購入したいかについては、「いつも購入したい」が21%であり、「ときどき購入したい」の56%と合わせると77%の人が購入したいと回答している。逆に「あまり購入しない」、「購入しない」それぞれ4%、2%と少ない回答率であった。地域別にみると「いつも購入したい」の回答者は、「鎌倉地域」及び「腰越地域」の漁業施設や漁港がある地域に居住している人の方が、比較的高い割合となっている。

問 41. もし、あなたが普段、魚介類を購入しているお店に、鎌倉産があれば購入したいですか。(1つだけに○)

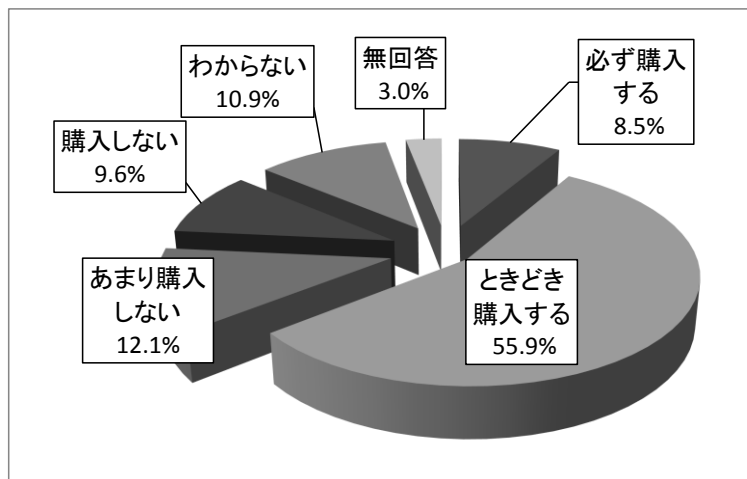


	N	いつも購入した	ときどき購入した	あまり購入しない	購入しない	わからない	無回答
全体	741	20.8%	55.9%	3.9%	2.2%	14.3%	3.0%
鎌倉地域	220	23.6%	53.2%	3.2%	3.6%	12.7%	3.6%
腰越地域	102	23.5%	58.8%	1.0%	2.0%	13.7%	1.0%
深沢地域	144	20.8%	51.4%	4.9%	0.7%	16.0%	6.3%
大船地域	168	16.7%	58.3%	5.4%	1.8%	17.3%	0.6%
玉縄地域	97	16.5%	63.9%	3.1%	2.1%	12.4%	2.1%

⑧ 鎌倉産の魚介類の価格が他の産地より多少高くても購入するかについて

鎌倉産の魚介類の価格が他の産地より多少高くても（10%程度）購入するかについては、「必ず購入する」が9%であり、「ときどき購入する」の56%と合わせると65%の人が購入すると回答している。逆に「あまり購入しない」、「購入しない」それぞれ12%、10%の回答率であり、前問（問41）の「普段、魚介類を購入しているお店に、鎌倉産があれば購入したいか」と比較し、ともに8ポイント多くなっている。

問42. あなたは鎌倉産の魚介類の価格が他の産地より多少高くても（10%程度）、購入しますか。（1つだけに○）



	N	必ず購入する	ときどき購入する	あまり購入しない	購入しない	わからない	無回答
全体	741	8.5%	55.9%	12.1%	9.6%	10.9%	3.0%
鎌倉地域	220	11.4%	55.5%	11.4%	9.5%	8.6%	3.6%
腰越地域	102	9.8%	57.8%	8.8%	7.8%	14.7%	1.0%
深沢地域	144	6.9%	54.9%	9.0%	9.0%	14.6%	5.6%
大船地域	168	6.5%	54.8%	14.3%	13.1%	10.7%	0.6%
玉縄地域	97	4.1%	59.8%	18.6%	7.2%	7.2%	3.1%

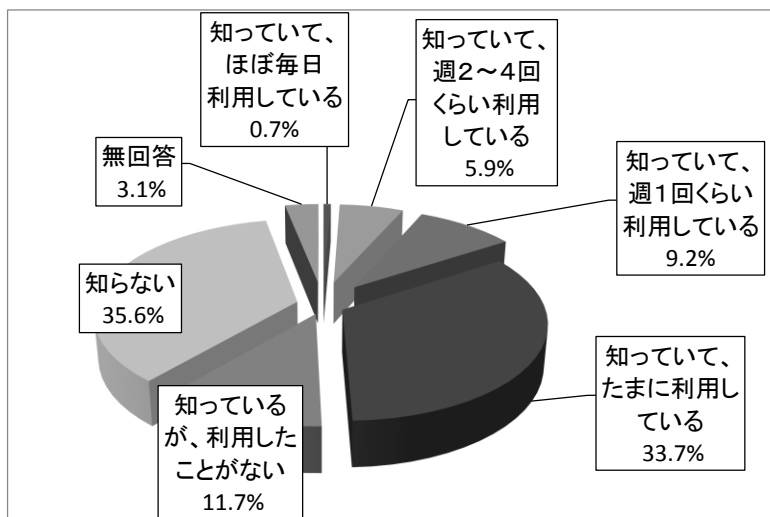


⑨ 鎌倉産の魚介類を購入できるお店などを知っているかについて

鎌倉産の魚介類を購入できるお店などを知っているかについては、「知っている」が61%であり、「知らない」の36%を上回っている。次いで「知っていて利用している」と回答した人は、全体の50%であり、この内訳は、「たまに利用している」が34%、「週1回くらい利用している」が9%、「週2～4回くらい利用している」が6%、「ほぼ毎日利用している」が1%であった。また、「知っているが、利用したことがない」と回答した人の割合は12%であった。

地域別にみると、内陸部の大船地域及び玉縄地域の約半数の人が「知らない」と回答している。

問 43. あなたは、鎌倉産の魚介類を購入できるお店などを知っていますか。(1 つだけに○)

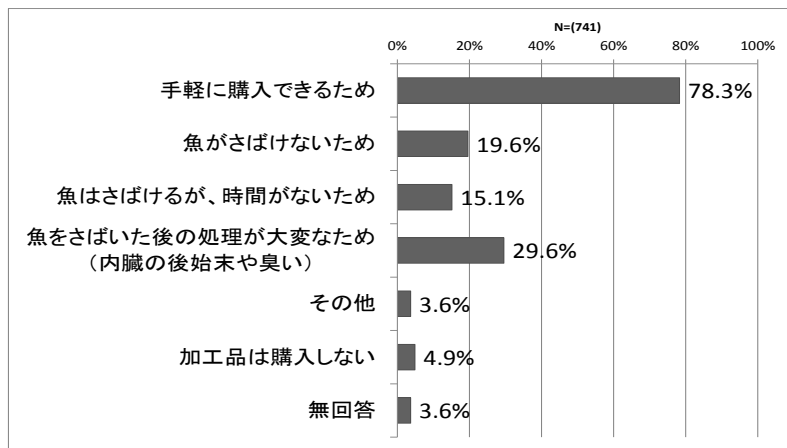


	N	知っている、ほぼ毎日利用している	知っている、週2～4回くらい利用している	知っている、週1回くらい利用している	知っている、たまに利用している	知っているが、利用したことがない	知らない	無回答
全体	741	0.7%	5.9%	9.2%	33.7%	11.7%	35.6%	3.1%
鎌倉地域	220	0.9%	9.5%	14.5%	39.1%	13.6%	19.5%	2.7%
腰越地域	102	1.0%	7.8%	9.8%	33.3%	15.7%	29.4%	2.9%
深沢地域	144	0.0%	6.3%	4.2%	36.1%	10.4%	36.8%	6.3%
大船地域	168	0.6%	3.0%	6.5%	27.4%	8.9%	52.4%	1.2%
玉縄地域	97	1.0%	1.0%	8.2%	29.9%	9.3%	48.5%	2.1%

⑩ 魚介類の加工品（刺身や切り身、惣菜など）を購入する場合の理由について

魚介類の加工品（刺身や切り身、惣菜など）を購入する場合の理由については、「手軽に購入できるため」が78%と最も多く、次いで「魚をさばいた後の処理が大変なため（内臓の後始末や臭い）」が30%、「魚がさばけないため」が20%、「魚はさばけるが、時間がないため」が15%であった。

問 44. あなたは、魚介類の加工品（刺身や切り身、惣菜など）を購入する場合の理由は何ですか。（あてはまるもの2つまでに○）

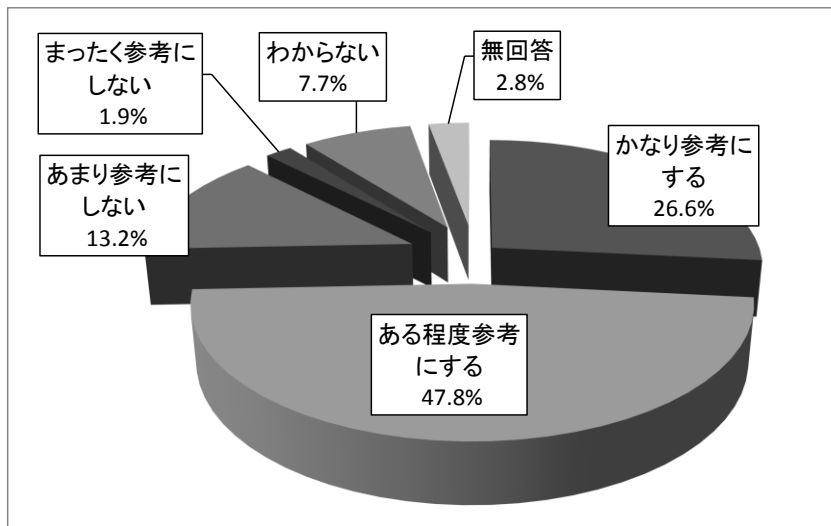


	N	手軽に購入できるため	魚がさばけないため	魚はさばけるが、時間がないため	臭い（内臓の後始末や臭い）	魚をさばいた後の処理が大変なため	その他	加工品は購入しない	無回答
全体	741	78.3%	19.6%	15.1%	29.6%	3.6%	4.9%	3.6%	

⑪ 漁港等の衛生管理対策の情報があれば魚介類を購入時の参考にするか否かについて

漁港や魚市場の衛生管理対策の情報があれば、魚介類を購入する際、参考にするか否かについては、「かなり参考にする」が27%で、「ある程度参考にする」の48%と合わせると75%の人が参考にすると回答している。逆に「あまり参考にしない」、「まったく参考にしない」は、それぞれ13%、2%と低い回答率であった。

問 45. あなたは、漁港や魚市場の衛生管理対策の情報があれば、魚介類を購入する際、参考にしますか。(1つだけに○)



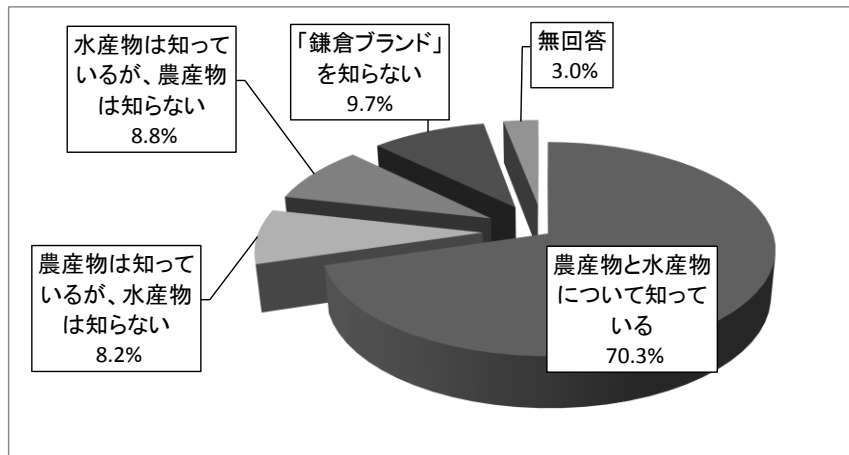
	N	かなり参考に する	ある 程度 参考 にする	あ ま り 参 考 に し な い	ま っ た く 参 考 に し な い	わ か ら な い	無 回 答
全体	741	26.6%	47.8%	13.2%	1.9%	7.7%	2.8%

⑫ 「鎌倉ブランド」の認知度

「鎌倉ブランド」に農産物のほかに、シラスやワカメなど鎌倉でとれた水産物もあることを知っているかについては、「農産物」と「水産物」の個別の認知度は、ともに 79%であり、「農産物と水産物について知っている」は、70%と高い認知度を示している。また、「鎌倉ブランドを知らない」は、10%であった。

地域別には、鎌倉市の内陸部である深沢・大船・玉縄の各地域で「鎌倉ブランドを知らない」と回答した人の割合が 11%以上と多少多い結果となっている。

問 46. あなたは、「鎌倉ブランド」に農産物のほかに、シラスやワカメなど鎌倉でとれた水産物もあるのを知っていますか。(1つだけに○)

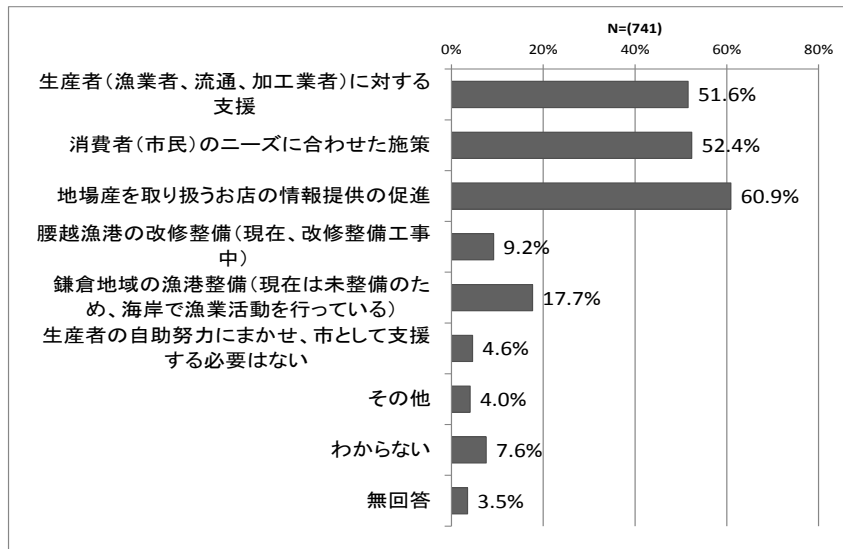


	N	農産物と水産物について知っている	農産物は知っているが、水産物は知らない	水産物は知っているが、農産物は知らない	「鎌倉ブランド」を知らない	無回答
全体	741	70.3%	8.2%	8.8%	9.7%	3.0%
鎌倉地域	220	79%	6%	5%	5%	4%
腰越地域	102	71%	5%	14%	10%	1%
深沢地域	144	63%	10%	8%	13%	6%
大船地域	168	70%	10%	8%	11%	1%
玉縄地域	97	60%	11%	13%	13%	2%

⑬ 鎌倉市が水産業を振興していく中で、優先して実施すべきだと思うことについて

「鎌倉市が水産業を振興していく中で、優先して実施すべきだと思うことについては、「地場産を取り扱うお店の情報提供の促進」が 61%と最も多く、次いで「消費者（市民）のニーズに合わせた施策」、「生産者（漁業者・流通・加工業者）に対する支援」がともに 52%であり、この 3つの施策を優先させて実施すべきとの意見が多かった。他の意見としては、「鎌倉地域の漁港整備（現在は未整備のため、海岸で漁業活動を行っている）」が 18%、「腰越漁港の改修整備（現在、改修整備工事中）」が 9%であった。また、「生産者の自助努力にまかせ、市として支援する必要はない」という意見は全体の 5%と少なく、『鎌倉市の水産業振興施策』への期待が高いことがうかがえる。

問 47. 鎌倉市が水産業を振興していく中で、優先して実施すべきだと思うものはどれですか。（あてはまるもの 3つまでに○）

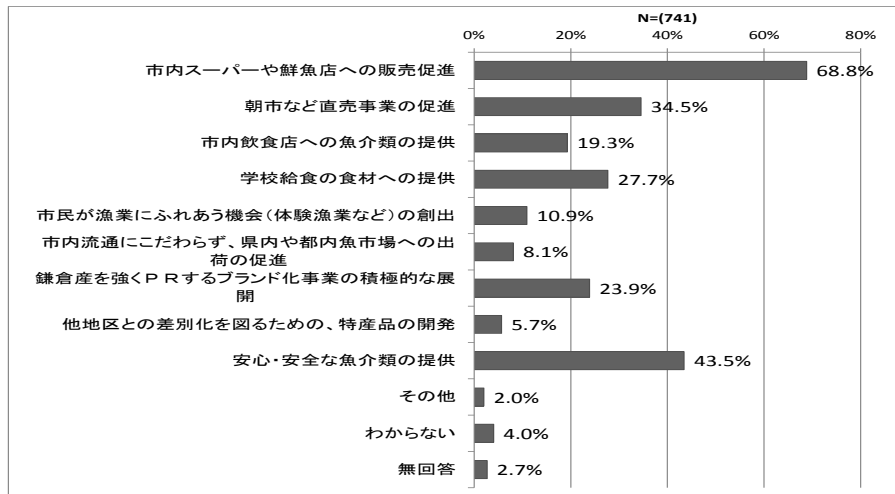


	N	生産者・流通・加工業者に対する支援	消費者(市民)のニーズに合わせた施策	地場産を取り扱うお店の情報提供の促進	腰越漁港の改修整備(現在、改修整備工事中)	鎌倉地域の漁港整備(現在は未整備のため、海岸で漁業活動を行っている)	必要に支かす、助る市努	その他	わからない	無回答
全体	741	51.6%	52.4%	60.9%	9.2%	17.7%	4.6%	4.0%	7.6%	3.5%

⑭ 市内の漁業者が具体的な行動として優先して実施すべきだと思うものについて

市内の漁業者が行う具体的な行動として優先して実施すべきだと思うものについては、「市内のスーパーや鮮魚店への販売促進」が69%と最も多く、次いで「安心・安全な魚介類の提供」が44%、「朝市など直売事業の促進」が35%、「学校給食の食材への提供」が28%、「鎌倉産を強くPRするブランド化事業の積極的な展開」が24%、「市内飲食店への魚介類の提供」が19%、「市民が漁業にふれあう機会（体験漁業など）の創出」が11%であった。性別のを見ると、「安心・安全な魚介類の提供」については女性が男性より17ポイント多く、逆に「市内飲食店への魚介類の提供」については男性が女性より7ポイント多かった。

問 48. 市内の漁業者が行う具体的な行動として、優先して実施すべきだと思うものはどれですか。（あてはまるもの3つまでに○）

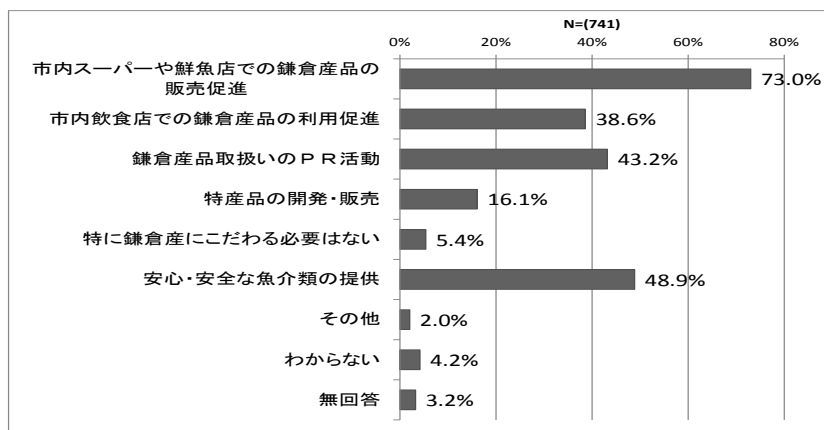


	N	市内スーパーや鮮魚店への販売促進	朝市など直売事業の促進	市内飲食店への魚介類の提供	学校給食の食材への提供	市民が漁業にふれあう機会（体験漁業など）の創出	市内流通にこだわらず、県内や都内魚市場への出荷の促進	鎌倉産を強くPRするブランド化事業の積極的な展開	他地区との差別化を図るための、特産品の開発	安心・安全な魚介類の提供	その他	わからない	無回答
全体	741	68.8%	34.5%	19.3%	27.7%	10.9%	8.1%	23.9%	5.7%	43.5%	2.0%	4.0%	2.7%
男性 小計	267	68.9%	32.2%	23.2%	23.6%	14.2%	12.4%	25.1%	7.9%	33.0%	2.2%	3.0%	3.7%
18～19歳	4	50.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20～29歳	25	44.0%	32.0%	32.0%	32.0%	12.0%	24.0%	20.0%	12.0%	40.0%	0.0%	4.0%	0.0%
30～39歳	31	71.0%	32.3%	29.0%	32.3%	22.6%	3.2%	35.5%	6.5%	38.7%	0.0%	0.0%	0.0%
40～49歳	41	73.2%	29.3%	26.8%	29.3%	19.5%	12.2%	26.8%	4.9%	36.6%	4.9%	2.4%	0.0%
50～59歳	47	70.2%	42.6%	21.3%	19.1%	10.6%	12.8%	38.3%	6.4%	21.3%	0.0%	2.1%	2.1%
60～69歳	83	74.7%	31.3%	25.3%	21.7%	14.5%	8.4%	15.7%	9.6%	31.3%	3.6%	1.2%	8.4%
70歳以上	36	66.7%	25.0%	2.8%	16.7%	8.3%	22.2%	22.2%	8.3%	33.3%	2.8%	11.1%	5.6%
女性 小計	455	68.6%	35.4%	16.7%	30.1%	9.5%	5.7%	23.5%	4.4%	49.9%	1.8%	4.8%	1.8%
18～19歳	5	60.0%	0.0%	20.0%	60.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20～29歳	22	59.1%	40.9%	18.2%	31.8%	13.6%	0.0%	27.3%	4.5%	27.3%	0.0%	13.6%	0.0%
30～39歳	76	52.6%	44.7%	15.8%	21.1%	10.5%	7.9%	19.7%	2.6%	53.9%	6.6%	2.6%	2.6%
40～49歳	93	68.8%	39.8%	25.8%	39.8%	10.8%	5.4%	18.3%	3.2%	38.7%	2.2%	5.4%	0.0%
50～59歳	91	69.2%	37.4%	11.0%	27.5%	13.2%	6.6%	26.4%	2.2%	54.9%	1.1%	5.5%	1.1%
60～69歳	121	75.2%	32.2%	14.9%	24.8%	5.0%	4.1%	28.1%	6.6%	51.2%	0.0%	4.1%	2.5%
70歳以上	47	80.9%	17.0%	14.9%	40.4%	6.4%	4.3%	23.4%	8.5%	61.7%	0.0%	4.3%	4.3%

⑮ 市内の水産物の販売・加工業者、飲食店が行う具体的な行動として優先して実施すべきと思うものについて

市内の水産物の販売・加工業者、飲食店が行う具体的な行動として優先して実施すべきだと思うものについては、「市内のスーパーや鮮魚店での鎌倉製品の販売促進」が73%と最も多く、次いで「安心・安全な魚介類の提供」が49%、「鎌倉製品取扱いのPR活動」が43%、「市内飲食店での鎌倉製品の利用促進」が39%であった。性別で見ると、問18と同様に「安心・安全な魚介類の提供」は女性が男性より13ポイント多く、逆に「市内飲食店での鎌倉製品の利用促進」については男性が女性より6ポイント多かった。

問49. 市内の水産物の販売・加工業者、飲食店が行う具体的な行動として、優先して実施すべきだと思うものはどれですか。(あてはまるもの3つまでに○)



	N	市内スーパーや鮮魚店での鎌倉製品の販売促進	市内飲食店での鎌倉製品の利用促進	鎌倉製品取扱いのPR活動	特産品の開発・販売	特に鎌倉産にこだわる必要はない	安心・安全な魚介類の提供	その他	わからない	無回答
全体	741	73.0%	38.6%	43.2%	16.1%	5.4%	48.9%	2.0%	4.2%	3.2%
男性 小計	267	70.8%	42.3%	43.4%	19.9%	7.9%	40.4%	1.9%	3.0%	4.1%
18～19歳	4	50.0%	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%
20～29歳	25	56.0%	64.0%	28.0%	20.0%	16.0%	52.0%	4.0%	4.0%	0.0%
30～39歳	31	67.7%	41.9%	54.8%	22.6%	3.2%	45.2%	0.0%	3.2%	0.0%
40～49歳	41	70.7%	43.9%	53.7%	14.6%	2.4%	39.0%	2.4%	2.4%	0.0%
50～59歳	47	80.9%	42.6%	51.1%	21.3%	4.3%	34.0%	2.1%	2.1%	2.1%
60～69歳	83	75.9%	41.0%	41.0%	21.7%	9.6%	36.1%	2.4%	0.0%	8.4%
70歳以上	36	61.1%	27.8%	30.6%	19.4%	11.1%	50.0%	0.0%	11.1%	5.6%
女性 小計	455	74.5%	36.7%	43.5%	14.1%	3.7%	53.6%	2.2%	5.1%	2.2%
18～19歳	5	80.0%	40.0%	40.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20～29歳	22	68.2%	40.9%	45.5%	13.6%	0.0%	36.4%	0.0%	13.6%	0.0%
30～39歳	76	64.5%	43.4%	38.2%	7.9%	1.3%	60.5%	5.3%	5.3%	2.6%
40～49歳	93	72.0%	37.6%	38.7%	18.3%	3.2%	52.7%	4.3%	5.4%	1.1%
50～59歳	91	74.7%	39.6%	45.1%	11.0%	3.3%	56.0%	1.1%	3.3%	2.2%
60～69歳	121	80.2%	28.9%	47.1%	17.4%	5.8%	52.1%	0.8%	5.0%	2.5%
70歳以上	47	83.0%	36.2%	48.9%	14.9%	6.4%	55.3%	0.0%	4.3%	4.3%

⑩ その他、鎌倉市の水産業に対するご意見について

水産業に対する意見としては、「PR不足」が45件、「流通ルート（利便性・販売促進）」が40件、「産業育成（行政支援）」が25件と水産業の促進に関連する意見が比較的多かった。

問 50. その他、鎌倉市の水産業に対するご意見があれば、ご記入ください。

「鎌倉市の水産業に対する意見」：217件の回答

1. PR不足	45件
2. 流通ルート（利便性・販売促進）の確保	40件
3. 産業育成（行政支援）	25件
4. 情報開示（放射線の影響・食べ方など）	19件
5. 価格感	16件
6. 環境（海の水質）	14件
7. 地域応援	11件
8. 行政支援不要（自助努力）	9件
9. 人材育成	3件
10. その他	14件
11. 特になし	21件