

2. 市民を対象とした産業振興に関する意識調査の実施

鎌倉市全域から無作為に抽出した18歳以上の市民2,000人を対象として、産業振興に関する意識調査を実施した。

なお、市民意識調査の時期としては、平成23年6月1日から平成23年7月29日までを調査期間として実施した。

2-1 意識調査票の設計

意識調査票は、次いで示す項目について設計するものとし、全体で50問の質問数とした。なお、作成した意識調査票は、資料編に示すとおりである。

- ① 基本項目（回答者の属性：性別、年齢、職業、世帯の家族構成、居住地）の質問（5問）
- ② 商店街に関する項目
商店街については、市民の消費動向、商店街に対するニーズ等に関する質問（13問）
- ③ 農業に関する項目
農業については、市民の地産地消に対する意識、地元産品に対するニーズ等に関する質問（16問）
- ④ 水産業に関する項目
水産業については、市民の地産地消に対する意識、地元産品に対する意見等に関する質問（16問）

2-2 調査票の配布・回収方法

- ① 調査票の配布方法
配布は、「発送用封筒」に「アンケート協力依頼文を含むアンケート調査票」、「返信用封筒」を封入し、アンケート調査対象者(2,000人)の宛名ラベルを貼り付け、郵送にて発送した。
- ② 調査票の回収方法
回収は、対象者に記入済みアンケート調査票を同封の返信用封筒に封入してもらい返送期限内に郵送にて返送をお願いした。

2-3 調査票の回収結果

調査票の有効回収数は、下表のとおり741票（回収率37.05%）であった。

意識調査回収結果

調査票配布数	有効回収数	回収率
2,000票	741票	37.05%