



令和5年度（2023年度）
鎌倉市消費生活行政の概要・消費生活相談状況



令和6年（2024年）7月

鎌倉市 共生共創部 地域共生課 消費生活担当

目次

1 消費生活行政の概要

(1) 消費者啓発	1
ア 出前講座	1
イ 夏休み子ども教室	2
ウ 消費生活パネル展	3
エ 自治会町内会回覧（啓発資料）	3
オ 市内広報板掲示（啓発資料）	3
カ 広報かまくら	4
(2) 消費者団体の自主活動の支援	4
(3) 消費生活相談	4
(4) 消費生活関連5法に係る立入検査	5
(5) 鎌倉市消費生活委員会	5
(6) 鎌倉市消費生活紛争調停委員会	6
(7) 鎌倉市くらし見守りネットワーク	6

2 令和5年度(2023年度)消費生活相談状況

(1) 消費生活相談統計総括表（上位5位）	7
(2) 相談内容別分類による件数	8
(3) 契約者年齢別・性別件数	8
(4) 販売購入形態別件数	9
(5) 商品大分類による件数	9
(6) 商品キーワード（第1商品名）による件数	10
(7) 内容等キーワードによる件数	10
(8) 危害・危険に係る相談件数	11
(9) 処理結果による件数	11

3 エシカル消費推進事業の概要

(1) 鎌倉市エシカル消費推進アドバイザー	12
(2) エシカル消費に関する普及啓発	12
ア エシカル絵本読み聞かせ&ワークショップ	12
イ エシカル事業者マップの掲載	12
ウ 子どもワークショップ&リーフレット作成	13
エ 「バレンタイン〜揆」上映&トークショー	13
オ フェアトレード推進事業費補助金	14

1

消費生活行政の概要

(1) 消費者啓発

消費者被害を未然に防ぐため、出前講座や夏休み子ども教室など、積極的な啓発活動を行います。

ア 出前講座

高齢者団体、自治・町内会など各種団体等からの申し込みにより、鎌倉市の消費生活相談員が講師として地域に出向き、消費者トラブルの実例等を通して消費生活の基礎知識等の普及や消費生活センターについての周知等の啓発を行う出前講座を実施しています。

	開催日	テーマ	依頼元	参加者
1	5月23日	消費トラブルにあわないために ～最近の相談事例と対処法～	地域包括支援センター 鎌倉市社会福祉協議会	10
2	5月24日	詐欺的悪徳商法	大町四丁目自治会	16
3	6月29日	鎌倉市消費生活センターにおいて、 特に若者の消費者トラブルの解決に つながった事例や、昨年の鎌倉市消 費生活紛争調停委員会の紛争調停、 鎌倉市のくらしを守る条例について	鎌倉女子大学 家政学部家政保健学科	19
4	7月6日	鎌倉市くらし見守りネットワークに おける関係団体との連携協力につい て、エシカル消費やフェアトレード タウンに関連した取組について	鎌倉女子大学 家政学部家政保健学科	19
5	9月15日	最近の消費者被害と対策について 鎌倉市や玉縄地区の消費者被害の現 状、マンションで起こりやすい消費 者被害について	地域包括支援センター ささりんどう鎌倉	17
6	10月5日	深沢地域に特化した詐欺被害の事例 や対処方法について	社会福祉協議会	45
7	10月18日	鎌倉市内で発生している悪質商法の 現状等について	ビレッジハウス鎌倉自治会	20
8	11月13日	消費者トラブルにあわないために ～最近の相談事例と対処法～	鎌倉ロジュマン親和会	20

9	11月14日	消費者トラブルにあわないために ～最近の相談事例と対処法～	笛田東芝柏桜会	20
10	11月24日	・今泉台地域の詐欺予防対策について ・悪質商法の手口と対処法	地域包括支援センター ふれあいの泉	5
11	11月29日	高齢者の消費者トラブル②ネット消費者被害にあわないように	名越やすらぎセンター	10
12	2月4日	消費者トラブルにあわないために	鎌倉山萩郷自治会	12
13	2月15日	甘い言葉にだまされないで ～最近の相談事例と対処法～	ときわのんびりカフェ	15
14	2月26日	悪質商法に対する対処方法	西御門自治会 (防犯講和と同時開催)	14
15	3月9日	悪質商法（振込め詐欺や押し買い）に遭わないためには、どうすればよいか	地域包括支援センター 聖テレジア第2	17
16	3月22日	最近の悪質商法	鎌倉ハイランド自治会 (防犯講和と同時開催)	19
17	3月23日	悪質商法（振込め詐欺や押し買い）に遭わないためには、どうすればよいか	あかねサロン	17

イ 夏休み子ども教室

神奈川県金融広報委員会などの専門家に講師を依頼し、小学生を対象に消費生活に関するさまざまなテーマで教室を開催しています。

	開催日	テーマ	講師	参加者
1	7月26日	考えてみよう！限りあるお金の使い方	神奈川県金融広報委員会	23人
2	7月28日	考えてみよう！インターネットの安全な使い方	e-ネットキャラバン講師	11人
3	8月26日	考えてみよう！エシカルってなに？	鎌倉市エシカル消費推進アドバイザー、(一社)グローバル教育推進プロジェクト	12人

ウ 消費生活パネル展示

消費生活に関する問題点や暮らしに役立つ情報を提供するため、市役所本庁舎ロビー及び地下道ギャラリーでパネルやポスターを展示しています。

	開催日	場所	テーマ
1	5月1日～15日	本庁舎ロビー	消費者月間
2	5月9日～15日	地下道ギャラリー	フェアトレード月間
3	5月16日～26日	本庁舎ロビー	フェアトレード月間
4	1月15日～17日	本庁舎ロビー	もったいないを無くそう！カレンダーフェア
5	2月1日～14日	本庁舎ロビー	フェアトレード・バレンタイン
6	3月26日～31日	地下道ギャラリー	エシカル消費について

エ 自治会町内会回覧（啓発資料）

鎌倉市消費生活センターの周知や、消費生活に係るトラブルや事例に関する啓発資料を自治会町内会に回覧しています。

	回覧月	テーマ
1	5月	サンプルのはずが意図せぬ定期購入に
2	9月	偽警告表示プリペイド型電子マネーで支払わせる手口に注意
3	1月	貴金属の買い取りが目的！？強引な訪問購入に注意

オ 市内広報板掲示（啓発資料）

鎌倉市消費生活センターの周知や、消費生活に係るトラブルや事例に関する啓発資料を市内広報板に掲示しています。

	掲示期間	テーマ
1	4月～6月	点検中に屋根を壊された？点検商法に注意
2	9月～11月	「保険金で住宅修理ができる」と勧誘する事業者に注意！
3	1月～3月	貴金属の買い取りが目的！？強引な訪問購入に注意

カ 広報かまくら

消費生活にかかわる問題や事例を「広報かまくら」に掲載しています。

	号	テーマ
1	5月号	デジタル社会の詐欺、トラブルにご注意！
2	9月号	通販サイトでの購入トラブルにご注意！
3	1月号	フィッシング詐欺にご注意下さい！

(2) 消費者団体の自主活動の支援

消費者団体の自主的な活動を支援するため、各団体が行う催し物の後援等を行います。

	事業名	事業内容
1	探せ！エシカル！！	令和5年7月22日（土）に、生活協同組合ユーコープ湘南2エリア会と共催で、ユーコープ西鎌倉店内で、エシカルラベルが記された商品を探すイベントを実施し、親子60人が参加しました。

(3) 消費生活相談

商品やサービスの契約に関するトラブルなど、消費生活に関する相談に相談員が応じています。

令和5年度相談件数			
方法	苦情	問合せ	合計
来所	262	10	272
電話	1,284	83	1,367
文書	1	0	1
合計	1,547	93	1,640

	苦情	問合せ	合計
4月	150	7	157
5月	111	15	126
6月	155	11	166
7月	138	7	145
8月	123	3	126
9月	119	2	121
10月	111	11	122
11月	137	9	146
12月	151	7	158
1月	91	7	98
2月	119	5	124
3月	142	9	151
合計	1,547	93	1,640
前年度	1,444	110	1,554

（４）消費生活関連５法に係る立入検査

消費生活に関連する５法（家庭用品品質表示法、消費生活用製品安全法、電気用品安全法、ガス事業法、液石法（液化石油ガスの保安の確保及び取引の適正化に関する法律））に基づき、それぞれの製品に正しい表示がなされているかどうかについて市内販売店に立入検査を行いました。

検査日	令和6年3月7日（火）		
検査対象店舗	1店		
法律	検査対象物品		品目数
家庭用品品質表示法	繊維製品	タオル及び手拭い	1
	合成樹脂加工品	たらい、バケツ、洗面器及び浴室用の器具	1
	電気機械器具	電子レンジ	1
	雑貨工業品	鍋	1
消費生活用製品 安全法	家庭用の圧力鍋及び圧力がま		1
	乗車用ヘルメット		1
	ライター		1
電気用品安全法	交流用電気機械器具（USBアダプター）		1
	電動応用機械器具（電気冷蔵庫）		1
ガス事業法	検査対象物品無し		—
液石法	液化石油ガスこんろ（一般ガスこんろ）		1
合 計			10

（５）鎌倉市消費生活委員会

市長の附属機関として設置した鎌倉市消費生活委員会を開催し、消費生活行政に関する重要な事項を調査・審議します。

開催日	議事
１月１１日	・委員長及び職務代理者の選出 ・令和４年度消費生活行政に関する事業の報告 ・意見交換

(6) 鎌倉市消費生活紛争調停委員会

市長の附属機関として設置した鎌倉市消費生活紛争調停委員会を開催し、消費生活センターで必要な助言、あっせん等の措置を講じたにも関わらず解決することが困難で、かつ、市民の消費生活に著しい影響が生じる、又は生じる可能性がある消費者トラブルの調停を行います。なお、令和5年度は紛争案件がなかったため、実施しませんでした。

(7) 鎌倉市くらし見守りネットワーク

消費被害者を早期に発見して、必要な支援につなげるため、令和3年(2021年)7月1日から「鎌倉市くらし見守りネットワーク」の活動を開始しました。民間事業者、行政機関や福祉に関係する団体と連携協力し、被害につながるような行動等、消費者の「異変」に気づいた場合に、事業所や行政機関で働く人々が声をかけ、消費生活センターに相談するよう促しています。

民間事業者
佐川急便株式会社
株式会社ファミリーマート (鎌倉市内5店舗)
株式会社セブン-イレブン・ジャパン (鎌倉市内全20店舗)
明治安田生命保険相互会社大船支社
株式会社ローソン神奈川東支店 (鎌倉市内15店舗)
富国生命保険相互会社横浜支社 (鎌倉市内業務)
明治牛乳湘南宅配センター
日本生命保険相互会社湘南支社 (鎌倉市内業務)
朝日生命保険相互会社湘南支社 (鎌倉・大船営業所)

関係行政機関
神奈川県鎌倉警察署、大船警察署
神奈川県鎌倉保健福祉事務所
神奈川県鎌倉三浦地域児童相談所

福祉に関係する団体
鎌倉市民生委員児童委員協議会
鎌倉市社会福祉協議会
地域包括支援センター(10か所)
鎌倉市基幹相談支援センター

2

令和5年度(2023年度)消費生活相談状況

(1) 消費生活相談統計総括表(上位5位)

令和元年度		(苦情相談) 月平均 151件		(合計件数) 月平均 157件	
苦情相談	1,817件	内容別分類 (重複あり)	商品別分類 (大分類)	契約者年齢	
うち 来所	300件	契約・解約	商品一般	70歳以上	773件
電話	1,510件	販売方法	運輸・通信サービス	60歳代	244件
文書	7件	価格・料金	教養娯楽品	50歳代	277件
問合せ	62件	品質・機能・役務品質	工事・建築・加工	40歳代	189件
合計	1,879件	表示・広告	食料品	30歳代	95件

令和2年度		(苦情相談) 月平均 124件		(合計件数) 月平均 133件	
苦情相談	1,491件	内容別分類 (重複あり)	商品別分類 (大分類)	契約者年齢	
うち 来所	154件	契約・解約	運輸・通信サービス	70歳以上	521件
電話	1,334件	販売方法	商品一般	60歳代	230件
文書	3件	品質・機能・役務品質	教養娯楽品	50歳代	220件
問合せ	102件	価格・料金	保健衛生品	40歳代	199件
合計	1,593件	表示・広告	食料品	30歳代	88件

令和3年度		(苦情相談) 月平均 116件		(合計件数) 月平均 124件	
苦情相談	1,389件	内容別分類 (重複あり)	商品別分類 (大分類)	契約者年齢	
うち 来所	188件	契約・解約	運輸・通信サービス	70歳以上	444件
電話	1,200件	販売方法	教養娯楽品	60歳代	199件
文書	1件	価格・料金	教養・娯楽サービス	50歳代	245件
問合せ	101件	品質・機能・役務品質	商品一般	40歳代	162件
合計	1,490件	接客対応	保健衛生品	30歳代	112件

令和4年度		(苦情相談) 月平均 120件		(合計件数) 月平均 130件	
苦情相談	1,444件	内容別分類 (重複あり)	商品別分類 (大分類)	契約者年齢	
うち 来所	212件	契約・解約	保険衛生品	70歳以上	468件
電話	1,231件	販売方法	商品一般	60歳代	179件
文書	1件	価格・料金	教養娯楽品	50歳代	199件
問合せ	110件	接客対応	教養・娯楽サービス	40歳代	168件
合計	1,554件	品質・機能・役務品質	保健・福祉サービス	30歳代	91件

令和5年度		(苦情相談) 月平均 129件		(合計件数) 月平均 137件	
苦情相談	1,547件	内容別分類 (重複あり)	商品別分類 (大分類)	契約者年齢	
うち 来所	262件	契約・解約	商品一般	70歳以上	551件
電話	1,284件	販売方法	教養娯楽品	60歳代	213件
文書	1件	価格・料金	運輸・通信サービス	50歳代	217件
問合せ	93件	接客対応	保険衛生品	40歳代	133件
合計	1,640件	品質・機能・役務品質	教養・娯楽サービス	30歳代	96件

(2) 相談内容別分類による件数（重複あり）

	契約・ 解約	販売 方法	価格・ 料金	接客 対応	品質・機 能、役務 品質	表示・ 広告	安全・ 衛生	法規・ 基準	包装・ 容器	施設・ 設備	計量・ 量目
R元	1,470	1,241	342	151	273	229	86	46	1	3	2
R2	1,174	936	268	205	284	229	75	32	4	1	4
R3	1,058	911	263	184	237	177	48	45	2	3	3
R4	1,030	984	238	228	214	118	69	55	1	4	4
R5	1,048	1,016	265	260	185	106	56	44	3	2	1

(3) 契約者年齢別・性別件数

		20歳 未満	20歳 代	30歳 代	40歳 代	50歳 代	60歳 代	70歳 代	80歳 以上	年齢 無回答	団体・ 不明	合計
R元	男性	13	33	34	77	98	93	170	110	36	—	664
	女性	15	35	61	112	179	151	302	191	46		1,092
	合計	28	68	95	189	277	244	472	301	82		1,817
R2	男性	18	31	33	78	87	104	139	96	37	—	623
	女性	7	37	55	121	133	126	149	137	50		815
	合計	25	68	88	199	220	230	288	233	87		1,491
R3	男性	2	33	53	65	97	83	102	81	31	—	547
	女性	4	38	59	97	148	116	153	108	61		784
	合計	6	71	112	162	245	199	255	189	92		1,389
R4	男性	6	26	46	81	77	72	109	110	63	—	590
	女性	11	57	45	87	122	107	134	115	91		769
	合計	17	83	91	168	199	179	243	225	154		1,444
R5	男性	10	34	51	59	88	92	112	113	66	—	625
	女性	13	40	45	74	129	121	164	162	79		827
	合計	23	74	96	133	217	213	276	275	145		1,547

(4) 販売購入形態別件数

	通信販売	店舗購入	訪問販売	電話勧誘販売	訪問購入	ｶﾞﾃｲﾌﾞ・ﾌﾞﾞｼｵﾝ	ﾏﾙﾅ・ﾏﾙﾅﾏｶﾞｲ	その他無店舗	不明・無関係	合計
R元	503	427	170	82	16	2	10	3	604	1,817
R2	598	363	141	59	14	4	8	8	296	1,491
R3	534	365	147	65	17	7	6	18	230	1,389
R4	519	411	130	78	11	8	6	4	277	1,444
R5	550	374	174	121	16	7	4	4	297	1,547

(5) 商品大分類による件数

【商品】

	R元	R2	R3	R4	R5
1 商品一般	453	145	106	124	180
2 教養娯楽品	113	126	121	106	128
3 保健衛生品	74	125	100	129	113
4 被服品	53	79	80	91	88
5 土地・建物・設備	53	38	47	72	81
6 食料品	105	112	80	85	80
7 住居品	67	72	59	70	60
8 車両・乗り物	29	19	28	27	26
9 光熱水品	27	25	29	29	18
10 他の商品	3	1	5	1	2
商品計	977	742	655	734	776

【役務】

	R元	R2	R3	R4	R5
1 運輸・通信サービス	238	237	131	94	114
2 教養・娯楽サービス	83	62	119	103	108
3 工事・建築・加工	110	92	80	92	103
4 保健・福祉サービス	99	53	67	99	89
5 金融・保険サービス	94	91	74	80	83
6 レンタル・リース・賃借	54	45	68	61	69
7 修理・補修	40	51	47	59	55
8 クリーニング	3	3	6	4	6
9 役務一般	1	2	3	8	6
10 教育サービス	4	5	5	6	4
11 管理・保管	6	5	2	5	2
12 他の役務	72	76	94	68	93
役務計	804	722	696	679	732

【その他】

	R元	R2	R3	R4	R5
1 内職・副業・ねずみ講	5	2	14	10	17
2 他の行政サービス	16	11	9	18	8
3 他の相談	15	14	15	3	14
その他計	36	27	38	31	39

(6) 商品キーワード（第1商品名）による件数（上位10位）

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
R元	商品一般	放送・コンテンツ等	工事・建築・加工	健康食品	役務その他	インターネット通信サービス	レンタル・リース・賃借	化粧品	他の保健・福祉	修理・補修
	453	117	110	71	60	59	54	48	40	40
R2	商品一般	放送・コンテンツ等	工事・建築・加工	健康食品	役務その他	インターネット通信サービス	修理・補修	化粧品	レンタル・リース・賃借	移動通信サービス
	145	121	92	68	65	58	51	50	45	39
R3	商品一般	工事・建築・加工	役務その他	レンタル・リース・賃借	化粧品	修理・補修	インターネット通信サービス	移動通信サービス	他の教養・娯楽	健康食品
	106	80	80	68	65	47	46	41	41	34
R4	商品一般	化粧品	工事・建築・加工	レンタル・リース・賃借	修理・補修	役務その他	健康食品	紳士・婦人洋服	インターネット通信サービス	理美容
	124	99	92	61	59	53	36	35	35	33
R5	商品一般	工事・建築・加工	化粧品	役務その他	レンタル・リース・賃借	修理・補修	インターネット通信サービス	紳士・婦人洋服	他の教養・娯楽	移動通信サービス
	180	103	85	80	69	55	44	39	38	32

(7) 内容等キーワードによる件数（上位10位）（重複あり）

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
R元	信用性	解約	契約書・書面	架空請求	インターネット通販	プライバシー	説明不足	高価格・料金	返金	電子広告
	466	416	392	382	367	366	267	264	185	179
R2	インターネット通販	解約	信用性	返金	高価格・料金	連絡不能	説明不足	電子広告	契約書・書面	強引
	445	431	344	221	214	205	200	196	196	133
R3	解約	インターネット通販	信用性	高価格・料金	連絡不能	返金	説明不足	契約書・書面	電子広告	家庭訪問
	422	407	326	236	234	227	218	171	168	138
R4	解約	インターネット通販	信用性	高価格・料金	連絡不能	返金	説明不足	電子広告	詐欺	契約書・書面
	454	426	345	277	276	244	195	186	171	138
R5	インターネット通販	解約	信用性	高価格・料金	連絡不能	返金	電子広告	詐欺	家庭訪問	電話勧誘
	444	438	385	316	257	238	218	212	179	172

(8) 危害※・危険※に係る相談件数

	危害						危険						合計
	斡旋 解決	助言 (自主 交渉)	他機関 紹介	斡旋 不調	情報 提供 その他	計	斡旋 解決	助言 (自主 交渉)	他機関 紹介	斡旋 不調	情報 提供 その他	計	
R元	14	8	1	0	4	27	2	1	0	0	0	3	30
R 2	9	4	0	3	6	22	2	0	1	1	2	6	28
R 3	8	7	1	1	8	25	1	1	0	0	1	3	28
R 4	6	9	2	1	9	27	0	1	0	0	0	1	28
R 5	6	16	0	0	2	24	0	0	0	0	2	2	26

※ 危害 : 商品、役務、設備に関連して身体に怪我、病気等の疾病（危害）を受けたという相談

※ 危険 : 危害を受けたわけではないが、そのおそれがある相談

(9) 処理結果による件数

	助言(自 主交渉)	斡旋解決 (A)	他機関 紹介	斡旋不調 (B)	処理不要	処理不能	情報提供 その他	合計 (C)	斡旋解決率 (%) (A/C)	斡旋成立率 (%) (A/(A+B))
R元	1,252	256	14	22	13	10	250	1,817	14.1	92.1
R 2	709	239	16	27	23	21	456	1,491	16.0	89.8
R 3	689	252	46	28	19	14	341	1,389	18.1	90.0
R 4	851	207	27	25	24	14	296	1,444	14.3	89.2
R 5	972	217	8	18	21	11	300	1,547	14.0	92.3

3

エシカル消費推進事業の概要

(1) 鎌倉市エシカル消費推進アドバイザー

エシカル消費の普及等をより効果的に実施するため、鎌倉市エシカル消費推進アドバイザー設置要綱に基づき、エシカル消費推進アドバイザー（以下「アドバイザー」という。）を設置しています。

令和3年度から、一般社団法人エシカル協会代表理事の末吉里花氏をアドバイザーとして委嘱し、本市が実施する取組に対する助言等を受けています。

(2) エシカル消費に関する普及啓発

ア エシカル絵本読み聞かせ&ワークショップ

子どもの家等において、エシカル消費に関する絵本「じゅんぴはいいかい？名もなきこざるとエシカルな冒険」の読み聞かせを行うとともに、エシカル消費を実践する際の目印となる認証ラベルに関するワークショップを開催しました。

開催日	会場
4月18日	放課後かまくらっ子だいいち
4月26日	放課後かまくらっ子おなり
5月27日	ONE DAY PLAY PARK（鎌倉市役所第6分庁舎）
7月14日	放課後かまくらっ子だいいち
9月5日	放課後かまくらっ子おおふな
9月22日	放課後かまくらっ子しちりがはま
11月13日	放課後かまくらっ子ふじづか

イ エシカル事業者マップの掲載

エシカル消費を実践する際の目印となる認証ラベルを取得している商品を販売している事業者を紹介する「エシカル事業者マップ」を市ホームページに掲載しています。

登録店舗数 11 店舗（令和6年7月1日時点）

ウ 子どもワークショップ&リーフレット作成

人・社会・環境・地域に配慮した行動（エシカルアクション）が、「誰を笑顔にするか」を考え、その行動によって「みらいの鎌倉」を思い描くワークショップを開催しました。

その後、参加者からの意見を元にリーフレット『みんなで作ろう！「みらいのかまくら」いざ！エシカル』を作成し、市内の全児童に配布しました。

- 1 ワークショップ日時
令和5年（2023年）8月26日（土）13:00～15:30
- 2 ワークショップ会場
子どもひろばおなり（鎌倉市御成町18-10）
- 3 ワークショップ内容
 - (1) 基調講演「エシカルってなに？～みんなで作ろう、みらいのかまくら～」
講師：末吉里花（鎌倉市エシカル消費推進アドバイザー）
 - (2) ワークショップ
講師：辰野まどか（一般社団法人グローバル教育推進プロジェクト）
- 4 ワークショップ参加者
12名
- 5 リーフレット印刷部数
10,000部

エ 「バレンタインー揆」上映&トークショー

鎌倉女子大学の学園祭「みどり祭」において、エシカル消費（フェアトレード）に関する映画を上映し、その後、映画主演者も交えたトークショーを開催しました。（鎌倉エシカルラボ共催）

- 1 日時
令和5年（2023年）11月4日（土）13:00～14:30
- 2 会場
鎌倉女子大学大船キャンパス（鎌倉市大船6-1-3）
- 3 内容
 - (1) 映画上映
「バレンタインー揆」
日本の普通の女の子3人が、アフリカのガーナで出会ったのは、たくさん子どもたちがカカオ農園で働かされ、学校に通うこともできない「児童労働」という現実だった。
バレンタインデーに、フェアトレードでつくられた、本当に愛のあるチョコレート
を、日本のみんなに選んでほしい。そんな想いを胸に、彼女たちは動き出した。イベントの名は、「バレンタインー揆」。果たして、彼女たちの願いはみんなに届くのか。これは、児童労働の問題と出会い、悩み、闘った、日本の女の子たちの物語です。
(映画解説より)
 - (2) トークショー
登壇者：藤田琴子（映画出演者）、稲葉哲治（鎌倉エシカルラボ）、矢作拓（鎌倉市）
- 4 参加者
33名

オ フェアトレード推進事業費補助金

市内でフェアトレードの推進を目的とする取組を行う者に対し、補助金を交付しました。

補助対象者	補助金額	事業内容
株式会社理研究 キッズ	12,000 円	子どもの家でのハロウィンイベントにおいて、子供たちにフェアトレードお菓子の配布及びワークショップを行い、子どもたちへフェアトレードの周知啓発を図った。
鎌倉エシカル ラボ	15,000 円	クリスマスにフェアトレードイベントを開催し、フェアトレードファッションショーやフェアトレードに関する対談等を行い、市民等へフェアトレードの周知啓発を図った。
えしかる屋	2,000 円	フェアトレードお茶会を開催し、フェアトレード商品を飲食しながら、フェアトレードについて語り、市民がフェアトレードへの親しみや理解を深める活動を行った。