



令和7年度（2025年度）
鎌倉市消費生活行政の概要・消費生活相談状況



令和8年（2026年）7月

鎌倉市 市民防災部 市民安全課 消費生活担当

目次

1 消費生活行政の概要	
（１）消費者啓発	1
ア 出前講座	1
イ 夏休み子ども教室	2
ウ 消費生活パネル展示	3
エ 自治会町内会回覧（啓発資料）	3
オ 市内広報板掲示（啓発資料）	3
カ 広報かまくら	4
（２）消費者団体の自主活動の支援	4
（３）消費生活相談	4
（４）消費生活関連５法に係る立入検査	5
（５）鎌倉市消費生活委員会	5
（６）鎌倉市消費生活紛争調停委員会	5
（７）鎌倉市くらし見守りネットワーク	6
2 令和７年度（2025 年度）消費生活相談状況	
（１）消費生活相談統計総括表	7
（２）相談内容別分類による件数	8
（３）契約者年齢別・性別件数	8
（４）販売購入形態別件数	9
（５）商品大分類による件数	9
（６）商品キーワード（第１商品名）による件数	10
（７）内容等キーワードによる件数	10
（８）危害・危険に係る相談件数	11
（９）処理結果による件数	11
3 エシカル消費推進事業の概要	
（１）鎌倉市エシカル消費推進アドバイザー	12
（２）エシカル消費に関する普及啓発	12
ア エシカル絵本読み聞かせ＆ワークショップ	12
イ エシカル事業者マップの掲載	12
ウ フェアトレードタウン認定式	12
エ フェアトレード啓発リーフレット＆フェアトレード商品紹介スイング POP 作成	13
オ ボードゲーム「フェアトレードのおみやげ」配布	13
カ フェアトレードコーヒーの淹れ方講座	13
キ フェアトレード推進事業費補助金	13

1

消費生活行政の概要

(1) 消費者啓発

消費者被害を未然に防ぐため、様々な啓発活動を行いました。

ア 出前講座

高齢者団体、自治・町内会など各種団体等からの申し込みにより、消費生活相談員が講師として地域に出向き、消費者トラブルの実例紹介や消費生活センターの周知等を行う出前講座を実施しました。(全17回、357人)

	開催日	テーマ	依頼元	参加者
1	5月13日	最近流行りの消費者被害について	鎌倉市赤十字奉仕団	21人
2	6月2日	鎌倉市の消費生活紛争調停と若者の消費者トラブル	鎌倉女子大学 家政学部家政保健学科	21人
3	6月2日	エシカル消費や鎌倉市のフェアトレードタウン認定までの活動で消費生活に関連した取組について	鎌倉女子大学 家政学部家政保健学科	15人
4	7月9日	悪質商法に対する対処方法	ビレッジハウス鎌倉自治会	18人
5	7月10日	鎌倉市で頻発している消費者トラブル	地域包括支援センター ささりんどう鎌倉	13人
6	9月9日	知って防ごう！消費者トラブル！	社会福祉協議会	16人
7	9月22日	市内の悪質商法について	西御門自治会	23人
8	10月15日	消費者トラブルに巻き込まれないための心得	星和城廻自治会	10人
9	11月8日	悪質商法の手口と防ぎ方、もしもの場合の対応	地域包括支援センター ささりんどう鎌倉	10人
10	11月12日	最近の消費者被害の手口と防止策、見守り隊が見守りの中で気を付けるポイントについて	地域包括支援センター ささりんどう鎌倉	14人

11	11月17日	最近の消費者被害の手口や対応策について	地域包括支援センター ささりんどう鎌倉	15人
12	11月22日	消費者トラブル被害を防ぐには	扇ガ谷上町自治会	48人
13	11月28日	今泉台地域の契約トラブル予防策について	地域包括支援センター ふれあいの泉	6人
14	12月7日	消費者被害に遭わないためには	手広片岡町内会	15人
15	12月18日	悪質商法の対応について	地域包括支援センター ふれあいの泉	12人
16	1月29日	契約・消費者トラブル・アルバイト	北鎌倉女子学園	75人
17	2月26日	知って防ごう！消費者トラブル！	大平山丸山町内会	25人

イ 夏休み子ども教室

夏休み期間中に小学生を対象とした教室を開催しました。

なお、7月30日「おこづかいから学ぶお金の話（5、6年生）」は、津波警報の発表に伴い講座途中で中止としました。

	開催日	テーマ	講師	参加者
1	7月25日	世界にひとつだけの万華鏡を作って 楽しくエシカル、フェアトレードを 学ぼう！	ファンケル大船ルミネウイ ング店／えしかる屋	21人
2	7月29日	おこづかいから学ぶお金の話 （3、4年生）	金融経済教育推進機構 （J-FLEC）	12人
3	7月30日	おこづかいから学ぶお金の話 （5、6年生）	金融経済教育推進機構 （J-FLEC）	15人

ウ 消費生活パネル展示

市役所本庁舎ロビー及び地下道ギャラリーで消費生活に関するパネルやポスターを展示しました。

	開催日	場所	テーマ
1	4月15日～21日	地下道ギャラリー	消費者トラブルについて
2	4月28日～5月19日	本庁舎ロビー	消費者月間
3	5月13日～19日	地下道ギャラリー	フェアトレード月間
4	5月19日～26日	本庁舎ロビー	フェアトレード月間
5	1月26日～2月6日	本庁舎ロビー	エシカル消費・カレンダーフェア
6	2月9日～16日	本庁舎ロビー	フェアトレード・バレンタイン

エ 自治会町内会回覧（啓発資料）

鎌倉市消費生活センターの周知や、消費者トラブル事例に関する啓発資料を自治会町内会に回覧しました。

	回覧日	テーマ
1	8月27日	給湯器、分電盤、屋根などの点検商法にご注意！
2	11月26日	個人情報を聞き出す不審な電話に注意
3	2月25日	定期購入「返品」だけでは解約になりません

オ 市内広報板掲示（啓発資料）

鎌倉市消費生活センターの周知や、消費者トラブル事例に関する啓発資料を市内広報板に掲示しました。

	掲示期間	テーマ
1	8月25日～10月25日	慌てないで！災害後に増える住宅修理のトラブル
2	12月10日～2月10日	「見守り」と「気づき」で高齢者の被害を防ごう
3	2月25日～4月25日	遺品整理を頼むときは、事業者選びは慎重に

カ 広報かまくら

特集や連載記事を掲載しました。また消費生活センターの案内を毎月掲載しています。

	号	テーマ
1	5月号	(連載) 分電盤の点検商法が急増しています
2	9月号	(連載) 悪質通販サイトを巡るトラブルにご注意下さい！
3	2月号	(特集) さらに、身近に潜む消費者トラブルにもご注意を！

(2) 消費者団体の自主活動の支援

消費者団体のイベントを共催しました。

	消費者団体	事業内容
1	生活協同組合ユーコープ湘南2エリア会	事業名：探せ！エシカル！！ 日時：令和7年9月6日（土） 場所：ユーコープ西鎌倉店 内容：エシカル認証マークが付いた商品を探すシールラリー 参加者：親子49人

(3) 消費生活相談

消費生活センターで、商品やサービスの契約に関するトラブルなどの相談を受け付けました。

令和7年度相談件数			
方法	苦情	問合せ	合計
来所	277	12	289
電話	1,456	82	1,538
文書	2	0	2
合計	1,735	94	1,829

	苦情	問合せ	合計
4月	150	8	158
5月	128	11	139
6月	139	11	150
7月	167	8	175
8月	162	6	168
9月	161	7	168
10月	160	15	175
11月	126	7	133
12月	130	5	135
1月	149	4	153
2月	114	7	121
3月	149	5	154
合計	1,735	94	1,829
前年度	1,525	87	1,612

（４）消費生活関連５法に係る立入検査

消費生活に関連する５法（家庭用品品質表示法、消費生活用製品安全法、電気用品安全法、ガス事業法、液石法（液化石油ガスの保安の確保及び取引の適正化に関する法律））に基づき、それぞれの製品に正しい表示がなされているかどうかについて市内販売店に立入検査を行いました。

検査日	令和8年2月25日（水）		
検査対象店舗	1店		
法律	検査対象物品		品目数
家庭用品品質表示法	繊維製品	セーター	1
	合成樹脂加工品	食事用、食卓用又は台所用の器具	1
	電気機械器具	電気ポット	1
	雑貨工業品	魔法瓶	1
消費生活用製品安全法	検査対象物品無し		—
電気用品安全法	配線器具（アダプター）		1
	電熱器具（電気湯沸器）		1
	電動力応用機械器具（扇風機）		1
ガス事業法	検査対象物品無し		—
液石法	液化石油ガスコンロ		1
合 計			8

（５）鎌倉市消費生活委員会

市長の附属機関として設置した鎌倉市消費生活委員会では、消費生活行政に関する重要な事項を調査・審議します。

開催日	議事
８月１８日	・ 令和６年度消費生活行政に関する事業の報告 ・ 意見交換

（６）鎌倉市消費生活紛争調停委員会

市長の附属機関として設置した鎌倉市消費生活紛争調停委員会では、消費生活センターで必要な助言、あっせん等の措置を講じたにも関わらず解決することが困難で、かつ、市民の消費生活に著しい影響が生じる、又は生じる可能性がある消費者トラブルの調停を行います。なお、令和７年度は紛争案件がなかったため、実施しませんでした。

(7) 鎌倉市くらし見守りネットワーク

消費被害者を早期に発見して、必要な支援につなげるため、令和3年(2021年)7月1日から「鎌倉市くらし見守りネットワーク」の活動を開始しました。民間事業者、行政機関や福祉に関係する団体と連携し、被害につながるような行動等、消費者の「異変」に気づいた場合に、声をかけ、消費生活センターに相談するよう促しています。各団体等へは、見守りを実施する方への周知啓発として(1)エ 自治会町内会回覧資料を共有しています。

令和7年度は、ファミリーマート及びローソンを訪問し、プリペイド型電子マネーを使った被害について周知したほか、朝日生命保険大船営業所の朝礼に参加し、営業員の方へ見守りネットワークについて周知しました。また、鎌倉警察署から「給湯器、分電盤、屋根などの点検商法にご注意!」のチラシ500部の依頼があり、戸別訪問時に配付していただきました。

民間事業者
佐川急便株式会社
株式会社ファミリーマート (鎌倉市内5店舗)
株式会社セブン-イレブン・ジャパン (鎌倉市内全21店舗)
明治安田生命保険相互会社大船支社
株式会社ローソン神奈川東支店 (鎌倉市内16店舗)
富国生命保険相互会社横浜支社 (鎌倉市内業務)
明治牛乳湘南宅配センター
日本生命保険相互会社湘南支社 (鎌倉市内業務)
朝日生命保険相互会社湘南支社 (鎌倉・大船営業所)

関係行政機関
神奈川県鎌倉警察署、大船警察署
神奈川県鎌倉保健福祉事務所
神奈川県鎌倉三浦地域児童相談所

福祉に関係する団体
鎌倉市民生委員児童委員協議会
鎌倉市社会福祉協議会
地域包括支援センター(10か所)
鎌倉市基幹相談支援センター

2

令和7年度(2025年度)消費生活相談状況

(1) 消費生活相談統計総括表(上位5位)

令和3年度			(苦情相談) 月平均 116件			(合計件数) 月平均 124件		
苦情相談 1,389件			内容別分類 (重複あり)		商品別分類 (大分類)		契約者年齢	
うち 来所	188件		契約・解約	1,058件	運輸・通信サービス	131件	70歳以上	444件
電話	1,200件		販売方法	911件	教養・娯楽品	121件	60歳代	199件
文書	1件		価格・料金	263件	教養・娯楽サービス	119件	50歳代	245件
問合せ	101件		品質・機能、役務品質	237件	商品一般	106件	40歳代	162件
合計	1,490件		接客対応	184件	保健衛生品	100件	30歳代	112件

令和4年度			(苦情相談) 月平均 120件			(合計件数) 月平均 130件		
苦情相談 1,444件			内容別分類 (重複あり)		商品別分類 (大分類)		契約者年齢	
うち 来所	212件		契約・解約	1,030件	保険衛生品	129件	70歳以上	468件
電話	1,231件		販売方法	984件	商品一般	124件	60歳代	179件
文書	1件		価格・料金	238件	教養・娯楽品	106件	50歳代	199件
問合せ	110件		接客対応	228件	教養・娯楽サービス	103件	40歳代	168件
合計	1,554件		品質・機能、役務品質	214件	保健・福祉サービス	99件	30歳代	91件

令和5年度			(苦情相談) 月平均 129件			(合計件数) 月平均 137件		
苦情相談 1,547件			内容別分類 (重複あり)		商品別分類 (大分類)		契約者年齢	
うち 来所	262件		契約・解約	1,048件	商品一般	180件	70歳以上	551件
電話	1,284件		販売方法	1,016件	教養・娯楽品	128件	60歳代	213件
文書	1件		価格・料金	265件	運輸・通信サービス	114件	50歳代	217件
問合せ	93件		接客対応	260件	保健衛生品	113件	40歳代	133件
合計	1,640件		品質・機能、役務品質	185件	教養・娯楽サービス	108件	30歳代	96件

令和6年度			(苦情相談) 月平均 127件			(合計件数) 月平均 134件		
苦情相談 1,525件			内容別分類 (重複あり)		商品別分類 (大分類)		契約者年齢	
うち 来所	250件		契約・解約	1,044件	商品一般	271件	70歳以上	588件
電話	1,275件		販売方法	1,020件	教養・娯楽サービス	108件	60歳代	218件
文書	0件		価格・料金	224件	工事・建築・加工	105件	50歳代	219件
問合せ	87件		品質・機能、役務品質	204件	運輸・通信サービス	97件	40歳代	132件
合計	1,612件		接客対応	161件	他の役務	95件	30歳代	61件

令和7年度			(苦情相談) 月平均 145件			(合計件数) 月平均 152件		
苦情相談 1,735件			内容別分類 (重複あり)		商品別分類 (大分類)		契約者年齢	
うち 来所	277件		契約・解約	1,402件	商品一般	254件	70歳以上	608件
電話	1,456件		販売方法	1,164件	保健衛生品	156件	60歳代	278件
文書	2件		価格・料金	203件	他の役務	150件	50歳代	239件
問合せ	94件		接客対応	199件	教養・娯楽サービス	122件	40歳代	148件
合計	1,829件		品質・機能、役務品質	179件	運輸・通信サービス	119件	30歳代	67件

(2) 相談内容別分類による件数（重複あり）

	契約・ 解約	販売 方法	価格・ 料金	接客 対応	品質・機 能、役務 品質	表示・ 広告	安全・ 衛生	法規・ 基準	包装・ 容器	施設・ 設備	計量・ 量目
R 3	1,058	911	263	184	237	177	48	45	2	3	3
R 4	1,030	984	238	228	214	118	69	55	1	4	4
R 5	1,048	1,016	265	260	185	106	56	44	3	2	1
R 6	1,044	1,020	224	161	204	86	55	48	2	1	1
R 7	1,402	1,164	203	199	179	115	36	25	1	0	0

(3) 契約者年齢別・性別件数

		20歳 未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳 以上	年齢 無回答	合計
R 3	男性	2	33	53	65	97	83	102	81	31	547
	女性	4	38	59	97	148	116	153	108	61	784
	団体・不明	—								58	58
	合計	6	71	112	162	245	199	255	189	150	1,389
R 4	男性	6	26	46	81	77	72	109	110	63	590
	女性	11	57	45	87	122	107	134	115	91	769
	団体・不明	—								85	85
	合計	17	83	91	168	199	179	243	225	239	1,444
R 5	男性	10	34	51	59	88	92	112	113	66	625
	女性	13	40	45	74	129	121	164	162	79	827
	団体・不明	—								95	95
	合計	23	74	96	133	217	213	276	275	240	1,547
R 6	男性	11	34	27	50	77	86	115	115	52	567
	女性	7	45	34	82	140	131	148	201	78	866
	団体・不明	—								92	92
	合計	18	79	61	132	217	217	263	316	222	1,525
R 7	男性	13	38	28	63	89	95	92	126	79	623
	女性	9	41	39	84	150	183	178	208	114	1,006
	団体・不明	—								106	106
	合計	22	79	67	147	239	278	270	334	299	1,735

(4) 販売購入形態別件数

	通信販売	店舗購入	訪問販売	電話勧誘販売	訪問購入	初タイプ・オプション	マルチ・マルチマカしい	その他無店舗	不明・無関係	合計
R3	534	365	147	65	17	7	6	18	230	1,389
R4	519	411	130	78	11	8	6	4	277	1,444
R5	550	374	174	121	16	7	4	4	297	1,547
R6	479	338	181	140	22	8	6	5	346	1,525
R7	649	377	163	157	17	6	6	5	355	1,735

(5) 商品大分類による件数

【商品】

	R3	R4	R5	R6	R7
1 商品一般	106	124	180	271	254
2 保健衛生品	100	129	113	89	156
3 被服品	80	91	88	76	114
4 食料品	80	85	80	85	105
5 教養娯楽品	121	106	128	92	103
6 住居品	59	70	60	56	81
7 土地・建物・設備	47	72	81	64	59
8 車両・乗り物	28	27	26	27	25
9 光熱水品	29	29	18	26	15
10 他の商品	5	1	2	0	2
商品計	655	734	776	786	914

【役務】

	R3	R4	R5	R6	R7
1 教養・娯楽サービス	119	103	108	108	122
2 運輸・通信サービス	131	94	114	97	119
3 金融・保険サービス	74	80	83	84	114
4 工事・建築・加工	80	92	103	105	87
5 保健・福祉サービス	67	99	89	79	83
6 レンズ・リース・賃借	68	61	69	59	58
7 修理・補修	47	59	55	48	36
8 管理・保管	2	5	2	5	7
9 教育サービス	5	6	4	5	5
10 役務一般	3	8	6	10	3
11 クリーニング	6	4	6	9	1
12 他の役務	94	68	93	95	150
役務計	696	679	732	704	785

【その他】

	R3	R4	R5	R6	R7
1 内職・副業・ねずみ講	14	10	17	17	17
2 他の行政サービス	9	18	8	9	4
3 他の相談	15	3	14	9	15
その他計	38	31	39	35	36

(6) 商品キーワード（第1商品名）による件数（上位10位）

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
R 3	商品一般	工事・建築 ・加工	役務その他	レンタル・リース ・賃借	化粧品	修理・補修	インターネット 通信サービス	移動通信 サービス	他の教養 ・娯楽	健康食品
	106	80	80	68	65	47	46	41	41	34
R 4	商品一般	化粧品	工事・建築 ・加工	レンタル・リース ・賃借	修理・補修	役務その他	健康食品	紳士・ 婦人洋服	インターネット 通信サービス	理美容
	124	99	92	61	59	53	36	35	35	33
R 5	商品一般	工事・建築 ・加工	化粧品	役務その他	レンタル・リース ・賃借	修理・補修	インターネット 通信サービス	紳士・ 婦人洋服	他の教養 ・娯楽	移動通信 サービス
	180	103	85	80	69	55	44	39	38	32
R 6	商品一般	工事・建築 ・加工	役務その他	化粧品	レンタル・リース ・賃借	修理・補修	健康食品	医療	インターネット 通信サービス	空調・冷暖 房・給湯設備
	271	105	76	60	59	48	40	37	36	32
R 7	商品一般	役務その他	化粧品	工事・建築 ・加工	レンタル・リース ・賃借	紳士・ 婦人洋服	健康食品	教室・講座	移動通信 サービス	インターネット 通信サービス
	254	131	118	87	58	44	40	40	39	38

(7) 内容等キーワードによる件数（上位10位）（重複あり）

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
R 3	解約	インターネット 通販	信用性	高価格 ・料金	連絡不能	返金	説明不足	契約書 ・書面	電子広告	家庭訪販
	422	407	326	236	234	227	218	171	168	138
R 4	解約	インターネット 通販	信用性	高価格 ・料金	連絡不能	返金	説明不足	電子広告	詐欺	契約書 ・書面
	454	426	345	277	276	244	195	186	171	138
R 5	インターネット 通販	解約	信用性	高価格 ・料金	連絡不能	返金	電子広告	詐欺	家庭訪販	電話勧誘
	444	438	385	316	257	238	218	212	179	172
R 6	インターネット 通販	解約	信用性	高価格 ・料金	返金	電話勧誘	契約書 ・書面	詐欺	連絡不能	家庭訪販
	384	382	334	250	237	213	198	192	192	185
R 7	インターネット 通販	解約	信用性	連絡不能	返金	高価格 ・料金	電子広告	電話勧誘	契約書 ・書面	SNS
	547	523	370	258	255	250	240	216	215	215

(8) 危害※・危険※に係る相談件数

	危害						危険						合計
	斡旋 解決	助言 (自主 交渉)	他機関 紹介	斡旋 不調	情報 提供 その他	計	斡旋 解決	助言 (自主 交渉)	他機関 紹介	斡旋 不調	情報 提供 その他	計	
R 3	8	7	1	1	8	25	1	1	0	0	1	3	28
R 4	6	9	2	1	9	27	0	1	0	0	0	1	28
R 5	6	16	0	0	2	24	0	0	0	0	2	2	26
R 6	5	9	1	0	3	18	0	2	0	0	3	5	23
R 7	7	7	1	0	0	15	1	3	0	0	0	4	19

※ 危害 : 商品、役務、設備に関連して身体に怪我、病気等の疾病（危害）を受けたという相談

※ 危険 : 危害を受けたわけではないが、そのおそれがある相談

(9) 処理結果による件数

	助言(自 主交渉)	斡旋解決 (A)	他機関 紹介	斡旋不調 (B)	処理不要	処理不能	情報提供 その他	合計 (C)	斡旋解決率 (%) (A/C)	斡旋成立率 (%) (A/(A+B))
R 3	689	252	46	28	19	14	341	1,389	18.1	90.0
R 4	851	207	27	25	24	14	296	1,444	14.3	89.2
R 5	972	217	8	18	21	11	300	1,547	14.0	92.3
R 6	997	231	14	26	35	9	213	1,525	15.1	89.9
R 7	1,157	257	43	28	18	17	215	1,735	14.8	90.2

3

エシカル消費推進事業の概要

(1) 鎌倉市エシカル消費推進アドバイザー

エシカル消費の普及等をより効果的に実施するため、鎌倉市エシカル消費推進アドバイザー設置要綱に基づき、エシカル消費推進アドバイザー（以下「アドバイザー」という。）を設置しています。令和3年度から、一般社団法人エシカル協会代表理事の末吉里花氏をアドバイザーとして委嘱し、本市が実施する取組に対する助言等を受けています。

(2) エシカル消費に関する普及啓発

エシカル消費の理解と定着のため、様々な啓発活動を行いました。

ア エシカル絵本読み聞かせ&ワークショップ

子どもの家において、エシカル消費に関する絵本「じゅんぴはいいかい？名もなきこざるとエシカルな冒険」の読み聞かせを行うとともに、エシカル消費を実践する際の目印となる認証ラベルを見つけるワークショップを開催しました。

開催日	会場
4月14日	放課後かまくらっ子しちりがはま
9月3日	放課後かまくらっ子おおふな
9月11日	放課後かまくらっ子ふじづか
9月18日	放課後かまくらっ子だいいち
10月1日	放課後かまくらっ子いなむらがさき
10月8日	放課後かまくらっ子にかいどう

イ エシカル事業者マップの掲載

エシカル消費認証ラベルを取得している商品を販売している事業者を、市ホームページに掲載しています。登録店舗数12店舗（令和8年4月30日時点）

ウ フェアトレードタウン認定式典

令和7年（2025年）3月4日に鎌倉市がフェアトレードタウンに認定されたことを記念し、認定式典を行いました。式典には、全国のフェアトレードタウンの代表者様、フェアトレード商品の販売や普及にご尽力されてきた事業者様など、多くの関係者にご臨席いただきました。（鎌倉エシカルラボ共催）

- 1 日時 令和7年（2025年）5月6日（火）
- 2 会場 本会議場及び全員協議会室
- 3 内容 フェアトレードタウン認定証授与及び懇親会

エ フェアトレード啓発リーフレット&フェアトレード商品紹介スイングPOP作成

フェアトレードを周知するリーフレット 12,000 部を作成し、市内の全児童に配布しました。リーフレット裏面は折り紙にし、フェアトレードバナナが完成する仕掛けづくりをしました。

また、フェアトレード商品を紹介するスイング POP を 300 部作成し、フェアトレード商品取り扱い店 43 店舗へ配布しました。

オ ボードゲーム「フェアトレードのおみやげ」配布

フェアトレードについて子供達に楽しみながら学んでもらうため、株式会社オインクゲームズが発売する、フェアトレードタウン・カマクラを舞台としたすごろく形式のボードゲーム「フェアトレードのおみやげ」20 個を市内子どもの家等へ配布しました。

カ フェアトレードコーヒーの淹れ方講座

大船ルミネウイングの催事「エシカーニバル」において、フェアトレードに関する講座を開催しました。参加者は実際にフェアトレードコーヒーを淹れて試飲し、美味しいドリップコーヒーの淹れ方やゴミ削減の取り組みについても学びました。（鎌倉エシカルラボ共催）

- 1 日時 令和 7 年（2025 年）7 月 26 日（土）11:00～12:30、14:00～15:30
- 2 会場 大船ルミネウイング 6 階サロン室（鎌倉市大船 1－4－1）
- 3 講師 岩渕泰行（三本珈琲株式会社）
- 4 参加者 34 名

キ フェアトレード推進事業費補助金

市内でフェアトレードの推進を目的とする取組を行う者に対し、補助金を交付しました。

補助対象者	補助金額	事業内容
えしかる屋	10,000 円	フェアトレードに関するドキュメンタリー映画「トゥルーコスト」を上映し、上映後の意見交換で、鎌倉のフェアトレードの在り方について考えた。
株式会社 明日葉	1,000 円	子どもの家（いなむらがさき）で、子供たちにフェアトレードお菓子の配布及びワークショップを行った。
株式会社 明日葉	1,000 円	子どもの家（にかいどう）で、子供たちにフェアトレードお菓子の配布及びワークショップを行った。
株式会社 理究キッズ	10,000 円	子どもの家（おおふな）でのハロウィンイベントにおいて、子供たちにフェアトレードお菓子の配布及びワークショップを行った。
株式会社 理究キッズ	12,000 円	子どもの家（だいいち）でのハロウィンイベントにおいて、子供たちにフェアトレードお菓子の配布及びワークショップを行った。

株式会社 理究キッズ	12,000 円	子どもの家（おなり）でのハロウィンイベントにおいて、子供たちにフェアトレードお菓子の配布及びワークショップを行った。
シダックス大新東 ヒューマンサービス 株式会社	1,000 円	子どもの家（おさか）で、子供たちにフェアトレードお菓子の配布及びワークショップを行った。