

鎌倉市版観光DMO設立に向けた方向性の検討

鎌倉観光旅行者WEB調査 結果報告書

詳細版

2017年3月31日
鎌倉市

- 鎌倉市の在住者および直近1年の鎌倉市の観光有無×居住地において、対象者をA～Dに4区分し、Webアンケート調査によって、それぞれの傾向を明らかにする。

調査対象

- ・年齢18歳～79歳男女かつ以下の条件に該当する方
- ・A. 鎌倉市（地域：鎌倉、深沢、腰越、大船、玉縄）に現在住んでいる人
- ・B. 鎌倉市に住んでいないが、鎌倉市の来訪経験が有る人（一都三県在住）
- ・C. 鎌倉市に住んでいないが、鎌倉市の来訪経験が有る人（※指定都市いずれかに在住）
- ・D. 鎌倉市に住んでいないが、鎌倉市の来訪経験も無い人

調査方法

Webアンケート調査

回収サンプル数

- ・A. 鎌倉市在住者:200サンプル
- ・B. 鎌倉来訪経験者 一都三県在住者:600サンプル
- ・C. 鎌倉来訪経験者 その他在住者:400サンプル
- ・D. 鎌倉非来訪者:7286サンプル

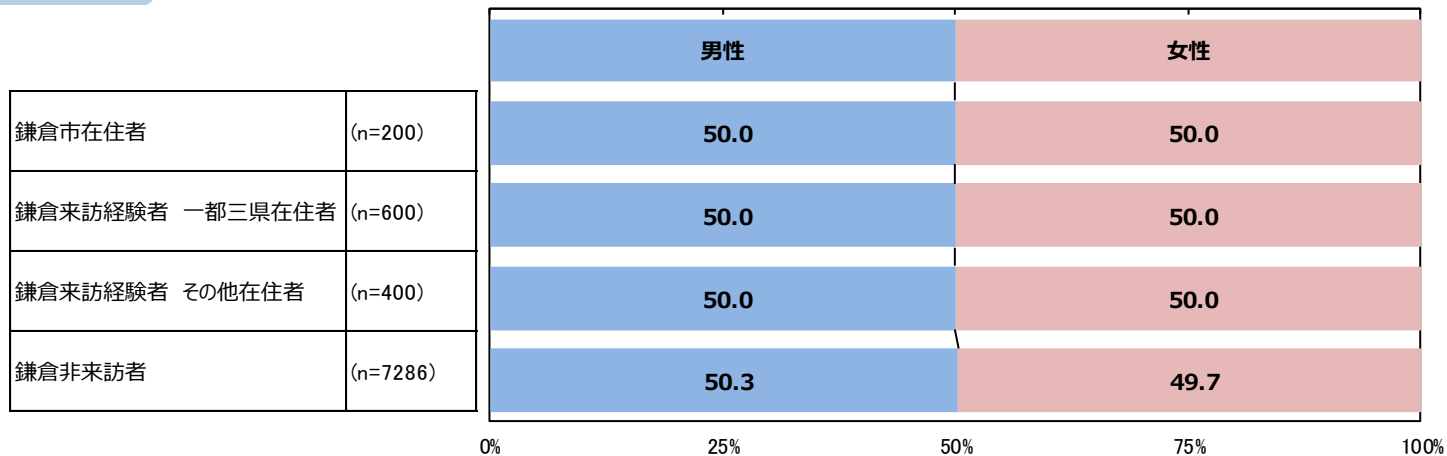
調査実施日

2016年11月26日（土）～12月2日（土）

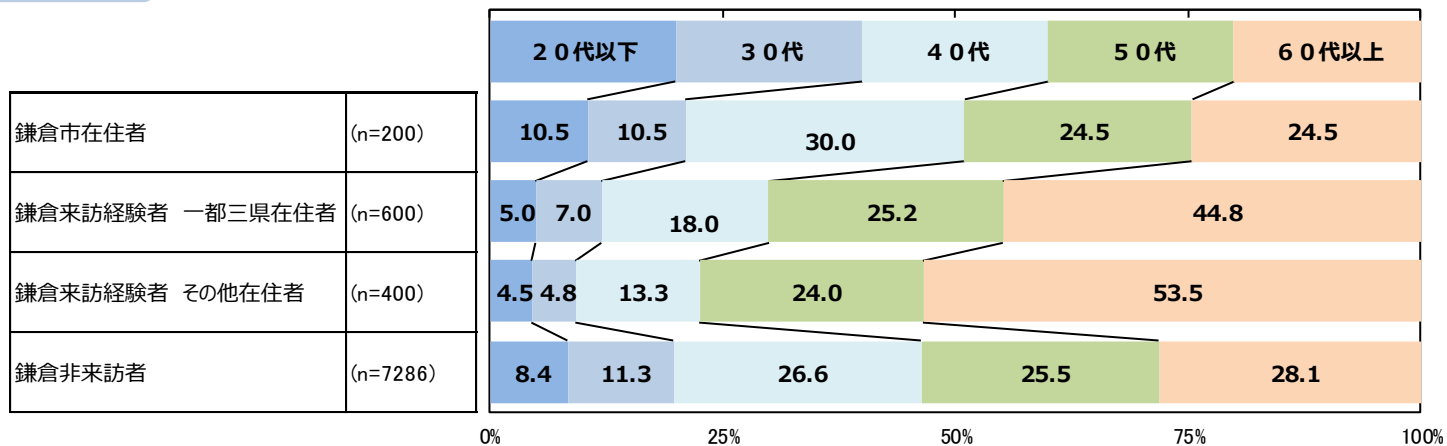
利用者属性

- 性別は、男女を均等に回収。
- 年代は、鎌倉市在住者では「30代」が3割で最も高い。一都三県・その他の県に在住する鎌倉来訪経験者では「60代」が4～5割台で最も高い。また、鎌倉非来訪者では「40代～60代」は2割台で並ぶ。

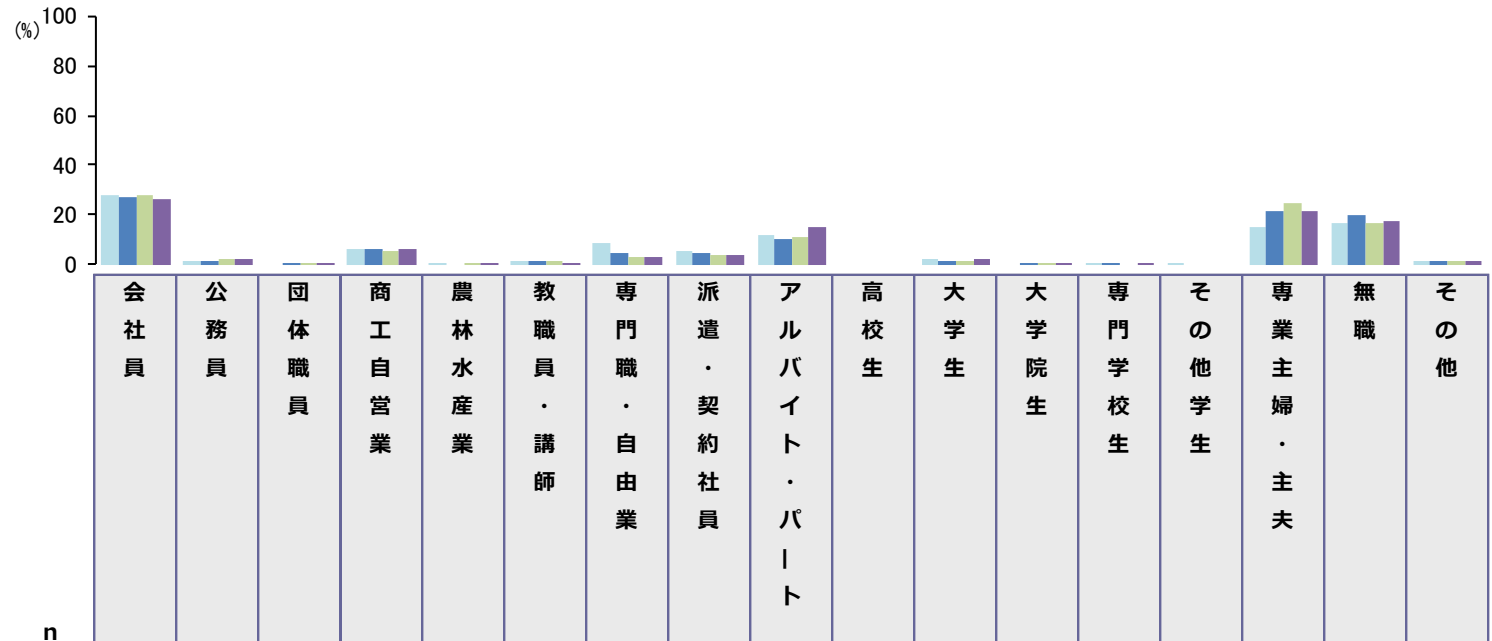
性別



年代



SC 4. あなたのご職業をお聞かせください。(ひとつだけ)



(%)

SC 5. あなたの居住地をお聞かせください。

n		北海道	青森県	岩手県	宮城県 （仙台市）	宮城県 （仙台市以外）	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県 （鎌倉市）	神奈川県 （鎌倉市以外）	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県 （名古屋市）	愛知県 （名古屋市以外）
鎌倉市在住者	200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鎌倉来訪経験者 一部三県在住者	600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.0	13.2	42.0	-	30.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鎌倉来訪経験者 その他在住者	400	15.0	-	-	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.3	-
鎌倉非来訪者	7,286	13.3	-	-	1.6	-	-	-	-	-	-	-	6.2	4.6	8.8	-	2.3	-	-	-	-	-	-	-	-	4.4	-

(%)

n		三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	海外
鎌倉市在住者	200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鎌倉来訪経験者 一部三県在住者	600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鎌倉来訪経験者 その他在住者	400	-	-	6.3	29.5	17.8	-	-	-	-	-	5.3	-	-	-	-	-	10.8	-	-	-	-	-	-	-	-
鎌倉非来訪者	7,286	-	-	6.1	23.2	14.0	-	-	-	-	-	5.7	-	-	-	-	-	9.6	-	-	-	-	-	-	-	-

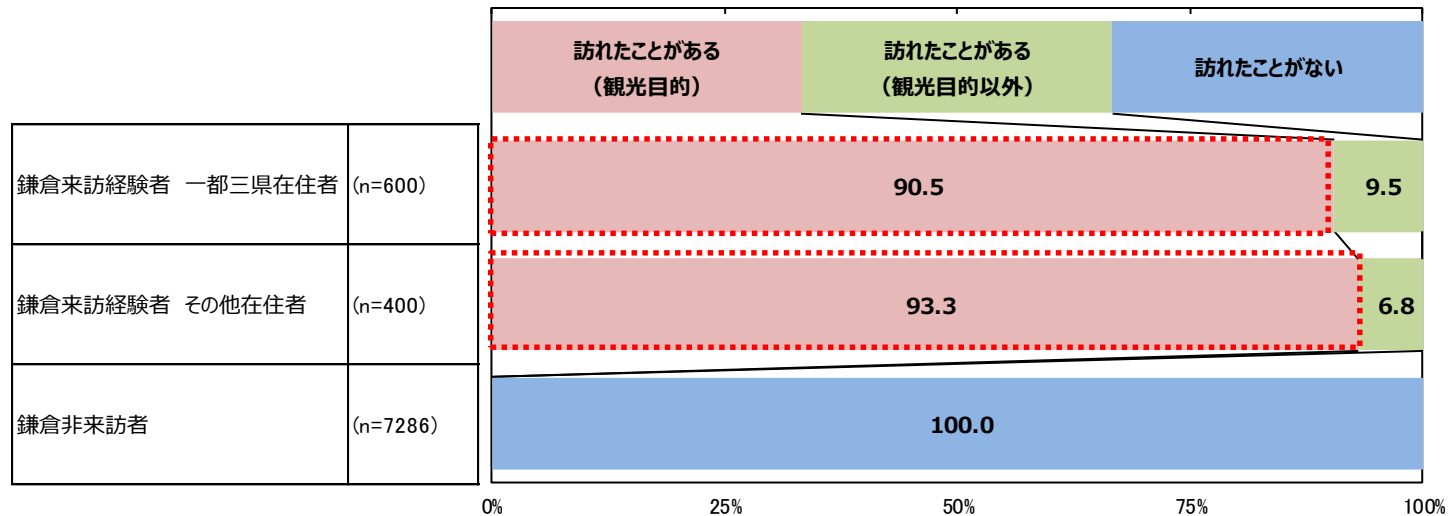
(%)

報告書詳細

SC 6. あなたは鎌倉市を訪れたことがありますか。(ひとつだけ)

鎌倉来訪経験者の9割以上は観光目的

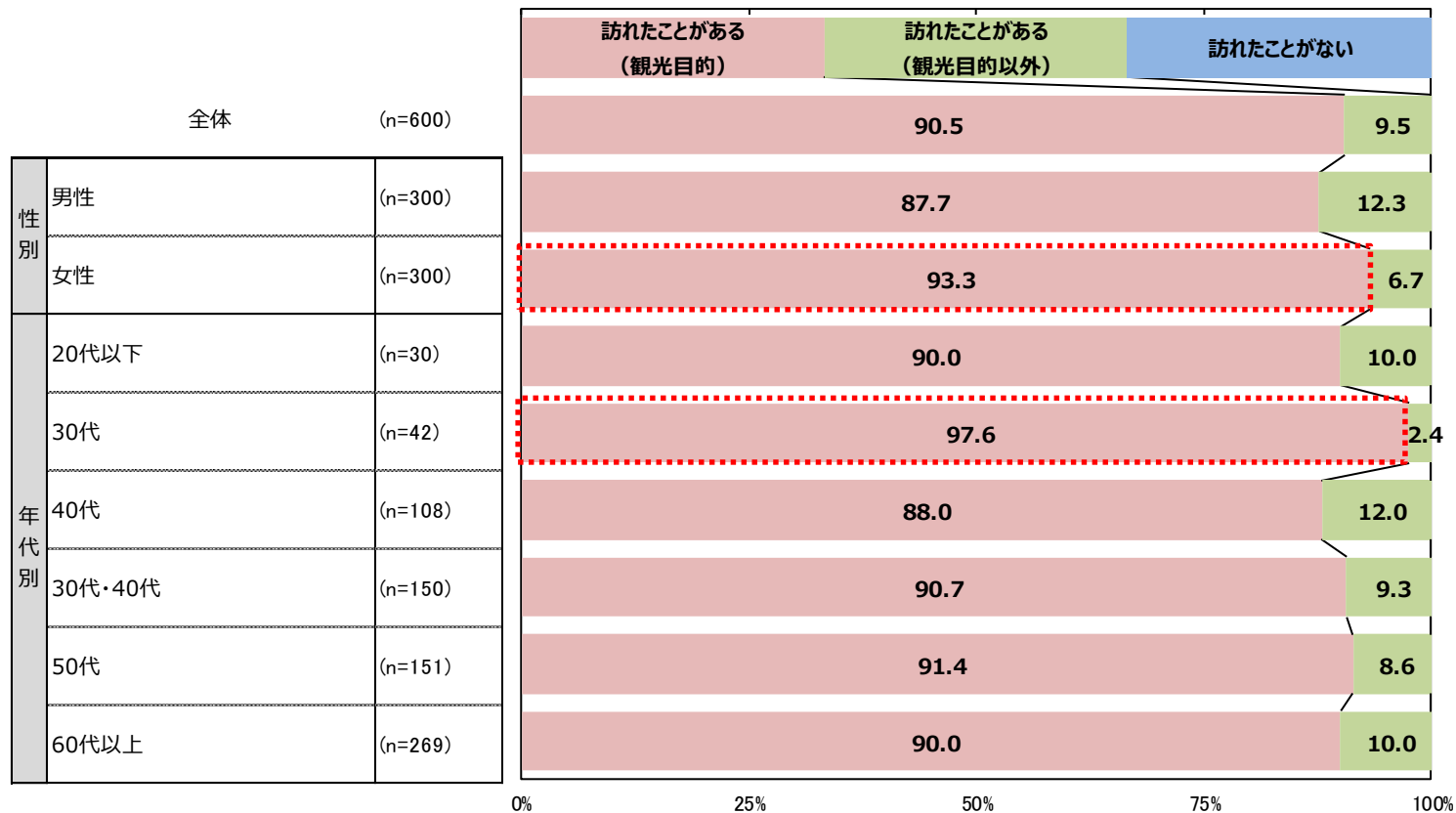
- 鎌倉来訪経験者では、【一都三県在住者】【その他在住者】ともに観光目的での来訪が9割を上回る。



SC 6. あなたは鎌倉市を訪れたことがありますか。(ひとつだけ)

- 性別でみると、女性は「訪れたことがある（観光目的）」が93.3%で、男性に比べてやや高い。
- 年代別でみると、いずれの年代も「訪れたことがある（観光目的）」は約9割と高い。中でも30代は97.6%を占める。

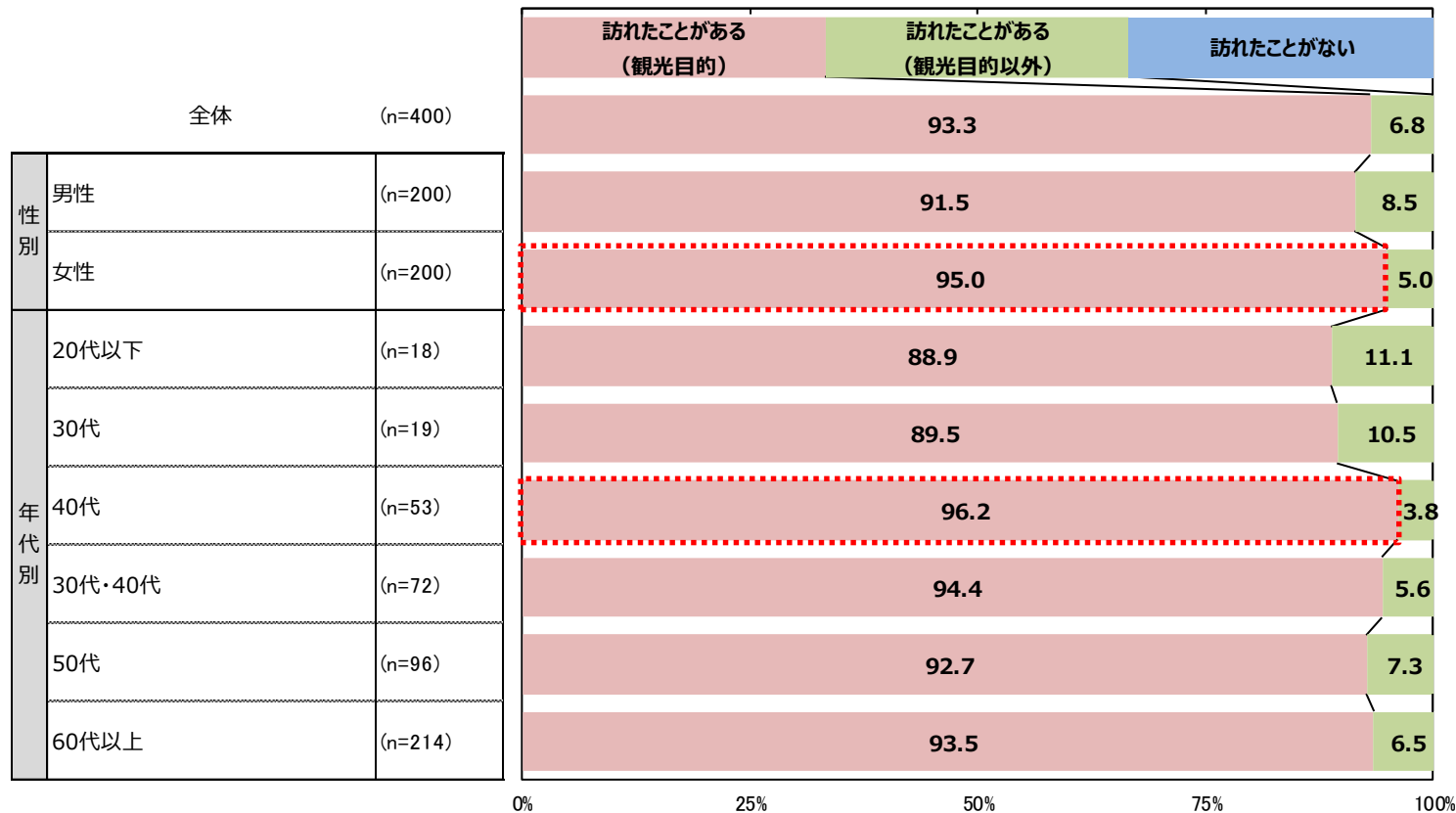
一都三県在住者 性・年代別



SC 6. あなたは鎌倉市を訪れたことがありますか。(ひとつだけ)

- 性別でみると、女性は「訪れたことがある（観光目的）」が95.0%で、男性より若干高い割合を占める。
- 年代別でみると、40代は「訪れたことがある（観光目的）」が96.2%で属性の中で最も高い。

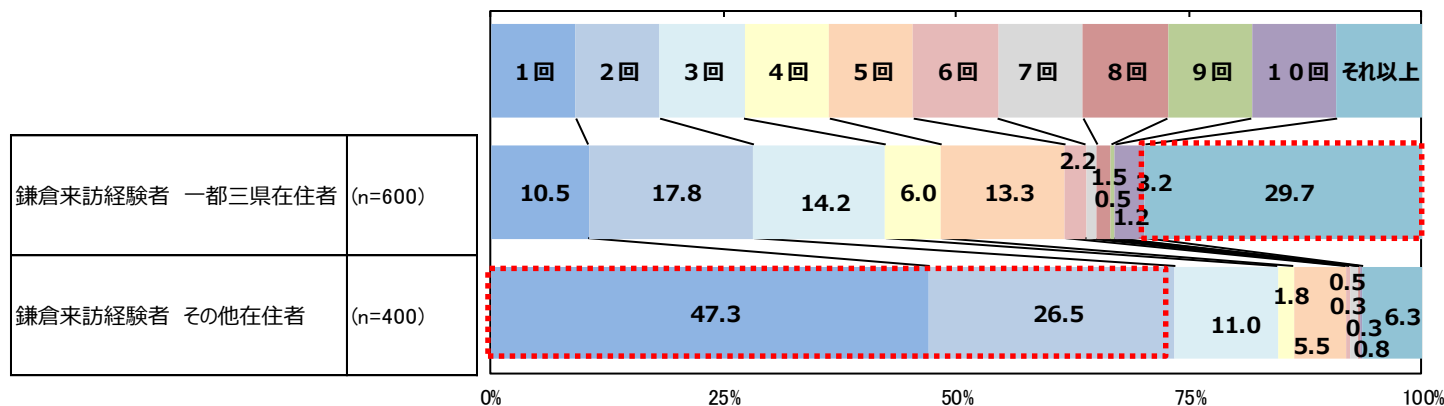
その他在住者 性・年代別



SC 7. あなたは鎌倉市を何回訪れたことがありますか。(ひとつだけ)

一都三県に在住する鎌倉来訪経験者は、来訪回数が10回を上回るものが3割

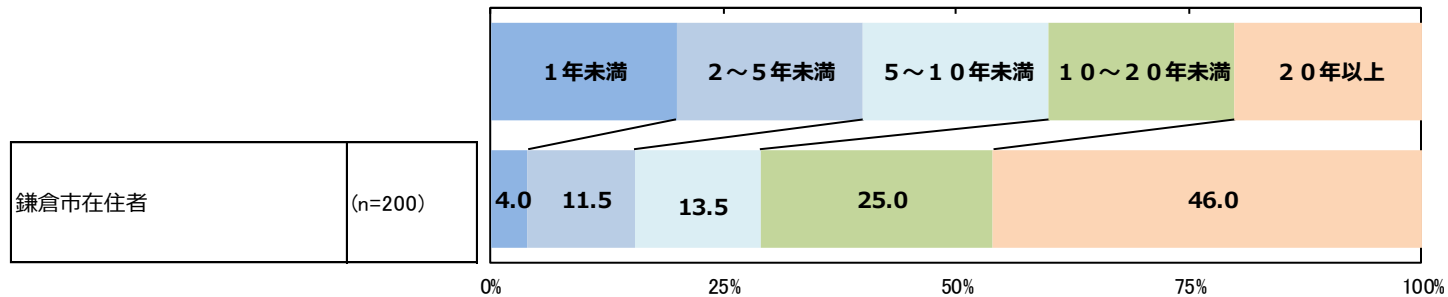
- 鎌倉来訪経験者のうち、【一都三県在住者】は来訪回数10回を上回るものの割合が29.7%で最も高くなる。一方で、【その他在住者】は1～2回が7割以上を占める。



SC 8. 鎌倉市にお住まいの方にうかがいます。鎌倉市の在住年数をご回答ください。

鎌倉市在住者は、在住年数「20年以上」が4割半ばを占める

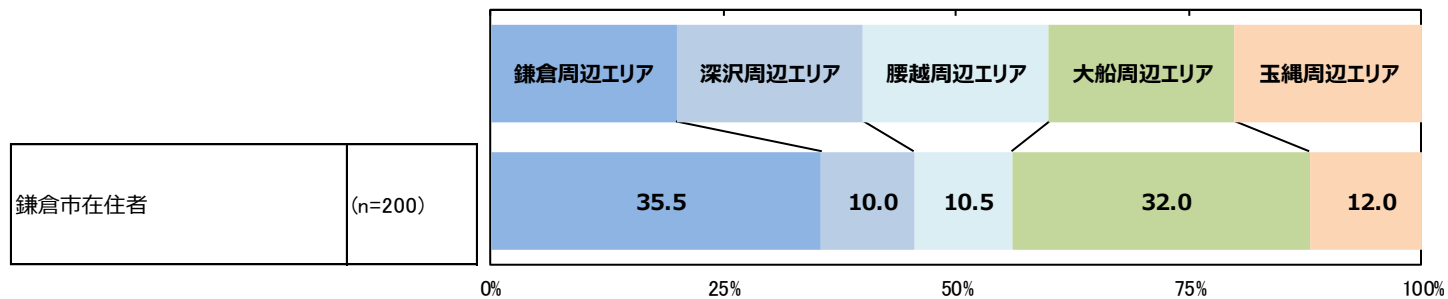
- 鎌倉市在住者の在住年数は、「20年以上」が46.0%、「10～20年未満」が25.0%となる。



SC 9. 鎌倉市にお住まいの方にうかがいます。あなたの現在の居住エリアは以下のうち、どこに当てはまりますか。

「鎌倉周辺エリア」「大船周辺エリア」在住者がそれぞれ 3 割を上回る

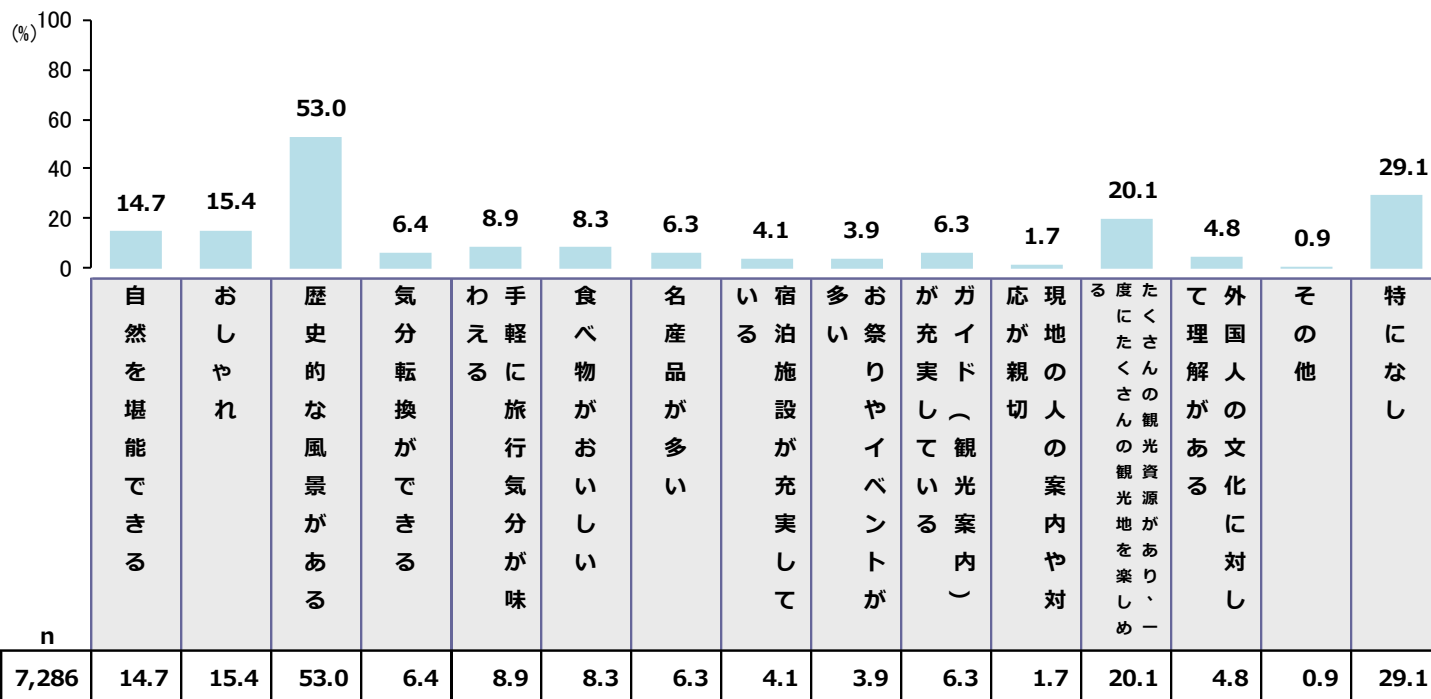
- 鎌倉市在住者の在住エリアは、「鎌倉周辺エリア」（35.5%）、「大船周辺エリア」（32.0%）が 3 割を超え、その他エリアは 1 割程度となる。



SC 1 0 . あなたは鎌倉市に対して、どのようなイメージをお持ちですか。以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

鎌倉市のイメージは「歴史的な風景がある」が過半数

- 鎌倉非来訪者の抱く鎌倉市のイメージは、「歴史的な風景がある」が53.0%で突出。
次いで、「たくさんの観光資源があり、一度にたくさんの観光地を楽しめる」が2割で続く。

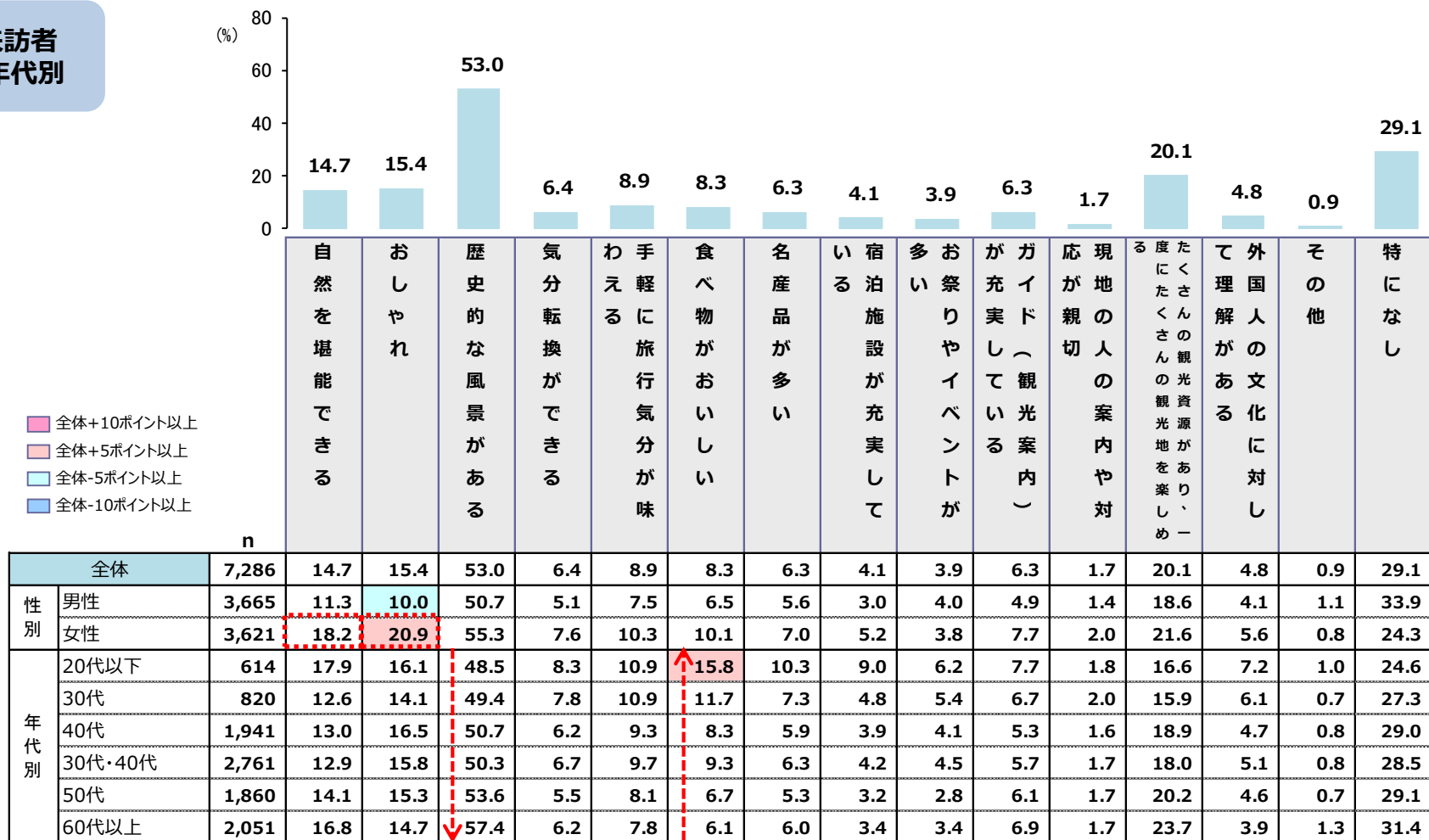


n	7,286	14.7	15.4	53.0	6.4	8.9	8.3	6.3	4.1	3.9	6.3	1.7	20.1	4.8	0.9	29.1	(%)
鎌倉非来訪者		14.7	15.4	53.0	6.4	8.9	8.3	6.3	4.1	3.9	6.3	1.7	20.1	4.8	0.9	29.1	(%)

SC10. あなたは鎌倉市に対して、どのようなイメージをお持ちですか。以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

- 性別でみると、女性は「おしゃれ」（20.9%）、「自然を堪能できる」（18.2%）が男性に比べて高い。
- 年代別でみると、若年層ほど「食べ物がおいしい」が高い傾向。一方で年代が高い層ほど、「歴史的な風景がある」が高い傾向がみられる。

非来訪者 性・年代別

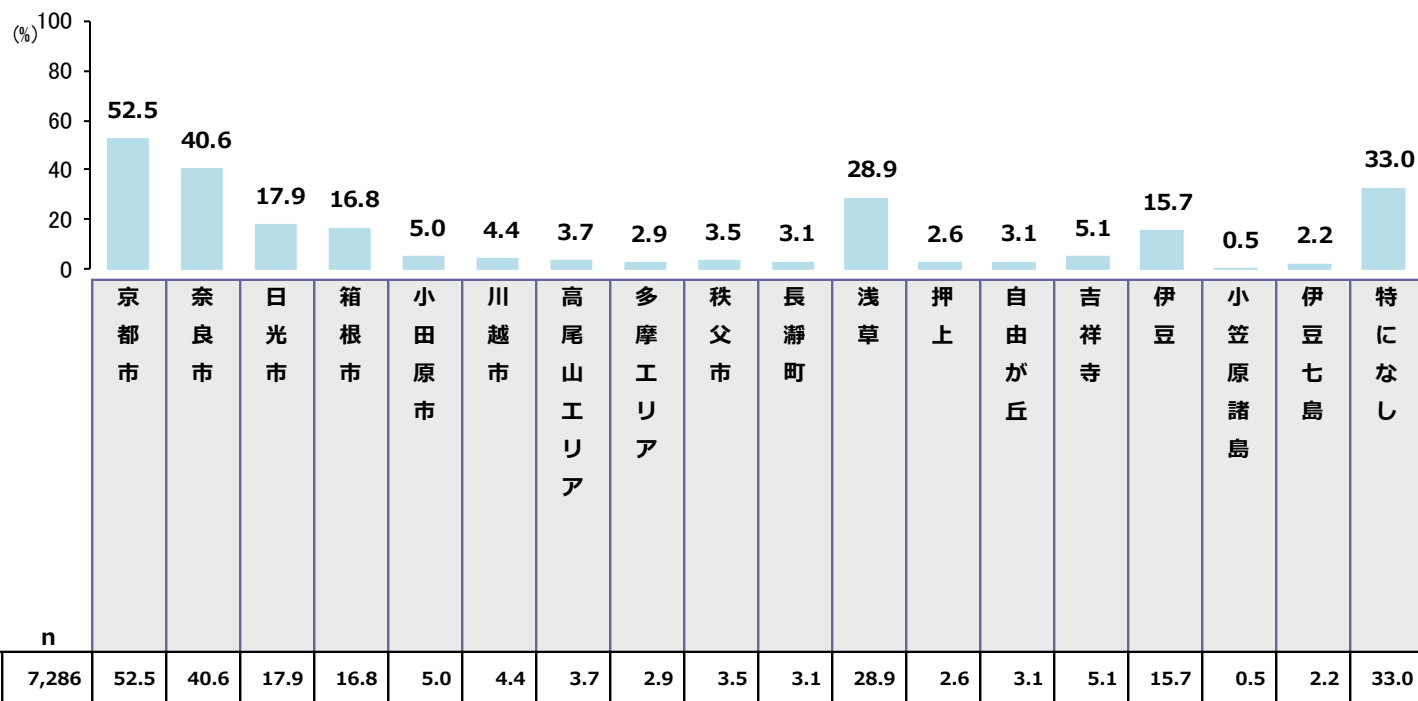


観光目的での来訪経験地

SC 1 1. あなたは、以下の中で観光目的で訪れたことがある場所はございますか。あてはまるものをすべてお選びください。

「京都市」が過半数を占めトップ

- 観光目的での来訪経験地は、「京都市」（52.5%）、「奈良市」（40.6%）、「浅草」（28.9%）が上位3都市となる。

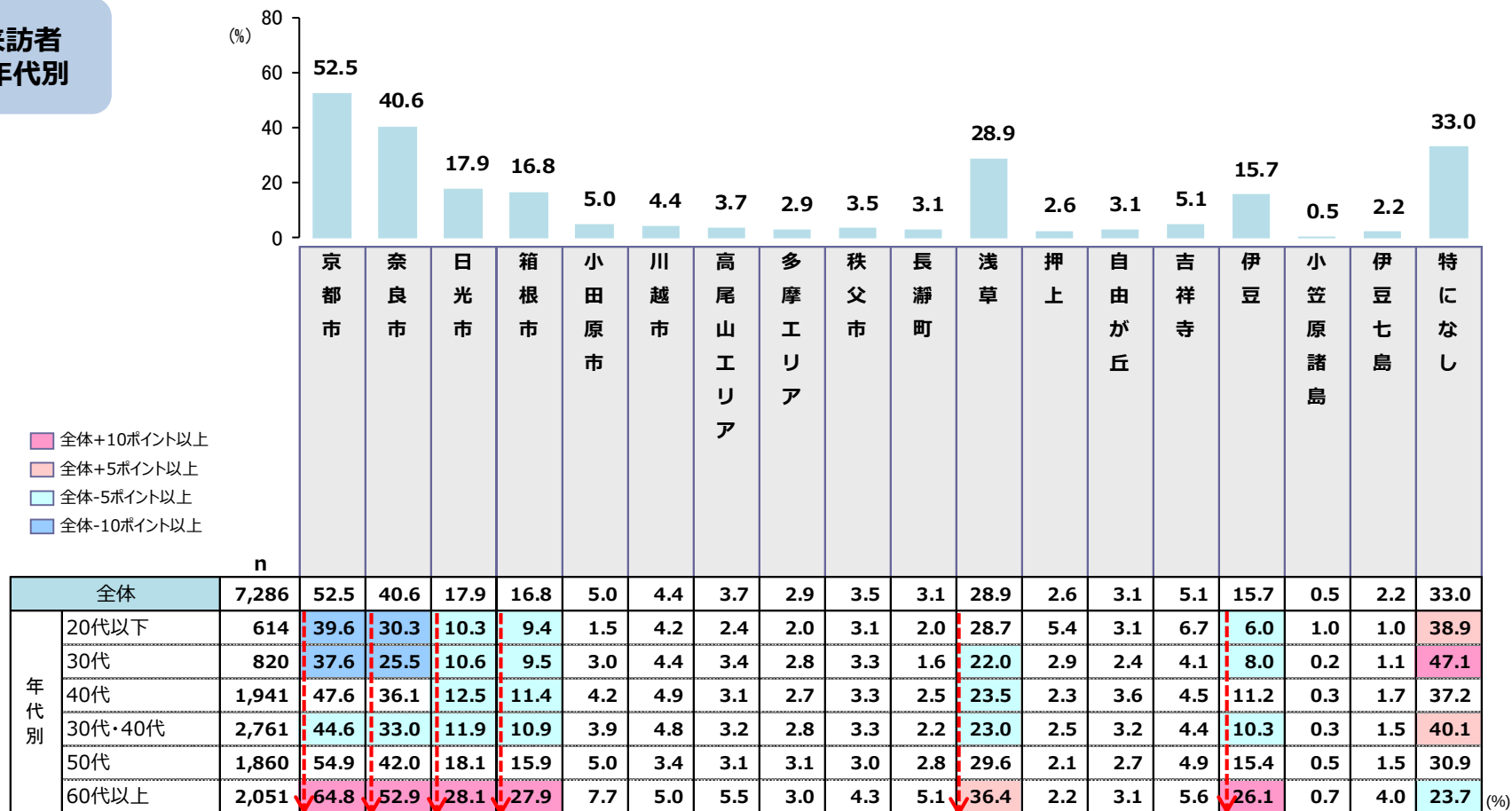


鎌倉非来訪者	n	7,286	52.5	40.6	17.9	16.8	5.0	4.4	3.7	2.9	3.5	3.1	28.9	2.6	3.1	5.1	15.7	0.5	2.2	33.0	(%)
--------	---	-------	------	------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	-----	-----	-----	------	-----	-----	------	-----

SC 1 1. あなたは、以下の中で観光目的で訪れたことがある場所はございますか。あてはまるものをすべてお選びください。

- 年代別でみると、「京都市」「奈良市」「日光市」「箱根市」「浅草」「伊豆」で年代が高い層ほど、ポイントが高い傾向がみられる。

非来訪者 性・年代別

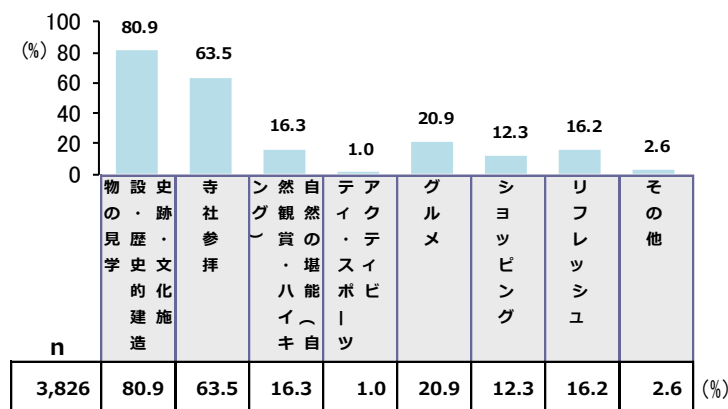


SC 1 2. あなたが、『[回答：q9]』を観光した具体的な目的は、何でしたか。以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

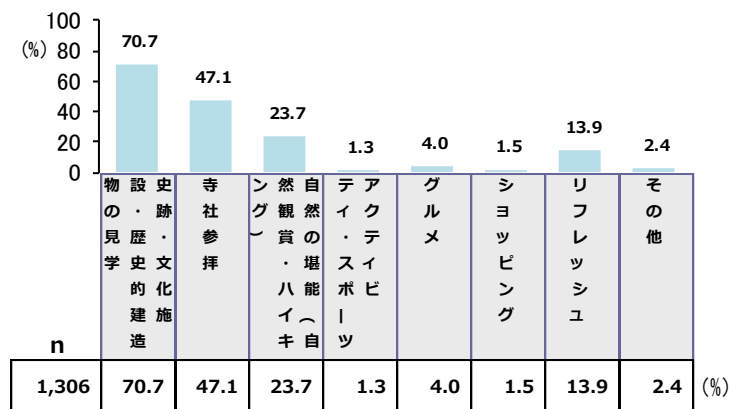
各都市の観光目的は、大きく「史跡・文化施設・歴史的建造物の見学」「自然の堪能」「ショッピング」の3タイプに分かれる

- 各都市、エリアの観光目的をみると、「史跡・文化施設・歴史的建造物の見学」が最も高くなるのは、【京都市】【奈良市】【日光市】【小田原市】【川越市】
「自然の堪能」が最も高くなるのは、【箱根市】【高尾山エリア】【秩父市】【長瀬町】【伊豆】【小笠原諸島】【伊豆七島】。
「ショッピング」が最も高くなるのは、【押上】【自由が丘】【吉祥寺】。
- 【浅草】は「寺社参拝」、【多摩エリア】は「リフレッシュ」が最も高くなる。

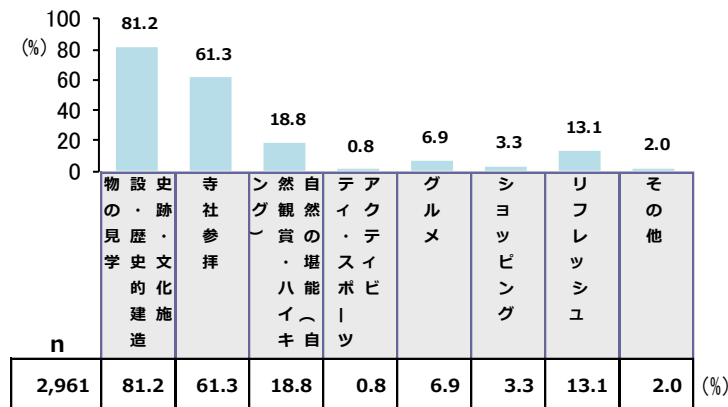
【京都市】



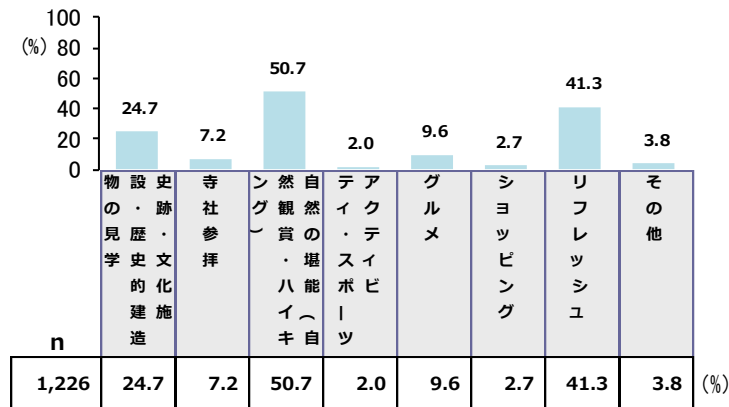
【日光市】



【奈良市】

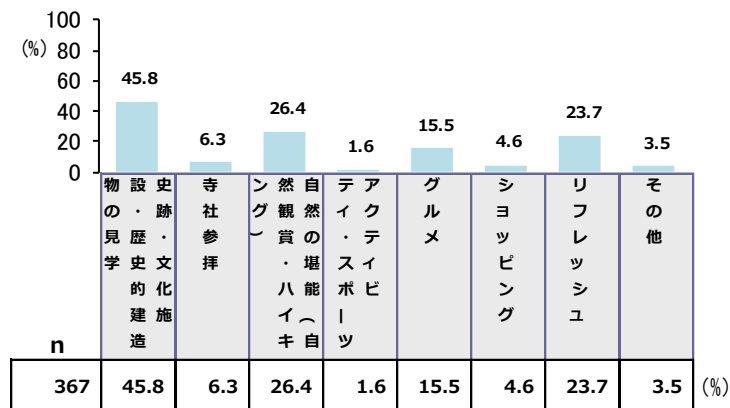


【箱根市】

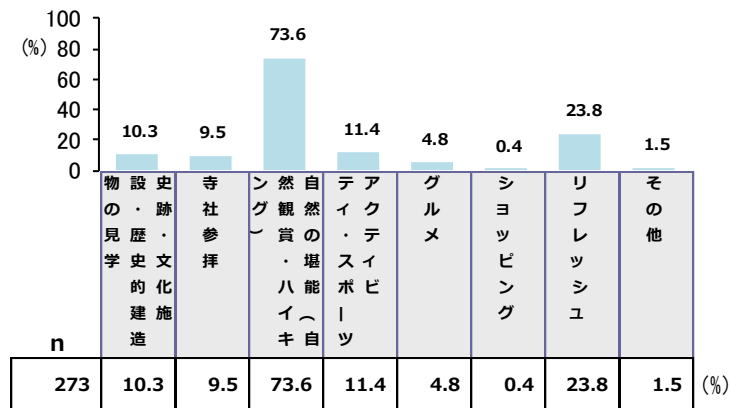


SC 1 2. あなたが、『[回答：q9]』を観光した具体的な目的は、何でしたか。以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

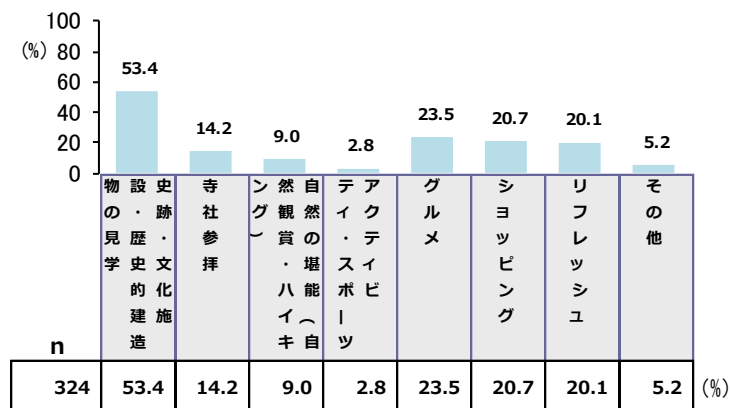
【小田原市】



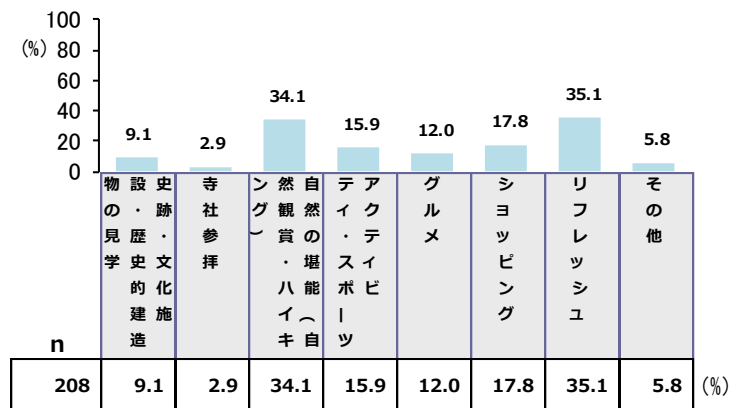
【高尾山エリア】



【川越市】

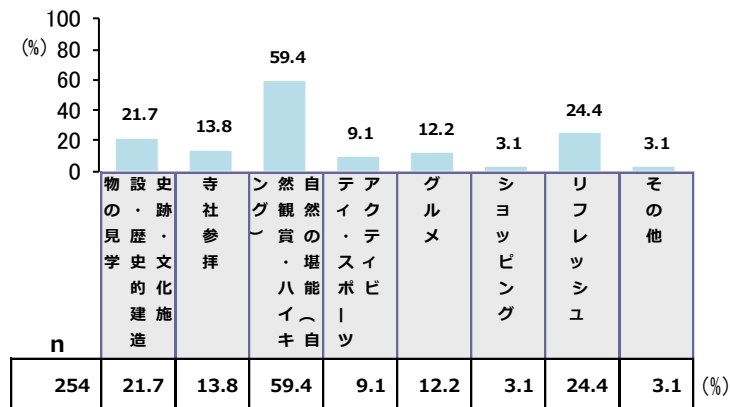


【多摩エリア】

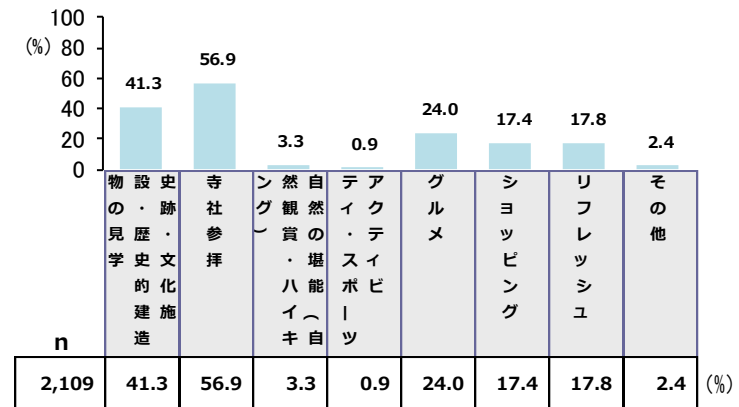


SC 1 2. あなたが、『[回答：q9]』を観光した具体的な目的は、何でしたか。以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

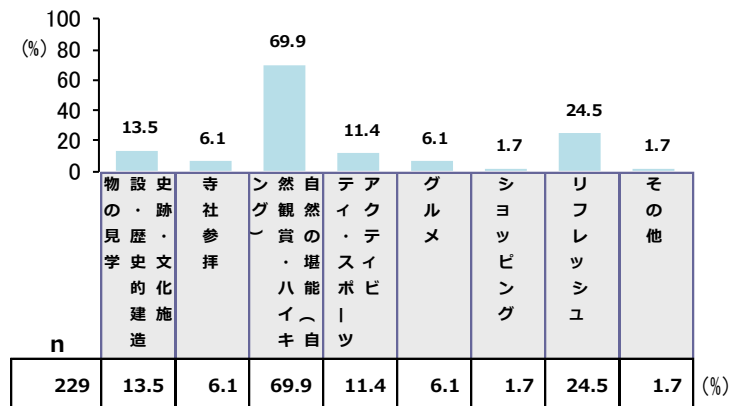
【秩父市】



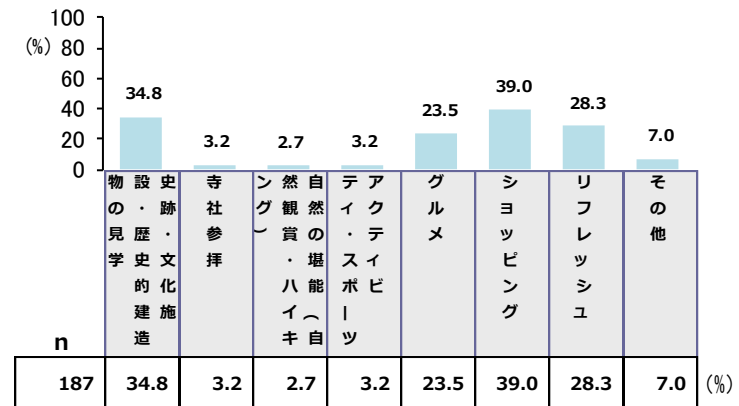
【浅草】



【長瀬町】

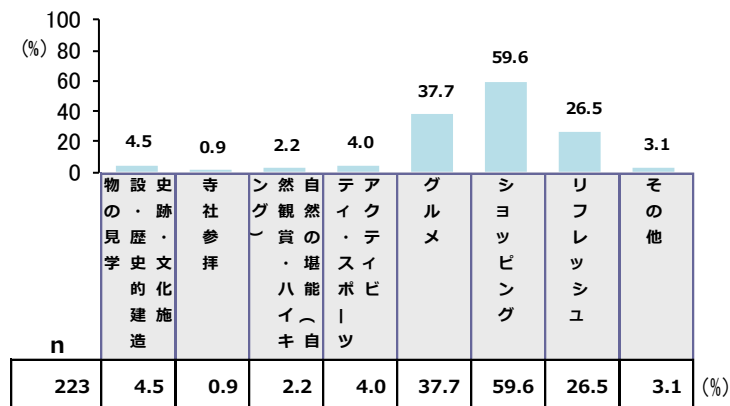


【押上】

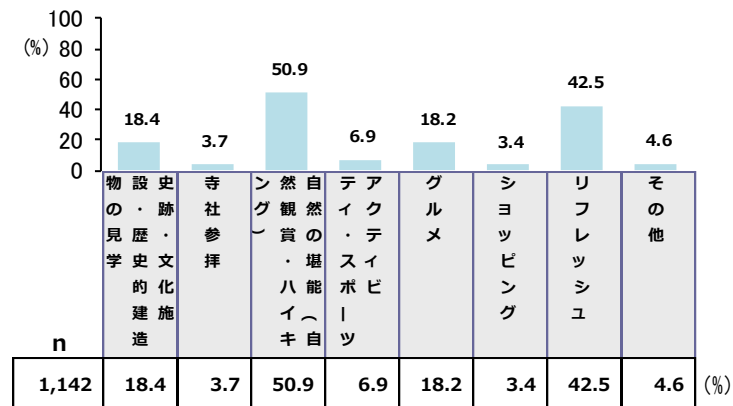


SC 1 2. あなたが、『[回答：q9]』を観光した具体的な目的は、何でしたか。以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

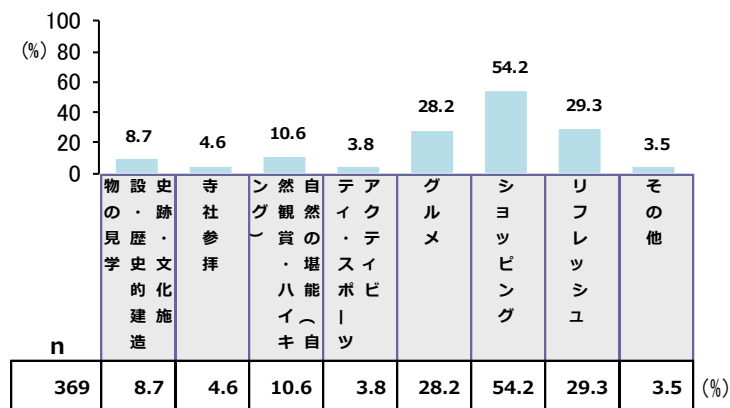
【自由が丘】



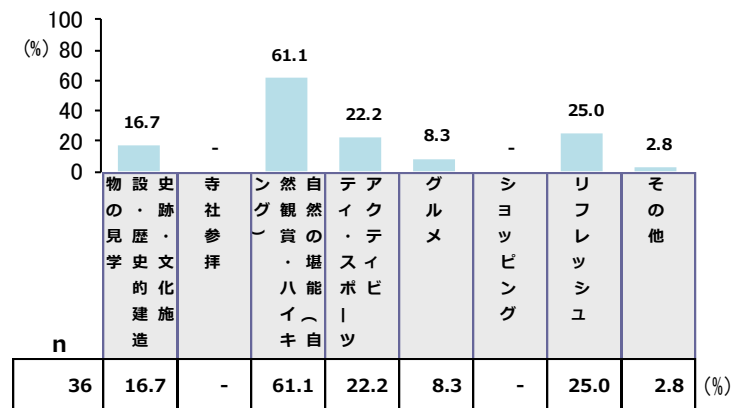
【伊豆】



【吉祥寺】

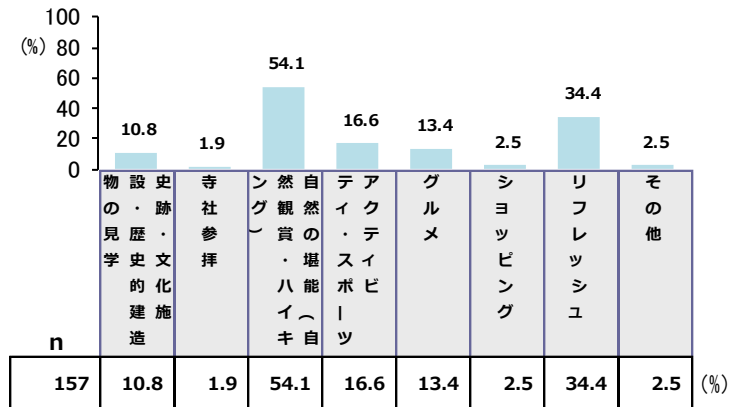


【小笠原諸島】



SC 1 2. あなたが、『[回答：q9]』を観光した具体的な目的は、何でしたか。以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

【伊豆七島】

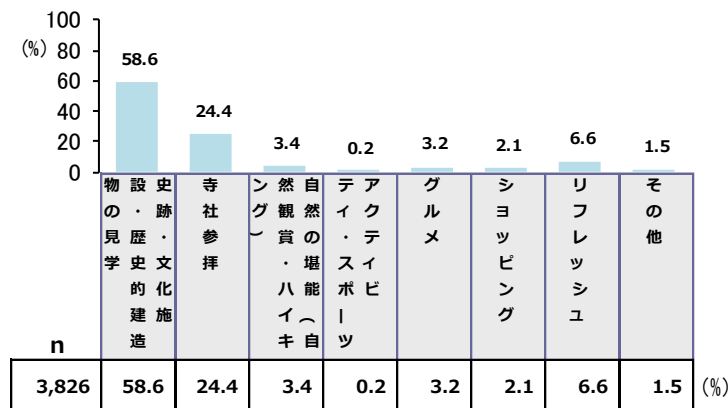


SC 1 2. では、あなたが、『[回答：q9]』を観光した一番の目的は何ですか。ひとつお選びください。

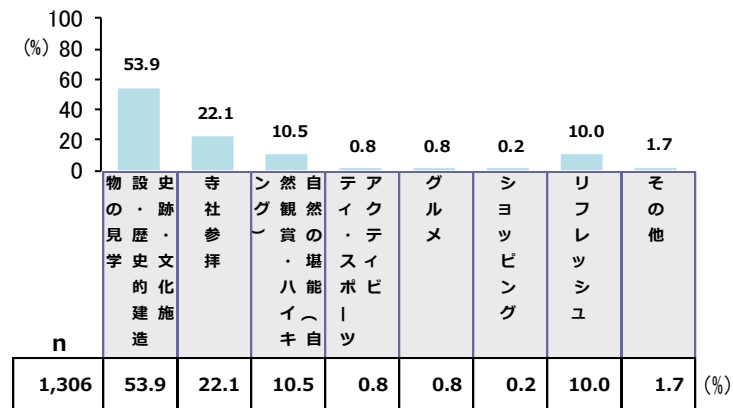
各都市の観光目的は、大きく「史跡・文化施設・歴史的建造物の見学」「自然の堪能」「ショッピング」の3タイプに分かれる

- 各都市、エリアの一番の観光目的で「史跡・文化施設・歴史的建造物の見学」が最も高くなるのは、【京都市】【奈良市】【日光市】【小田原市】【川崎市】【押上】。
「自然の堪能」が最も高くなるのは、【箱根市】【高尾山エリア】【多摩エリア】【秩父市】【長瀬町】【伊豆】【小笠原諸島】【伊豆七島】。
「ショッピング」が最も高くなるのは、【自由が丘】【吉祥寺】。
- 【浅草】は「寺社参拝」が最も高くなる。

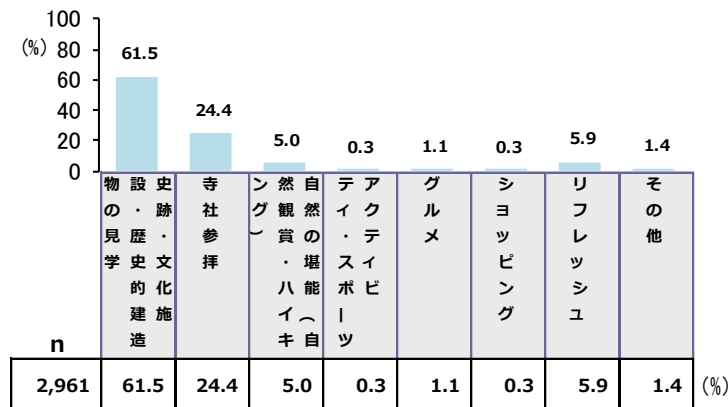
【京都市】



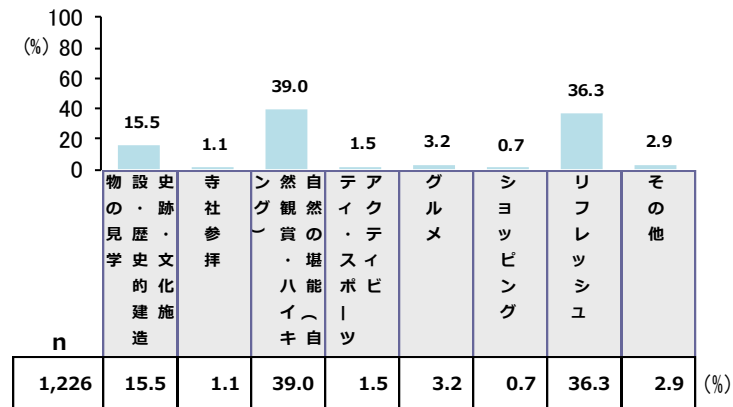
【日光市】



【奈良市】



【箱根市】

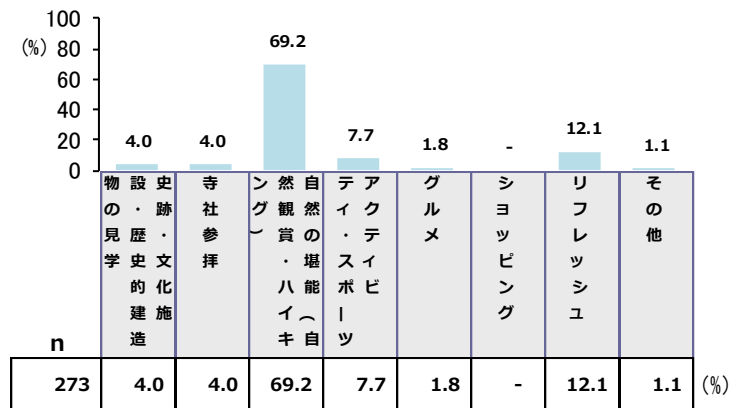


SC 1 2. では、あなたが、『[回答：q9]』を観光した一番の目的は何ですか。ひとつお選びください。

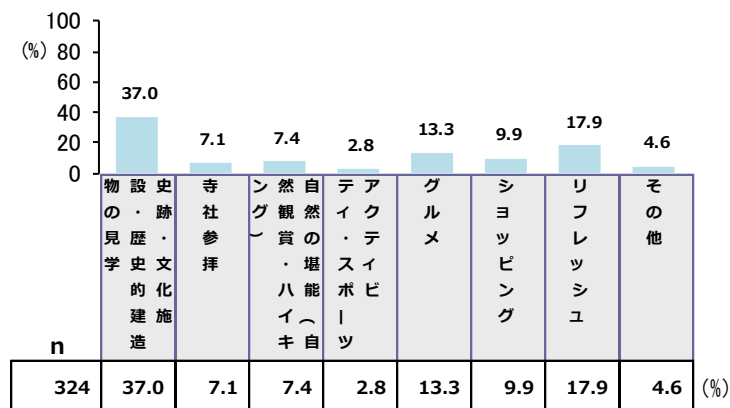
【小田原市】



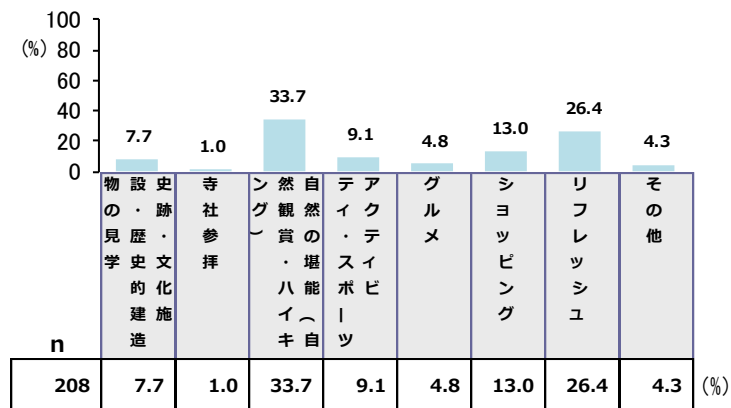
【高尾山エリア】



【川越市】

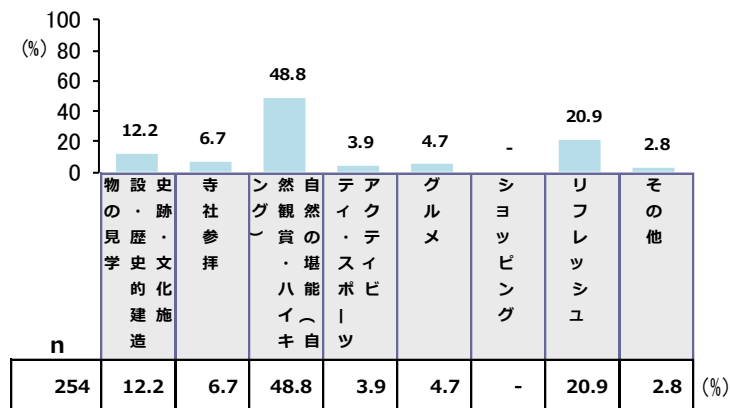


【多摩エリア】

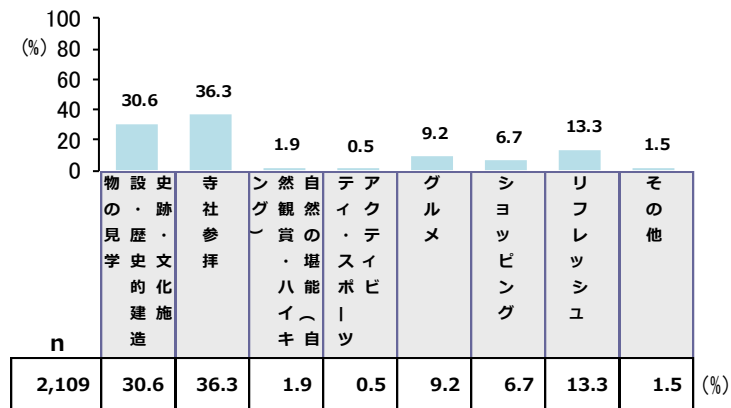


SC 1 2. では、あなたが、『[回答：q9]』を観光した一番の目的は何ですか。ひとつお選びください。

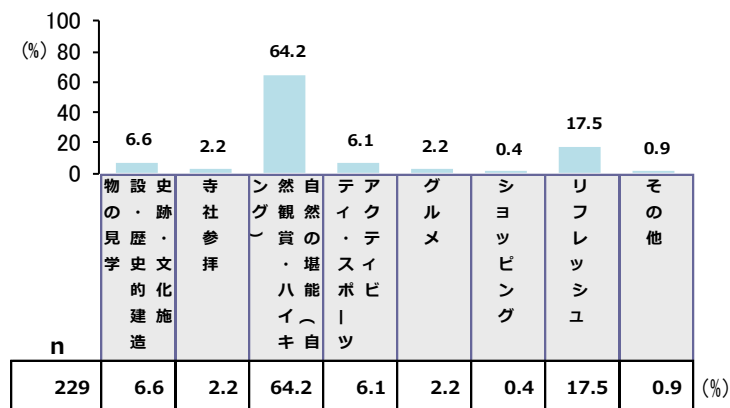
【秩父市】



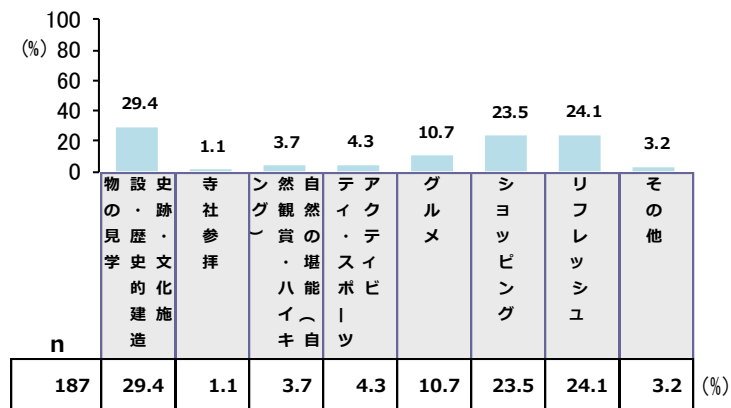
【浅草】



【長瀬町】

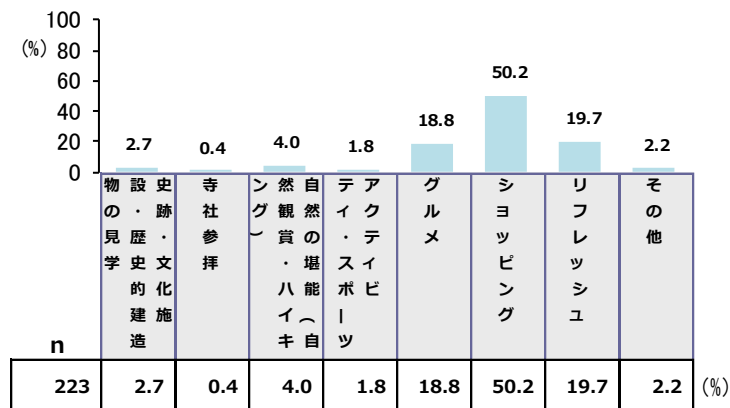


【押上】

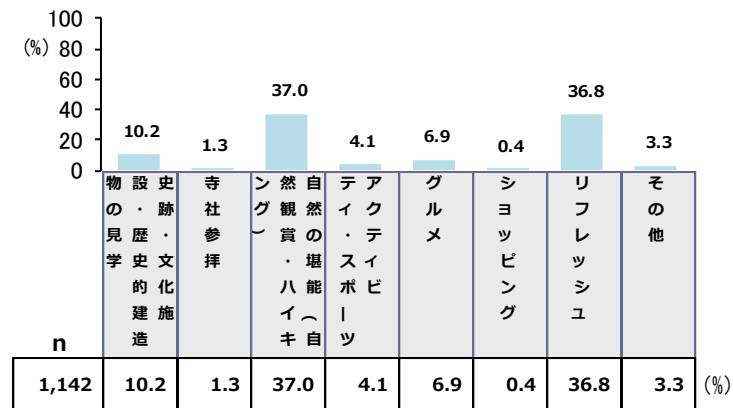


SC 1 2. では、あなたが、『[回答：q9]』を観光した一番の目的は何ですか。ひとつお選びください。

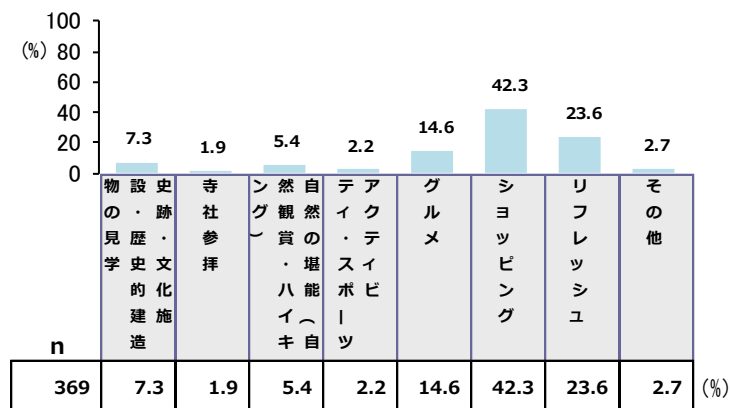
【自由が丘】



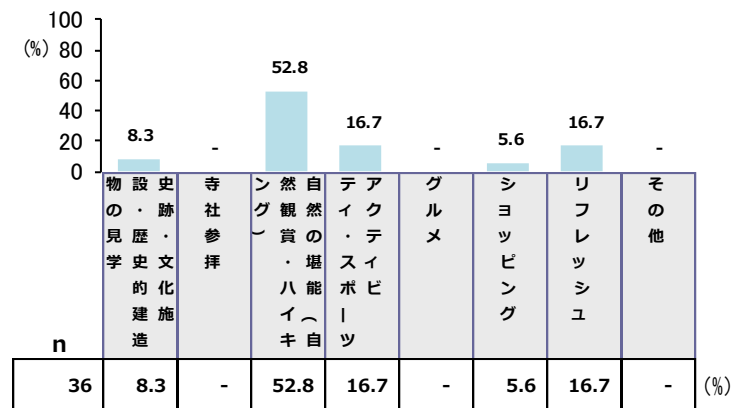
【伊豆】



【吉祥寺】

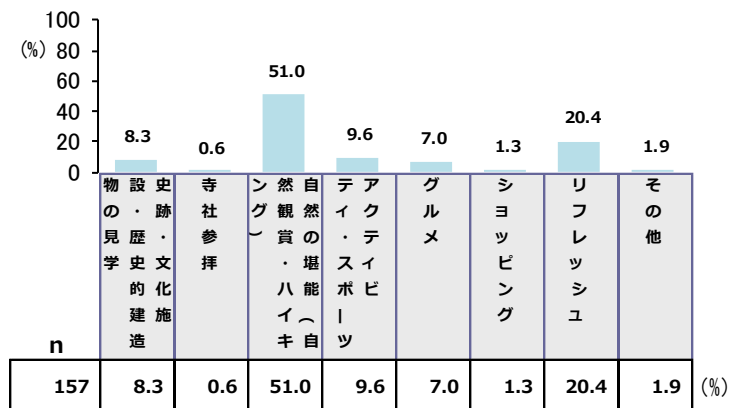


【小笠原諸島】



SC 1 2. では、あなたが、『[回答：q9]』を観光した一番の目的は何ですか。ひとつお選びください。

【伊豆七島】



Q 1. あなたは、鎌倉市に対してどのようなイメージを持っていますか。

鎌倉市のイメージは「古都/古き良き日本/和」が最も多くなる

- 鎌倉市のイメージは「古都/古き良き日本/和」「歴史/伝統/歴史的建造物・名所旧跡がある」といった意見が多くなる。
- 【鎌倉在住者】の回答をみると、「自然/季節を感じる/風光明媚」という在住者ならではのイメージの割合が高くなる。
また、【その他在住者】は【一都三県在住者】と比較すると「落ち着いている/穏やか/静か/のんびり」というイメージが強くなるのが特徴。

* 自由回答を集約し、数量化した。上位 5 項目を掲載
詳細については自由回答集参照

古都/古き良き日本/和 (n=281)

- ・ 古い町並みが残っていて、静かな住宅街がある。(鎌倉市在住者/男性/40代)
- ・ 古都として起伏に富んだ緑に恵まれた住居地区。(鎌倉市在住者/男性/60代以上)
- ・ 古風(鎌倉来訪経験者一都三県在住/男性/30代)
- ・ 古都。古き良き町(鎌倉来訪経験者一都三県在住/女性/40代)
- ・ 京都と並ぶ古都。お寺巡りが楽しい。(鎌倉来訪経験者一都三県在住/男性/60代以上)
- ・ 和で落ち着いた感じ(鎌倉来訪経験者その他在住/女性/30代)
- ・ 京都とは少し趣の違った古都(鎌倉来訪経験者その他在住/男性/50代)
- ・ 古都情緒(鎌倉来訪経験者その他在住/男性/60代以上)

歴史/伝統/歴史的建造物・名所旧跡がある (n=250)

- ・ 歴史的建造物が多数あり、観光箇所も多々ある街(鎌倉市在住者/男性/20代以下)
- ・ 歴史がある街 気品がある街 生まれも育ちも鎌倉です(鎌倉市在住者/女性/50代)
- ・ 歴史と伝統のある観光の街(鎌倉来訪経験者一都三県在住/男性/30代)
- ・ 歴史のある大人の街(鎌倉来訪経験者一都三県在住/女性/60代以上)
- ・ 近場で歴史が感じられる(鎌倉来訪経験者一都三県在住/男性/60代以上)
- ・ 歴史があって、良い意味で静かな街(鎌倉来訪経験者その他在住/男性/20代以下)
- ・ 歴史があり、古刹もあり魅力的な町だと思います。(鎌倉来訪経験者その他在住/男性/50代)
- ・ 歴史があり趣きのある街。(鎌倉来訪経験者その他在住/女性/40代)

観光名所/観光地/見所が多い (n=152)

- ・ 観光地(鎌倉市在住者/女性/50代)
- ・ デートスポット(鎌倉来訪経験者一都三県在住/男性/40代)
- ・ 気軽に行ける観光地(鎌倉来訪経験者一都三県在住/男性/40代)
- ・ 観光するのに最適 癒される(鎌倉来訪経験者その他在住/女性/50代)
- ・ 全体が観光地の感じ(鎌倉来訪経験者その他在住/女性/60代以上)

落ち着いている/穏やか/静か/のんびり (n=143)

- ・ 落ち着いていて自然がある(鎌倉市在住者/女性/20代以下)
- ・ おだやか、ゆったり、和。(鎌倉来訪経験者一都三県在住/女性/20代以下)
- ・ 落ち着いた雰囲気(鎌倉来訪経験者一都三県在住/男性/30代)
- ・ 落ち着いた雰囲気のある古都。(鎌倉来訪経験者その他在住/女性/60代以上)
- ・ 静かで、自然が満喫できる歴史的な町(鎌倉来訪経験者その他在住/男性/60代以上)

寺社仏閣/お寺巡り (n=121)

- ・ 寺社が多い観光地(鎌倉市在住者/男性/40代)
- ・ 見るべき寺院がたくさんある。(鎌倉来訪経験者一都三県在住/女性/60代以上)
- ・ 寺社関係が豊富(鎌倉来訪経験者一都三県在住/女性/50代)
- ・ 仏像の街(鎌倉来訪経験者その他在住/男性/40代)
- ・ 鶴岡八幡宮などの寺社仏閣とグルメの街(鎌倉来訪経験者その他在住/男性/60代以上)

Q 2. あなたは、鎌倉市の観光に対して、以下のそれぞれの項目について、思いつくことは何ですか。

「食べる」こと

※詳細については自由回答集参照

- 「おいしい」「種類がたくさん」「おしゃれ」「シラス/シラス丼」などが多く想起される。
【鎌倉在住者】では「懐石料理」や「新しい／今時」といった項目も多く挙げられている。
また、【一都三県在住者】のうち、直近鎌倉観光目的が『リフレッシュ』であるものは、「洋食／イタリアン／フレンチ」の想起も目立つ。

「遊ぶ（見る）」こと

- 【鎌倉在住者】【一都三県在住者】は、ともに「寺社仏閣／お寺巡り」との回答が最も多く挙げられる。一方で、【その他在住者】では「鎌倉大仏」がトップ。
【一都三県在住者】では、来訪回数が増えるほど「海／海水浴」の想起も増えている。
また、【一都三県在住者】【その他在住者】ともに「寺社仏閣／お寺巡り」の想起が来訪回数の増加とともに増える。

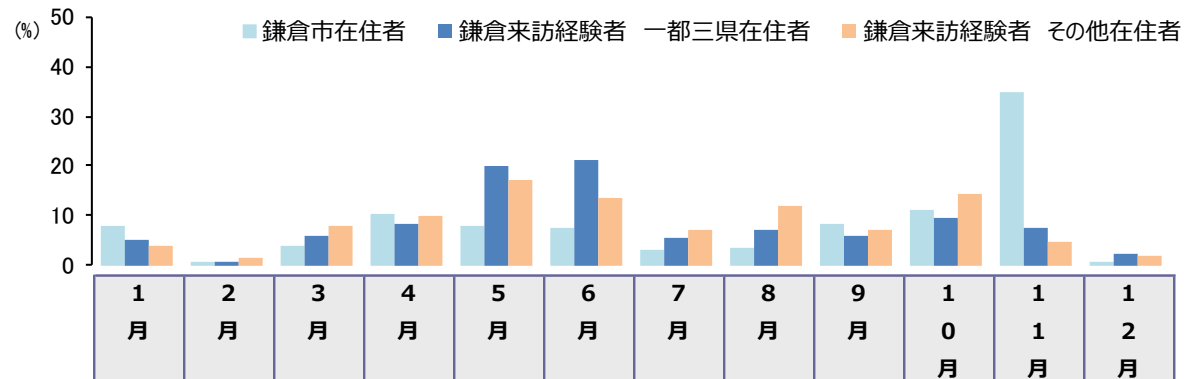
「買う」こと

- 「鳩サブレ」「鎌倉彫」「土産」といった回答が多くみられる。
【鎌倉在住者】は「価格が高い」という意見が「鳩サブレ」に次いで多くなる。
【一都三県在住者】で直近鎌倉観光目的が『食・買い物』のものでは、「鎌倉野菜」や「和菓子／和スイーツ」「雑貨／小物」といった項目にも想起が分散している。

Q 3. あなたが、一番直近、鎌倉市を観光した時期は、何月ごろでしたか。あてはまるものをひとつだけお選びください。

鎌倉市在住者は「11月」、鎌倉来訪経験者は「5～6月」に観光する割合が高い ※調査時期が11月である点は留意

- 鎌倉市の観光時期は、鎌倉市在住者では「11月」が35.0%で突出して高くなる。
一方で、鎌倉来訪経験者は「5～6月」のスコアが他の月と比較して高い。【その他在住者】については、「10月」（14.3%）が「5月」（17.3%）に次ぐスコア。



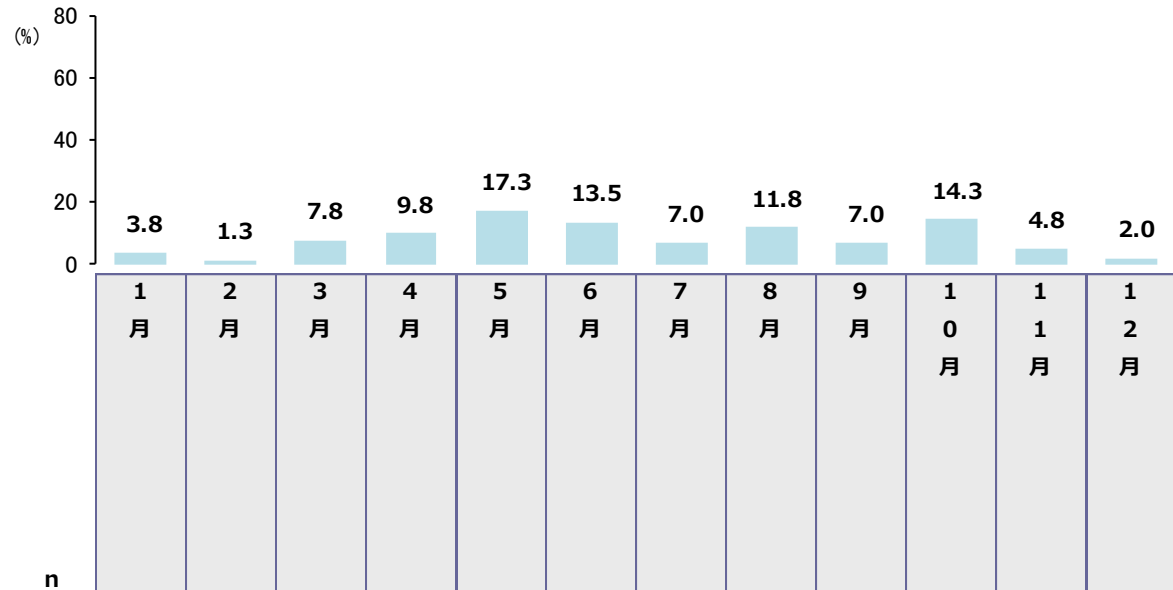
	n	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
鎌倉市在住者	200	8.0	0.5	4.0	10.5	8.0	7.5	3.0	3.5	8.5	11.0	35.0	0.5
鎌倉来訪経験者 一都三県在住者	600	5.3	0.8	5.8	8.5	19.8	21.2	5.7	7.3	6.0	9.5	7.7	2.3
鎌倉来訪経験者 其他在住者	400	3.8	1.3	7.8	9.8	17.3	13.5	7.0	11.8	7.0	14.3	4.8	2.0

(%)

Q 3. あなたが、一番直近、鎌倉市を観光した時期は、何月ごろでしたか。あてはまるものをひとつだけお選びください。

- 年代別でみると、『40代以下』は『5月』が、『50代以上』に比べて高い傾向がみられる。
- 回数別でみると、11回以上来訪層は『6月』が高い傾向がつかえる。

その他在住者 性・年代・回数別



■ 全体+10ポイント以上
■ 全体+5ポイント以上
■ 全体-5ポイント以上
■ 全体-10ポイント以上

		n												
全体		400	3.8	1.3	7.8	9.8	17.3	13.5	7.0	11.8	7.0	14.3	4.8	2.0
性別	男性	200	5.0	1.0	9.0	11.5	17.0	10.0	7.5	14.5	8.0	11.5	3.5	1.5
	女性	200	2.5	1.5	6.5	8.0	17.5	17.0	6.5	9.0	6.0	17.0	6.0	2.5
年代別	20代以下	18	-	-	-	-	27.8	22.2	-	16.7	11.1	22.2	-	-
	30代	19	10.5	-	21.1	10.5	36.8	10.5	5.3	-	-	-	5.3	-
	40代	53	5.7	1.9	13.2	15.1	26.4	3.8	7.5	9.4	7.5	7.5	-	1.9
	30代・40代	72	6.9	1.4	15.3	13.9	29.2	5.6	6.9	6.9	5.6	5.6	1.4	1.4
	50代	96	3.1	2.1	3.1	13.5	9.4	8.3	8.3	20.8	7.3	16.7	6.3	1.0
	60代以上	214	3.3	0.9	7.9	7.5	15.9	17.8	7.0	8.9	7.0	15.4	5.6	2.8
回数別	1回	189	3.7	0.5	7.9	9.5	18.5	11.1	5.8	12.2	7.4	15.3	6.3	1.6
	2～4回	157	2.5	1.9	8.3	11.5	17.8	12.1	9.6	11.5	7.0	14.0	2.5	1.3
	5～10回	29	10.3	3.4	3.4	6.9	17.2	17.2	3.4	10.3	6.9	6.9	3.4	10.3
	11回以上	25	4.0	-	8.0	4.0	4.0	36.0	4.0	12.0	4.0	16.0	8.0	-

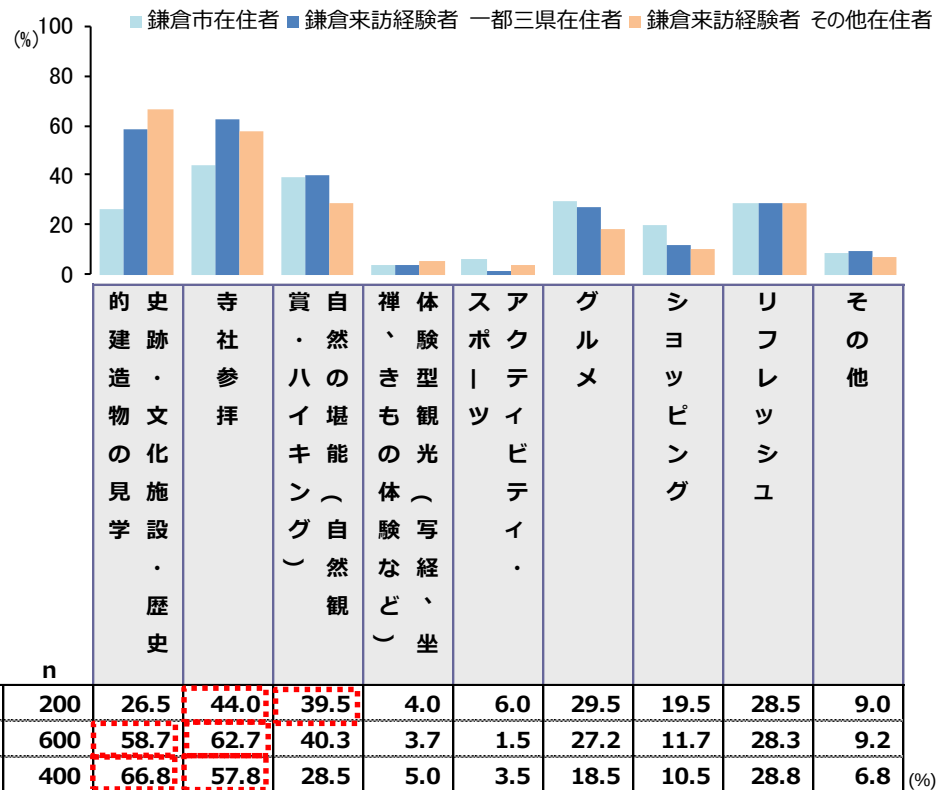
(%)

(%)

Q 4. あなたが、一番直近、鎌倉市を観光した目的は、何でしたか。以下の中であてはまるものをすべてお選びください。また、その中で一番の目的をひとつお選びください。

【鎌倉来訪経験者】の観光目的は「史跡・文化施設・歴史的建造物の見学」「寺社参拝」が半数を大きく上回る

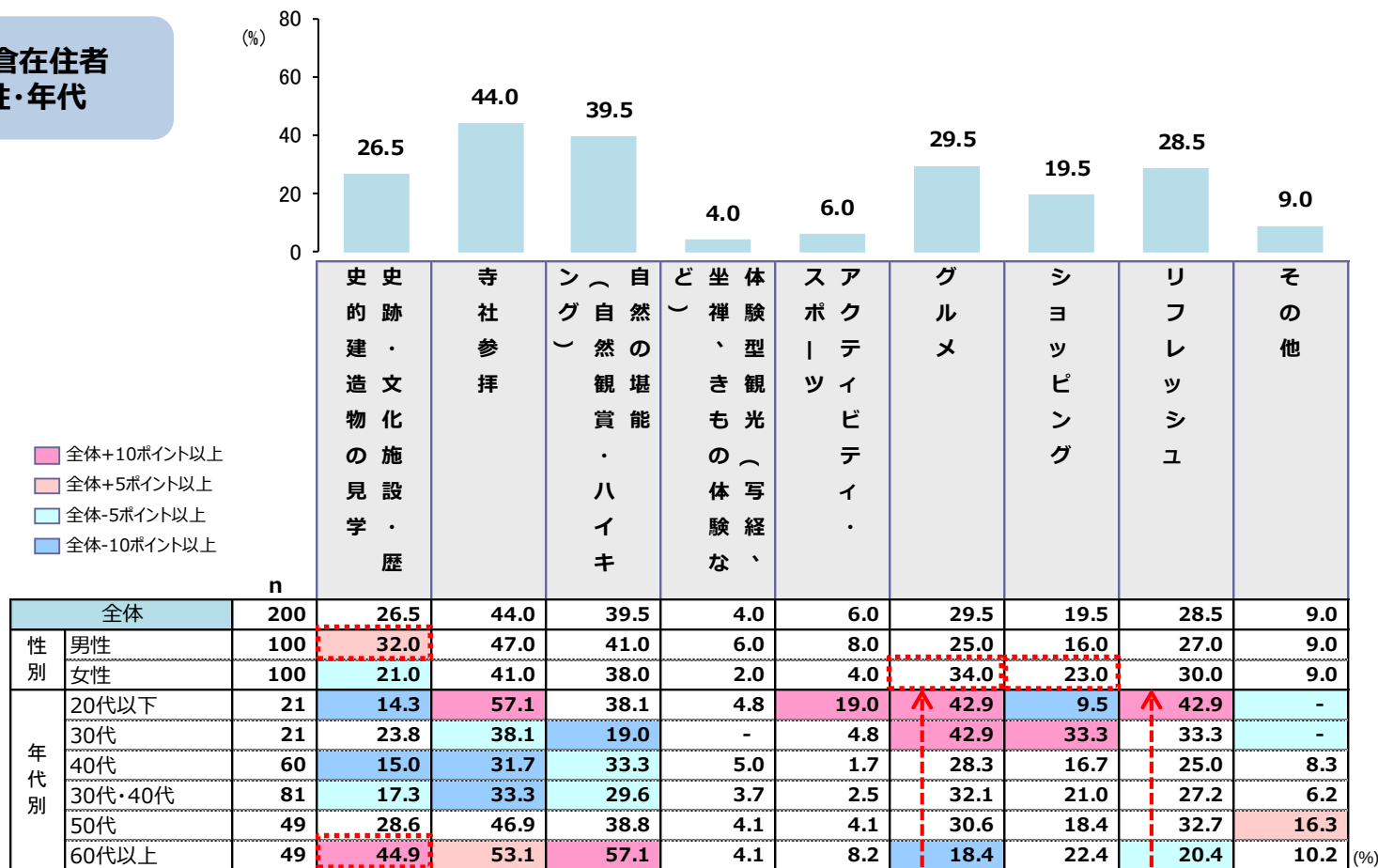
- 鎌倉市の観光目的は、【鎌倉来訪経験者】では「史跡・文化施設・歴史的建造物の見学」「寺社参拝」が5割後半から6割台のスコアとなりトップ2。
【鎌倉市在住者】も「寺社参拝」が44.0%で最も高く、次いで「自然の堪能」が39.5%で続く。



Q 4. あなたが、一番直近、鎌倉市を観光した目的は、何でしたか。以下の中であてはまるものをすべてお選びください。また、その中で一番の目的をひとつお選びください。

- 性別でみると、男性は「史跡・文化施設・歴史的建造物の見学」が32.0%で女性に比べて11.0ポイント高い。一方で女性は「グルメ」（34.0%）、「ショッピング」（23.0%）がそれぞれ9.7ポイント高い。
- 年代別でみると、60代以上は「史跡・文化施設・歴史的建造物の見学」「自然の堪能（自然観賞・ハイキング）」が他の世代を大きく上回る。また若年層では「グルメ」「リフレッシュ」が高い傾向がみられる。

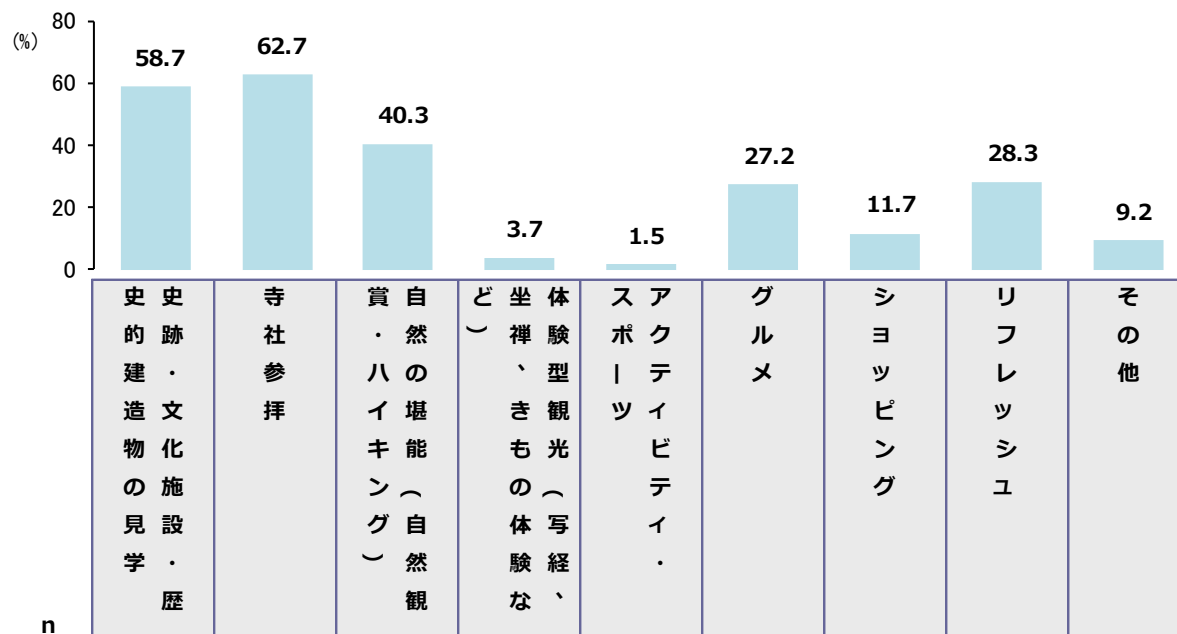
鎌倉在住者 性・年代



Q 4. あなたが、一番直近、鎌倉市を観光した目的は、何でしたか。以下の中であてはまるものをすべてお選びください。また、その中で一番の目的をひとつお選びください。

- 性別でみると、男性は「史跡・文化施設・歴史的建造物の見学」が64.7%で女性に比べて12.0ポイント高い。
一方で女性は「グルメ」（33.7%）、「ショッピング」（18.7%）、「リフレッシュ」（34.3%）がそれぞれ男性に比べて、10.0ポイント以上高い。
- 年代別でみると、『30代以下』では「リフレッシュ」が4割台と他の年代に比べて高い。
- 回数別でみると、来訪回数が多い層ほど、「グルメ」「ショッピング」が高くなる傾向がうかがえる。

一都三県在住者
性・年代・回数別



全体+10ポイント以上
全体+5ポイント以上
全体-5ポイント以上
全体-10ポイント以上

全体		600	58.7	62.7	40.3	3.7	1.5	27.2	11.7	28.3	9.2
性別	男性	300	64.7	61.0	42.7	3.0	2.0	20.7	4.7	22.3	10.0
	女性	300	52.7	64.3	38.0	4.3	1.0	33.7	18.7	34.3	8.3
年代別	20代以下	30	46.7	46.7	33.3	-	-	26.7	30.0	40.0	10.0
	30代	42	47.6	69.0	33.3	7.1	7.1	35.7	11.9	45.2	4.8
	40代	108	50.0	59.3	36.1	4.6	2.8	17.6	8.3	32.4	8.3
	30代・40代	150	49.3	62.0	35.3	5.3	4.0	22.7	9.3	36.0	7.3
	50代	151	56.3	56.3	36.4	3.3	0.7	31.1	9.9	25.2	11.3
	60代以上	269	66.5	68.4	46.1	3.3	0.7	27.5	11.9	24.5	8.9
回数別	1回	63	57.1	50.8	15.9	1.6	-	9.5	1.6	22.2	7.9
	2～4回	228	60.1	64.0	36.0	2.6	0.4	24.1	9.2	27.6	8.8
	5～10回	131	63.4	75.6	52.7	3.1	4.6	30.5	13.7	29.0	3.1
	11回以上	178	53.9	55.6	45.5	6.2	1.1	34.8	16.9	30.9	14.6

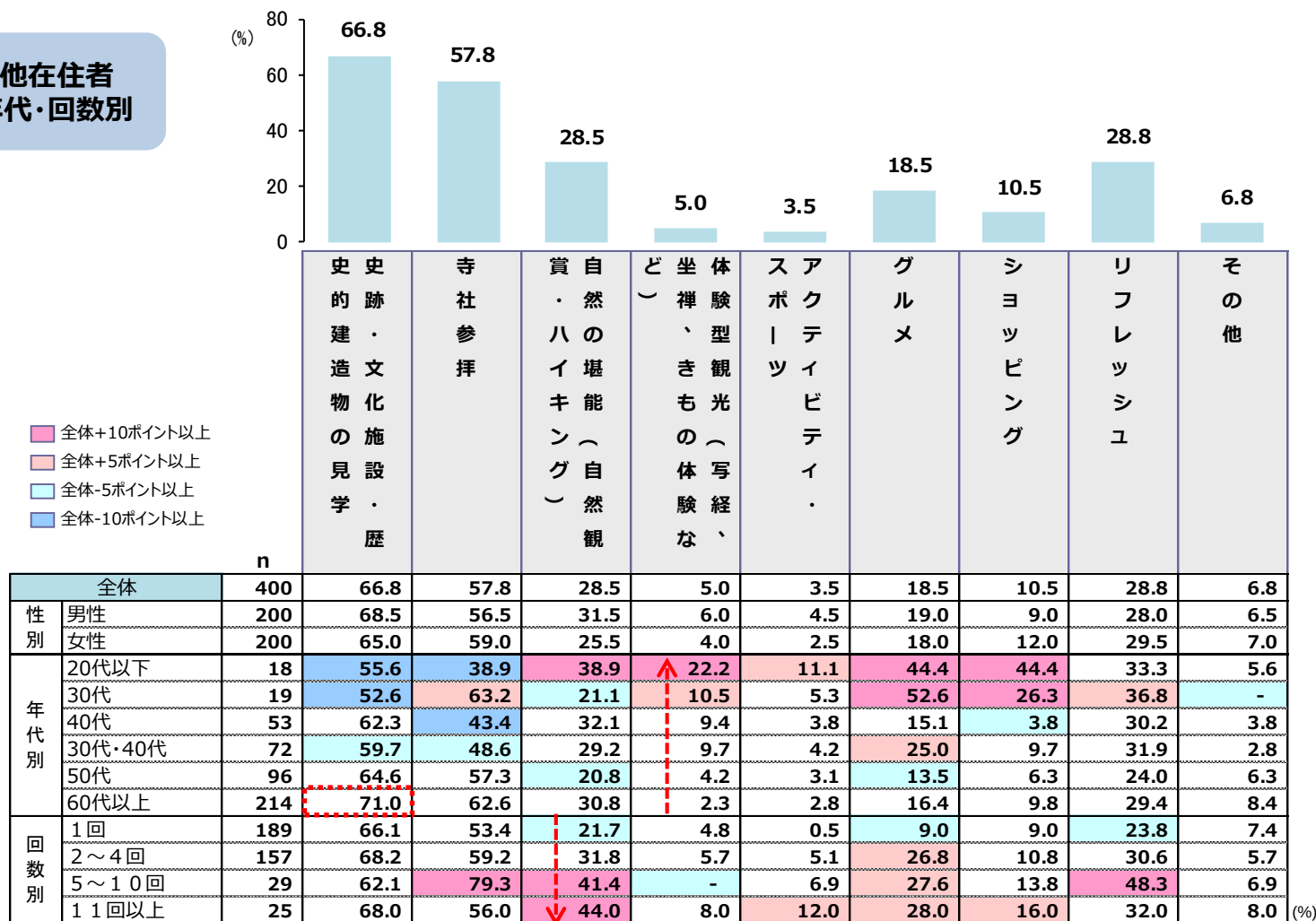
(%)

(%)

Q 4. あなたが、一番直近、鎌倉市を観光した目的は、何でしたか。以下の中であてはまるものをすべてお選びください。また、その中で一番の目的をひとつお選びください。

- 年代別でみると、サンプル僅少であるが、若年層ほど「体験型観光」が高い傾向がうかがえる。また60代以上は「史跡・文化施設・歴史的建造物の見学」が71.0%と年代の中で最も高い。
- 回数別でみると、来訪回数が多い層ほど、「自然の堪能」が高い傾向がみられる。

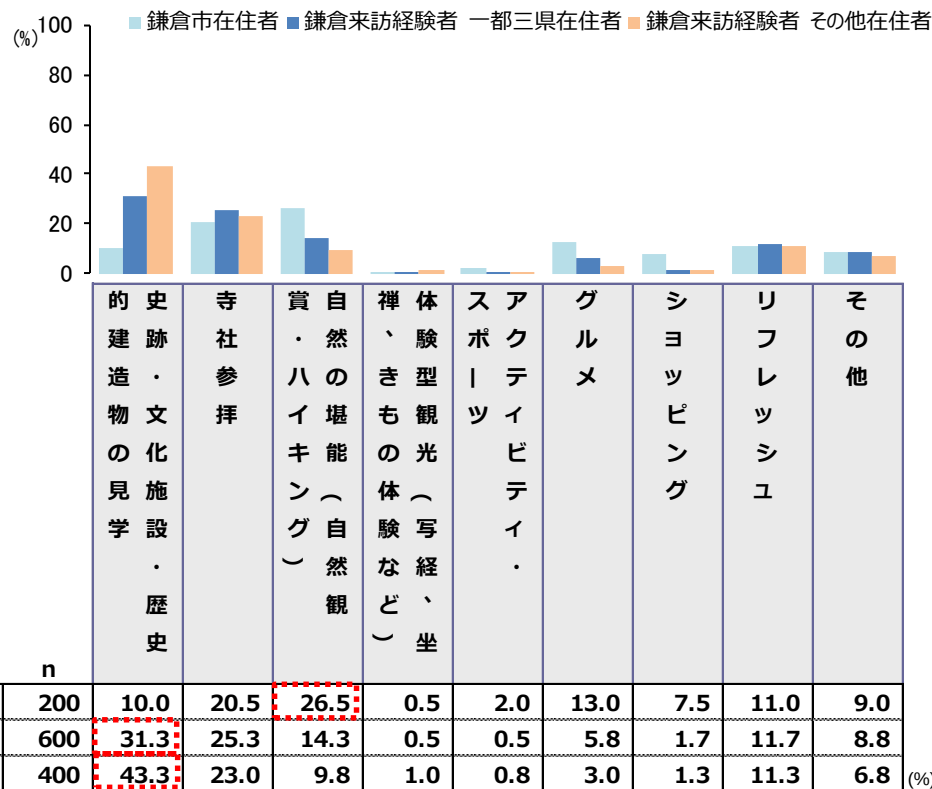
その他在住者 性・年代・回数別



Q 4. あなたが、一番直近、鎌倉市を観光した目的は、何でしたか。以下の中であてはまるものをすべてお選びください。また、その中で一番の目的をひとつお選びください。

【鎌倉来訪経験者】の一番の観光目的は「史跡・文化施設・歴史的建造物の見学」

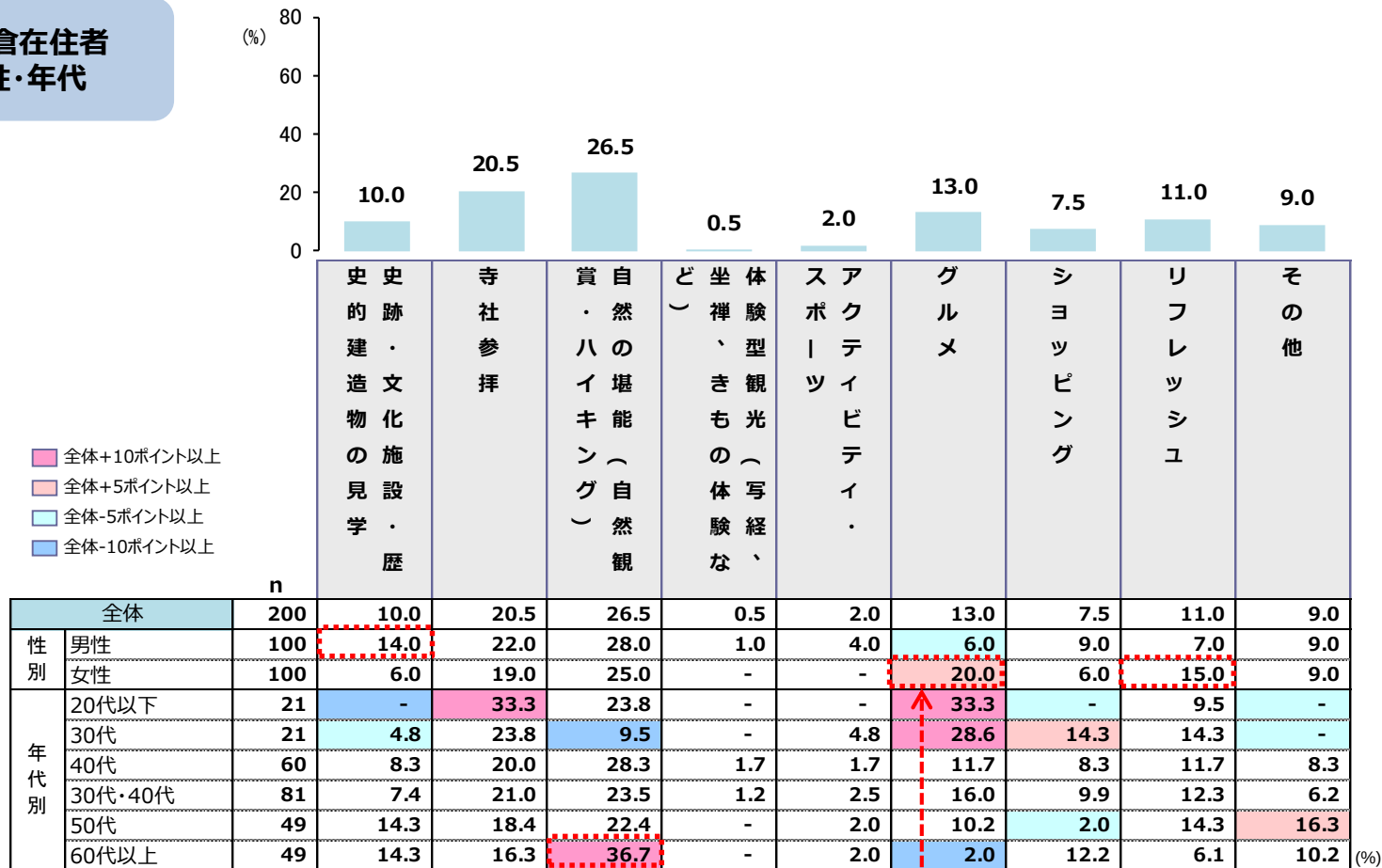
- 鎌倉市観光の一番の目的は、【鎌倉来訪経験者】では「史跡・文化施設・歴史的建造物の見学」が最も高い。
【鎌倉市在住者】では「自然の堪能」が26.5%で最も高くなる。



鎌倉市観光の一番の目的（S A）

Q 4. あなたが、一番直近、鎌倉市を観光した目的は、何でしたか。以下の中であてはまるものをすべてお選びください。また、その中で一番の目的をひとつお選びください。

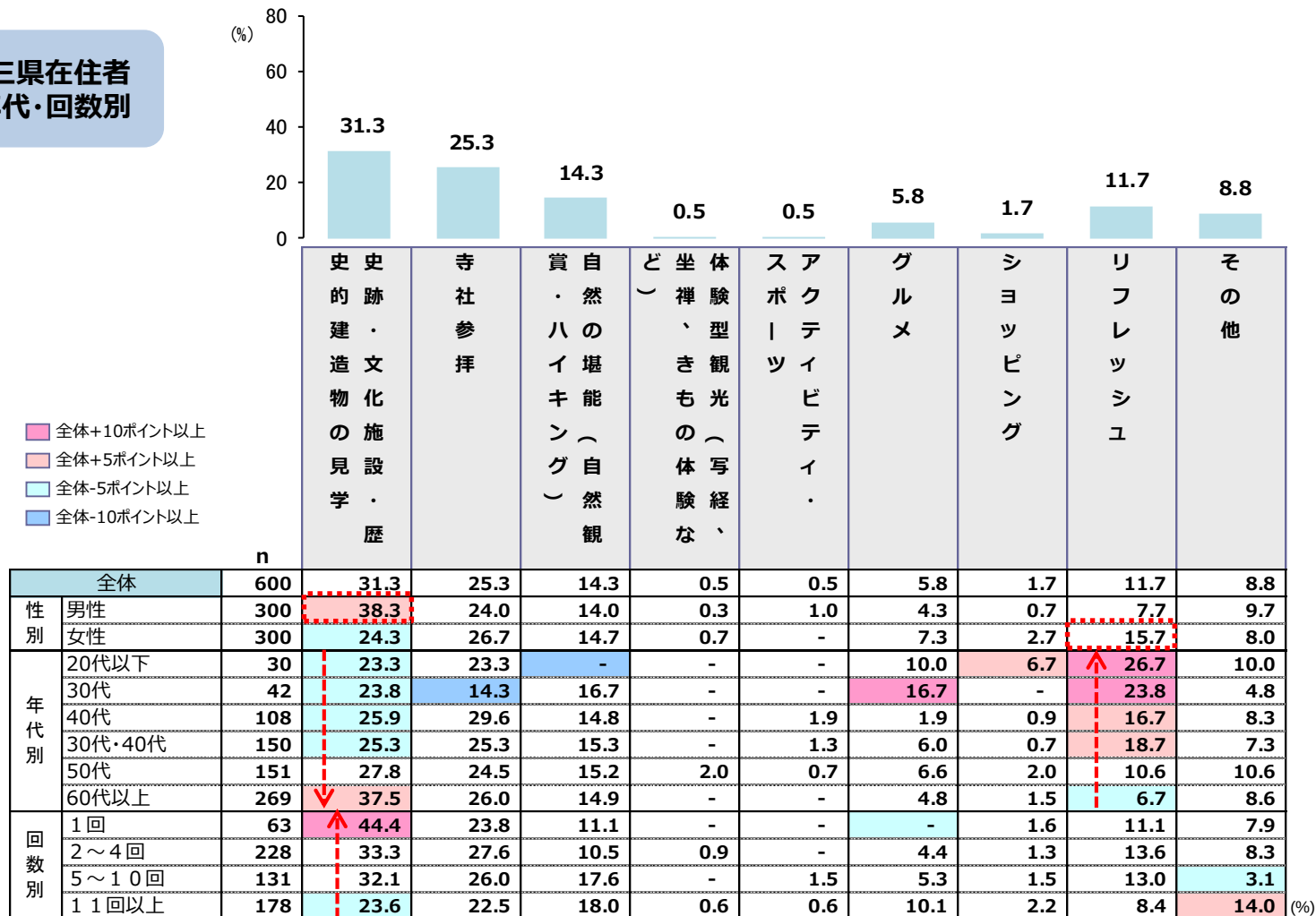
- 性別でみると、男性は「史跡・文化施設・歴史的建造物の見学」が14.0%で女性に比べて8ポイント高い。一方で女性は「グルメ」（20.0%）、「リフレッシュ」（15.0%）が男性に比べてそれぞれ14ポイント、8ポイント高い。
- 年代別でみると、若年層ほど、「グルメ」が高い傾向がうかがえる。また60代以上では「自然の堪能」が36.7%で他の年代に比べて高い。

鎌倉在住者
性・年代

鎌倉市観光の一番の目的（S A）

Q 4. あなたが、一番直近、鎌倉市を観光した目的は、何でしたか。以下の中であてはまるものをすべてお選びください。また、その中で一番の目的をひとつお選びください。

- 性別でみると、男性は「史跡・文化施設・歴史的建造物の見学」が38.3%で女性に比べて14ポイント高い。一方で女性は「リフレッシュ」が15.7%で、男性に比べて8ポイント高い。
- 年代別でみると、若年層ほど、「リフレッシュ」が高い傾向がうかがえる。一方で年代が高い層ほど、「史跡・文化施設・歴史的建造物の見学」が高い傾向がみられる。
- 回数別でみると、来訪回数が少ない層は「史跡・文化施設・歴史的建造物の見学」が高い傾向がみられる。

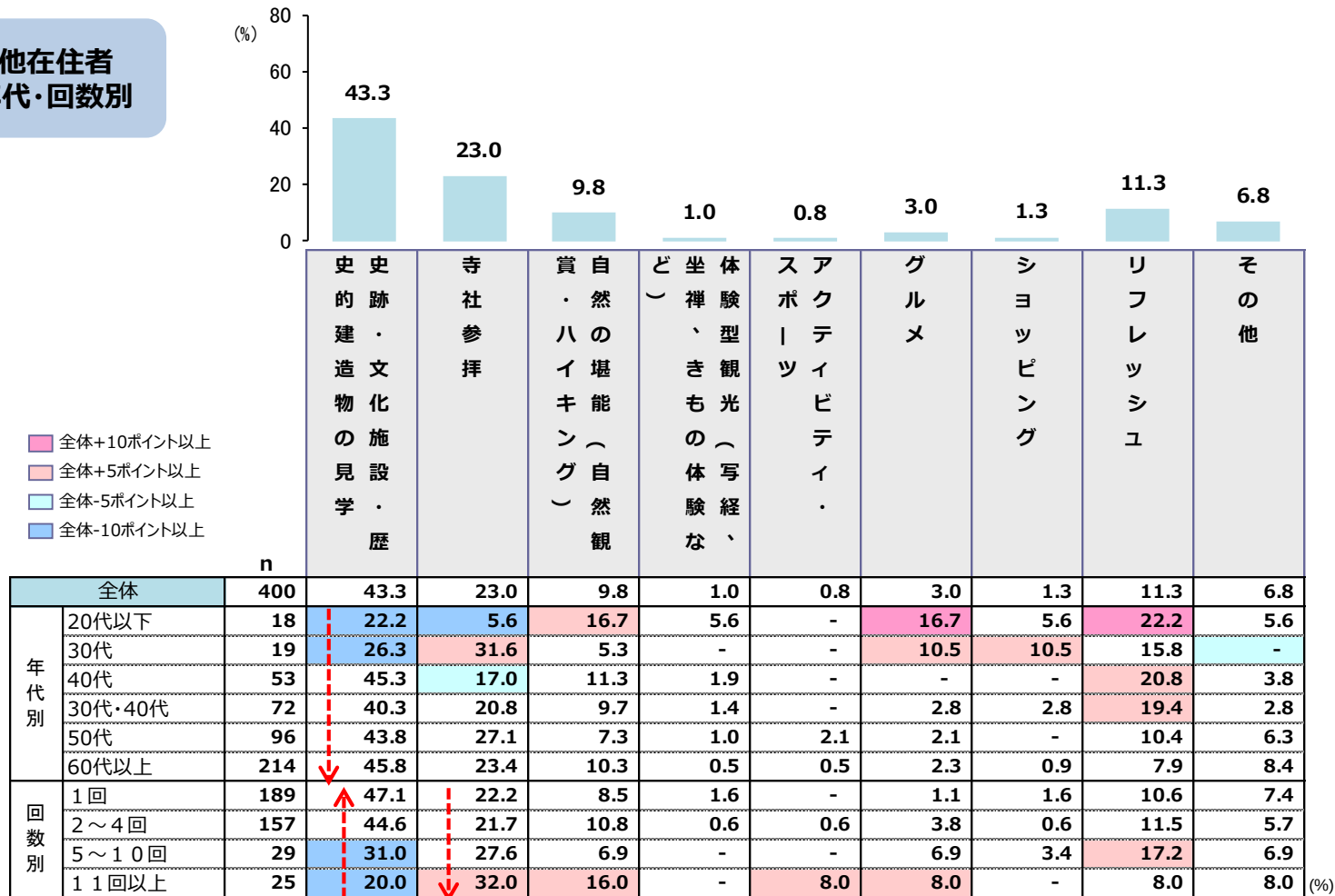
一都三県在住者
性・年代・回数別

鎌倉市観光の一番の目的（S A）

Q 4. あなたが、一番直近、鎌倉市を観光した目的は、何でしたか。以下の中であてはまるものをすべてお選びください。また、その中で一番の目的をひとつお選びください。

- 年代別でみると、年代が高い層ほど、「史跡・文化施設・歴史的建造物の見学」が高い傾向がみられる。
- 回数別でみると、来訪回数が少ない層ほど、「史跡・文化施設・歴史的建造物の見学」が高い傾向がみられる。一方で来訪回数が多い層ほど「寺社参拝」が高い傾向がみられる。

その他在住者
性・年代・回数別



Q 5. あなたが、一番直近、鎌倉市を観光した際、他に立ち寄った観光都市はございましたか。ございましたら、都市名をお答えください。

- 【一都三県在住者】【その他在住者】ともに、神奈川県内の周辺都市に立ち寄ることが多くなっている。
【その他在住者】では「横浜」「東京」といった中心都市部にも立ち寄る傾向がみられる。

※上位10項目を掲出

一都三県在住者

都市名	件数
江ノ島	72
横浜	37
藤沢	28
逗子	26
葉山	11
茅ヶ崎	7
三浦	7
横須賀	6
三崎	5
小田原	5
大船	5

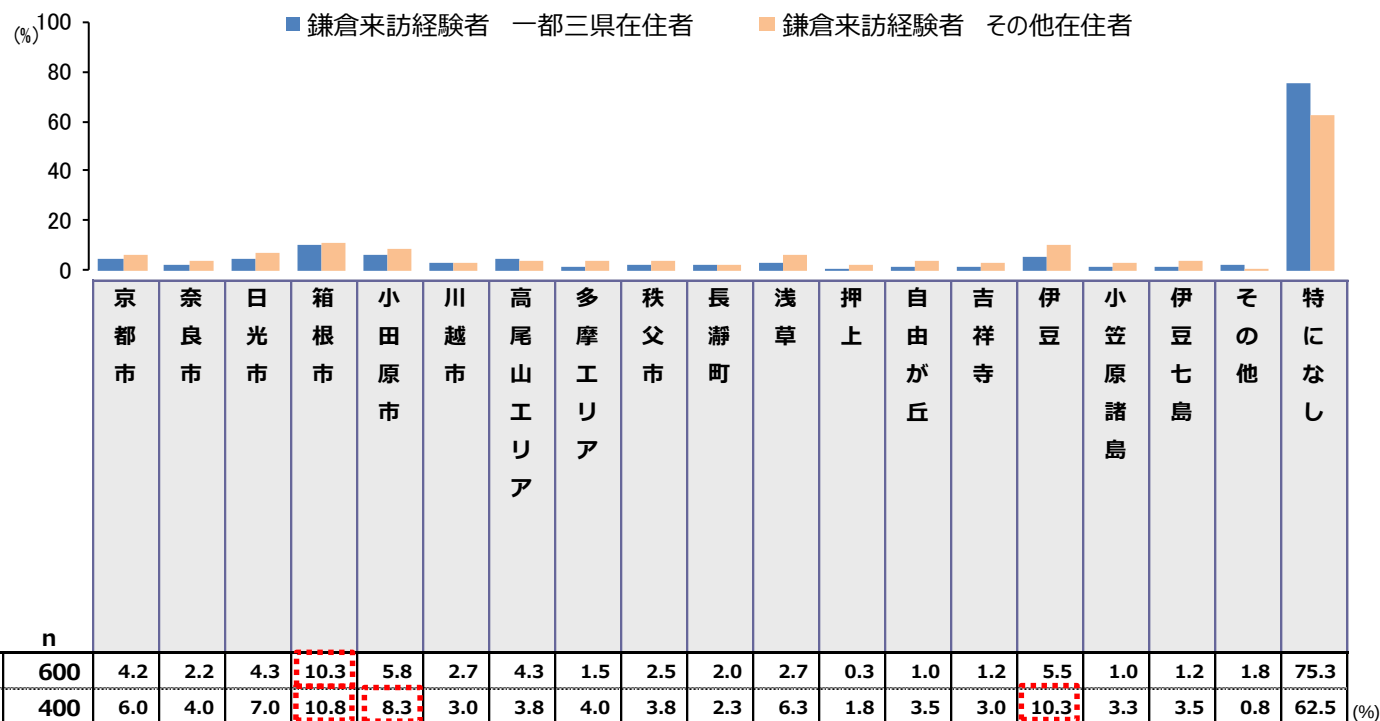
その他在住者

内容	件数
横浜	111
東京	60
江の島	28
箱根	20
藤沢	15
湘南	10
横須賀	8
逗子	6
小田原	5
葉山	5

Q 6. あなたが、一番直近、鎌倉市を観光しようと決めた際に、他に検討した観光地(検討した結果、行かなかった観光地)はございましたか。
以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

鎌倉市観光時の他検討候補は「箱根市」が1割程度

- 鎌倉市観光時に、他に検討した観光地は、【一都三県在住者】【その他在住者】ともに「箱根市」が1割程度。
【その他在住者】では「伊豆」(10.3%)や「小田原市」(8.3%)も候補として挙げられている。



Q 7. あなたは、鎌倉市観光時の他の検討候補に対してどのようなイメージを持っていますか。

京都市

- 「古都」「歴史がある」「寺社」といったイメージが多くなる。

奈良市

- 「古都」「歴史がある」といったイメージが多くなる。「シカ」という意見が散見されるのが特徴。

日光市

- 「日光東照宮」「歴史がある」「自然がある」といったイメージが多くなる。

箱根市

- 「温泉」というイメージが突出して多くなる。その他にも、「富士山」や「芦ノ湖」といった自然関連のワードが頻出。

小田原市

- 「小田原城」「かまぼこ」といったイメージが多くなるが、【その他在住者】ではイメージが「特にない」ものも一定数いる。

高尾山

- 「山/登山」「自然」といったイメージが多い。【一都三県在住者】には、「身近」「簡単に行ける」といったイメージも持たれている。

秩父市

- 「自然」のイメージが強くなるが、【その他在住者】は「特になし」との意見も多く挙げられた。

浅草

- 「浅草寺」「下町」といったイメージを多く持たれている。特に、【女性】は「下町」のイメージを持つものが多くなる。

伊豆

- 「温泉」「海」といったイメージが多くなる。

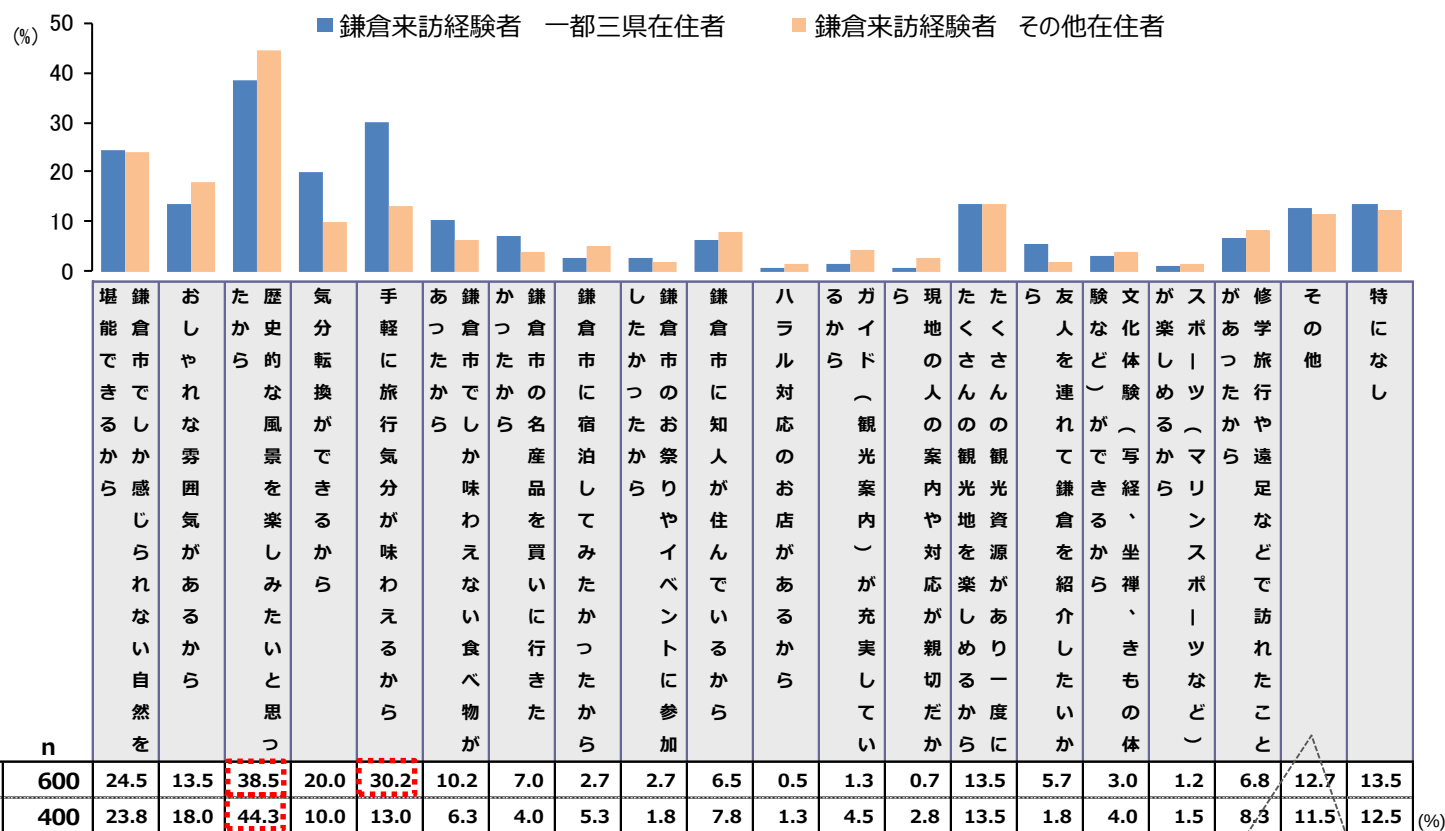
※ N = 30以上の項目について記述
詳細については自由回答集参照

Q 8. あなたが、一番直近、鎌倉市を観光しようと決めた際に、他の行き先ではなく鎌倉市を選んだ理由は何ですか。

以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

【一都三県在住者】【その他在住者】ともに「歴史的な風景を楽しみたいと思ったから」が選択理由のトップ

- 他の行き先ではなく、鎌倉市を観光しようと決めた理由は、【一都三県在住者】【その他在住者】ともに「歴史的な風景を楽しみたいと思ったから」がトップ。
【一都三県在住者】では「手軽に旅行気分が味わえるから」も3割となる。



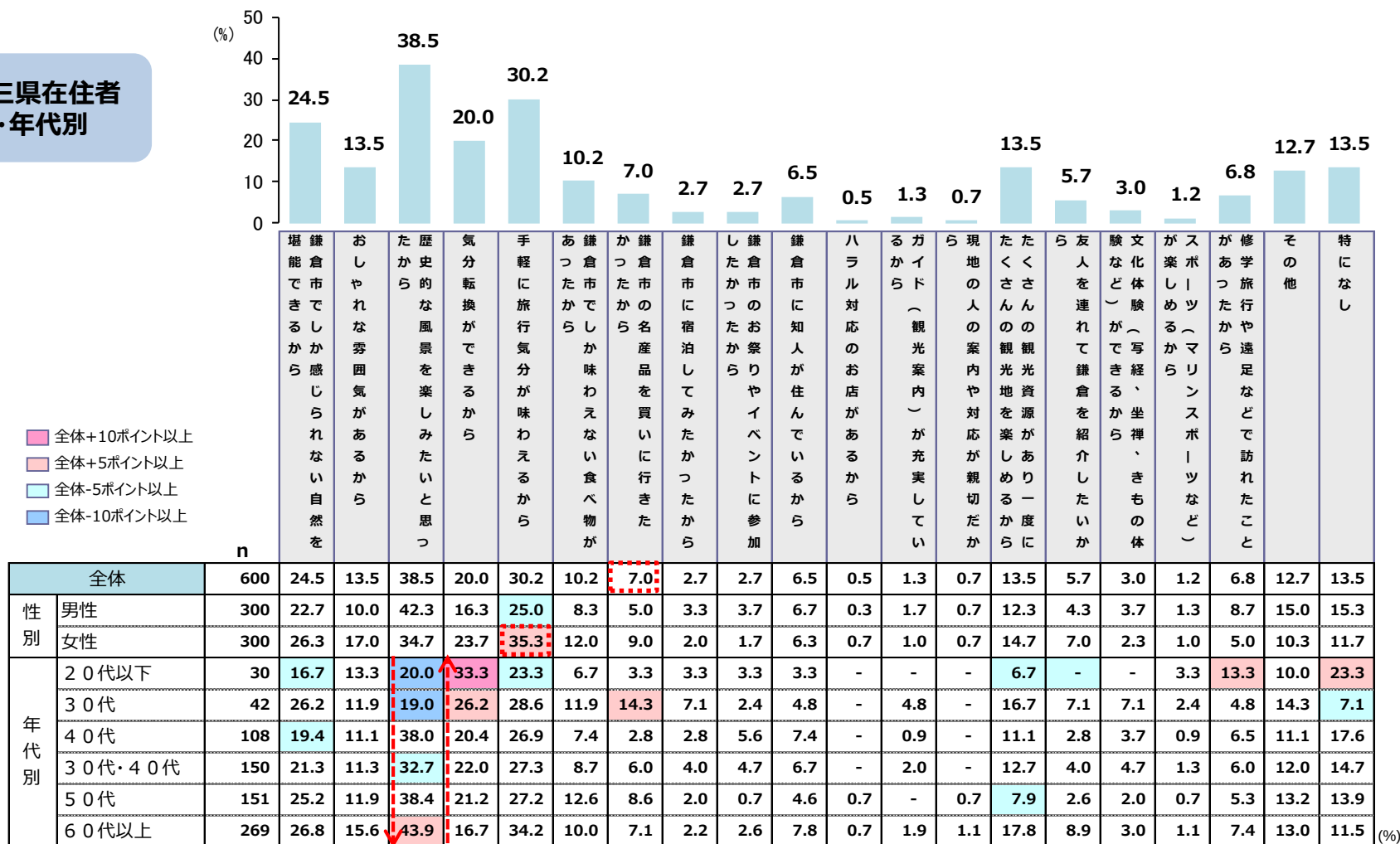
・実家があるから／友人が住んでいるから
・修学旅行やツアー等の行き先として決定していたから
・結婚式／お墓参り 等

Q 8. あなたが、一番直近、鎌倉市を観光しようと決めた際に、他の行き先ではなく鎌倉市を選んだ理由は何ですか。

以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

- 性別でみると、女性は「手軽に旅行気分が味わえるから」が35.3%で男性と比べて10ポイント高い。
- 年代別では、若年層ほど、「気分転換ができるから」が高くなる傾向がみられる。一方で年代が高い層ほど、「歴史的な風景を楽しみたいと思ったから」が高い傾向がみられる。

一都三県在住者 性・年代別

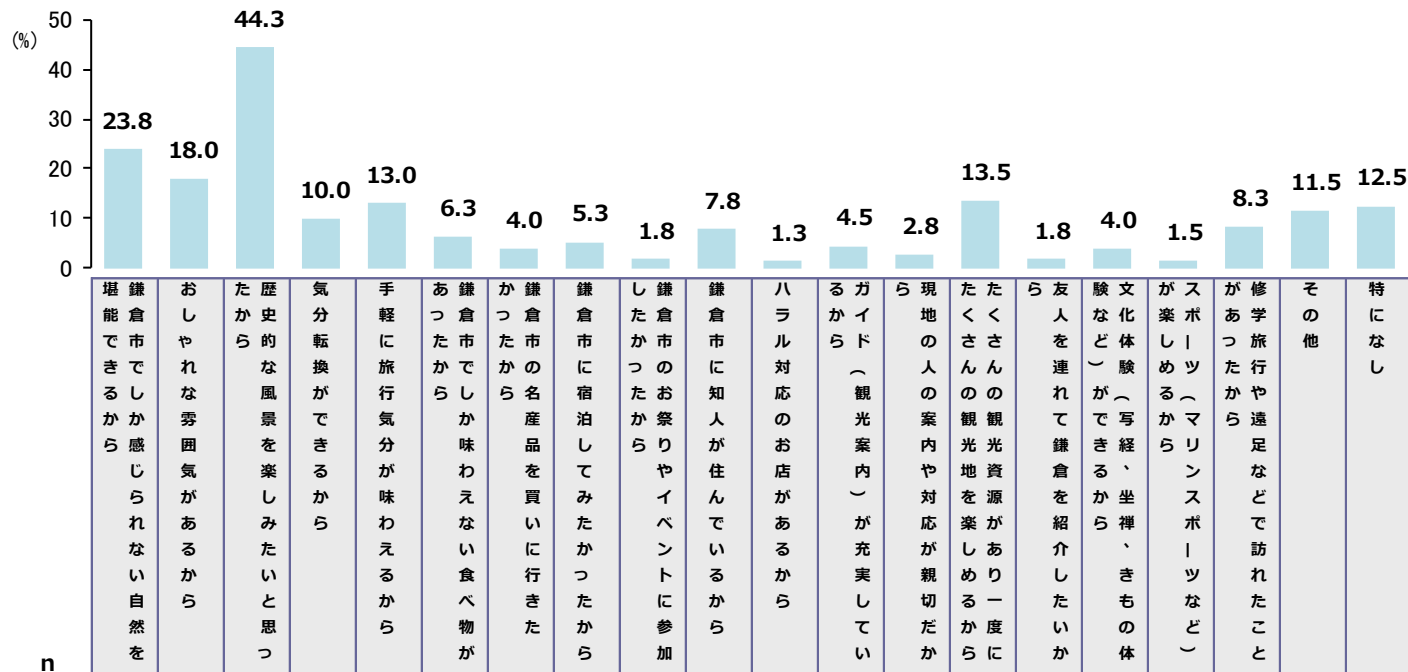


Q 8. あなたが、一番直近、鎌倉市を観光しようと決めた際に、他の行き先ではなく鎌倉市を選んだ理由は何ですか。

以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

- 年代別では、若年層ほど「気分転換ができるから」が高い傾向がみられる。
サンプル僅少のため参考値ではあるが、20代以下では複数の理由から鎌倉を選択されている様子。

その他在住者 年代別



全体+10ポイント以上
 全体+5ポイント以上
 全体-5ポイント以上
 全体-10ポイント以上

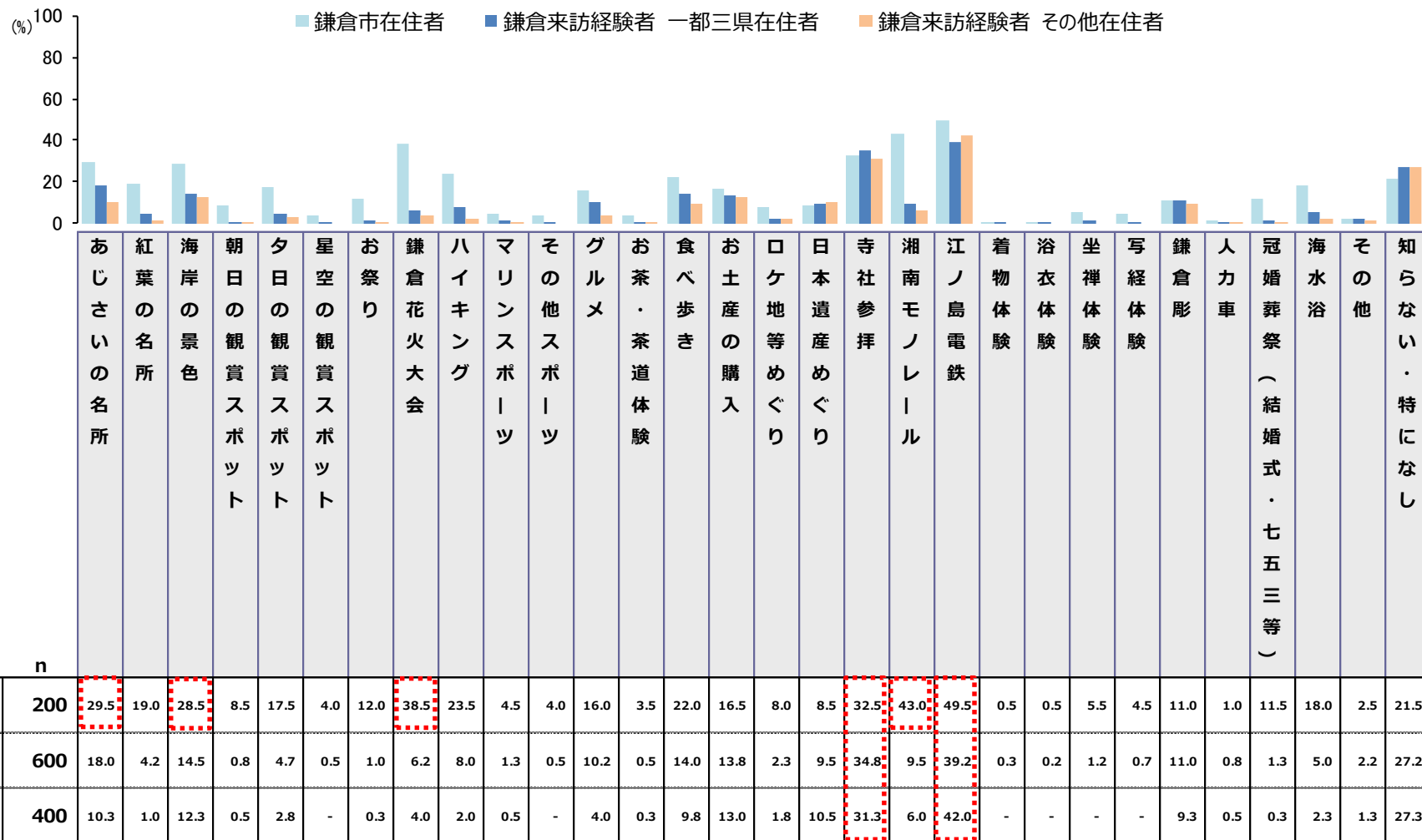
全体		n	23.8	18.0	44.3	10.0	13.0	6.3	4.0	5.3	1.8	7.8	1.3	4.5	2.8	13.5	1.8	4.0	1.5	8.3	11.5	12.5
年代別	20代以下	18	33.3	22.2	27.8	16.7	38.9	33.3	16.7	11.1	22.2	16.7	11.1	11.1	22.2	27.8	5.6	16.7	11.1	16.7	11.1	-
	30代	19	5.3	26.3	57.9	10.5	5.3	15.8	10.5	5.3	-	-	-	10.5	-	15.8	-	5.3	-	15.8	-	10.5
	40代	53	18.9	13.2	39.6	13.2	18.9	1.9	1.9	5.7	1.9	1.9	1.9	5.7	1.9	15.1	1.9	5.7	1.9	7.5	3.8	13.2
	30代・40代	72	15.3	16.7	44.4	12.5	15.3	5.6	4.2	5.6	2.8	1.4	1.4	6.9	1.4	15.3	1.4	5.6	1.4	9.7	2.8	12.5
	50代	96	14.6	20.8	44.8	11.5	11.5	5.2	5.2	5.2	1.0	8.3	1.0	4.2	1.0	7.3	-	4.2	2.1	4.2	7.3	18.8
	60代以上	214	29.9	16.8	45.3	7.9	10.7	4.7	2.3	4.7	-	8.9	0.5	3.3	2.3	14.5	2.3	2.3	0.5	8.9	16.4	10.7

(%)

Q 9. 鎌倉市の次の観光資源のうち、あなたが経験したこと、満足したこと、人にオススメしたいことは何ですか。

全ての属性で「江ノ島電鉄」「寺社参拝」の経験率が高くなる。

- 鎌倉市を観光した際に、経験したことでは【鎌倉市在住者】【鎌倉来訪経験者】ともに「江ノ島電鉄」「寺社参拝」のスコアが高くなる。
【鎌倉市在住者】はその他にも、「湘南モノレール」(43.0%)、「鎌倉花火大会」(38.5%)、「あじさいの名所」(29.5%)、「海岸の景色」(28.5%)といった項目の経験率も高くなる。



Q 9. 鎌倉市の次の観光資源のうち、あなたが経験したこと、満足したこと、人にオススメしたいことは何ですか。

※ N = 30 以上の項目について記述
詳細については自由回答集参照

あじさいの場所

- 「明月院」「長谷寺」が多く挙げられる。【一都三県在住者】【その他在住者】では「明月院」の通称である「あじさい寺」との回答も一定の割合で見られる。

紅葉の名所

- 「円覚寺」や「長谷寺」、「獅子舞」などが多い。【鎌倉在住者】では「覚園寺」や「源氏山」など、地元住民ならではの場所を挙げるものも目立つ。

海岸の景色

- 「由比ヶ浜」「江ノ島」「七里ヶ浜」「稲村ヶ崎」が多くなる。

夕日の観賞スポット

- 海岸の景色同様、「由比ヶ浜」「江ノ島」「七里ヶ浜」「稲村ヶ崎」が多くなる。

お祭り

- 【一都三県在住者】からは「流鏝馬」「鎌倉祭り」が挙げられる。

ハイキング場所

- 「天園」が目立つ。【鎌倉在住者】は「源氏山」が、【一都三県在住者】は「鎌倉山」「鎌倉アルプス」が多く挙げられるのが特徴。

グルメ

- 各々、立ち寄った店舗名や料理を挙げている。

食べ歩き

- 「小町通り」が他を圧倒。

お土産の購入

- 「鳩サブレ」との回答が突出しているが、【一都三県在住者】は【その他在住者】と比較すると、「干物」や「置物」など多様な土産を購入する傾向が多少みられる。

ロケ地等めぐり

- 【鎌倉在住者】【その他在住者】では「鎌倉高校周辺」が、【一都三県在住者】は「極楽寺」がやや目立つ。

日本遺産めぐり

- 【大仏】【鶴岡八幡宮】が2トップ。

ロケ地等めぐり

- 「鶴岡八幡宮」「長谷寺」「建長寺」「円覚寺」「高德院」などが挙げられる。

冠婚葬祭

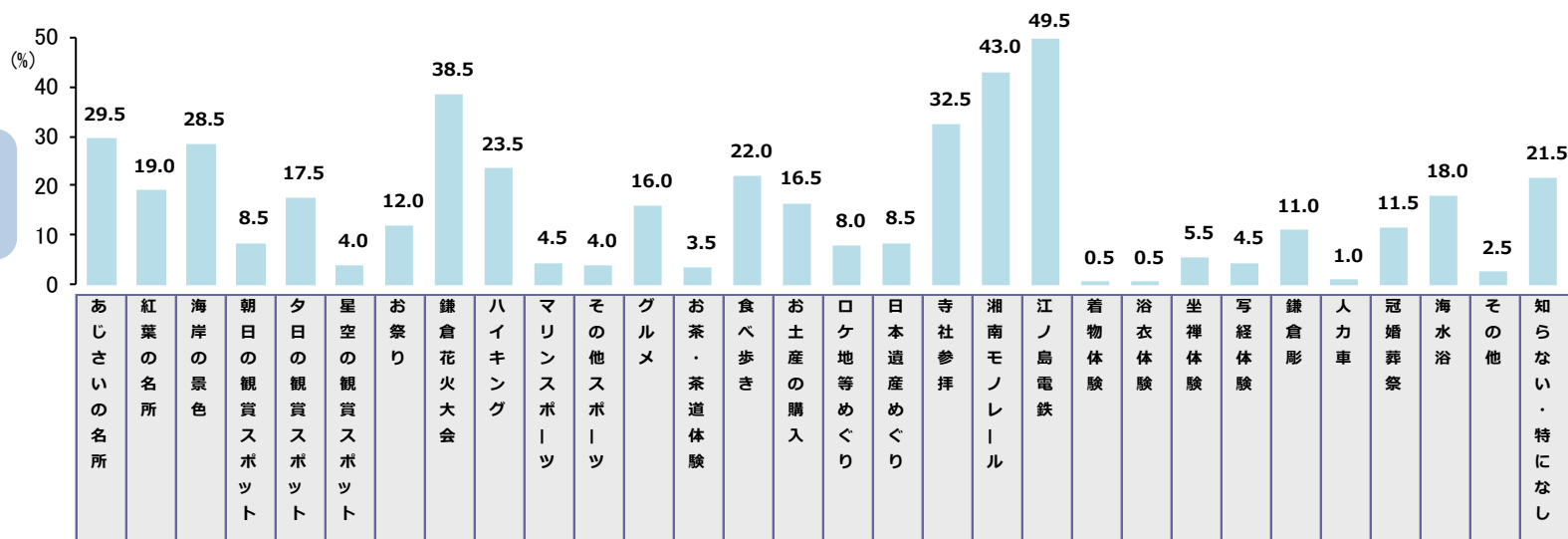
- 【鶴岡八幡宮】がトップ。

海水浴

- 「由比ヶ浜」「江ノ島」「材木座」との回答が多い。【鎌倉在住者】は特に「由比ヶ浜」の割合が高くなる。

Q 9. 鎌倉市の次の観光資源のうち、あなたが経験したこと、満足したこと、人にオススメしたいことは何ですか。

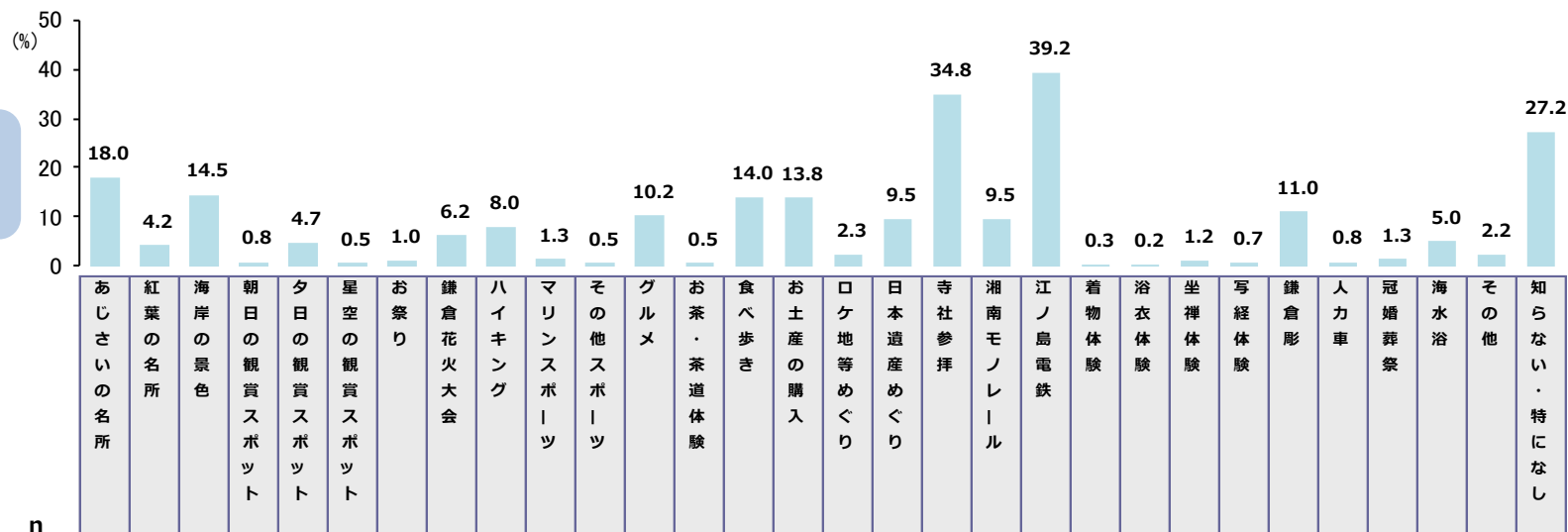
- 男女で比較すると、「湘南モノレール」「海水浴」は男性が10ポイント以上上回っており、「食べ歩き」「寺社参拝」は女性が10ポイント以上上回っている。
- 年代別では20代以下では「食べ歩き」「寺社参拝」、30代では「海岸の景色」「お祭り」「日本遺産めぐり」「寺社参拝」「湘南モノレール」、60代以上では「あじさいの名所」「紅葉の名所」「夕日の観賞スポット」「ハイキング」「冠婚葬祭」が、それぞれ全体と比べて10ポイント以上高い結果となっている。

鎌倉在住者
性・年代別

全体		n	あじさいの名所	紅葉の名所	海岸の景色	朝日の観賞スポット	夕日の観賞スポット	星空の観賞スポット	お祭り	鎌倉花火大会	ハイキング	マリンスポーツ	その他スポーツ	グルメ	お茶・茶道体験	食べ歩き	お土産の購入	ロケ地めぐり	日本遺産めぐり	寺社参拝	湘南モノレール	江ノ島電鉄	着物体験	浴衣体験	坐禅体験	写経体験	鎌倉彫	人力車	冠婚葬祭	海水浴	その他	知らない・特になし
性別	男性	100	27.0	19.0	30.0	9.0	22.0	4.0	14.0	35.0	27.0	6.0	6.0	15.0	2.0	17.0	14.0	12.0	6.0	26.0	48.0	54.0	1.0	-	8.0	4.0	10.0	1.0	9.0	23.0	4.0	24.0
	女性	100	32.0	19.0	27.0	8.0	13.0	4.0	10.0	42.0	20.0	3.0	2.0	17.0	5.0	27.0	19.0	4.0	11.0	39.0	38.0	45.0	-	1.0	3.0	5.0	12.0	1.0	14.0	13.0	1.0	19.0
年代別	20代以下	21	19.0	14.3	23.8	-	4.8	4.8	9.5	23.8	4.8	-	-	14.3	-	38.1	14.3	-	9.5	42.9	33.3	38.1	-	4.8	9.5	-	14.3	-	-	9.5	-	19.0
	30代	21	33.3	28.6	47.6	9.5	19.0	-	23.8	47.6	14.3	4.8	-	23.8	4.8	28.6	23.8	-	19.0	42.9	57.1	57.1	4.8	-	-	4.8	9.5	-	14.3	28.6	-	19.0
	40代	60	13.3	5.0	23.3	6.7	10.0	3.3	8.3	38.3	16.7	-	3.3	13.3	1.7	11.7	8.3	10.0	-	16.7	40.0	45.0	-	-	1.7	3.3	6.7	-	5.0	16.7	1.7	18.3
	30代・40代	81	18.5	11.1	29.6	7.4	12.3	2.5	12.3	40.7	16.0	1.2	2.5	16.0	2.5	16.0	12.3	7.4	4.9	23.5	44.4	48.1	1.2	-	1.2	3.7	7.4	-	7.4	19.8	1.2	18.5
	50代	49	30.6	22.4	24.5	6.1	14.3	2.0	10.2	34.7	28.6	8.2	6.1	16.3	4.1	26.5	24.5	4.1	8.2	34.7	36.7	49.0	-	-	10.2	2.0	10.2	-	12.2	12.2	-	30.6
	60代以上	49	51.0	30.6	32.7	16.3	34.7	8.2	14.3	44.9	38.8	8.2	6.1	16.3	6.1	20.4	16.3	16.3	14.3	40.8	51.0	57.1	-	-	6.1	10.2	16.3	4.1	22.4	24.5	8.2	18.4

Q 9. 鎌倉市の次の観光資源のうち、あなたが経験したこと、満足したこと、人にオススメしたいことは何ですか。

- 年代別でみると、高齢層ほど「あじさいの名所」は高いとポイントとなっている。
- 20代以下では「お土産の購入」(23.3%)が他の世代と比べて高い割合となっている。

一都三県在住者
年代別

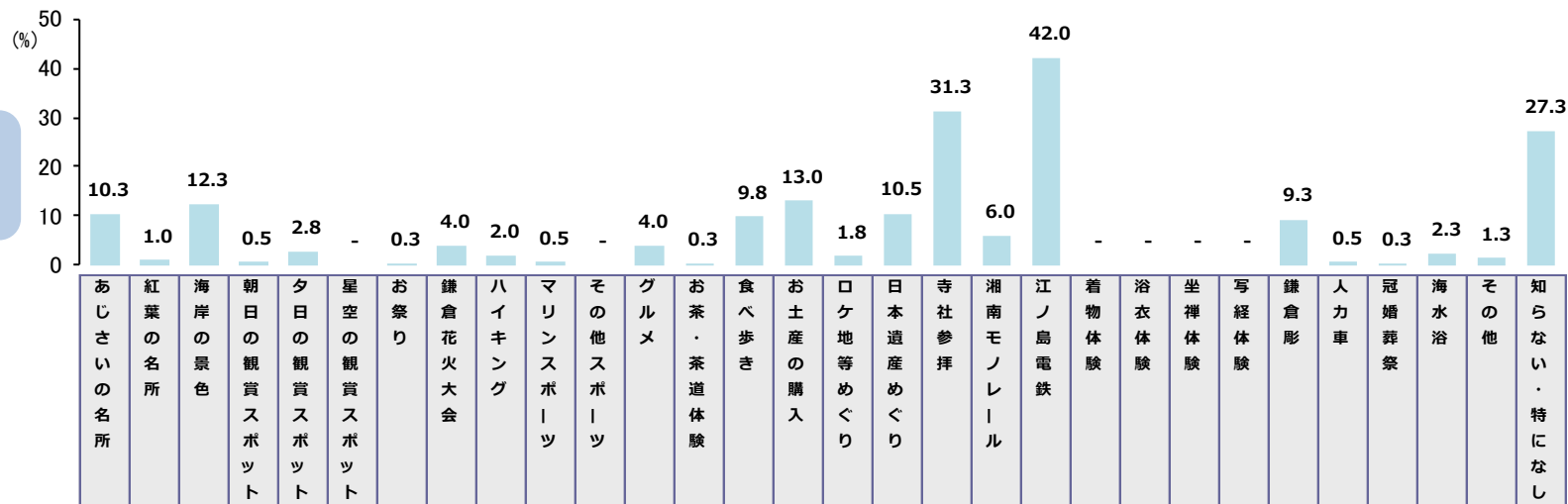
全体			600	18.0	4.2	14.5	0.8	4.7	0.5	1.0	6.2	8.0	1.3	0.5	10.2	0.5	14.0	13.8	2.3	9.5	34.8	9.5	39.2	0.3	0.2	1.2	0.7	11.0	0.8	1.3	5.0	2.2	27.2
年代別	20代以下	30	3.3	-	10.0	-	-	-	-	6.7	-	3.3	-	13.3	-	10.0	23.3	3.3	-	26.7	6.7	36.7	-	-	-	3.3	6.7	6.7	-	3.3	-	36.7	
	30代	42	14.3	2.4	2.4	-	-	-	-	9.5	-	-	-	11.9	-	4.8	2.4	2.4	4.8	19.0	7.1	42.9	-	-	-	-	4.8	-	2.4	-	-	35.7	
	40代	108	9.3	6.5	15.7	1.9	6.5	-	2.8	7.4	4.6	0.9	0.9	7.4	-	9.3	9.3	2.8	8.3	30.6	6.5	37.0	-	-	1.9	-	2.8	1.9	0.9	5.6	2.8	35.2	
	30代・40代	150	10.7	5.3	12.0	1.3	4.7	-	2.0	8.0	3.3	0.7	0.7	8.7	-	8.0	7.3	2.7	7.3	27.3	6.7	38.7	-	-	1.3	-	3.3	1.3	1.3	4.0	2.0	35.3	
	50代	151	17.9	2.0	11.9	-	2.6	-	-	6.6	7.3	1.3	1.3	8.6	-	11.3	13.2	0.7	4.0	30.5	9.3	33.8	-	-	-	1.3	8.6	-	1.3	4.0	2.0	28.5	
	60代以上	269	23.8	5.2	17.8	1.1	6.3	1.1	1.1	4.8	11.9	1.5	-	11.5	1.1	19.3	16.7	3.0	14.9	42.4	11.5	42.8	0.7	0.4	1.9	0.4	17.1	0.4	1.5	6.3	2.6	20.8	

(%)

Q 9. 鎌倉市の次の観光資源のうち、あなたが経験したこと、満足したこと、人にオススメしたいことは何ですか。

- 年代別では「鎌倉花火大会」は若い世代ほど、ポイントが高い傾向となっている。
- 「食べ歩き」は『30代以下』のポイントが高く、若い世代で経験している人が多い。
- 30代では「お土産の購入」(26.3%) が全体に比べて10ポイント以上高い。

その他在住者 年代別



全体+10ポイント以上
 全体+5ポイント以上
 全体-5ポイント以上
 全体-10ポイント以上

n

全体		400	10.3	1.0	12.3	0.5	2.8	-	0.3	4.0	2.0	0.5	-	4.0	0.3	9.8	13.0	1.8	10.5	31.3	6.0	42.0	-	-	-	-	9.3	0.5	0.3	2.3	1.3	27.3
年代別	20代以下	18	11.1	-	16.7	-	-	-	5.6	11.1	5.6	-	-	11.1	-	22.2	16.7	-	5.6	27.8	5.6	27.8	-	-	-	-	5.6	-	-	-	-	22.2
	30代	19	5.3	-	-	-	-	-	-	5.3	-	-	-	-	-	15.8	26.3	-	5.3	26.3	15.8	42.1	-	-	-	-	-	-	-	-	21.1	
	40代	53	7.5	-	3.8	-	-	-	-	3.8	-	-	-	1.9	-	3.8	5.7	1.9	9.4	17.0	9.4	43.4	-	-	-	-	11.3	-	-	-	1.9	28.3
	30代・40代	72	6.9	-	2.8	-	-	-	-	4.2	-	-	-	1.4	-	6.9	11.1	1.4	8.3	19.4	11.1	43.1	-	-	-	-	8.3	-	-	-	1.4	26.4
	50代	96	7.3	-	10.4	1.0	3.1	-	-	4.2	1.0	-	-	3.1	-	9.4	9.4	4.2	7.3	33.3	7.3	45.8	-	-	-	-	6.3	2.1	-	4.2	1.0	26.0
	60代以上	214	12.6	1.9	15.9	0.5	3.7	-	-	3.3	2.8	0.9	-	4.7	0.5	9.8	15.0	0.9	13.1	34.6	3.7	41.1	-	-	-	-	11.2	-	0.5	2.3	1.4	28.5

(%)

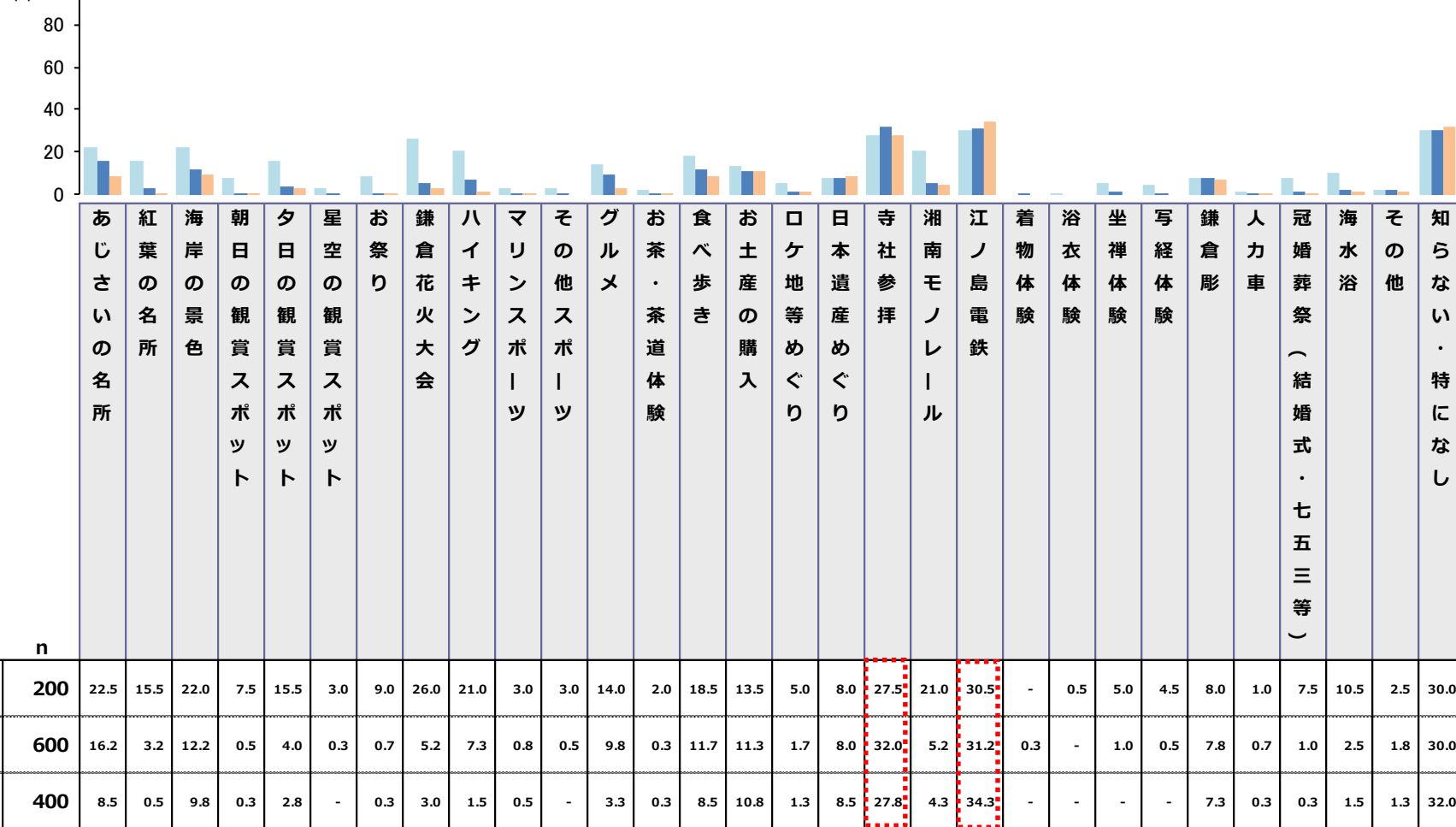
Q 9. 鎌倉市の次の観光資源のうち、あなたが経験したこと、満足したこと、人にオススメしたいことは何ですか。

「江ノ島電鉄」が全ての属性で 3 割を上回る

- 鎌倉市の観光時に満足したことでは、全ての属性で「江ノ島電鉄」「寺社参拝」のスコアが高くなる。

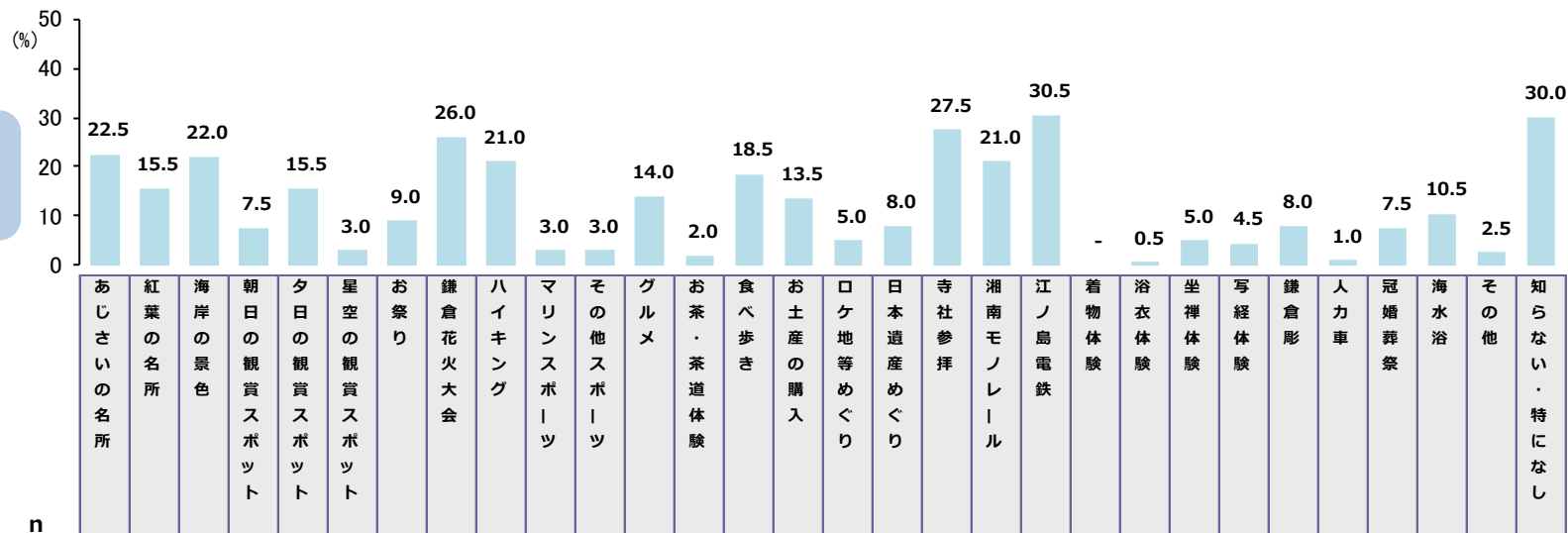
(%) 100 80 60 40 20 0

■ 鎌倉市在住者 ■ 鎌倉来訪経験者 一都三県在住者 ■ 鎌倉来訪経験者 其他在住者



Q 9. 鎌倉市の次の観光資源のうち、あなたが経験したこと、満足したこと、人にオススメしたいことは何ですか。

- 年代別をみると、全体的に60代以上のポイントが高く、特に「あじさいの名所」「紅葉の名所」「夕日の観賞スポット」「ハイキング」「冠婚葬祭」は全体を10ポイント以上上回る。
- 20代以下は「食べ歩き」「寺社参拝」が全体より10ポイント以上高く、30代は「海岸の景色」「江ノ島電鉄」が全体より10ポイント以上高い。

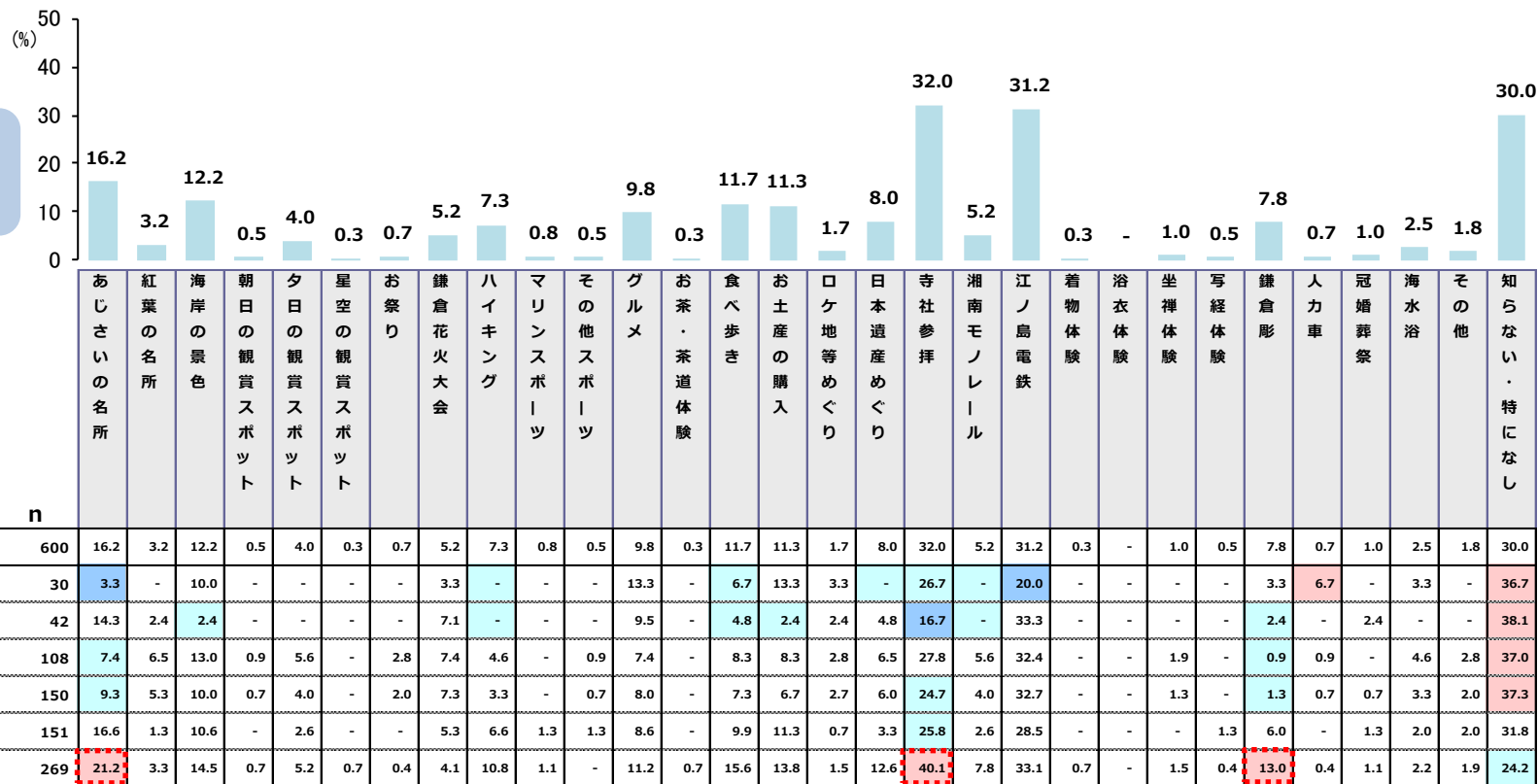
鎌倉在住者
年代別

n

全体		200	22.5	15.5	22.0	7.5	15.5	3.0	9.0	26.0	21.0	3.0	3.0	14.0	2.0	18.5	13.5	5.0	8.0	27.5	21.0	30.5	-	0.5	5.0	4.5	8.0	1.0	7.5	10.5	2.5	30.0
年代別	20代以下	21	19.0	14.3	9.5	-	4.8	-	4.8	23.8	4.8	-	-	4.8	-	38.1	14.3	-	9.5	38.1	28.6	23.8	-	4.8	9.5	-	-	-	-	4.8	-	23.8
	30代	21	19.0	23.8	33.3	4.8	19.0	-	9.5	19.0	14.3	4.8	-	19.0	-	23.8	14.3	-	14.3	33.3	23.8	42.9	-	-	-	4.8	4.8	-	9.5	9.5	-	23.8
	40代	60	8.3	3.3	18.3	5.0	6.7	3.3	8.3	26.7	15.0	-	3.3	11.7	1.7	8.3	8.3	6.7	-	13.3	18.3	23.3	-	-	1.7	3.3	5.0	-	3.3	6.7	1.7	33.3
	30代・40代	81	11.1	8.6	22.2	4.9	9.9	2.5	8.6	24.7	14.8	1.2	2.5	13.6	1.2	12.3	9.9	4.9	3.7	18.5	19.8	28.4	-	-	1.2	3.7	4.9	-	4.9	7.4	1.2	30.9
	50代	49	24.5	16.3	18.4	6.1	10.2	2.0	8.2	26.5	24.5	4.1	4.1	16.3	-	20.4	18.4	-	8.2	30.6	16.3	28.6	-	-	8.2	2.0	8.2	-	4.1	8.2	-	32.7
	60代以上	49	40.8	26.5	30.6	16.3	34.7	6.1	12.2	28.6	34.7	6.1	4.1	16.3	6.1	18.4	14.3	12.2	14.3	34.7	24.5	38.8	-	-	6.1	10.2	16.3	4.1	18.4	20.4	8.2	28.6

Q 9. 鎌倉市の次の観光資源のうち、あなたが経験したこと、満足したこと、人にオススメしたいことは何ですか。

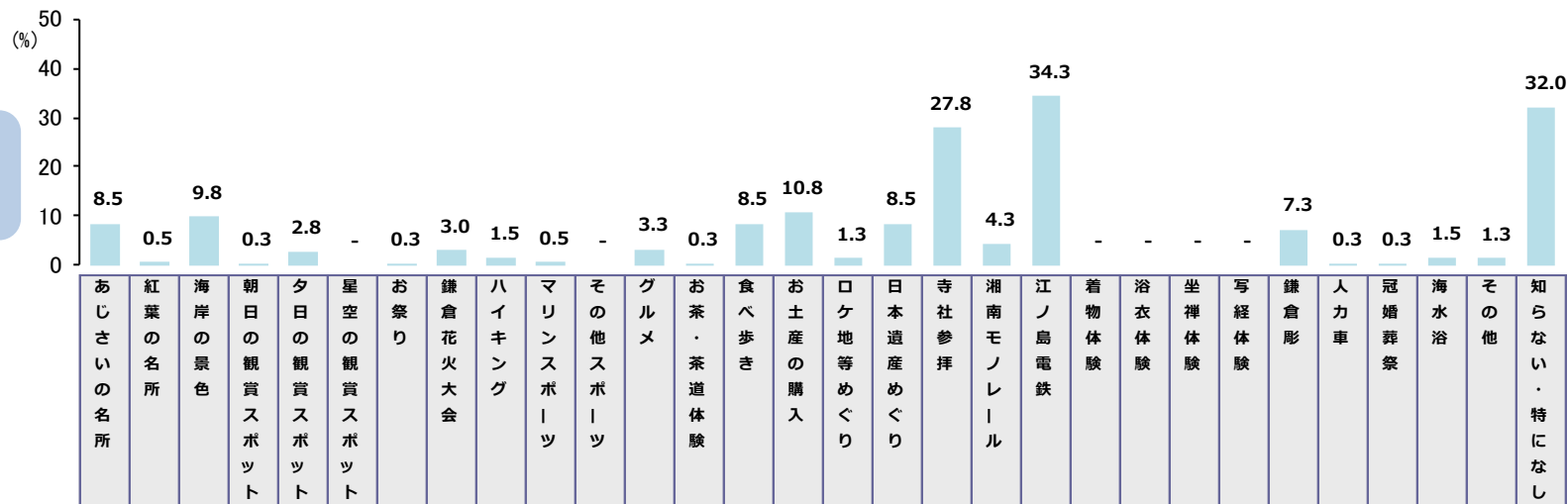
- 年代別でみると60代以上が全体的にポイントが高くなる。特に「あじさいの名所」(21.2%)、「寺社参拝」(40.1%)、「鎌倉彫」(15.0%)の満足度が他の世代と比べて高い。

一都三県在住者
年代別

Q 9. 鎌倉市の次の観光資源のうち、あなたが経験したこと、満足したこと、人にオススメしたいことは何ですか。

- 年代別でみていくと、20代以下は「食べ歩き」(22.2%)が全体を10ポイント以上上回る。
- 30代は「お土産の購入」(26.5%)、「湘南モノレール」(15.8%)が全体よりも10ポイント以上高い結果となっている。

その他在住者 年代別



全体+10ポイント以上
全体+5ポイント以上
全体-5ポイント以上
全体-10ポイント以上

n

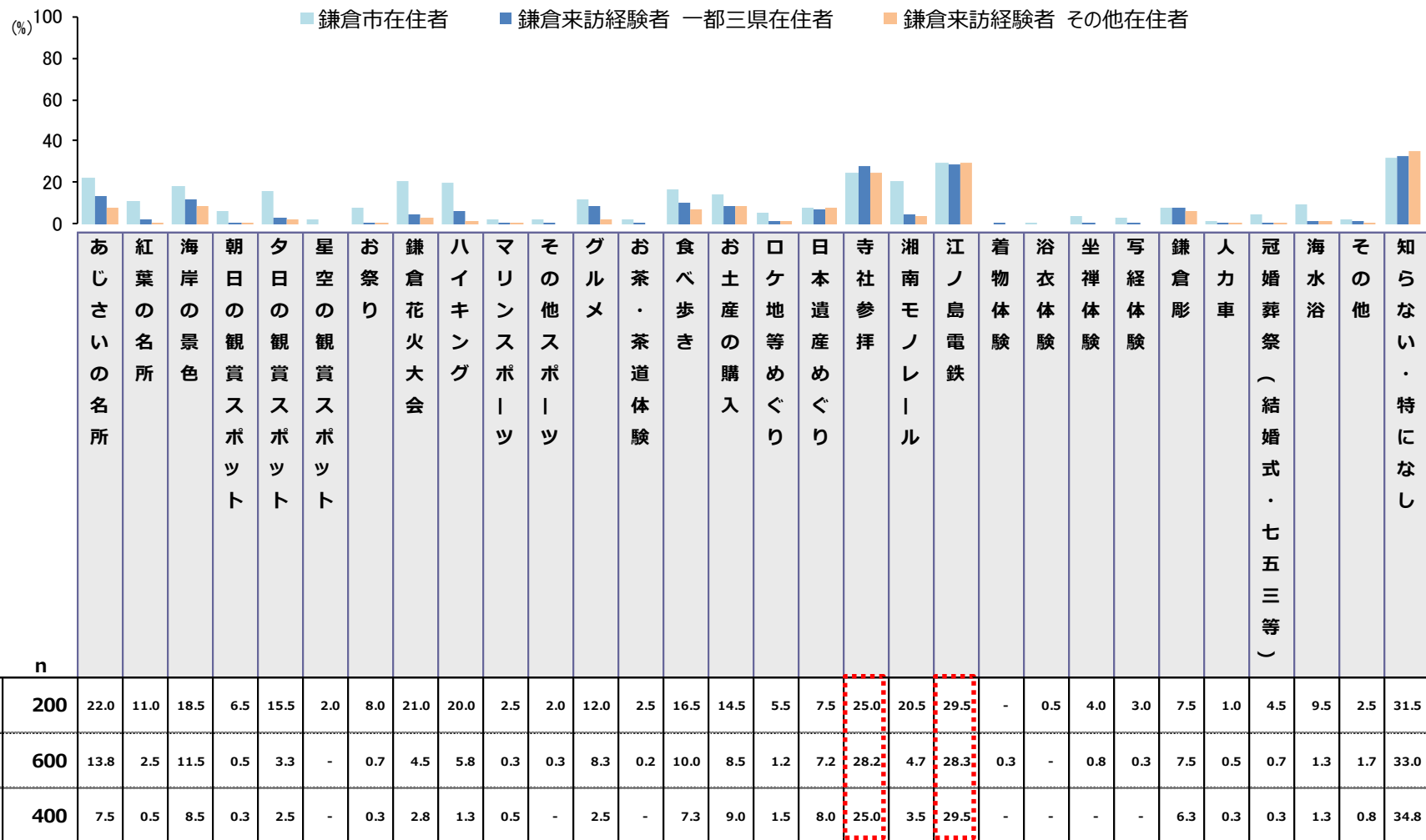
全体		400	8.5	0.5	9.8	0.3	2.8	-	0.3	3.0	1.5	0.5	-	3.3	0.3	8.5	10.8	1.3	8.5	27.8	4.3	34.3	-	-	-	-	7.3	0.3	0.3	1.5	1.3	32.0
年代別	20代以下	18	11.1	-	11.1	-	-	-	5.6	11.1	5.6	-	-	11.1	-	22.2	11.1	-	5.6	22.2	5.6	22.2	-	-	-	-	5.6	-	-	-	-	27.8
	30代	19	5.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.8	26.3	-	5.3	26.3	15.8	42.1	-	-	-	-	-	-	-	-	21.1	
	40代	53	5.7	-	1.9	-	-	-	-	1.9	-	-	-	1.9	-	3.8	5.7	1.9	9.4	17.0	9.4	34.0	-	-	-	-	9.4	-	-	-	1.9	32.1
	30代・40代	72	5.6	-	1.4	-	-	-	-	1.4	-	-	-	1.4	-	6.9	11.1	1.4	8.3	19.4	11.1	36.1	-	-	-	-	6.9	-	-	-	1.4	29.2
	50代	96	5.2	-	8.3	-	3.1	-	-	4.2	-	-	-	2.1	-	9.4	6.3	2.1	5.2	29.2	2.1	39.6	-	-	-	-	3.1	1.0	-	3.1	1.0	32.3
	60代以上	214	10.7	0.9	13.1	0.5	3.7	-	-	2.3	2.3	0.9	-	3.7	0.5	7.5	12.6	0.9	10.3	30.4	2.8	32.2	-	-	-	-	9.3	-	0.5	1.4	1.4	33.2

(%)

Q 9. 鎌倉市の次の観光資源のうち、あなたが経験したこと、満足したこと、人にオススメしたいことは何ですか。

満足したこと同様、「寺社参拝」「江ノ島電鉄」のスコアが全ての属性で高くなる

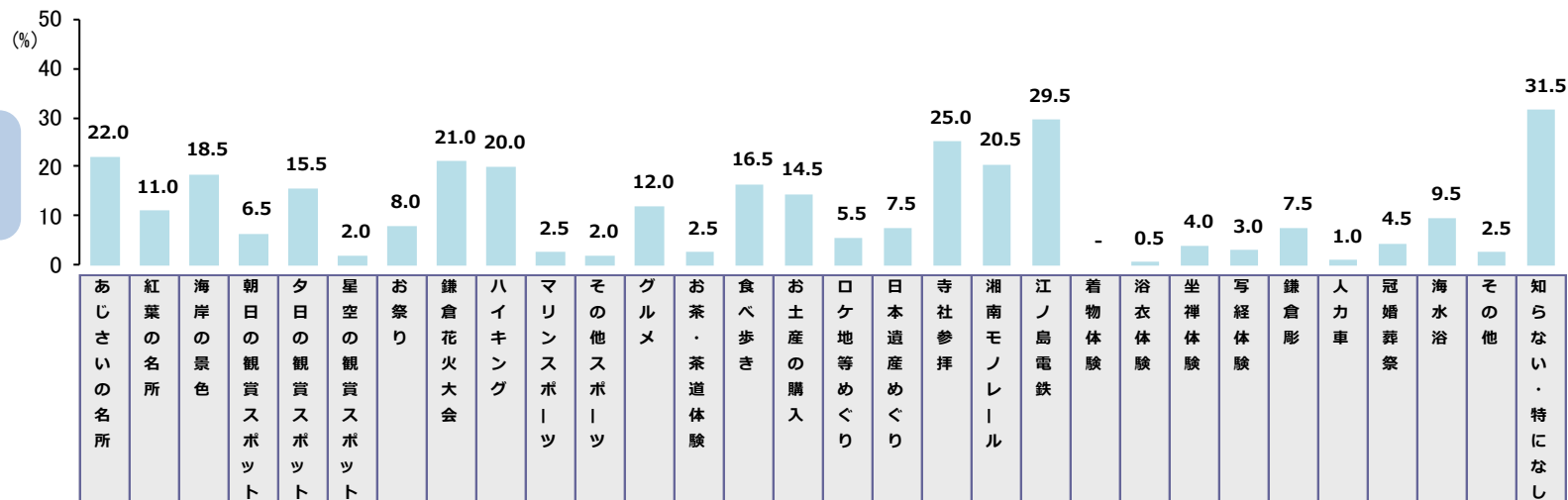
- 鎌倉市の観光資源のうち、人にオススメしたいことは、満足したこと同様「江ノ島電鉄」「寺社参拝」のスコアが高くなっている。



Q 9. 鎌倉市の次の観光資源のうち、あなたが経験したこと、満足したこと、人にオススメしたいことは何ですか。

- 性別で比較すると、「寺社参拝」は男性が女性よりも12ポイント高い結果となっている。
- 年代別では、20代以下では「食べ歩き」「寺社参拝」、30代は「海岸の景色」「寺社参拝」「江ノ島電鉄」、60代以上では「あじさいの名所」「夕日の観賞スポット」「ハイキング」が全体から10ポイント以上高い結果となっている。

鎌倉在住者 性・年代別



■ 全体+10ポイント以上
■ 全体+5ポイント以上
■ 全体-5ポイント以上
■ 全体-10ポイント以上

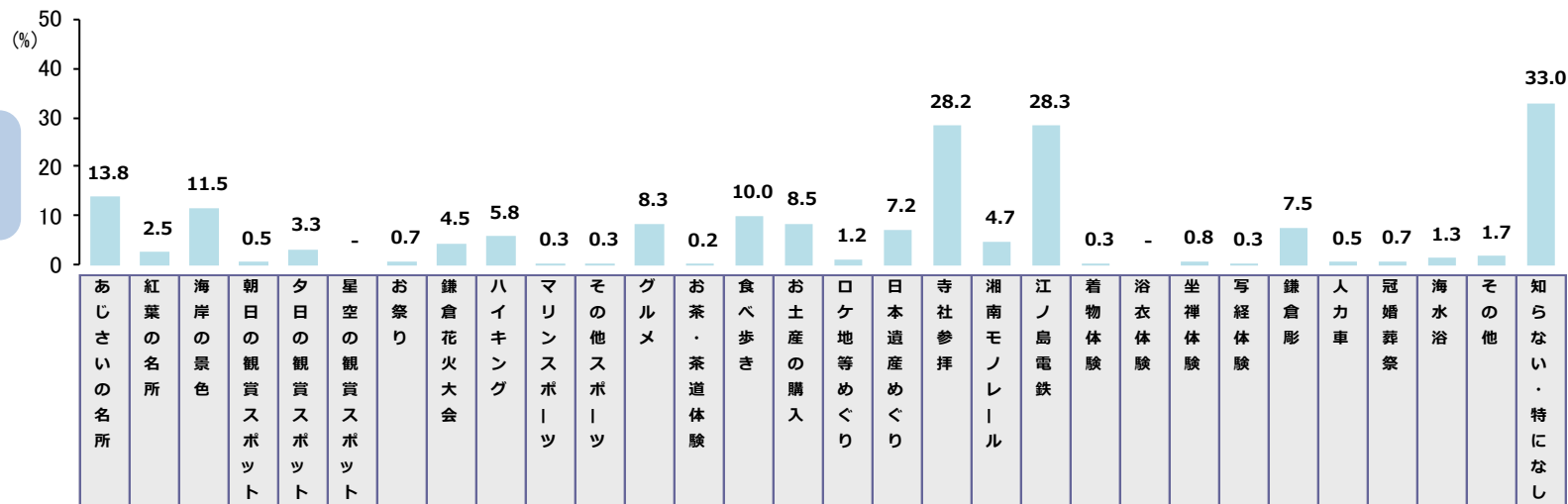
n

全体		200	22.0	11.0	18.5	6.5	15.5	2.0	8.0	21.0	20.0	2.5	2.0	12.0	2.5	16.5	14.5	5.5	7.5	25.0	20.5	29.5	-	0.5	4.0	3.0	7.5	1.0	4.5	9.5	2.5	31.5
性別	男性	100	18.0	9.0	19.0	7.0	18.0	1.0	11.0	17.0	22.0	2.0	2.0	9.0	1.0	12.0	12.0	8.0	6.0	19.0	24.0	30.0	-	-	6.0	2.0	7.0	1.0	3.0	12.0	4.0	35.0
	女性	100	26.0	13.0	18.0	6.0	13.0	3.0	5.0	25.0	18.0	3.0	2.0	15.0	4.0	21.0	17.0	3.0	9.0	31.0	17.0	29.0	-	1.0	2.0	4.0	8.0	1.0	6.0	7.0	1.0	28.0
年代別	20代以下	21	14.3	9.5	-	-	4.8	-	4.8	14.3	4.8	-	-	4.8	-	38.1	14.3	-	9.5	38.1	19.0	23.8	-	4.8	9.5	-	-	-	-	4.8	-	23.8
	30代	21	19.0	19.0	38.1	4.8	19.0	-	4.8	23.8	9.5	4.8	-	19.0	-	14.3	19.0	-	14.3	38.1	28.6	47.6	-	-	-	4.8	4.8	-	4.8	14.3	-	23.8
	40代	60	10.0	1.7	16.7	5.0	8.3	-	6.7	21.7	11.7	-	1.7	10.0	1.7	6.7	8.3	6.7	-	11.7	21.7	25.0	-	-	-	1.7	5.0	-	3.3	6.7	1.7	35.0
	30代・40代	81	12.3	6.2	22.2	4.9	11.1	-	6.2	22.2	11.1	1.2	1.2	12.3	1.2	8.6	11.1	4.9	3.7	18.5	23.5	30.9	-	-	-	2.5	4.9	-	3.7	8.6	1.2	32.1
	50代	49	24.5	12.2	18.4	4.1	8.2	2.0	8.2	24.5	24.5	2.0	2.0	12.2	2.0	20.4	20.4	2.0	6.1	24.5	18.4	30.6	-	-	8.2	2.0	8.2	-	4.1	6.1	-	34.7
	60代以上	49	38.8	18.4	20.4	14.3	34.7	6.1	12.2	18.4	36.7	6.1	4.1	14.3	6.1	16.3	14.3	12.2	14.3	30.6	18.4	28.6	-	-	4.1	6.1	14.3	4.1	8.2	16.3	8.2	30.6

Q 9. 鎌倉市の次の観光資源のうち、あなたが経験したこと、満足したこと、人にオススメしたいことは何ですか。

- 人にオススメしたいことは20代以下では「グルメ」(13.3%)、60代以上では「寺社参拝」(33.8%)が全体に比べ高い結果となった。

一都三県在住者 年代別

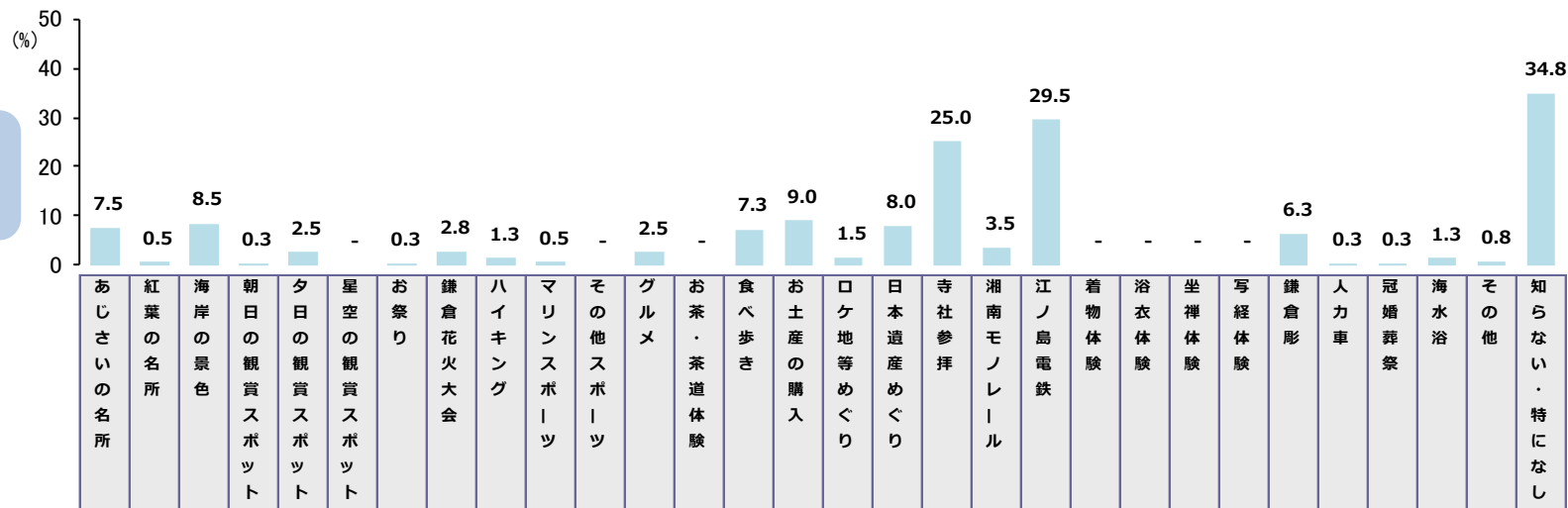


全体		n	あじさいの名所	紅葉の名所	海岸の景色	朝日の観賞スポット	夕日の観賞スポット	星空の観賞スポット	お祭り	鎌倉花火大会	ハイキング	マリンスポーツ	その他スポーツ	グルメ	お茶・茶道体験	食べ歩き	お土産の購入	ロケ地めぐり	日本遺産めぐり	寺社参拝	湘南モノレール	江ノ島電鉄	着物体験	浴衣体験	坐禅体験	写経体験	鎌倉彫	人力車	冠婚葬祭	海水浴	その他	知らない・特になし
全体		600	13.8	2.5	11.5	0.5	3.3	-	0.7	4.5	5.8	0.3	0.3	8.3	0.2	10.0	8.5	1.2	7.2	28.2	4.7	28.3	0.3	-	0.8	0.3	7.5	0.5	0.7	1.3	1.7	33.0
年代別	20代以下	30	-	-	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	13.3	-	6.7	13.3	-	-	23.3	-	16.7	-	-	-	-	3.3	3.3	-	3.3	-	40.0
	30代	42	14.3	-	2.4	-	-	-	-	7.1	-	-	-	9.5	-	4.8	2.4	2.4	4.8	14.3	-	31.0	-	-	-	-	2.4	-	-	-	-	42.9
	40代	108	8.3	5.6	12.0	0.9	4.6	-	2.8	6.5	4.6	-	-	7.4	-	6.5	5.6	1.9	5.6	25.0	4.6	31.5	-	-	1.9	-	0.9	0.9	-	1.9	0.9	40.7
	30代・40代	150	10.0	4.0	9.3	0.7	3.3	-	2.0	6.7	3.3	-	-	8.0	-	6.0	4.7	2.0	5.3	22.0	3.3	31.3	-	-	1.3	-	1.3	0.7	-	1.3	0.7	41.3
	50代	151	13.2	0.7	10.6	-	2.0	-	-	4.6	4.6	0.7	1.3	7.3	-	9.9	9.3	0.7	3.3	25.2	3.3	26.5	-	-	-	1.3	6.0	-	1.3	0.7	2.0	33.1
	60代以上	269	17.8	3.0	13.4	0.7	4.5	-	0.4	3.7	8.6	0.4	-	8.6	0.4	12.6	9.7	1.1	11.2	33.8	6.7	29.0	0.7	-	1.1	-	12.3	0.4	0.7	1.5	2.2	27.5

Q 9. 鎌倉市の次の観光資源のうち、あなたが経験したこと、満足したこと、人にオススメしたいことは何ですか。

- 20代以下では「食べ歩き」(22.2%)、30代では「お土産の購入」(26.3%)が全体を10ポイント以上上回っており、他の世代に比べて高い結果となっている。

その他在住者 年代別



全体+10ポイント以上
 全体+5ポイント以上
 全体-5ポイント以上
 全体-10ポイント以上

n

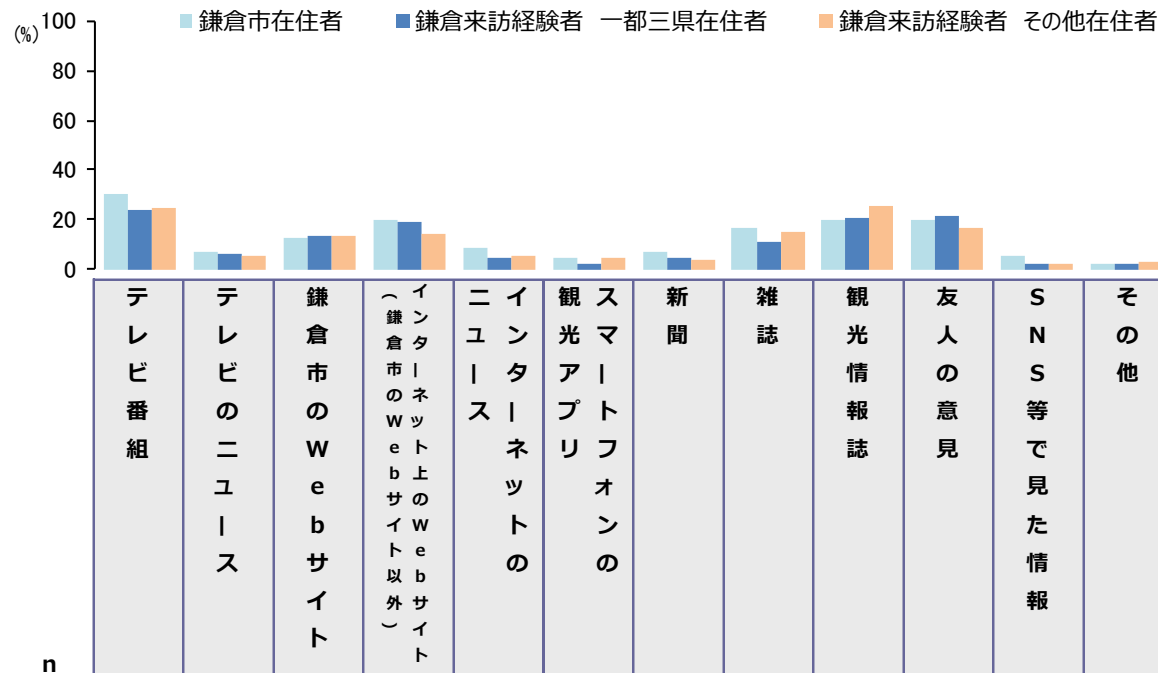
全体		400	7.5	0.5	8.5	0.3	2.5	-	0.3	2.8	1.3	0.5	-	2.5	-	7.3	9.0	1.5	8.0	25.0	3.5	29.5	-	-	-	-	6.3	0.3	0.3	1.3	0.8	34.8
年代別	20代以下	18	11.1	-	16.7	-	-	-	5.6	11.1	-	-	-	11.1	-	22.2	16.7	-	5.6	22.2	5.6	22.2	-	-	-	-	5.6	-	-	-	-	27.8
	30代	19	5.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.8	26.3	-	5.3	26.3	5.3	26.3	-	-	-	-	-	-	-	-	26.3	
	40代	53	3.8	-	3.8	-	-	-	-	1.9	-	-	-	1.9	-	1.9	1.9	1.9	7.5	11.3	9.4	28.3	-	-	-	-	9.4	-	-	-	-	37.7
	30代・40代	72	4.2	-	2.8	-	-	-	-	1.4	-	-	-	1.4	-	5.6	8.3	1.4	6.9	15.3	8.3	27.8	-	-	-	-	6.9	-	-	-	-	34.7
	50代	96	6.3	-	8.3	-	3.1	-	-	4.2	-	-	-	2.1	-	7.3	5.2	3.1	6.3	27.1	2.1	34.4	-	-	-	-	4.2	1.0	-	2.1	1.0	32.3
	60代以上	214	8.9	0.9	9.8	0.5	3.3	-	-	1.9	2.3	0.9	-	2.3	-	6.5	10.3	0.9	9.3	27.6	2.3	28.5	-	-	-	-	7.0	-	0.5	1.4	0.9	36.4

(%)

Q 1 0 . あなたが、鎌倉市を観光するにあたって参考にした情報源は何ですか。以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

【鎌倉市在住者】【鎌倉来訪経験者 一都三県在住者】は「テレビ番組」が最も高くなる

- 鎌倉市観光時の参考情報源は、「テレビ番組」のスコアが【鎌倉市在住者】で30.5%、【鎌倉来訪経験者 一都三県在住者】で24.2%と最も高くなる。
【鎌倉来訪経験者 その他在住者】は「観光情報誌」（25.5%）が最も高く、次いで「テレビ番組」の25.0%が続く。

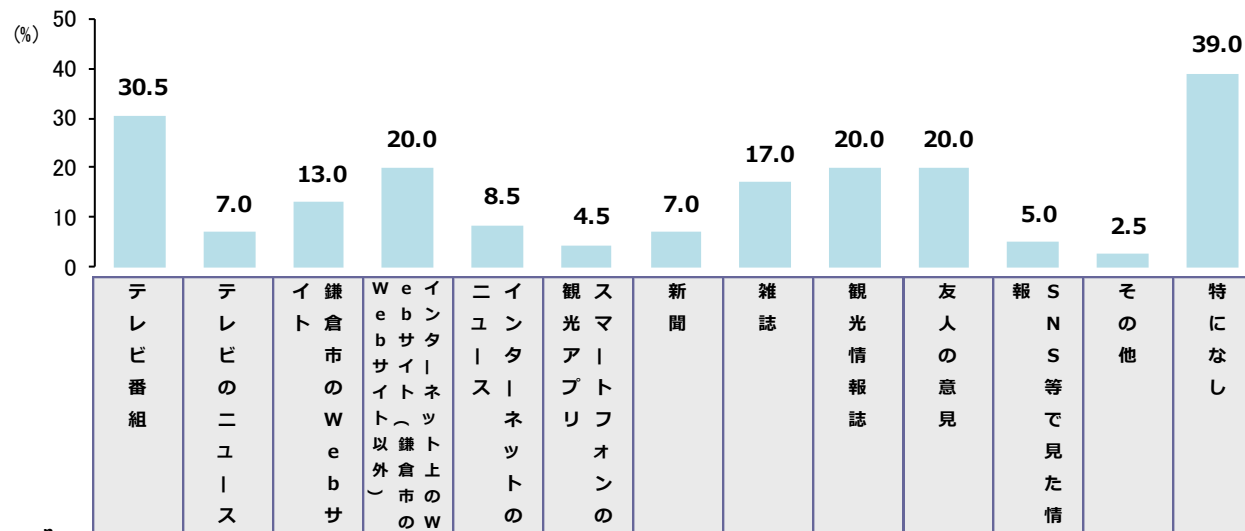


	n	テレビ番組	テレビのニュース	鎌倉市のWebサイト	(鎌倉市のWebサイト以外のWebサイト)	インターネットの	観光アプリ	スマートフォン	新聞	雑誌	観光情報誌	友人の意見	SNS等で見た情報	その他	特になし
鎌倉市在住者	200	30.5	7.0	13.0	20.0	8.5	4.5	7.0	17.0	20.0	20.0	5.0	2.5	39.0	
鎌倉来訪経験者 一都三県在住者	600	24.2	6.3	13.2	18.7	4.3	1.8	4.8	10.8	20.7	21.5	2.3	2.5	31.0	
鎌倉来訪経験者 その他在住者	400	25.0	5.0	13.3	14.3	5.3	4.3	3.5	15.3	25.5	17.0	2.0	3.0	26.0	(%)

Q 1 0 . あなたが、鎌倉市を観光するにあたって参考にした情報源は何ですか。以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

- 性別でみると、男性は「インターネットのニュース」「雑誌」で女性のスコアを10ポイント以上上回る。
- 年代別でみると、20代以下は「インターネット上のWebサイト」が半数を上回る。60代以上の3割以上は「観光情報誌」を参考としている。

鎌倉在住者 性・年代別



全体+10ポイント以上
 全体+5ポイント以上
 全体-5ポイント以上
 全体-10ポイント以上

		n													
全体		200	30.5	7.0	13.0	20.0	8.5	4.5	7.0	17.0	20.0	20.0	5.0	2.5	39.0
性別	男性	100	27.0	8.0	17.0	19.0	15.0	4.0	9.0	22.0	21.0	17.0	7.0	4.0	39.0
	女性	100	34.0	6.0	9.0	21.0	2.0	5.0	5.0	12.0	19.0	23.0	3.0	1.0	39.0
年代別	20代以下	21	28.6	9.5	19.0	52.4	4.8	9.5	-	4.8	9.5	19.0	9.5	-	28.6
	30代	21	47.6	4.8	14.3	9.5	14.3	23.8	14.3	28.6	33.3	19.0	4.8	4.8	38.1
	40代	60	21.7	5.0	11.7	16.7	10.0	-	5.0	15.0	15.0	23.3	5.0	-	46.7
	30代・40代	81	28.4	4.9	12.3	14.8	11.1	6.2	7.4	18.5	19.8	22.2	4.9	1.2	44.4
	50代	49	36.7	6.1	10.2	20.4	10.2	-	8.2	14.3	12.2	18.4	8.2	-	36.7
	60代以上	49	28.6	10.2	14.3	14.3	4.1	4.1	8.2	22.4	32.7	18.4	-	8.2	36.7

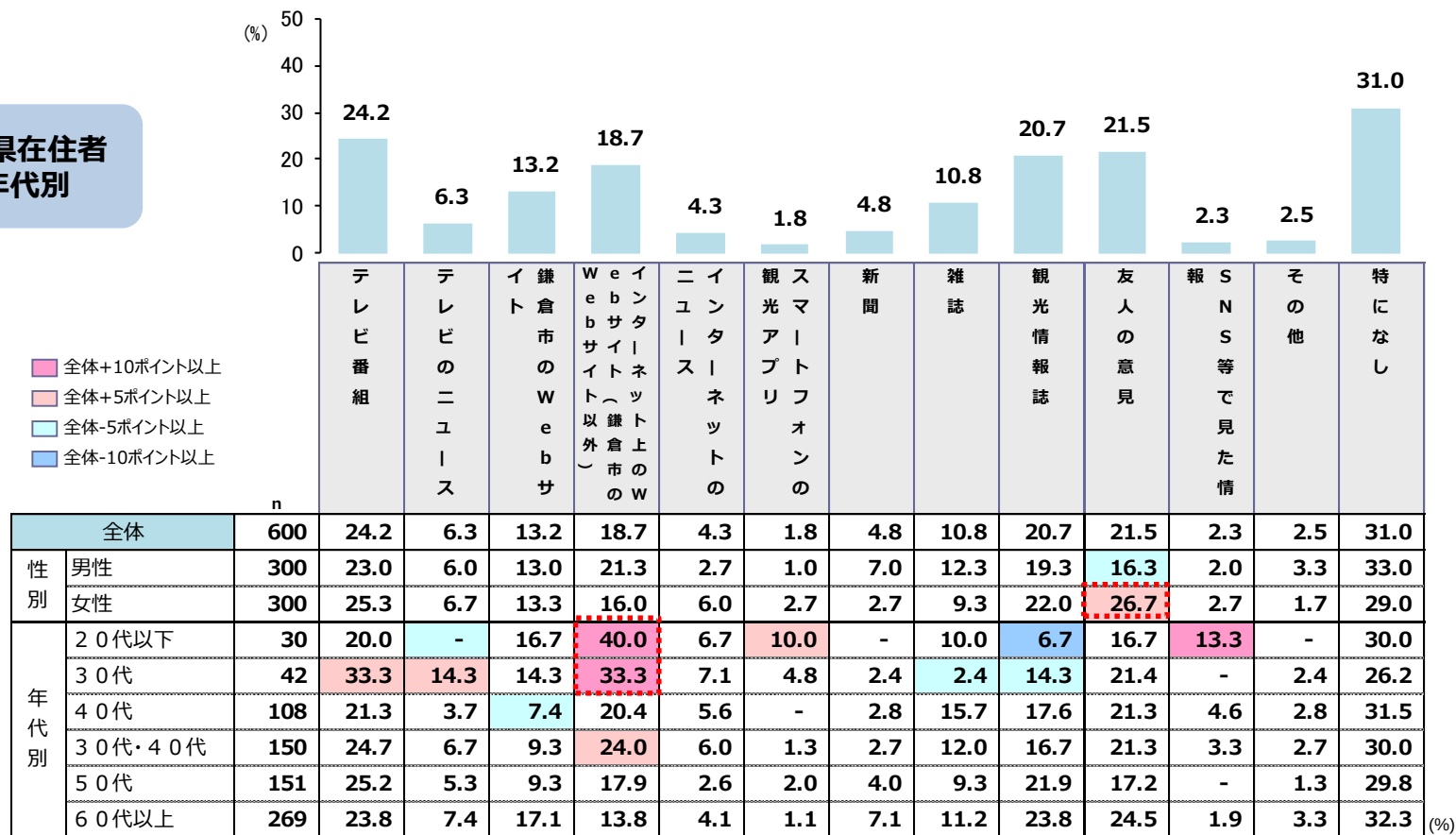
(%)

(%)

Q 10. あなたが、鎌倉市を観光するにあたって参考にした情報源は何ですか。以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

- 性別でみると、女性は男性と比べて「友人の意見」を参考とする割合が高くなる。
- 年代別でみると、20代以下・30代は「インターネット上のWebサイト」が全体を10ポイント以上上回っている。

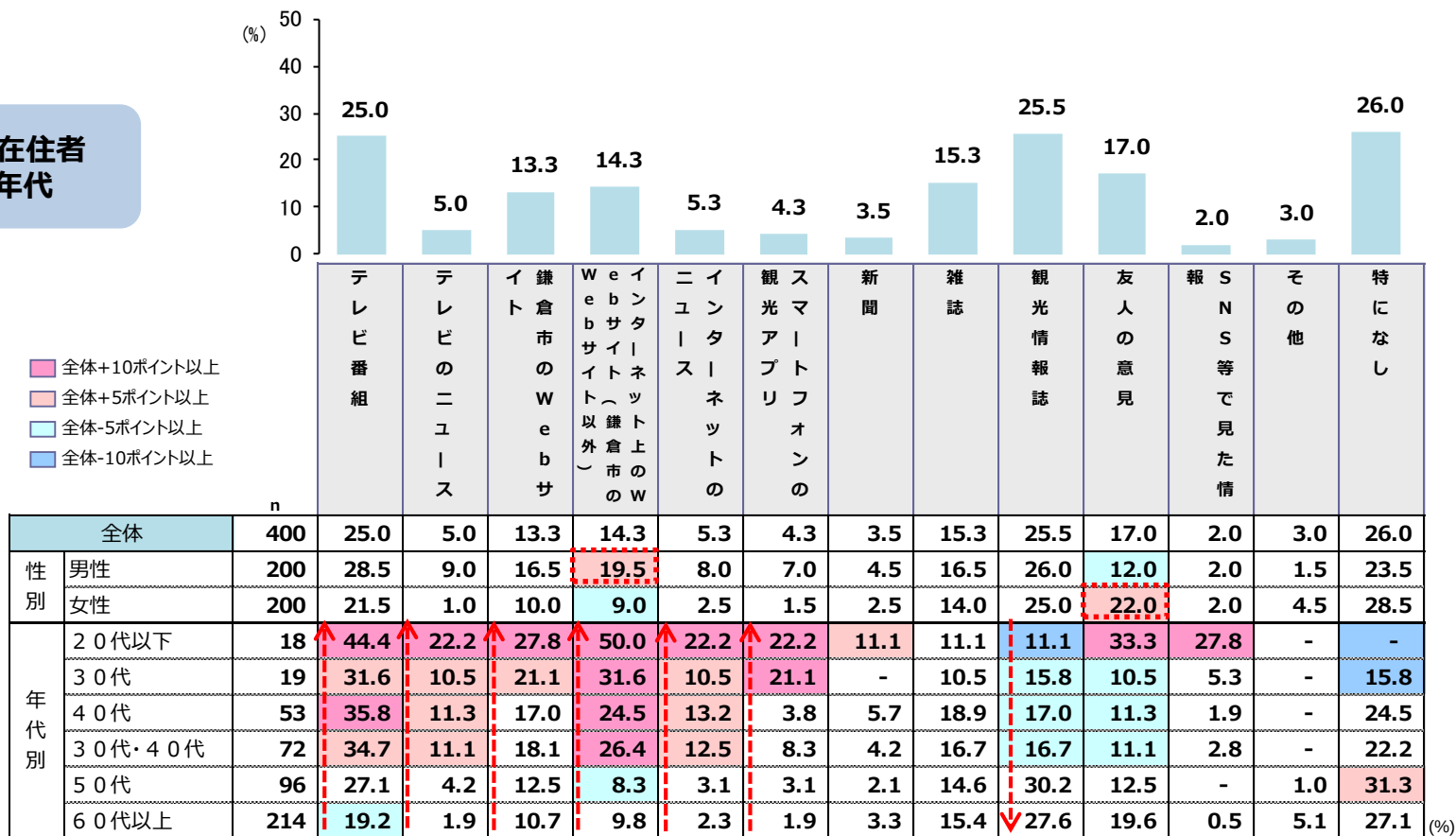
一都三県在住者
性・年代別



Q 10. あなたが、鎌倉市を観光するにあたって参考にした情報源は何ですか。以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

- 性別でみると、男性は女性と比べて「インターネット上のWebサイト」を参考にする割合が、女性は男性と比べて「友人の意見」を参考にする割合がそれぞれ10ポイント程度高くなる。
- 年代別でみると、若年層はテレビ・Web周りの情報源を参考にする割合が、年配層は「観光情報誌」を参考にする割合が高くなる。

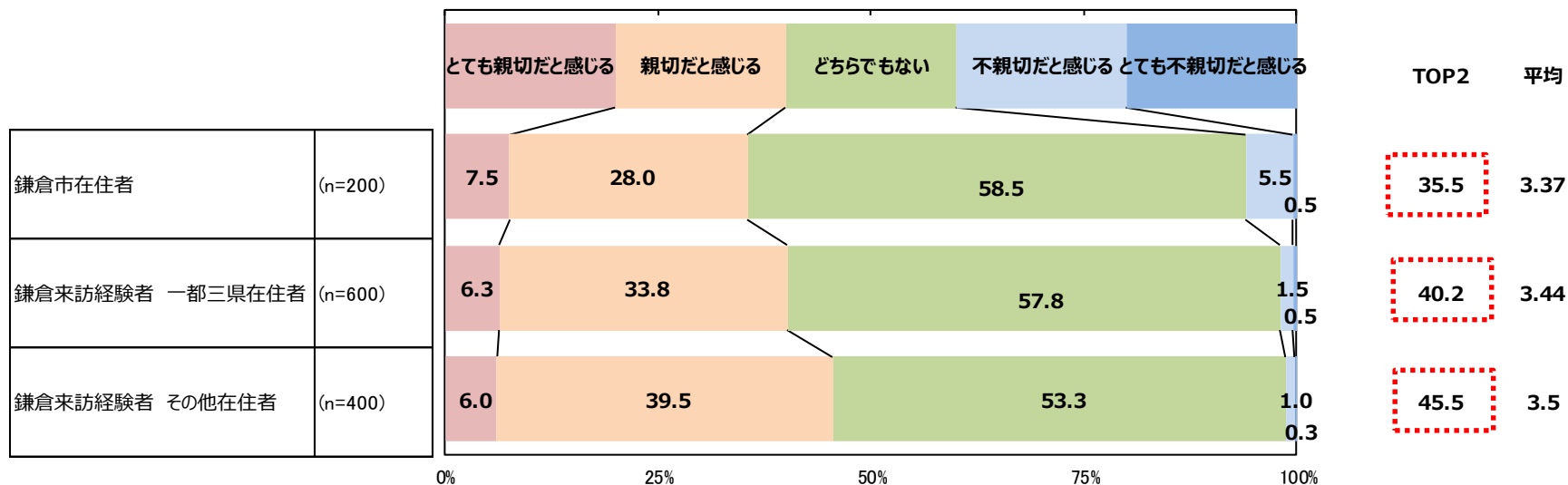
その他在住者 性・年代



Q 1 1. あなたは、鎌倉市の観光案内（現地の人・道路上の看板・観光物の解説など）は親切だと感じますか。以下の中であてはまるものをひとつお選びください。

全ての属性で、ネガティブな意見は僅少となっている

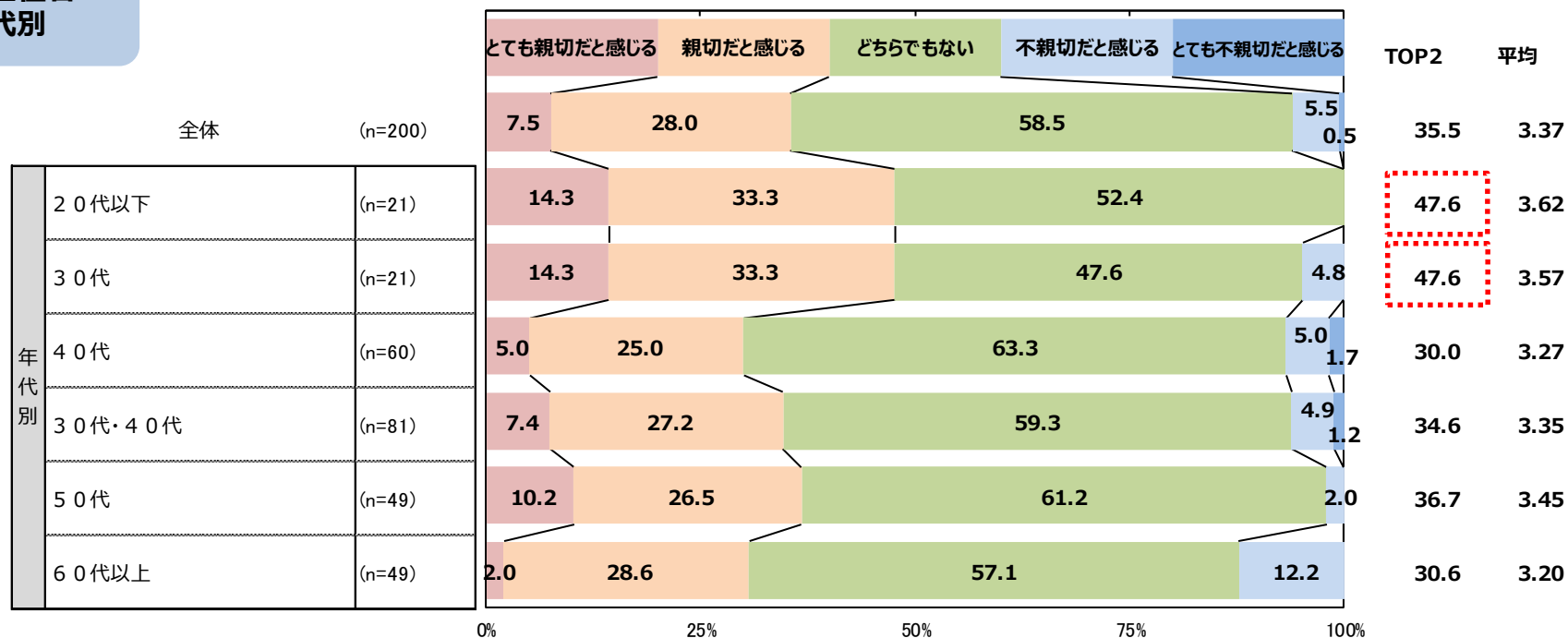
- 現地の人が親切だと感じるものは、【鎌倉市在住者】が35.5%、【鎌倉来訪経験者 一都三県在住者】が40.2%、【鎌倉来訪経験者 その他在住者】が45.5%となる。ネガティブな意見を持つ者は僅少。



現地の人が親切だと感じるか

Q 1 1 . あなたは、鎌倉市の観光案内（現地の人・道路上の看板・観光物の解説など）は親切だと感じますか。以下の中であてはまるものをひとつお選びください。

- 年代別でみると、20代以下・30代で親切だと感じる層がともに47.6%となり他の年代に比べると高くなる。

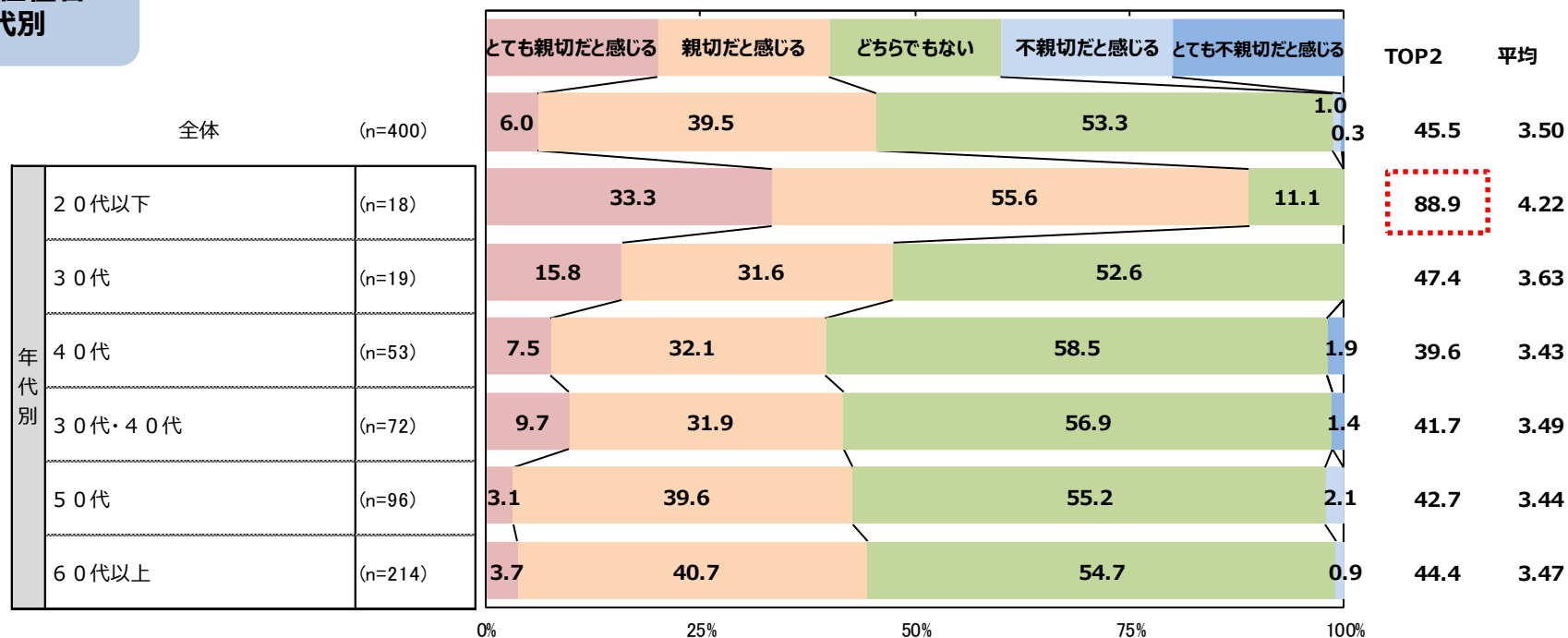
鎌倉在住者
年代別

現地の人が親切だと感じるか

Q 1 1 . あなたは、鎌倉市の観光案内（現地の人・道路上の看板・観光物の解説など）は親切だと感じますか。以下の中であてはまるものをひとつお選びください。

- 年代別でみると、20代以下は88.9%が親切だと感じており、他の年代とは大きな差がみられる。

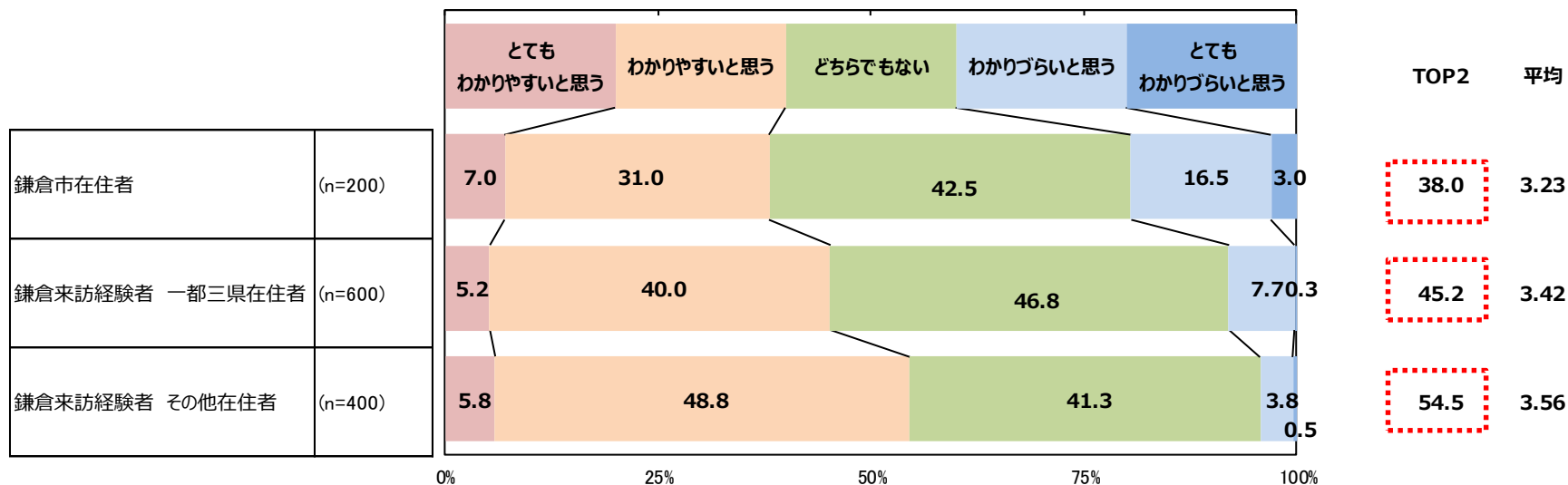
その他在住者 年代別



Q 1 1. あなたは、鎌倉市の観光案内（現地の人・道路上の看板・観光物の解説など）は親切だと感じますか。以下の中であてはまるものをひとつお選びください。

【鎌倉来訪経験者 その他在住者】は「道路や標識がわかりやすい」と感じる層が5割半ば

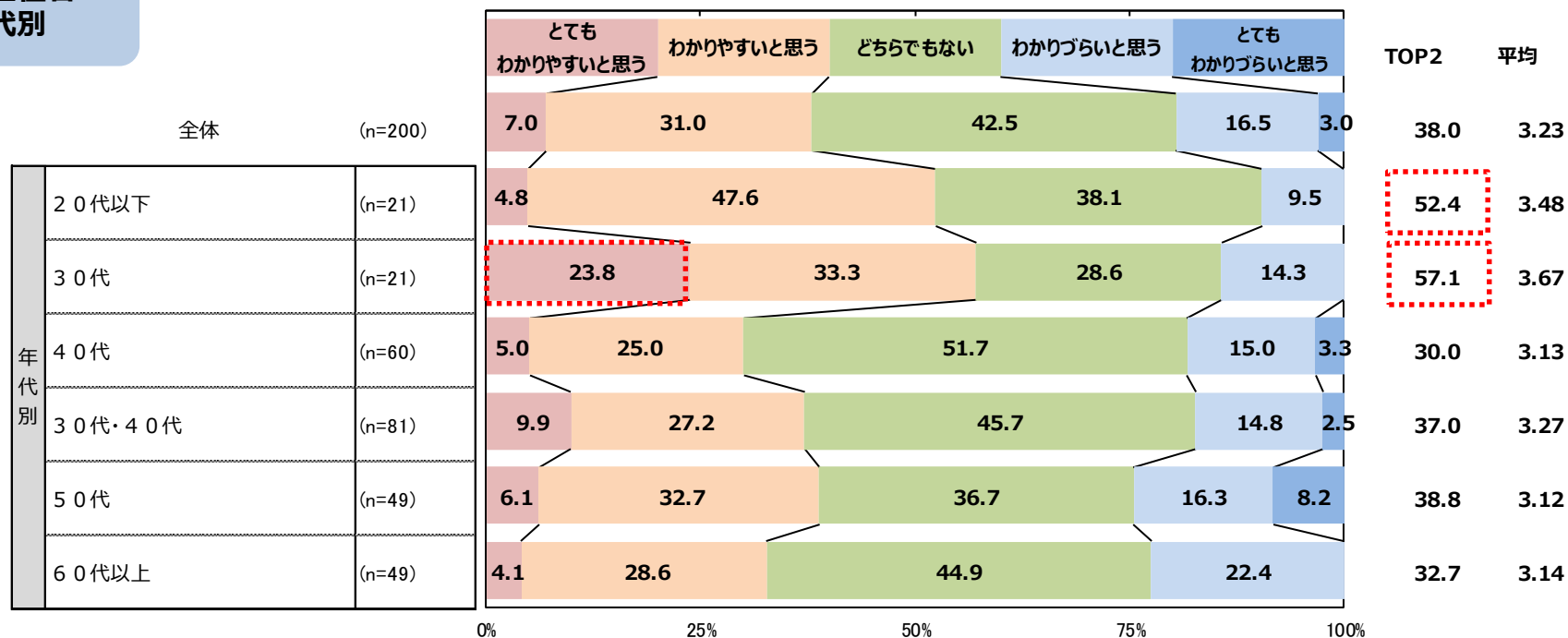
- 道路や標識のわかりやすさは、【鎌倉来訪経験者 一都三県在住者】の45.2%【「鎌倉来訪者 その他在住者」】の54.5%がわかりやすいと感じている。
【鎌倉市在住者】は全体の38.0%がわかりやすいと感じている一方で、2割程度はわかりづらさを感じる層となっている。



Q 1 1. あなたは、鎌倉市の観光案内（現地の人・道路上の看板・観光物の解説など）は親切だと感じますか。以下の中であてはまるものをひとつお選びください。

- 年代別でみると、20代以下・30代ではわかりやすいと思う層が5割を上回っている。
- 30代は「とてもわかりやすいと思う」との回答23.8%となっており、他の世代を15ポイント程度上回る。

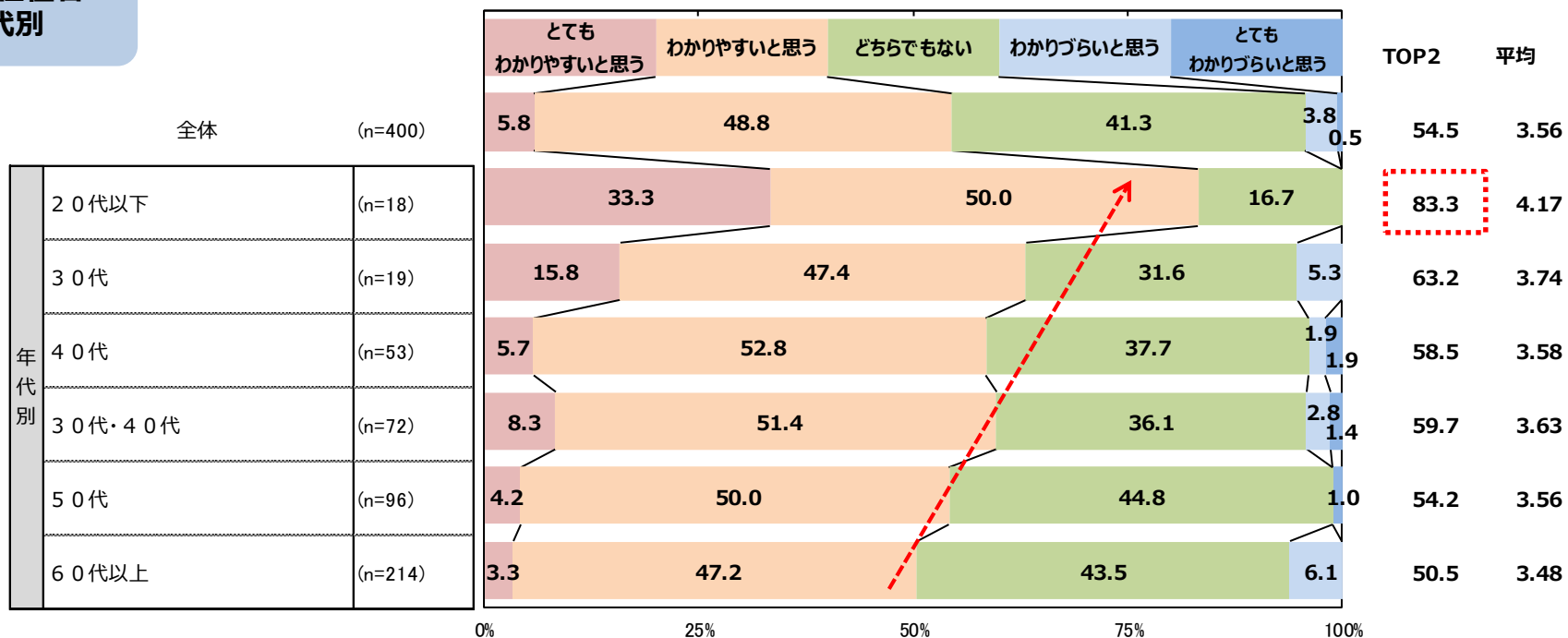
鎌倉在住者 年代別



Q 1 1 . あなたは、鎌倉市の観光案内（現地の人・道路上の看板・観光物の解説など）は親切だと感じますか。以下の中であてはまるものをひとつお選びください。

- 年代別でみると、年代が若くなるほど、わかりやすいと思う層の割合も高くなり、20代以下では8割を上回る。

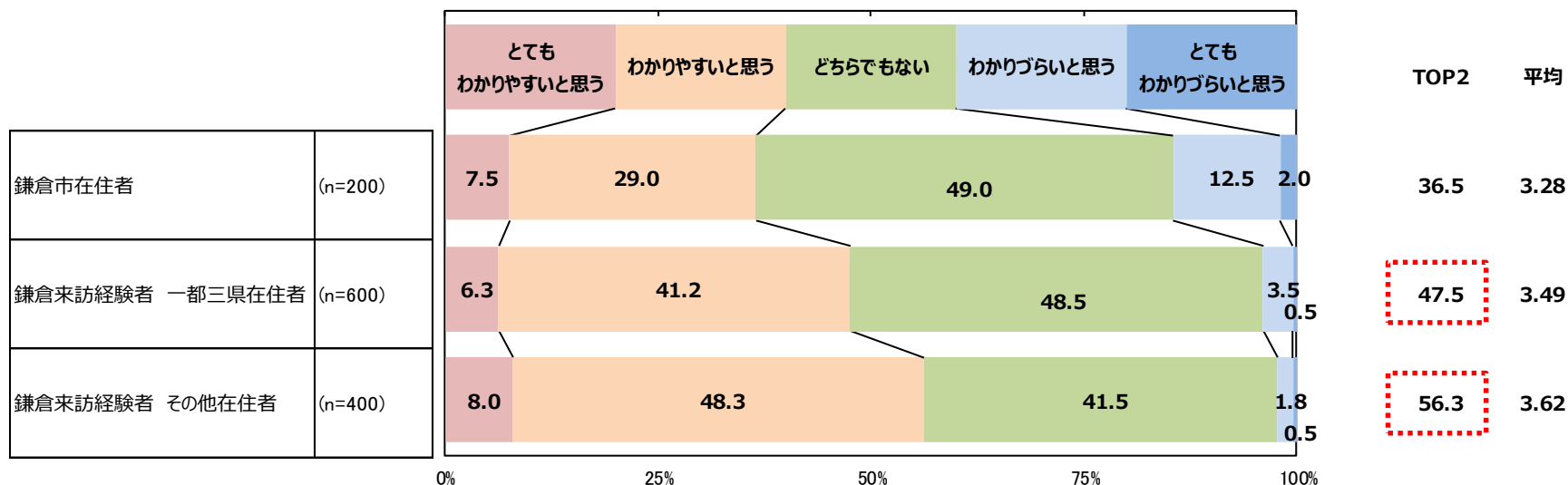
その他在住者 年代別



Q 1 1. あなたは、鎌倉市の観光案内（現地の人・道路上の看板・観光物の解説など）は親切だと感じますか。以下の中であてはまるものをひとつお選びください。

観光物の解説には、【鎌倉来訪経験者 その他在住者】の5割以上がわかりやすさを感じている

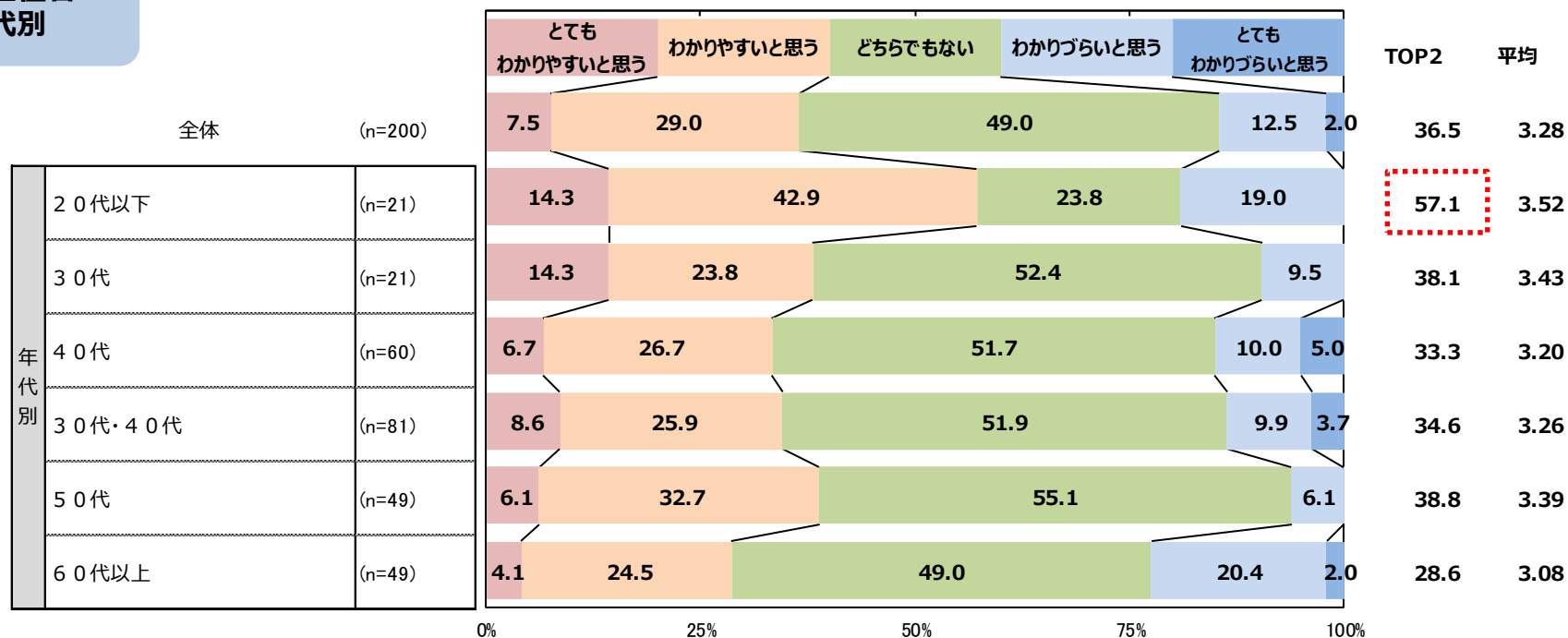
- 観光物の解説を親切だと感じるかは、【鎌倉来訪経験者 一都三県在住者】の47.5%、【「鎌倉来訪者 その他在住者」】の56.3%がわかりやすいと感じている。【鎌倉市在住者】はわかりやすいと感じる層の割合がやや低くなる。



Q 1 1. あなたは、鎌倉市の観光案内（現地の人・道路上の看板・観光物の解説など）は親切だと感じますか。以下の中であてはまるものをひとつお選びください。

- 年代別でみると、20代以下はわかりやすいと感じるものの割合が最も高く、半数以上が親切だと感じている。

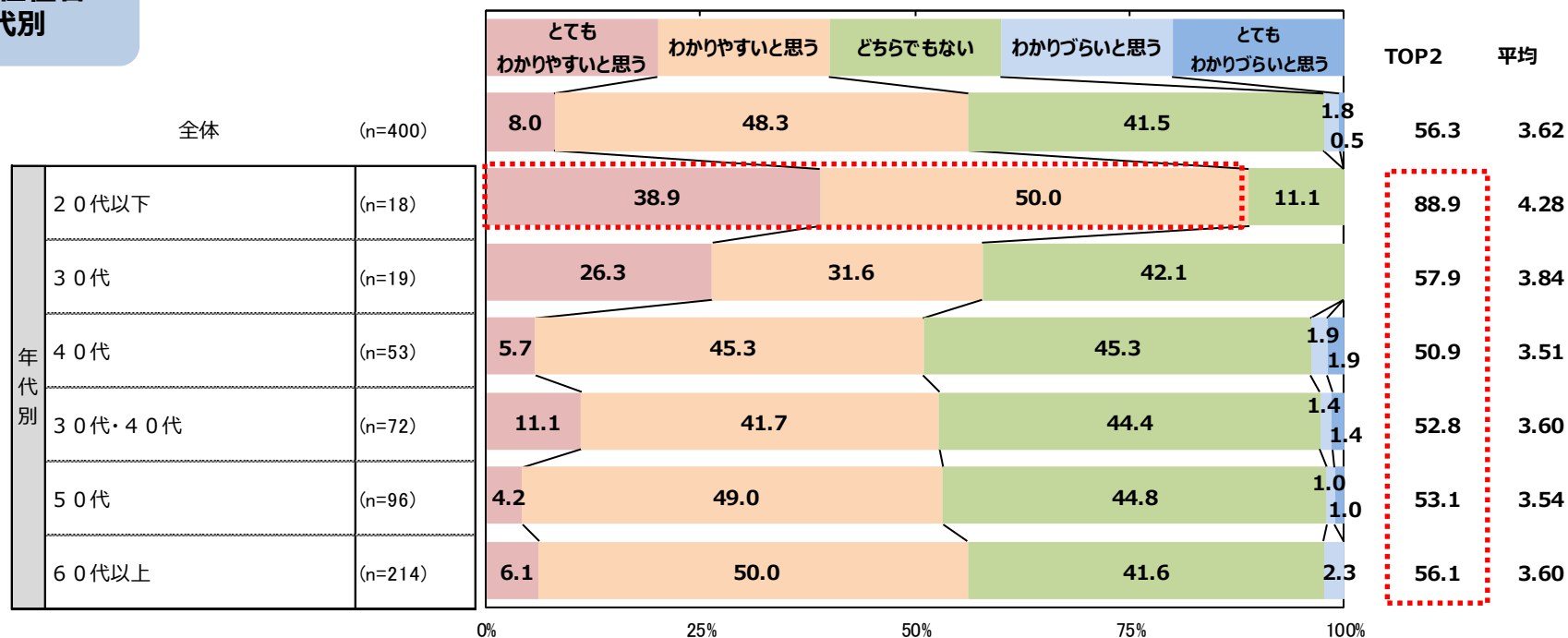
鎌倉在住者 年代別



Q 1 1. あなたは、鎌倉市の観光案内（現地の人・道路上の看板・観光物の解説など）は親切だと感じますか。以下の中であてはまるものをひとつお選びください。

- 年代別でみると、全ての世代でわかりやすいとの回答が半数を超えており、親切さを感じている。
- 20代以下は全体的にポイントが高い中でも特に高く、「とてもわかりやすいと思う」が38.9%、「わかりやすいと思う」が50.0%となる。

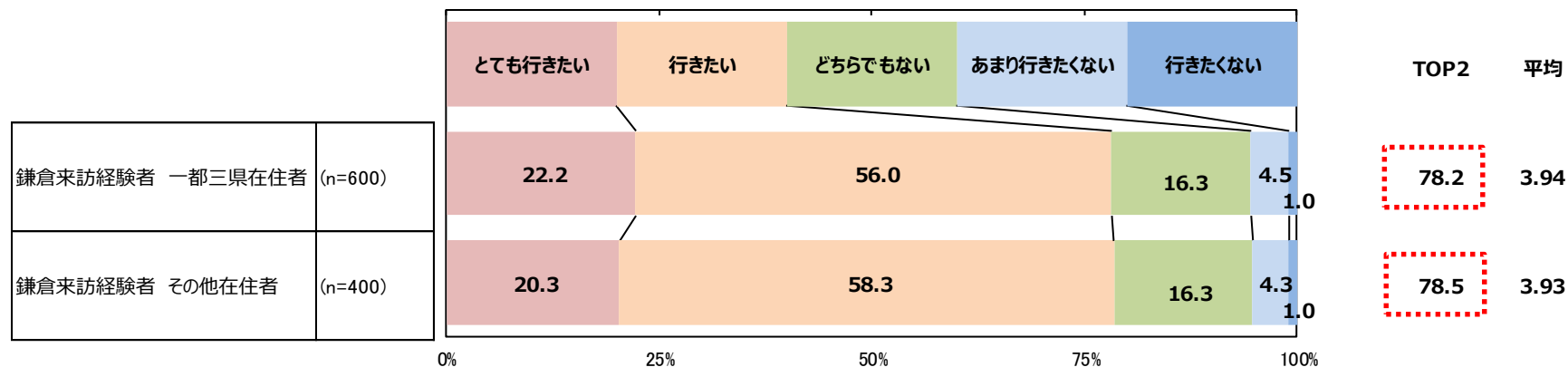
その他在住者 年代別



Q 1 2. あなたは、鎌倉市にまた行きたいと思いますか。以下の中であてはまるものをひとつお選びください。

【鎌倉来訪経験者】の8割程度が、鎌倉市への再来訪意向を示している

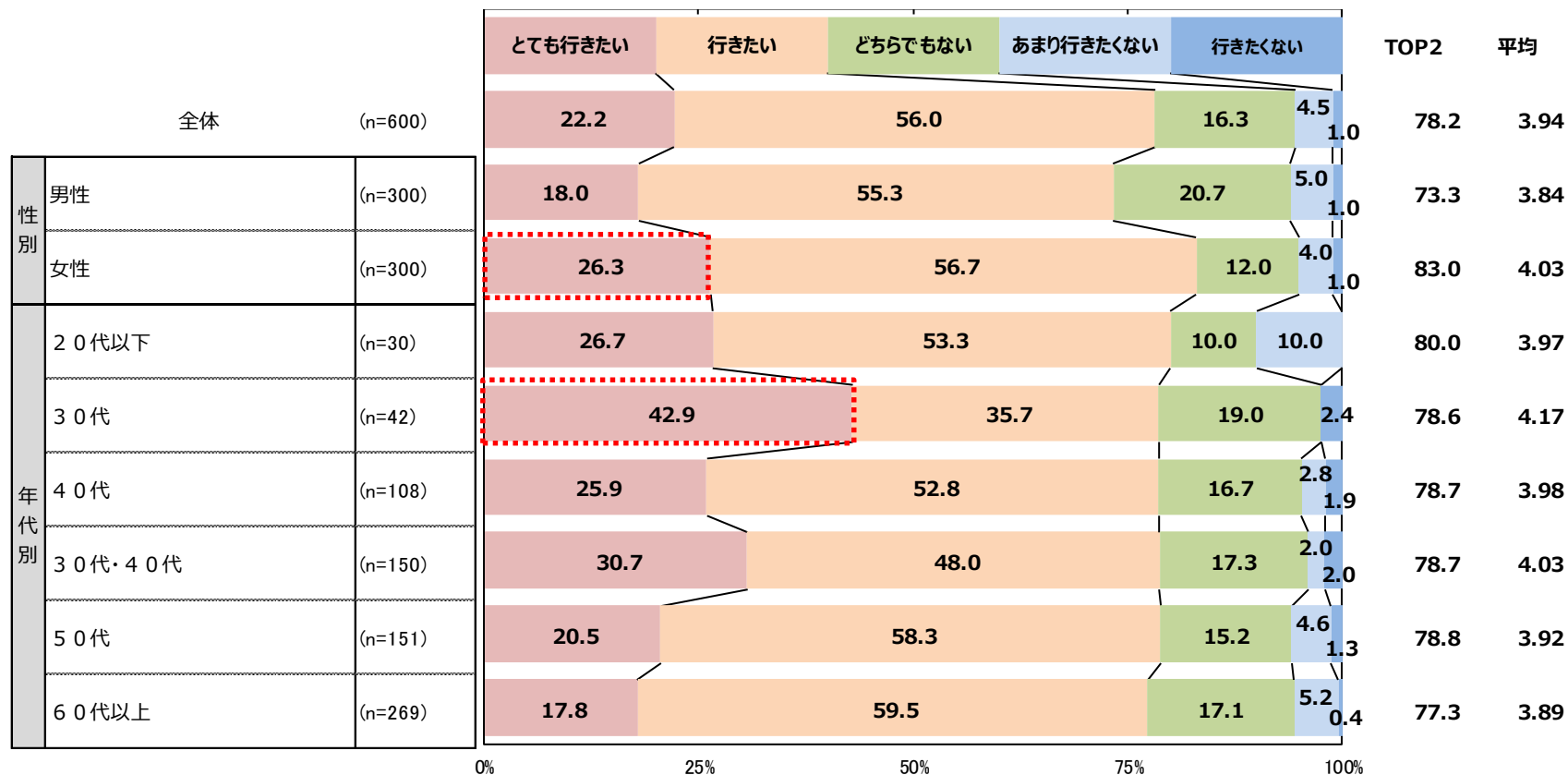
- 鎌倉市への再来訪意向は、【一都三県在住者】【その他在住者】ともに8割程度が行きたいと感じている。



Q 1 2. あなたは、鎌倉市にまた行きたいと思いますか。以下の中であてはまるものをひとつお選びください。

- 性別でみると、女性の「とても行きたい」が男性に比べ8ポイント高い。
- 年代別でみると、30代の「とても行きたい」が4割台で最も高い。

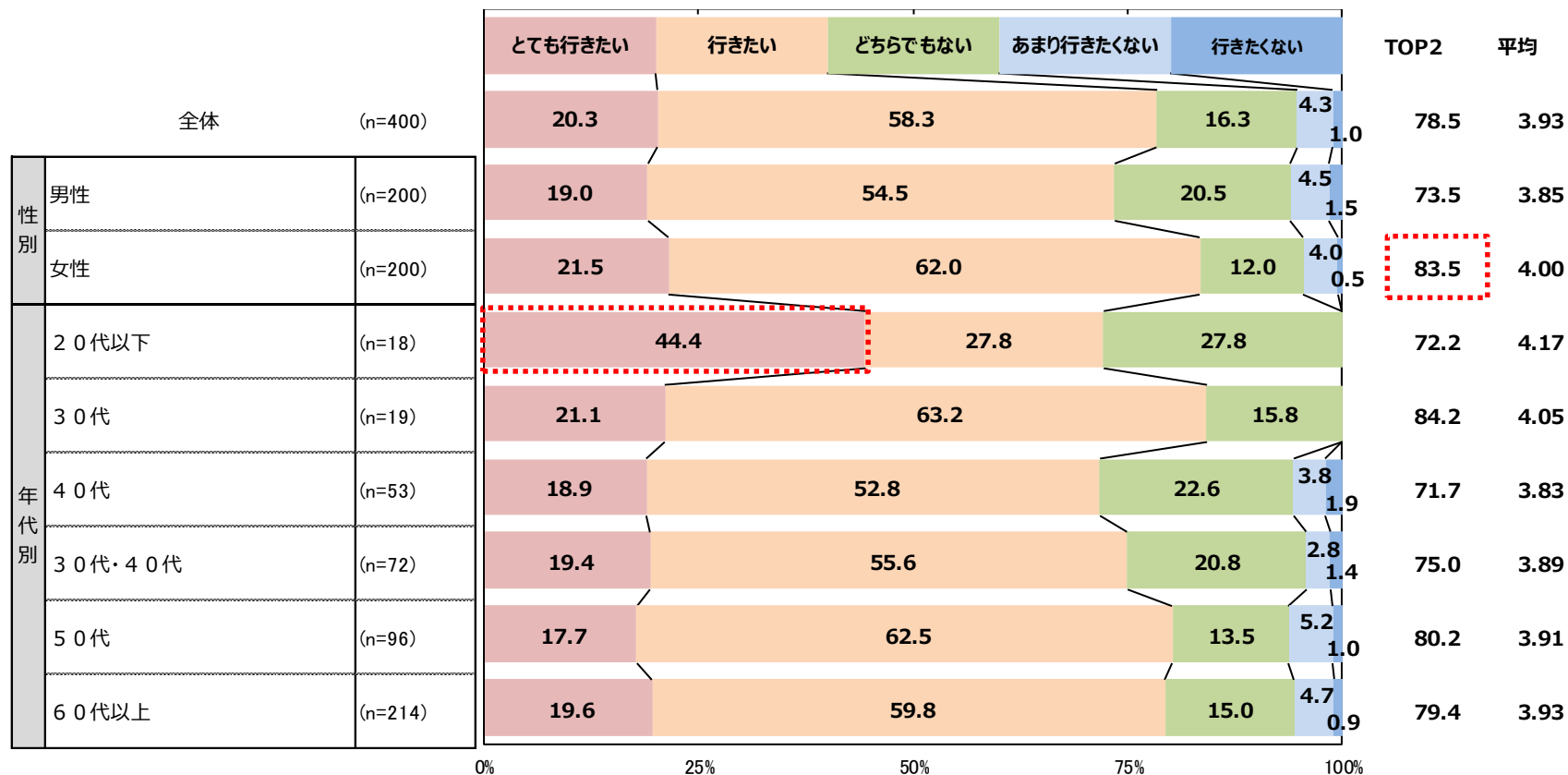
一都三県在住者
性・年代別



Q 1 2. あなたは、鎌倉市にまた行きたいと思いますか。以下の中であてはまるものをひとつお選びください。

- 性別でみると、再来訪意向層は女性が男性よりも10ポイント高い。
- 年代別でみると、20代以下の「とても行きたい」が44.4%で突出して高くなる。

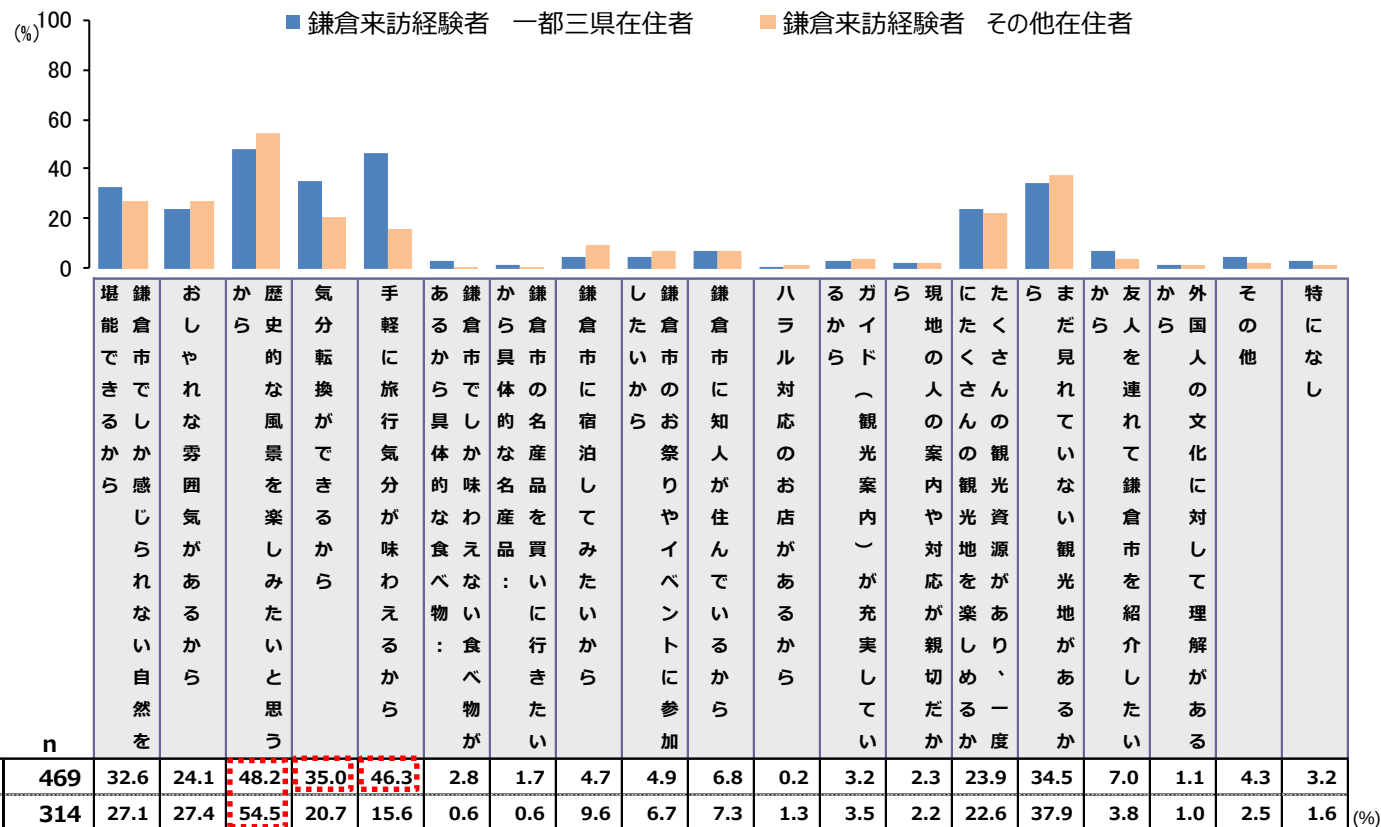
その他在住者 性・年代別



Q 1 3. 「鎌倉市にまた行きたい」と回答した理由として、以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

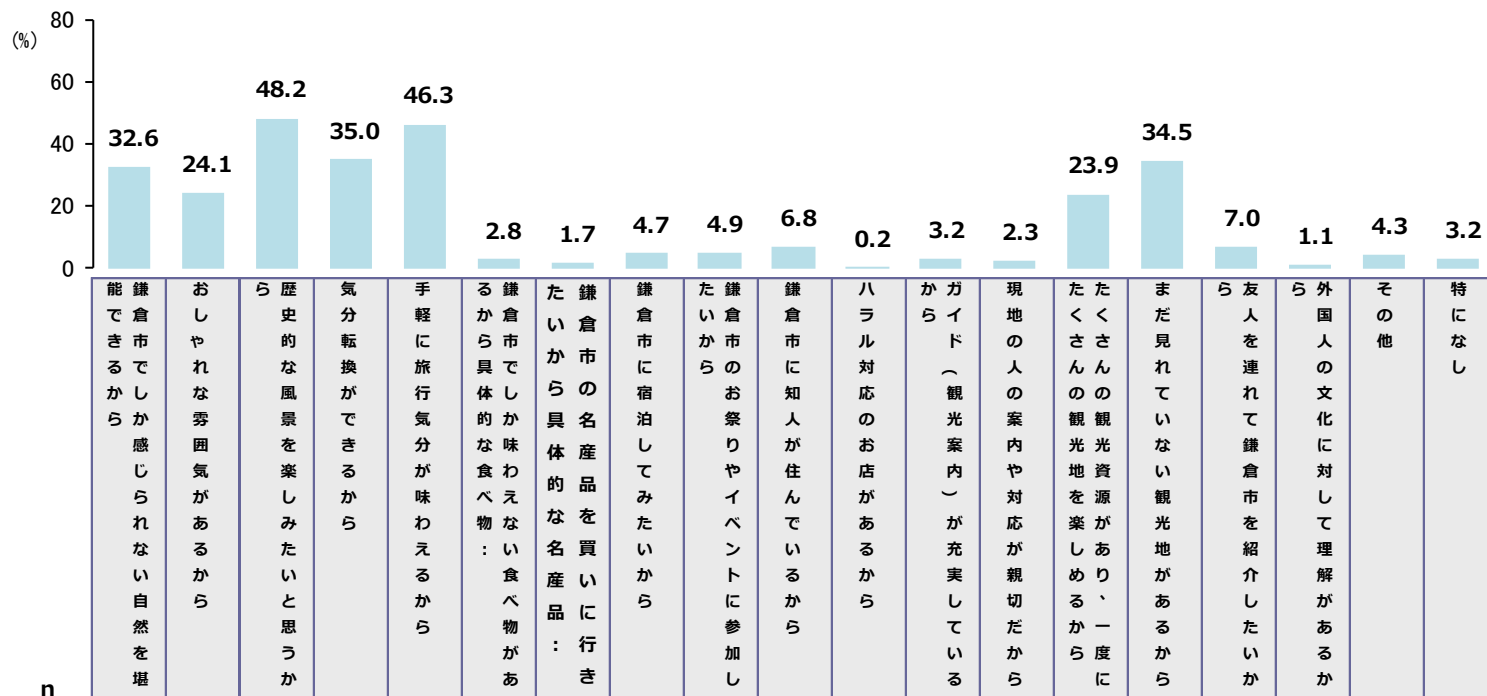
「歴史的な風景を楽しみたいと思うから」が鎌倉市再来訪意向のトップ

- 両属性ともに、「歴史的な風景を楽しみたいと思うから」が最も高い割合となり、【その他在住者】では5割半ばに達する。
【一都三県在住者】では「手軽に気分旅行が味わえるから」（46.3%）、「気分転換ができるから」（35.0%）のスコアが【その他在住者】を大きく上回る。



Q 1 3. 「鎌倉市にまた行きたい」と回答した理由として、以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

- 性別でみると、女性は「気分転換ができるから」(41.8%)、「おしゃれな雰囲気があるから」(28.9%)、「手軽に旅行気分を味わえるから」(51.0%)が男性に比べそれぞれ10ポイント以上高い。
- 年代別でみると、20代以下は「気分転換ができるから」(50.0%)、60代以上は「歴史的な風景を楽しみたいと思うから」(55.3%)がそれぞれ最も高い。

一都三県在住者
性・年代別

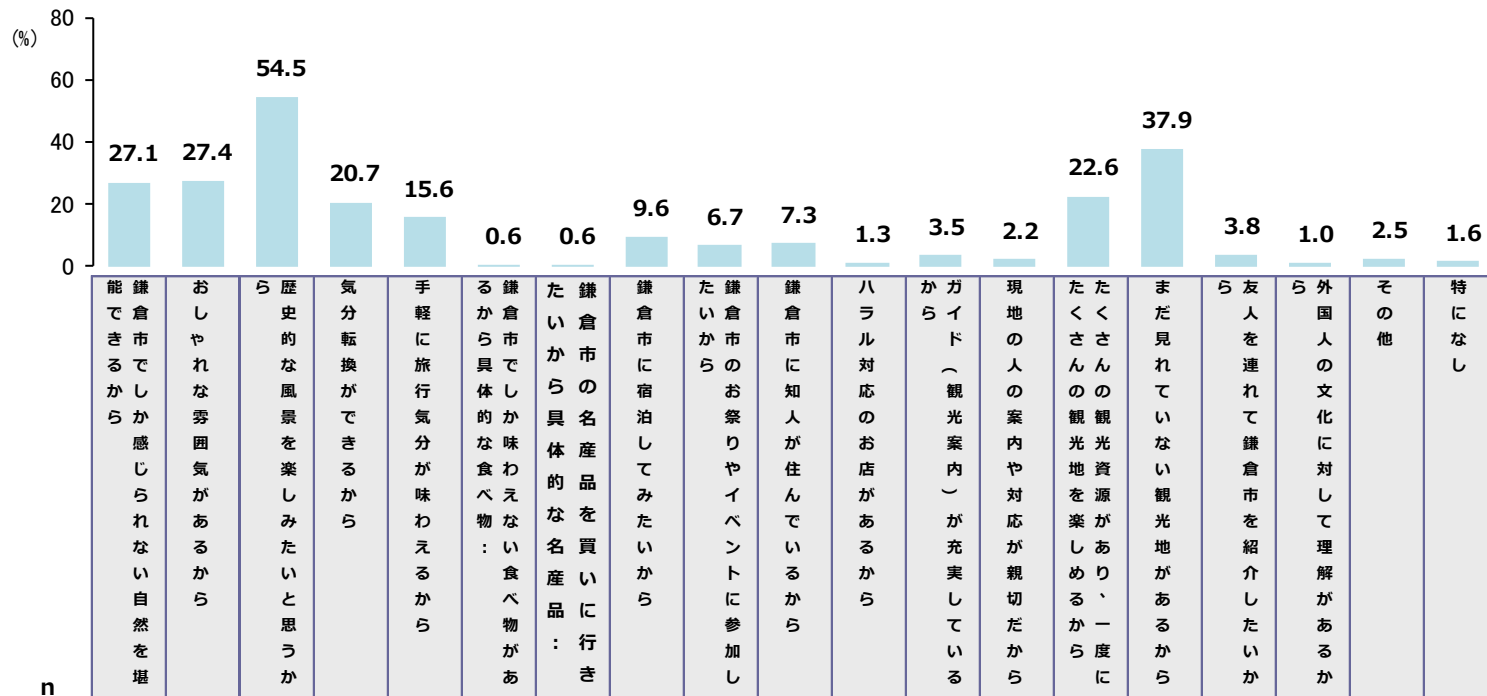
全体+10ポイント以上
全体+5ポイント以上
全体-5ポイント以上
全体-10ポイント以上

全体		469	32.6	24.1	48.2	35.0	46.3	2.8	1.7	4.7	4.9	6.8	0.2	3.2	2.3	23.9	34.5	7.0	1.1	4.3	3.2
性別	男性	220	31.8	18.6	50.5	27.3	40.9	2.3	1.4	5.5	6.4	5.0	-	3.6	1.8	21.8	34.5	6.8	0.9	4.5	3.6
	女性	249	33.3	28.9	46.2	41.8	51.0	3.2	2.0	4.0	3.6	8.4	0.4	2.8	2.8	25.7	34.5	7.2	1.2	4.0	2.8
年代別	20代以下	24	16.7	45.8	50.0	50.0	50.0	4.2	-	4.2	12.5	8.3	-	4.2	-	16.7	12.5	4.2	-	-	4.2
	30代	33	33.3	21.2	36.4	27.3	51.5	-	3.0	6.1	6.1	6.1	-	6.1	-	18.2	12.1	3.0	3.0	-	6.1
	40代	85	31.8	18.8	51.8	37.6	45.9	-	2.4	8.2	11.8	5.9	-	2.4	2.4	21.2	31.8	5.9	-	1.2	4.7
	30代・40代	118	32.2	19.5	47.5	34.7	47.5	-	2.5	7.6	10.2	5.9	-	3.4	1.7	20.3	26.3	5.1	0.8	0.8	5.1
	50代	119	27.7	17.6	36.1	39.5	42.0	2.5	1.7	1.7	0.8	5.0	-	0.8	1.7	21.8	33.6	7.6	1.7	5.9	2.5
	60代以上	208	37.5	27.9	55.3	30.8	47.6	4.3	1.4	4.8	3.4	8.2	0.5	4.3	3.4	27.9	42.3	8.2	1.0	5.8	2.4

Q 1 3. 「鎌倉市にまた行きたい」と回答した理由として、以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

- 性別でみると、男性は「歴史的な風景を楽しみたいと思うから」（59.9%）が女性に比べて10ポイント以上高い。
一方で女性は「おしゃれな雰囲気があるから」（33.5%）が男性に比べて10ポイント以上高い。
- 年代別でみると、30代が「歴史的な風景を楽しみたいと思うから」（75.0%）が突出して高くなっている。

その他在住者 性・年代別



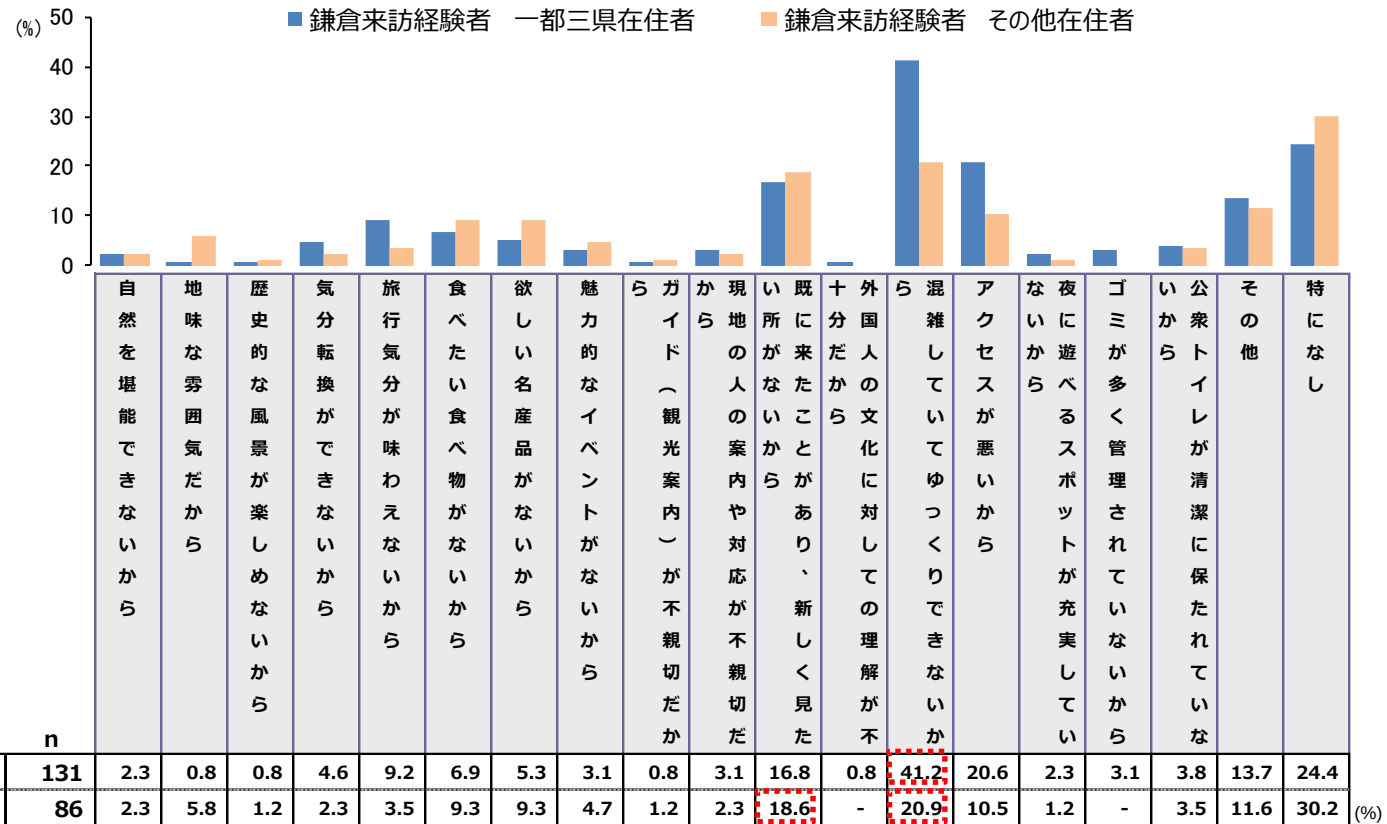
全体+10ポイント以上
 全体+5ポイント以上
 全体-5ポイント以上
 全体-10ポイント以上

全体		314	27.1	27.4	54.5	20.7	15.6	0.6	0.6	9.6	6.7	7.3	1.3	3.5	2.2	22.6	37.9	3.8	1.0	2.5	1.6
性別	男性	147	27.2	20.4	59.9	22.4	14.3	0.7	1.4	9.5	10.9	7.5	2.0	6.1	2.7	27.9	36.1	4.8	1.4	0.7	1.4
	女性	167	26.9	33.5	49.7	19.2	16.8	0.6	-	9.6	3.0	7.2	0.6	1.2	1.8	18.0	39.5	3.0	0.6	4.2	1.8
年代別	20代以下	13	30.8	38.5	46.2	7.7	23.1	-	7.7	7.7	30.8	7.7	-	7.7	15.4	15.4	15.4	15.4	7.7	7.7	-
	30代	16	18.8	25.0	75.0	25.0	12.5	-	-	-	25.0	-	6.3	6.3	-	31.3	25.0	6.3	-	-	-
	40代	38	31.6	23.7	50.0	26.3	18.4	-	-	10.5	10.5	-	5.3	5.3	7.9	23.7	39.5	7.9	2.6	-	2.6
	30代・40代	54	27.8	24.1	57.4	25.9	16.7	-	-	7.4	14.8	-	5.6	5.6	5.6	25.9	35.2	7.4	1.9	-	1.9
	50代	77	18.2	27.3	49.4	23.4	14.3	2.6	-	7.8	5.2	5.2	-	3.9	1.3	22.1	40.3	-	1.3	3.9	1.3
	60代以上	170	30.6	27.6	56.5	18.8	15.3	-	0.6	11.2	2.9	10.6	0.6	2.4	0.6	22.4	39.4	3.5	-	2.4	1.8

Q 1 4 . 「鎌倉市に行きたくない」「どちらでもない」と回答した理由として、以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

【一都三県在住者】は「混雑していてゆっくりできないから」が非再来訪意向として突出

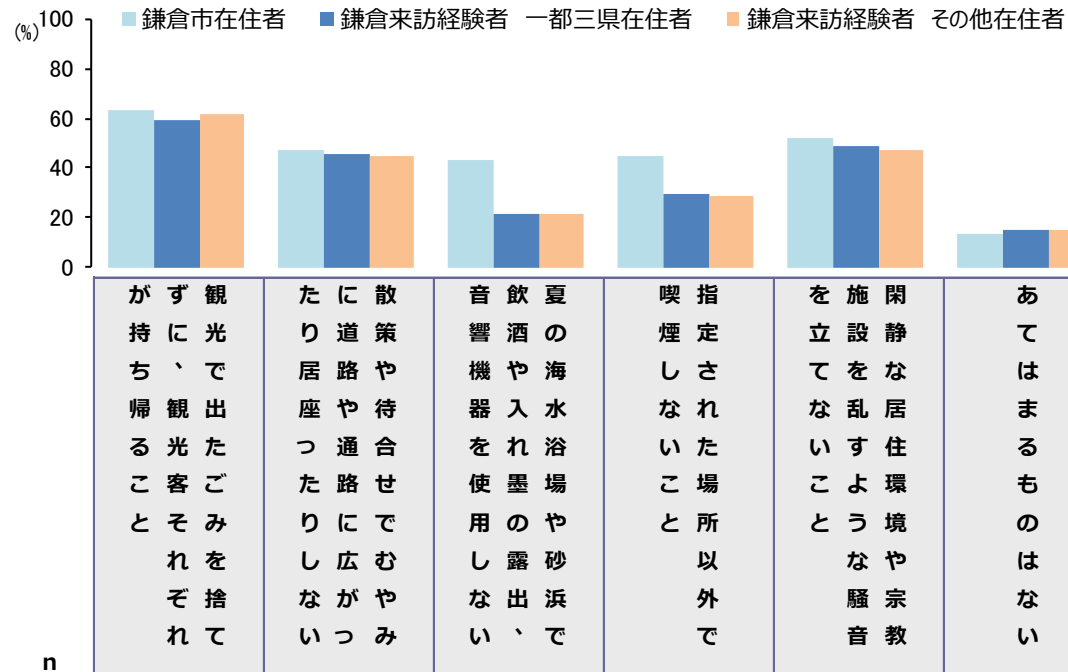
- 鎌倉市の非再来訪意向理由は、【一都三県在住者】で「混雑していてゆっくりできないから」が4割を上回り、他の項目を大きく上回る。
【その他在住者】も同様に「混雑していてゆっくりできないから」（20.9%）のスコアが最も高くなるが、
「既に来たことがあり、新しく見たい所がないから」も18.6%で同水準となる。



Q 1 5. 鎌倉市では、観光客に対して様々な観光マナーの遵守をお願いしていますが、次のうち実践しているものはどれですか。
以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

「観光ごみの持ち帰り」については、各属性の 6 割前後が遵守していると回答

- 鎌倉市の観光マナーの遵守状況は、各属性 6 割前後が「観光ごみの持ち帰り」を遵守していると回答している。
【鎌倉市来訪経験者】では「夏の海水浴場や～音響機器を使用しない」「指定された場所以外で喫煙しないこと」が 2 割台と低くなる。



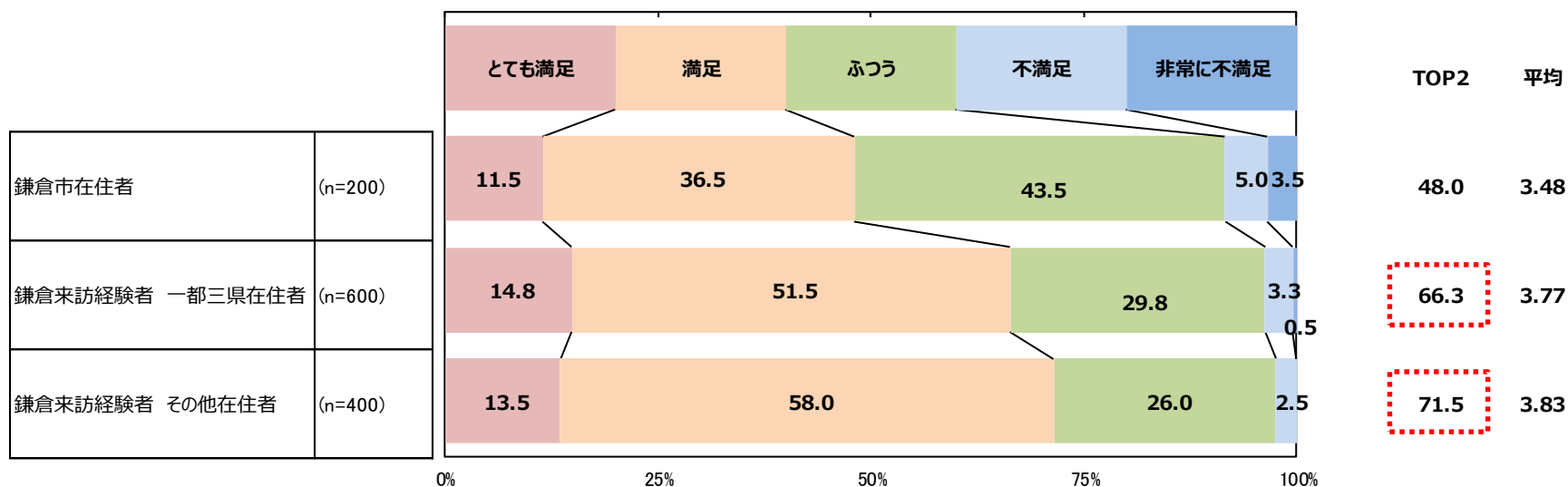
	n	観光ごみの持ち帰り	散策路や待合所での過ごし方	夏の海水浴場のマナー	指定された場所以外での喫煙	静かな環境や騒音	不明
鎌倉市在住者	200	63.0	47.5	43.0	44.5	52.0	13.5
鎌倉来訪経験者 一都三県在住者	600	59.2	45.8	21.3	29.5	48.7	14.8
鎌倉来訪経験者 其他在住者	400	61.3	44.8	21.8	29.0	47.3	15.3

(%)

Q 1 6 . あなたの、総合的な鎌倉市の観光満足度として、以下の中であてはまるものをひとつお選びください。

鎌倉来訪経験者のうち「一都三県在住者」の6割半ば、「その他在住者」の7割は満足感を示している

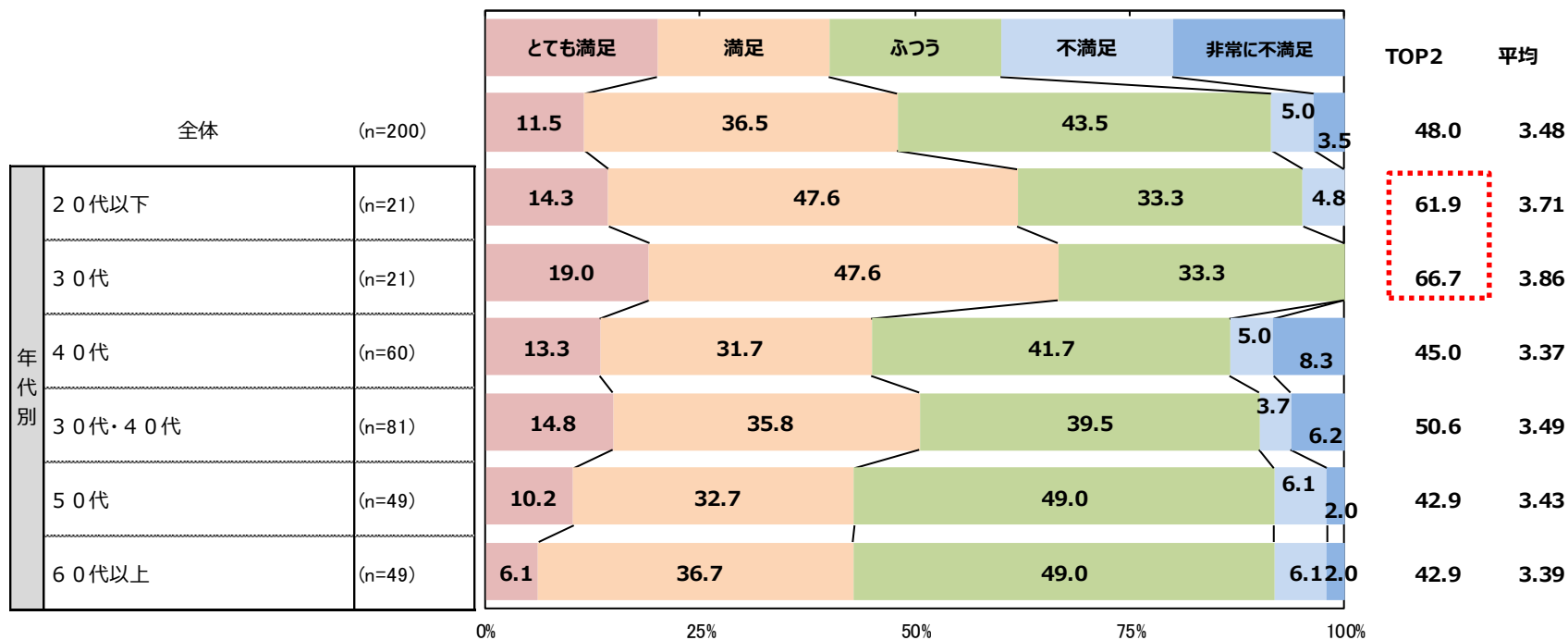
- 鎌倉市観光満足度は、「鎌倉来訪経験者 その他在住者」の71.5%、「鎌倉来訪経験者 一都三県在住者」の66.3%が満足層となる。
鎌倉市在住者の満足層は5割程度だが、不満を示すものの割合は1割に満たない。



Q 1 6 . あなたの、総合的な鎌倉市の観光満足度として、以下の中であてはまるものをひとつお選びください。

- 年代別でみると、20代以下・30代で満足度が6割を上回っており、若年層で評価が高くなる傾向がみられる。

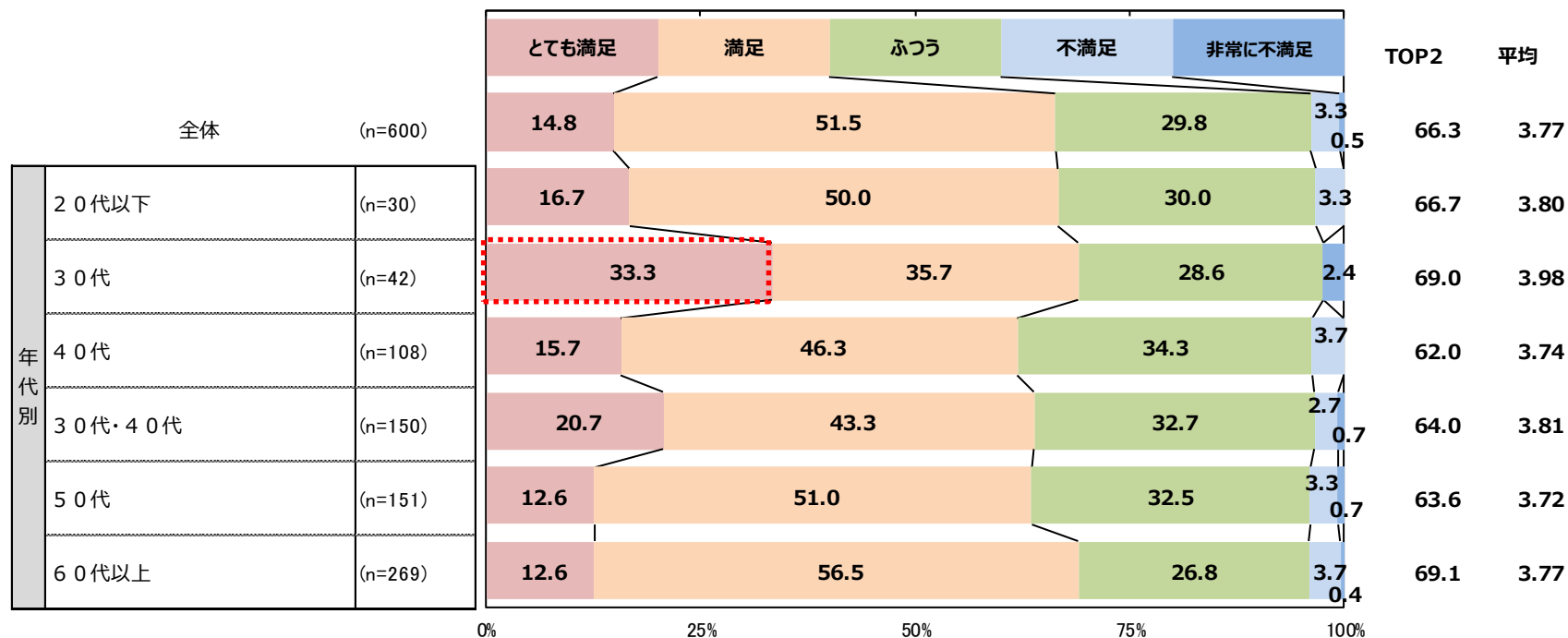
鎌倉在住者 年代別



Q 1 6 . あなたの、総合的な鎌倉市の観光満足度として、以下の中であてはまるものをひとつお選びください。

- 年代別でみると、30代の「とても満足」が3割を上回っており、各年代で最も高い。

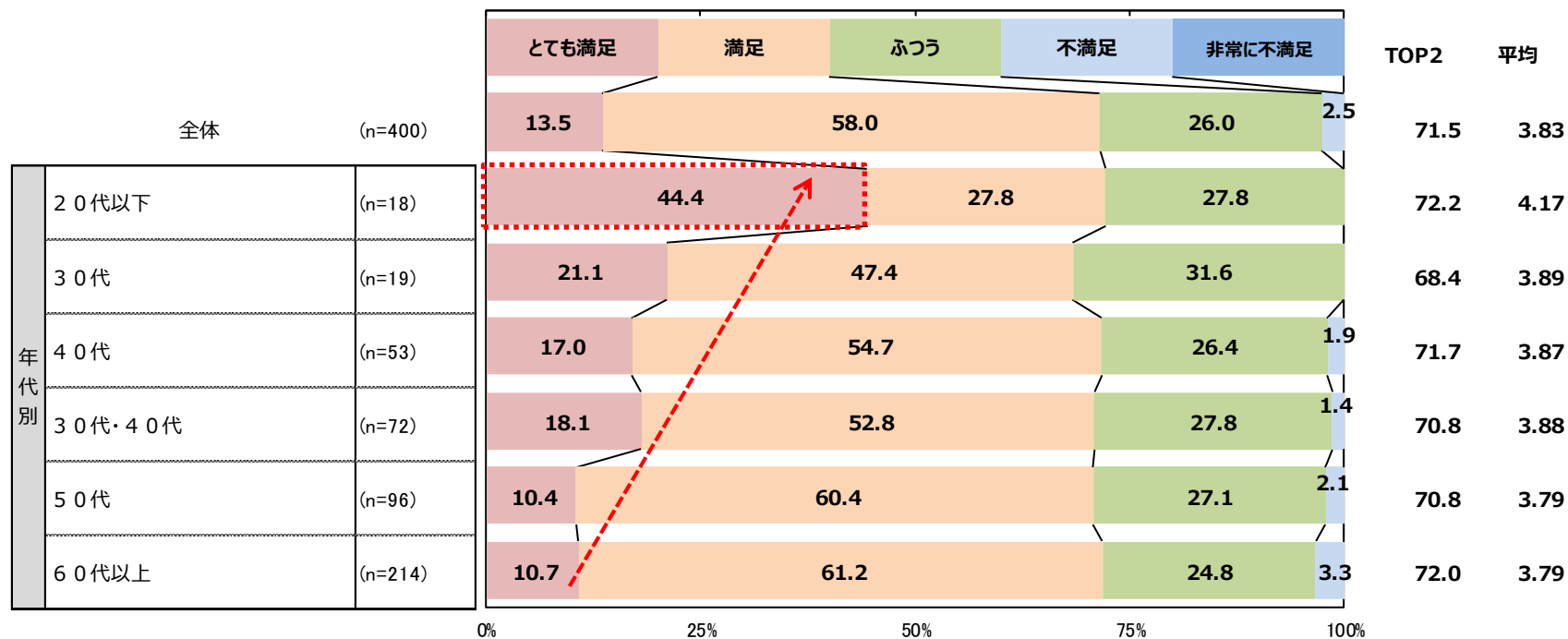
一都三県在住者
年代別



Q 1 6 . あなたの、総合的な鎌倉市の観光満足度として、以下の中であてはまるものをひとつお選びください。

- 年代別でみると、20代以下の「とても満足」が44.4%と、突出して高くなる。
- また、若年層ほど「とても満足」と回答した人の割合が高かった。

その他在住者 年代別



Q 1 7 . あなたは、鎌倉市に宿泊したいと思いますか。以下の中であてはまるものをひとつお選びください。

「宿泊したことがないが、宿泊してみたいと思う」が【一都三県在住者】で 3 割台、【その他在住者】で 4 割台となる

- 鎌倉市での宿泊意向は、【その他在住者】では「宿泊したことがないが、宿泊してみたいと思う」が44.5%、「観光目的で宿泊したことがあり、今後も宿泊してみたいと思う」が19.5%となる。
【一都三県在住者】は「宿泊したことがないが、宿泊してみたいと思う」が32.7%である一方、「宿泊したことがなく、今後も宿泊したいと思わない」と回答する者も 4 人に 1 人の割合となる。

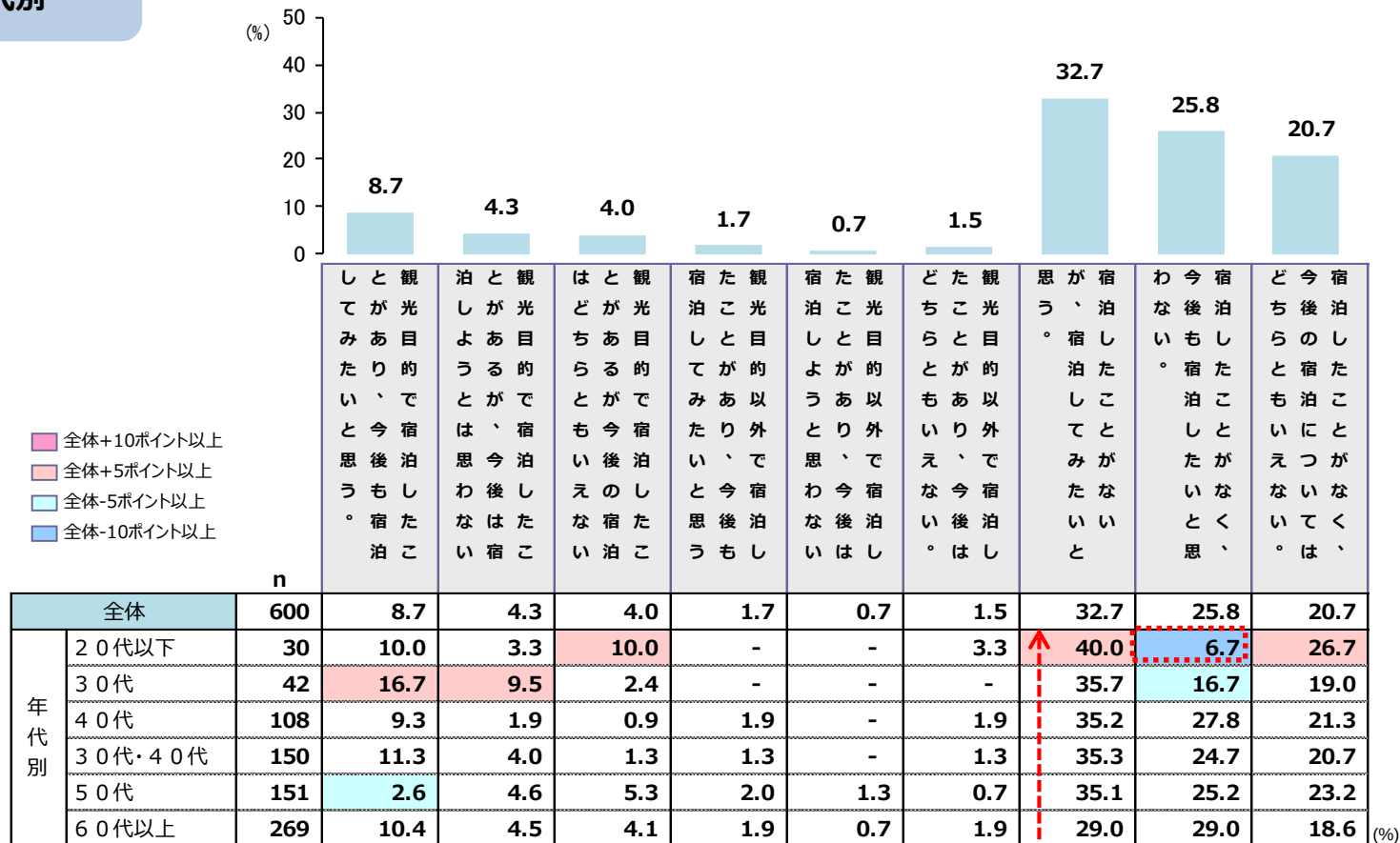


鎌倉来訪経験者 一都三県在住者	n	600	8.7	4.3	4.0	1.7	0.7	1.5	32.7	25.8	20.7
鎌倉来訪経験者 その他在住者	n	400	19.5	2.3	4.3	4.0	0.5	1.5	44.5	10.0	13.5

Q 1 7 . あなたは、鎌倉市に宿泊したいと思いますか。以下の中であてはまるものをひとつお選びください。

- 年代別でみると、「宿泊したことがなく、今後も宿泊したくない。」が全体を20代以下では19ポイント、30代では9ポイント下回っている。
- 「宿泊したことがないが、宿泊してみたいと思う。」は若年層ほどポイントが高くなる傾向がある。

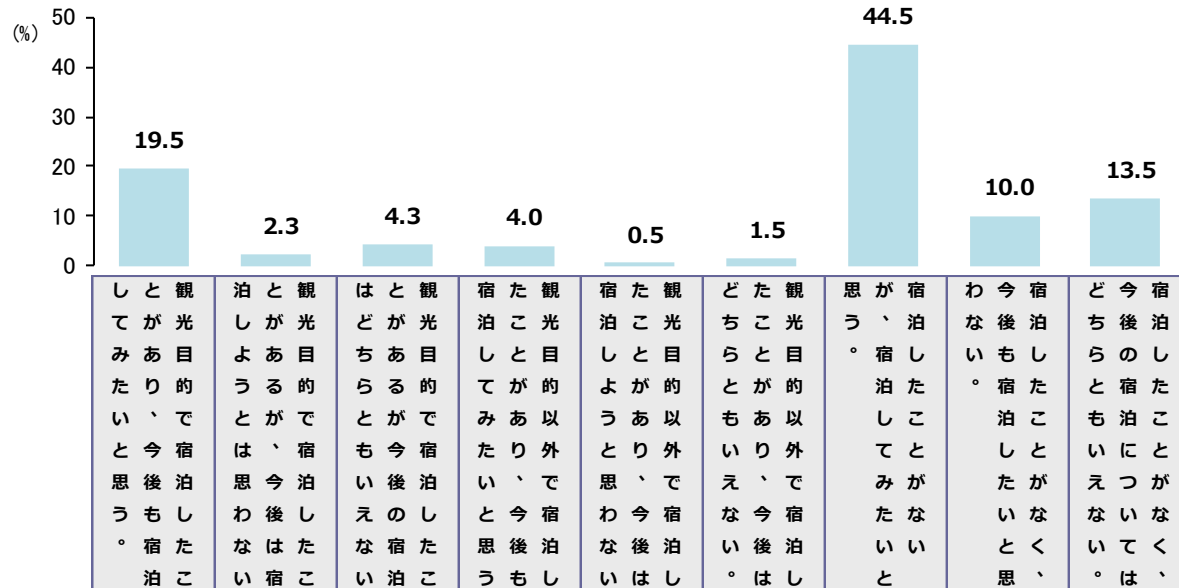
一都三県在住者 年代別



Q 1 7 . あなたは、鎌倉市に宿泊したいと思いますか。以下の中であてはまるものをひとつお選びください。

- 年代別でみると、『40代以下』が全体を10ポイント以上上回っており、観光目的での宿泊経験者による宿泊意向が高い傾向がみられる。

その他在住者 年代別



全体+10ポイント以上
 全体+5ポイント以上
 全体-5ポイント以上
 全体-10ポイント以上

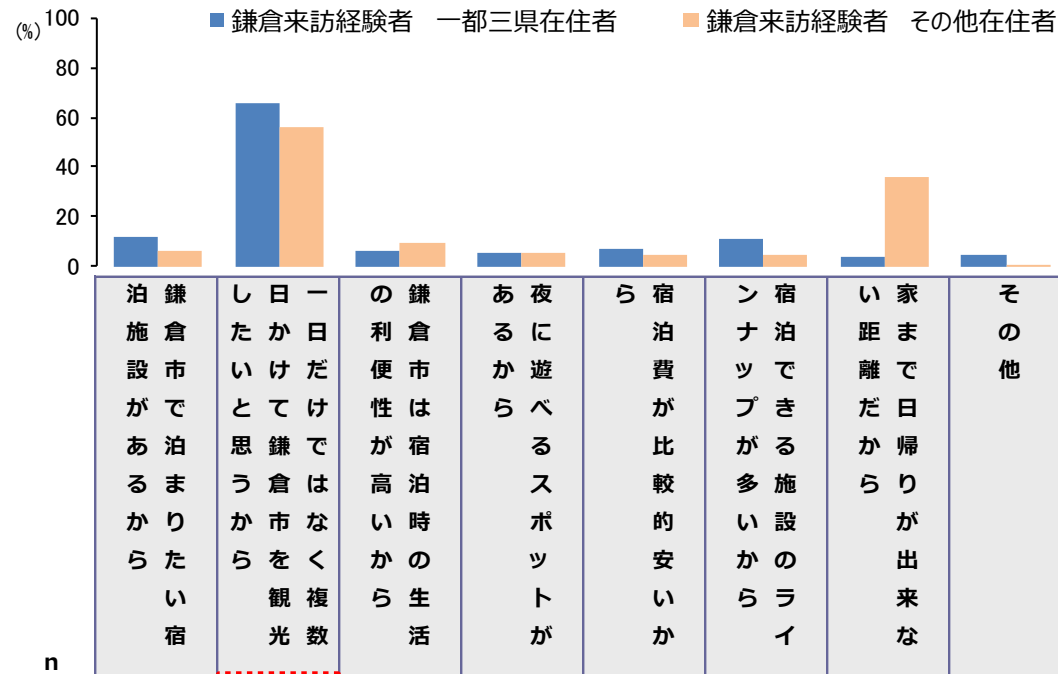
		n									
全体		400	19.5	2.3	4.3	4.0	0.5	1.5	44.5	10.0	13.5
年代別	20代以下	18	33.3	11.1	11.1	5.6	-	5.6	22.2	11.1	-
	30代	19	31.6	-	5.3	15.8	-	-	31.6	10.5	5.3
	40代	53	30.2	3.8	7.5	3.8	-	1.9	41.5	1.9	9.4
	30代・40代	72	30.6	2.8	6.9	6.9	-	1.4	38.9	4.2	8.3
	50代	96	20.8	2.1	1.0	4.2	2.1	-	47.9	9.4	12.5
	60代以上	214	14.0	1.4	4.2	2.8	-	1.9	46.7	12.1	16.8

(%)

Q 1 8. 「鎌倉市に宿泊したい」と回答した理由として、以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

「一日だけではなく複数日かけて鎌倉市を観光したいと思うから」が突出

- 鎌倉市の宿泊意向理由は、「一日だけではなく複数日かけて鎌倉市を観光したいと思うから」が【一都三県在住者】で65.9%、【その他在住者】で55.9%となる。
【その他在住者】では「家まで日帰りが出来ない距離だから」が36.0%。



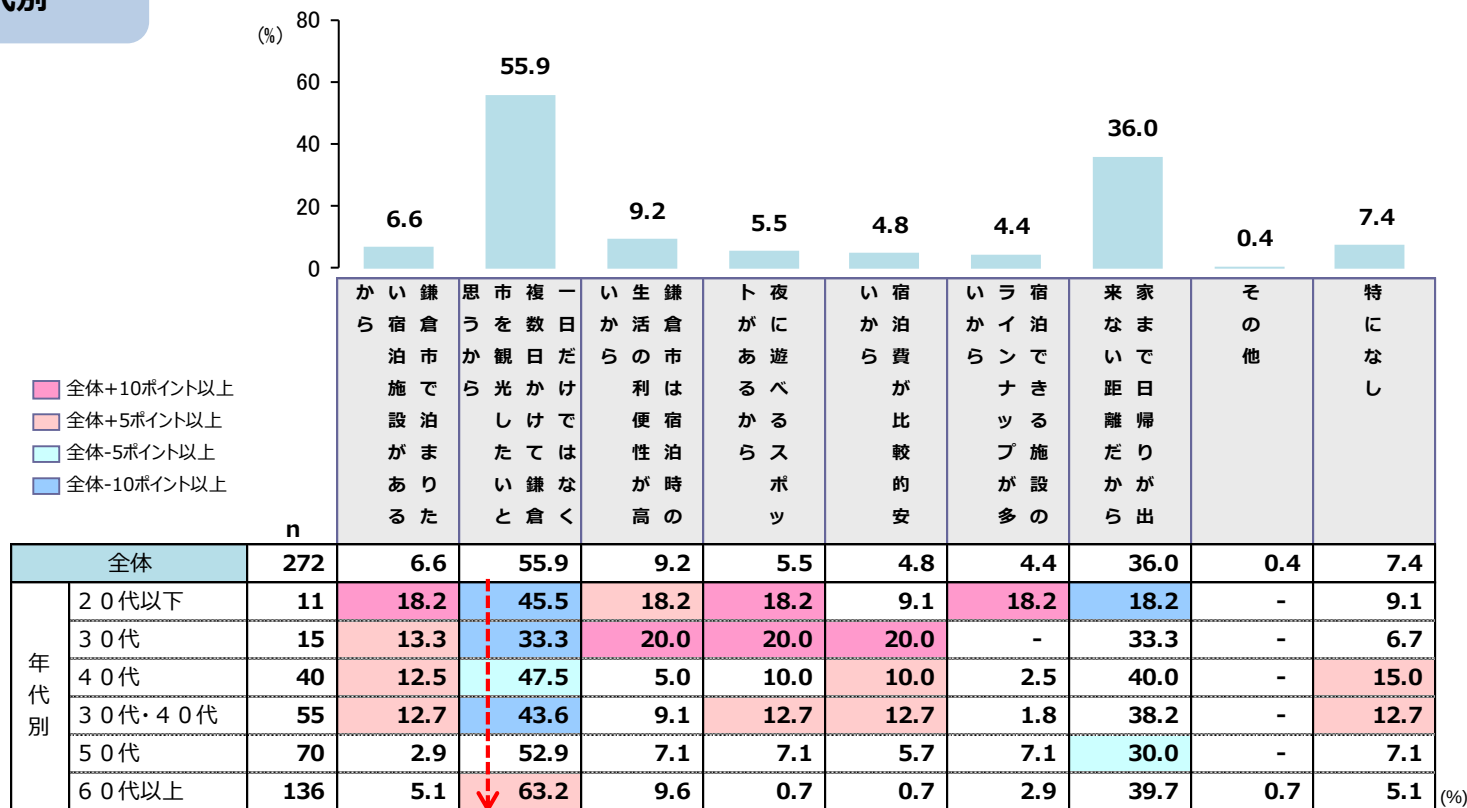
鎌倉来訪経験者 一都三県在住者	258	11.6	65.9	6.2	5.4	7.4	10.9	3.9	4.7	7.8
鎌倉来訪経験者 その他在住者	272	6.6	55.9	9.2	5.5	4.8	4.4	36.0	0.4	7.4

(%)

Q 1 8 . 「鎌倉市に宿泊したい」と回答した理由として、以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

- 年代別でみると、「一日だけではなく複数日かけて鎌倉市を観光したいと思うから」は高年齢層ほどポイントが高くなっている。

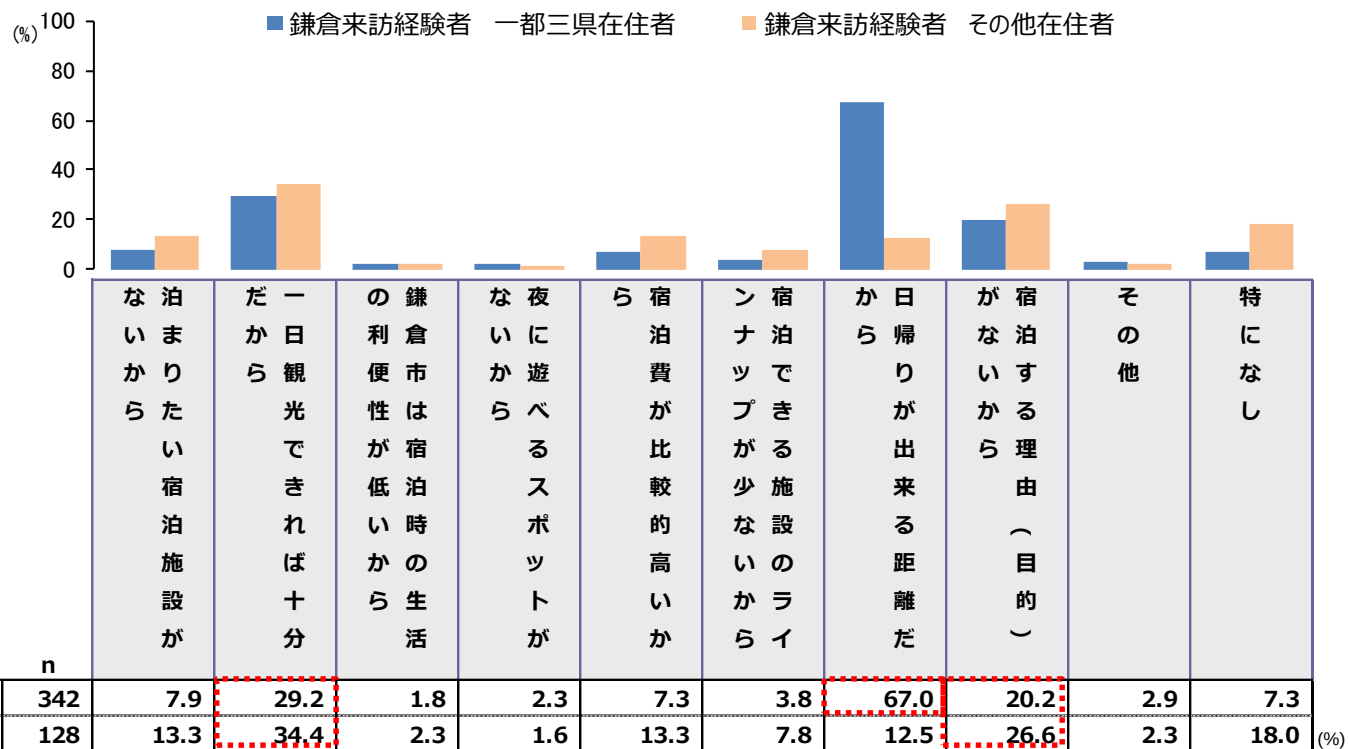
その他在住者 年代別



Q 1 9 . 「鎌倉市に宿泊したくない」「どちらともいえない」と回答した理由をとして、以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

「一日観光できれば十分だから」「宿泊する理由（目的）がないから」といった意見が目立つ

- 鎌倉市への非宿泊意向理由は、「一日観光できれば十分だから」「宿泊する理由（目的）がないから」が2割～3割半ばとやや目立つが、【一都三県在住者】では「日帰りが出来る距離だから」が67.0%で他を圧倒する。

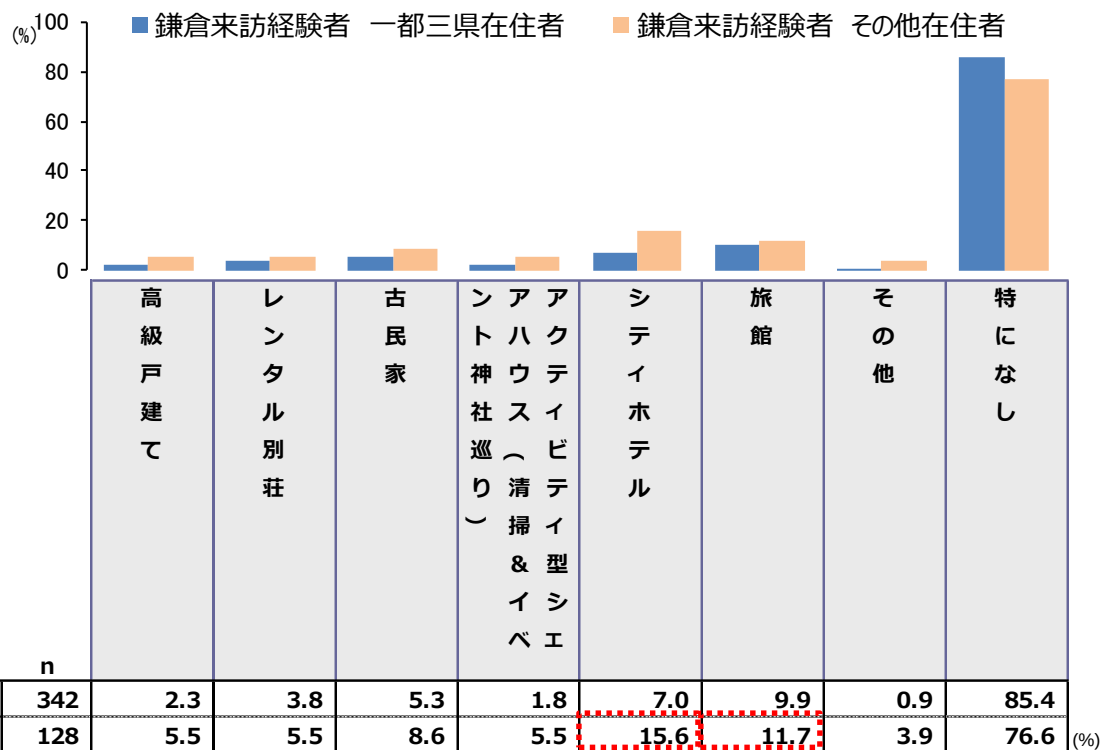


鎌倉市 施設別宿泊意向

Q 2 0 . 鎌倉市に以下のような宿泊施設があった場合、あなたは宿泊したいと思いますか。以下の中であてはまるものをすべてお選びください。また、宿泊する場合、一泊あたりいくらまでだったら泊まりたいと思いますか。その最高金額をお知らせください。(宿泊費のみの金額を想定してお答えください)

【その他在住者】は「シティホテル」、「旅館」の宿泊意向が1割台

- 鎌倉市の施設別宿泊意向は、【その他在住者】で「シティホテル」が15.6%、「旅館」が11.7%と1割を上回るものの、宿泊したい施設が特にない層が7割台で大部分を占めている。



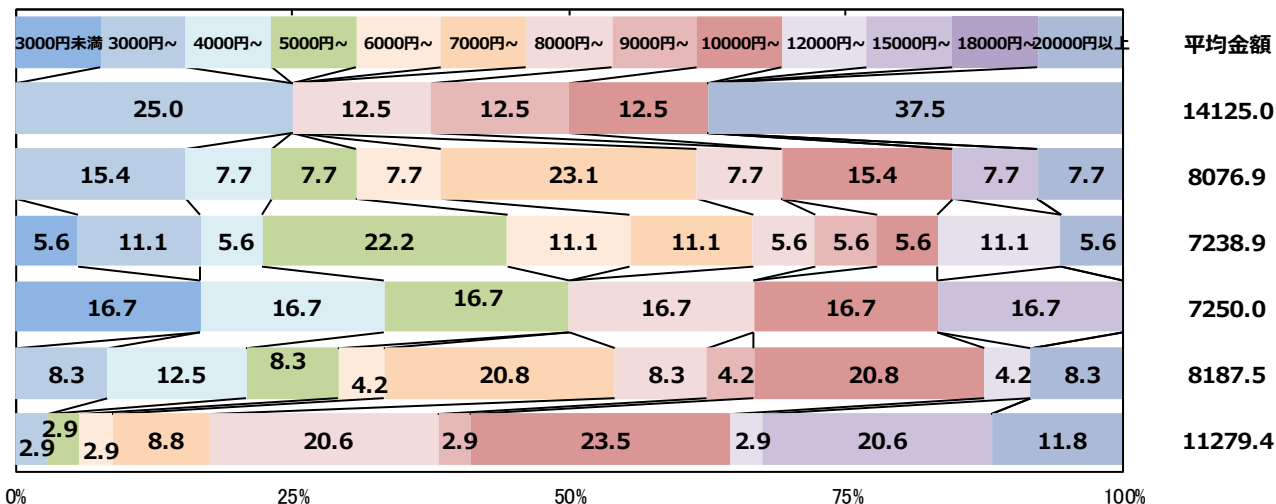
Q 2 0 . 鎌倉市に以下のような宿泊施設があった場合、あなたは宿泊したいと思いますか。以下の中であてはまるものをすべてお選びください。また、宿泊する場合、一泊あたりいくらまでだったら泊まりたいと思いますか。その最高金額をお知らせください。(宿泊費のみの金額を想定してお答えください)

全体的に【一都三県在住者】の方がより高い金額を出してもよいと考えている

- 平均金額をみると、宿泊施設のタイプに関わらず、概ね【一都三県在住者】の方が高くなる。

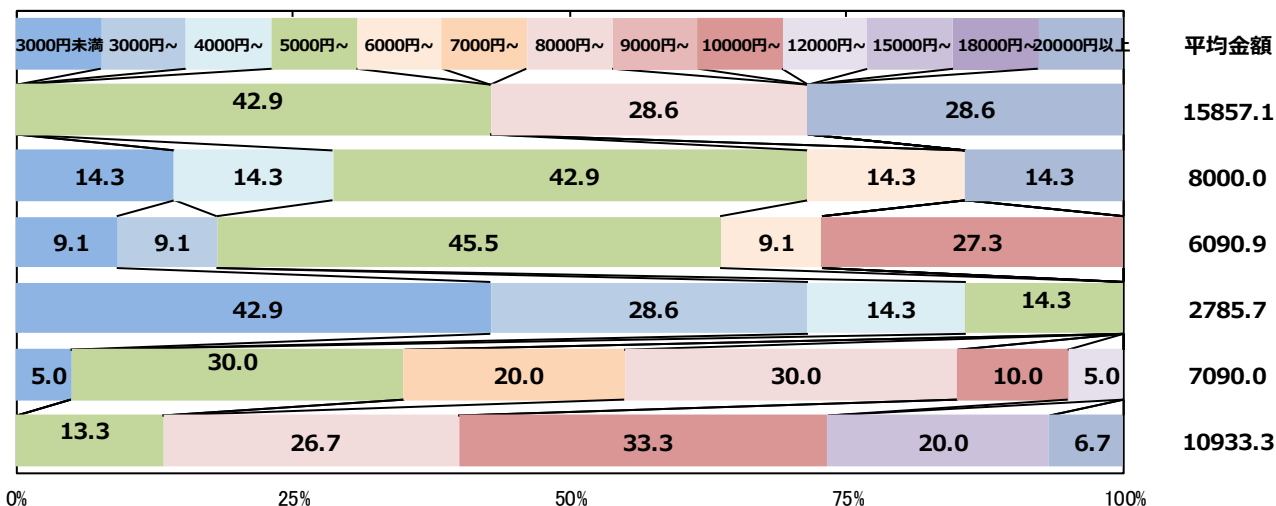
一都三県在住者

高級戸建て	(n=8)
レンタル別荘	(n=13)
古民家	(n=18)
アクティビティ型シェアハウス (清掃&イベント神社巡り)	(n=6)
シティホテル	(n=24)
旅館	(n=34)



その他在住者

高級戸建て	(n=7)
レンタル別荘	(n=7)
古民家	(n=11)
アクティビティ型シェアハウス (清掃&イベント神社巡り)	(n=7)
シティホテル	(n=20)
旅館	(n=15)

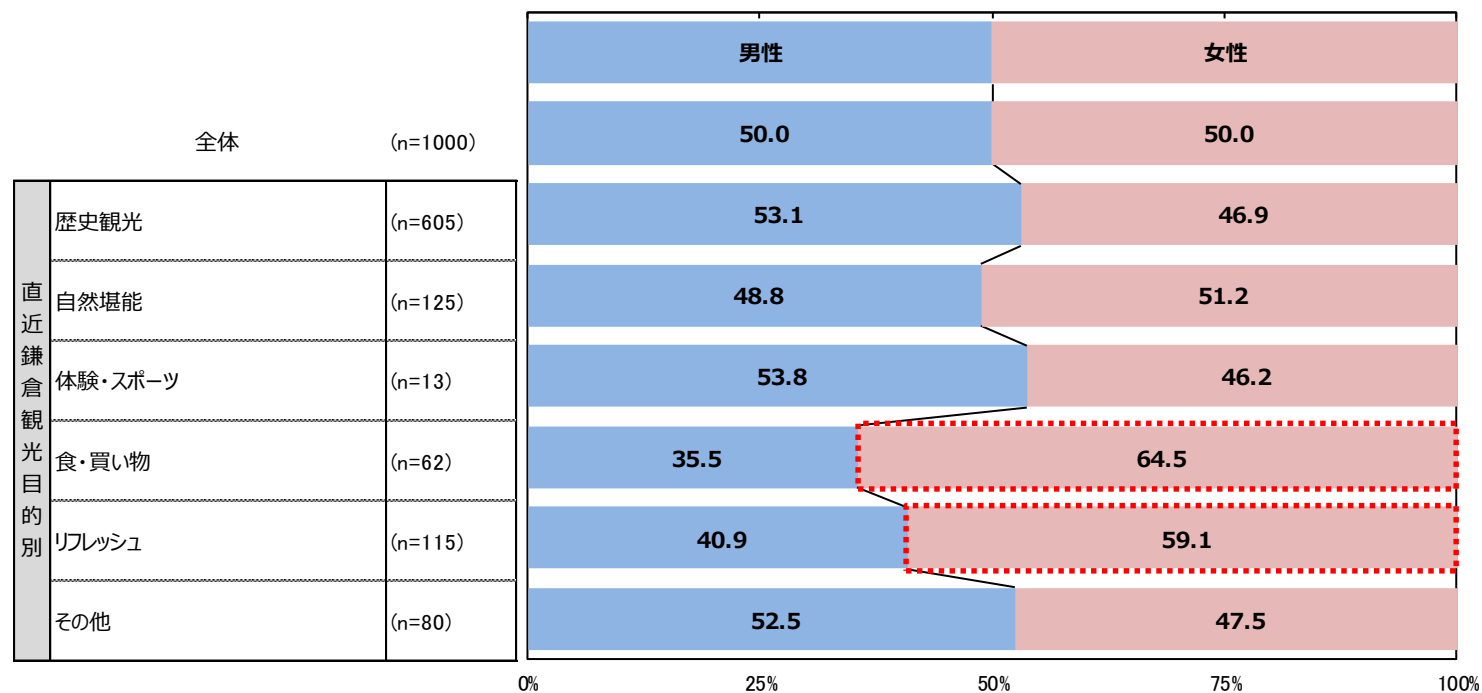


来訪経験者全数ベース

食・買い物、リフレッシュ目的層は「女性」が約 6 割で、割合が高い

- 観光目的別でみると、食・買い物、リフレッシュ目的層では「女性」が約 6 割を占め、目的に違いがうかがえる。

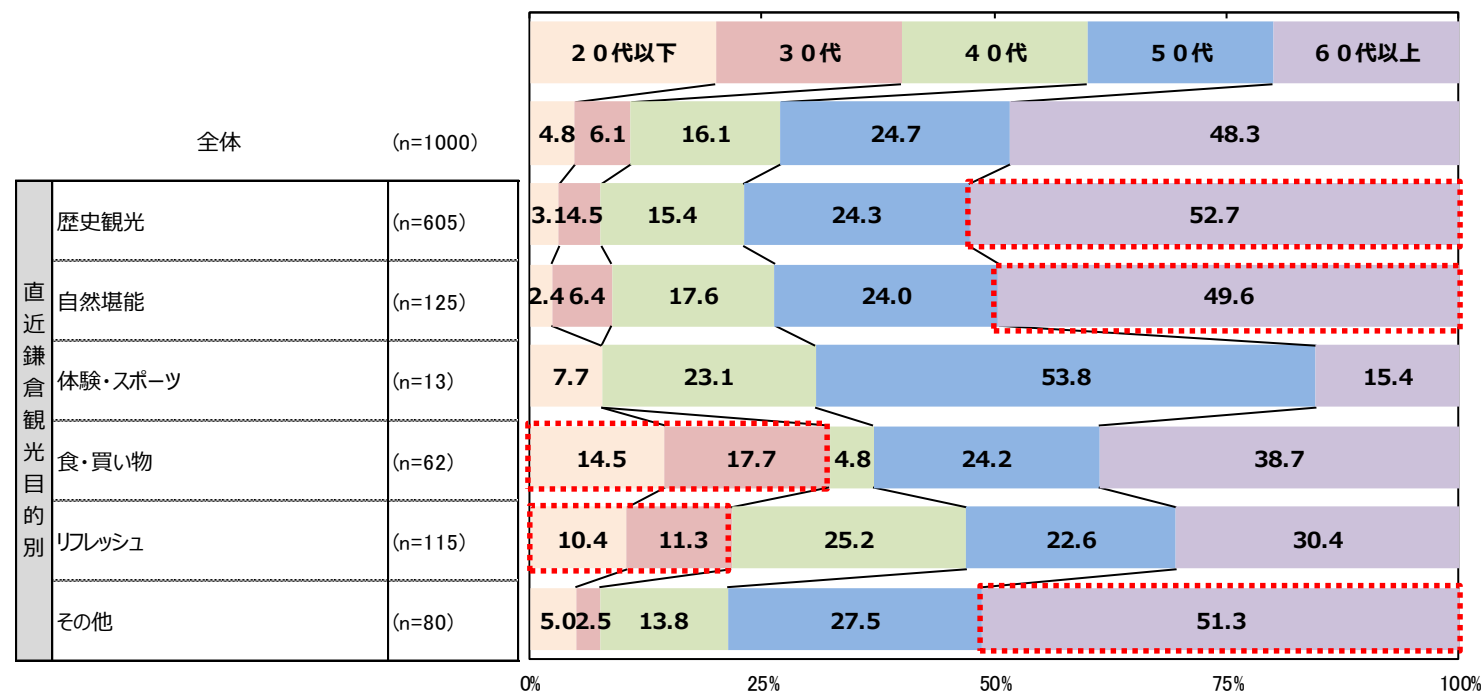
来訪経験者ベース
Q4=1-2



来訪経験者の全体では、年代が高い層ほど、割合が高く、「60代以上」は約半数を占める

- 観光目的別でみると、食・買い物、リフレッシュ目的層では『30代以下』が2～3割台で、他の属性を上回る。
また、歴史観光、自然堪能、その他目的層は、「60代以上」が5割前後で他の属性を上回る。

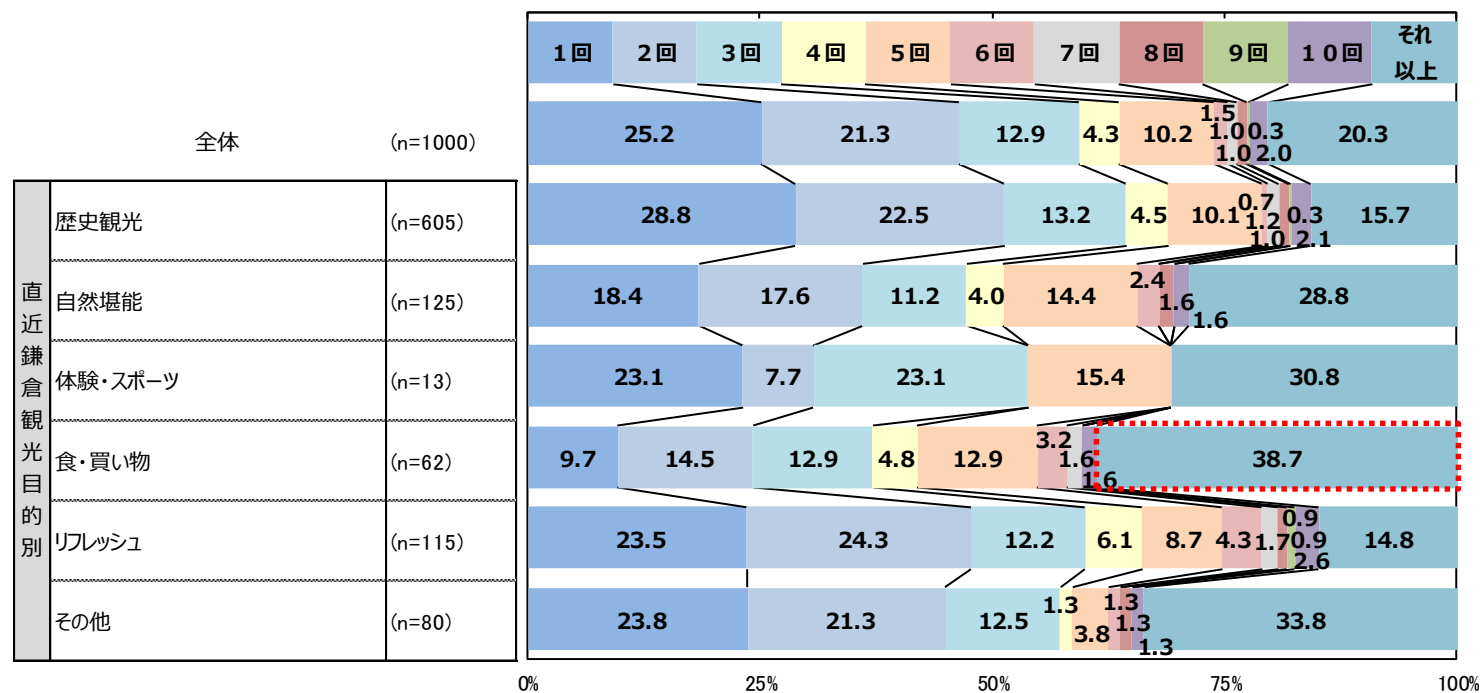
来訪経験者ベース
Q4=1-2



SC 7. あなたは鎌倉市を何回訪れたことがありますか。(ひとつだけ)

来訪経験者の全体では、『1回以上』が7割台を占め、リピーターが多いことがうかがえる

- 観光目的別でみると、食・買い物目的層は、「10回以上」が38.7%で、他の属性に比べて高い。

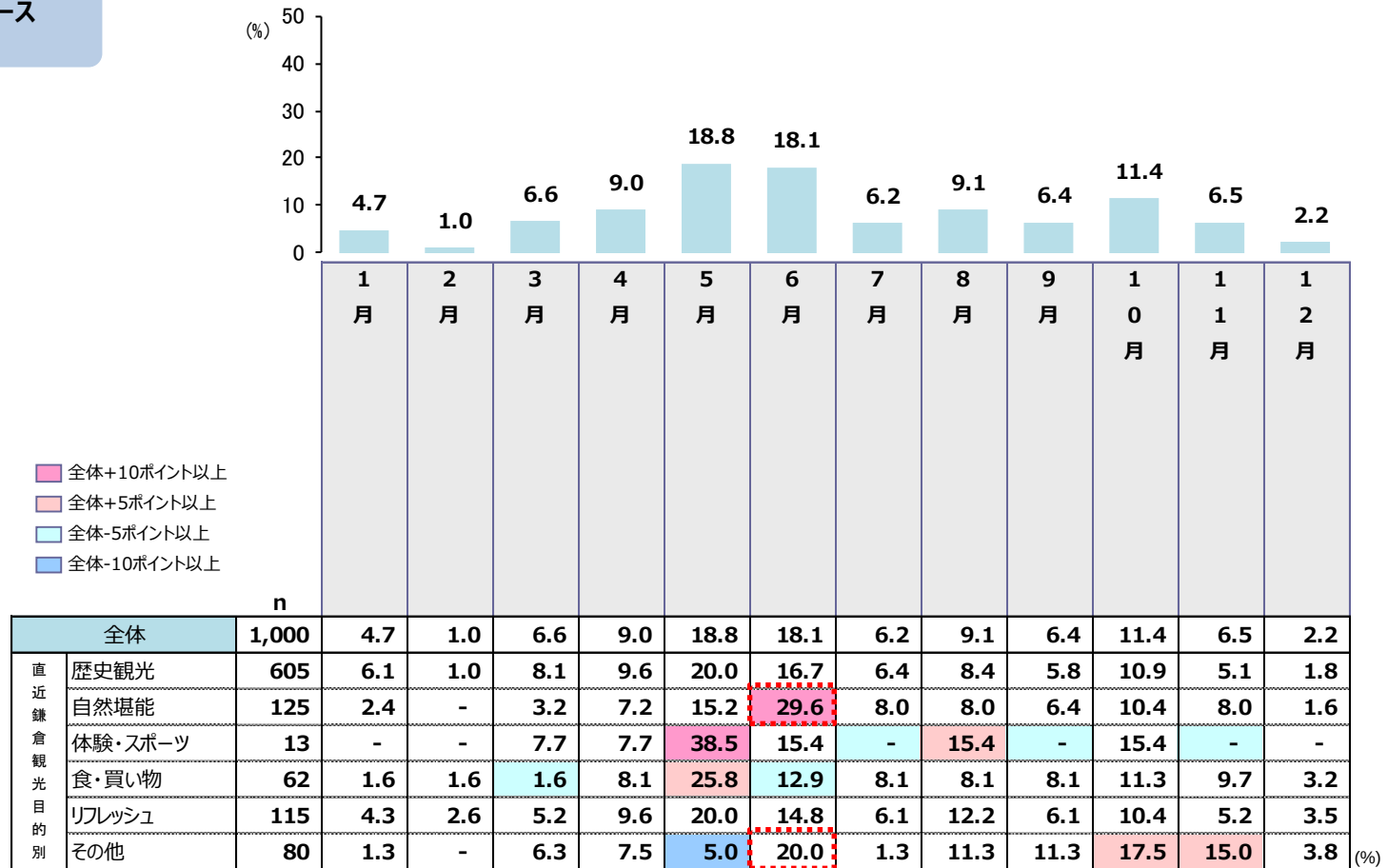
来訪経験者ベース
Q4=1-2

Q 3. あなたが、一番直近、鎌倉市を観光した時期は、何月ごろでしたか。あてはまるものをひとつだけお選びください。

来訪経験者の全体では、『5～6月』が約2割で上位2項目。次いで「10月」が続く

- 観光目的別でみると、自然堪能、その他目的層では「6月」が他の月に比べて高い。『それ以外の目的層』では5月が最も高い。

来訪経験者ベース
Q4=1-2

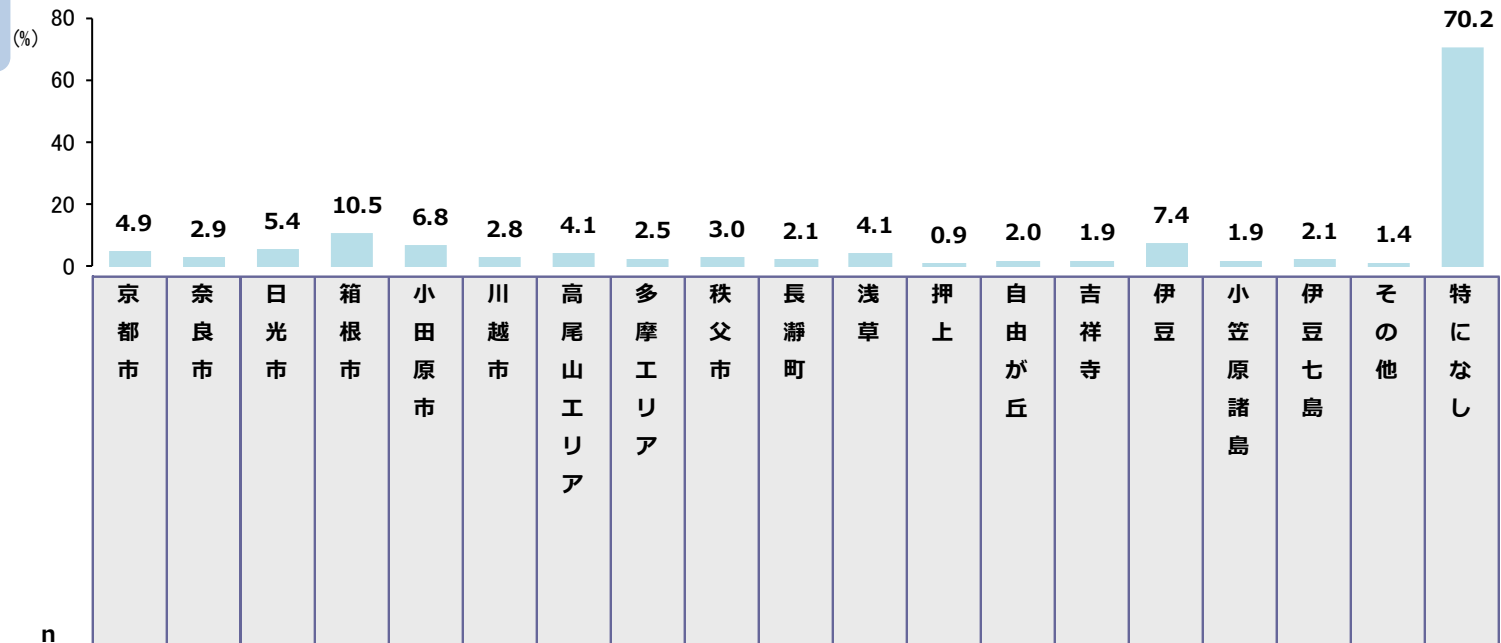


Q 6. あなたが、一番直近、鎌倉市を観光しようと決めた際に、他に検討した観光地(検討した結果、行かなかった観光地)はございましたか。
以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

来訪経験者の全体では、全て1割以下で、「箱根市」が僅差で最も高い。次いで、「伊豆」「小田原市」が続く

- 観光目的別でみると、食・買い物目的層は「箱根市」が19.4%で、他の属性に比べて高い。

来訪経験者ベース
Q4=1-2



■ 全体+10ポイント以上
■ 全体+5ポイント以上
■ 全体-5ポイント以上
■ 全体-10ポイント以上

n		全体	京都市	奈良市	日光市	箱根市	小田原市	川越市	高尾山エリア	多摩エリア	秩父市	長瀬町	浅草	押上	自由が丘	吉祥寺	伊豆	小笠原諸島	伊豆七島	その他	特になし
全体		1,000	4.9	2.9	5.4	10.5	6.8	2.8	4.1	2.5	3.0	2.1	4.1	0.9	2.0	1.9	7.4	1.9	2.1	1.4	70.2
直近鎌倉観光目的別	歴史観光	605	4.3	2.8	6.0	10.7	7.3	3.1	4.1	2.5	4.0	2.1	4.1	1.3	1.5	2.1	7.8	1.8	1.8	1.5	69.8
	自然堪能	125	4.0	3.2	6.4	8.0	7.2	3.2	4.0	3.2	1.6	3.2	3.2	0.8	3.2	-	7.2	3.2	4.0	2.4	71.2
	体験・スポーツ	13	15.4	7.7	-	15.4	7.7	-	7.7	-	-	-	7.7	-	-	-	15.4	-	15.4	-	46.2
	食・買い物	62	8.1	3.2	6.5	19.4	11.3	4.8	8.1	4.8	3.2	1.6	6.5	-	6.5	3.2	9.7	3.2	3.2	-	58.1
	リフレッシュ	115	8.7	4.3	5.2	10.4	4.3	1.7	4.3	1.7	1.7	2.6	4.3	-	1.7	3.5	7.0	1.7	0.9	0.9	66.1
	その他	80	1.3	-	-	5.0	2.5	-	-	1.3	-	-	2.5	-	1.3	-	2.5	-	-	1.3	91.3

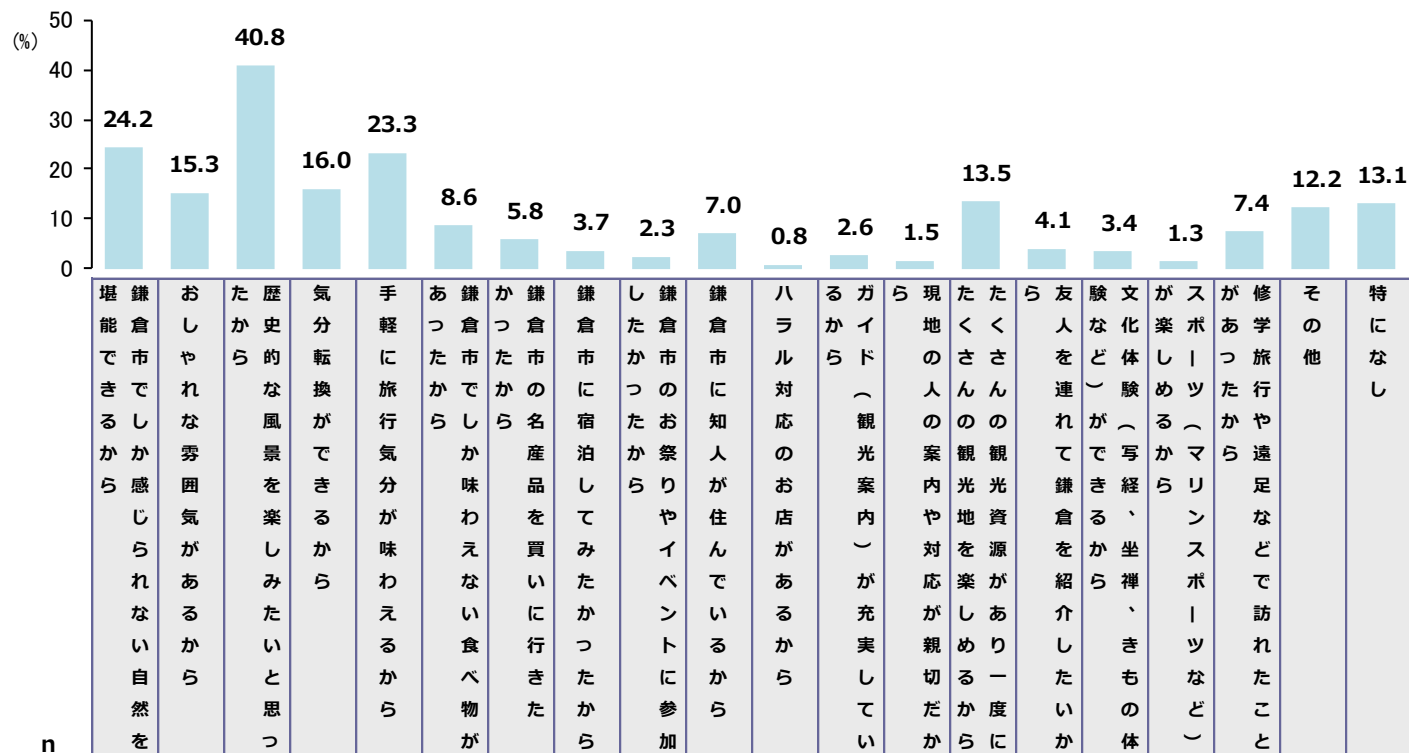
Q 8. あなたが、一番直近、鎌倉市を観光しようと決めた際に、他の行き先ではなく鎌倉市を選んだ理由は何ですか。

以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

来訪経験者の全体では、「歴史的な風景を楽しみたいと思ったから」が4割で最も高い。次いで「自然を堪能できるから」「手軽に旅行気分が味わえるから」が2割台で続く

- 観光目的別でみると、それぞれの目的に応じた選択理由について高い傾向がうかがえる。また食・買い物目的層は「手軽に旅行気分が味わえるから」が41.9%で、他の属性に比べて高い。

来訪経験者ベース
Q4=1-2



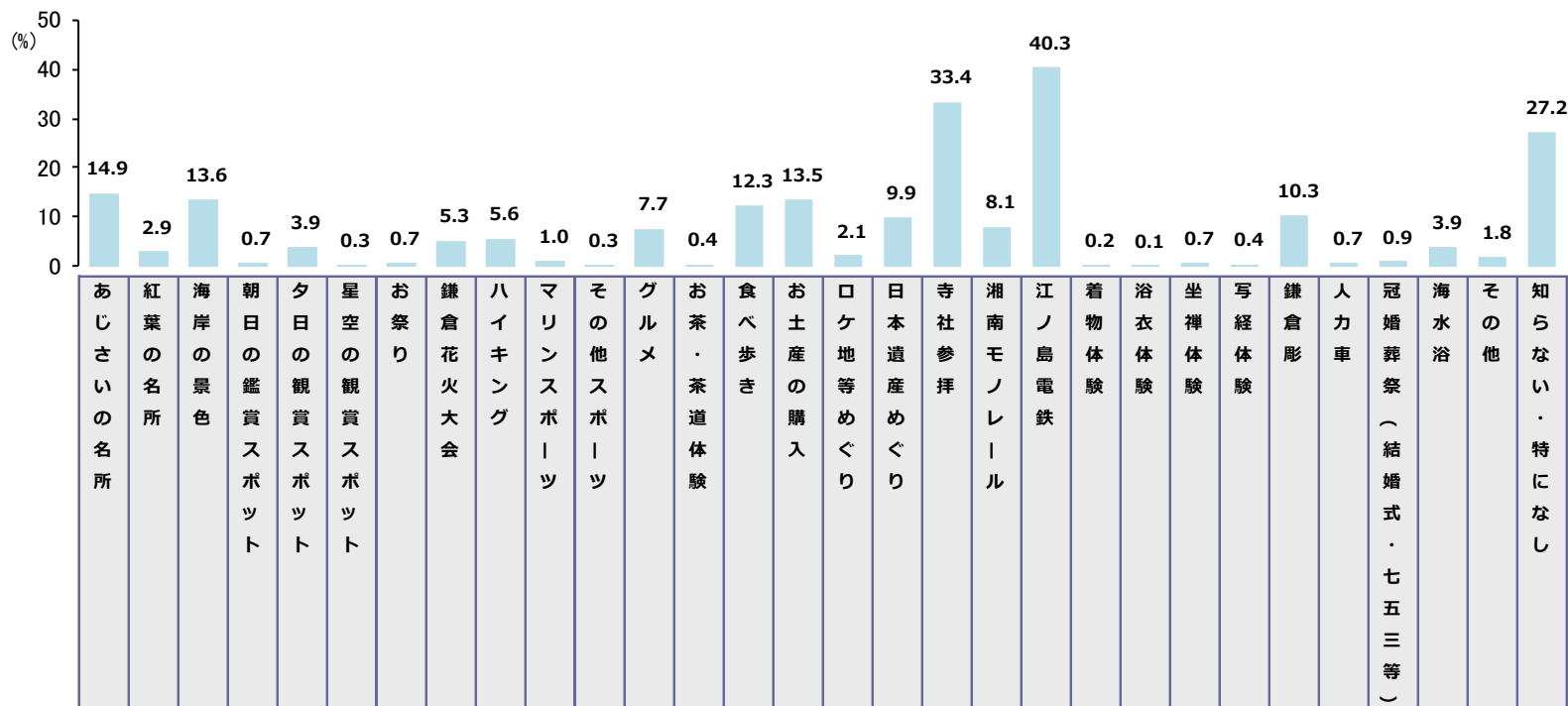
全体+10ポイント以上
全体+5ポイント以上
全体-5ポイント以上
全体-10ポイント以上

全体		1,000	24.2	15.3	40.8	16.0	23.3	8.6	5.8	3.7	2.3	7.0	0.8	2.6	1.5	13.5	4.1	3.4	1.3	7.4	12.2	13.1
直近鎌倉観光目的別	歴史観光	605	23.0	12.9	49.6	12.2	21.5	6.8	5.5	3.6	1.5	5.0	0.3	2.6	1.2	15.7	4.0	3.6	0.8	9.1	10.1	12.9
	自然堪能	125	41.6	16.0	37.6	16.8	28.8	10.4	6.4	4.8	4.8	8.8	0.8	4.0	0.8	12.0	4.0	4.0	1.6	3.2	8.8	8.8
	体験・スポーツ	13	15.4	23.1	23.1	23.1	38.5	15.4	-	7.7	-	7.7	7.7	15.4	7.7	-	7.7	7.7	15.4	15.4	-	7.7
	食・買い物	62	24.2	27.4	21.0	21.0	41.9	35.5	19.4	4.8	6.5	6.5	4.8	1.6	4.8	17.7	8.1	3.2	3.2	8.1	9.7	4.8
	リフレッシュ	115	24.3	25.2	31.3	39.1	29.6	6.1	4.3	2.6	1.7	7.8	0.9	1.7	1.7	10.4	4.3	3.5	1.7	6.1	9.6	12.2
	その他	80	7.5	7.5	11.3	5.0	2.5	1.3	-	2.5	2.5	18.8	-	-	1.3	2.5	1.3	-	-	1.3	41.3	30.0

Q 9. 鎌倉市の次の観光資源のうち、あなたが経験したこと、満足したこと、人にオススメしたいことは何ですか。

来訪経験者の全体では、「江ノ島電鉄」が4割でトップ。次いで「寺社参拝」が3割台で、以下1割以下で続く

● 観光目的別でみると、食・買い物目的層は、「グルメ」が30.6%で、他の属性に比べて大きく上回る。

来訪経験者
ベース
Q4=1-2

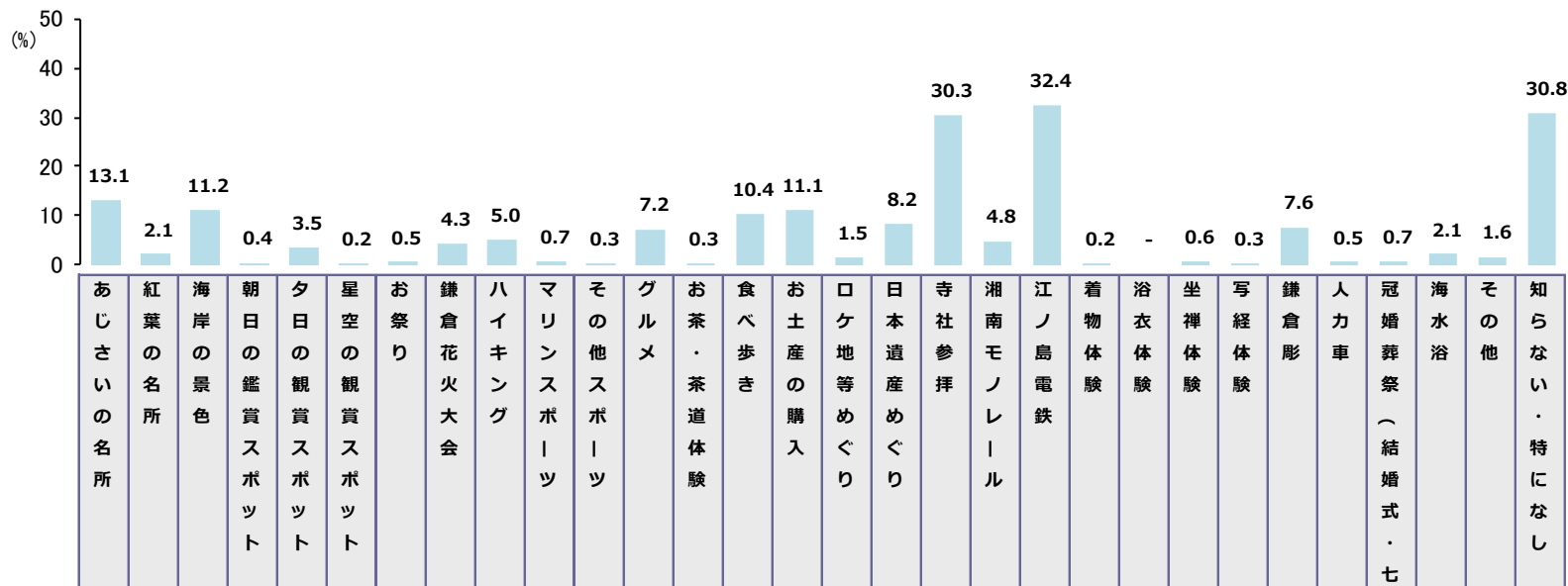
全体+10ポイント以上
全体+5ポイント以上
全体-5ポイント以上
全体-10ポイント以上

全体		n	あじさいの名所	紅葉の名所	海岸の景色	朝日の鑑賞スポット	夕日の観賞スポット	星空の観賞スポット	お祭り	鎌倉花火大会	ハイキング	マリンスポーツ	その他スポーツ	グルメ	お茶・茶道体験	食べ歩き	お土産の購入	ロケ地めぐり	日本遺産めぐり	寺社参拝	湘南モノレール	江ノ島電鉄	着物体験	浴衣体験	坐禅体験	写経体験	鎌倉彫	人力車	冠婚葬祭（結婚式・七五三等）	海水浴	その他	知らない・特になし
全体		1,000	14.9	2.9	13.6	0.7	3.9	0.3	0.7	5.3	5.6	1.0	0.3	7.7	0.4	12.3	13.5	2.1	9.9	33.4	8.1	40.3	0.2	0.1	0.7	0.4	10.3	0.7	0.9	3.9	1.8	27.2
直近鎌倉観光目的別	歴史観光	605	13.7	1.0	11.2	0.5	2.8	0.2	0.5	4.0	4.6	0.8	-	5.8	0.2	11.4	11.4	1.7	11.6	39.5	6.9	39.3	-	-	0.7	0.5	11.9	0.3	0.3	2.8	2.1	26.3
	自然堪能	125	26.4	8.8	17.6	-	3.2	1.6	1.6	6.4	12.8	0.8	-	8.8	1.6	12.0	14.4	4.0	7.2	28.8	9.6	44.8	0.8	0.8	1.6	0.8	10.4	1.6	0.8	8.8	1.6	23.2
	体験・スポーツ	13	-	7.7	15.4	-	7.7	-	-	15.4	-	7.7	7.7	7.7	-	-	7.7	-	7.7	23.1	7.7	46.2	-	-	-	-	-	-	-	15.4	-	38.5
	食・買い物	62	16.1	6.5	17.7	1.6	8.1	-	3.2	4.8	4.8	3.2	-	30.6	1.6	27.4	24.2	1.6	12.9	24.2	11.3	43.5	1.6	-	1.6	-	6.5	1.6	3.2	4.8	-	22.6
	リフレッシュ	115	10.4	3.5	14.8	0.9	4.3	-	-	7.0	5.2	-	0.9	4.3	-	12.2	13.0	4.3	3.5	18.3	10.4	42.6	-	-	-	-	5.2	0.9	-	0.9	-	29.6
	その他	80	13.8	3.8	20.0	2.5	8.8	-	-	10.0	3.8	1.3	1.3	7.5	-	10.0	21.3	-	8.8	25.0	8.8	33.8	-	-	-	-	10.0	1.3	5.0	6.3	3.8	38.8

Q 9. 鎌倉市の次の観光資源のうち、あなたが経験したこと、満足したこと、人にオススメしたいことは何ですか。

来訪経験者の全体では、「江ノ島電鉄」「寺社参拝」が3割台で並んで高い。以下1割以下で続く

- 観光目的別でみると、食・買い物目的層は、「グルメ」が30.6%で突出して高い。

来訪経験者
ベース
Q4=1-2

全体+10ポイント以上
全体+5ポイント以上
全体-5ポイント以上
全体-10ポイント以上

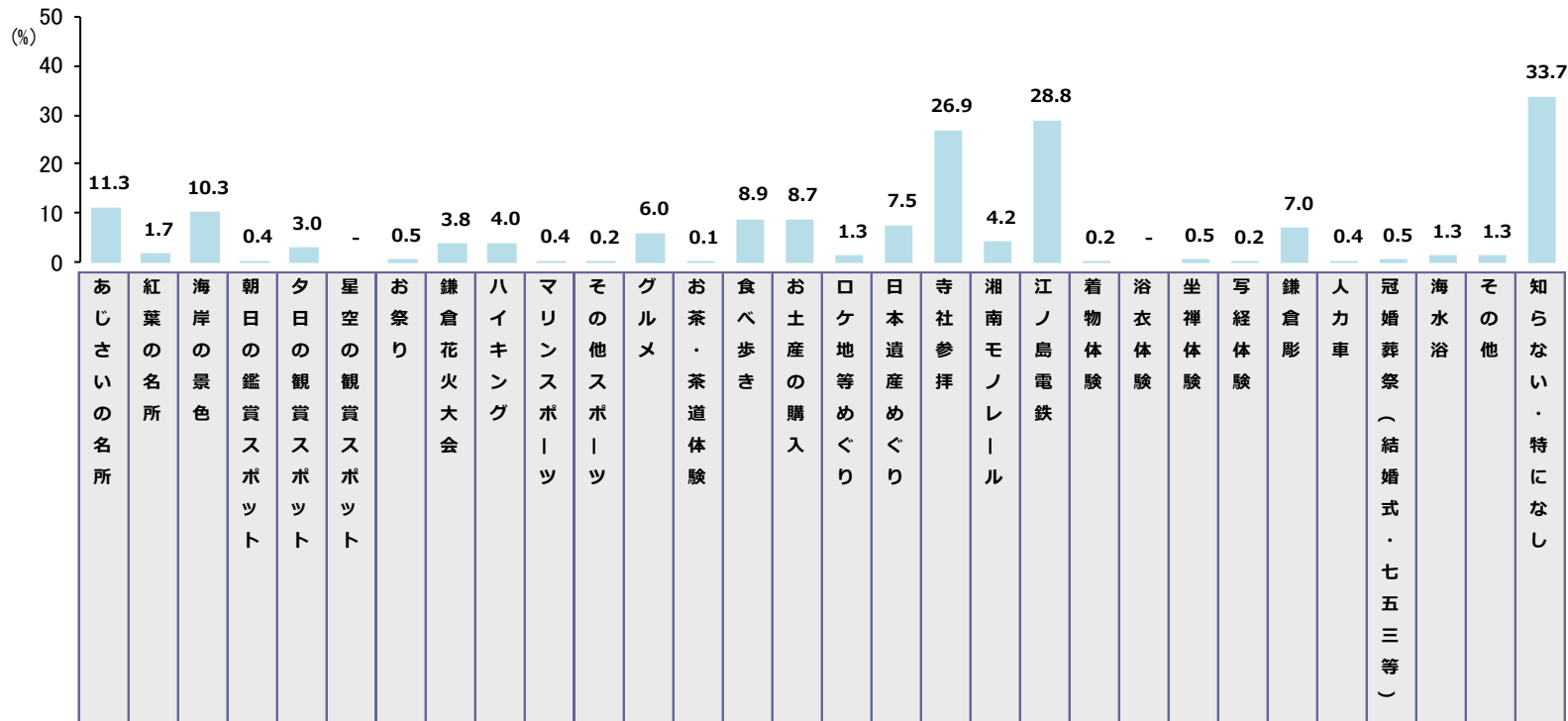
全体		n	あじさいの名所	紅葉の名所	海岸の景色	朝日の鑑賞スポット	夕日の観賞スポット	星空の観賞スポット	お祭り	鎌倉花火大会	ハイキング	マリンスポーツ	その他スポーツ	グルメ	お茶・茶道体験	食歩き	お土産の購入	ロケ地めぐり	日本遺産めぐり	寺社参拝	湘南モノレール	江ノ島電鉄	着物体験	浴衣体験	坐禅体験	写経体験	鎌倉彫	人力車	冠婚葬祭（結婚式・七五三等）	海水浴	その他	知らない・特になし
全体		1,000	13.1	2.1	11.2	0.4	3.5	0.2	0.5	4.3	5.0	0.7	0.3	7.2	0.3	10.4	11.1	1.5	8.2	30.3	4.8	32.4	0.2	-	0.6	0.3	7.6	0.5	0.7	2.1	1.6	30.8
直近鎌倉観光目的別	歴史観光	605	12.2	0.7	8.4	0.3	2.5	0.2	0.3	3.5	4.5	0.5	-	5.5	0.2	9.6	10.1	1.3	9.4	36.9	4.1	31.4	-	-	0.5	0.3	9.1	-	0.3	1.3	1.8	28.9
	自然堪能	125	23.2	6.4	16.0	-	2.4	0.8	0.8	6.4	10.4	0.8	-	8.0	0.8	9.6	9.6	2.4	5.6	21.6	5.6	35.2	0.8	-	1.6	0.8	6.4	1.6	0.8	4.0	1.6	28.0
	体験・スポーツ	13	-	7.7	7.7	-	7.7	-	-	15.4	-	7.7	7.7	7.7	-	-	7.7	-	7.7	15.4	7.7	38.5	-	-	-	-	-	-	-	7.7	-	38.5
	食・買い物	62	12.9	4.8	17.7	1.6	8.1	-	3.2	3.2	4.8	3.2	-	30.6	1.6	24.2	19.4	-	11.3	21.0	6.5	35.5	1.6	-	1.6	-	3.2	1.6	3.2	3.2	-	25.8
	リフレッシュ	115	9.6	2.6	13.0	-	3.5	-	-	3.5	4.3	-	0.9	3.5	-	10.4	12.2	3.5	3.5	16.5	7.0	36.5	-	-	-	-	4.3	0.9	-	0.9	-	34.8
	その他	80	11.3	2.5	17.5	1.3	8.8	-	-	7.5	2.5	-	1.3	6.3	-	8.8	13.8	-	7.5	23.8	3.8	26.3	-	-	-	-	7.5	1.3	2.5	5.0	3.8	46.3

0
(%)

Q 9. 鎌倉市の次の観光資源のうち、あなたが経験したこと、満足したこと、人にオススメしたいことは何ですか。

来訪経験者の全体では、「江ノ島電鉄」「寺社参拝」が2割台でトップ2。以下1割以下で続く

- 観光目的別でみると、食・買い物目的層は「グルメ」が27.4%で、他の属性に比べて20ポイント程度上回る。

来訪経験者
ベース
Q4=1-2

全体+10ポイント以上
全体+5ポイント以上
全体-5ポイント以上
全体-10ポイント以上

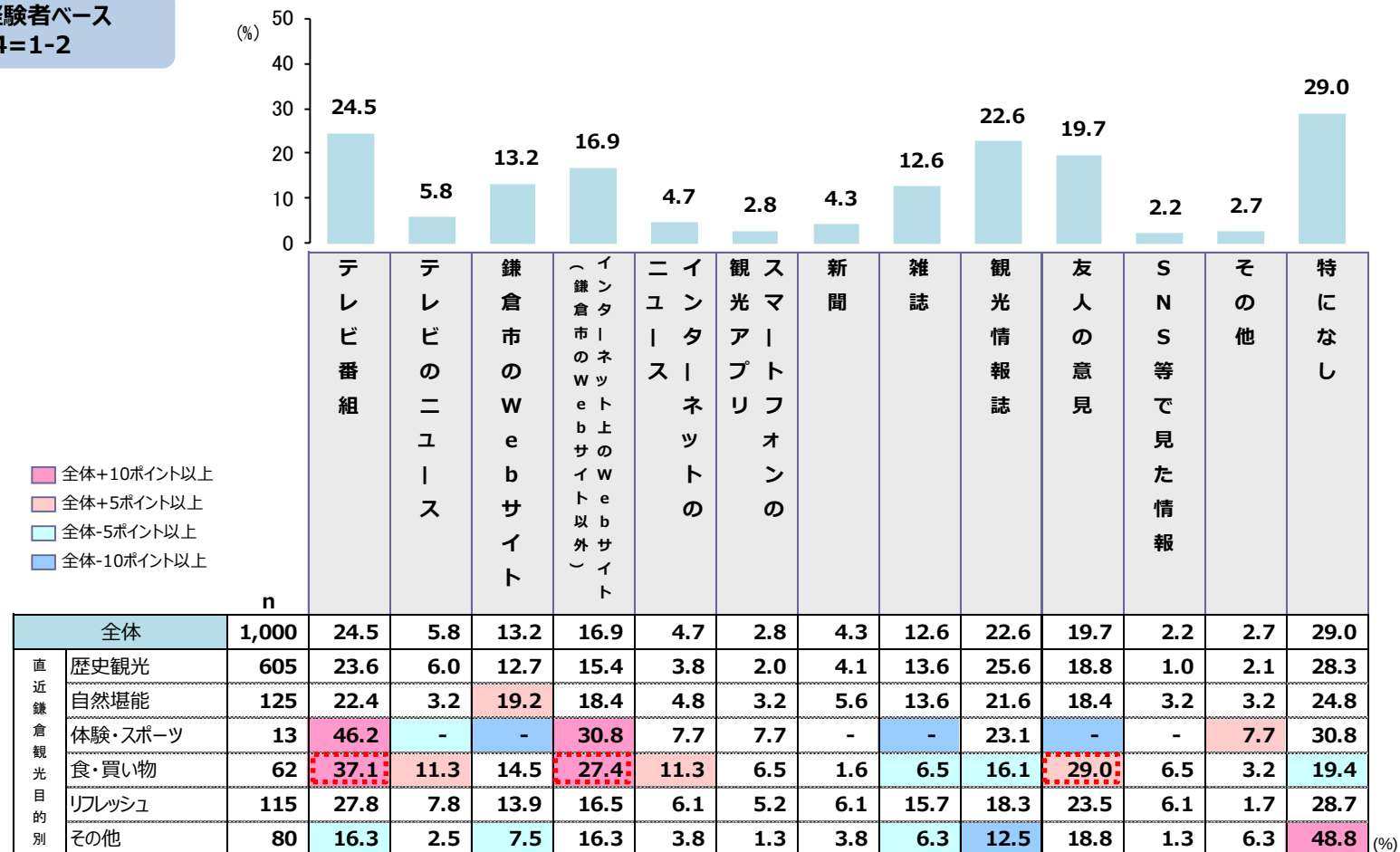
全体		n	あじさいの名所	紅葉の名所	海岸の景色	朝日の鑑賞スポット	夕日の観賞スポット	星空の観賞スポット	お祭り	鎌倉花火大会	ハイキング	マリンスポーツ	その他スポーツ	グルメ	お茶・茶道体験	食歩き	お土産の購入	ロケ地めぐり	日本遺産めぐり	寺社参拝	湘南モノレール	江ノ島電鉄	着物体験	浴衣体験	坐禅体験	写経体験	鎌倉彫	人力車	冠婚葬祭(結婚式・七五三等)	海水浴	その他	知らない・特になし
全体		1,000	11.3	1.7	10.3	0.4	3.0	-	0.5	3.8	4.0	0.4	0.2	6.0	0.1	8.9	8.7	1.3	7.5	26.9	4.2	28.8	0.2	-	0.5	0.2	7.0	0.4	0.5	1.3	1.3	33.7
直近鎌倉観光目的別	歴史観光	605	10.6	0.7	7.8	0.3	2.0	-	0.3	3.1	3.6	0.3	-	4.1	-	7.4	7.8	1.5	8.8	32.6	3.8	27.6	-	-	0.5	0.2	8.3	-	0.2	1.0	1.7	32.2
	自然堪能	125	19.2	4.0	13.6	-	2.4	-	0.8	4.8	7.2	0.8	-	5.6	-	9.6	6.4	1.6	4.8	19.2	4.0	30.4	0.8	-	0.8	0.8	6.4	1.6	-	2.4	0.8	30.4
	体験・スポーツ	13	-	7.7	7.7	-	-	-	-	7.7	-	-	-	7.7	-	-	7.7	-	7.7	15.4	-	38.5	-	-	-	-	-	-	-	7.7	-	38.5
	食・買い物	62	11.3	4.8	16.1	1.6	8.1	-	3.2	3.2	1.6	1.6	-	27.4	1.6	22.6	14.5	-	11.3	21.0	6.5	33.9	1.6	-	1.6	-	3.2	1.6	3.2	3.2	-	29.0
	リフレッシュ	115	7.8	1.7	13.9	-	3.5	-	-	3.5	5.2	-	0.9	4.3	-	9.6	9.6	1.7	2.6	13.9	6.1	33.9	-	-	-	-	4.3	0.9	-	-	-	37.4
	その他	80	11.3	2.5	15.0	1.3	7.5	-	-	7.5	2.5	-	1.3	6.3	-	8.8	13.8	-	6.3	21.3	3.8	22.5	-	-	-	-	6.3	-	2.5	1.3	2.5	47.5

Q 1 0 . あなたが、鎌倉市を観光するにあたって参考にした情報源は何ですか。以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

来訪経験者の全体では、「テレビ番組」「観光情報誌」「友人の意見」が参考情報原のトップ3

- 観光目的別でみると、食・買い物目的層は、「テレビ番組」（37.1%）、「インターネット上のWebサイト」（27.4%）、「友人の意見」（29.0%）が他の属性に比べて高い。

来訪経験者ベース Q4=1-2

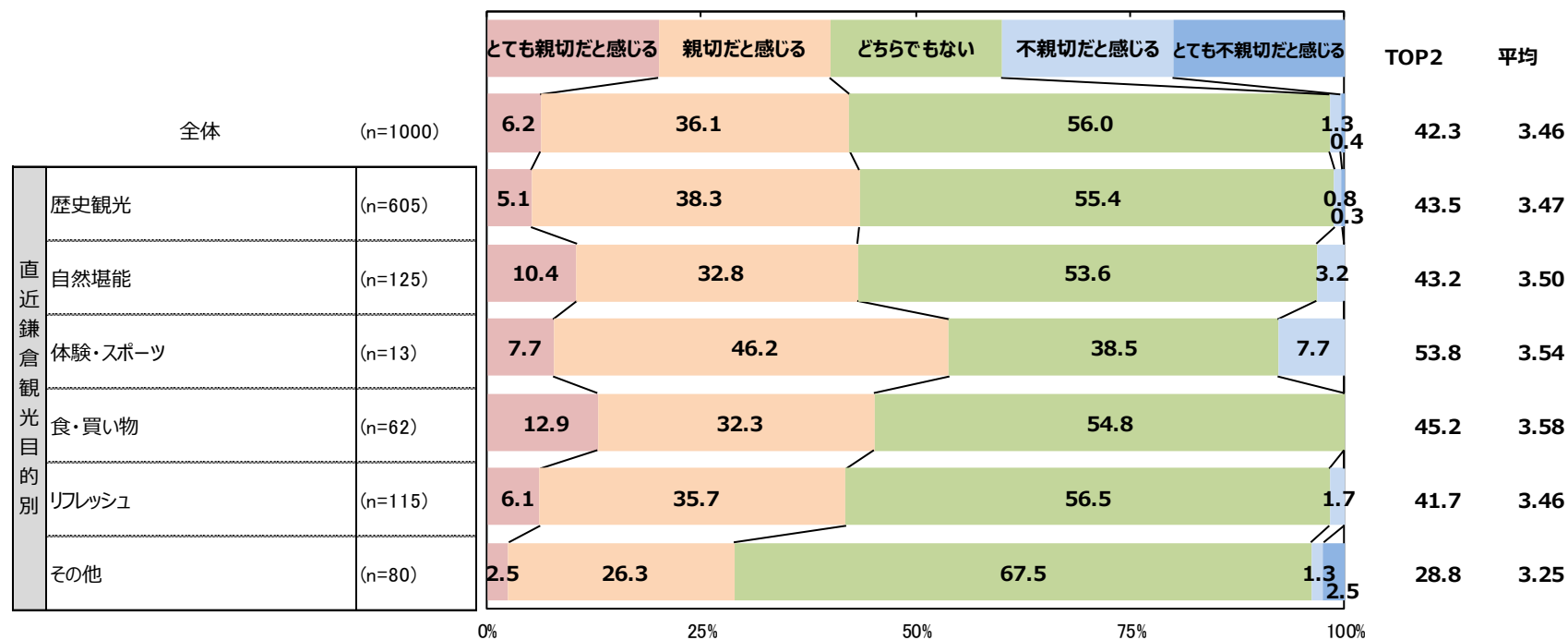


Q 1 1. あなたは、鎌倉市の観光案内（現地の人・道路上の看板・観光物の解説など）は親切だと感じますか。以下の中であてはまるものをひとつお選びください。

来訪経験者の全体では、「とても親切だと感じる」が6.2%、「親切だと感じる」が36.1%で、これらを合わせた『TOP 2』は42.3%である

- 観光目的別でみると、ほとんどの属性で、『TOP 2』は4割台であり、属性間に大きな違いはみられない。

来訪経験者ベース
Q4=1-2

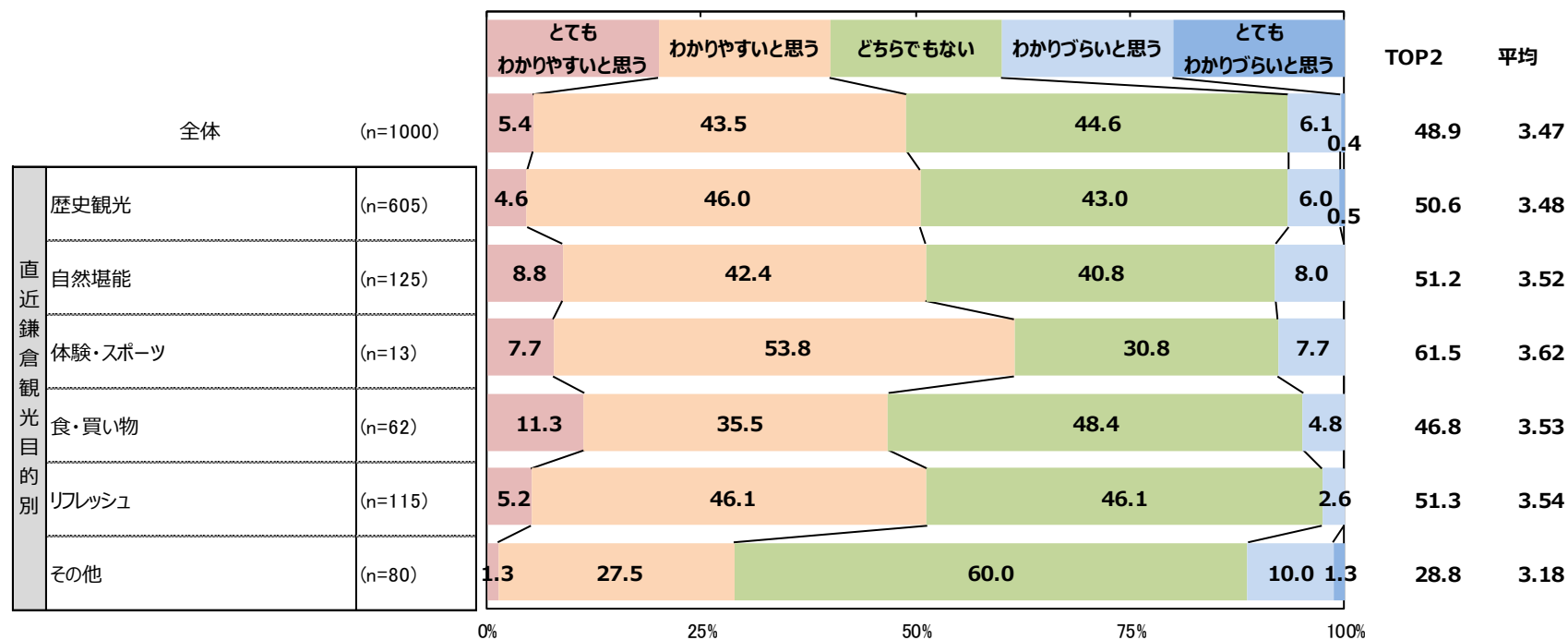


Q 1 1. あなたは、鎌倉市の観光案内（現地の人・道路上の看板・観光物の解説など）は親切だと感じますか。以下の中であてはまるものをひとつお選びください。

来訪経験者の全体では、「とてもわかりやすいと思う」が5.4%、「わかりやすいと思う」が43.5%、
これらの計である『TOP2』は48.9%となる

- 観光目的別でみると、ほとんどの属性で『TOP2』は4～5割程度で顕著な差はみられない。

来訪経験者ベース
Q4=1-2

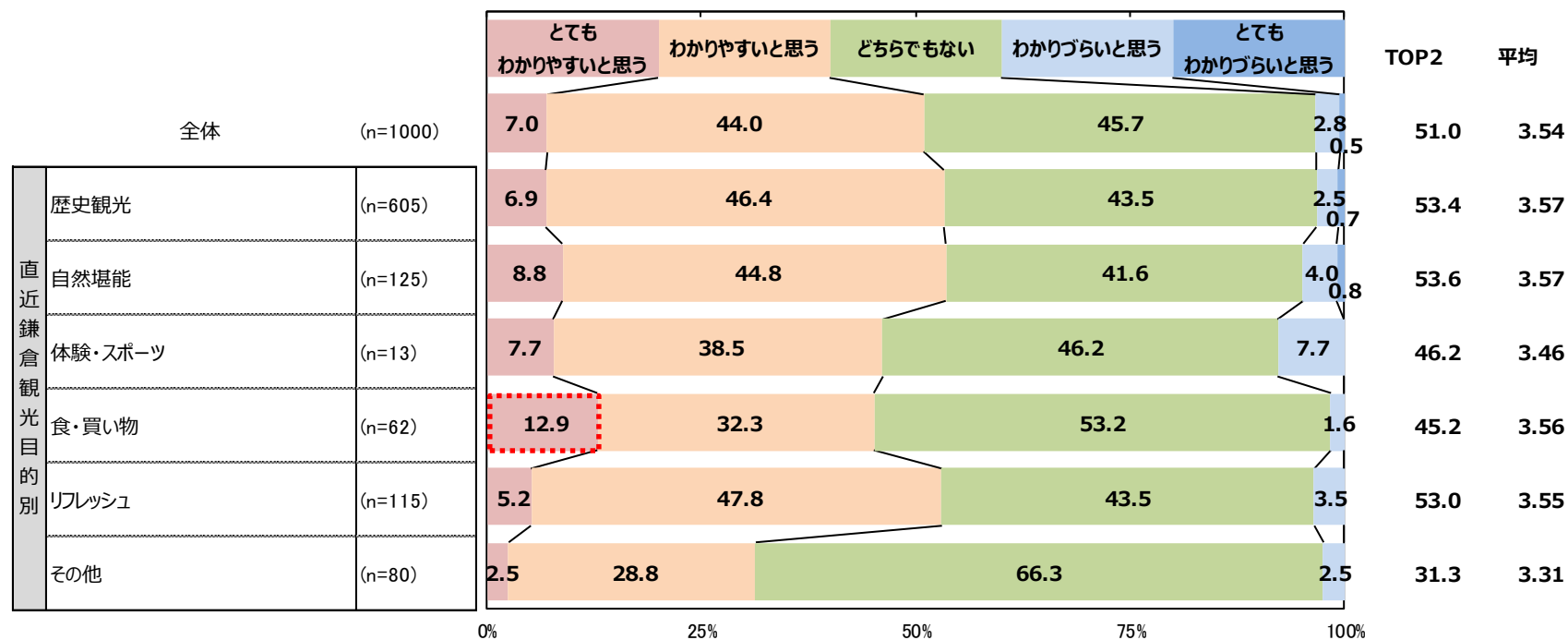


Q 1 1. あなたは、鎌倉市の観光案内（現地の人・道路上の看板・観光物の解説など）は親切だと感じますか。以下の中であてはまるものをひとつお選びください。

来訪経験者の全体では、「とてもわかりやすいと思う」が7.0%、「わかりやすいと思う」が44.0%で、
これらの計である『TOP2』は51.0%である

- 観光目的別でみると、食・買い物目的層は、明確な「とてもわかりやすいと思う」が12.9%で、他の属性に比べてやや高い。

来訪経験者ベース
Q4=1-2

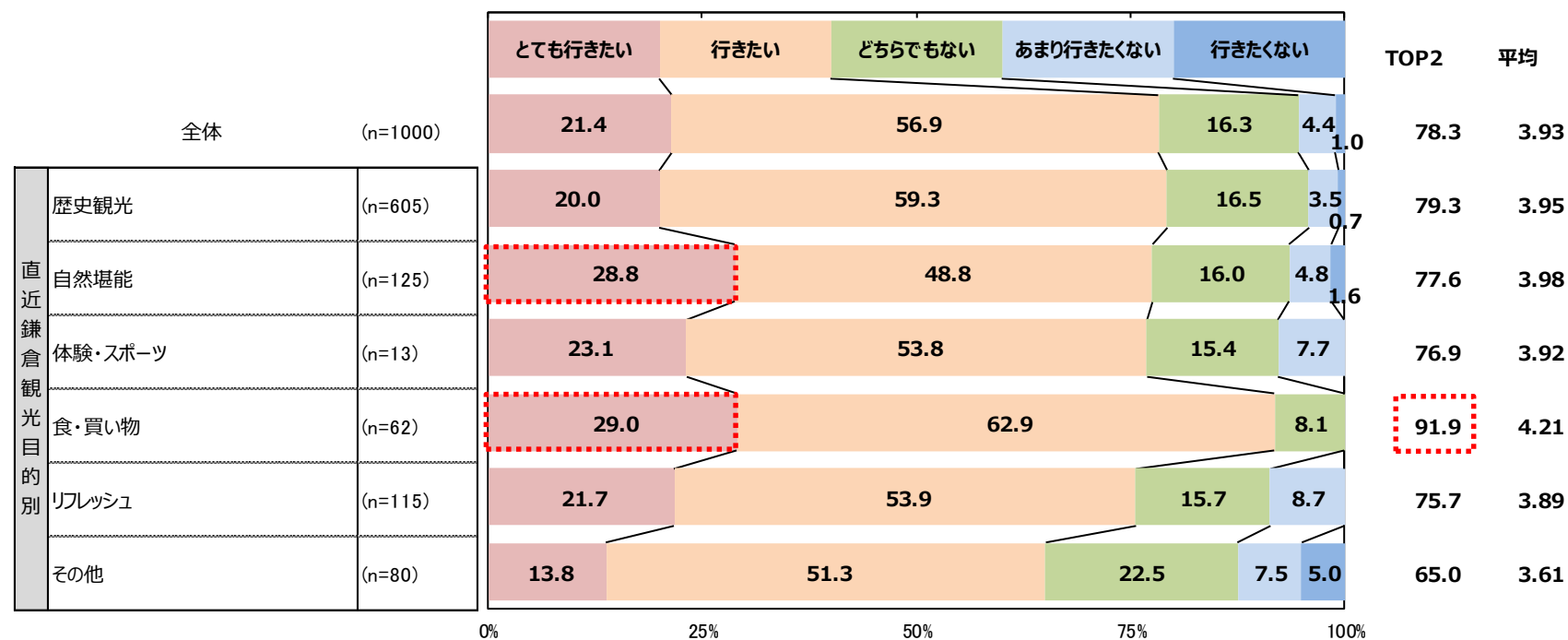


Q 1 2 . あなたは、鎌倉市にまた行きたいと思いますか。以下の中であてはまるものをひとつお選びください。

来訪経験者の全体では、「とても行きたい」が21.4%、「行きたい」が56.9%、これらを合わせた『TOP2』は78.3%となる

- 観光目的別でみると、食・買い物、自然堪能層では明確な「とても行きたい」が約3割で、他の属性を上回る。
また食・買い物目的層では「TOP2」が9割を占める。

来訪経験者ベース
Q4=1-2

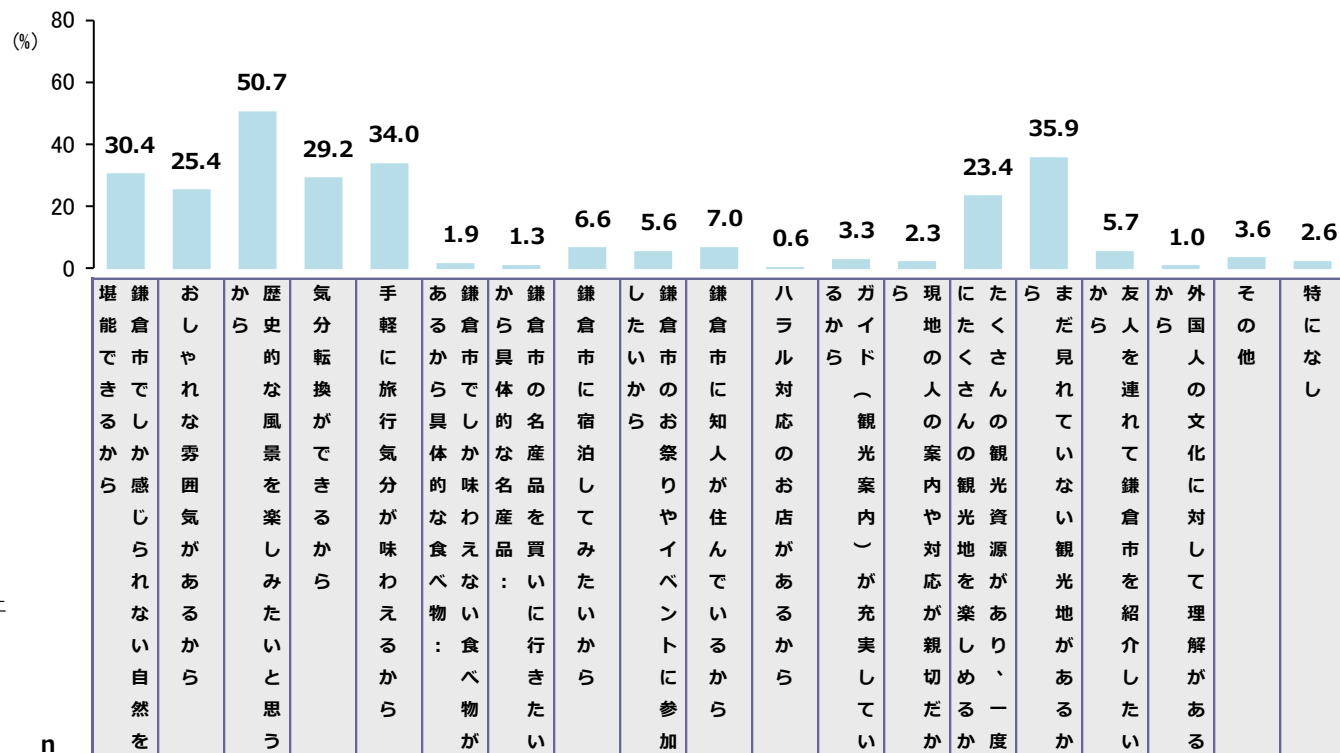


Q 1 3. 「鎌倉市にまた行きたい」と回答した理由として、以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

来訪経験者の全体では、「歴史的な風景を楽しみたい」が5割で最も高い。次いで「まだ見れていない観光地があるから」「手軽に旅行気分が味わえるから」「自然を堪能できるから」が3割台で続く

- 観光目的別でみると、歴史観光目的層は、「まだ見れていない観光地があるから」が42.1%、自然堪能目的層は「自然を堪能できるから」が44.3%、食・買い物目的層は「鎌倉でしか味わえない食べ物があるから」が14.0%、リフレッシュ目的層は「気分転換できるから」が51.7%で、それぞれ他の属性に比べて10ポイント以上高い。

来訪経験者かつ再来訪意向者
ベース
Q4=1-2かつQ25=1-2



全体+10ポイント以上
全体+5ポイント以上
全体-5ポイント以上
全体-10ポイント以上

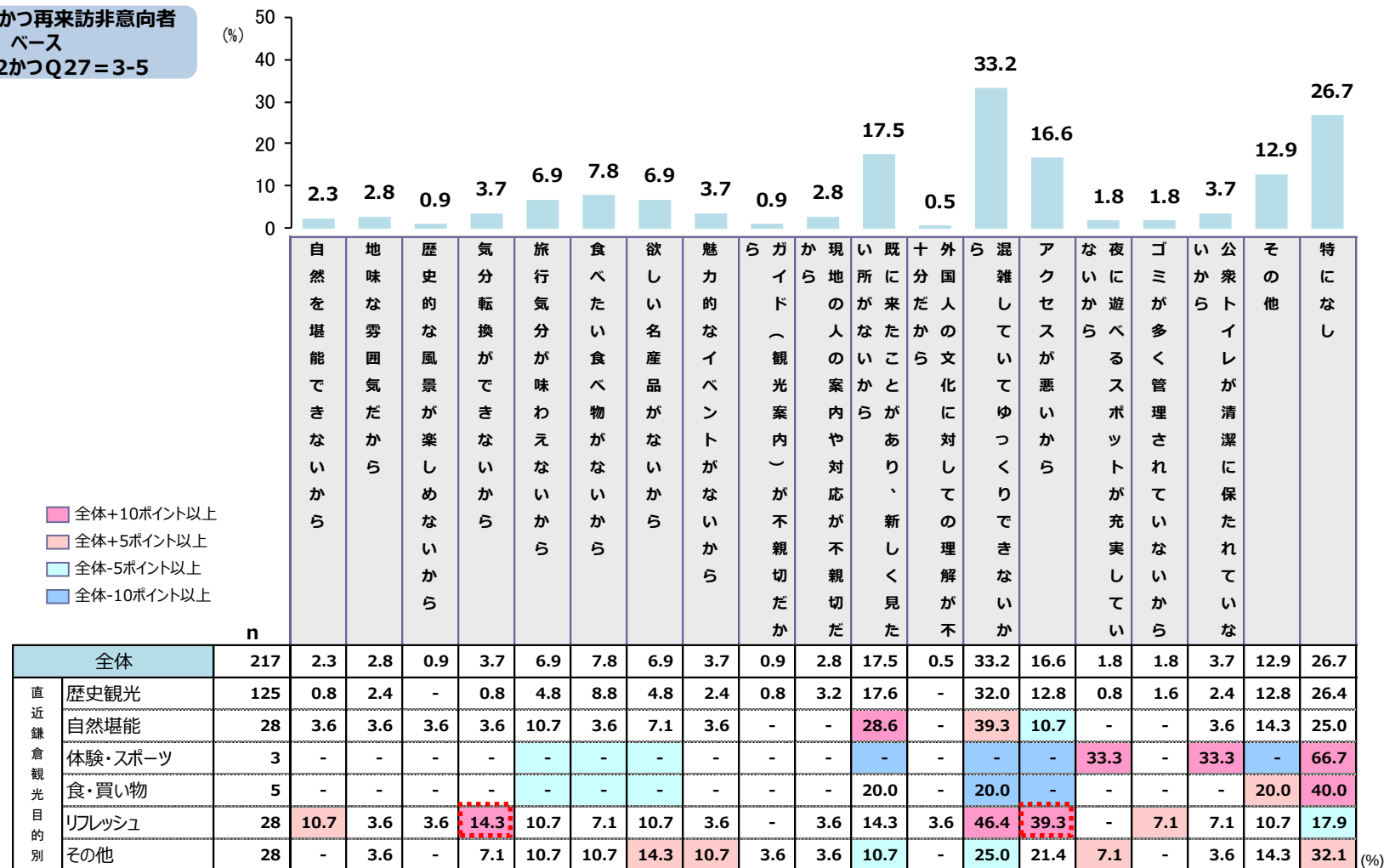
全体		783	30.4	25.4	50.7	29.2	34.0	1.9	1.3	6.6	5.6	7.0	0.6	3.3	2.3	23.4	35.9	5.7	1.0	3.6	2.6
直近鎌倉観光目的別	歴史観光	480	29.6	21.0	54.8	24.0	32.1	0.4	0.8	5.8	4.8	5.4	0.2	3.1	2.3	25.8	42.1	3.1	0.6	3.3	1.7
	自然堪能	97	44.3	32.0	50.5	26.8	37.1	3.1	1.0	5.2	6.2	4.1	-	4.1	2.1	21.6	21.6	9.3	2.1	3.1	2.1
	体験・スポーツ	10	10.0	20.0	30.0	40.0	20.0	-	-	-	-	10.0	10.0	10.0	-	20.0	30.0	-	-	-	10.0
	食・買い物	57	21.1	35.1	31.6	36.8	42.1	14.0	1.8	7.0	10.5	7.0	3.5	8.8	1.8	12.3	29.8	14.0	3.5	7.0	3.5
	リフレッシュ	87	27.6	28.7	37.9	51.7	36.8	-	1.1	14.9	8.0	9.2	1.1	1.1	3.4	20.7	26.4	10.3	1.1	2.3	4.6
	その他	52	30.8	38.5	59.6	34.6	34.6	3.8	5.8	3.8	3.8	23.1	-	-	1.9	21.2	28.8	7.7	-	5.8	5.8

Q 1 4 . 「鎌倉市に行きたくない」「どちらでもない」と回答した理由として、以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

来訪経験者の全体では、「混雑していてゆっくりできないから」が3割でトップ。以下「新しく見たい所がないから」「アクセスが悪いから」が続く

- 観光目的別でみると、サンプル僅少のため参考であるが、リフレッシュ目的層は「気分転換ができないから」（14.3%）、「アクセスが悪いから」（39.3%）が他の属性に比べて10ポイント以上高く、目的に対して満足していないことが推察される。

来訪経験者かつ再来訪非意向者
ベース
Q4=1-2かつQ27=3-5

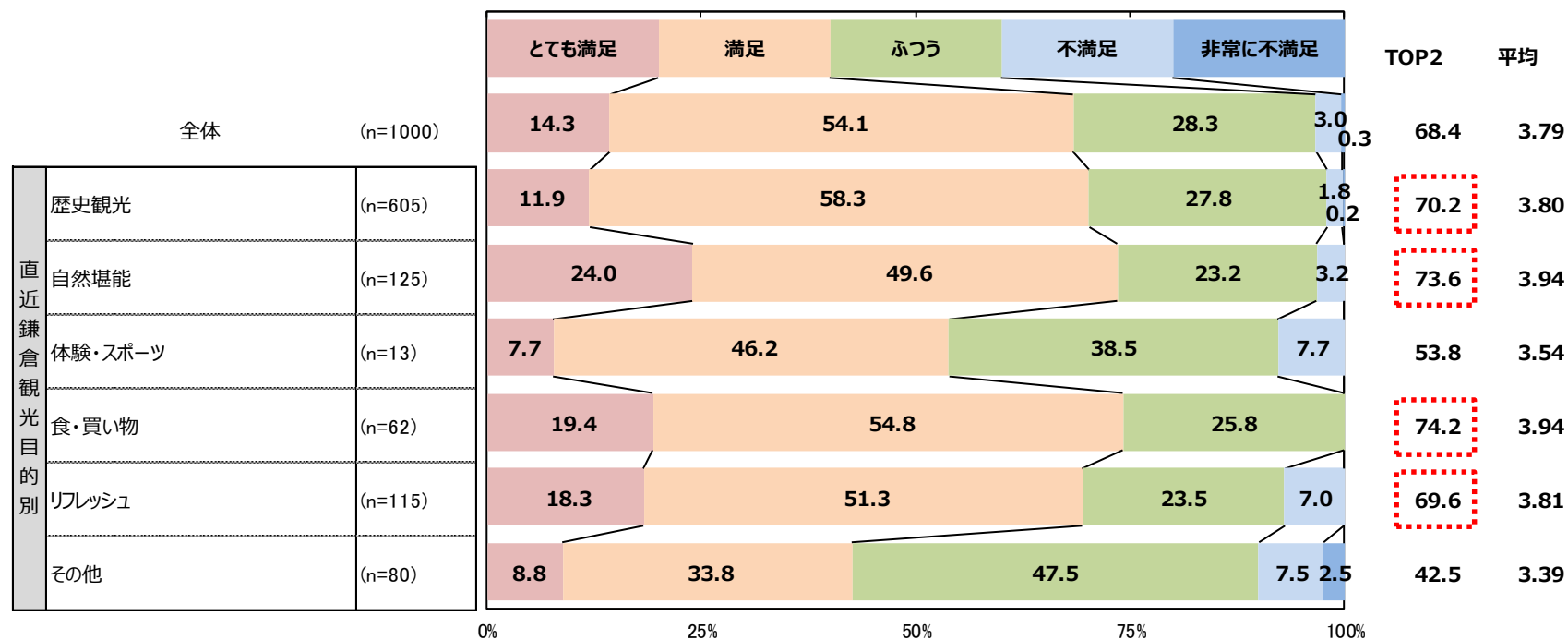


Q 1 6 . あなたの、総合的な鎌倉市の観光満足度として、以下の中であてはまるものをひとつお選びください。

来訪経験者の全体では、「とても満足」が14.3%、「満足」が54.1%で、これらを合わせた『TOP2』は68.4%である

- 観光目的別でみると、ほとんどの属性で『TOP2』が約7割で、満足度が高いことがうかがえる。

来訪経験者ベース
Q4=1-2

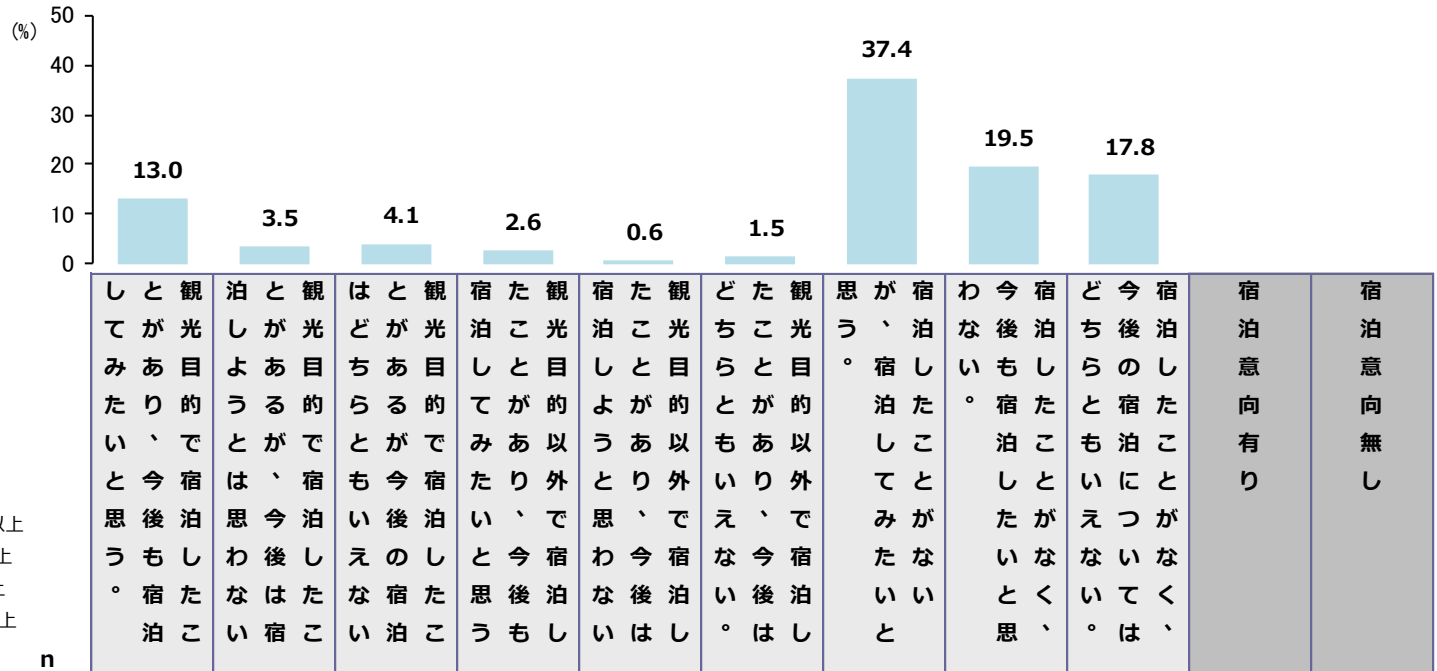


Q 1 7 . あなたは、鎌倉市に宿泊したいと思いますか。以下の中であてはまるものをひとつお選びください。

来訪経験者の全体では、「宿泊したことがないが、宿泊してみたいと思う」が37.4%で最も高い

- 観光目的別でみると、歴史観光、リフレッシュ目的層は、「宿泊したことがないが、宿泊してみたいと思う」が4割前後で他の属性に比べてやや高い意向を示す。

来訪経験者ベース
Q4=1-2



■ 全体+10ポイント以上
■ 全体+5ポイント以上
■ 全体-5ポイント以上
■ 全体-10ポイント以上

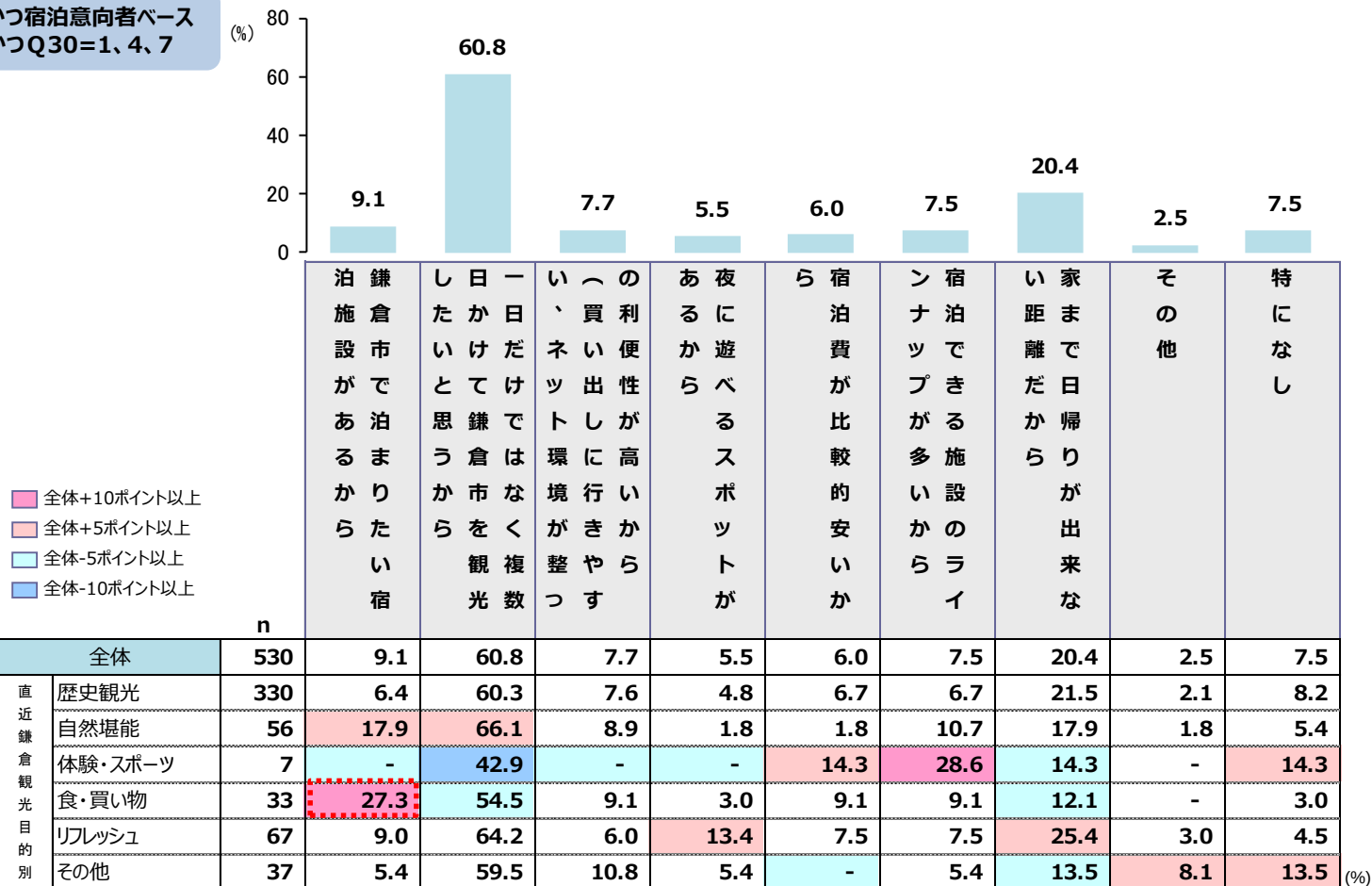
n		全体	1,000	13.0	3.5	4.1	2.6	0.6	1.5	37.4	19.5	17.8	53.0	47.0
直近鎌倉観光目的別	歴史観光	605	12.9	2.8	4.0	2.1	0.5	1.2	1.2	39.5	17.7	19.3	54.5	45.5
	自然堪能	125	12.8	5.6	3.2	-	0.8	0.8	0.8	32.0	24.0	20.8	44.8	55.2
	体験・スポーツ	13	15.4	7.7	15.4	15.4	-	-	-	23.1	15.4	7.7	53.9	46.2
	食・買い物	62	16.1	9.7	3.2	3.2	-	1.6	1.6	33.9	24.2	8.1	53.2	46.8
	リフレッシュ	115	15.7	1.7	4.3	4.3	-	1.7	1.7	38.3	20.9	13.0	58.3	41.6
	その他	80	7.5	2.5	5.0	5.0	2.5	2.5	5.0	33.8	21.3	17.5	46.3	53.8

Q 1 8 . 「鎌倉市に宿泊したい」と回答した理由として、以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

来訪経験者の全体では、「複数日かけて鎌倉市を観光したいと思うから」が6割で突出して高い

- 観光目的別でみると、食・買い物目的層は「泊まりたい宿泊施設があるから」が27.3%で、他の属性に比べて9ポイント以上高い。

来訪経験者かつ宿泊意向者ベース
Q4=1-2かつQ30=1、4、7

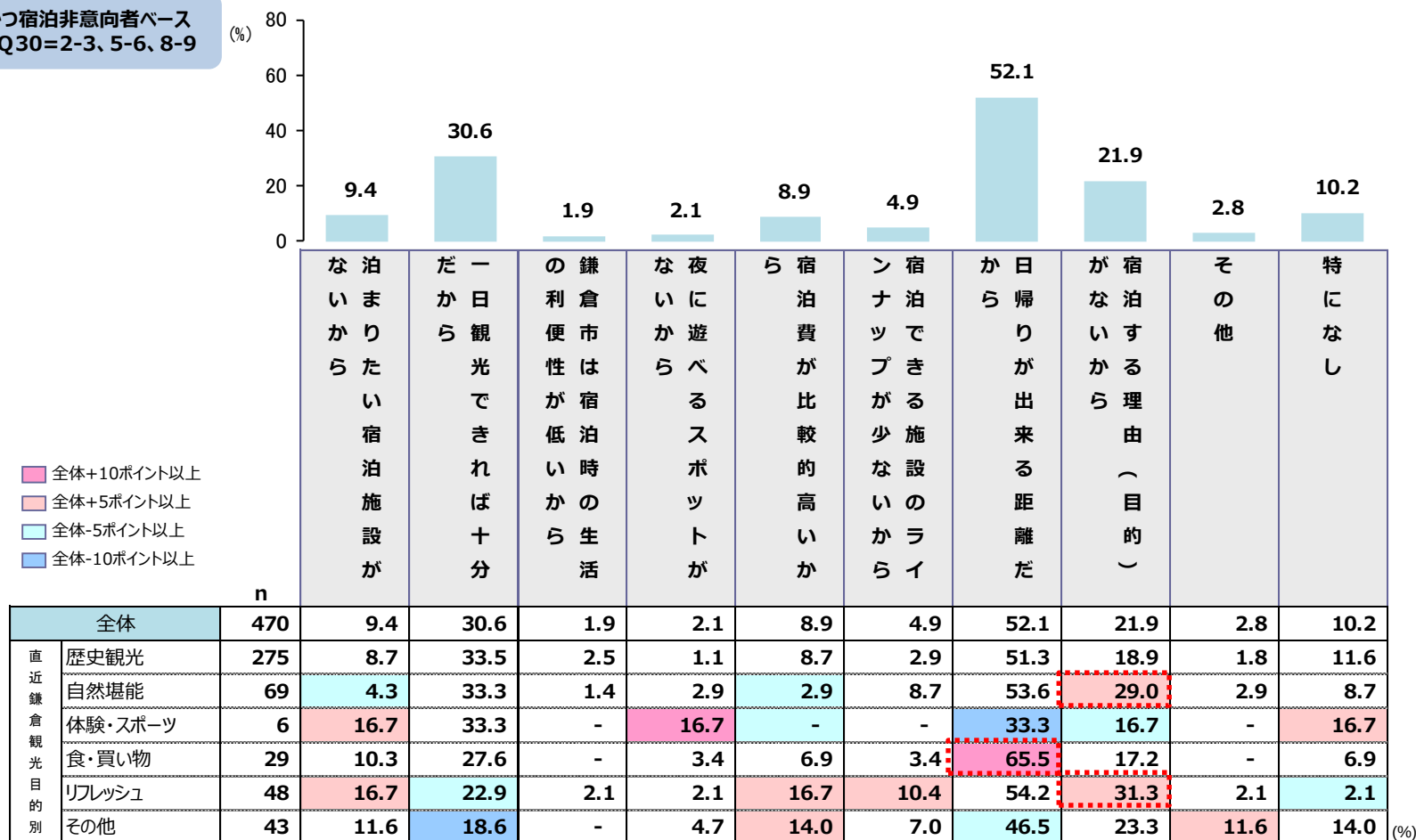


Q 1 9 . 「鎌倉市に宿泊したくない」「どちらともいえない」と回答した理由をとして、以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

来訪経験者の全体では、「日帰りが出来る距離だから」が5割で最も高い。次いで「一日観光出来れば十分だから」が3割で続く

- 観光目的別でみると、自然堪能、リフレッシュ目的層では「宿泊する理由がないから」が3割で、他の属性に比べて高い。
また食・買い物目的層は「日帰りが出来る距離だから」が65.5%で、他の属性に比べて10ポイント以上高い。

来訪経験者かつ宿泊非意向者ベース
Q4=1-2かつQ30=2-3、5-6、8-9

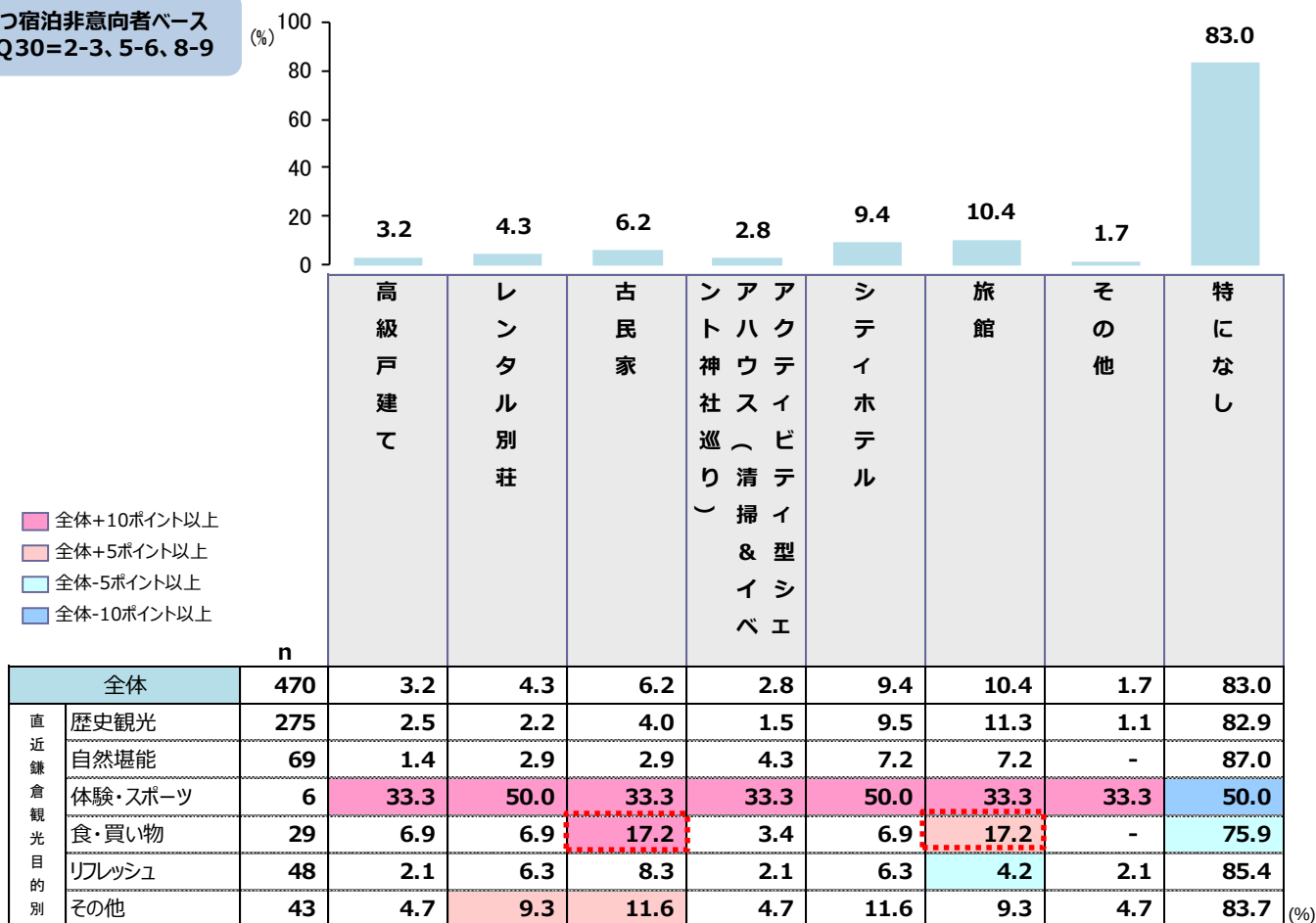


Q 2 0 . 鎌倉市に以下のような宿泊施設があった場合、あなたは宿泊したいと思いますか。以下の中であてはまるものをすべてお選びください。また、宿泊する場合、一泊あたりいくらまでだったら泊まりたいと思いますか。その最高金額をお知らせください。(宿泊費のみの金額を想定してお答えください)

来訪経験者の全体では、「旅館」「シティホテル」が僅差でトップ2。項目間に大きな差はみられない

- 観光目的別でみると、食・買い物目的層は「古民家」「旅館」がともに17.2%で、他の属性に比べて高い。

来訪経験者かつ宿泊非意向者ベース
Q4=1-2かつQ30=2-3、5-6、8-9



Q 2 0 . 鎌倉市に以下のような宿泊施設があった場合、あなたは宿泊したいと思いますか。以下の中であてはまるものをすべてお選びください。また、宿泊する場合、一泊あたりいくらまでだったら泊まりたいと思いますか。その最高金額をお知らせください。(宿泊費のみの金額を想定してお答えください)

シティホテルに出せる最高金額は、『7,000円～7,999円』が20.5%で最も高くなる

- シティホテルに出せる最高金額は、『7,000円～7,999円』が20.5%、『5,000円～5,999円』、『8,000円～8,999円』がともに18.2%となる。旅館に出せる最高金額では、『10,000円以上』が6割となる。

来訪経験者かつ宿泊非意向者ベース
Q4=1-2かつQ30=2-3、5-6、8-9

