

鎌倉市版観光DMO設立に向けた方向性の検討

鎌倉観光旅行者WEB調査 結果報告書

サマリー版

2017年3月31日
鎌倉市

分析の概要とサンプル構成について

- 直近1年の鎌倉市の来訪経験者を、居住地別に対象者を区分し、それぞれの傾向を明らかにする。

調査対象

- ・年齢18歳～79歳男女かつ以下の条件に該当する方
 - 鎌倉市に住んでいないが、鎌倉市の来訪経験が有る人(一都三県在住)
 - 鎌倉市に住んでいないが、鎌倉市の来訪経験が有る人(※一都三県以外の指定都市)

調査方法

Webアンケート調査

回収サンプル数

- 鎌倉来訪経験者 一都三県在住者 :600サンプル
- 鎌倉来訪経験者 所在他県在住者 :400サンプル

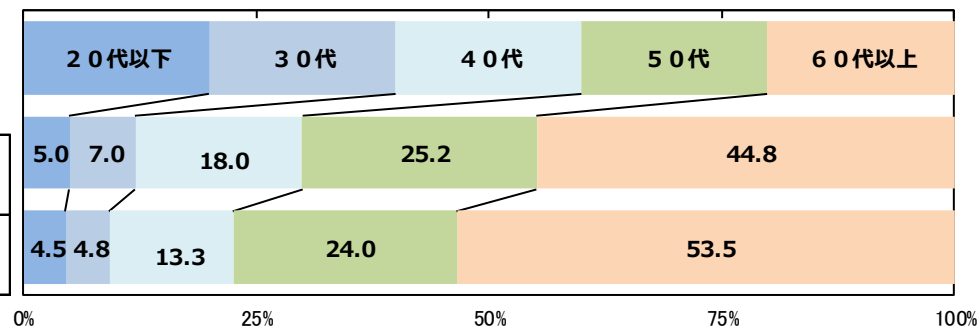
※男女均等割り付け

調査実施日

2016年11月26日(土)～12月2日(土)

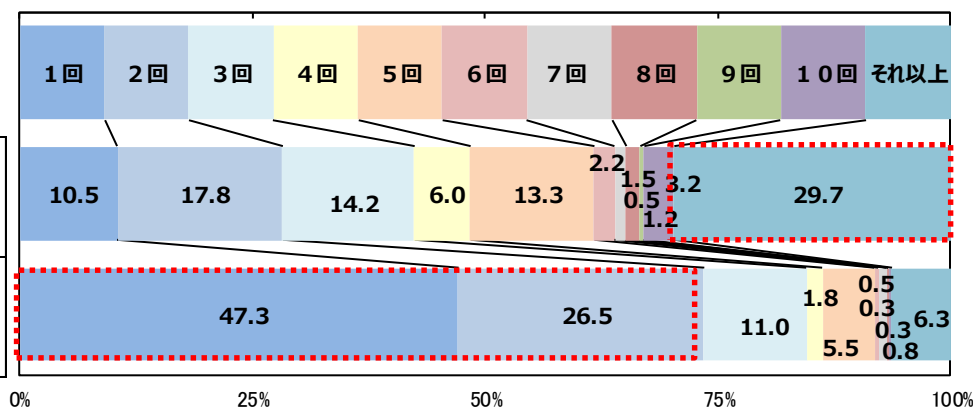
年 代

鎌倉来訪経験者 一都三県在住者	(n=600)
鎌倉来訪経験者 その他在住者	(n=400)

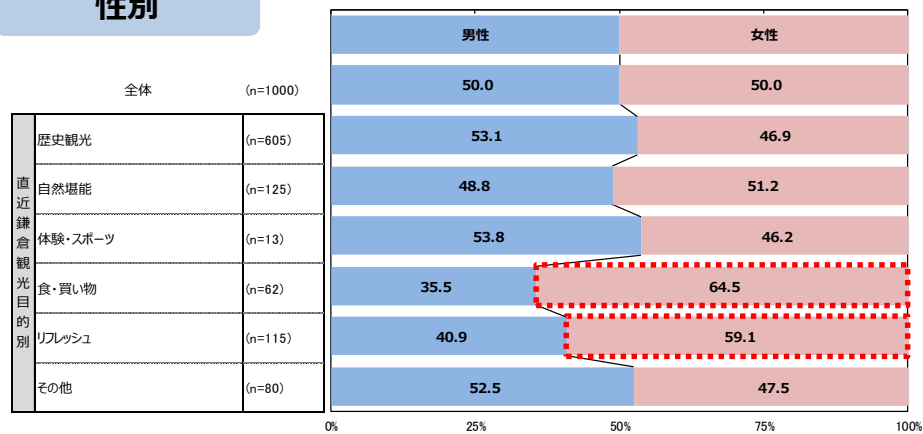


来訪回数

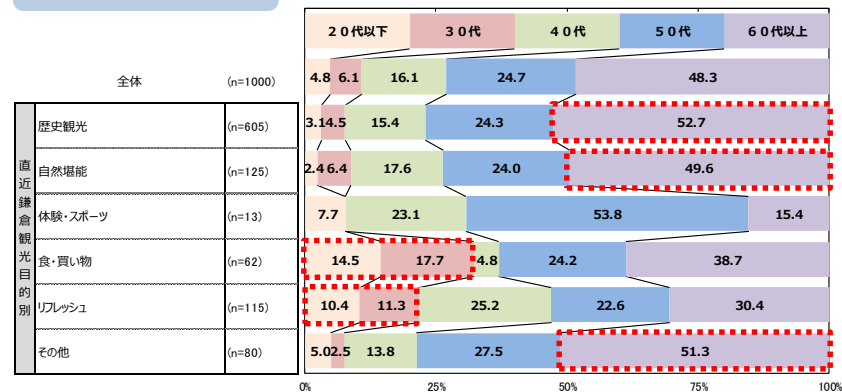
鎌倉来訪経験者 一都三県在住者	(n=600)
鎌倉来訪経験者 その他在住者	(n=400)



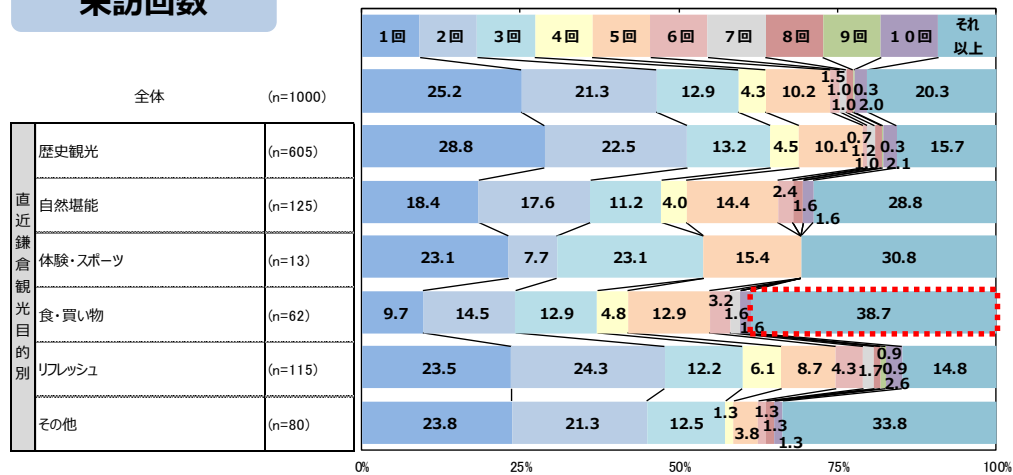
性別



年代



来訪回数



【分析ポイント1】他の都市ではなく、鎌倉市の観光を選択する理由

鎌倉市来訪の動機を属性別に調査し、把握する

鎌倉市の観光を選択した理由

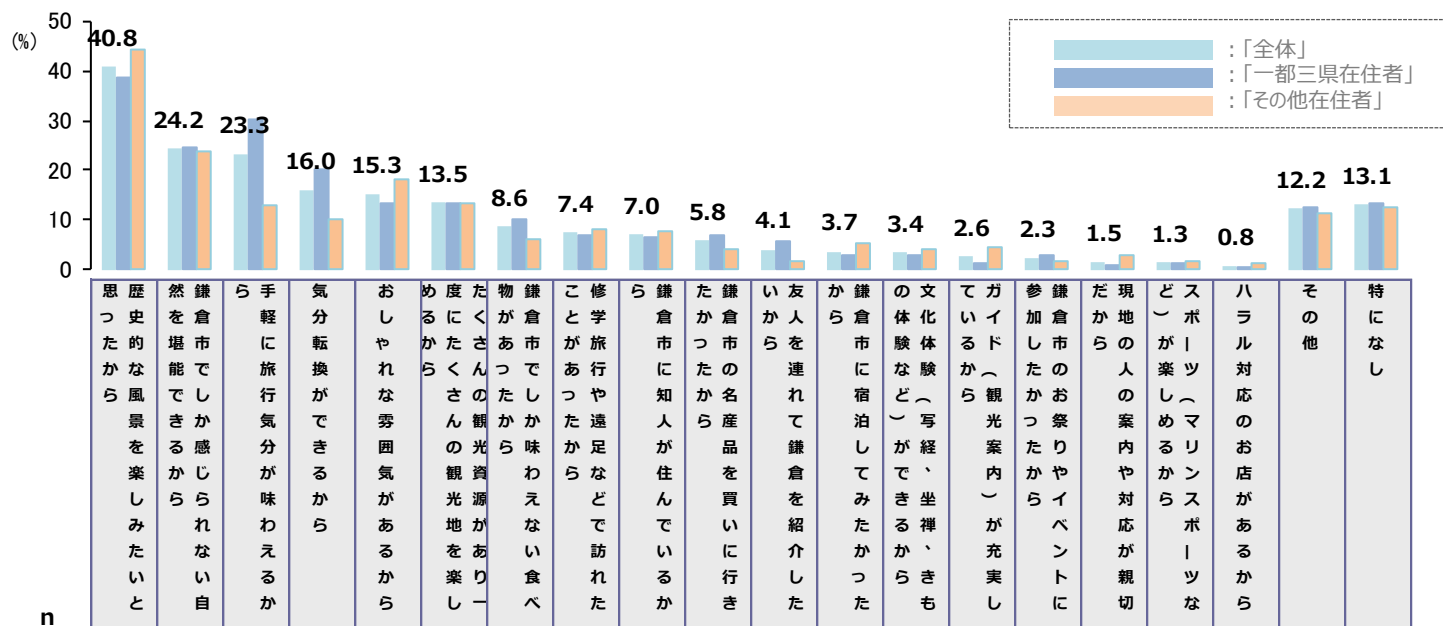
Q 8. あなたが、一番直近、鎌倉市を観光しようと決めた際に、他の行き先ではなく鎌倉市を選んだ理由は何ですか。

以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

来訪経験者全体では、「歴史的な風景を楽しみたいと思ったから」が40.8%で最も高い。

- 居住地別でみると、一都三県在住者はその他在住者と比較して、「手軽に旅行気分を味わえるから」「気分転換ができるから」「鎌倉市でしか味わえない食べ物があつたから」というスコアが高い。その他在住者は一都三県在住者と比較して「歴史的な風景を楽しみたいと思ったから」のスコアが高い。→観光意識・買い物意識の差
- 観光目的別でみると、それぞれの目的に応じた選択理由が高く、また食・買い物目的層は「手軽に旅行気分が味わえるから」が41.9%で、他と比べてスコアが高い。

鎌倉市来訪経験者
1000サンプルベース



全体+10ポイント以上
全体+5ポイント以上
全体-5ポイント以上
全体-10ポイント以上

全体		1,000	40.8	24.2	23.3	16.0	15.3	13.5	8.6	7.4	7.0	5.8	4.1	3.7	3.4	2.6	2.3	1.5	1.3	0.8	12.2	13.1
一都三県在住者		600	38.5	24.5	30.2	20.0	13.5	13.5	10.2	6.8	6.5	7.0	5.7	2.7	3.0	1.3	2.7	0.7	1.2	0.5	12.7	13.5
その他在住者		400	44.3	23.8	13.0	10.0	18.0	13.5	6.3	8.3	7.8	4.0	1.8	5.3	4.0	4.5	1.8	2.8	1.5	1.3	11.5	12.5
直近鎌倉観光目的別	歴史観光	605	49.6	23.0	21.5	12.2	12.9	15.7	6.8	9.1	5.0	5.5	4.0	3.6	3.6	2.6	1.5	1.2	0.8	0.3	10.1	12.9
	自然堪能	125	37.6	41.6	28.8	16.8	16.0	12.0	10.4	3.2	8.8	6.4	4.0	4.8	4.0	4.0	4.8	0.8	1.6	0.8	8.8	8.8
	体験・スポーツ	13	23.1	15.4	38.5	23.1	23.1	-	15.4	15.4	7.7	-	7.7	7.7	7.7	15.4	-	7.7	15.4	7.7	-	7.7
	食・買い物	62	21.0	24.2	41.9	21.0	27.4	17.7	35.5	8.1	6.5	19.4	8.1	4.8	3.2	1.6	6.5	4.8	3.2	4.8	9.7	4.8
	リフレッシュ	115	31.3	24.3	29.6	39.1	25.2	10.4	6.1	6.1	7.8	4.3	4.3	2.6	3.5	1.7	1.7	1.7	1.7	0.9	9.6	12.2
	その他	80	11.3	7.5	2.5	5.0	7.5	2.5	1.3	1.3	18.8	-	1.3	2.5	-	-	2.5	1.3	-	-	41.3	30.0

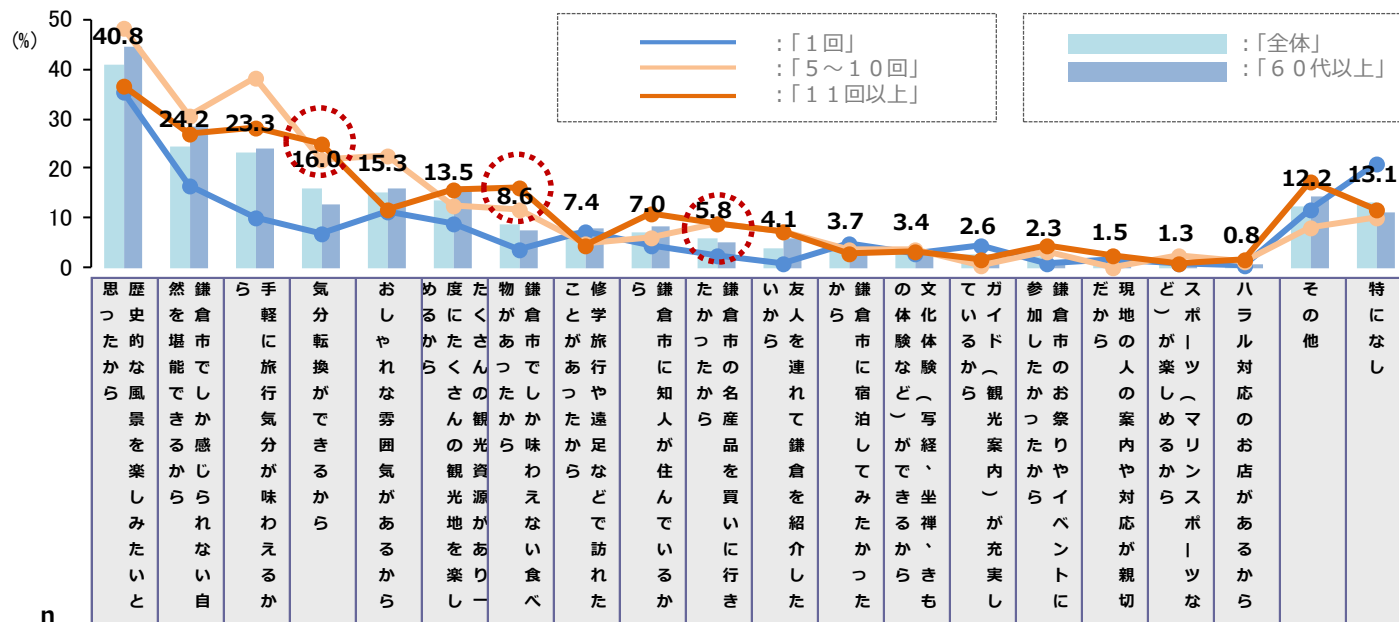
(%)

鎌倉市の観光を選択した理由

Q 8. あなたが、一番直近、鎌倉市を観光しようと決めた際に、他の行き先ではなく鎌倉市を選んだ理由は何ですか。

以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

- 年代別でみると、年代が上がるにつれて「歴史的な風景を楽しみたいと思ったから」「鎌倉市でしか感じられない自然を堪能できるから」のスコアが高くなり、年代が下がるにつれて「気分転換ができるから」のスコアが高くなる。→高齢者は歴史・自然、若年層は気分転換が鎌倉観光目的
- 来訪回数別では、回数が増えるほど各上位項目のスコアがあがるものの、11回以上ではそのスコアがやや下がる傾向がある。「気分転換ができるから」「鎌倉市でしか味わえない食べ物があったから」「鎌倉市の名産品を買いに行きたかったから」については11回以上でもスコアが増加。→気分転換・物販はリピーターから評価される

鎌倉市来訪経験者
1000サンプルベース

全体		1,000	40.8	24.2	23.3	16.0	15.3	13.5	8.6	7.4	7.0	5.8	4.1	3.7	3.4	2.6	2.3	1.5	1.3	0.8	12.2	13.1
年代別	20代以下	48	22.9	22.9	29.2	27.1	16.7	14.6	16.7	14.6	8.3	8.3	2.1	6.3	6.3	4.2	10.4	8.3	6.3	4.2	10.4	14.6
	30代	61	31.1	19.7	21.3	21.3	16.4	16.4	13.1	8.2	3.3	13.1	4.9	6.6	6.6	6.6	3.3	-	1.6	-	9.8	8.2
	40代	161	38.5	19.3	24.2	18.0	11.8	12.4	5.6	6.8	5.6	2.5	2.5	3.7	4.3	2.5	4.3	0.6	1.2	0.6	8.7	16.1
	30代・40代	222	36.5	19.4	23.4	18.9	13.1	13.5	7.7	7.2	5.0	5.4	3.2	4.5	5.0	3.6	4.1	0.5	1.4	0.5	9.0	14.0
	50代	247	40.9	21.1	21.1	17.4	15.4	7.7	9.7	4.9	6.1	7.3	1.6	3.2	2.8	1.6	0.8	0.8	1.2	0.8	10.9	15.8
	60代以上	483	44.5	28.2	23.8	12.8	16.1	16.4	7.7	8.1	8.3	5.0	6.0	3.3	2.7	2.5	1.4	1.7	0.8	0.6	14.5	11.2
来訪鎌倉回数別	1回	252	35.3	16.7	10.3	7.1	11.5	9.1	3.6	7.5	4.4	2.4	0.8	4.8	2.8	4.4	0.8	1.6	0.8	0.4	11.9	21.0
	2～4回	385	43.6	24.9	23.1	14.5	16.6	15.6	6.5	9.9	7.0	5.2	3.1	3.4	3.6	2.9	1.8	1.6	1.3	0.5	11.4	9.9
	5～10回	160	48.1	30.6	38.1	21.9	22.5	12.5	11.9	5.0	6.3	8.8	7.5	3.8	3.8	0.6	3.1	-	2.5	1.3	8.1	10.0
	11回以上	203	36.5	27.1	28.1	25.1	11.8	15.8	16.3	4.4	10.8	8.9	7.4	3.0	3.4	1.5	4.4	2.5	1.0	1.5	17.2	11.8

(%)

【分析ポイント2】鎌倉市の観光資源についての経験・満足・推奨

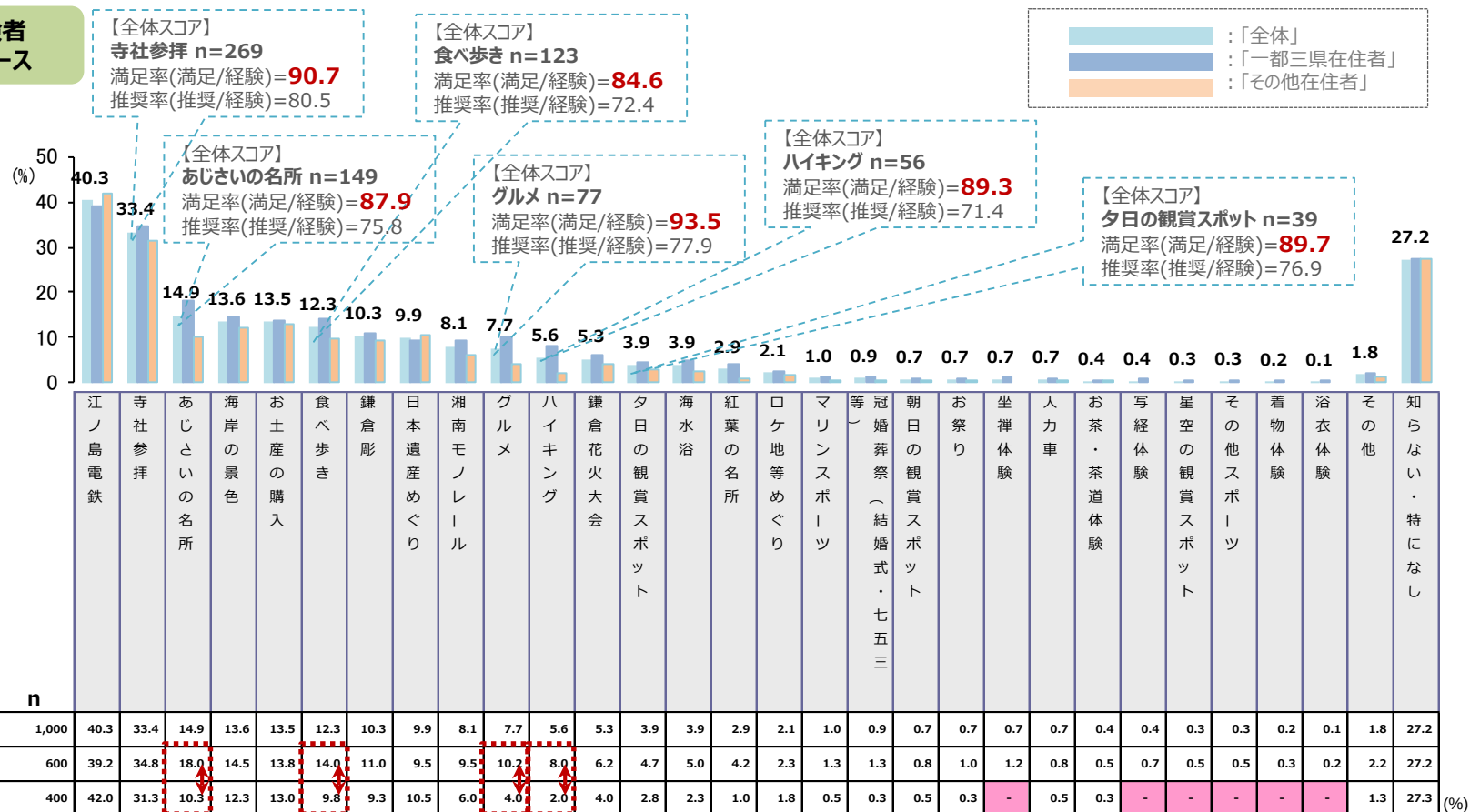
鎌倉観光のゴールデンルート(目的となる観光資源)を属性別に調査し、把握する

Q 9. 鎌倉市の次の観光資源のうち、あなたが経験したこと、満足したこと、人にオススメしたいことは何ですか。

来訪経験者全体では、「江ノ島電鉄」が40.3%で最も高い。次いで「寺社参拝」が33.4%と続く。満足率が9割近い観光資源は、「グルメ」「寺社参拝」「夕日の観賞スポット」「ハイキング」「あじさいの名所」となった。(経験率の上位項目にて抜粋)

- 居住地別でみると、一都三県在住者はその他在住者と比較して、「あじさいの名所」「食べ歩き」「グルメ」「ハイキング」のスコアが高い。

鎌倉市来訪経験者 1000サンプルベース



全体+10ポイント以上
全体+5ポイント以上
全体-5ポイント以上
全体-10ポイント以上

自由回答の傾向

寺社参拝 : 「鶴岡八幡宮」「建長寺」「長谷寺」が多く挙げられる。在住地域による大きな差は見られない。

あじさいの名所 : 「明月院(あじさい寺)」「長谷寺」が多く挙げられる。在住地域による大きな差は見られない。

グルメ : 各々、立ち寄った店舗名や料理を挙げており、傾向や統一性は見られない。

食べ歩き : 「小町通り」が多く挙げられる。在住地域による大きな差は見られない。

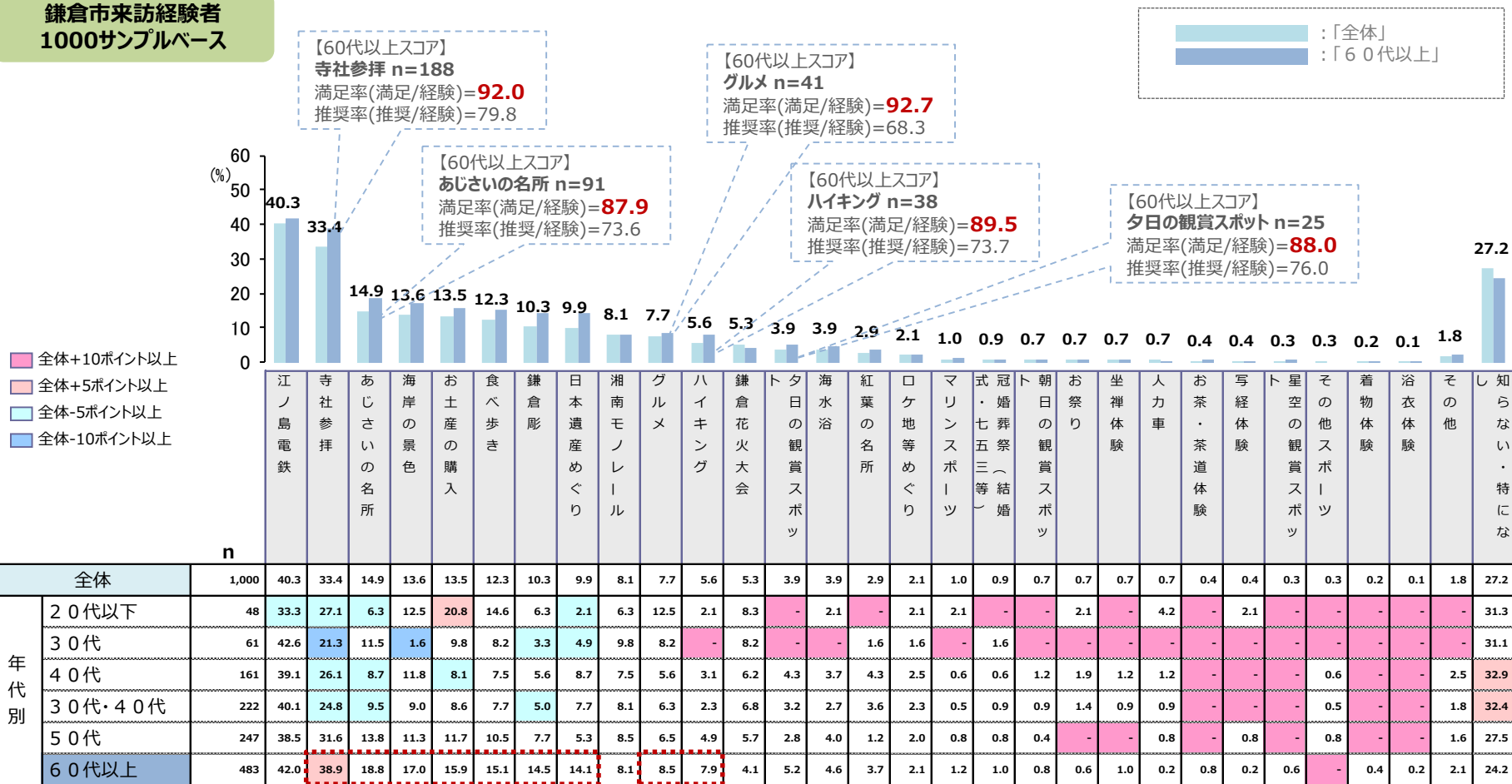
ハイキング : 「天園」が多く挙げられる。一都三県在住者は、「鎌倉山」「鎌倉アルプス」の回答が目立つ。

夕日の観賞スポット : 「由比ヶ浜」「江ノ島」「七里ヶ浜」「稲村ヶ崎」が多く挙げられる。

Q 9. 鎌倉市の次の観光資源のうち、あなたが経験したこと、満足したこと、人にオススメしたいことは何ですか。

- 年代別で見ると、60代以上は他と比較して、全体スコア上位の項目においてスコアが高い。満足率が9割近い観光資源は、「グルメ」「寺社参拝」「ハイキング」「夕日の観賞スポット」「あじさいの名所」となり、順は変わるものの全体と同じ傾向。

鎌倉市来訪経験者 1000サンプルベース



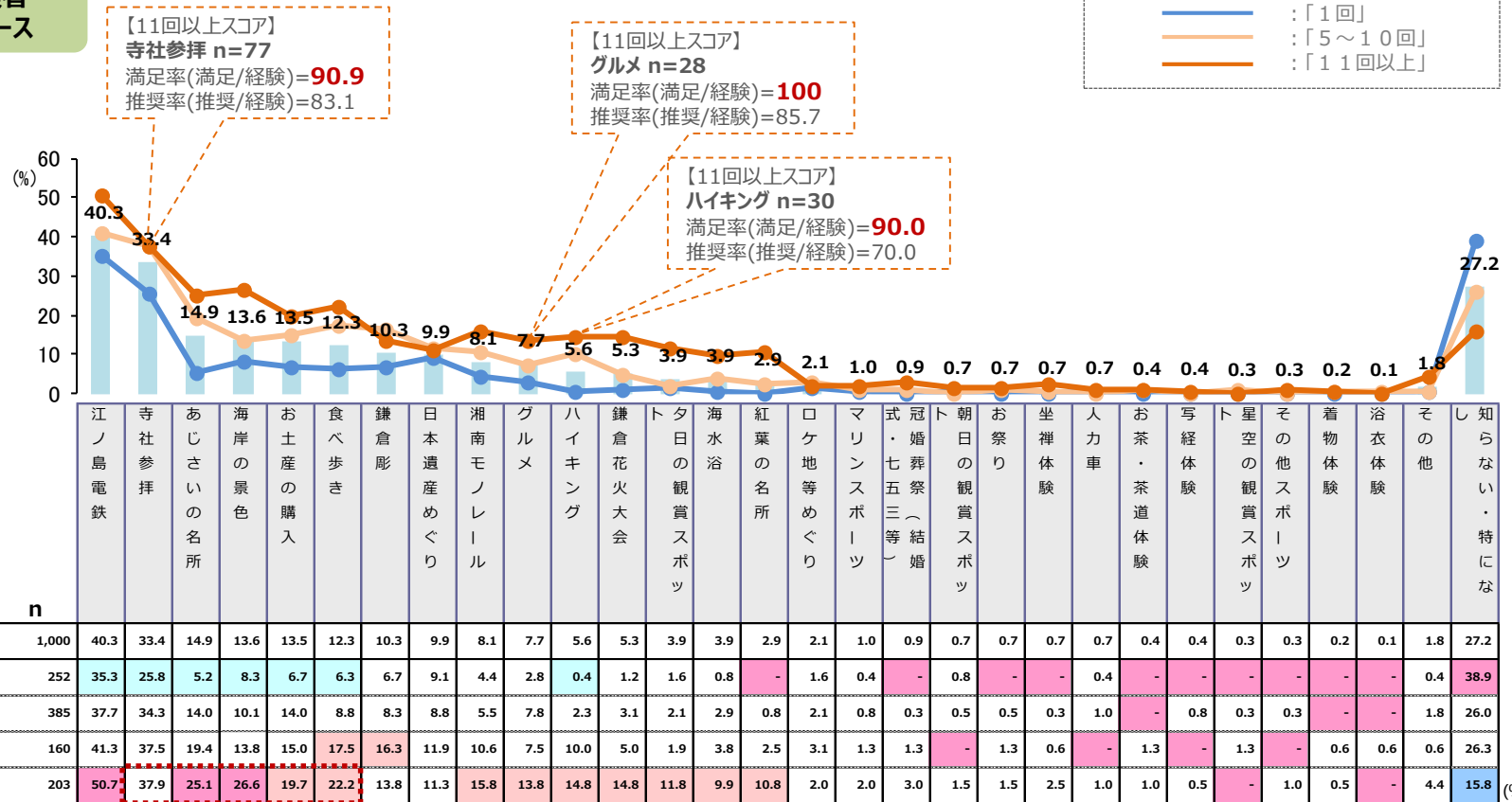
自由回答の傾向

年代による大きな差は見られない。※各分析軸ごとの回答数が少数のため判断不可

Q 9. 鎌倉市の次の観光資源のうち、あなたが経験したこと、満足したこと、人にオススメしたいことは何ですか。

- 来訪回数別でみると、11回以上は他と比較して、全体スコア上位の項目においてスコアが高い。満足率が9割近い観光資源は、「グルメ」「寺社参拝」「ハイキング」となり、順は変わるものの全体と同じ傾向。

鎌倉市来訪経験者 1000サンプルベース



自由回答の傾向

来訪回数による大きな差は見られない。※各分析軸ごとの回答数が少数のため判断不可

Q 9. 鎌倉市の次の観光資源のうち、あなたが経験したこと、満足したこと、人にオススメしたいことは何ですか。

※ N = 30 以上の項目について記述

あじさいの場所

- 「明月院」「長谷寺」が多く挙げられる。【一都三県在住者】【その他在住者】では「明月院」の通称である「あじさい寺」との回答も一定の割合で見られる。

寺社参拝

- 「鶴岡八幡宮」「建長寺」「長谷寺」が多く挙げられる。在住地域による大きな差は見られない。

紅葉の名所

- 「円覚寺」や「長谷寺」、「獅子舞」が多い。【鎌倉在住者】では「覚園寺」や「源氏山」など、地元住民ならではの場所を挙げるものも目立つ。

海岸の景色

- 「由比ヶ浜」「江ノ島」「七里ヶ浜」「稲村ヶ崎」が多くなる。

夕日の観賞スポット

- 海岸の景色同様、「由比ヶ浜」「江ノ島」「七里ヶ浜」「稲村ヶ崎」が多くなる。

お祭り

- 【一都三県在住者】からは「流鏝馬」「鎌倉祭り」が挙げられる。

ハイキング場所

- 「天園」が目立つ。【鎌倉在住者】は「源氏山」が、【一都三県在住者】は「鎌倉山」「鎌倉アルプス」が多く挙げられるのが特徴。

グルメ

- 各々、立ち寄った店舗名や料理を挙げている。

食べ歩き

- 「小町通り」が他を圧倒。

お土産の購入

- 「鳩サブレ」との回答が突出しているが、【一都三県在住者】は【その他在住者】と比較すると、「干物」や「置物」など多様な土産を購入する傾向が多少みられる。

ロケ地めぐり

- 【鎌倉在住者】【その他在住者】では「鎌倉高校周辺」が、【一都三県在住者】は「極楽寺」がやや目立つ。

日本遺産めぐり

- 【大仏】【鶴岡八幡宮】が2トップ。

ロケ地めぐり

- 「鶴岡八幡宮」「長谷寺」「建長寺」「円覚寺」「高德院」などが挙げられる。

冠婚葬祭

- 【鶴岡八幡宮】がトップ。

海水浴

- 「由比ヶ浜」「江ノ島」「材木座」との回答が多い。【鎌倉在住者】は特に「由比ヶ浜」の割合が高くなる。

【分析ポイント3】鎌倉市をまた観光したいと思う理由

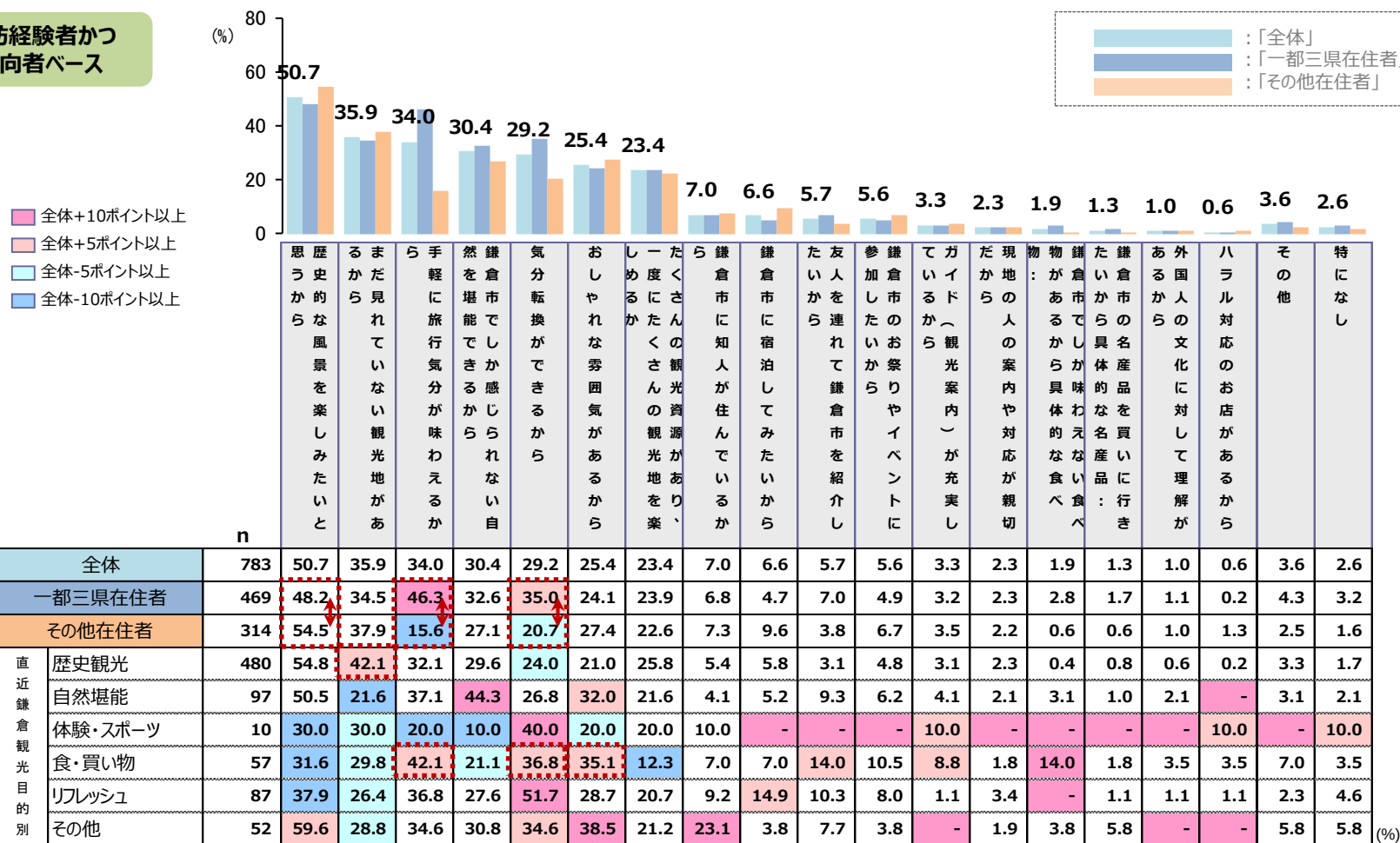
鎌倉市に再来訪したいと思う理由を属性別に調査し、把握する

Q 1 3. 「鎌倉市にまた行きたい」と回答した理由として、以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

再来訪意向者全体では、「**歴史的な風景を楽しみたい**」が**50.7%**で最も高い。次いで「まだ見れていない観光地があるから」「手軽に旅行気分が味わえるから」「自然を堪能できるから」が約 3 割で続く。

- 居住地別でみると、一都三県在住者はその他在住者と比較して、「手軽に旅行気分が味わえるから」「気分転換ができるから」のスコアが特に高い。
- 観光目的別でみると、それぞれの目的に応じた選択理由が高い中、歴史観光目的層は「まだ見れていない観光地があるから」、食・買い物目的層は「手軽に旅行気分が味わえるから」「気分転換ができるから」「おしゃれな雰囲気があるから」のスコアが高い。

鎌倉市来訪経験者かつ 再来訪意向者ベース



Q 1 3. 「鎌倉市にまた行きたい」と回答した理由として、以下の中であてはまるものをすべてお選びください。

- 年代別でみると、年代が上がるにつれて「まだ見れていない観光地があるから」「おしゃれな雰囲気があるから」のスコアが高くなる。
- 来訪回数別では、回数が増えるほど各上位項目のスコアがあがるものの、11回以上ではそのスコアがやや下がる傾向がある。「歴史的な風景を楽しみたいと思うから」「気分転換ができるから」「たくさんの観光資源があり、一度にたくさんの観光地を楽しめるから」「友人を連れて鎌倉市を紹介したいから」については、11回以上でもスコアが増加。

鎌倉市来訪経験者かつ 再来訪意向者ベース

