

鎌倉市版観光DMO設立に向けた方向性の検討

鎌倉市外国人観光旅行者街頭ヒアリング調査 結果報告書

詳細版

2017年3月31日
鎌倉市

- 鎌倉市の観光を終えた直後の外国人観光旅行者にヒアリング形式でアンケートを聴取。
鎌倉市観光での実際の行動や満足度などを把握し、現状における利用者意識を確認する。
(n数が100以下の少数であるため、属性ごとのクロス分析は参考値とする)

調査対象

鎌倉市の観光を終えた外国人観光旅行者の方に、鎌倉駅周辺で聴取

調査方法

調査員が対面により行う、ヒアリング調査
※ただし、基本的には自記入式での回答となる

回収サンプル数

・100サンプル

調査実施日

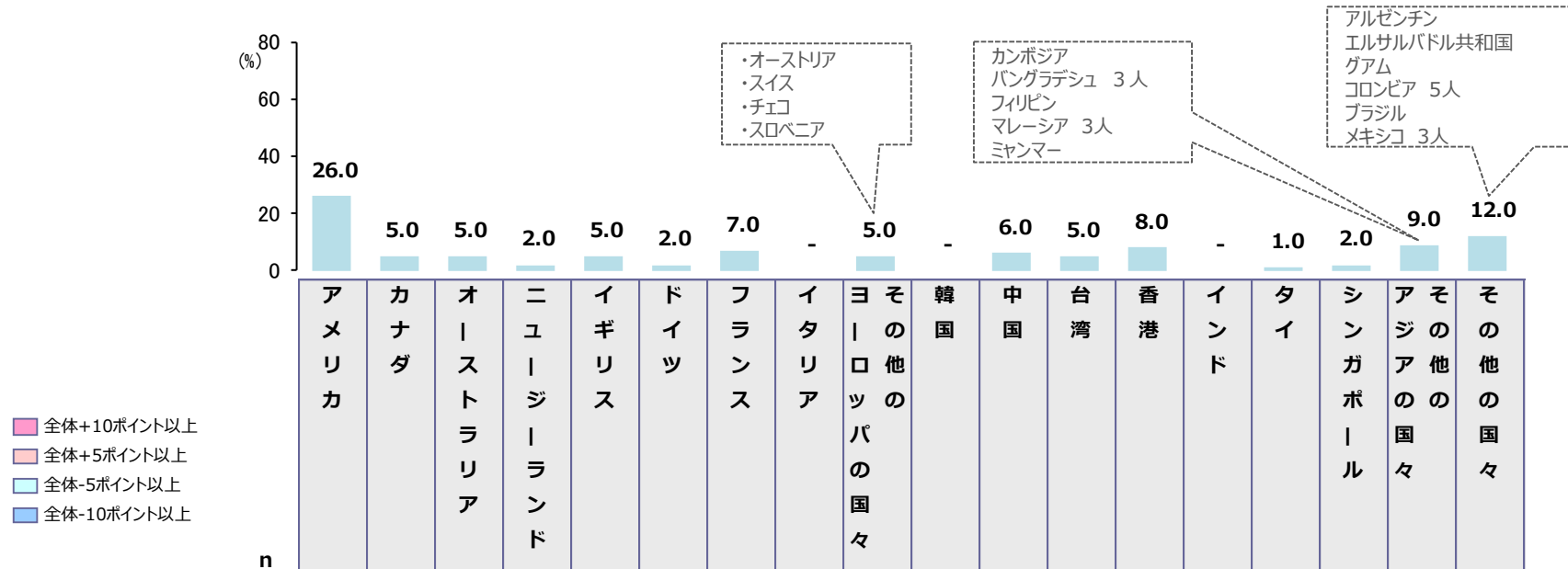
2016年12月22日（木）～24日（土）、26日（月）

報告書詳細

Q 1. あなたの国籍を教えてください。(ひとつだけ○をつけてください)

今回調査対象者の国籍は、「アメリカ」が2割半ばでトップ。その他の国籍はいずれも1割未満となる

- 訪問回数でみると、<リピーター>は「アメリカ」の割合が3割を上回り、<初来訪者>に占める割合と比較すると10ポイント程度高くなる。一方で、「オーストラリア」「ニュージーランド」からの来訪者は<リピーター>ではみられなかった。
- 国籍別でみると、<アジア>では「その他のアジアの国々」の割合が最も高くなるが、内訳としては「バングラデシュ」「マレーシア」が多い。

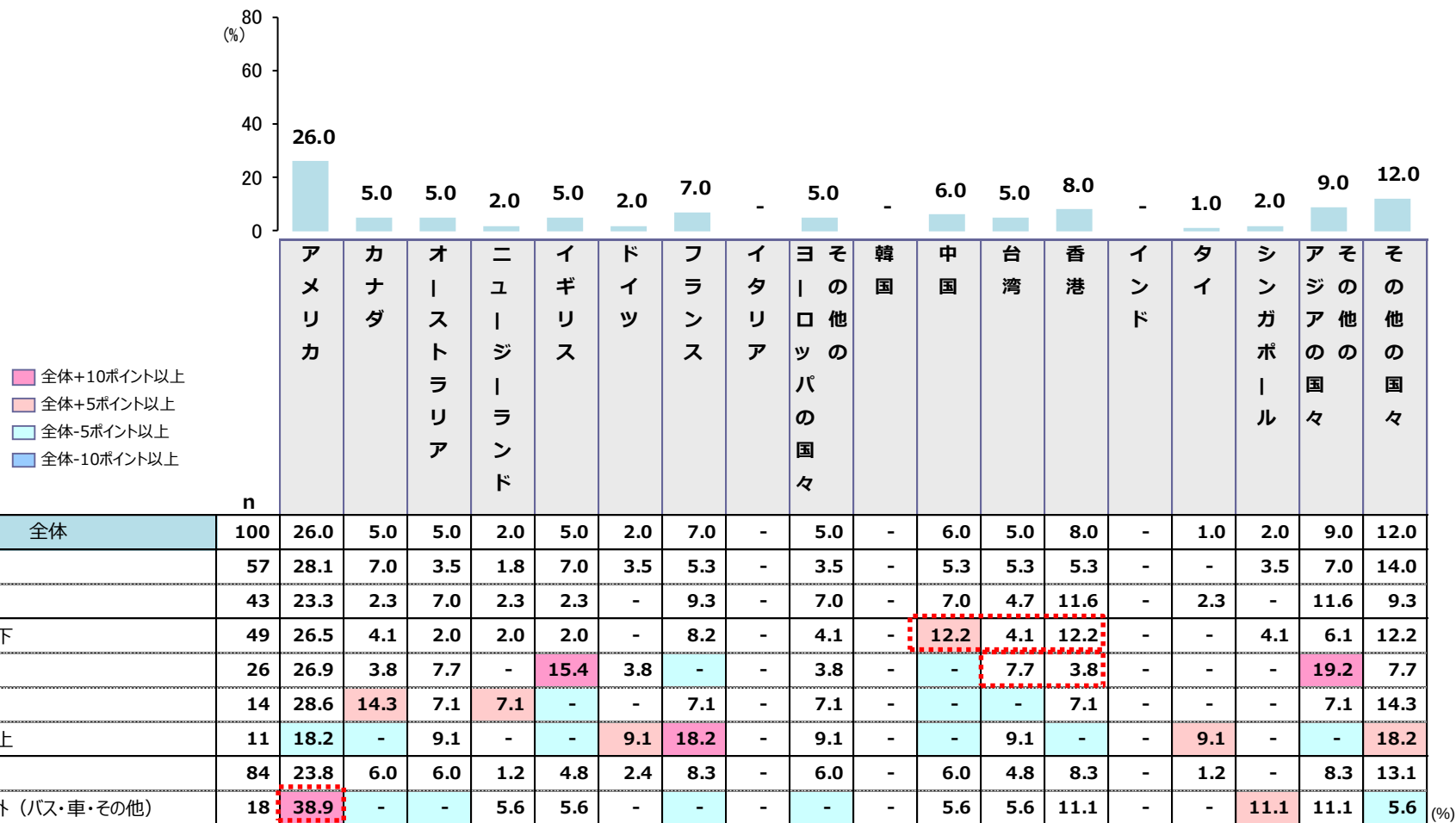


全体		100	26.0	5.0	5.0	2.0	5.0	2.0	7.0	-	5.0	-	6.0	5.0	8.0	-	1.0	2.0	9.0	12.0
回 訪 数 問	今回が初めて	69	23.2	4.3	7.2	2.9	2.9	-	7.2	-	5.8	-	5.8	5.8	8.7	-	-	1.4	10.1	14.5
	リピーター	31	32.3	6.5	-	-	9.7	6.5	6.5	-	3.2	-	6.5	3.2	6.5	-	3.2	3.2	6.5	6.5
観 光 鎌 倉 的	歴史観光	93	26.9	5.4	5.4	1.1	4.3	2.2	7.5	-	3.2	-	6.5	5.4	8.6	-	1.1	2.2	7.5	12.9
	食・買い物	75	30.7	6.7	6.7	2.7	4.0	2.7	4.0	-	5.3	-	4.0	5.3	9.3	-	1.3	2.7	9.3	5.3
	それ以外	11	9.1	18.2	18.2	-	27.3	-	-	-	18.2	-	-	-	-	-	-	-	9.1	-
国 籍	北米・オセアニア (アメリカ・カナダ・オーストラリア・ニュージーランド)	38	68.4	13.2	13.2	5.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ヨーロッパ (イギリス・ドイツ・フランス・その他)	19	-	-	-	-	26.3	10.5	36.8	-	26.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	アジア (中国・香港・台湾・韓国・タイ・シンガポール)	31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19.4	16.1	25.8	-	3.2	6.5	29.0	-
	その他の国	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0

* 重複回答を回答数ベースで再集計

Q 1. あなたの国籍を教えてください。(ひとつだけ○をつけてください)

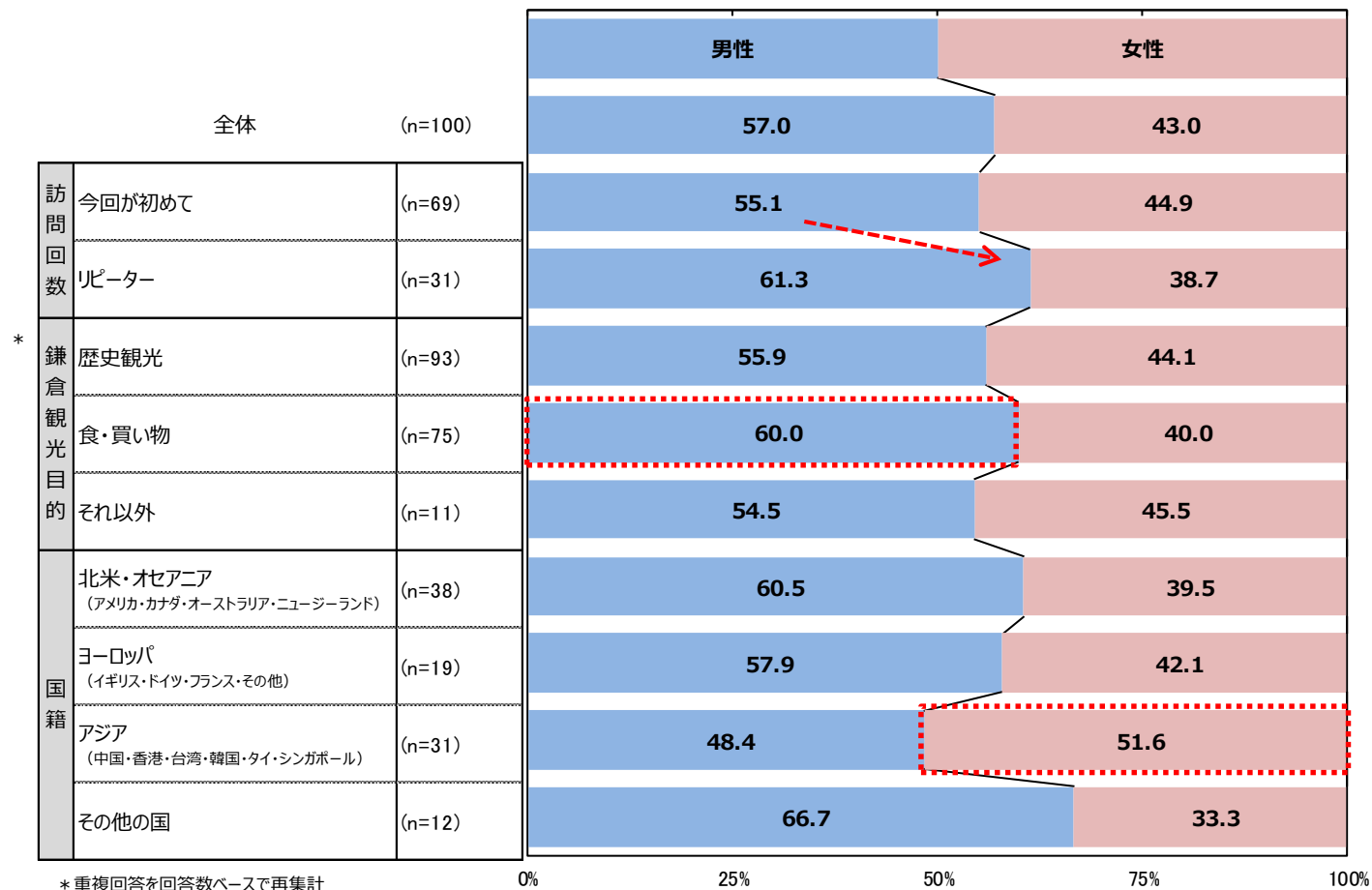
- 年代でみると、「中国」「台湾」「香港」といった国は＜20代以下＞＜30代＞の若年層の来訪が多くなっている。
- 交通手段でみると、＜電車以外＞での来訪は「アメリカ」が4割程度を占めている。



Q 2. あなたの性別について教えてください。(ひとつだけ○をつけてください)

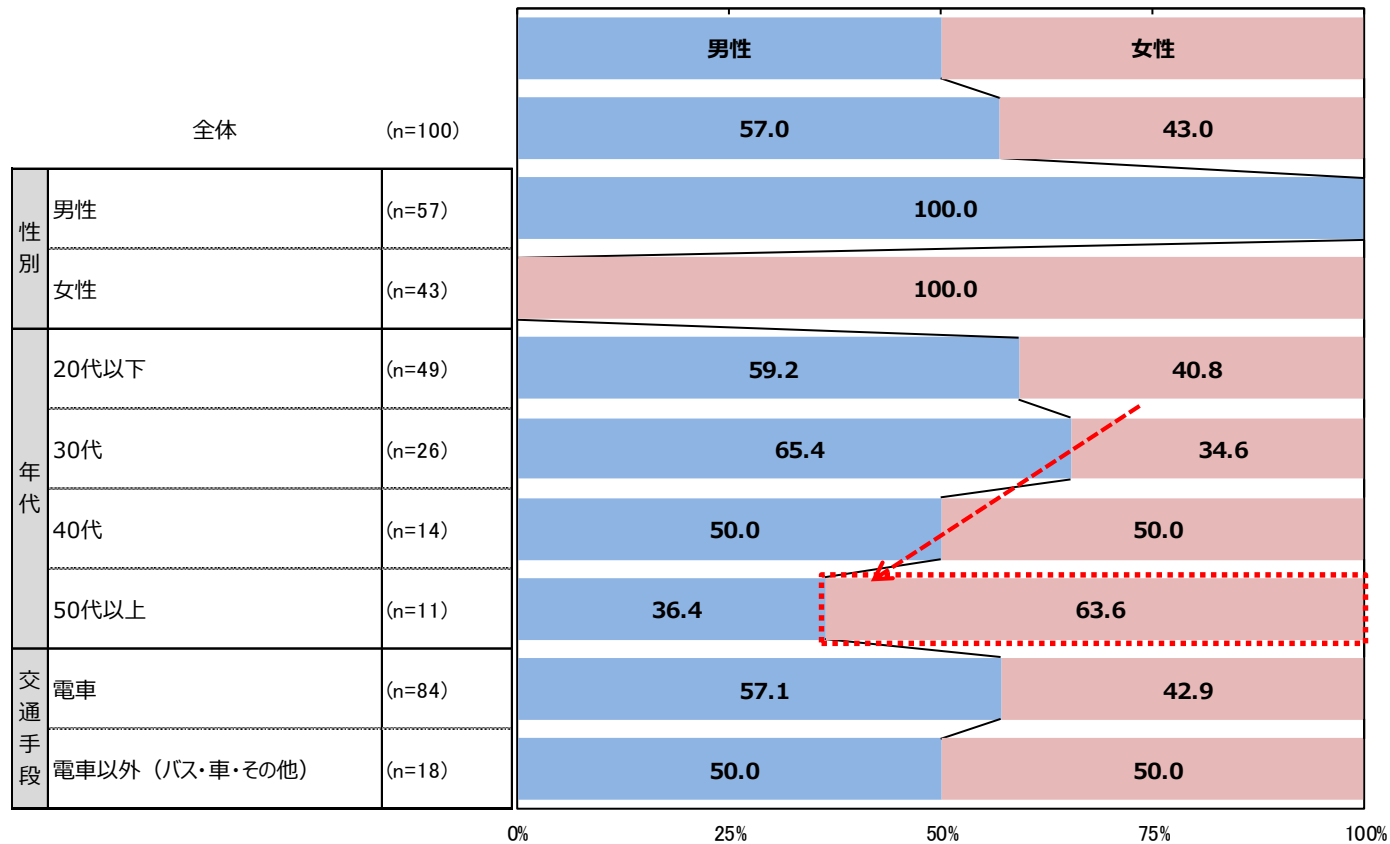
今回調査の対象者では、男性が57.0%、女性が43.0%という割合となる

- 訪問回数でみると、＜リピーター＞は男性が61.3%で、＜初来訪者＞の男性割合（55.1%）を上回る。
- 観光目的でみると、＜食・買い物＞では男性が6割となり、他の目的と比較すると男性の割合がやや高い。
- 国籍でみると、＜アジア＞では、女性が過半数を占めている。



Q 2. あなたの性別について教えてください。(ひとつだけ○をつけてください)

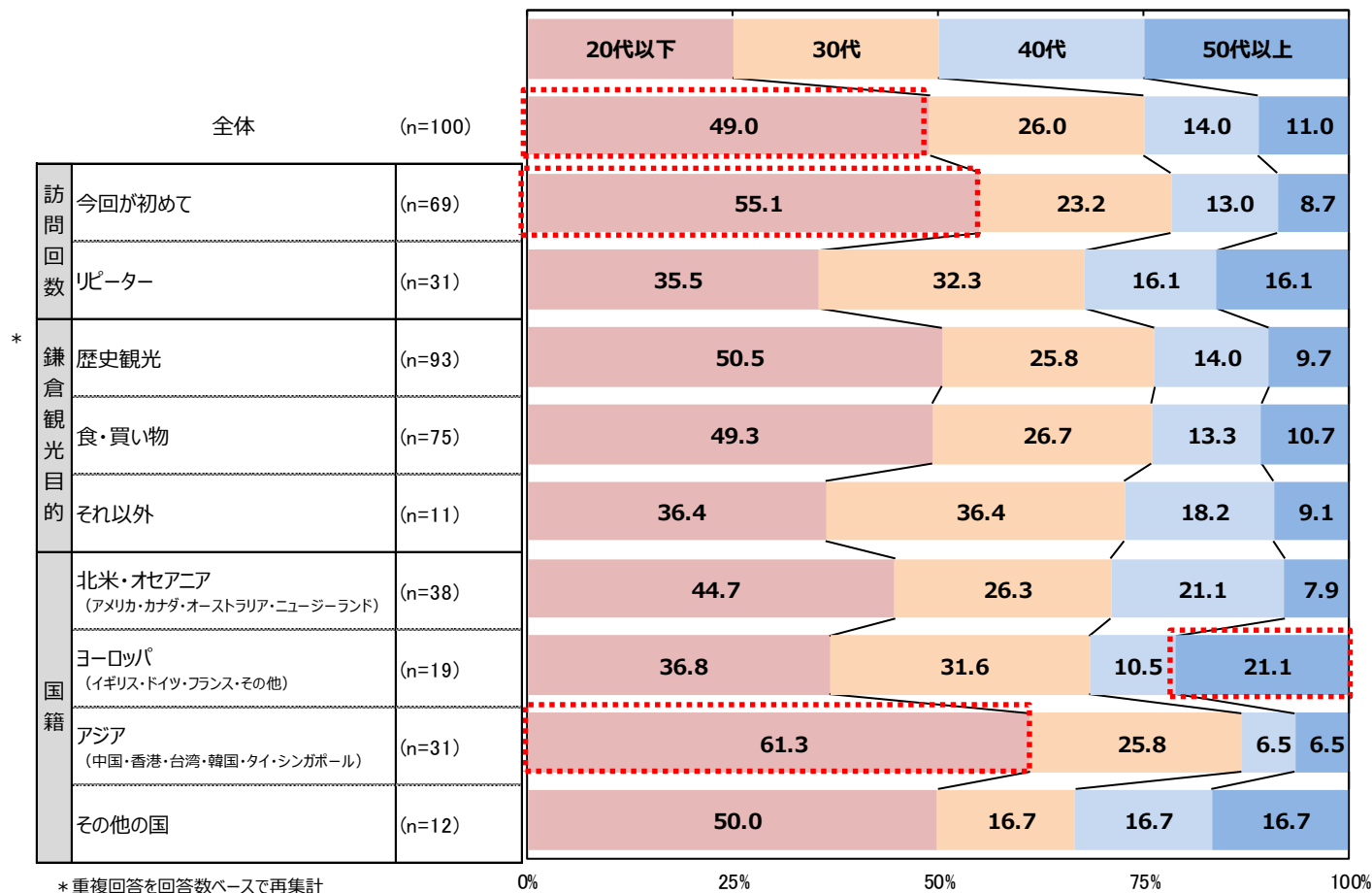
- 年代別でみると、高年代層ほど女性の割合が高くなる傾向。n数僅少ではあるが、50代以上では、63.6%が女性となる。



Q 3. あなたの年齢を教えてください。

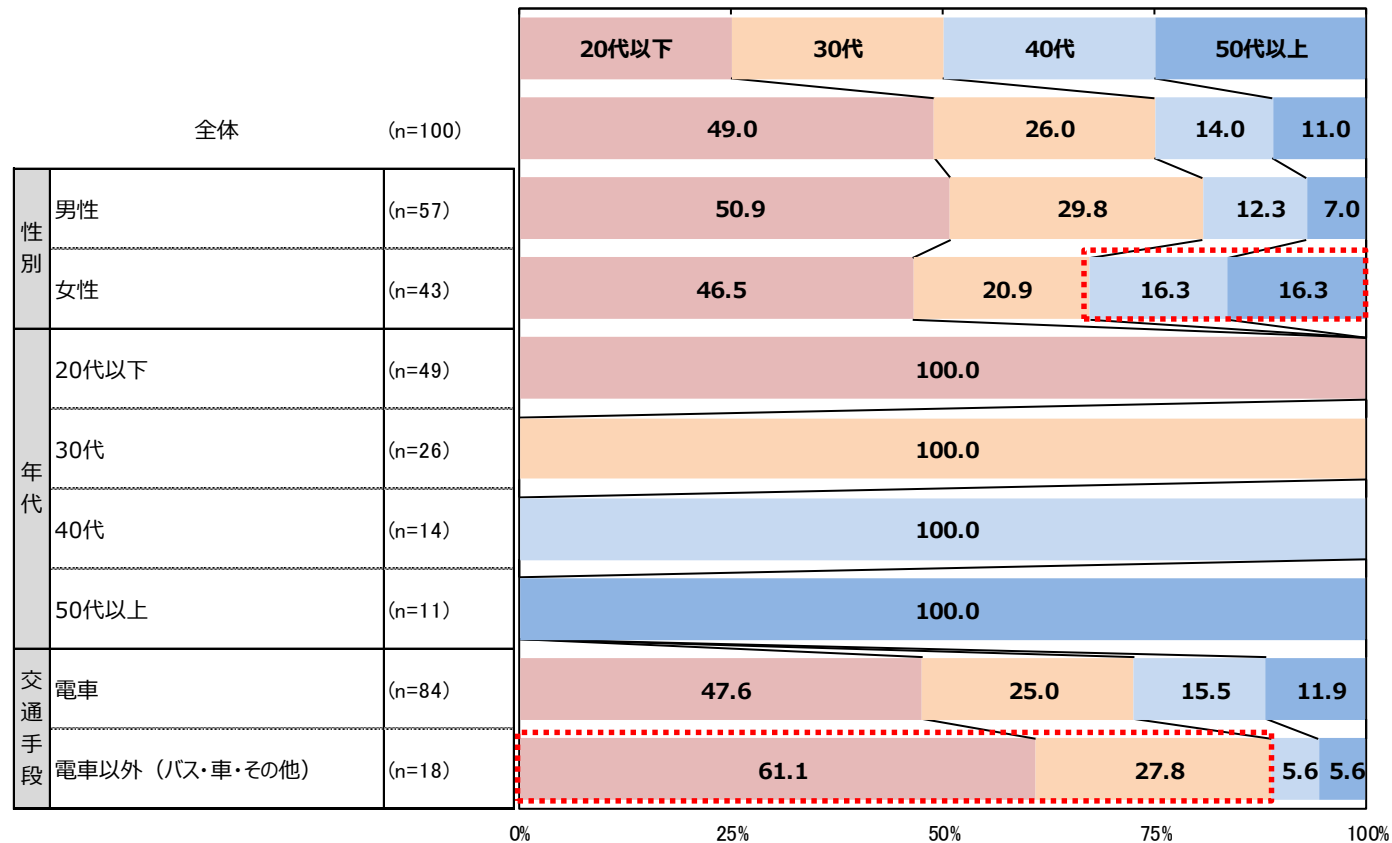
今回調査の対象者は、「20代以下」が5割を占めている。年代が高くなるほど、全体に占める割合も低くなる傾向

- 訪問回数でみると、＜今回初来訪者＞は「20代以下」が5割半ばで突出するが、＜リピーター＞は「20代以下」と「30代」が3割台で同水準となる。
- 国籍でみると、＜アジア＞は若年層の来訪割合が高く、「20代以下」が61.3%。一方で、＜ヨーロッパ＞は21.1%が「50代以上」となり、高年齢層の割合が他の地域と比べて高くなる。



Q 3. あなたの年齢を教えてください。

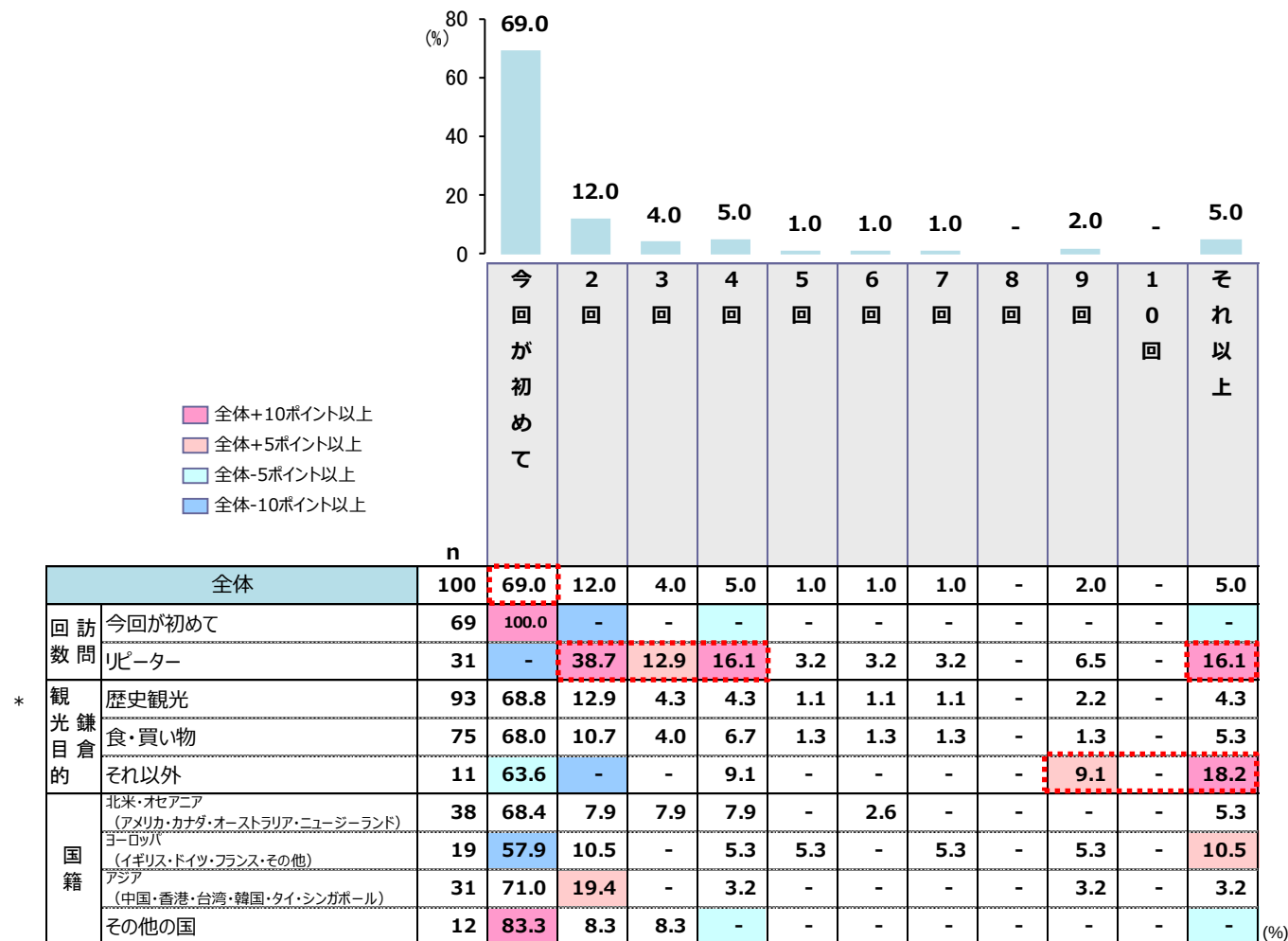
- 性別でみると、女性はやや年代が高くなる傾向となる。
- 交通手段では、＜電車以外＞での来訪は若年層で高くなり、「20代以下～30代」で9割弱を占めている。



Q 4. あなたは、今回を含めて鎌倉市を何回訪れたことがありますか。(ひとつだけ○をつけてください)

全体の7割が「今回が初めて」の鎌倉市来訪となる。「11回以上」の来訪者は5.0%

- <リピーター>に限ってみると、「2～4回」来訪者の割合が67.7%。「11回以上」来訪者は16.1%となる。
- 観光目的別では、n数僅少ではあるが<それ以外>で「9回～それ以上」が27.3%となり、来訪回数が多い方の割合が高くなる。
- 国籍別でみると、<ヨーロッパ>からの来訪者は、複数回来訪の割合が4割を上回る。<その他の国>8割以上が今回初来訪者である。

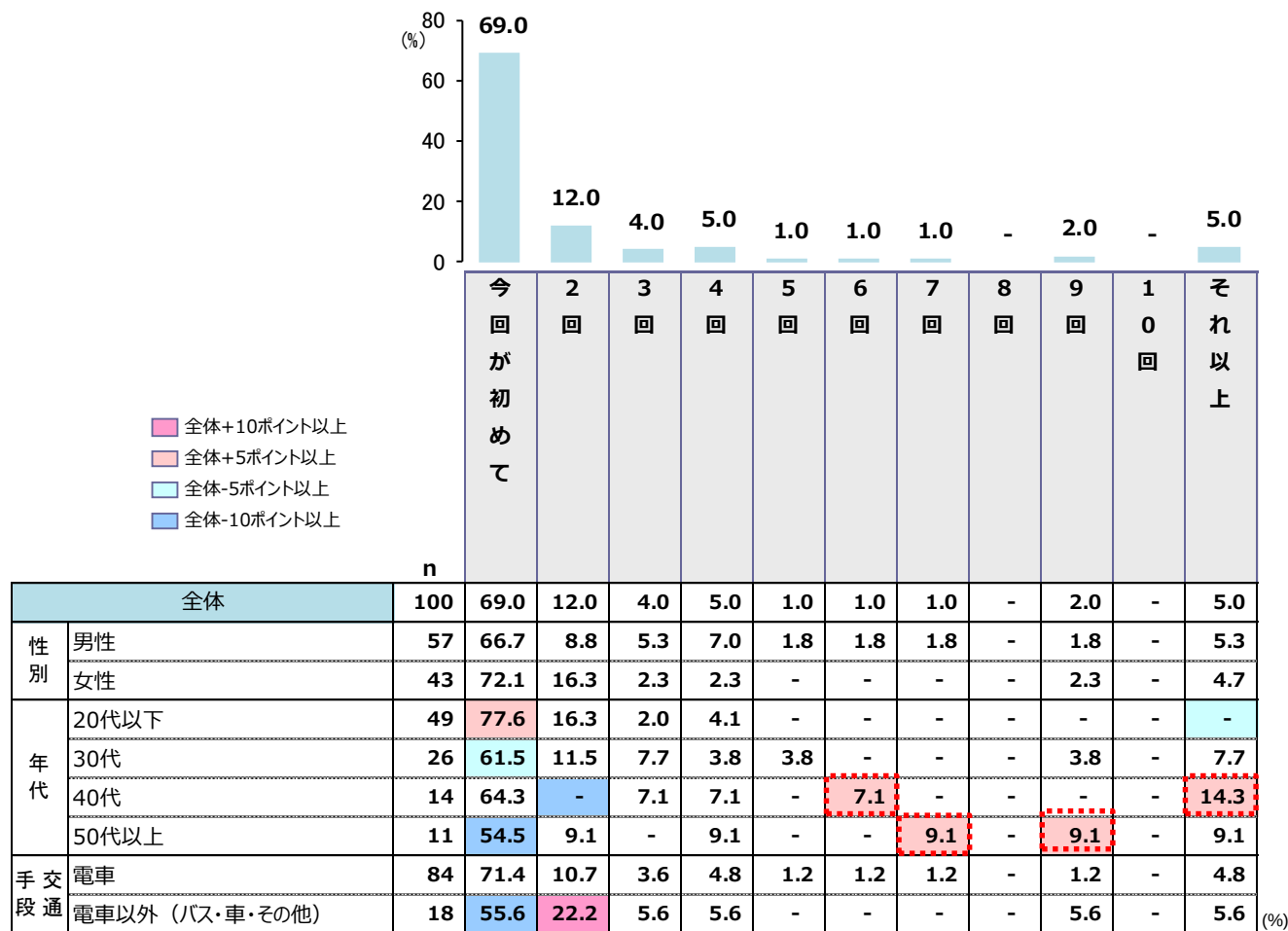


* 重複回答を回答数ベースで再集計

鎌倉市来訪回数

Q 4. あなたは、今回を含めて鎌倉市を何回訪れたことがありますか。(ひとつだけ○をつけてください)

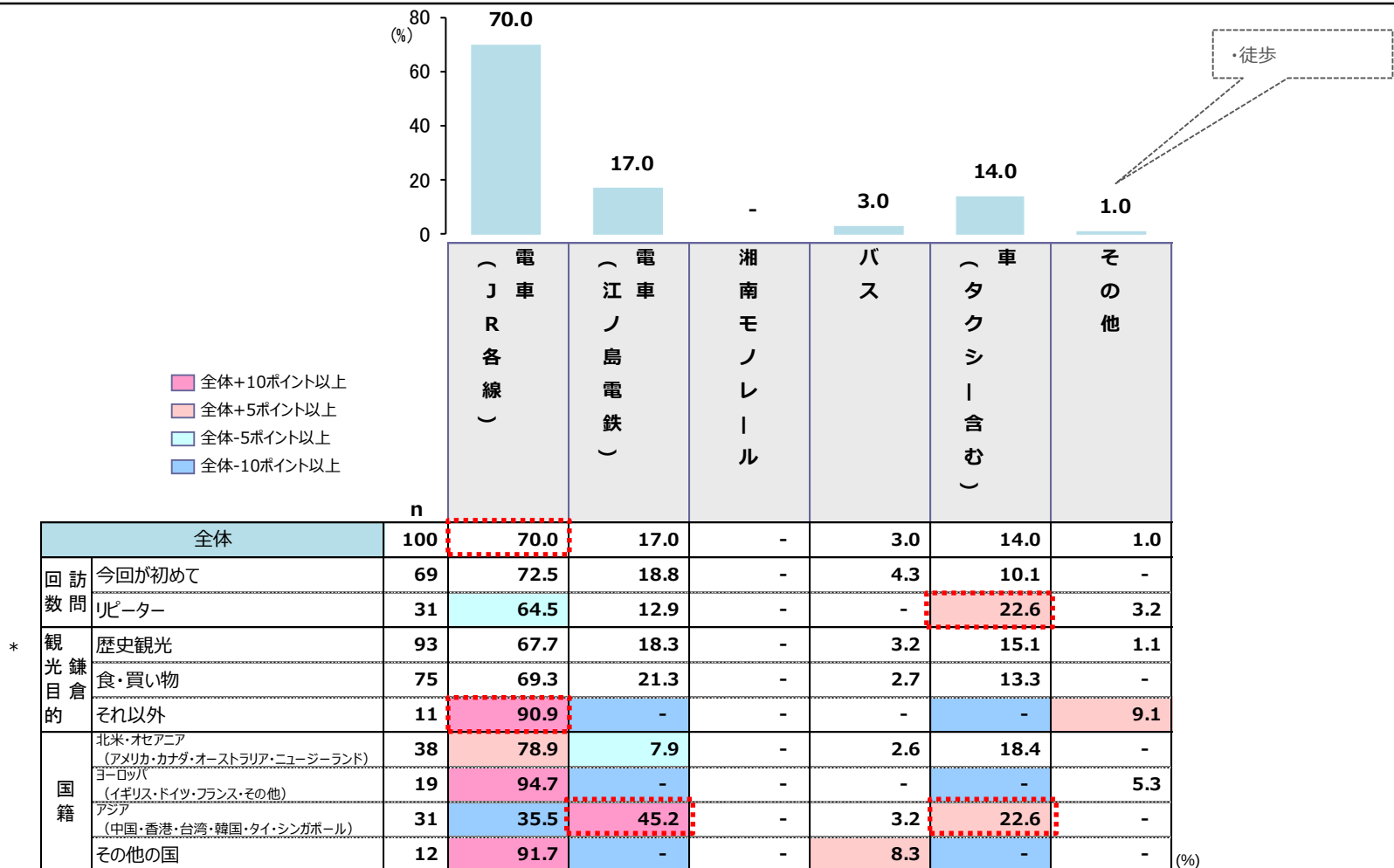
- 性別でみると、女性は「今回が初めて～2回」が9割程度となる一方で、男性は「3回～それ以上」が24.5%と来訪回数が多くなる傾向がみられる。
- 年代別でみると、n数僅少ではあるが、年代が高くなるほど、来訪回数が多い方がみられる傾向。
- 交通手段では、＜電車以外＞を用いての来訪者は、複数回来訪の割合が高くなる。



Q 5. あなたは、今回、どのような交通手段で鎌倉市に来ましたか。（あてはまるもの全てに○をつけてください）

鎌倉市来訪交通手段は、「電車（JR各線）」が7割で突出。次いで、「電車（江ノ島電鉄）」「車（タクシー含む）」が1割台で続く

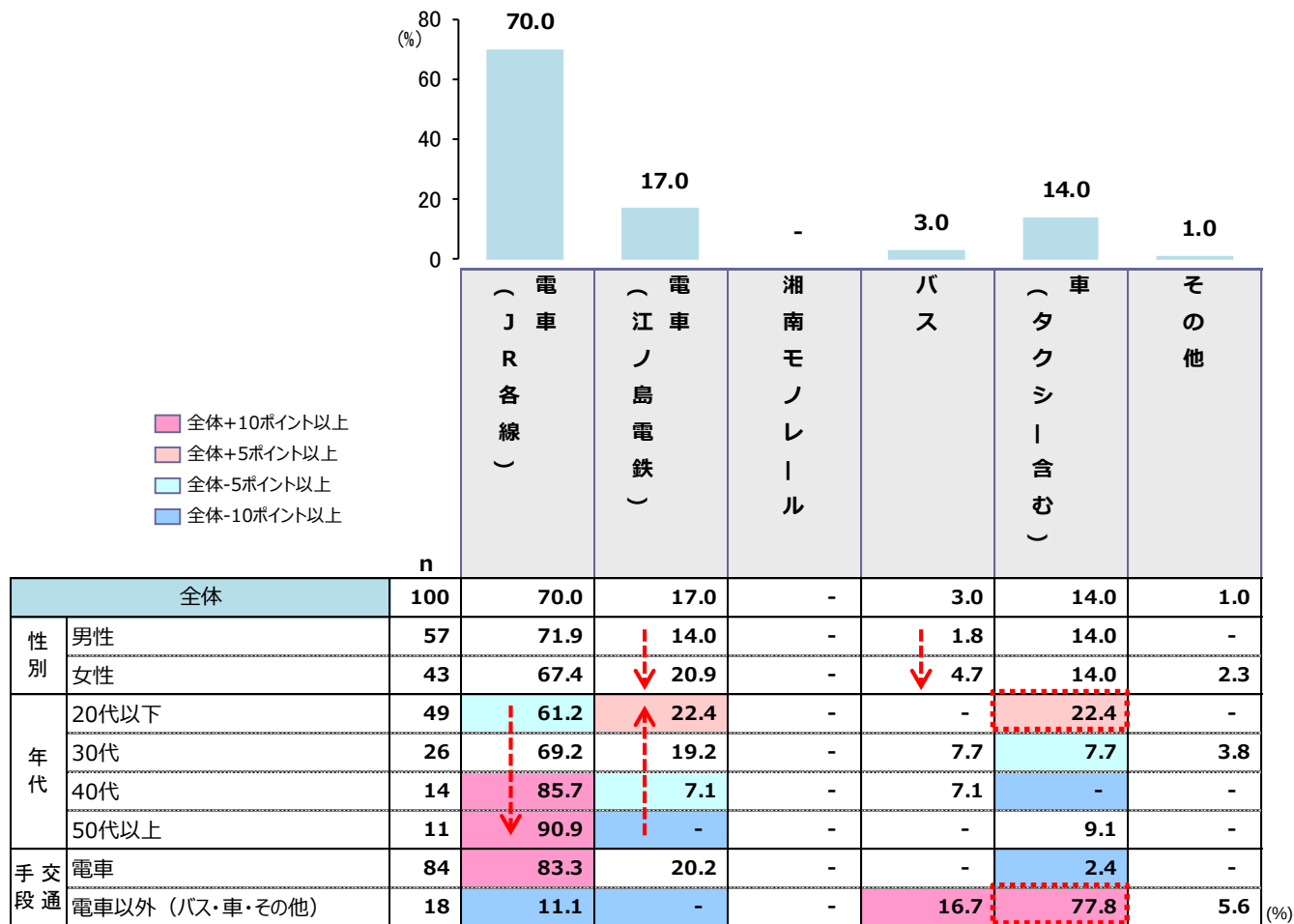
- 訪問回数でみると、＜リピーター＞は「車（タクシー含む）」での来訪割合が22.6%となり、初来訪者の10.1%を10ポイント以上上回る。
- n数僅少ではあるが、観光目的が＜それ以外＞のものは「電車（JR各線）」が9割を占める。
- 国籍別では、＜アジア＞は「電車（JR各線）」での来訪が3割半ばにとどまっており、「電車（江ノ島電鉄）」（45.2%）、「車（タクシー含む）」（22.6%）の利用が多くなる。



鎌倉市来訪交通手段

Q 5. あなたは、今回、どのような交通手段で鎌倉市に来ましたか。（あてはまるもの全てに○をつけてください）

- 性別でみると、女性は男性と比較すると「電車（江ノ島電鉄）」（20.9%）や「バス」（4.7%）の利用割合がわずかに高い。
- 年代別でみると、「電車（JR各線）」での来訪は年代とともに高くなり、「電車（江ノ島電鉄）」での来訪は若年層ほど高くなる。
＜20代以下＞では「車（タクシー含む）」が22.4%で、「電車（江ノ島電鉄）」と同スコア。
- 交通手段でみると、＜電車以外＞では、「車（タクシー含む）」での来訪が77.8%となる。



Q 6. 今回の鎌倉市の観光で、あなたが経験したこと、満足したこと、人にオススメしたいことは何ですか。
いつでも良いので、具体的に（「何」を「どこ」でしたか、また「なぜ」したか、「なぜ」満足したか、「なぜ」人にオススメしたいか）お答えください。

* 詳細については自由回答集参照

経験したこと

- 【歴史観光】と【食・買い物】に関する事柄が主に挙げられている。
【歴史観光】を実際に経験した場所としては、国籍や年代を問わず「鶴岡八幡宮」・「鎌倉大仏」・「長谷寺」・「報国寺」などの寺社仏閣が多く見られる。
今回調査では、中国からの来訪者は全て20代以下となっているが、6人中5人が「鎌倉高校前」を挙げている。
【食・買い物】については、それぞれが利用した店舗名や「小町通り」が主な経験場所となっているが、買い物に関しては「若宮通り」の名前も散見される。

満足したこと

- 「食事」が最も多く挙げられている。
その他、「鎌倉全体」「長谷寺」「報国寺」などの歴史観光が挙げられており、綺麗・落ち着くといった意見が多く見られる。
また、満足した事柄のジャンルを問わず「人々やスタッフが親切だった」という理由を挙げるものが増えている。

オススメしたいこと

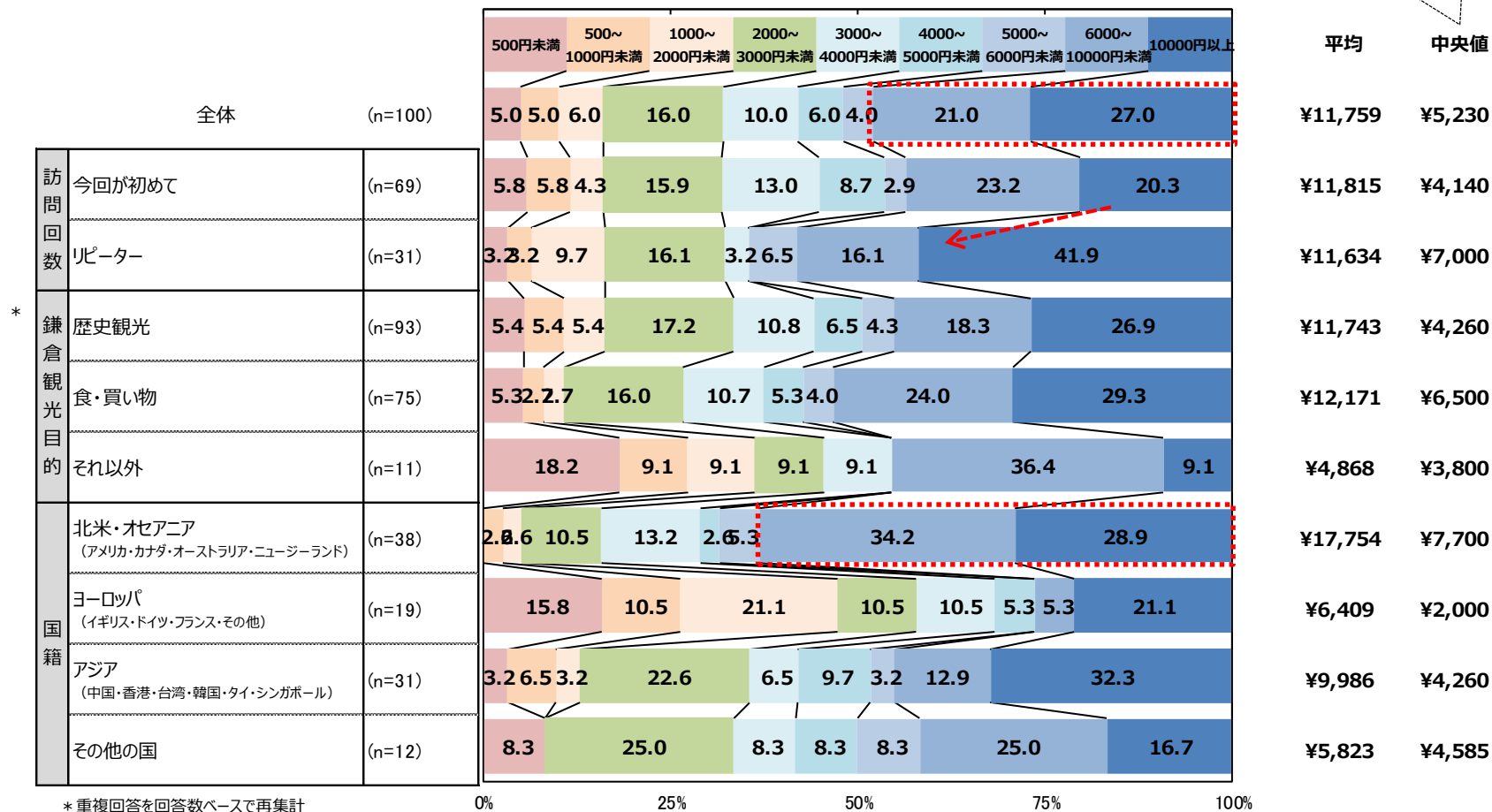
- 「鶴岡八幡宮」「鎌倉大仏」「長谷寺」「報国寺」などを中心とした、寺社仏閣が最も多く挙げられている。
理由としては、「歴史を感じられる」「美しい」などが主な回答。
また、「鎌倉全体」をオススメしたいと回答した方も1割程度おり、「美しさ」がその理由となっている。

Q 7. 今回の鎌倉市の観光で、あなたが使ったお金は大体いくらぐらいですか。以下のそれぞれについてお答えください。

鎌倉市観光での合計消費金額は、「6000円以上」が48.0%となりボリュームゾーン

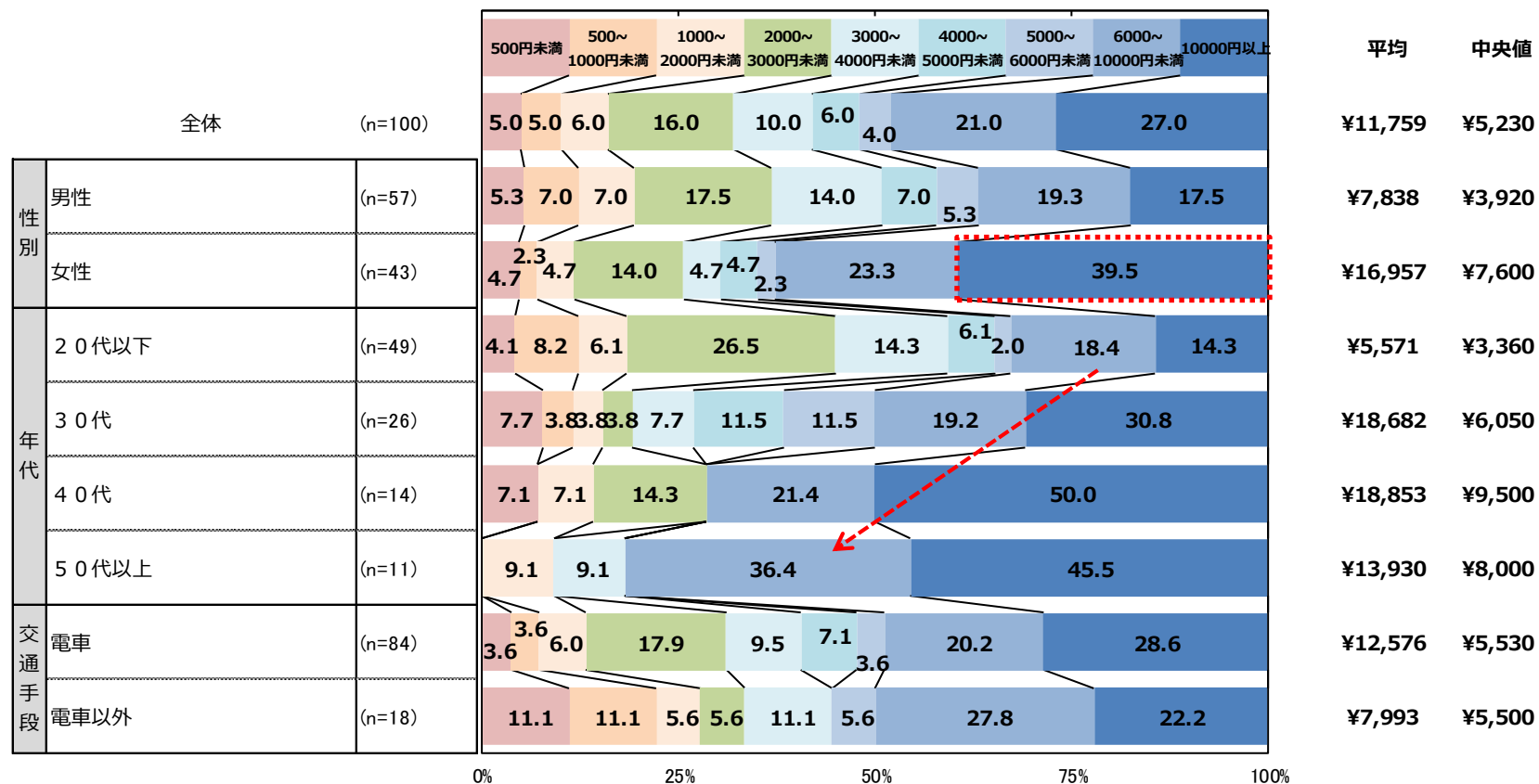
- 訪問回数をみると、＜リピーター＞は「10000円以上」が4割を上回り、＜初来訪者＞（20.3%）の割合を大きく上回る。
- 観光目的別では、＜食・買い物＞でやや消費金額が高くなる傾向。
- 国籍で見ると、＜北米・オセアニア＞は「6000円以上」が63.1%で、他の地域と比較すると消費金額が高くなる。

一部の突出して大きい・小さいデータが存在するため、中央値(データを小さい順に並べたときの中央に位置する値)を参考までに記載しています。



Q 7. 今回の鎌倉市の観光で、あなたが使ったお金は大体いくらぐらいですか。以下のそれぞれについてお答えください。

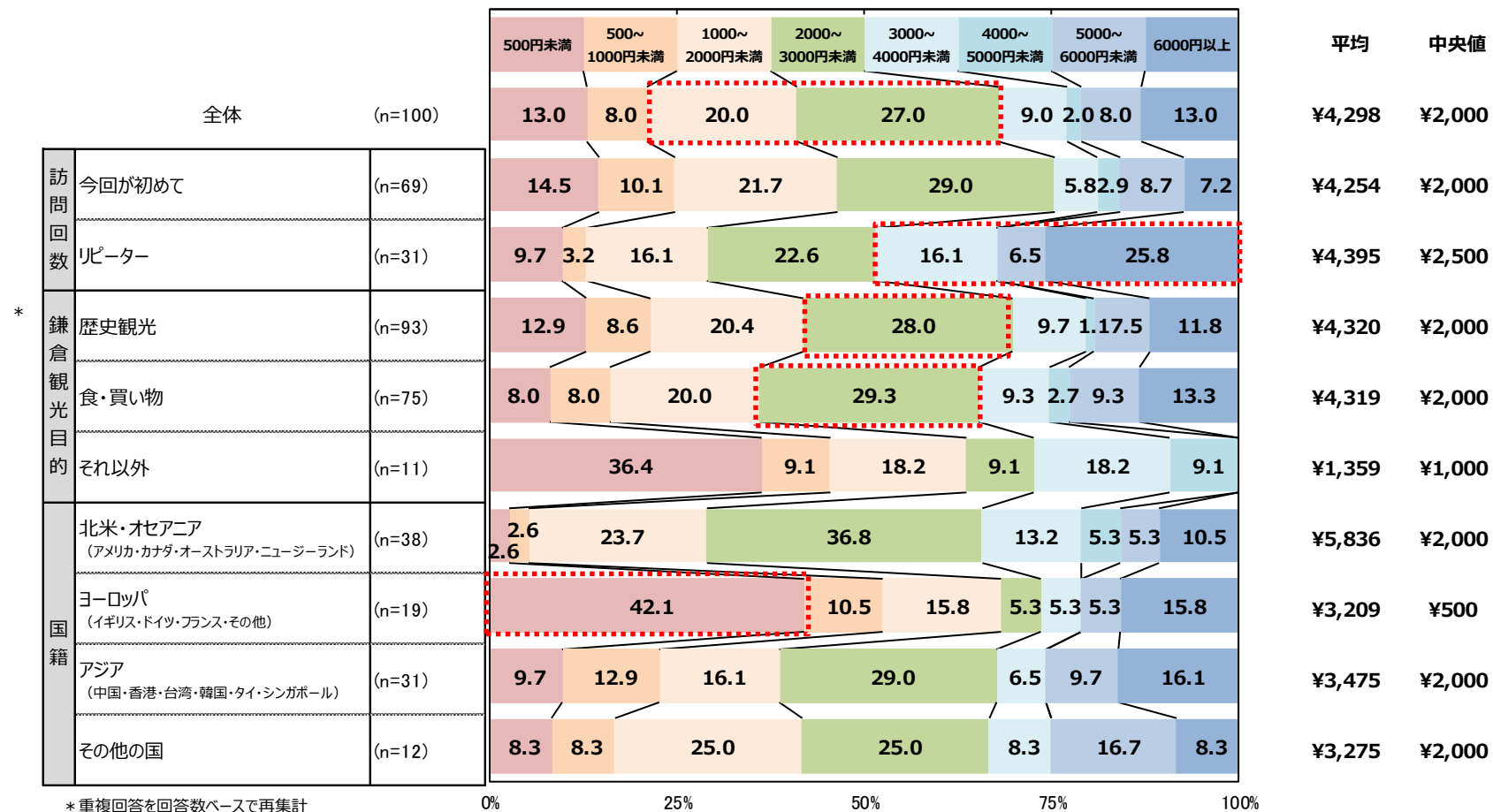
- 性別でみると、女性は4割が「10000円以上」の利用となる。男性の「10000円以上」利用者は17.5%にとどまっている。
- 年代別でみると、年代が高くなるほど、消費金額が高い層の割合も高くなる傾向がみられる。



Q 7. 今回の鎌倉市の観光で、あなたが使ったお金は大体いくらぐらいですか。以下のそれぞれについてお答えください。

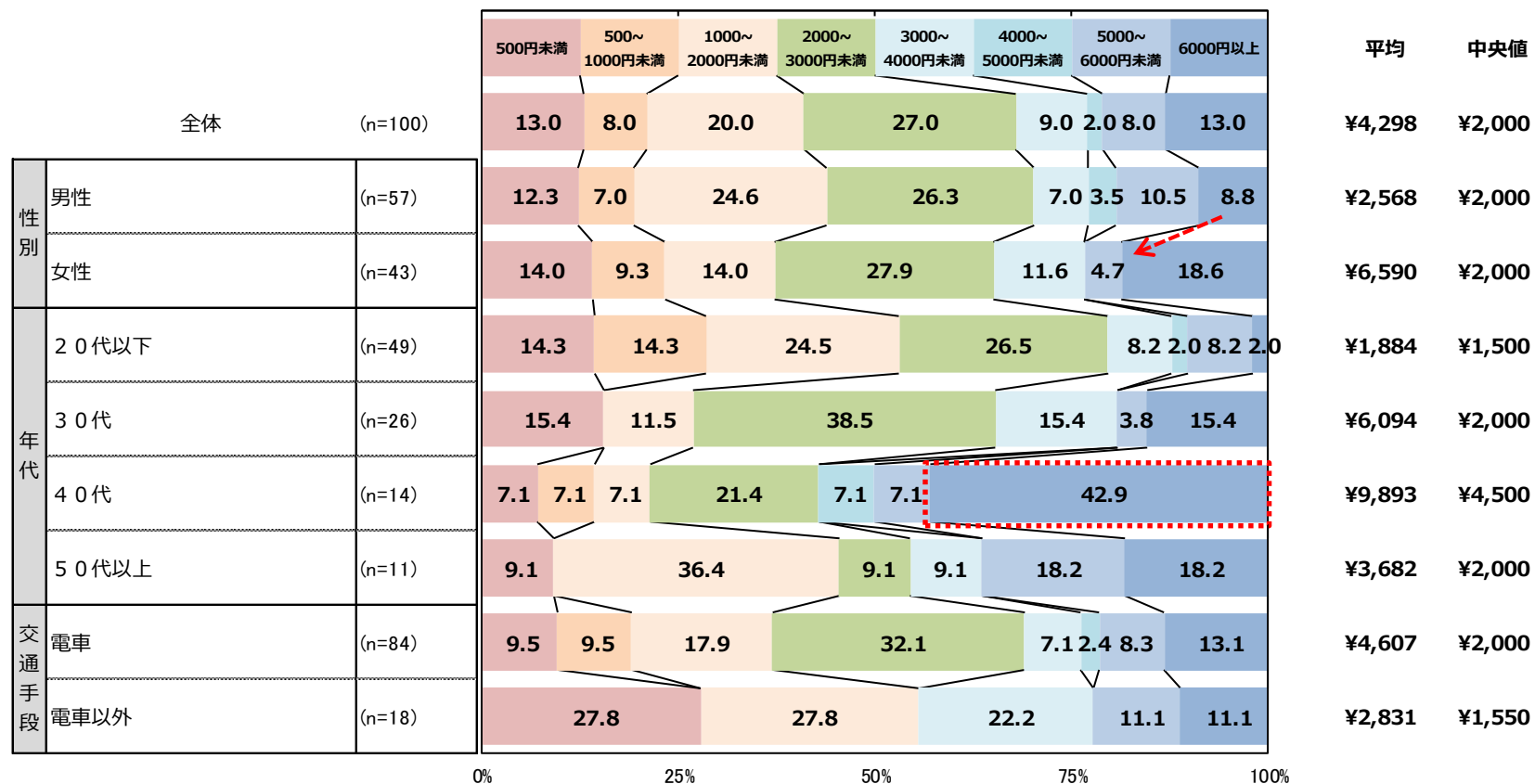
食事に使った金額では、「1000～3000円未満」（47.0%）がボリュームゾーンとなる

- <リピーター> は<初来訪者>と比較すると、使用金額が高くなる傾向で、「3000円以上」が5割近くを占めている。
- 観光目的別でみると、<歴史観光> <食・買い物> とともに「2000～3000円未満」が3割程度となり最も割合が高い。
- 国籍別では、<ヨーロッパ> は「500円未満」が4割以上を占めており、食事代をあまり使わない方の割合が高くなる。



Q 7. 今回の鎌倉市の観光で、あなたが使ったお金は大体いくらぐらいですか。以下のそれぞれについてお答えください。

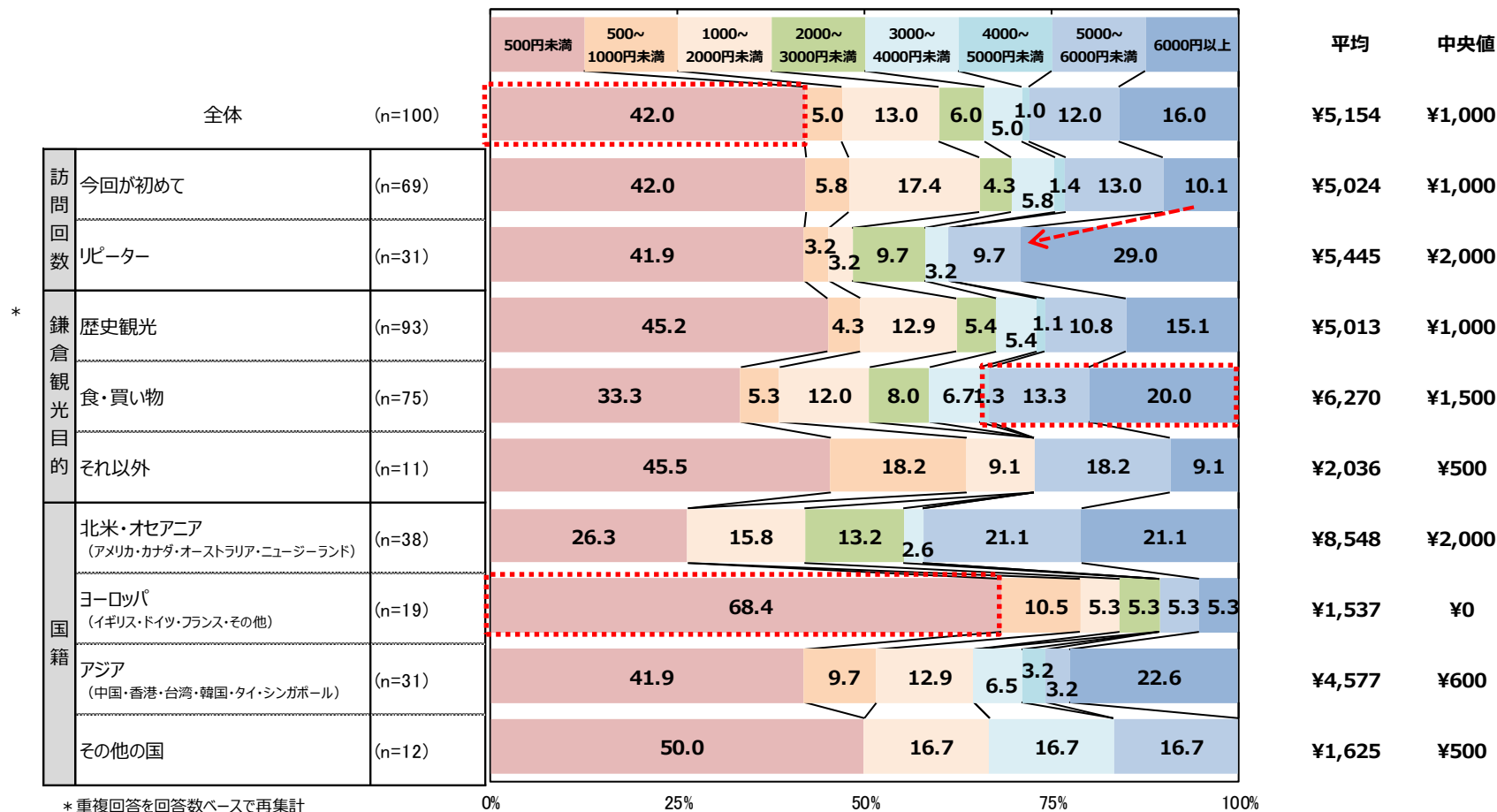
- 性別でみると、女性は食事代として「6000円以上」を使った方が18.6%となり、男性を10ポイント程度上回る。
- 年代別では、＜40代＞の「6000円以上」使用者が4割を上回る高いスコアとなっており、平均でも10000円に迫る。



Q 7. 今回の鎌倉市の観光で、あなたが使ったお金は大体いくらぐらいですか。以下のそれぞれについてお答えください。

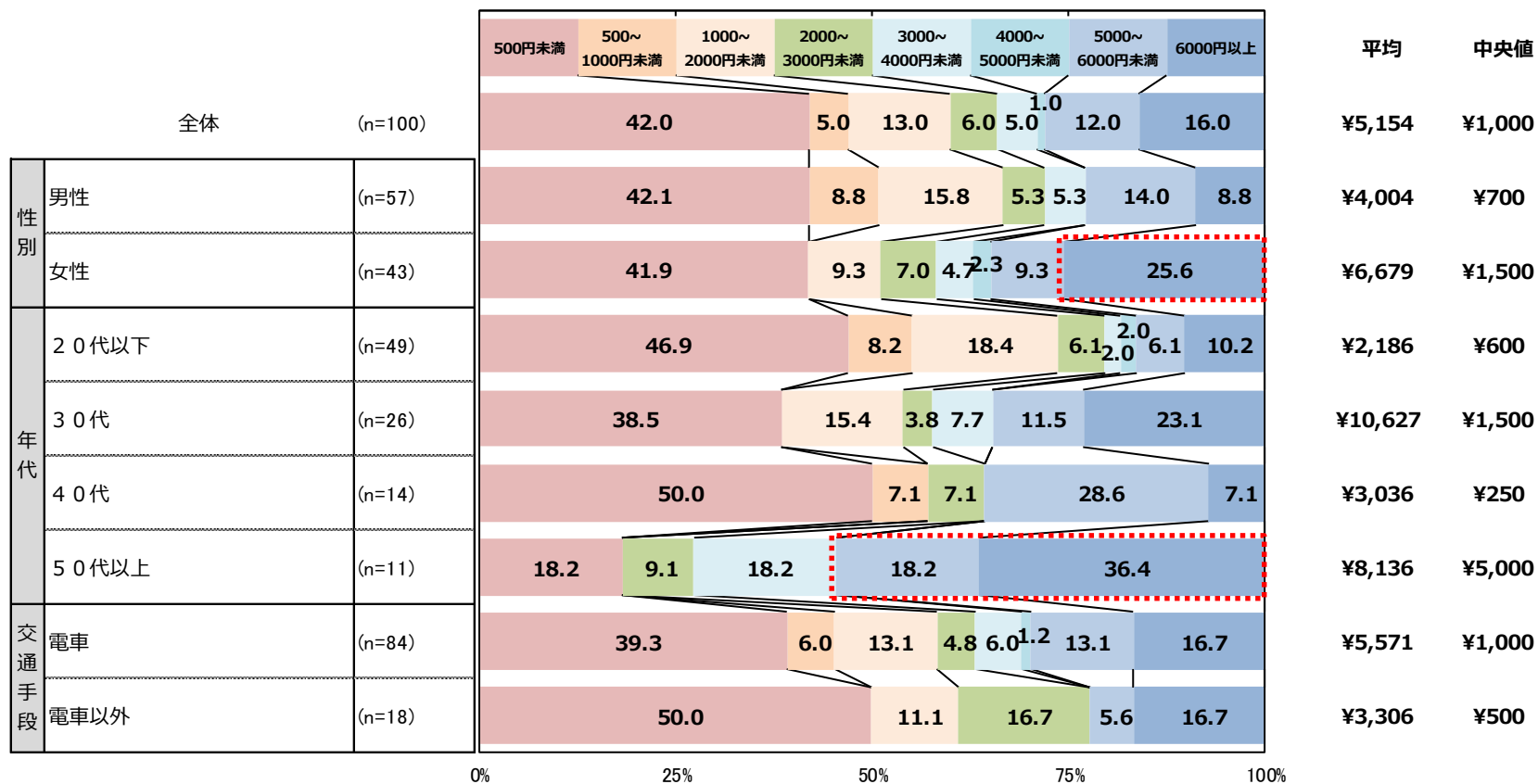
買い物に使う金額は、「500円未満」が42.0%で最も高い。次いで、「6000円以上」が16.0%で続く

- 訪問回数でみると、＜リピーター＞は「6000円以上」が29.0%で、初来訪者の割合（10.1%）を大きく上回る。
- 観光目的別では、＜食・買い物＞は「5000円以上」利用者の割合が他の目的と比較してやや高くなる。
- 国籍別でみると、＜ヨーロッパ＞は「500円未満」の割合が7割弱を占めており、平均金額も1500円台にとどまっている。



Q 7. 今回の鎌倉市の観光で、あなたが使ったお金は大体いくらぐらいですか。以下のそれぞれについてお答えください。

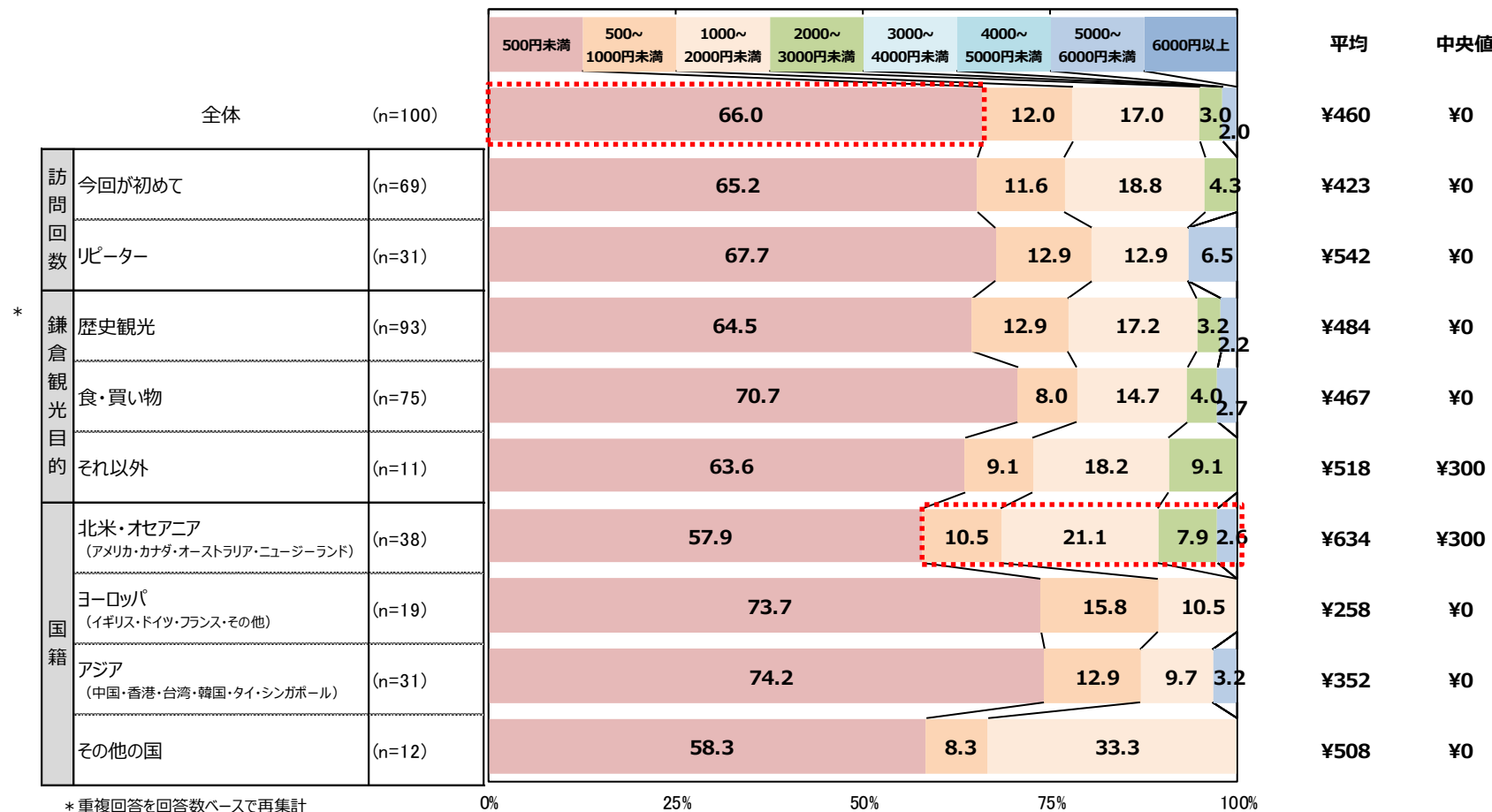
- 性別では、女性の4人に1人が「6000円以上」を買い物の際に利用している。
- 年代別で見ると、n数僅少ではあるが、50代以上は「5000円以上」の利用が5割半を占めており、買い物に使う金額が高くなる傾向。



Q 7. 今回の鎌倉市の観光で、あなたが使ったお金は大体いくらぐらいですか。以下のそれぞれについてお答えください。

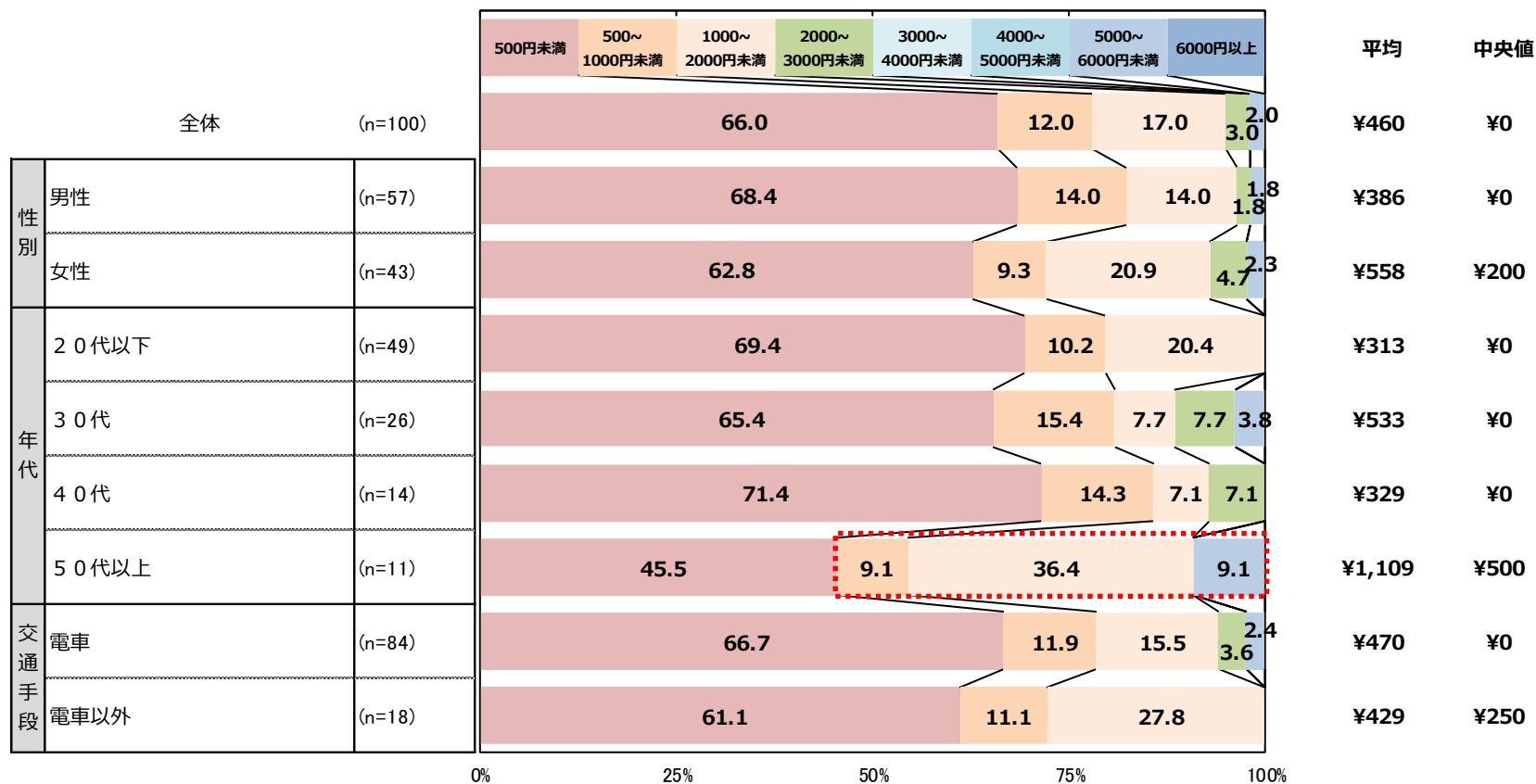
体験費・施設入場費は「500円未満」が66.0%、「2000円未満」では9割半ばを占める

- 観光目的別では、＜食・買い物＞を目的とする方は、やや使用金額が低くなる傾向。
- ＜国籍別＞でみると、＜北米・オセアニア＞は4割以上が「500円以上」使っており、平均金額でも600円台と他地域を上回る。



Q 7. 今回の鎌倉市の観光で、あなたが使ったお金は大体いくらぐらいですか。以下のそれぞれについてお答えください。

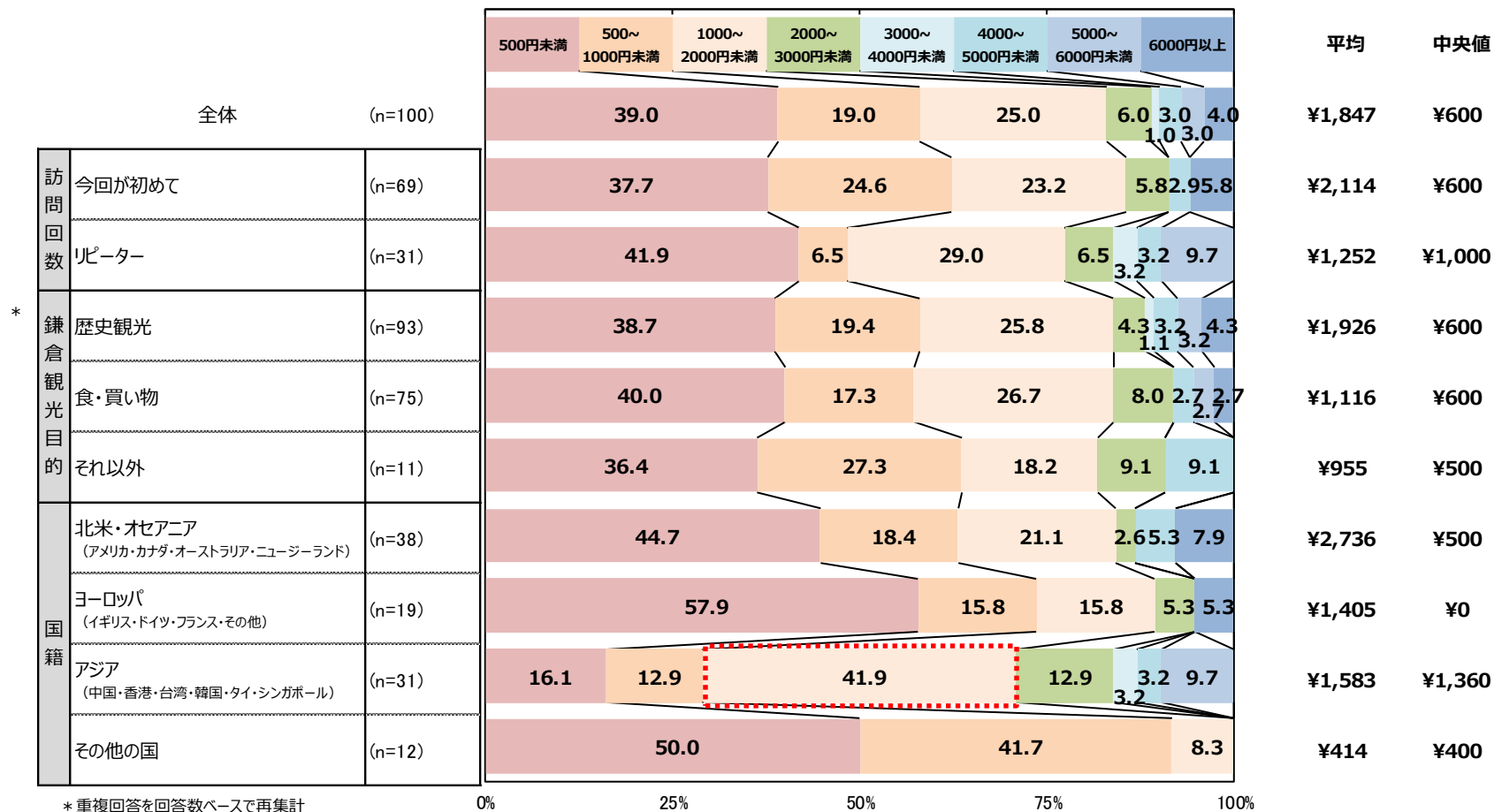
- 性別でみると、女性の方がやや使用金額が高くなる傾向がみられる。
- 年代でみると、n数僅少ではあるが、50代以上の半数以上が「500円以上」となり、他年代よりも体験費・施設入場費としての出費は高い傾向。



Q 7. 今回の鎌倉市の観光で、あなたが使ったお金は大体いくらぐらいですか。以下のそれぞれについてお答えください。

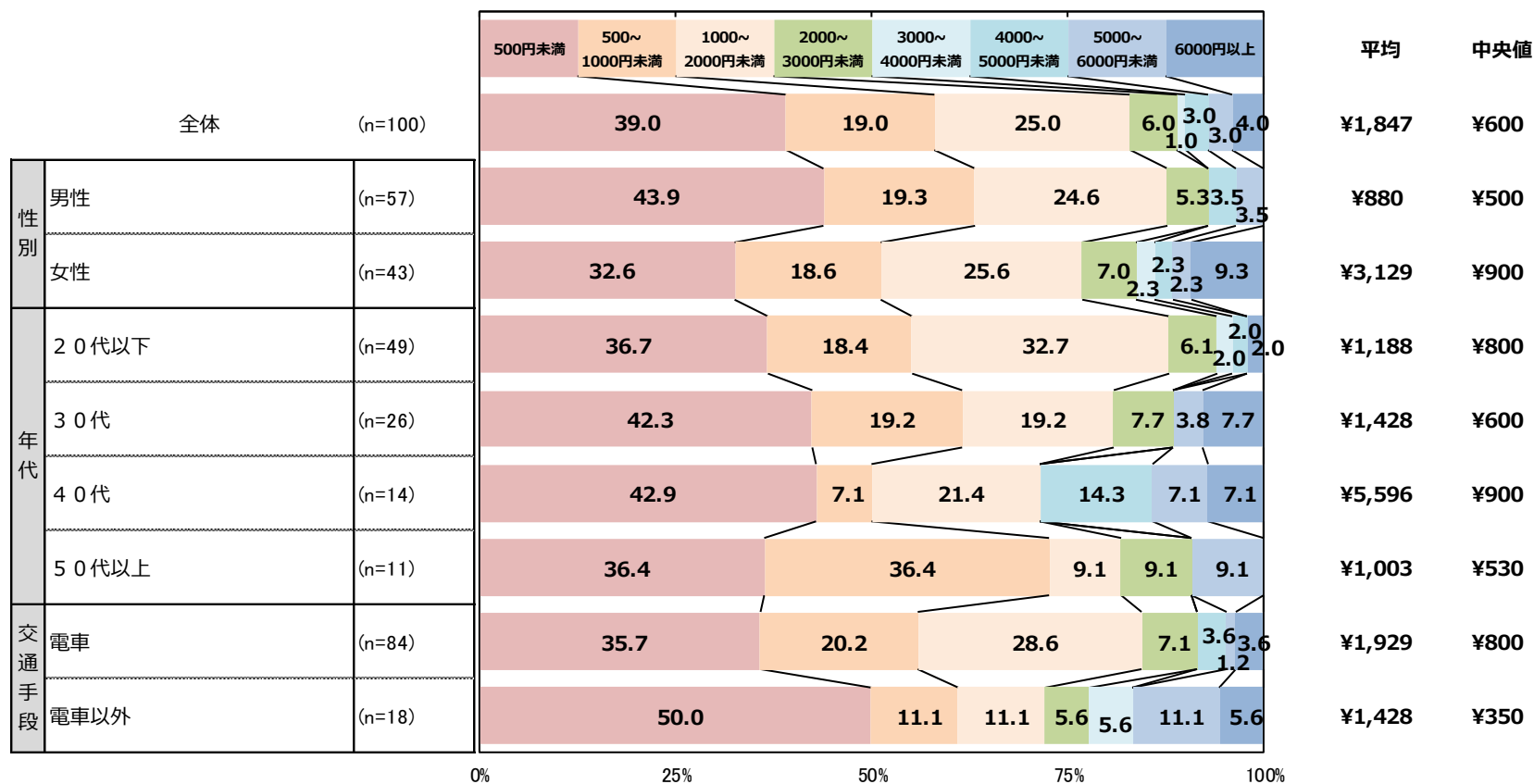
交通費は「500円未満」が39.0%で最も高く、次いで「1000～2000円未満」の25.0%が続く

- 国籍別で見ると、＜アジア＞は「1000～2000円未満」が41.9%で最も高くなる。



Q 7. 今回の鎌倉市の観光で、あなたが使ったお金は大体いくらぐらいですか。以下のそれぞれについてお答えください。

- 性別でみると、女性の方が男性と比較して金額の高い層の割合が増えている。
- 交通手段でみると、＜電車以外＞での来訪は2人に1人が「500円未満」となっている。



Q 8. 今回の鎌倉市の観光で、何か困ったこと・嫌だったことはありましたか。どのようなことでも構わないので、具体的にお答えください。

- 鎌倉市観光時に困ったこと・嫌だったことについては、全体の9割程度が「特にない」「満足している」と回答している。一方で、下記のような意見要望を持っている方もおり、道中の道案内や言語対応に関して不便を感じている様子。

困ったこと・嫌だったこと

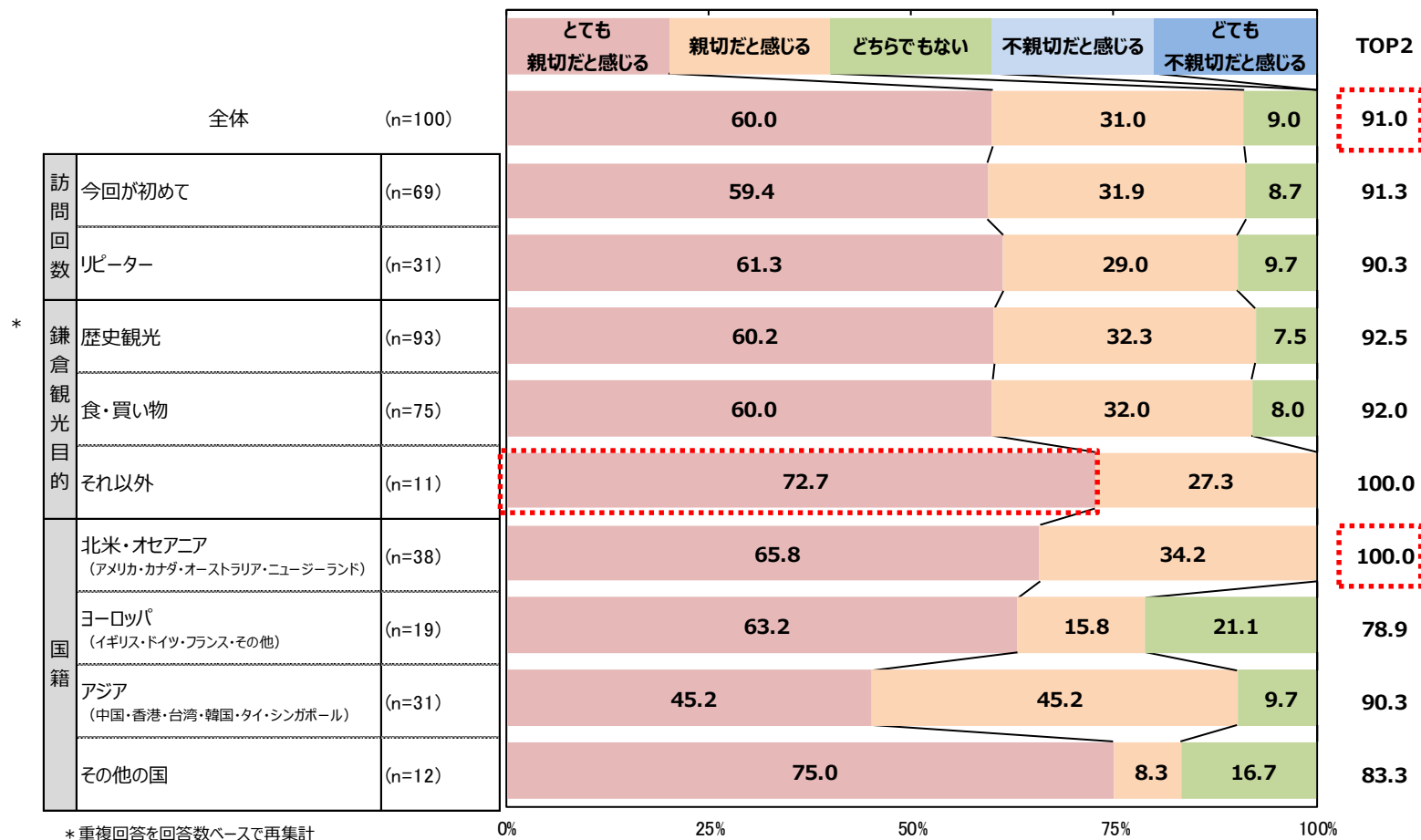
- 多くのレストランが早く終わってしまいがち（アメリカ/30代）
- 全ての大きい交差点でもっと道路標識を増やしてほしい。駅に印刷冊子を置いてほしい（アメリカ/30代）
- ベンチがほしい。美術館に行くと、翻訳があまりよくないことがたまにあるが、全くされていないことに困る（イギリス/20代以下）
- 鶴岡八幡のスタッフが少し不親切だった。ハイキングコースは少し危ない。鎌倉の古い家が駐車場に変わっているのは残念（イギリス/30代）
- ほとんどの寺院があまりに早く閉まる（フランス/40代）
- 建長寺を探しているときにマップが少し見づらかった（その他のヨーロッパの国々/40代）
- ゴミ箱が少ない。バーベキューが許可されていない（その他のヨーロッパの国々/60代以上）
- 服屋がない。道案内用のアプリがほしい（香港/30代）
- マップが難しい（その他のアジアの国々/20代以下）
- 英語で説明することを希望（その他のアジアの国々/30代）
- 寺に関する情報の一部は日本語と英語のみで書かれている（その他の国々/20代以下）

Q 9. あなたは、鎌倉市の観光案内（現地の人・道路上の看板・観光物の解説など）は親切と感じますか。
以下の中であてはまるものをひとつお選び下さい。（それぞれひとつだけ○をつけてください）

現地の人に対しては、全体の91.0%が親切だと感じている

- 観光目的別でみると、n数僅少ではあるが、＜それ以外＞は全ての方が親切であると回答をしており、「とても親切だと感じる」も7割を上回る。
- 国籍別でみると、＜北米・オセアニア＞は全ての対象者から親切であるとの回答を得られた。＜ヨーロッパ＞はTOP2が78.9%となり、他の地域と比較するとややスコアが低くなる。

【現地の人に対して】

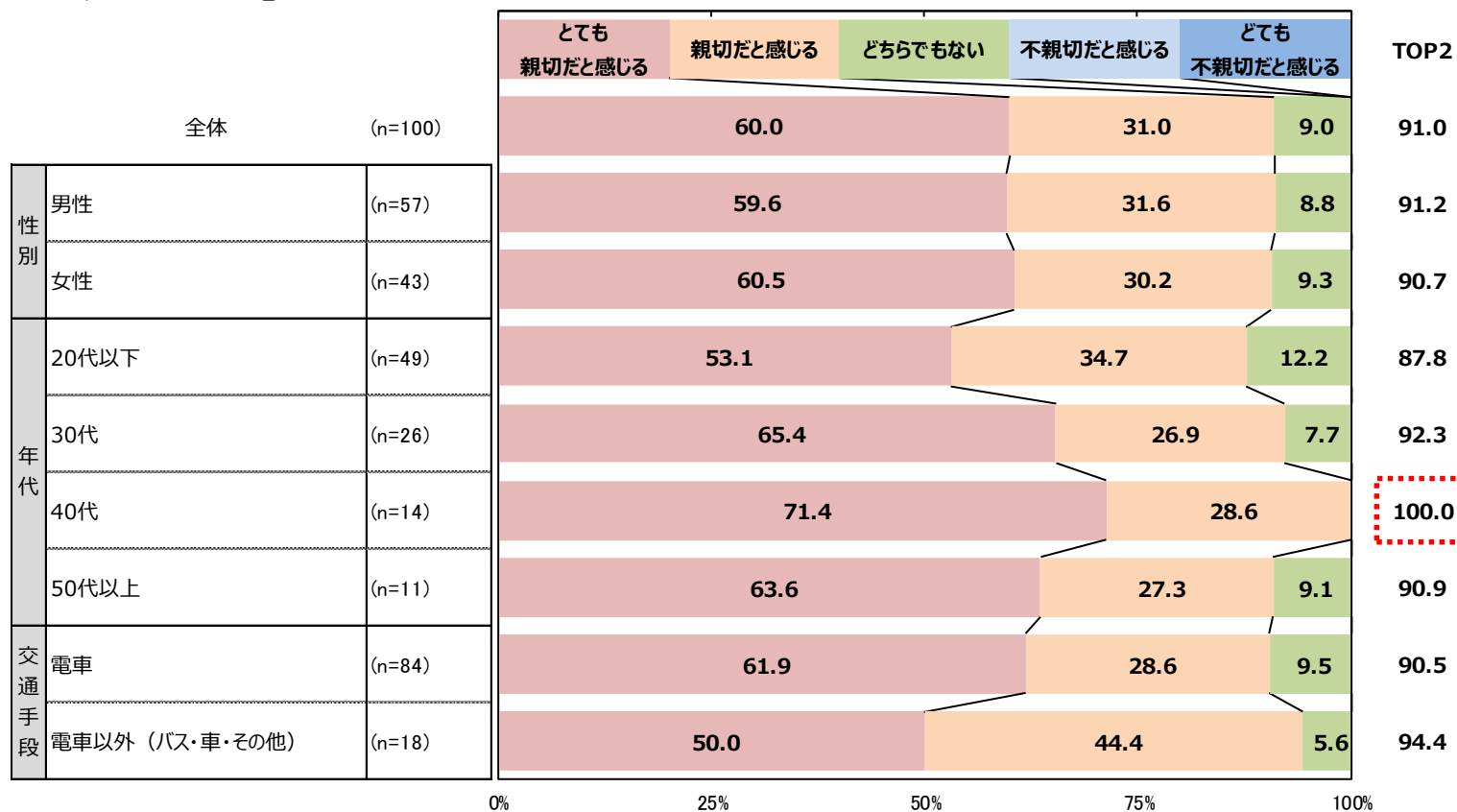


Q 9. あなたは、鎌倉市の観光案内（現地の人・道路上の看板・観光物の解説など）は親切と感じますか。

以下の中であてはまるものをひとつお選び下さい。（それぞれひとつだけ○をつけてください）

- 年代別でみると、n数僅少ではあるが、＜40代＞は全ての対象者が親切であると回答をしており、特に評価が高くなる。一方で、＜20代以下＞はTOP2のスコアが8割台となり、他の年代と比べるとやや低い。

【現地の人に対して】

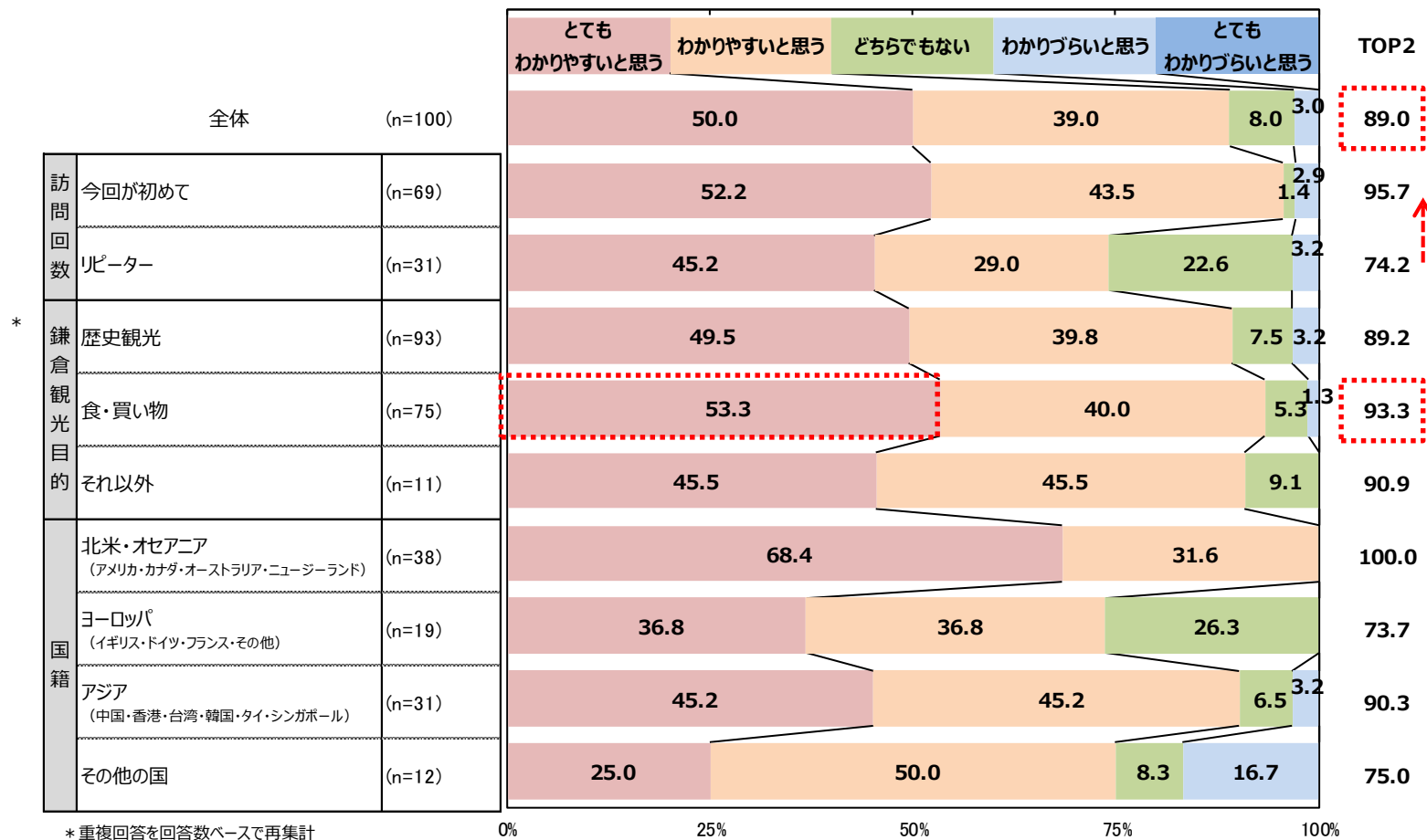


Q 9. あなたは、鎌倉市の観光案内（現地の人・道路上の看板・観光物の解説など）は親切と感じますか。
以下の中であてはまるものをひとつお選び下さい。（それぞれひとつだけ○をつけてください）

道路上の看板や、観光案内標識に対しては、全体の89.0%がわかりやすさを感じている

- 訪問回数でみると、＜今回が初めて＞は「わかりやすいと思う」層が95.7%と、リピーターのスコア（74.2%）を20ポイント以上上回る。
- 観光目的別では、＜食・買い物＞で「とてもわかりやすいと思う」、TOP 2、ともにスコアが他の目的をやや上回る。
- 国籍でみると、＜北米・オセアニア＞の全ての対象者がわかりやすさを感じている。一方で、＜ヨーロッパ＞＜その他の国＞ではTOP2のスコアが7割台とやや低い。

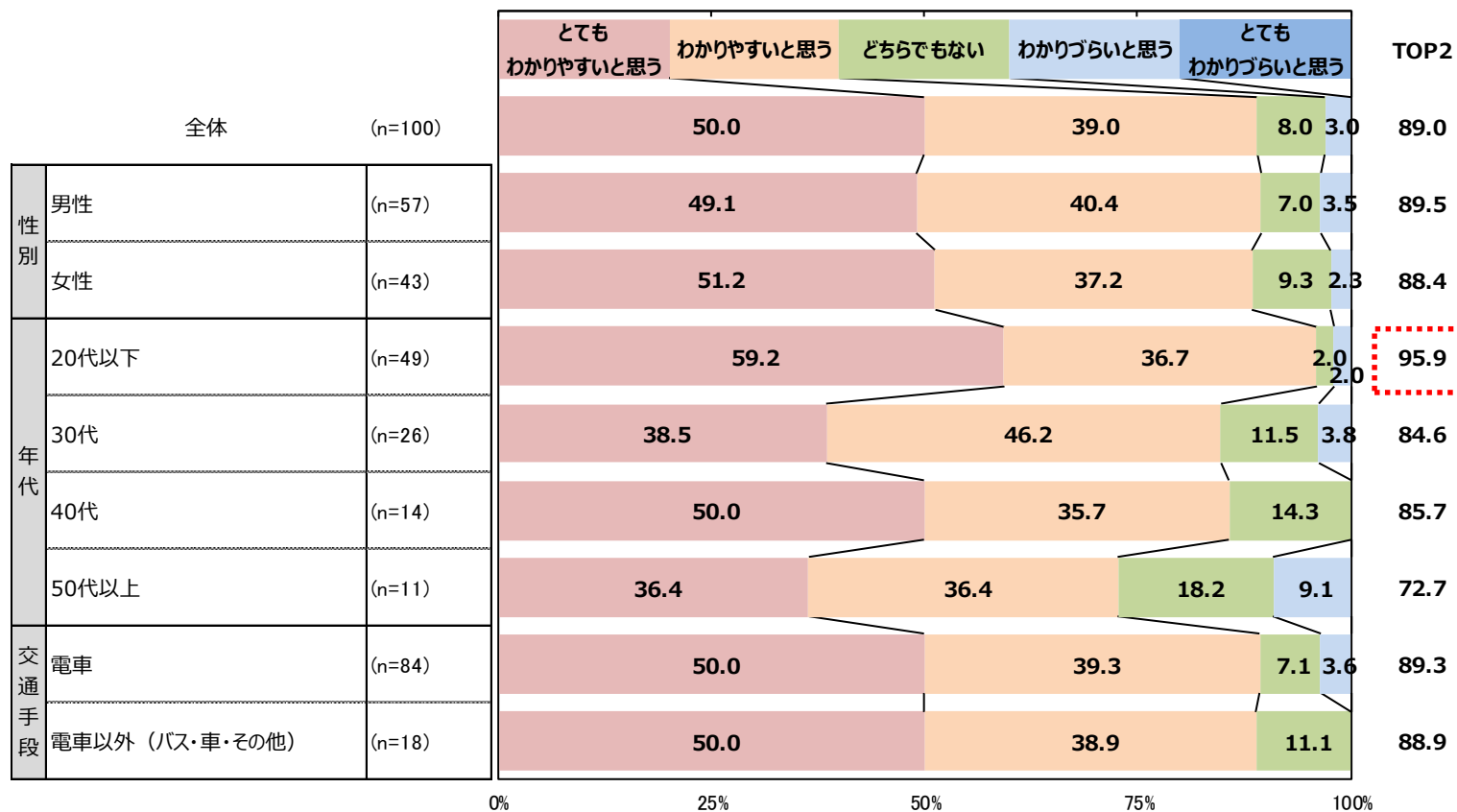
【道路上の看板や、観光案内標識に対して】



Q 9. あなたは、鎌倉市の観光案内（現地の人・道路上の看板・観光物の解説など）は親切と感じますか。
以下の中であてはまるものをひとつお選び下さい。（それぞれひとつだけ○をつけてください）

- 年代別でみると、＜20代以下＞で「わかりやすいと思う」層の割合が高く9割半ば。n数僅少ではあるが、＜50代以上＞ではTOP2のスコアが7割台となり、他の年代よりも評価が低くなる。

【道路上の看板や、観光案内標識に対して】

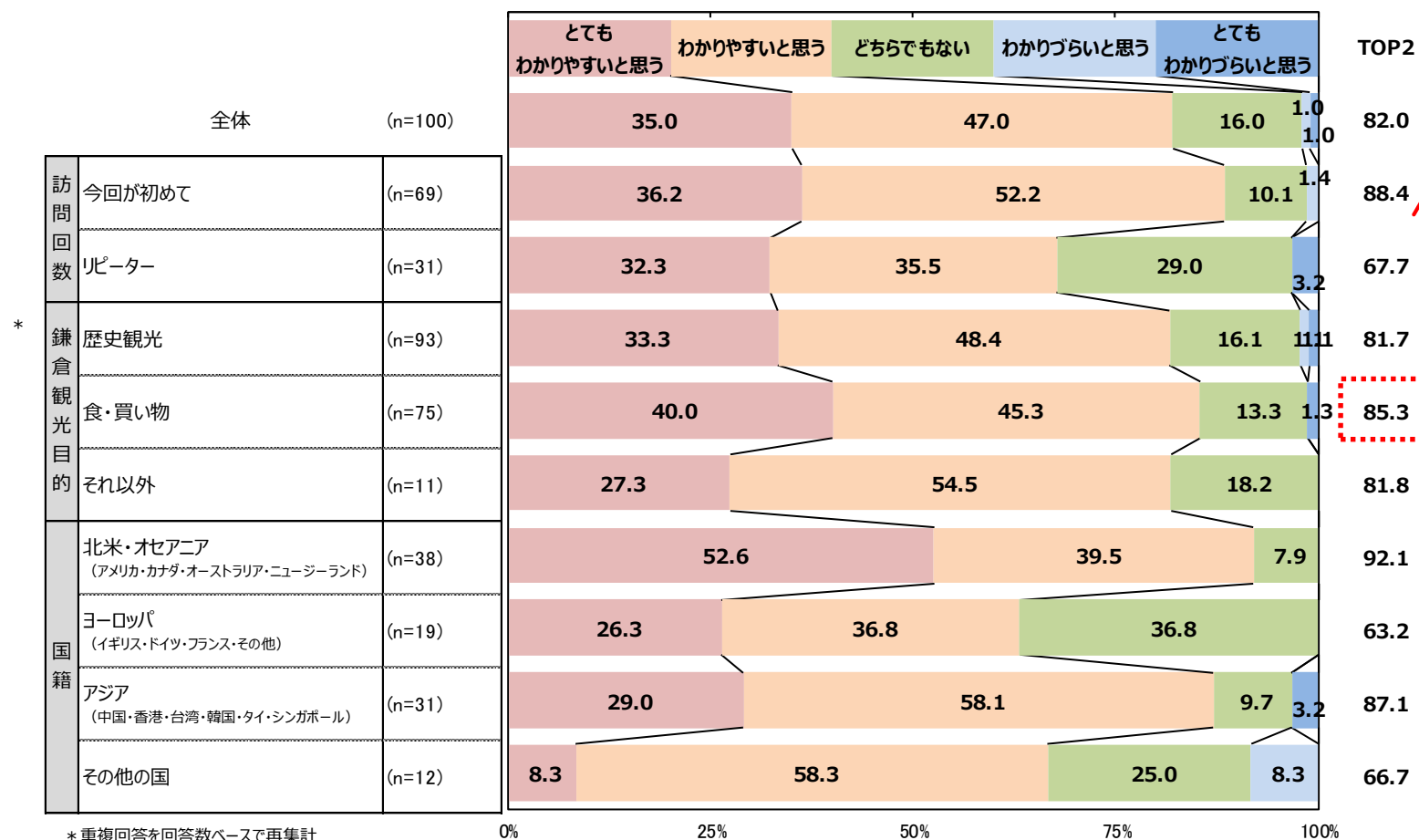


Q 9. あなたは、鎌倉市の観光案内（現地の人・道路上の看板・観光物の解説など）は親切と感じますか。
以下の中であてはまるものをひとつお選び下さい。（それぞれひとつだけ○をつけてください）

観光物の解説に対しては、全体の82.0%がわかりやすいと感じている

- 訪問回数でみると、＜初来訪者＞のTOP2のスコア（88.4%）が、＜リピーター＞のスコア（67.7%）を大きく上回り、よりわかりやすさを感じている様子。
- 観光目的別では、＜食・買い物＞で「わかりやすいと思う」層の割合が、他の目的をやや上回る。
- 国籍でみると、＜ヨーロッパ＞＜その他の国＞ではTOP2のスコアが6割台にとどまっている。

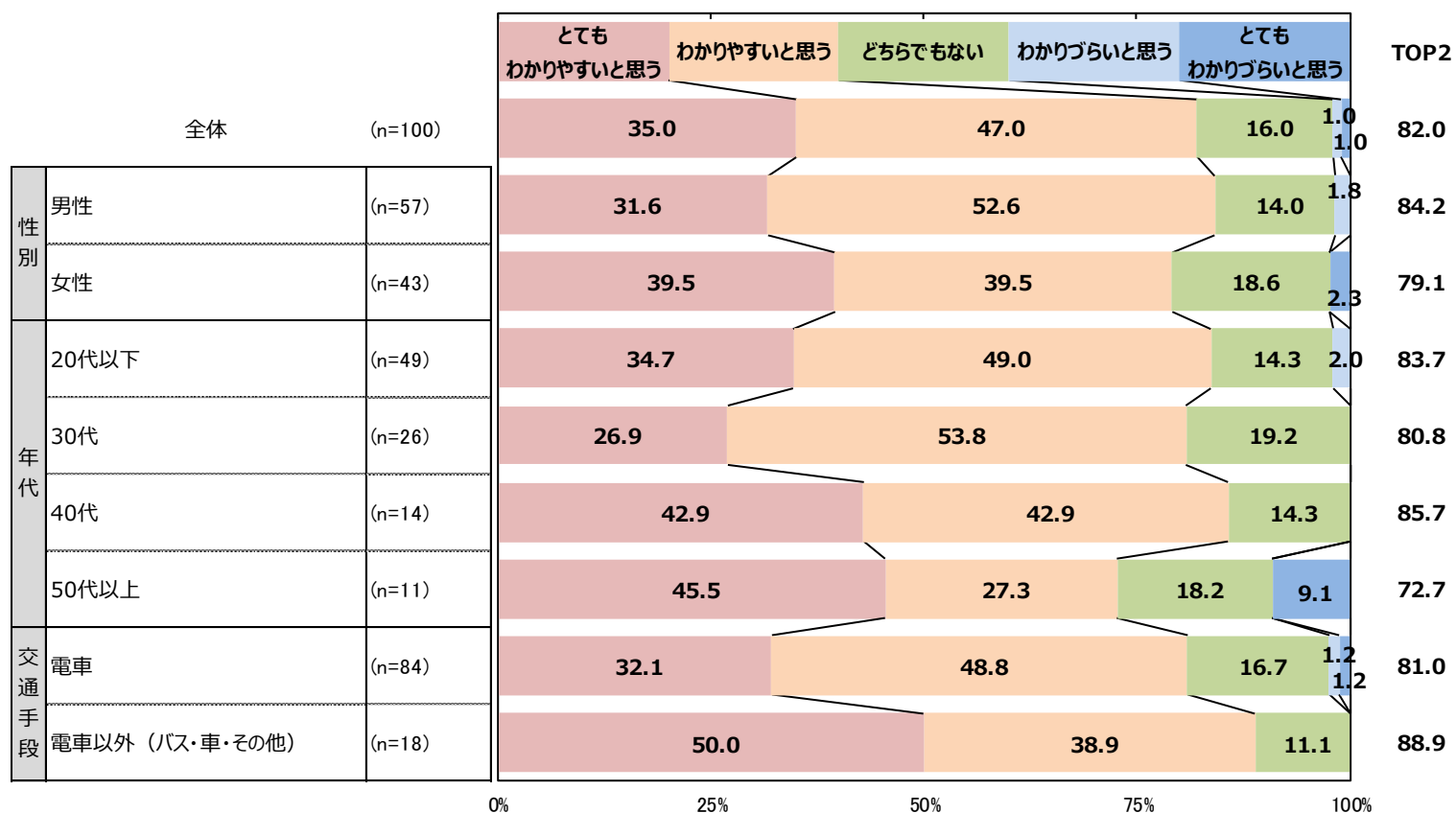
【観光物の解説（歴史やストーリーを解説した標識）】



Q 9. あなたは、鎌倉市の観光案内（現地の人・道路上の看板・観光物の解説など）は親切と感じますか。
以下の中であてはまるものをひとつお選び下さい。（それぞれひとつだけ○をつけてください）

- 年代別でみると、n数僅少ではあるが、＜50代以上＞では、「わかりやすいと感じる」層が7割台となり、やや評価は低くなる。

【観光物の解説（歴史やストーリーを解説した標識）】

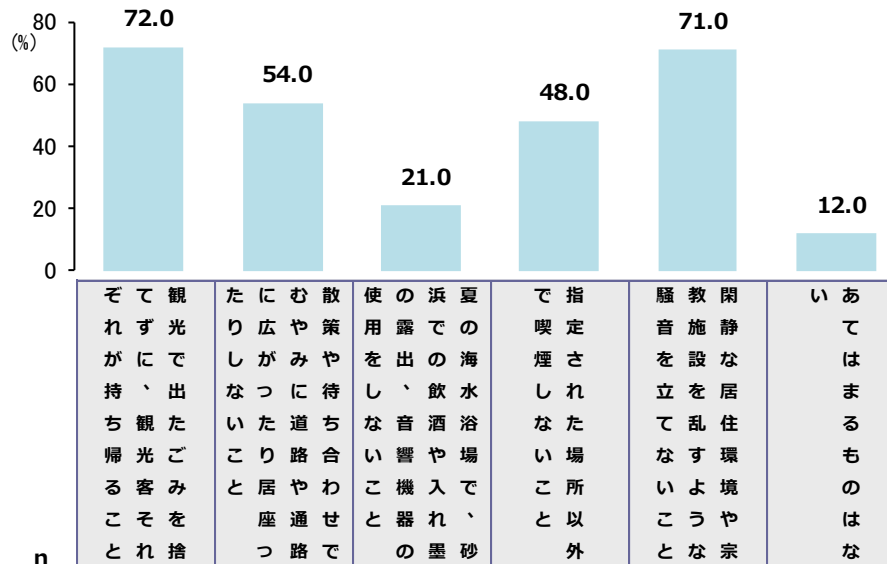


Q 10. 鎌倉市では、観光客に対して様々な観光マナーの遵守をお願いしていますが、次のうち実践しているものはどれですか。

以下の中であてはまるものをすべてお選び下さい。（あてはまるもの全てに○をつけてください）

「ごみを捨てずに持ち帰ること」「騒音を立てないこと」は全体の7割以上が実践

- 訪問回数で見ると、＜リピーター＞は「ごみを捨てずに持ち帰ること」のスコアは77.4%と高いが、「道路や通路に広がったり居座ったりしないこと」や「騒音を立てないこと」といった項目では＜初来訪者＞を下回るスコアとなる。
- 観光目的別では、＜食・買い物＞を目的とする方は、全体的にスコアは高い傾向。
- 国籍で見ると、＜ヨーロッパ＞は各項目のスコアが他の地域と比べ低い傾向にあり、「あてはまるものはない」との回答も26.3%となる。



全体+10ポイント以上
 全体+5ポイント以上
 全体-5ポイント以上
 全体-10ポイント以上

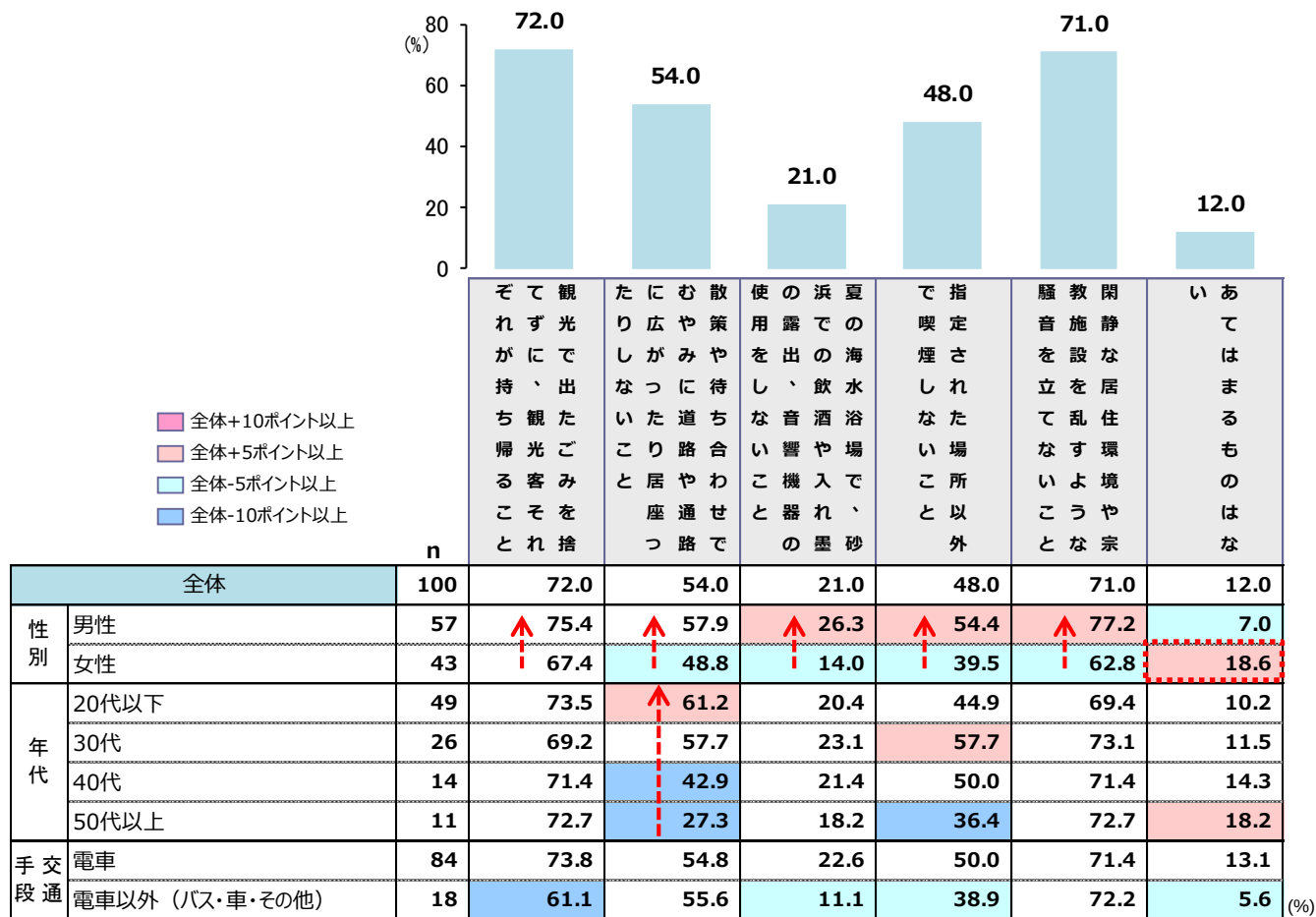
全体		n	72.0	54.0	21.0	48.0	71.0	12.0
回 訪 数 問	今回が初めて	69	69.6	59.4	20.3	47.8	72.5	13.0
	リピーター	31	77.4	41.9	22.6	48.4	67.7	9.7
* 観 光 鎌 倉 目 的	歴史観光	93	73.1	57.0	22.6	48.4	72.0	11.8
	食・買い物	75	78.7	61.3	21.3	54.7	78.7	4.0
	それ以外	11	90.9	36.4	9.1	63.6	72.7	-
国 籍	北米・オセアニア (アメリカ・カナダ・オーストラリア・ニュージーランド)	38	84.2	65.8	21.1	47.4	78.9	5.3
	ヨーロッパ (イギリス・ドイツ・フランス・その他)	19	52.6	26.3	10.5	47.4	68.4	26.3
	アジア (中国・香港・台湾・韓国・タイ・シンガポール)	31	64.5	48.4	16.1	51.6	64.5	16.1
	その他の国	12	83.3	75.0	50.0	41.7	66.7	-

* 重複回答を回答数ベースで再集計

Q 1 0 . 鎌倉市では、観光客に対して様々な観光マナーの遵守をお願いしていますが、次のうち実践しているものはどれですか。

以下の中であてはまるものをすべてお選び下さい。（あてはまるもの全てに○をつけてください）

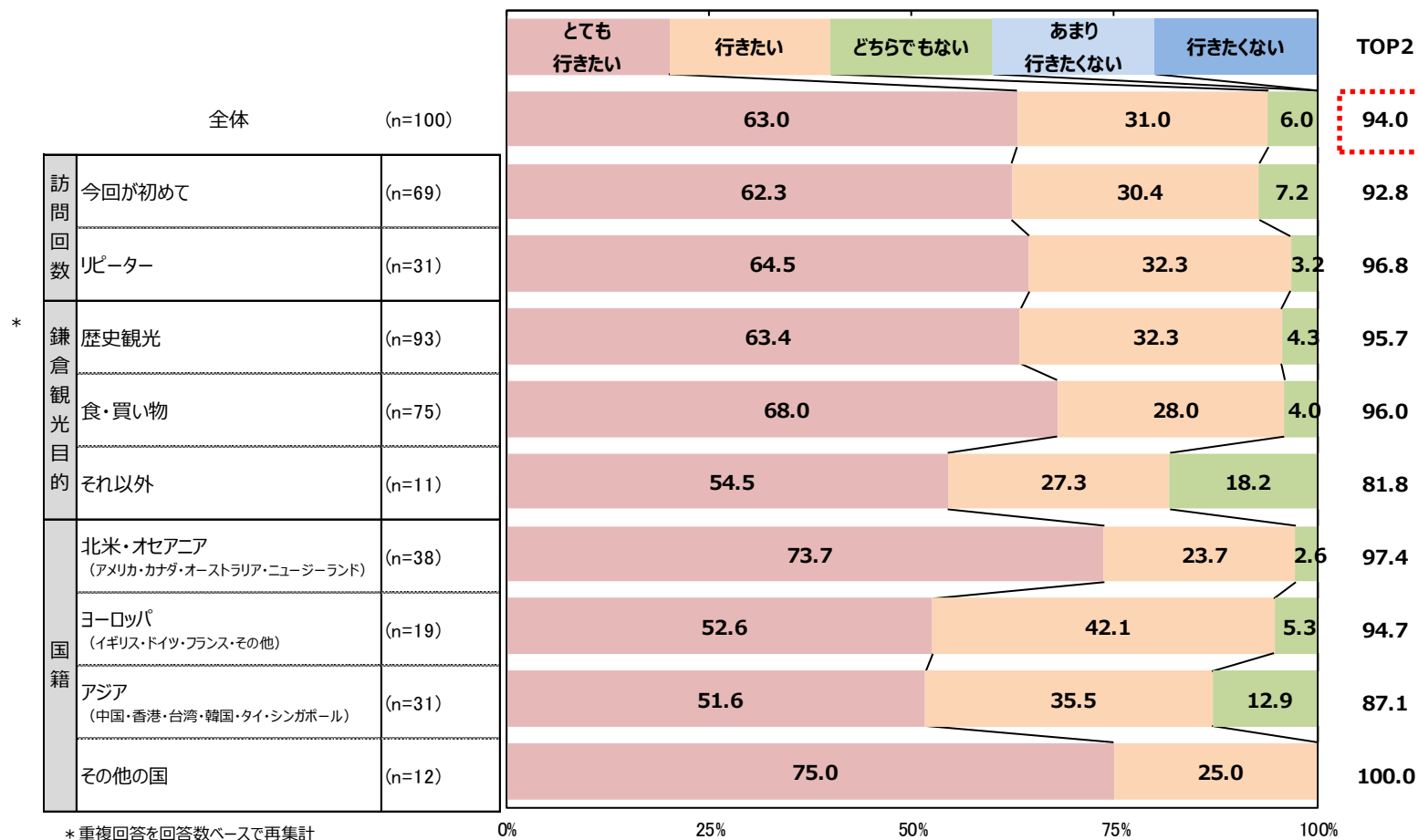
- 性別でみると、全ての項目において、男性のスコアが女性を上回っている。＜女性＞は「あてはまるものはない」との回答が18.6%。
- 年代別でみると、若年層ほど「道路や通路に広がったり居座ったりしないこと」のスコアが高くなる。



Q 1 1. あなたは、鎌倉市にまた行きたいと思いますか。以下の中であてはまるものをひとつお選び下さい。(ひとつだけ○をつけてください)

鎌倉市への再来訪意向は全体の94.0%が行きたいと回答

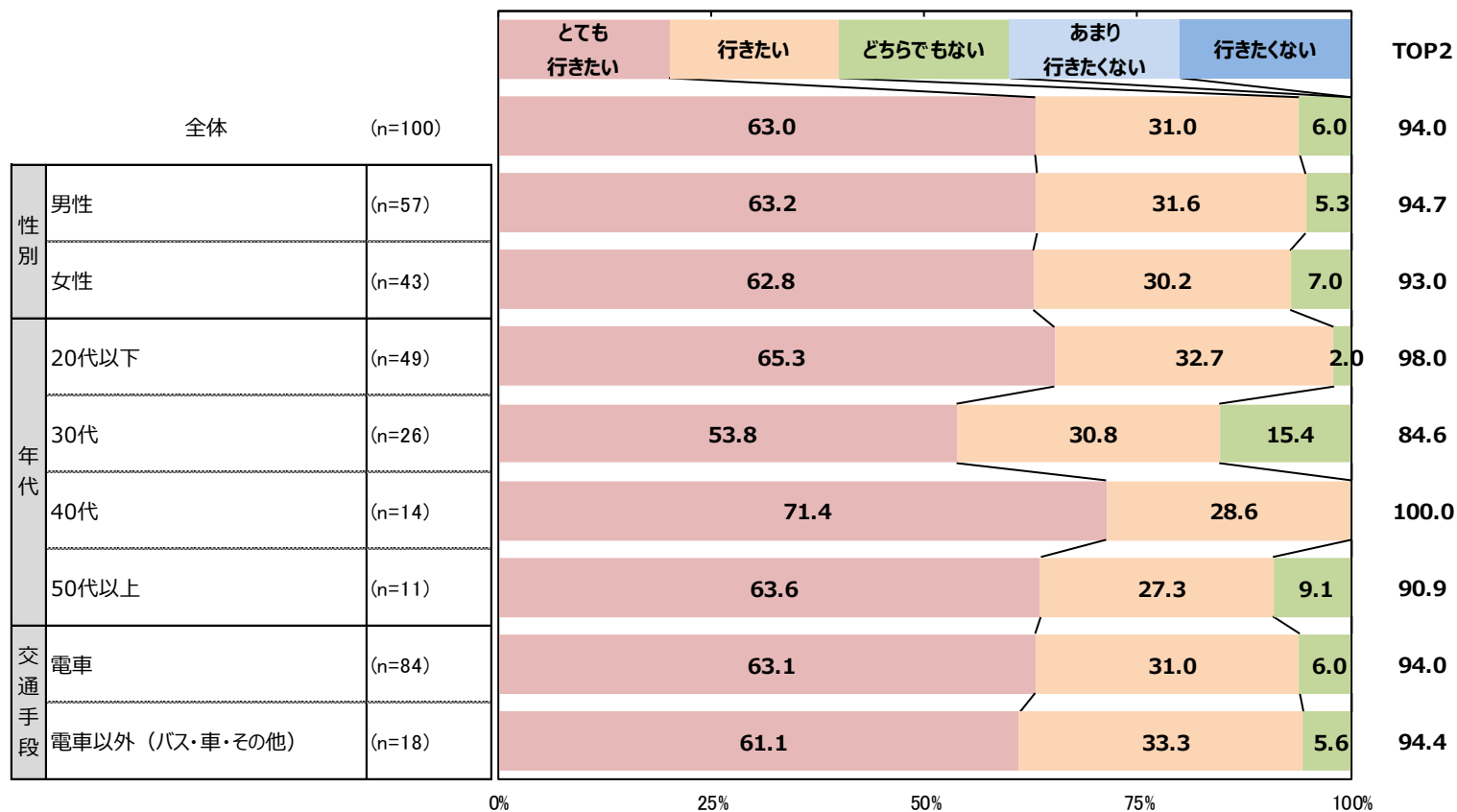
- 訪問回数でみると、＜初来訪者＞＜リピーター＞ともに高い再来訪意向を示しているが、＜リピーター＞のスコアがやや高くなる。
- 観光目的別では、＜歴史観光＞＜食・買い物＞と比較すると、＜それ以外＞のTOP2のスコアは15ポイント近く低くなる。
- 国籍でみると、＜アジア＞は「とても行きたい」「行きたい」と回答したものの割合が87.1%となり、他の地域と比較すると再来訪意向はやや低くなる。



鎌倉市再来訪意向

Q 1 1. あなたは、鎌倉市にまた行きたいと思いますか。以下の中であてはまるものをひとつお選び下さい。(ひとつだけ○をつけてください)

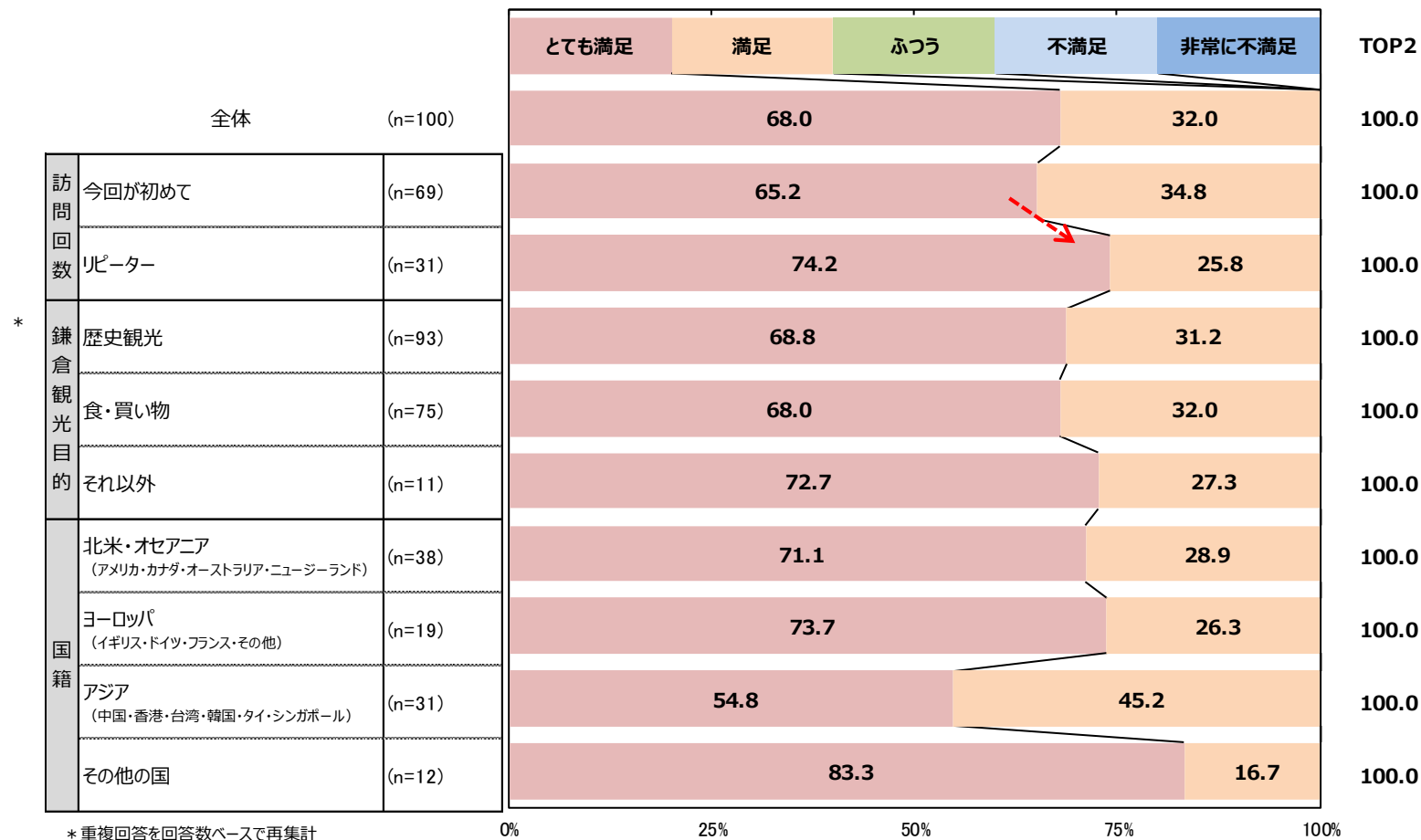
- 年代別でみると、＜30代＞は「とても行きたい」という強い意向が5割台にとどまり、TOP2のスコアからも他の年代よりやや低い再来訪意向となる。



Q 1 2. あなたの、今回の総合的な鎌倉市の観光満足度として、以下の中からあてはまるものをひとつお選び下さい。(ひとつだけ○をつけてください)

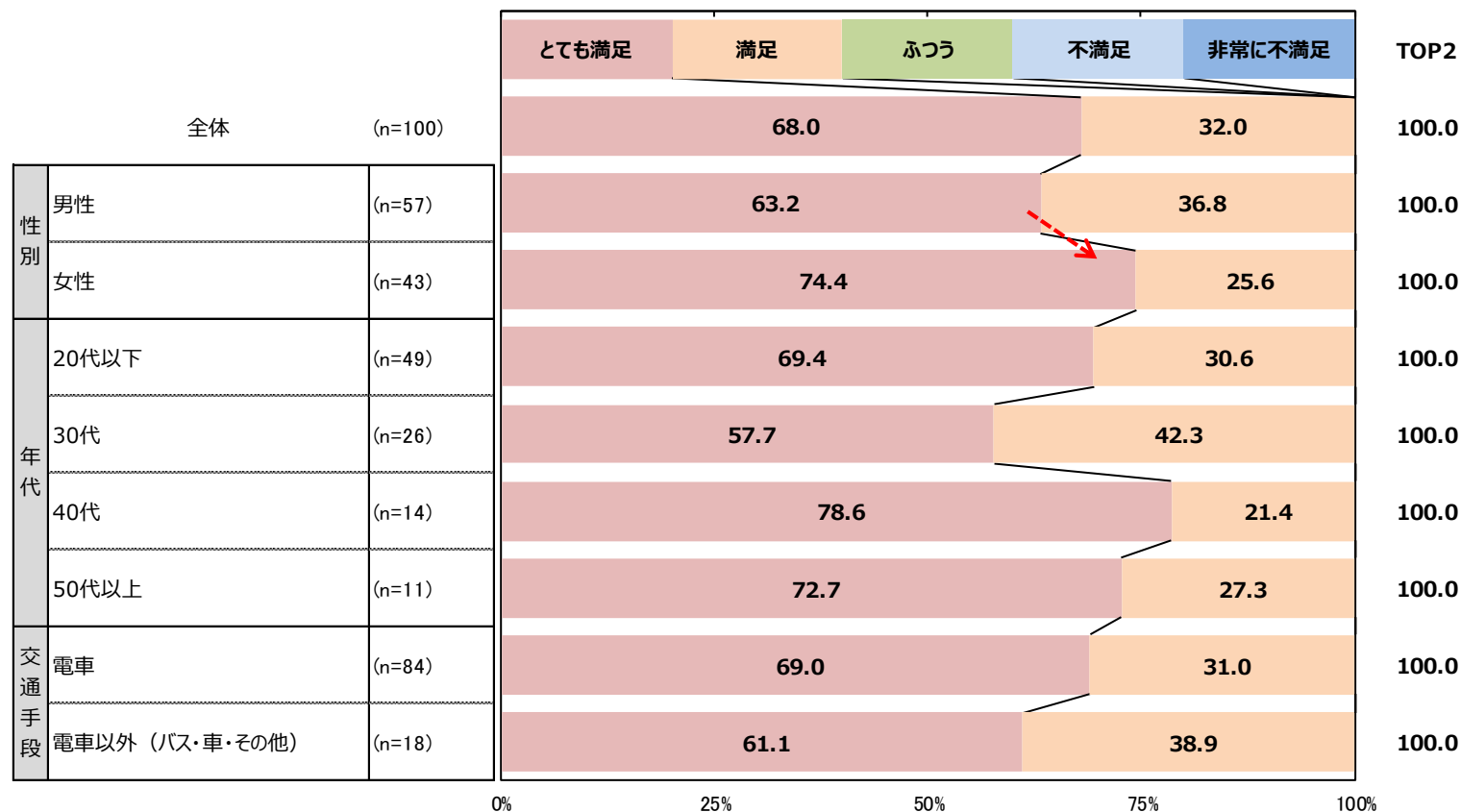
鎌倉市観光総合満足度は、全属性で全ての対象者が満足層となる

- 訪問回数でみると、「とても満足」と回答したものの割合はリピーター（74.2%）が初来訪者（65.2%）を上回る。
- 国籍でみると、「とても満足」との回答は＜北米・オセアニア＞と＜ヨーロッパ＞で7割台、＜その他の国＞では8割台となるが、＜アジア＞では5割半ばにとどまる。



Q 1 2 . あなたの、今回の総合的な鎌倉市の観光満足度として、以下の中からあてはまるものをひとつお選び下さい。(ひとつだけ○をつけてください)

- 性別でみると、女性は「とても満足」との回答が74.4%で、男性の63.2%を10ポイント以上上回っている。
- 年代別でみると、30代は「とても満足」が57.7%となり、他の年代と比較すると強い満足感を示したものの割合は低くなる。

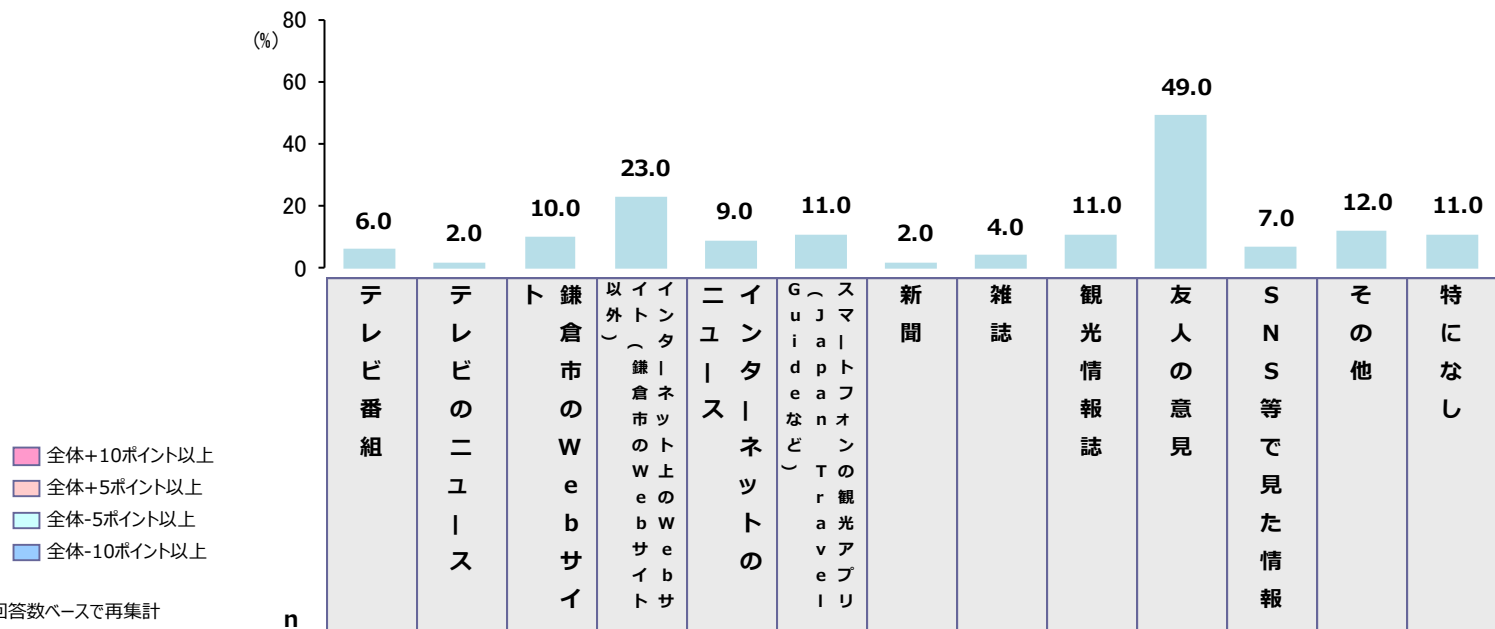


Q 1 3. あなたが今回、鎌倉市を観光するにあたって参考にした情報源は何ですか。

以下の中であてはまるものをすべてお選び下さい。（あてはまるもの全てに○をつけてください）

鎌倉市観光時の参考情報源は、「友人の意見」が49.0%で突出。次いで「インターネット上のWebサイト」の23.0%が続く

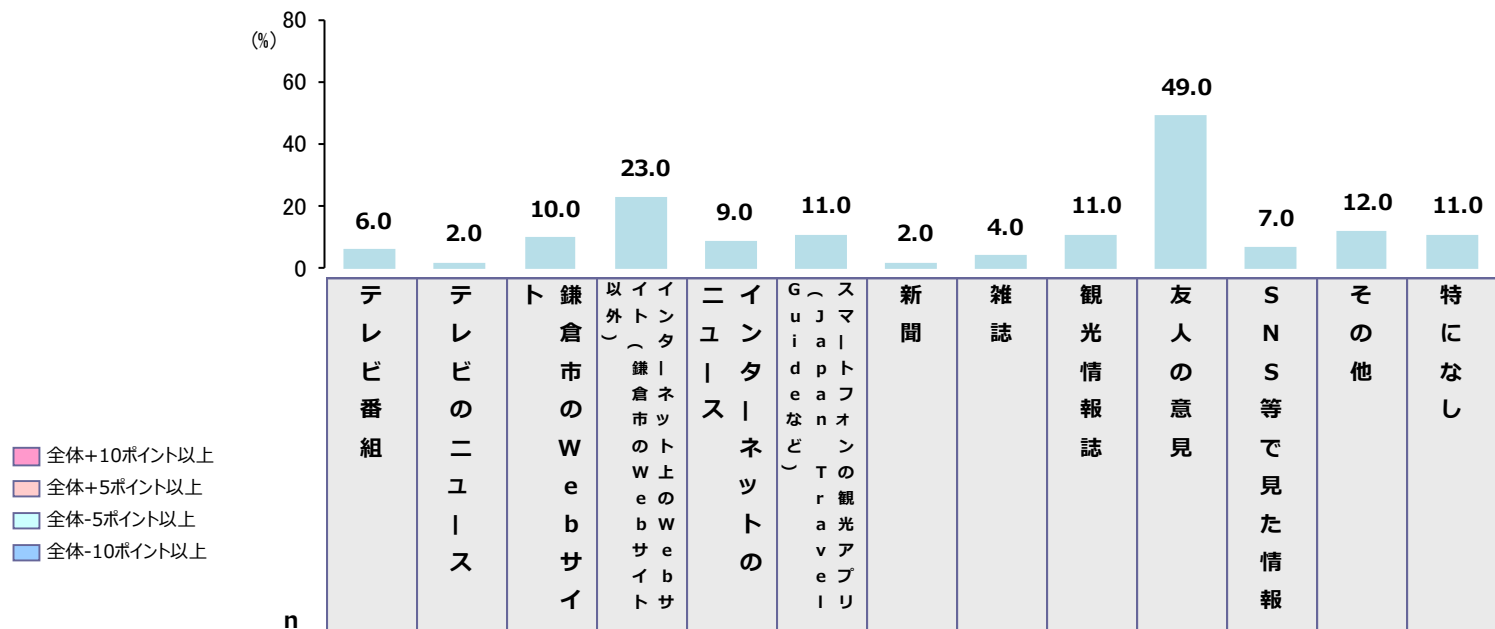
- 訪問回数でみると、＜初来訪者＞は「インターネット上のWebサイト」（27.5%）を、＜リピーター＞は「鎌倉市のWebサイト」（16.1%）を参考にする割合が高い。
- 国籍でみると、＜北米・オセアニア＞は「観光情報誌」を参考にするものが2割弱とやや高い。また、＜アジア＞は多様な情報源を参考とする傾向で、「テレビ番組」や「雑誌」を参考とするものもある。



全体		100	6.0	2.0	10.0	23.0	9.0	11.0	2.0	4.0	11.0	49.0	7.0	12.0	11.0
回 訪 数 問	今回が初めて	69	5.8	1.4	7.2	27.5	7.2	11.6	2.9	2.9	13.0	47.8	7.2	11.6	11.6
	リピーター	31	6.5	3.2	16.1	12.9	12.9	9.7	-	6.5	6.5	51.6	6.5	12.9	9.7
観 光 鎌 倉 的 目 的	歴史観光	93	5.4	1.1	9.7	21.5	8.6	11.8	2.2	4.3	10.8	50.5	6.5	10.8	10.8
	食・買い物	75	4.0	2.7	10.7	21.3	10.7	13.3	2.7	5.3	13.3	53.3	9.3	13.3	8.0
	それ以外	11	9.1	9.1	-	18.2	-	-	-	-	-	63.6	9.1	18.2	-
	北米・オセアニア (アメリカ・カナダ・オーストラリア・ニュージーランド)	38	2.6	2.6	5.3	15.8	5.3	5.3	-	2.6	18.4	50.0	7.9	21.1	7.9
国 籍	ヨーロッパ (イギリス・ドイツ・フランス・その他)	19	-	-	5.3	26.3	10.5	15.8	-	-	5.3	42.1	-	15.8	15.8
	アジア (中国・香港・台湾・韓国・タイ・シンガポール)	31	16.1	3.2	12.9	32.3	12.9	16.1	6.5	9.7	9.7	54.8	12.9	-	9.7
	その他の国	12	-	-	25.0	16.7	8.3	8.3	-	-	-	41.7	-	8.3	16.7

Q 1 3. あなたが今回、鎌倉市を観光するにあたって参考にした情報源は何ですか。
以下の中であてはまるものをすべてお選び下さい。（あてはまるもの全てに○をつけてください）

- 年代別でみると、＜２０代以下＞では参考情報源が「特になし」方が２割程度。また、＜５０代以上＞では「友人の意見」が７割と突出。



全体		100	6.0	2.0	10.0	23.0	9.0	11.0	2.0	4.0	11.0	49.0	7.0	12.0	11.0
性別	男性	57	3.5	3.5	10.5	21.1	7.0	12.3	1.8	3.5	12.3	45.6	5.3	12.3	14.0
	女性	43	9.3	-	9.3	25.6	11.6	9.3	2.3	4.7	9.3	53.5	9.3	11.6	7.0
年代	20代以下	49	6.1	-	8.2	22.4	12.2	12.2	4.1	6.1	12.2	46.9	8.2	8.2	18.4
	30代	26	7.7	3.8	11.5	26.9	-	15.4	-	3.8	11.5	46.2	7.7	19.2	3.8
	40代	14	7.1	7.1	7.1	21.4	7.1	-	-	-	14.3	42.9	7.1	14.3	-
	50代以上	11	-	-	18.2	18.2	18.2	9.1	-	-	-	72.7	-	9.1	9.1
手交 段通	電車	84	6.0	2.4	10.7	26.2	10.7	10.7	2.4	3.6	11.9	45.2	7.1	13.1	10.7
	電車以外（バス・車・その他）	18	5.6	-	5.6	11.1	-	11.1	-	5.6	5.6	66.7	5.6	11.1	11.1

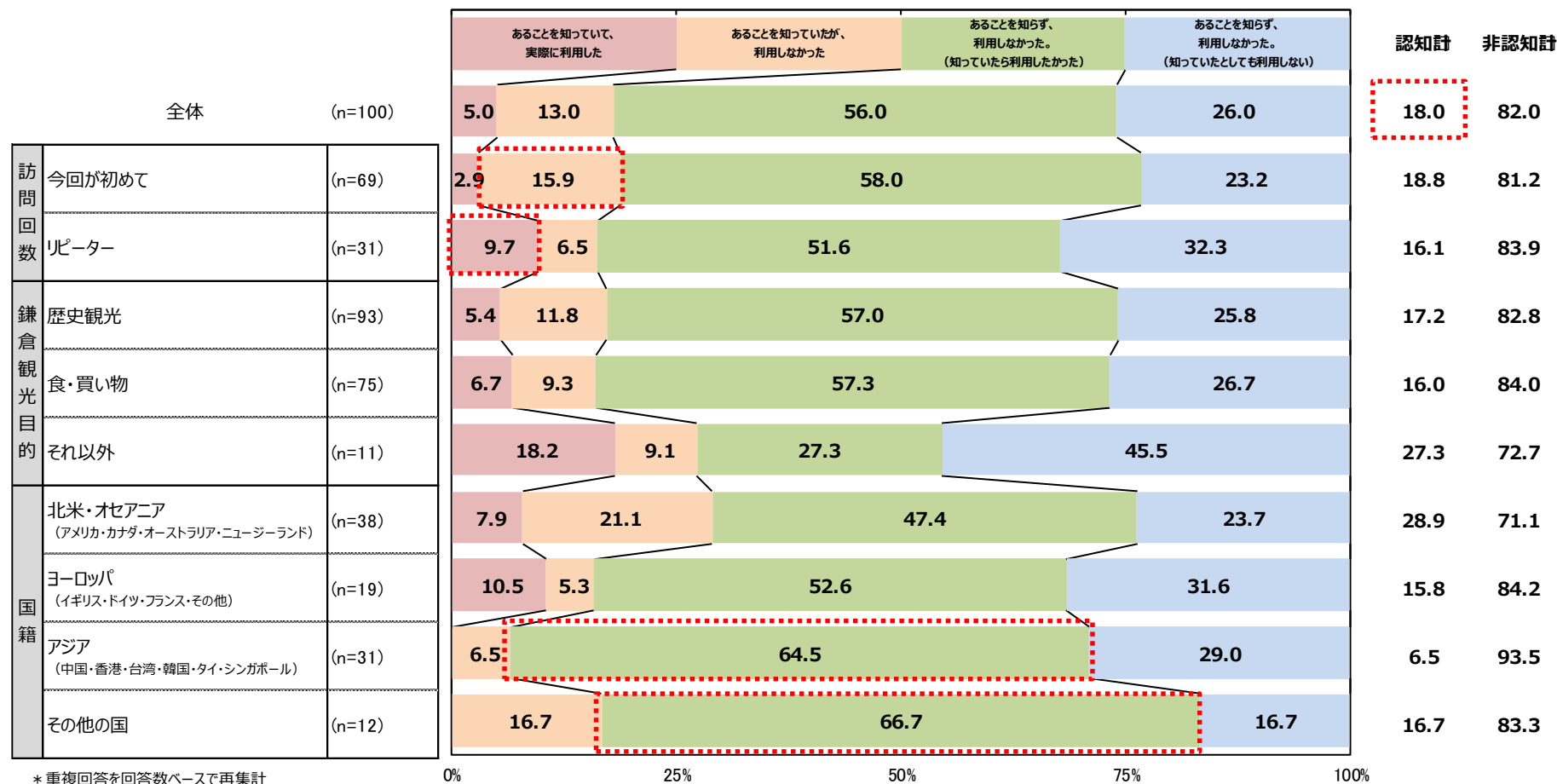
(%)

(%)

Q 1 4 . あなたは今回の鎌倉市の観光において、『Kamakura Free Wi-Fi』を利用しましたか。(ひとつだけ○をつけてください)

『Kamakura Free Wi-Fi』の認知率は18.0%、利用者については全体の5.0%にとどまっている

- 訪問回数でみると、<リピーター>の1割は『Kamakura Free Wi-Fi』を利用。初来訪者の15.9%は認知していたが、使用をしていない。
- 国籍でみると、<アジア> <その他の国> では「認知はしていなかったが、知っていたら利用したかった」との回答が6割半ばとなる。



Q 1 4 . あなたは今回の鎌倉市の観光において、『Kamakura Free Wi-fi』を利用しましたか。(ひとつだけ○をつけてください)

- 性別でみると、男女で利用者の割合に大きな違いはみられないが、「知っていたら利用したかった」は男性（59.6%）が女性（51.2%）を上回る。
- 年代別でみると、n数僅少ではあるが、認知が14.3%にとどまっている40代だが、「知っていたら利用したかった」とするものが8割弱となる。

