

1 創業の目的と意義（何のために創業したのか）

2 元気アップ事業に応募する理由（現在の経営状況などを踏まえて）

3 創業した事業の内容（できるだけ具体的に記入してください）

4 創業した事業の新規性・独創性（どのような点で新しいといえる商品やサービスを提供するのか、どのような独自のアイデアによって新たな価値の創出できるのか）

5 創業した事業の地域性・社会性 (鎌倉の地域資源や地域特性をどのように活用しているか、鎌倉の地域課題の解決にどのように結びつくか)

6 市場環境 (ターゲットとする顧客、市場の規模とシェア、市場の成長性など)

7 仕入れ方法 (仕入先の確保、発注手段や在庫管理の方法など)

8 販売戦略 (販売方法、販売促進の手法など)

9 実施体制 (自分の持つ内部資源、販売や生産の体制づくりなど)

10 課題 (事業を実施する上での課題とその対応策)

11 補助金を活用したい取り組み (「10 課題」に記載した内容を踏まえて)

12 補助金を活用した取り組みが事業に与える効果 (「11 補助金を活用したい取り組み」に記載した内容を踏まえて)

13 事業の展開予定 (事業着手後の到達目標とそれを実現するための実施項目)

	到達目標（売上高、個数、ユーザー数）	実施項目
1年目		
2年目		
3年目		
将来目標		