

鎌倉市商工業元気アップ事業 事業計画書 (創業部門)

事業名	
事業概要	
業 種	
事業の経験	1 事業を営んだ経験がある。(事業の種類：) 2 事業を営んだ経験はないが、同業種の企業等に勤務した経験がある。 3 上記のいずれも経験がない。
事業の実施 予定場所	1 自宅 2 物色中(希望場所：) 3 その他()

元気アップ 事業の目的 との適合	<u>応募される事業が、次に示す元気アップ事業の目的と、どの点で適合しているか選んでください。(複数選択可)</u> <input type="checkbox"/> 新たな商品やサービスの提供 <input type="checkbox"/> 独自のアイデアによる新たな価値の創出 <input type="checkbox"/> 鎌倉の地域資源や地域特性の活用 <input type="checkbox"/> 社会的な課題や鎌倉の地域課題の解決
------------------------	---

応募書類の 相談をした 専門機関	<u>当てはまる専門機関を選んでください。</u> <input type="checkbox"/> 鎌倉商工会議所 <input type="checkbox"/> 神奈川産業振興センター <input type="checkbox"/> 湘南信用金庫 <input type="checkbox"/> 経営相談(鎌倉市役所内) <input type="checkbox"/> その他()
相談をした 機関から受 けたアドバ イスの内容	<u>どんなアドバイスを受け、どのように書類を改善したのかを応募書類別に記載ください。(例：資金計画書と収支計画書の数字の整合性が取れていないというアドバイスを受けたので、収支計画書を見直し資金計画書と矛盾がないようにした。)</u>

1 創業の目的と意義 (何のために創業するのか)

2 事業内容 (できるだけ具体的に記入してください)

3 事業の新規性・独創性 (どのような点で新しいといえる商品やサービスを提供するのか、どのような独自のアイデアによって新たな価値の創出できるのか)

4 事業の地域性・社会性 (鎌倉の地域資源や地域特性をどのように活用しているか、鎌倉の地域課題の解決にどのように結びつくか)

5 市場環境 (ターゲットとする顧客、市場の規模とシェア、市場の成長性など)

6 仕入れ方法 (仕入先の確保、発注手段や在庫管理の方法など)

7 販売戦略 (販売方法、販売促進の手法など)

8 実施体制 (自分の持つ内部資源、販売や生産の体制づくりなど)

9 課題 (事業を実施する上での課題とその対応策)

10 その他 (上記以外で特にアピールしたいことがあれば記入してください)

11 事業の展開予定 (事業着手後の到達目標とそれを実現するための実施項目)

	到達目標(売上高、個数、 ユーザー数)	実施項目
1年目		
2年目		
3年目		
将来 目標		