

① 長期計画(健康づくり計画)(10年)

各ライフステージにおいて目指す姿

子ども期 からだもこころも元気にすごし、生活力のある子ども

行動目標

子ども期Ⅰ 「いただきます」 みんなで食べると おいしいね
子ども期Ⅱ 「おいしいね」 毎食でつくる わたしのからだ

数値目標

指標	現状値(H26年度)	目標値(H37年度)
家族そろって一日に1回以上食事をする子どもの割合	3歳児 79.9%	90%に近づける
	小6 80.0%	
献立に野菜のおかずが一日2食以上ある子どもの割合	3歳児 82.2%	100%に近づける
	小6 88.6%	
	中3 84.5%	
朝食をとる頻度が週6日以上の子どもの割合	小6 93.8%	100%に近づける
	中3 95.5%	

② 中期計画(3年)

中期目標

平成28年度～31年度	平成32年度～34年度	平成35年度～37年度
知る・気づく	行動する	続ける

平成28年度～31年度 取組の方向性

市民の取組	市の取組
<ul style="list-style-type: none">食の大切さを感じる。健康につながる食事とは何かを知る。	<ul style="list-style-type: none">食の楽しさ、食事マナーなど、食に関する情報提供を行う。食に関するイベント・教室など、食生活・栄養に関する知識を深める機会を提供する。

③ 短期計画(1年)

各年度の目標

平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
健康づくり計画を知る	朝食の大切さを知る	野菜の大切さを知る	3食バランス良く食べる大切さを知る

各年度の実施計画

		平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
市民			これから何をしていきます <ul style="list-style-type: none">(例) 朝食を食べるメリットを知る	<ul style="list-style-type: none">(例) 野菜にはどんな働きがあるかを知る	<ul style="list-style-type: none">(例) 3食食べると良いことを知る(例) 3つの食品群(または6つの食品群)の働きを知る
関係機関・団体				やりたいこと、できることを考えてみましょう	
市	健康づくり計画の周知	・広報かまくら、ホームページ、ツイッター、ライン等での情報発信	・ツイッター、健康づくり通信等での情報発信		
		・各事業での周知 地区組織健康教育	・各事業での周知 地区組織健康教育		
		・地域団体での周知 民生委員理事会、民生委員児童委員協議会、鎌倉幼稚園協会、スポーツ推進委員、地域サークル団体	・地域団体での配布 民生委員理事会、民生委員児童委員協議会、鎌倉幼稚園協会、スポーツ推進委員、地域サークル団体、市内高校		
		・健康づくりイベントの開催 鎌人いち場	・健康づくりイベントの開催 鎌人いち場		
	朝食の大切さの普及啓発		・健康づくり通信に毎号(平成29年度4回分)朝ごはんレシピを掲載。 ・朝食の大切さを啓発するマークの作成及び幼児健診、予防接種等のお知らせはがきに活用。 ・エプロンシアター「はやねはやおきあさごはん」を幼児向け事業や地区組織健康教育で実施。		