

No.	質問	回答
1	元々設置している什器・備品で借りることができるものは何か。	基本的に、現在設置している什器・備品は貸出可能です（物販の什器、廊下・展示室のソファ、事務室の冷蔵庫、机・椅子等）。 詳細は、契約後、協議させていただきます。
2	鶴岡八幡宮の年間行事(流鏝馬神事など)が館の運営（閉館や動線変更など）に影響することはあるのか。	行事に合わせて閉館する予定はありません。 初詣等大きな行事の際は、動線変更の可能性があります。
3	大河ドラマ館オープンの何カ月前から運営本部（事務所）を借りることができるのか。	鎌倉文華館 鶴岡ミュージアムの賃貸借期間は、令和4年1月4日から令和5年1月31日までの予定です。
4	開館時間は8時間として人件費を算出した場合に、開館時間が延長することで発生する人件費を追加で請求できるのか。	開館時間の設定は、企画提案の範囲です。 ただし、鶴岡八幡宮の行事に合わせた延長等はあらかじめある程度見込んで算出いただきたいと思います（例：ぼんぼり祭）。また、発注者要望で特例として延長する場合は、協議させていただきます。
5	支援金、協賛金を募る目的や意図は何なのか。	鎌倉市を舞台とする大河ドラマの放映は、広く鎌倉の歴史文化を再認識していただくとともに、コロナ禍で疲弊した市内経済の活性化に繋げ得る好機であると考えています。 一方この事業を進めるためには、多額の経費が必要となります。発注者である協議会は、大河ドラマ館以外の事業も行っていますが、いずれの事業を行うにあたっては経費の削減を行うことを強く求められています。このため、当該事業を受託しようとする事業者様にあつては、より多くの支援金、協賛金を集めていただくことで、協議会と一緒に事業を進める一役を担っていただきたいと思いますと考えております。
6	支援金、協賛金の使い道はどうするのか。事業の運営費用として利用できるのか。あるいは、市に納入するのか。	本事業をより昇華するために必要な運営費用（広告作成費用等）に充てていただく以外は、最終的に全て協議会に納入いただくことを想定しています。 支援金、協賛金に係る収支が企画提案書の提出時点で積算できる場合、それを見込んだ額を見積額として提案いただいても構いません。また、支援金・協賛金を見込む場合、提案金額に上乗せして提示できることとしています。

7	支援金、協賛金を提供してくれた企業や団体へのメリットとしてどのようなものを想定しているのか。	募集へのインセンティブを含め、企画提案の範囲です。 なお、大河ドラマ館予定施設1階は、運営事業者の裁量で使用可能な範囲となっており、広告掲示等が可能です。
8	企画提案書は全体で25ページ(A4サイズ)との規定があるが、頭紙の(様式第6号)を入れて25ページなのか。または、⑨～⑪も入れて25ページなのか	⑧のみ、様式第6号を含めて25ページ以内としてください。
9	スケジュール表と見積書詳細は「任意書式」のためA4に拘らず、A3別紙で提出しても良いのか	結構です。
10	【支援金・協賛金について】 支援・協賛を募ることができた場合、支援金・協賛金は100%運営受託事業者の運営資金に充当して良いですか？ また、それにより鎌倉市推進協議会からの受託金額の減額処置などが発生しますか？	回答番号6をご覧ください。
11	【資産所有権について】 今回の受託金額の一部を活用し、運営受託事業者が保有する既存資産（アプリや設備など）の機能を強化することで、効率的な顧客体験の最大化とコストダウンを行い、極力集客施策などへ予算を振り分けたいと考えています。その場合、本契約完了後もそれら強化された既存資産は100%受託事業者の資産であるという認識でよろしいですか？	運営受託事業者が保有資産を利用いただくことは差し支えありません。ただし、本業務委託の中で強化した部分の権利については、協議させていただきます。 また、大河ドラマに関連した機能強化については、NHKと協議が必要となる場合があります。
12	【物販について1】 物販は、オリジナルの商品を開発する必要がありますでしょうか？ それとも、地域活性化を目的に、小町通りなどの店舗や物産商品を取り扱うという理解でよろしいでしょうか？	オリジナル商品の開発は必須としていませんが、開発する場合は発注者と協議してください。
13	【物販について2】 オリジナル商品を開発する場合、その物販提供業者から売上の一部を徴収することを	「鎌倉殿の13人」のタイトルはNHKエンタープライズの登録商標です。ロゴを使用する場合は、商品を作成する事業者からNHKエンタープ

	<p>前提に、「鎌倉殿の13人」の商標使用を許可いただくことは可能ですか？</p>	<p>ライズに使用料の支払いが必要となります。</p> <p>例年、使用料は税抜小売価格の3%程度、許諾期間は放送開始の約1.5カ月前から放送終了後1年度までと聞いています。</p>
14	<p>【旧ミュージアムショップの使用用途について】</p> <p>2階の旧ミュージアムショップを喫茶ができる休憩所として使用することを検討しています。喫茶スペースとして、場所を提供しても問題はありませんか？（例えば、自動販売機を設置する）</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・大河ドラマ館の展示エリア（有料エリア）においては、原則として他の営業活動は一切できません。 ・大河ドラマ館の展示エリア（有料エリア）において営業活動を行わない休憩所・喫茶スペースなどの設置は問題ありません。この場合、来館者の飲食等行為の空間的な制限をかけ、展示物の保護のための措置を行う展示運営計画が必要となります。 ・ただし、大河ドラマ館の展示エリア（有料エリア）において、「熱中症対策」など来館者の健康等に配慮する目的において、自動販売機等を設置することは可能です。この場合は、一般の自動販売機と同価格で販売する事を条件とします。
15	<p>【業務報告書について】</p> <p>業務報告書の提出先はどこになりますでしょうか？</p> <p>また、業務報告書のフォーマットはご用意いただけるという認識でよろしいですか？</p>	<p>発注者（大河ドラマ「鎌倉殿の13人」鎌倉市推進協議会）です。</p> <p>フォーマットは頭紙のみ提供します。</p>
16	<p>【ロゴや画像データの支給について】</p> <p>クリエイティブ制作の際には、「鎌倉殿の13人」のロゴは使用できるという認識でよろしいでしょうか？</p> <p>また、ロゴ以外にも、NHK様にて制作するドラマポスターの画像データや、その他写真データなど、NHK様からどの程度の素材をご支給いただけるのかを事前にお伺いしたいです。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・原則として、大河ドラマ館の展示エリア（有料エリア）外において「番組ロゴ」「番組ポスター」「番組素材」などNHK制作・著作の番組素材データの使用は認められません。ただし、NHKおよびNHKエンタープライズが上記素材データを使用するコンテンツを監修・許諾した場合はその限りではありません。 ・番組素材データの提供については、上記ただし書きのうち「監修・許諾」のための提案書を、コンテンツごとに都度、提出していただき、許諾可能と認められた後、必要なデータが支給されることになります。
17	<p>【物販の納入金について】</p> <p>物販の納入金に関しては、「発注者への納入については、各月ごとに売上金額の～10%を納入金とする。」という記載がありますが、この納入金の納付先はどこになりますか？</p>	<p>物販の納入金の納付先は発注者で、売上金額の15%です。</p>

18	<p>【過去の大河ドラマ館に関する情報】</p> <p>過去の大河ドラマ館に関して、来場者の年齢層・性別、全体割合（例. 50代女性が8割）、居住地など、可能な範囲で詳細を教えてください。</p>	<p>発注者はデータを保有しておりません。</p>
19	<p>【契約形態について】</p> <p>(1) 契約形態は、業務委託と請負のどちらになりますか？</p> <p>(2) お支払いのタイミングをご教示ください。年度毎の契約になるのは承知していますが、契約形態によってそのタイミングが異なるため、事前に確認しておきたいです。</p>	<p>(1) 本契約は、仕様書に定める業務の遂行を目的とする委任契約部分と、これらに関し仕様書7(2)キ及び(3)ウ(ア)に定める成果物の作成等を目的とする請負契約部分が存在する混合契約とする予定です。</p> <p>(2) 支払いは、年度毎に行います。業務完了報告書等を提出いただき、その内容が正当であると認められたときには、請求書を受領した日から30日以内に契約金を支払います。</p>
20	<p>警備について、業務再委託業者が警備業法の認定を受けた事業者であれば、本事業の入札参加について問題ないか。</p>	<p>警備業法で本業務内容を受託できる事業者であれば、問題ありません。</p>
21	<p>仕様書7-(2)-イ(カ)で「トイレトペーパー等の衛生用品の準備」などについて記載がありましたが、その一方、仕様書7-(2)-クで「清掃業務にはトイレ等の清掃は含まない」と記載があります。これは、トイレの作業分担として、受託会社が衛生用品の在庫管理のみを行い、補充行為そのものは清掃作業に含む、という理解でよろしかったでしょうか？</p>	<p>ご指摘のとおりです。</p>
22	<p>チケットの販売における納入金はチケット販売の手数料を差し引いた金額を納入するという認識であっているか。(事業予算の中に販売手数料は除外する理解であっているか)</p>	<p>ご指摘のとおりです。</p> <p>ただし、大河ドラマ館窓口での入場券の販売代金については、決済手数料を除き全額発注者に納入することとします。</p>
23	<p>仕様書7-(2)-イ(エ)で「団体・視察等来館予定」という記載がありますが、特に団体来場において大型バスの駐車場を希望された場合、敷地内（もしくは近隣で無料で利用可能な）駐車場はおありでしょうか？もしある場合、その場所はどこになりますか？</p>	<p>鎌倉市役所ホームページ「観光バス駐車場のご案内」をご覧ください。</p> <p>https://www.city.kamakura.kanagawa.jp/koutsu/bus-yoyaku.html</p>

	りますでしょうか？	
24	物販コーナーにおいて、公式グッズの販売はありますか？また、ある場合はどのような商材（ジャンル）で品目数は何商材程度でしょうか？販売側の取り分はどう設定されるでしょうか？	公式グッズを発注者が作成する予定はありません。
25	事業者が大河コラボ商品を開発・販売する場合、「大河ドラマという言葉を使う場合」「鎌倉殿の13人という名前を使う場合」「登場人物の名前を使う場合」「タイトルロゴのみ使用する場合」など、ケースごとに可不可・許可申請・利用料などの決まりがあれば教えてください。また、売り場の装飾や POP などの印刷物においても規制があれば、合わせてお教えてください。	<p>① 「大河ドラマという言葉を使う場合」「鎌倉殿の13人という名前を使う場合」「タイトルロゴのみ使用する場合」 →「大河ドラマ」、「鎌倉殿の13人」はNHKエンタープライズの登録商標です。回答番号13をご覧ください。</p> <p>② 「登場人物の名前を使う場合」 →歴史上の人物の名称は自由に利用いただけます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・売場装飾においても同様の考え方です。 ・②であっても、実施に当たってはNHKとの協議が必要な場合があります。
26	オリジナル商品は、歴史上の人物として「北条義時」や「源頼朝」を使う場合は権利上の問題はないかと考えるのがいかがでしょうか？ ※例えば、イラストレーターがオリジナルに北条義時のイラストを書く場合も特に問題ないかと考える	ご指摘のとおりですが、大河ドラマに絡めて実施する場合は、NHKとの協議が必要な場合があります。
27	1F 電気室・機械室をバックヤード・倉庫などの用途で使用することは可能でしょうか？（夏場の温度/湿度など問題ないでしょうか）また、使用させて頂ける場合、電源の利用は可能でしょうか？（冷蔵商材などのストックを想定）	電気室・機械室としての利用用途となります。
28	物販コーナーの営業時間について制限はありますか？（開館後1h後から営業開始するなど）	制限はありません。

29	審査会（プレゼンテーションについて）、開催時間、場所、対面/リモート、参加人数上限等、決まっておりましたら、お聞かせ願えますでしょうか。	プレゼンテーション審査は、8月19日（木）午後、場所は鎌倉市役所、対面、参加人数は5名以内で実施する予定です。
----	----------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------