

**鎌倉市訪日外国人観光客  
実態調査業務  
調査報告提案書**

平成31年3月

鎌倉市



# 目次

◆ 第1章 鎌倉市の現状	
1. 国内旅行市場動向	3
2. 海外旅行市場	6
3. 鎌倉市の現状	10
◆ 第2章 各種調査結果	
1. 各種調査概要	13
2. 【空港調査】日本観光を終えた外国人観光客に対する聞き取り調査	21
3. 【訪問者調査】鎌倉市を訪れている外国人観光客に対する聞き取り調査	77
4. 【事業者ヒアリング調査】旅行会社、ランドオペレーター及び宿泊施設等関係者等に対する、 鎌倉市のインバウンドマーケットでの販売等に対する意向調査 ※まとめ含む	159
5. 訪日旅行重点15カ国調査2018	201
6. モバイル空間統計（ドコモインサイトマーケティング）	205
◆ 第3章 サマリー（調査を横断的に分析する項目）	
1. 域内外消費額に関する考察	219
2. ターゲットの抽出に関する考察	220
3. 満足度向上のための課題	222
4. 国別の市場構造・カスタマージャーニー	223
◆ 第4章 施策の提言	
1. ターゲット国、セグメントの選定と国地域別のプライオリティ	227
2. インバウンド誘致に向けた効果的なPR、手法、タイミング等	227
3. 市内各所におけるインバウンド受け入れ環境整備	227
4. インバウンド向けの各種イベントサービス商品等の企画実施	228
5. 指標として設定すべき数値	228
6. 東京横浜等他都市との連携によるインバウンド誘致の方策	228
7. 観光協会におけるインバウンド事業、人材育成への活用	228
◆ 第5章 付録	
・【空港調査】調査票（日本語）	231
・【空港調査】Q23 フリップ（日本語）	233
・【訪問者調査】調査票（日本語）	236
・【訪問者調査】Q23 地図（日本語）	239
・【訪問者調査】Q24 フリップ（日本語）	240



# 第1章 鎌倉市の現状



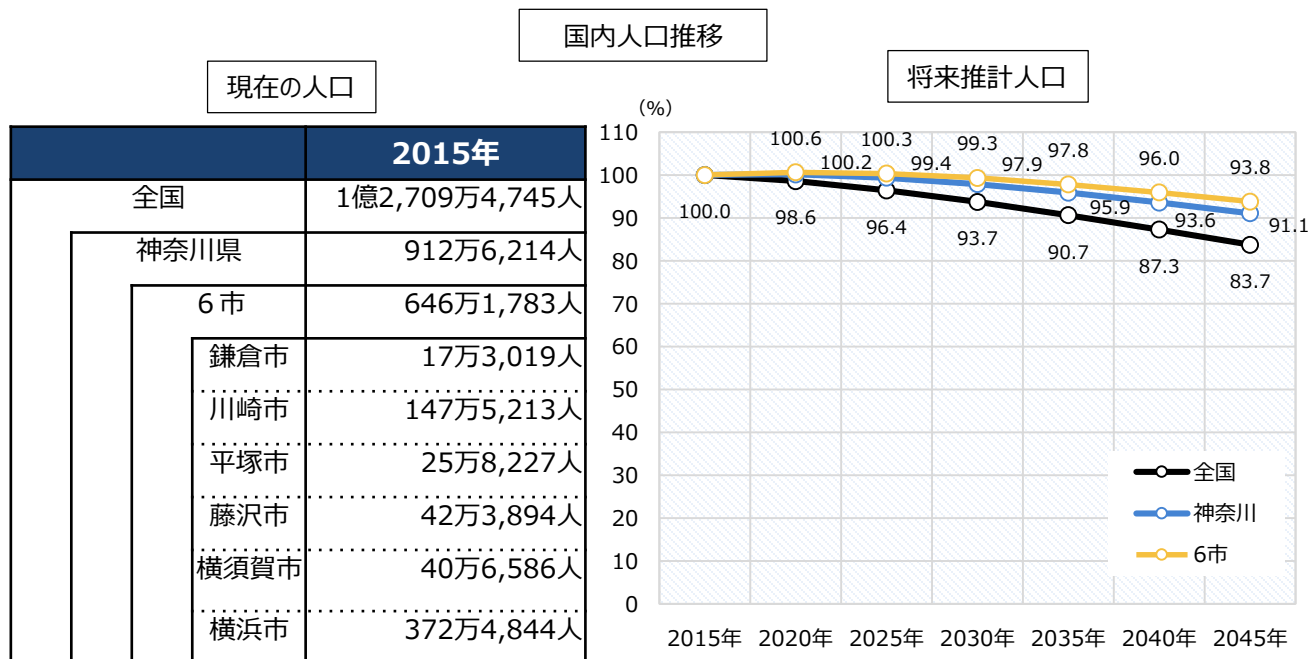
# 1. 国内旅行市場動向

## 1. 国内旅行市場動向

### (1) 国内人口推移

国内人口は今後減少する見通しで、それに伴い国内旅行市場は縮小することが懸念されます。日本全国で訪日外国人旅行者の誘客の取組が進められ、鎌倉市も例外ではなく、交流人口を増加することが喫緊の課題となっています。

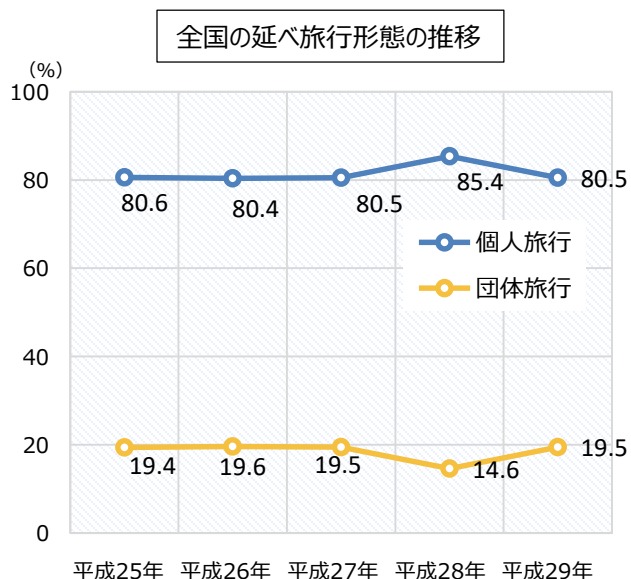
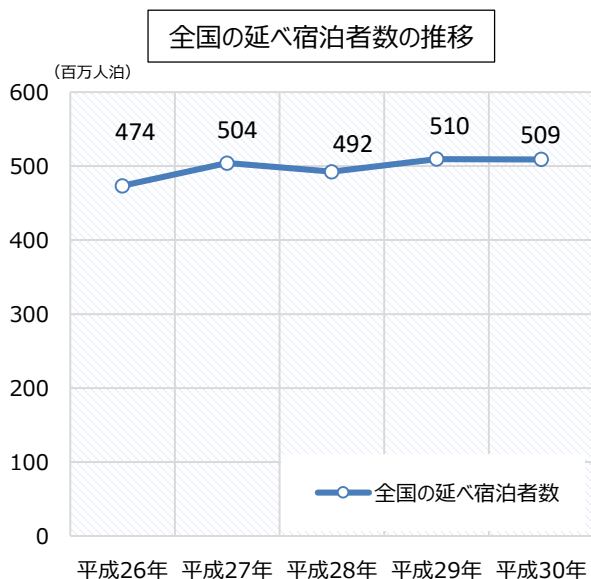
※交流人口：その地域を訪れる（交流する）人のこと。その地域に住んでいる「定住人口」に対する概念。



※出典：国立社会保障・人口問題研究所 日本の地域別将来推計人口（平成30年推計）

### (2) 日本人国内旅行者の宿泊者数・予約手配方法

国内の延べ宿泊者数は、平成29年までは漸増していますが、今後、人口減少に伴い縮小する見込みです。予約手配方法は、概ね8割が個人旅行、2割が団体旅行となっています。



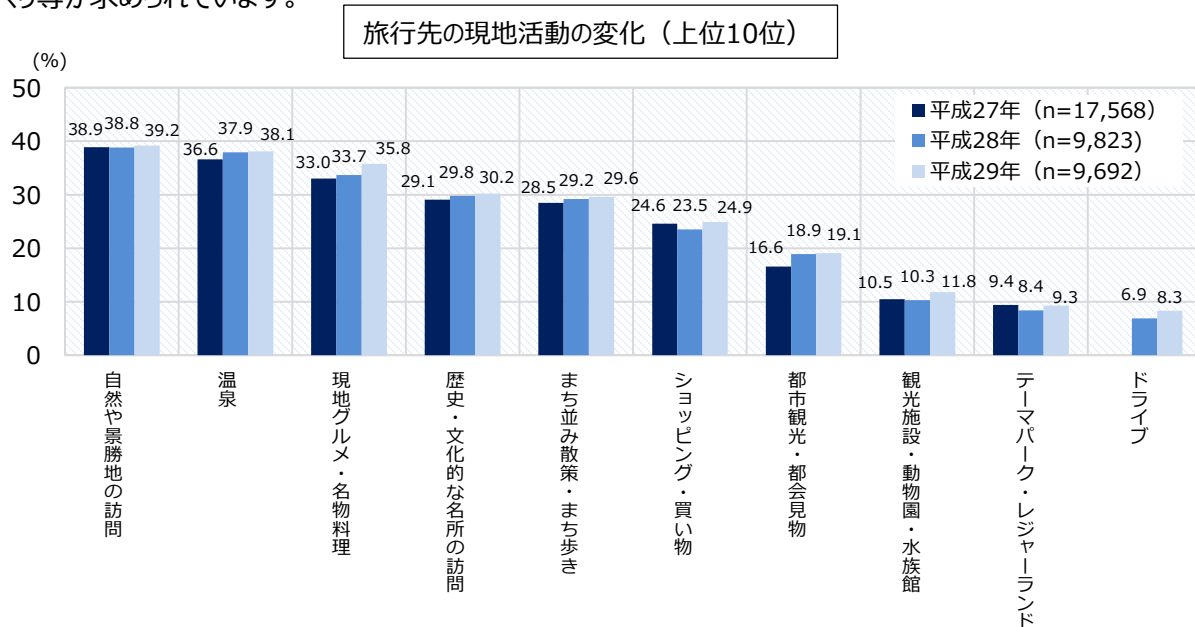
※出典：(左) 観光庁 宿泊旅行統計調査 平成26～30年  
出典：(右) (公社) 日本観光振興協会 観光の実態と志向 平成25～29年

# 1. 国内旅行市場動向

## (3) 日本人国内旅行者の旅行内容

旅行市場の嗜好性が多様化していますが、現地活動について上位10位については昨年と比べて、微増となっています。

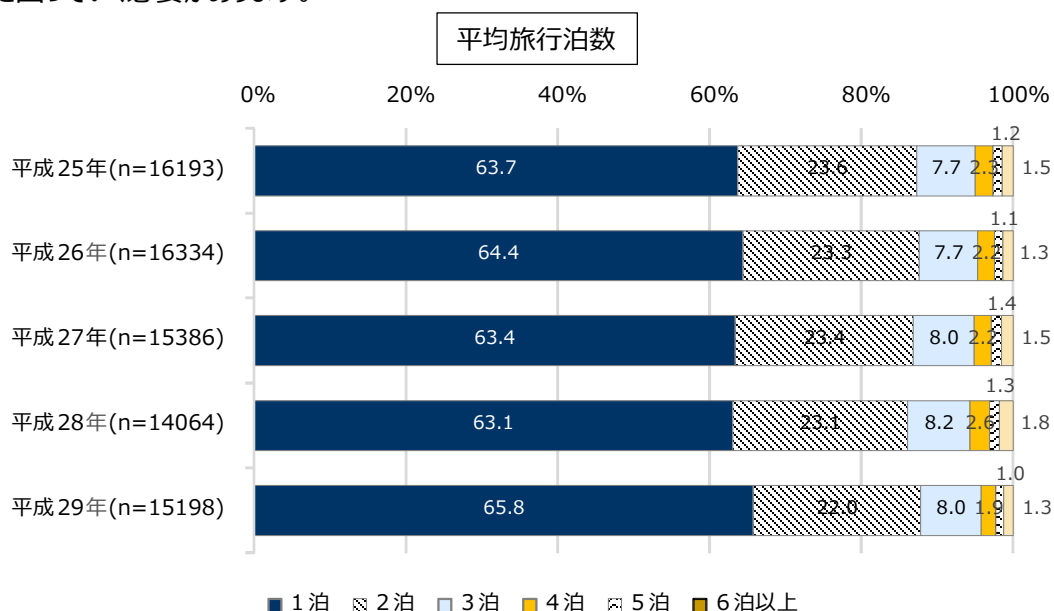
旅行者のライフスタイルや価値観、嗜好に合わせた観光コンテンツの提供を行っていくこと、観光地の雰囲気づくり等が求められています。



※出典：（公財）日本交通公社 旅行年報 平成27年～平成29年

## (4) 日本人国内旅行者の旅行泊者数

国内の平均旅行泊数はやや減少傾向にあり、そのほとんどが「1泊」（65.8%）となっています。2泊以上の旅行者の属性傾向などを確認しながら、戦略的に鎌倉市にとって長期滞在がのぞめる旅行者の誘客を図っていく必要があります。



※出典：（公社）日本観光振興協会 観光の実態と志向 平成25年～平成29年



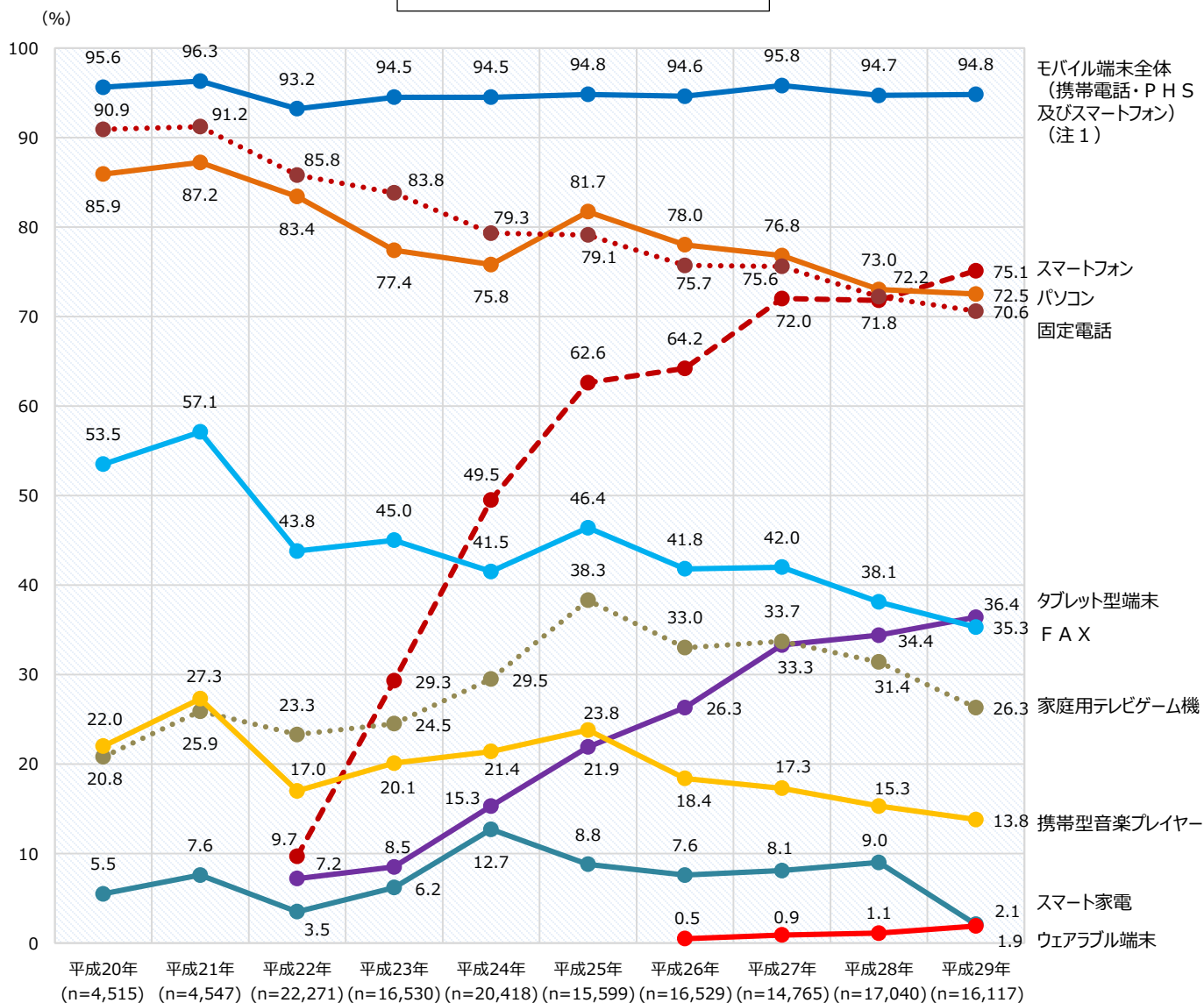
# 1. 国内旅行市場動向

## (5) 情報通信機器保有状況

スマートフォンの急速な浸透がある一方、パソコンが減少傾向となっています。

旅行者が観光地情報を読覧する際に利用している機器が変化し、それに伴い各種メディアにも変化がみられます。時代やプロモーションターゲットの日常的な情報接触点を意識することが求められています。

情報通信機器の保有状況の推移



(注1) 「モバイル端末全体」には携帯電話・PHSと、平成21年から平成24年までは携帯情報端末(PDA)、平成22年以降はスマートフォンを含む

※出典：総務省 平成29年通信利用動向調査

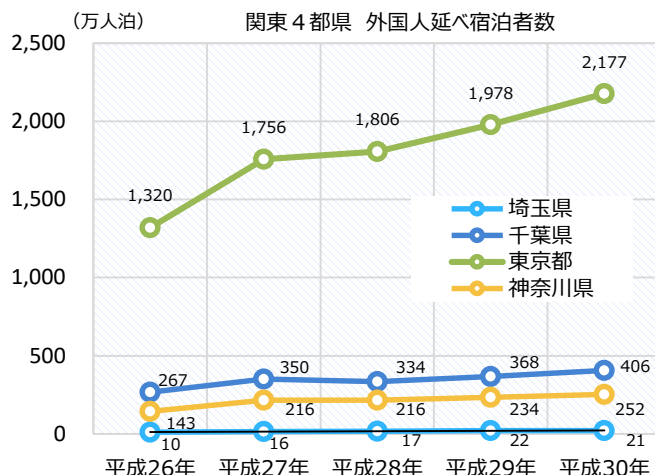
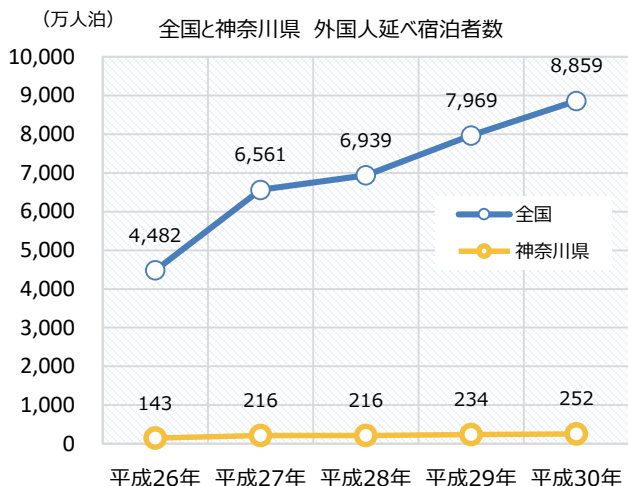
# 2. 海外旅行市場動向

## 1. 海外旅行市場動向

### (1) 訪日外国人旅行者の都道府県別宿泊者数

訪日外国人旅行者市場は拡大を続けており、東京都の入込数は大幅に伸びているが、周辺3県は東京と比べると大きくはないが、少しずつ数をのばしています。神奈川県を代表する観光地として、鎌倉市が神奈川県の訪日外国人旅行者市場の拡大をリードしていく必要があります。

外国人宿泊旅行者数の推移



※出典：観光庁 宿泊旅行統計調査 ※宿泊施設タイプ不詳及び簡易宿所を含む

### (2) 訪日外国人旅行者の宿泊者数

東アジア（韓国、台湾、香港、中国）からの来訪者が訪日外国人旅行者全体の64.5%を占めています。東南アジア諸国においても毎年増加傾向となっており、人口の多さや経済発展に伴い、今後も増加する見込みとなっています。

国籍別延べ宿泊旅行者数の推移

		平成25年	平成26年	平成27年	平成28年	平成29年	平成29年 シェア	平成28~29年 伸び率
全体		30,163,130	40,224,790	59,101,250	62,731,650	70,800,850	100.0%	113%
東アジア	韓国	3,779,440	4,338,950	6,741,220	7,740,220	10,928,960	15.4%	141%
	台湾	6,181,570	7,937,310	10,490,960	10,528,620	11,237,700	15.9%	107%
	香港	2,550,980	3,182,310	4,809,440	5,209,240	6,187,280	8.7%	119%
	中国	4,147,130	7,796,250	16,294,730	16,866,960	17,323,020	24.5%	103%
	小計	16,659,120	23,254,820	38,336,350	40,345,040	45,676,960	64.5%	113%
東南アジア	タイ	1,430,420	2,004,220	2,396,430	2,394,180	2,535,730	3.6%	106%
	シンガポール	876,950	1,105,610	1,379,040	1,516,300	1,683,650	2.4%	111%
	マレーシア	508,860	737,230	840,010	933,530	961,780	1.4%	103%
	インドネシア	430,330	545,570	728,770	784,580	985,980	1.4%	126%
	フィリピン	178,480	382,280	592,750	642,400	728,040	1.0%	113%
	ベトナム	127,610	224,580	295,860	367,500	445,750	0.6%	121%
	インド	214,380	249,060	293,980	340,010	375,410	0.5%	110%
小計	3,767,030	5,248,550	6,526,840	6,978,500	7,716,340	10.9%	111%	
欧米豪	イギリス	583,640	741,740	905,820	955,770	1,082,470	1.5%	113%
	ドイツ	472,020	550,140	643,640	705,100	777,250	1.1%	110%
	フランス	547,140	686,340	771,260	818,710	913,290	1.3%	112%
	イタリア			401,060	520,120	557,990	0.8%	107%
	スペイン			378,830	461,550	531,280	0.8%	115%
	ロシア	217,900	243,580	215,260	201,500	272,520	0.4%	135%
	アメリカ	2,894,210	3,190,380	3,798,880	4,293,330	4,791,160	6.8%	112%
	カナダ	318,450	417,200	525,620	562,770	680,020	1.0%	121%
	オーストラリア	888,680	1,222,500	1,472,080	1,596,670	1,801,860	2.5%	113%
	小計	5,922,040	7,051,880	9,112,450	10,115,520	11,407,840	16.1%	113%
その他	3,814,940	4,669,540	5,125,610	5,292,590	5,999,710	8.5%	113%	

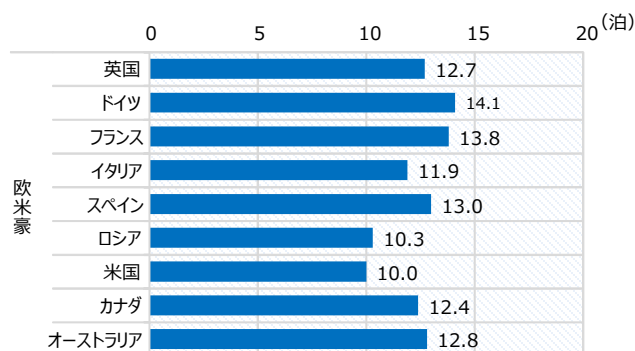
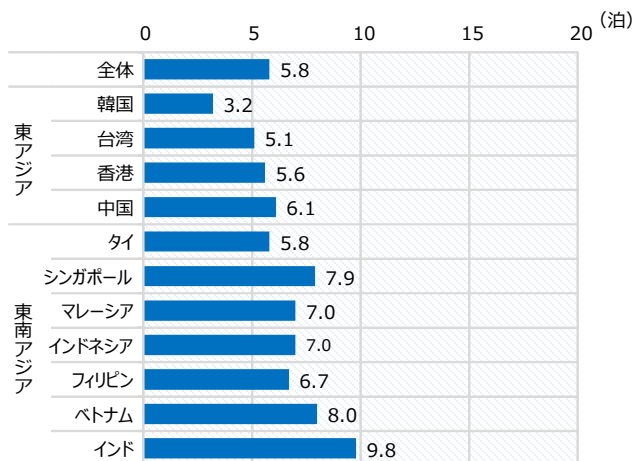
※出典：観光庁 宿泊旅行統計調査 ※従業員10人以上の施設

## 2. 海外旅行市場動向

### (3) 訪日外国人旅行者の平均泊数

訪日外国人旅行者の訪日旅行における平均宿泊数では欧米豪は約10～14日、東南アジアは約6～10日、東アジアは約3～6日となっています。

観光・レジャー目的の訪日外国人 国・地域別 平均泊数

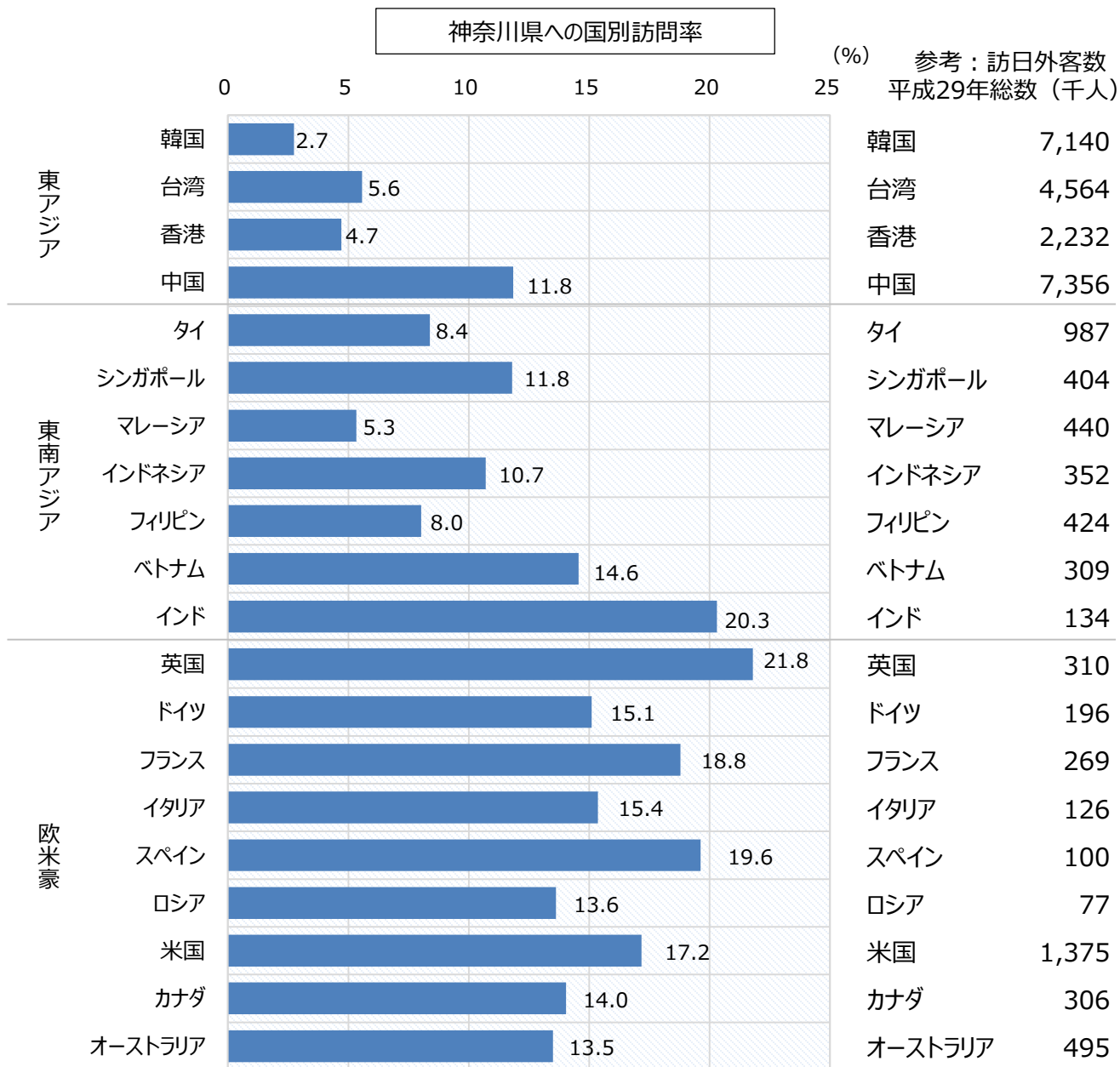


※出典：観光庁 訪日外国人消費動向調査 平成29年

## 2. 海外旅行市場動向

### (4) 訪日外国人旅行者の神奈川県訪問率

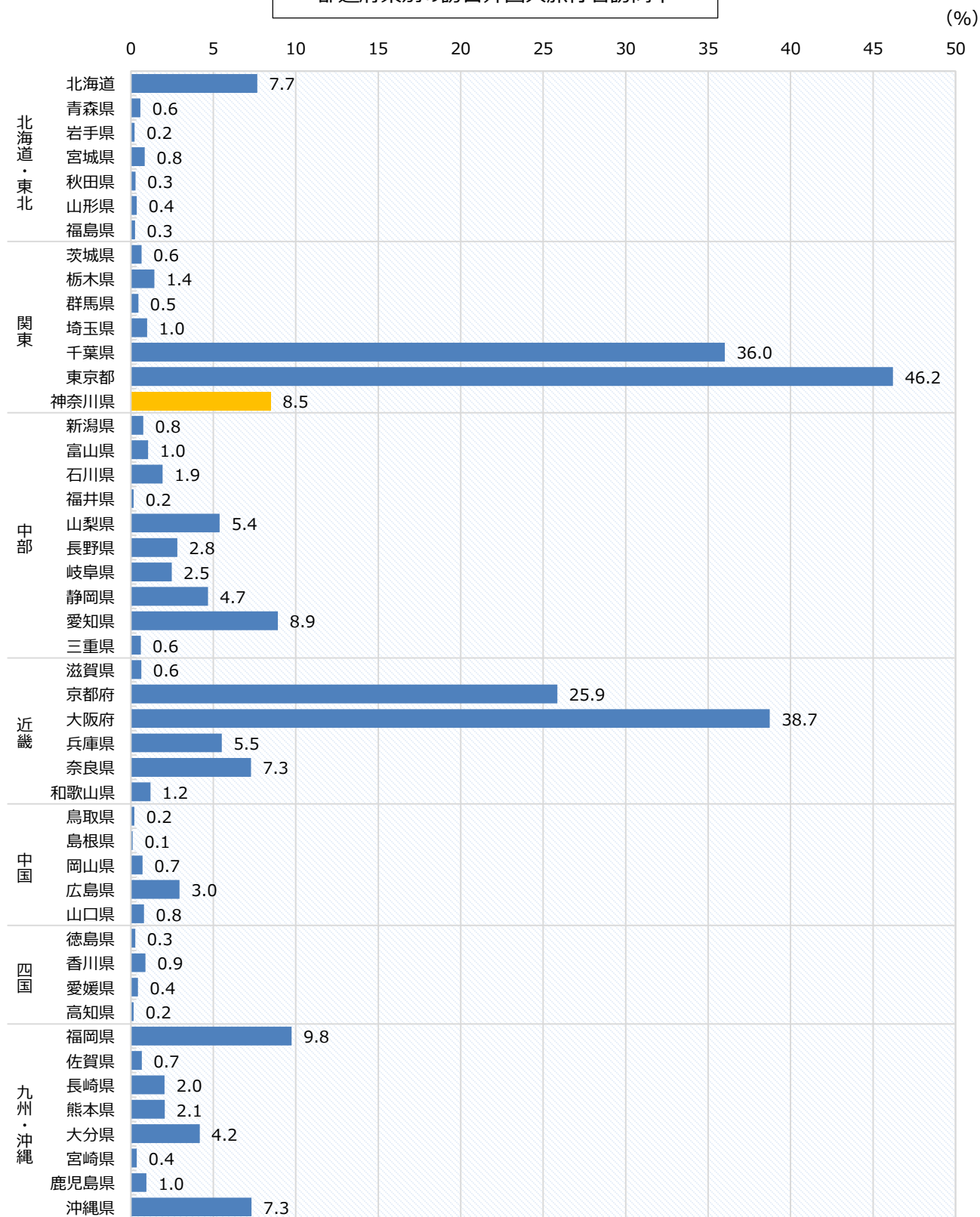
神奈川県への国別訪問率は「英国」や「インド」が高くなっています。  
JNTO発表の訪日外客数に神奈川県への訪問率を掛け合わせた、神奈川県来訪外国人旅行者数の概算（グラフ右側の「訪日外客数平成29年総数」）では、「中国」が最も多く、次いで「台湾」となっています。東南アジアでは「タイ」、欧米豪では「米国」が多くなっています。



※出典：観光庁 訪日外国人消費動向調査 平成29年

## 2. 海外旅行市場動向

都道府県別の訪日外国人旅行者訪問率



※出典：観光庁 訪日外国人消費動向調査 平成29年

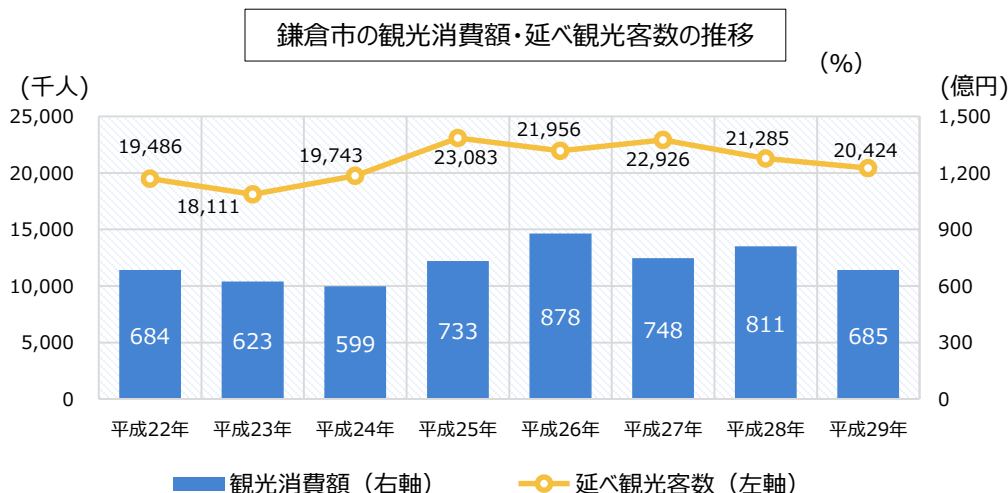
# 3. 鎌倉市の現状

## 1. 鎌倉の観光課題

### (1) 観光客の現状

観光消費額は、平成26年に、延観光客数は平成27年をピークに、若干減少傾向にあり、今後、少子化に伴う国内人口の減少による国内観光客数の減少が懸念されています。

鎌倉市は、観光客数（量）だけでなく、来訪者の消費額や再訪率などの（質）の向上が問われるステータスだと認識しています。



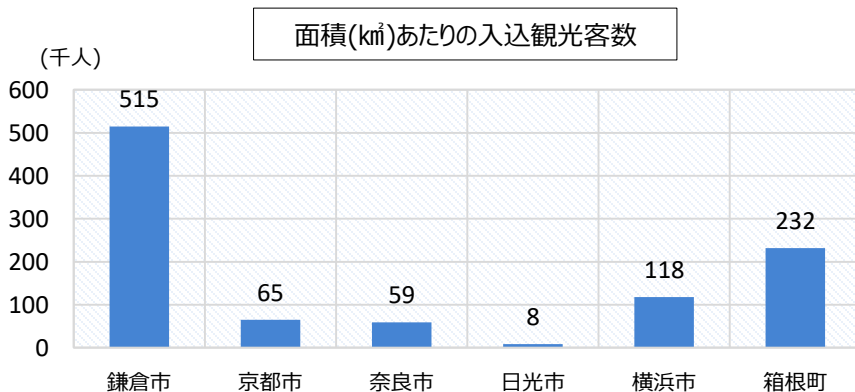
※出典：鎌倉市の観光事情（平成30年度版）

### (2) 鎌倉市の観光客の混雑状況

鎌倉市は狭い区域に多くの観光客が訪れるという特徴があります。

また、観光エリアと市民の生活圏が重なるため、慢性的な渋滞やごみ散乱等の観光マナーの普及・啓発を行うとともに、観光振興の意義・必要性を市民に理解いただき、観光客の受け入れ・対応が望まれます。

このことから観光振興による地域経済への好影響を確実なものにするために、いたずらに入込観光客数を増やしていくのではなく、上述の通り地域内の観光消費額に着目していく事を提案します。



	鎌倉市	京都市	奈良市	日光市	横浜市	箱根町
入込観光客数 (千人)	20,424	53,623	16,314	12,099	51,431	21,520
面積 (km <sup>2</sup> )	39.67	827.83	276.94	1449.83	437.56	92.86
面積あたりの入込観光客数 (千人)	515	65	59	8	118	232

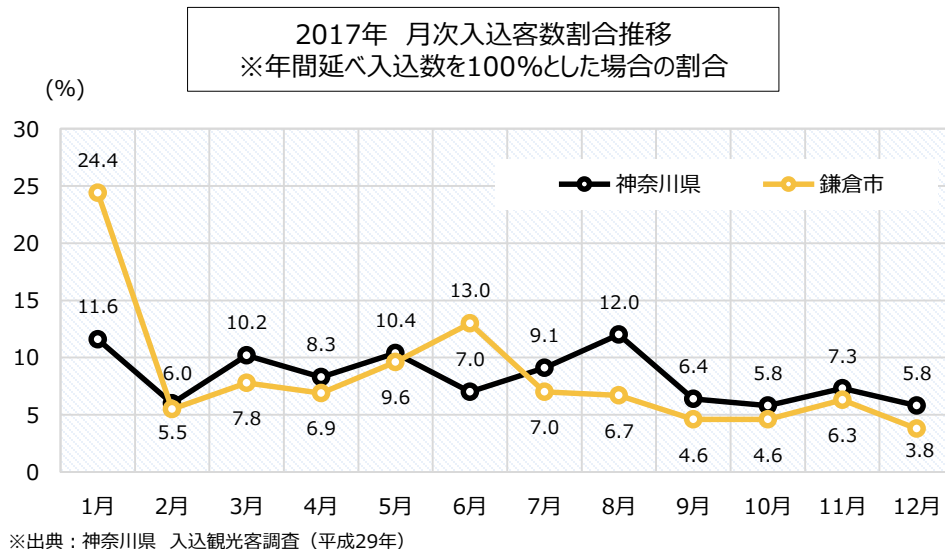
※出典：神奈川県入込観光客調査（平成29年）・京都市入込観光客調査（平成29年）・奈良市観光入込客数調査（平成29年）  
栃木県観光客入込数調査・宿泊数推定調査（平成29年）・国土地理院 全国都道府県市区町村別面積調（平成30年）

# 3. 鎌倉市の現状

## (3) 鎌倉市の季節別入込数

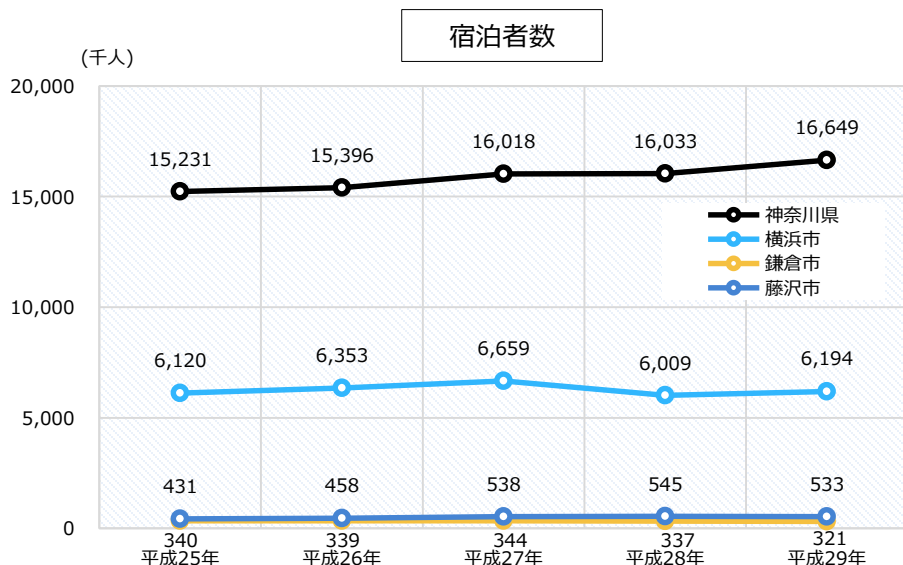
鎌倉市の繁閑バランスを整理すると、季節別では、1月の正月の来訪割合が極めて高くなっています。アジサイなどの季節の梅雨の時期も小さいピークがありますが、春先や秋～冬にかけては相対的に入込数が低くなっています。

相対的に入込数が高い時期は時間帯や訪問地域を分散する取組みを、低くなっている時期は誘客を促進する等、時期別の取組みを検討する必要があります。



## (4) 鎌倉市の宿泊者数

宿泊者数をみると、神奈川県では増加傾向にあるのに対し、鎌倉市では減少傾向となっています。周辺地域も同様の傾向が見られます。



※出典：神奈川県入込観光客調査（平成29年）・横浜市観光集客指標（観光集客実人員、観光入込客数）（平成29年）  
鎌倉市の観光事情（平成30年度版）・藤沢市観光客数統計表





# 各種調査概要

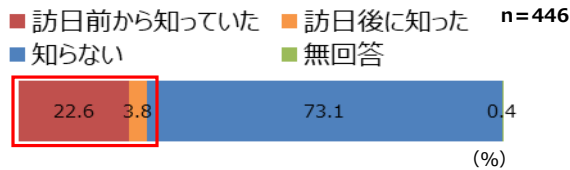


# 調査の目的と概要

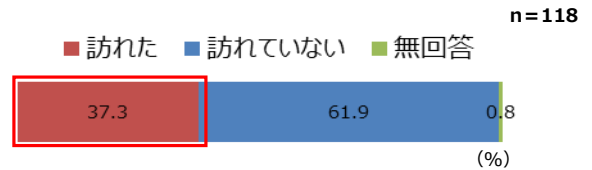
## 1. 調査目的

訪日外国人旅行者における鎌倉の来訪割合および認知度、実際に鎌倉を訪れた人には鎌倉の満足点および不満点、鎌倉を訪れていない人には、日本での旅行先を決める際に何を重視したかなど、訪日外国人の実態調査を実施し、鎌倉市がインバウンド対策とともに観光消費額の増大を図るための施策案を策定することにより、今後の鎌倉市の観光を形作るための基礎データ収集と、これに基づく今後の施策について着想を得ることを目的とするものである。

鎌倉市の認知状況



鎌倉市の訪問状況<認知者ベース>



## 2. 調査概要

本調査の概要は次のとおりとする。

- (1) 日本観光を終えた外国人観光客に対する聞き取り調査
- (2) 鎌倉を訪れている観光客に対する聞き取り調査
- (3) 旅行会社、ランドオペレーター及び宿泊施設等関係者等に対する、鎌倉のインバウンドマーケットでの販売等に対する意識調査
- (4) 既存のデータに基づく分析
  - I. 海外マーケットインターネット調査
  - II. モバイル端末の位置情報データによる入込推計

## 3. 調査方法及び各方法における調査内容の詳細

- (1) 【空港調査】日本観光を終えた外国人観光客に対する聞き取り調査  
調査内容：鎌倉市の認知度、関心度、並びに訪問率、情報開示後の訪問意向、日本旅行時の訪問先を選定する際の重視項目、消費額などを、国籍や旅行形態別に把握し、来訪者拡大を検討するための基礎データを収集・整理する。
- (2) 【訪問者調査】鎌倉を訪れている観光客に対する聞き取り調査  
調査内容：来訪者の国籍・属性、来訪目的や訪問地点などの動態把握。消費額が比較的大きく、また訪問頻度や満足度が高い層を探求し、鎌倉市における満足度向上の課題点を整理する。
- (3) 【事業者ヒアリング調査】旅行会社、ランドオペレーター及び宿泊施設等関係者等に対する、鎌倉のインバウンドマーケットでの販売等に対する意識調査  
調査内容：各事業者の鎌倉市関連商品の販売状況、意向、今後の見通し。鎌倉市ブランドや状況の評価、資源活用案のアイデア聴取。各事業者が把握、あるいは考える鎌倉市誘客の課題を把握する。
- (4) 既存のデータに基づく分析
  - I. 訪日旅行重点15ヵ国調査（JTB総合研究所）
  - II. モバイル空間統計（ドコモインサイトマーケティング）

## 4. 調査実施地域・地点

調査実施地点として、空港調査では訪日旅行を終えて帰路に着く外国人へ調査を行うため成田空港国際ターミナルで行った。また訪問者調査では鎌倉市を実際に訪れた外国人に向けて調査を行うため、鎌倉市の観光地6地点で実施した。

※6地点（JR鎌倉駅、江ノ島電鉄鎌倉駅、北鎌倉駅、鶴岡八幡宮、長谷寺、鎌倉大仏殿高徳院）

# 各種調査概要

## (1) 【空港調査】日本観光を終えた外国人観光客に対する聞き取り調査

<b>調査手法</b>	質問紙による自記式調査及び同聞取り調査 調査票言語（英語、簡体字、繁体字、韓国語）
<b>調査地点</b>	成田空港第1ターミナル・第2ターミナル 国際線出国ロビー（制限区域外）
<b>実査期間</b>	平成31年1月9日～1月12日
<b>対象者条件</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>・実査日に上記各調査地点を利用した訪日外国人旅行者（主目的は問わない）</li><li>・原則1グループ（世帯）あたり一名を抽出</li></ul> <除外対象> <ul style="list-style-type: none"><li>・日本での滞在期間は90日以内の滞在者</li><li>・政府関係者・軍関係者</li><li>・日本に居住または帰化、永住権がある人</li></ul>
<b>サンプル数</b>	446サンプル（英語、中国語繁体字、中国語簡体字、韓国語）

## (2) 【訪問者調査】鎌倉を訪れている外国人観光客に対する聞き取り調査

<b>調査手法</b>	質問紙による自記式調査及び同聞取り調査 調査票言語（英語、簡体字、繁体字、韓国語）
<b>調査地点</b>	J R 鎌倉駅、江ノ島電鉄鎌倉駅、北鎌倉駅、鶴岡八幡宮、長谷寺、鎌倉大仏殿高徳院
<b>実査期間</b>	平成31年1月24日～2月8日
<b>対象者条件</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>・実査日に上記各調査地点を利用した訪日外国人旅行者（主目的は問わない）</li><li>・原則1グループ（世帯）あたり一名を抽出 &lt;除外対象&gt;</li><li>・日本での滞在期間は90日以内の滞在者</li><li>・政府関係者・軍関係者</li><li>・日本に居住または帰化、永住権がある人</li></ul>
<b>サンプル数</b>	516サンプル（英語、中国語繁体字、中国語簡体字、韓国語）

# 各種調査概要

(3) 【事業者ヒアリング調査】旅行会社、ランドオペレーター及び宿泊施設等関係者等に対する、鎌倉のインバウンドマーケットでの販売等に対する意識調査

調査手法	ヒアリング調査
調査協力事業者	日本政府観光局（JNTO）、観光庁観光戦略課、東京都内訪日旅行会社・ランドオペレーター（国際旅行営業本部）、東京都内総合旅行会社・ランドオペレーター（営業企画部）、総合観光事業会社（観光バス事業本部）、横浜エリア デラックスホテル（2社）、新宿エリア デラックスホテル、東京駅周辺 ラグジュアリーホテル（2社）、Metropolis、ジャパン・トラベル株式会社、The Japan Times（記者）、江ノ島電鉄株式会社、湘南モノレール株式会社
実査期間	平成31年2月6日～3月20日

## (4) 訪日旅行重点15カ国調査2018

<b>調査手法</b>	インターネット調査
<b>調査内容</b>	訪日目的、予約時情報源、訪日決定理由、予約時期、予約方法、決済方法、宿泊施設地域別宿泊状況、旅行中情報源、着地型旅行状況・予約方法、訪日旅行滞在中の移動・飲食・娯楽サービス利用状況、期待・満足、困ったこと
<b>分析内容</b>	各国の旅行者の情報源、訪問先決定要因、予約方法、予約会社等の整理・把握
<b>対象国</b>	東アジア（台湾、韓国、中国、香港：1年以内訪日経験者） 東南アジア（タイ・ベトナム：1年以内訪日経験者） （シンガポール・マレーシア・インドネシア・フィリピン：2年以内訪日経験者） 欧米豪（米国・豪州・英国・フランス・ドイツ：3年以内訪日経験者）
<b>実査期間</b>	平成29年12月12日～12月28日
<b>サンプル数</b>	6,000サンプル（各国400サンプル）

## (5) モバイル空間統計（ドコモインサイトマーケティング）



モバイル空間統計™


<b>算出元データ</b>	訪日外国人のうち、ドコモへのローミングインユーザー（※参考：2017年実績 約750万台） + JNTO発表訪日外客数・法務省出入国管理統計
<b>利用サービス</b>	動態統計（指定期間の月平均滞在者数）
<b>集計データ</b>	日別ユニーク（同一エリアにおいて、2日間滞在した場合に2人と集計）を対応する月の日数分を足し上げた数値 ・昼夜別（昼間は <b>10:00-17:59</b> 、夜間は <b>2:00-4:59</b> ） ・国籍別 ・全国籍 ※ 訪日外国人の集計方式：日別ユニーク（同一エリアにおいて、2日間滞在した場合に2人と集計） ※ 市全域の滞在者数が少ない国は、秘匿処理され、国籍不明者として一括りに集計





# 【空港調査】日本観光を終えた外国人観光客に対する聞き取り調査


\* 表・グラフ中の数値は特に断りの無い場合、  
構成比・比率を%で表示

\* 表中のアミカケは以下の結果を表す

 : 全体+20ポイント以上

 : 全体+10ポイント以上

 : 全体-10ポイント以下

 : 全体-20ポイント以下

※30サンプル未満のセルを除く

\* 原則として30サンプル以上のセグメントのみ  
コメントを表示



# 対象者プロフィール

- ◆ 国籍・地域の構成は、「アジア圏」が25.1%、「オセアニア圏」が24.9%、「アメリカ圏」が25.1%、「ヨーロッパ圏」が24.4%となっている。
- ◆ 性別は、「男性」が64.6%、「女性」が35.4%。
- ◆ 年齢構成は、「10代」が4.5%、「20代」が42.4%、「30代」が22.0%、「40代」が15.7%、「50代」が8.5%、「60代」が6.1%となっている。

## 国籍・地域

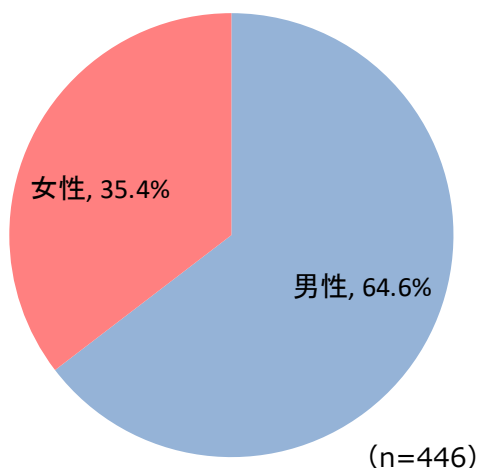
全体	アジア圏											
	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	フィリピン	ベトナム	インドネシア	インド	
446	112	15	13	12	13	10	14	2	15	2	8	8
100.0%	25.1%	3.4%	2.9%	2.7%	2.9%	2.2%	3.1%	0.4%	3.4%	0.4%	1.8%	1.8%

オセアニア圏		アメリカ圏			ヨーロッパ圏						その他	
豪州	ニュージーランド	米国	カナダ	英国	フランス	ドイツ	ロシア	その他ヨーロッパ				
111	88	23	112	97	15	109	14	18	8	11	58	2
24.9%	19.7%	5.2%	25.1%	21.7%	3.4%	24.4%	3.1%	4.0%	1.8%	2.5%	13.0%	0.4%

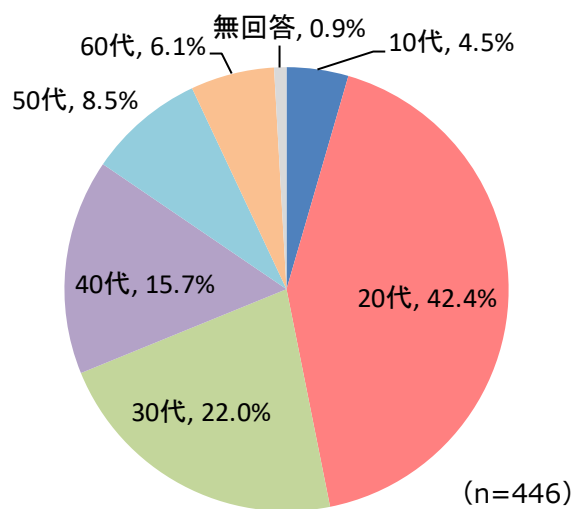
## その他内訳

その他ヨーロッパ圏															その他		
アイルランド	イタリア	オーストリア	オランダ	スイス	スウェーデン	スペイン	スロバニア	デンマーク	ノルウェー	フィンランド	ベルギー	ポーランド	ポルトガル	メキシコ	イスラエル		
58	1	17	3	5	4	5	10	1	2	4	4	1	1	1	2	1	1
13.0%	0.2%	3.8%	0.7%	1.1%	0.9%	1.1%	2.2%	0.2%	0.4%	0.9%	0.9%	0.2%	0.2%	0.2%	0.4%	0.2%	0.2%

## 性別



## 年齢

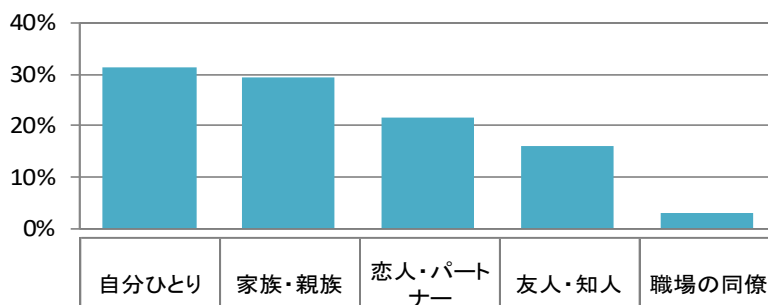


# 同行者

◆ 今回の旅行の同行者は、「家族・親族」が29.4%、「恋人・パートナー」が21.7%、「友人・知人」が15.9%、「職場の同僚」が3.1%。「自分ひとり」は31.2%であった。

- 国籍・地域別にみると、「自分ひとり」の割合は【ヨーロッパ圏】が47.7%、【アメリカ圏】が35.7%と高い。一方、【オセアニア圏】は「自分ひとり」が18.0%と低く、「恋人・パートナー」が36.0%と高くなっている。
- 年齢別にみると、【30代】では「家族・親族」が18.4%と低く、「恋人・パートナー」が34.7%と高い。一方、【40代】では「家族・親族」が58.6%と非常に高く、「恋人・パートナー」は8.6%と低くなっている。

Q4. 同行者（複数回答）



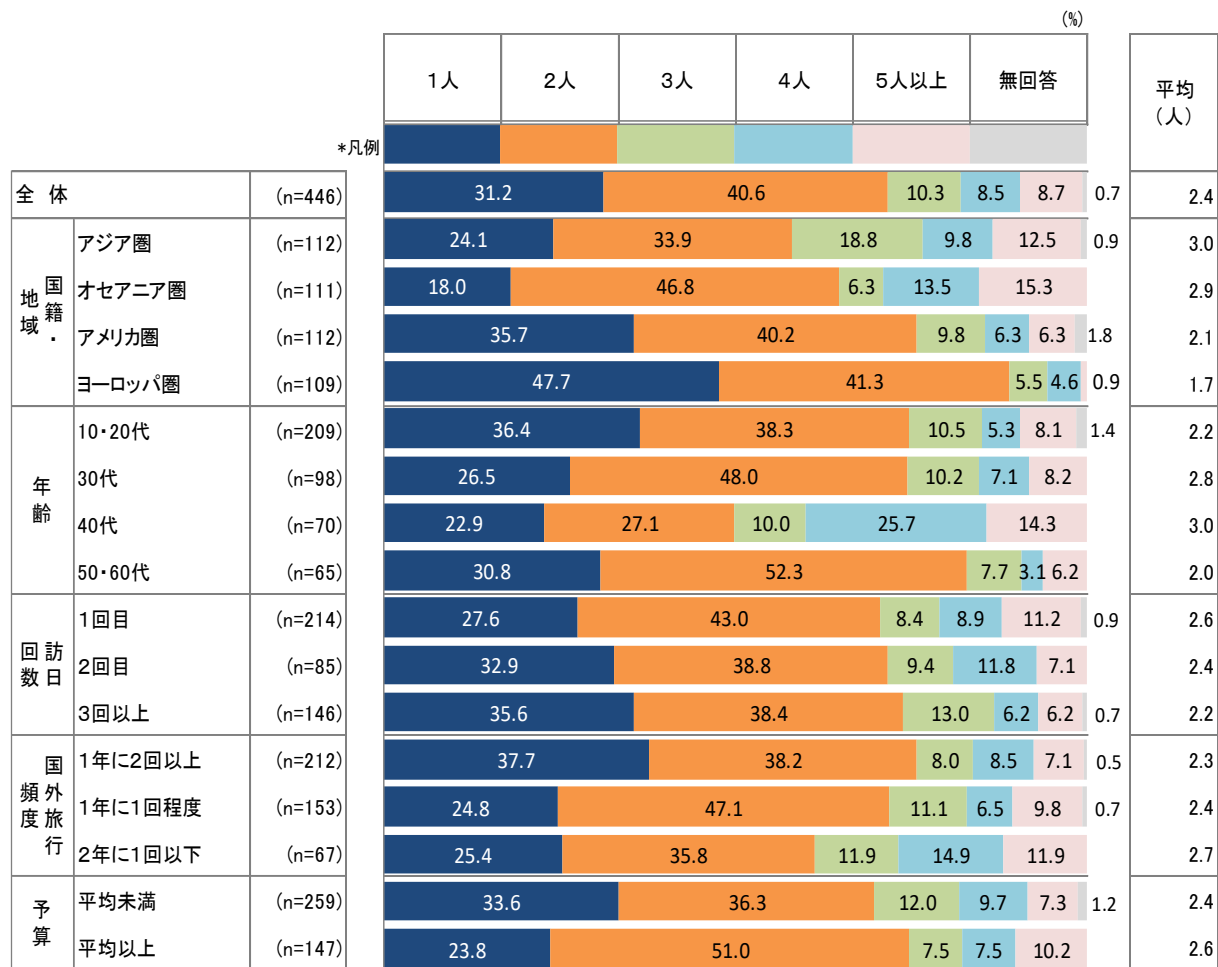
		自分ひとり	家族・親族	恋人・パートナー	友人・知人	職場の同僚
全体	(n=446)	31.2	29.4	21.7	15.9	3.1
国籍・地域	アジア圏	(n=112) 24.1	37.5	11.6	21.4	5.4
	オセアニア圏	(n=111) 18.0	32.4	36.0	16.2	1.8
	アメリカ圏	(n=112) 35.7	29.5	19.6	14.3	1.8
	ヨーロッパ圏	(n=109) 47.7	18.3	19.3	11.0	3.7
年齢	10・20代	(n=209) 36.4	24.4	18.7	20.6	1.0
	30代	(n=98) 26.5	18.4	34.7	17.3	5.1
	40代	(n=70) 22.9	58.6	8.6	10.0	1.4
	50・60代	(n=65) 30.8	29.2	27.7	6.2	7.7
回訪数日	1回目	(n=214) 27.6	31.8	23.8	15.4	2.8
	2回目	(n=85) 32.9	24.7	21.2	21.2	2.4
	3回以上	(n=146) 35.6	28.1	19.2	13.7	4.1
行国頻外度旅	1年に2回以上	(n=212) 37.7	25.0	20.8	13.2	4.2
	1年に1回程度	(n=153) 24.8	32.7	23.5	19.6	1.3
	2年に1回以下	(n=67) 25.4	38.8	19.4	13.4	3.0
予算	平均未満	(n=259) 33.6	29.0	17.8	18.5	2.7
	平均以上	(n=147) 23.8	28.6	31.3	14.3	3.4

# 同行者数

◆ 本人を含む同行者数は、「2人」が最も多く40.6%。次いで、「1人」が31.2%。平均人数は2.4人。

- 国籍・地域別にみると、【アジア圏】と【オセアニア圏】は「2人」以上の割合が高く、平均人数が3人程度となっている。一方、【アメリカ圏】と【ヨーロッパ圏】では「1人」の割合が高く、平均人数は2人前後となっている。
- 年齢別にみると、【30代】と【50・60代】では「2人」の割合が50%前後と高く、【40代】では「4人」以上の割合が高くなっている。
- 訪日回数別にみると、訪日頻度の高い層ほど「1人」の割合が高くなっている。

Q5. 同行者数(本人含む) (単数回答)

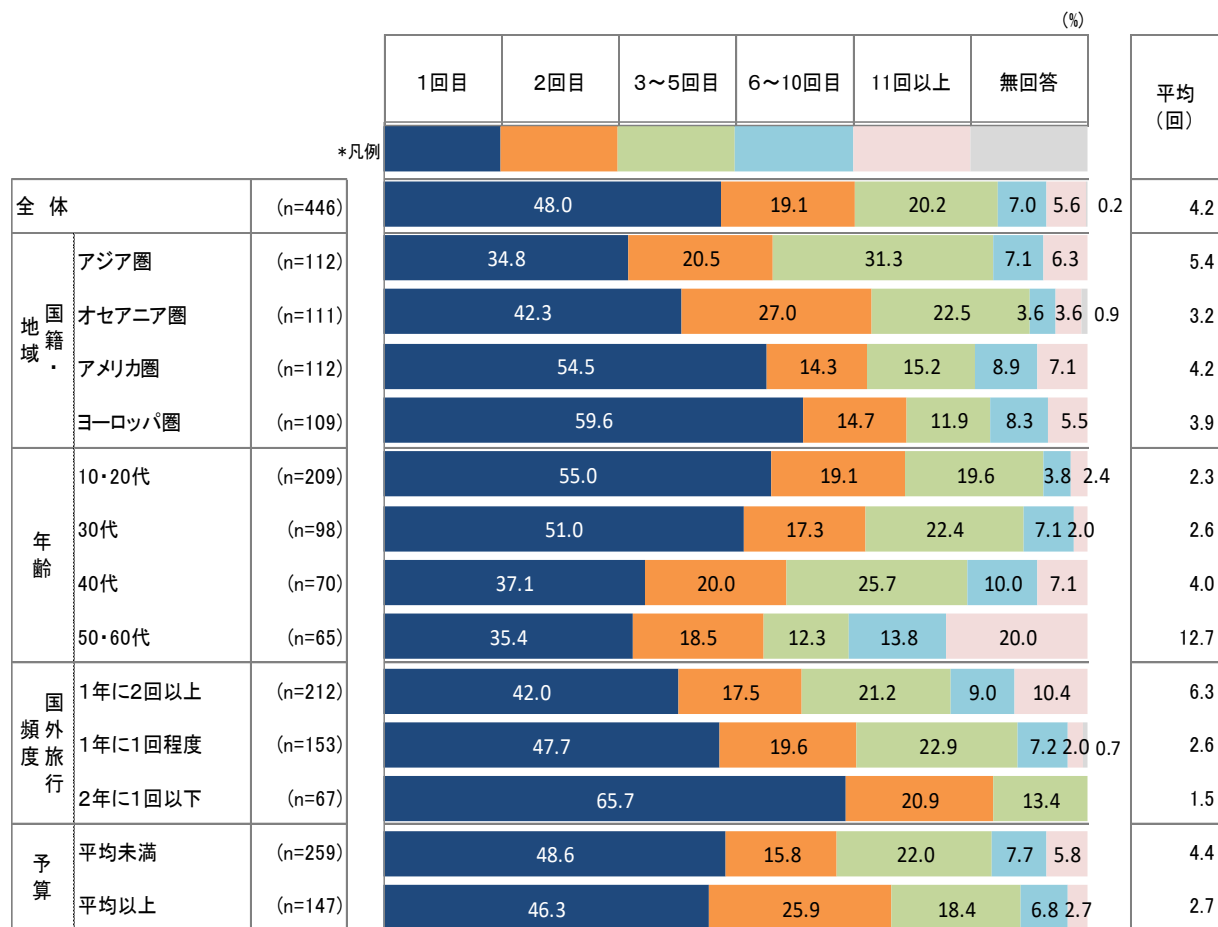


# 訪日回数

◆ 今回を含めたこれまでの訪日回数は、「1回目」が最も多く48.0%、「2回目」が19.1%、「3～5回目」が20.2%となっている。平均訪日回数は4.2回。

- 国籍・地域別にみると、【アジア圏】は「3～5回目」が31.3%と多く、平均5.4回と訪日頻度の高い人が多い。一方、【アメリカ圏】と【ヨーロッパ圏】は「1回目」が50%以上と多くなっている。
- 年齢別では高齢層ほど頻度が高く、国外旅行頻度別では旅行頻度の高い層ほど訪日頻度が高くなっている。
- 今回旅行の予算規模別にみると、【平均以上】に比べて【平均未満】の訪日頻度が高い。

Q6. 日本に来たのは今回で何回目ですか。(数値記入)

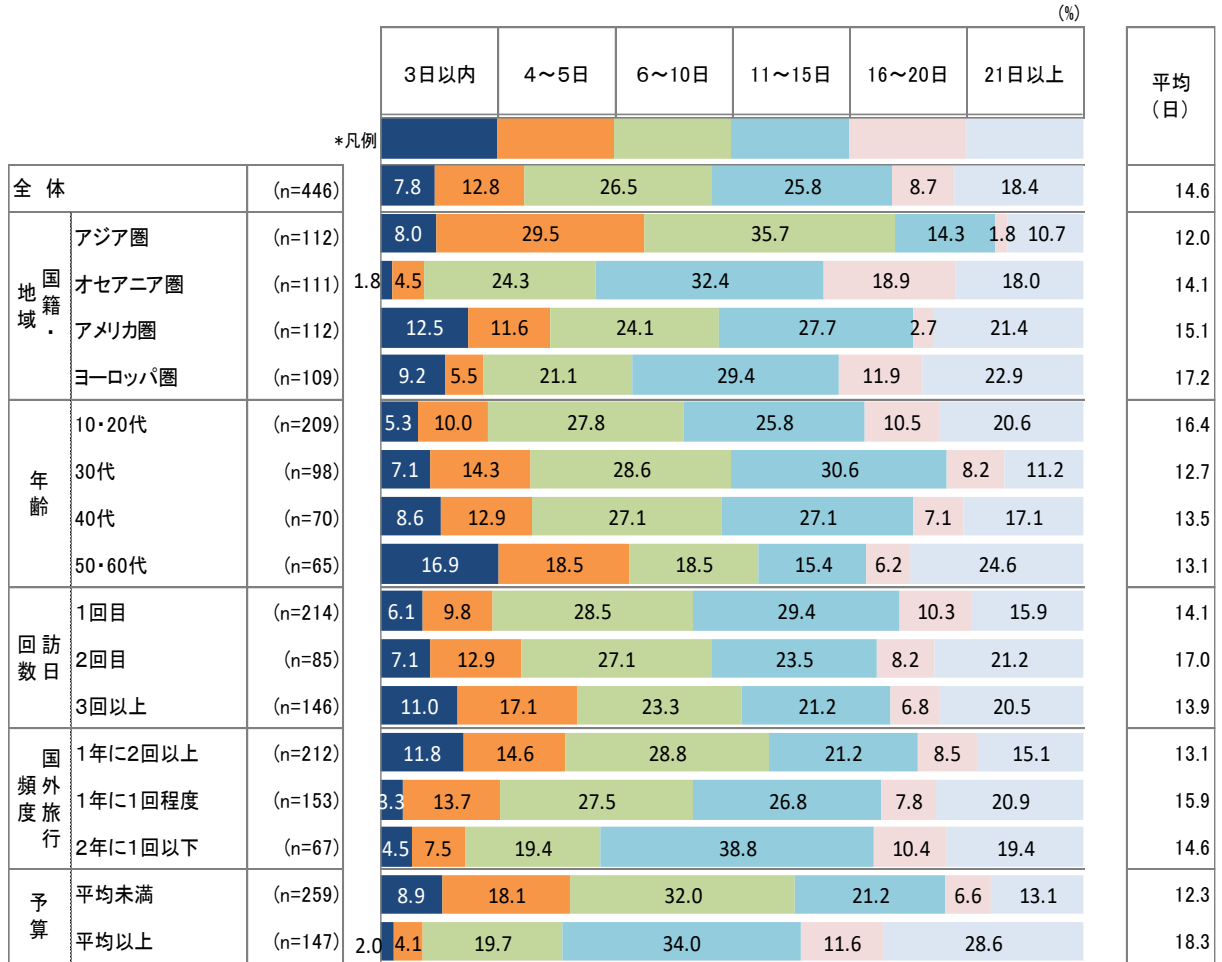


# 滞在日数

◆ 今回の日本での滞在日数は、「6～10日」(26.5%)と「11～15日」(25.8%)が25%程度であり、概ね1週間前後から2週間前後が半数を占める。平均滞在日数は14.6日。

- 国籍・地域別にみると、【アジア圏】では「4～5日」と「6～10日」で65.2%を占めており、平均12.0日と他の地域に比べて滞在期間がやや短い人が多い。他方、「16日～20日」及び「21日以上」の割合をみると、【オセアニア圏】と【ヨーロッパ圏】は30%以上と長期滞在の割合が高い。【アメリカ圏】はばらつきが多い。
- 年齢別にみると、「3日以内」と「4～5日」の短期滞在者の割合は高年齢層ほど高くなっている。

Q7. 今回日本に滞在した(滞在する)日数は、何日間ですか。(数値記入)

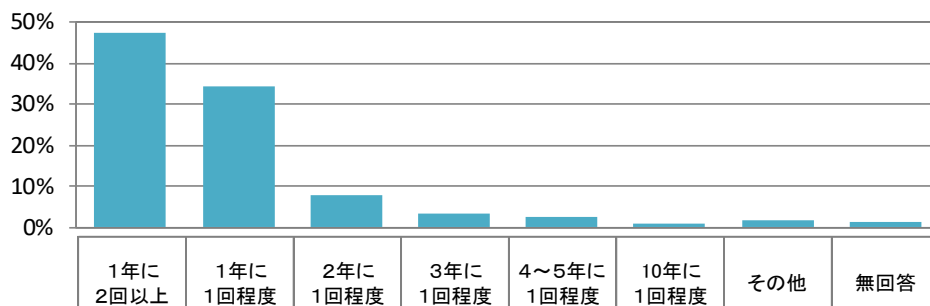


# 国外旅行頻度

◆ 国外旅行の頻度は、「1年に2回以上」が最も多く47.5%、次いで「1年に1回程度」が34.3%、「2年に1回程度」が7.8%となっている。

- 国籍・地域別にみると、【ヨーロッパ圏】は「1年に2回以上」が68.8%と非常に高く、旅行頻度の高い人が多い。一方、【オセアニア圏】は「1年に2回以上」が29.7%と低く、比較的旅行頻度の低い人が多くなっている。
- 予算別にみると、「1年に2回以上」は【平均未満】の層で高くなっている。

Q8. 国外旅行をする頻度をお答えください。(単数回答)



		(n)	1年に2回以上	1年に1回程度	2年に1回程度	3年に1回程度	4~5年に1回程度	10年に1回程度	その他	無回答
全体		(n=446)	47.5	34.3	7.8	3.4	2.7	1.1	1.8	1.3
地域・国籍	アジア圏	(n=112)	51.8	39.3	0.9	2.7	0.9	0.9	2.7	0.9
	オセアニア圏	(n=111)	29.7	35.1	18.9	5.4	6.3		1.8	2.7
	アメリカ圏	(n=112)	40.2	36.6	9.8	4.5	2.7	2.7	1.8	1.8
	ヨーロッパ圏	(n=109)	68.8	25.7	1.8	0.9	0.9	0.9	0.9	
年齢	10・20代	(n=209)	39.2	40.2	8.6	3.8	3.8	1.4	2.4	0.5
	30代	(n=98)	57.1	28.6	8.2	1.0	1.0		2.0	2.0
	40代	(n=70)	52.9	30.0	7.1	5.7	1.4			2.9
	50・60代	(n=65)	55.4	26.2	6.2	3.1	3.1	3.1	1.5	1.5
回訪日数	1回目	(n=214)	41.6	34.1	9.3	5.1	4.2	1.9	3.3	0.5
	2回目	(n=85)	43.5	35.3	9.4	3.5	2.4	1.2	1.2	3.5
	3回以上	(n=146)	58.9	33.6	4.8	0.7	0.7			1.4
予算	平均未満	(n=259)	51.0	32.8	6.9	3.1	1.9	0.8	2.3	1.2
	平均以上	(n=147)	44.9	39.5	7.5	2.0	3.4	0.7	0.7	1.4

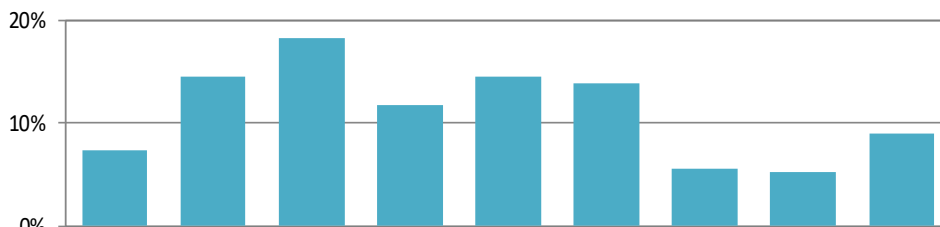


# 一人当たりの費用総額(予算)

◆ 今回の旅行全体での一人当たりの費用総額(予算)は、「100,000～150,000円未満」が18.2%と最も多く、次いで「50,000～100,000円未満」と「200,000～300,000円未満」が14.6%であり、50,000円から400,000円までばらつきがみられる。平均額は224,900.4円であった。

- 国籍・地域別にみると、【オセアニア圏】は「300,000～400,000円未満」が24.3%と多く、平均313,141.7円と高い。一方、【アジア圏】は、「100,000～150,000円未満」が最も多く、平均171,294.1円と最も低くなっている。また、【アメリカ圏】もややばらつきはあるものの、「50,000円未満」が11.6%と多く、平均196,554.4円と低い。

Q9. 今回の旅行全体での一人当たりの費用総額(予算)をお答えください。(数値記入)



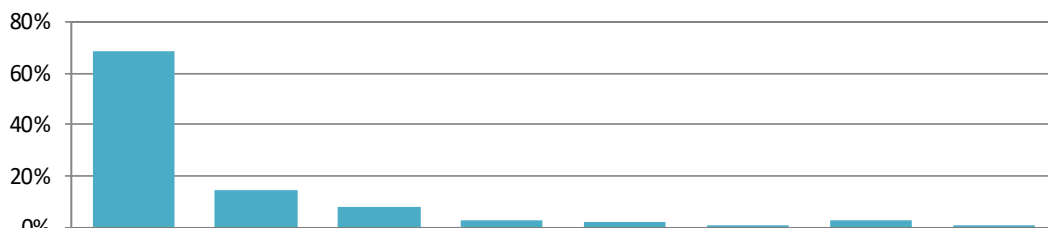
		50,000円未満	50,000～100,000円未満	100,000～150,000円未満	150,000～200,000円未満	200,000～300,000円未満	300,000～400,000円未満	400,000～600,000円未満	600,000円以上	無回答	平均(円)
全体	(n=446)	7.4	14.6	18.2	11.7	14.6	13.9	5.6	5.2	9.0	224,900.4
国籍・地域	アジア圏 (n=112)	6.3	17.9	24.1	15.2	17.0	7.1	1.8	1.8	8.9	171,294.1
	オセアニア圏 (n=111)	2.7	9.9	8.1	15.3	9.0	24.3	9.9	10.8	9.9	313,141.7
	アメリカ圏 (n=112)	11.6	17.0	17.9	8.9	13.4	12.5	6.3	3.6	8.9	196,554.4
	ヨーロッパ圏 (n=109)	9.2	12.8	22.9	7.3	19.3	11.9	3.7	4.6	8.3	218,648.9
年齢	10・20代 (n=209)	9.1	16.7	18.2	11.5	11.5	17.2	3.8	5.3	6.7	212,987.4
	30代 (n=98)	3.1	12.2	18.4	12.2	19.4	16.3	7.1	5.1	6.1	249,826.0
	40代 (n=70)	7.1	12.9	18.6	14.3	15.7	10.0	7.1	5.7	8.6	232,422.5
	50・60代 (n=65)	9.2	12.3	18.5	9.2	13.8	4.6	7.7	4.6	20.0	217,980.4
回訪日数	1回目 (n=214)	7.0	14.0	16.8	14.5	15.0	13.6	4.7	5.1	9.3	226,450.9
	2回目 (n=85)	9.4	12.9	14.1	7.1	12.9	23.5	9.4	3.5	7.1	235,373.5
	3回以上 (n=146)	6.8	16.4	22.6	10.3	15.1	8.9	4.8	6.2	8.9	216,417.9
行国頻外度旅	1年に2回以上 (n=212)	7.1	16.0	22.2	9.9	15.6	9.4	6.1	7.1	6.6	231,191.4
	1年に1回程度 (n=153)	9.2	13.7	14.4	11.1	16.3	19.0	5.2	4.6	6.5	224,041.7
	2年に1回以下 (n=67)	4.5	13.4	11.9	17.9	6.0	19.4	4.5	1.5	20.9	216,922.8

# 訪日目的

◆ 訪日目的は、「観光・レジャー」が68.8%と非常に高く、以下「親族・知人訪問」(14.3%)、「ビジネス」(8.3%)の順。

- 国籍・地域別にみると、【オセアニア圏】では「観光・レジャー」が82.9%と非常に高くなっている。一方、【アメリカ圏】では「観光・レジャー」が57.1%と他の国籍・地域と比べて低く、「親族・知人訪問」が23.2%と高い。
- 年齢別にみると、【50・60代】は「観光・レジャー」が他の年齢層と比べて低く、「親族・知人訪問」が26.2%と高い。
- 訪日回数別にみると、「親族・知人訪問」は訪日頻度の高い層ほど、その割合が高くなっている。

Q10. 今回の訪日の主な目的を選んでください。(単数回答)



		観光・レジャー	親族・知人訪問	ビジネス	スポーツ・スポーツ観戦	ハネムーン	学校・職場の旅行	その他	無回答	
全体	(n=446)	68.8	14.3	8.3	3.1	2.2	0.2	2.5	0.4	
地域・国籍	アジア圏	(n=112)	66.1	14.3	11.6	0.9	2.7	0.9	2.7	0.9
	オセアニア圏	(n=111)	82.9	3.6	1.8	7.2	3.6	-	-	0.9
	アメリカ圏	(n=112)	57.1	23.2	8.9	3.6	2.7	-	4.5	-
	ヨーロッパ圏	(n=109)	68.8	16.5	11.0	0.9	-	-	2.8	-
年齢	10・20代	(n=209)	75.6	12.4	3.3	3.8	1.4	-	2.9	0.5
	30代	(n=98)	68.4	8.2	11.2	3.1	6.1	1.0	2.0	-
	40代	(n=70)	70.0	15.7	10.0	2.9	1.4	-	-	-
	50・60代	(n=65)	50.8	26.2	16.9	-	-	-	4.6	1.5
回訪日	1回目	(n=214)	74.8	9.8	7.5	3.3	1.9	-	2.8	-
	2回目	(n=85)	70.6	15.3	7.1	2.4	2.4	-	1.2	1.2
	3回以上	(n=146)	59.6	19.9	10.3	3.4	2.7	0.7	2.7	0.7
行外国頻度	1年に2回以上	(n=212)	64.2	16.0	13.7	1.9	1.4	0.5	2.4	-
	1年に1回程度	(n=153)	73.9	12.4	2.6	3.3	3.9	-	2.6	1.3
	2年に1回以下	(n=67)	73.1	13.4	4.5	7.5	1.5	-	-	-
予算	平均未満	(n=259)	68.3	17.0	10.0	1.5	1.5	-	1.2	0.4
	平均以上	(n=147)	77.6	6.1	3.4	6.1	4.1	0.7	1.4	0.7

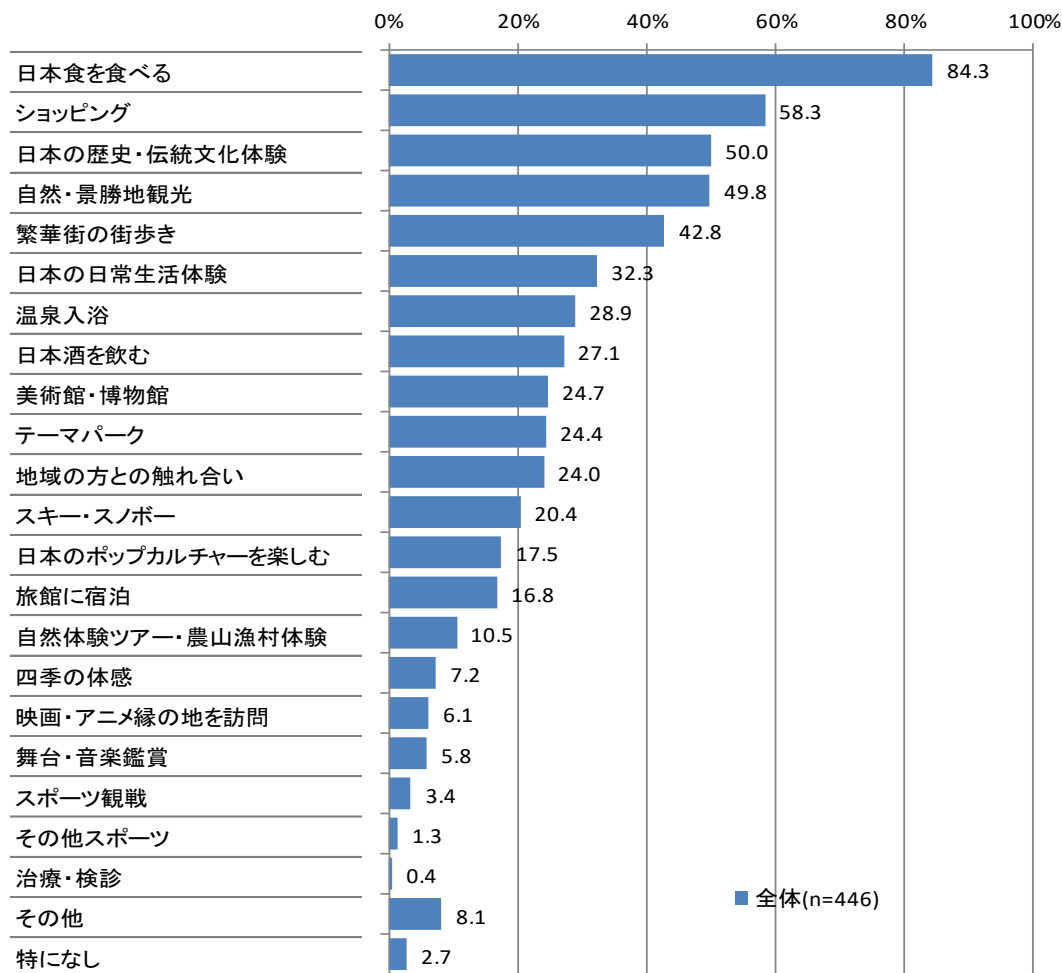
その他記入	件数
トランジット	5件
留学・勉強	4件
看病	1件

# 訪日における期待

◆ 今回の訪日で期待したことは、「日本食を食べる」が84.3%と最も高く、次いで「ショッピング」(58.3%)、「日本の歴史・伝統文化体験」(50.0%)、「自然・景勝地観光」(49.8%)、「繁華街の街歩き」(42.8%)などとなっている。

- 国籍・地域別にみると、「ショッピング」は【アジア圏】で高く、「日本食を食べる」と並んで70%以上となっている。一方、「日本の歴史・伝統文化体験」は【ヨーロッパ圏】で60.6%と高く、【アジア圏】では30%程度と低い。また、「テーマパーク」と「スキー・スノーボード」は【オセアニア圏】、「地域の方との触れ合い」は【アメリカ圏】で高い。

Q11.日本には何を楽しみに訪れましたか。(複数回答)



その他記入	件数
家族・親族訪問	11件
ビジネス	10件
友人・知人訪問	6件
留学	2件
トランジット	1件
パチンコ	1件
モンキー	1件
日本が大好きだから	1件

# 訪日における期待

		日本食を食べる	ショッピング	日本の歴史・伝統文化体験	自然・景勝地観光	繁華街の街歩き	日本の日常生活体験	温泉入浴	日本酒を飲む	美術館・博物館	テーマパーク
全体	(n=446)	84.3	58.3	50.0	49.8	42.8	32.3	28.9	27.1	24.7	24.4
地域・国籍	アジア圏 (n=112)	73.2	74.1	32.1	57.1	42.0	21.4	25.0	12.5	13.4	28.6
	オセアニア圏 (n=111)	91.9	53.2	54.1	49.5	44.1	36.0	37.8	29.7	23.4	36.0
	アメリカ圏 (n=112)	88.4	58.9	52.7	49.1	47.3	35.7	24.1	33.9	30.4	19.6
	ヨーロッパ圏 (n=109)	83.5	45.9	60.6	44.0	38.5	36.7	29.4	32.1	32.1	12.8
年齢	10・20代 (n=209)	90.0	67.0	55.5	51.7	49.3	40.2	31.6	26.8	29.2	29.7
	30代 (n=98)	85.7	51.0	48.0	54.1	40.8	25.5	37.8	30.6	20.4	21.4
	40代 (n=70)	75.7	58.6	50.0	40.0	42.9	27.1	20.0	31.4	25.7	31.4
	50・60代 (n=65)	72.3	41.5	36.9	49.2	26.2	24.6	16.9	20.0	15.4	4.6
回訪日数	1回目 (n=214)	86.9	57.0	57.9	50.9	48.6	37.9	29.4	29.0	29.4	26.6
	2回目 (n=85)	83.5	58.8	51.8	60.0	41.2	31.8	29.4	17.6	21.2	28.2
	3回以上 (n=146)	80.8	60.3	37.7	42.5	35.6	24.7	28.1	30.1	19.9	19.2
行頻度	1年に2回以上 (n=212)	80.7	55.2	42.9	41.5	37.3	26.9	28.3	27.8	24.1	20.3
	1年に1回程度 (n=153)	88.2	62.1	57.5	54.2	47.1	34.0	28.1	27.5	24.8	30.1
	2年に1回以下 (n=67)	88.1	58.2	58.2	67.2	52.2	44.8	35.8	26.9	23.9	25.4
予算	平均未満 (n=259)	83.8	57.5	46.3	47.9	42.5	29.0	24.7	24.7	22.0	24.3
	平均以上 (n=147)	89.8	59.9	59.9	56.5	44.9	40.8	38.8	35.4	30.6	26.5

		地域の方との触れ合い	スキー・スノーボード	日本のポップカルチャーを楽しむ	旅館に宿泊	自然体験ツアー・農山漁村体験	四季の体感	映画・アニメ緑の地を訪問	舞台・音楽鑑賞	スポーツ観戦	その他スポーツ
全体	(n=446)	24.0	20.4	17.5	16.8	10.5	7.2	6.1	5.8	3.4	1.3
地域・国籍	アジア圏 (n=112)	8.0	13.4	8.9	9.8	6.3	13.4	5.4	2.7	0.9	1.8
	オセアニア圏 (n=111)	26.1	47.7	22.5	18.9	11.7	4.5	5.4	5.4	6.3	2.7
	アメリカ圏 (n=112)	35.7	12.5	20.5	17.9	11.6	8.0	7.1	7.1	3.6	-
	ヨーロッパ圏 (n=109)	26.6	8.3	17.4	21.1	12.8	2.8	6.4	8.3	2.8	0.9
年齢	10・20代 (n=209)	24.4	21.5	22.5	17.2	14.8	5.7	8.6	6.7	5.3	2.4
	30代 (n=98)	26.5	23.5	18.4	22.4	7.1	7.1	5.1	7.1	2.0	-
	40代 (n=70)	27.1	22.9	15.7	15.7	7.1	8.6	4.3	2.9	1.4	-
	50・60代 (n=65)	16.9	9.2	3.1	9.2	6.2	10.8	1.5	4.6	1.5	1.5
回訪日数	1回目 (n=214)	29.4	22.0	22.9	19.6	14.0	3.3	6.1	6.5	3.7	1.4
	2回目 (n=85)	16.5	20.0	11.8	15.3	8.2	8.2	7.1	5.9	2.4	1.2
	3回以上 (n=146)	20.5	18.5	13.0	13.7	6.8	12.3	5.5	4.8	3.4	1.4
行頻度	1年に2回以上 (n=212)	17.0	17.0	14.2	15.6	7.1	6.6	4.7	4.7	1.4	0.9
	1年に1回程度 (n=153)	28.8	22.9	19.0	18.3	12.4	9.2	5.9	6.5	5.9	2.0
	2年に1回以下 (n=67)	35.8	29.9	22.4	19.4	17.9	6.0	11.9	9.0	4.5	1.5
予算	平均未満 (n=259)	18.9	14.7	16.2	15.1	8.9	8.1	4.2	4.2	1.9	0.4
	平均以上 (n=147)	34.7	32.0	23.1	21.8	12.9	6.1	9.5	10.2	5.4	1.4

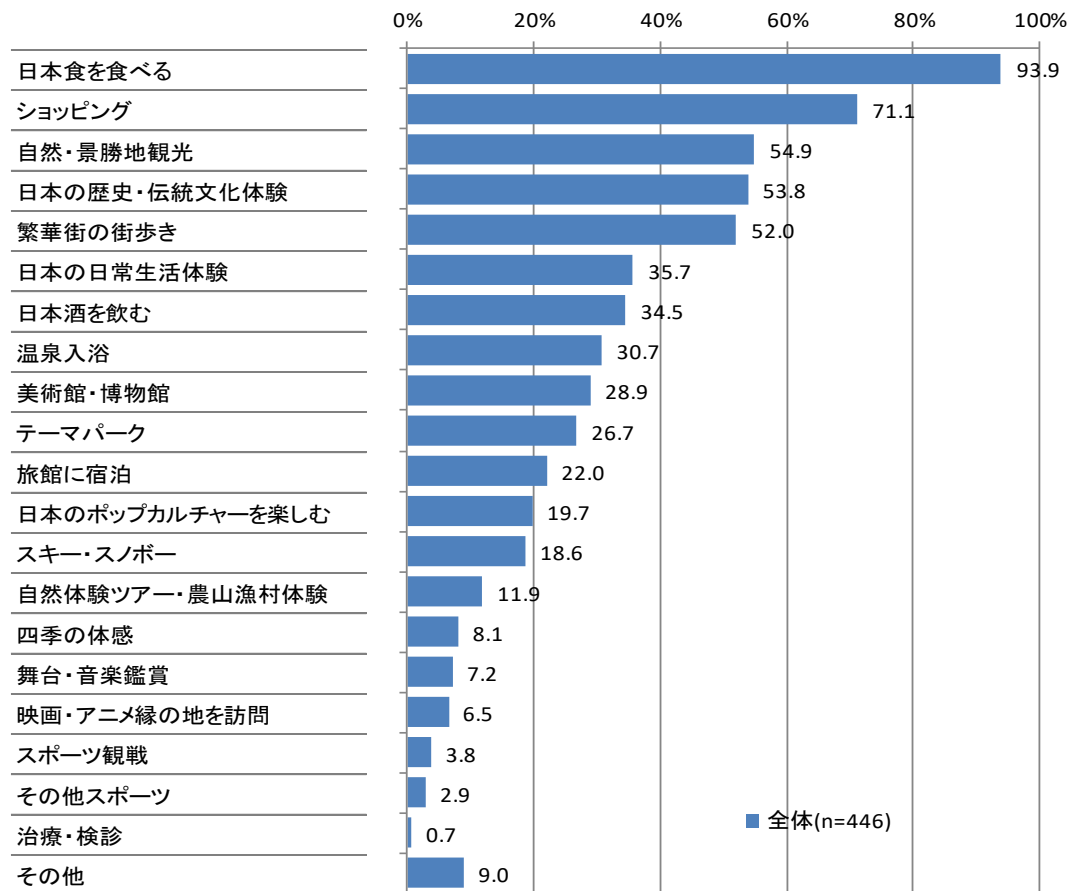
		治療・検診	その他	特になし
全体	(n=446)	0.4	8.1	2.7
地域・国籍	アジア圏 (n=112)	1.8	8.0	3.6
	オセアニア圏 (n=111)	-	0.9	0.9
	アメリカ圏 (n=112)	-	11.6	3.6
	ヨーロッパ圏 (n=109)	-	11.9	2.8
年齢	10・20代 (n=209)	1.0	5.3	1.4
	30代 (n=98)	-	5.1	3.1
	40代 (n=70)	-	10.0	1.4
	50・60代 (n=65)	-	18.5	7.7
回訪日数	1回目 (n=214)	0.9	7.5	2.3
	2回目 (n=85)	-	9.4	1.2
	3回以上 (n=146)	-	8.2	4.1
行頻度	1年に2回以上 (n=212)	0.5	9.4	4.7
	1年に1回程度 (n=153)	-	3.9	0.7
	2年に1回以下 (n=67)	1.5	10.4	1.5
予算	平均未満 (n=259)	0.4	9.3	2.7
	平均以上 (n=147)	0.7	3.4	-

# 訪日時の体験内容

◆ 今回の訪日で実際に体験したことは、「日本食を食べる」が93.9%と非常に高い。次いで、「ショッピング」(71.1%)、「自然・景勝地観光」(54.9%)、「日本の歴史・伝統文化体験」(53.8%)、「繁華街の街歩き」(52.0%)などとなっている。

- 国籍・地域別にみると、期待と同様に「ショッピング」は【アジア圏】で82.1%と高くなっている。一方、同様に「日本の歴史・伝統文化体験」は【ヨーロッパ圏】で70.6%と高く、【アジア圏】では30%程度と低い。また、「テーマパーク」と「スキー・スノーボード」は【オセアニア圏】で40%前後と高い。

Q12.日本で体験した内容をお答えください。(複数回答)



その他記入	件数
家族・親族訪問	5件
友人・知人訪問	5件
ビジネス	4件
留学	2件
ゲーム楽しんだ	1件
パチンコ	1件
マッサージ	1件
皇居一般参観	1件
渋温泉(スノーモンキー)	1件
地元の方たち	1件
1泊成田市滞在のみで冒険できなかった	1件

# 訪日時の体験内容

		日本食を食べる	ショッピング	自然・景勝地観光	日本の歴史・伝統文化体験	繁華街の街歩き	日本の日常生活体験	日本酒を飲む	温泉入浴	美術館・博物館	テーマパーク
全体	(n=446)	93.9	71.1	54.9	53.8	52.0	35.7	34.5	30.7	28.9	26.7
地域・国籍	アジア圏 (n=112)	90.2	82.1	58.0	27.7	50.9	24.1	17.9	29.5	14.3	27.7
	オセアニア圏 (n=111)	97.3	68.5	54.1	60.4	54.1	37.8	38.7	38.7	31.5	39.6
	アメリカ圏 (n=112)	93.8	70.5	57.1	56.3	55.4	39.3	41.1	23.2	33.0	23.2
	ヨーロッパ圏 (n=109)	94.5	62.4	50.5	70.6	47.7	41.3	39.4	32.1	36.7	15.6
年齢	10・20代 (n=209)	95.7	76.6	55.5	55.5	56.5	40.2	34.4	31.1	33.5	32.1
	30代 (n=98)	92.9	70.4	57.1	54.1	54.1	32.7	36.7	35.7	24.5	25.5
	40代 (n=70)	91.4	71.4	47.1	58.6	45.7	31.4	37.1	25.7	30.0	31.4
	50・60代 (n=65)	92.3	55.4	56.9	43.1	41.5	32.3	29.2	27.7	20.0	6.2
回訪日数	1回目 (n=214)	93.5	71.0	57.5	60.7	59.8	39.7	34.6	29.9	32.2	30.4
	2回目 (n=85)	95.3	64.7	62.4	55.3	47.1	32.9	24.7	35.3	30.6	25.9
	3回以上 (n=146)	93.8	75.3	47.3	43.2	43.8	31.5	40.4	29.5	23.3	21.9
行国頻外度旅	1年に2回以上 (n=212)	94.8	73.6	48.1	50.0	47.6	34.9	35.4	30.7	27.8	22.6
	1年に1回程度 (n=153)	93.5	71.9	58.8	59.5	54.2	34.6	32.7	32.0	28.8	32.7
	2年に1回以下 (n=67)	94.0	65.7	71.6	55.2	61.2	41.8	40.3	32.8	29.9	28.4
予算	平均未満 (n=259)	94.2	70.3	51.7	48.6	48.6	30.5	30.9	24.7	23.6	27.0
	平均以上 (n=147)	93.9	71.4	63.3	68.0	59.9	46.9	44.2	44.2	40.8	28.6

		旅館に宿泊	日本のポップカルチャーを楽しむ	スキー・スノーボード	自然体験ツアー・農山漁村体験	四季の体感	舞台・音楽鑑賞	映画・アニメ緑の地を訪問	スポーツ観戦	その他スポーツ	治療・検診
全体	(n=446)	22.0	19.7	18.6	11.9	8.1	7.2	6.5	3.8	2.9	0.7
地域・国籍	アジア圏 (n=112)	18.8	8.9	10.7	2.7	11.6	1.8	2.7	-	-	-
	オセアニア圏 (n=111)	23.4	25.2	43.2	15.3	3.6	9.0	4.5	5.4	6.3	1.8
	アメリカ圏 (n=112)	19.6	23.2	11.6	14.3	9.8	10.7	9.8	6.3	1.8	-
	ヨーロッパ圏 (n=109)	26.6	20.2	9.2	15.6	7.3	7.3	9.2	3.7	3.7	0.9
年齢	10・20代 (n=209)	22.5	24.4	17.7	14.4	5.3	7.2	9.6	4.3	4.3	-
	30代 (n=98)	28.6	21.4	21.4	10.2	7.1	9.2	4.1	3.1	1.0	3.1
	40代 (n=70)	18.6	18.6	24.3	8.6	12.9	4.3	5.7	4.3	1.4	-
	50・60代 (n=65)	15.4	4.6	10.8	10.8	13.8	7.7	1.5	3.1	3.1	-
回訪日数	1回目 (n=214)	24.3	23.8	18.7	14.0	5.1	7.9	6.5	3.3	2.8	0.9
	2回目 (n=85)	23.5	11.8	21.2	7.1	8.2	5.9	8.2	1.2	1.2	-
	3回以上 (n=146)	17.8	18.5	17.1	11.6	12.3	6.8	5.5	6.2	4.1	0.7
行国頻外度旅	1年に2回以上 (n=212)	18.4	16.0	15.1	8.5	8.5	6.1	4.2	2.8	2.8	0.5
	1年に1回程度 (n=153)	25.5	24.2	23.5	15.0	9.2	9.8	7.2	6.5	4.6	0.7
	2年に1回以下 (n=67)	26.9	20.9	22.4	16.4	6.0	6.0	13.4	1.5	-	1.5
予算	平均未満 (n=259)	21.2	17.4	13.5	8.1	9.3	3.9	4.6	3.9	1.2	0.4
	平均以上 (n=147)	27.2	27.9	28.6	17.7	6.1	14.3	10.2	4.1	4.8	0.7

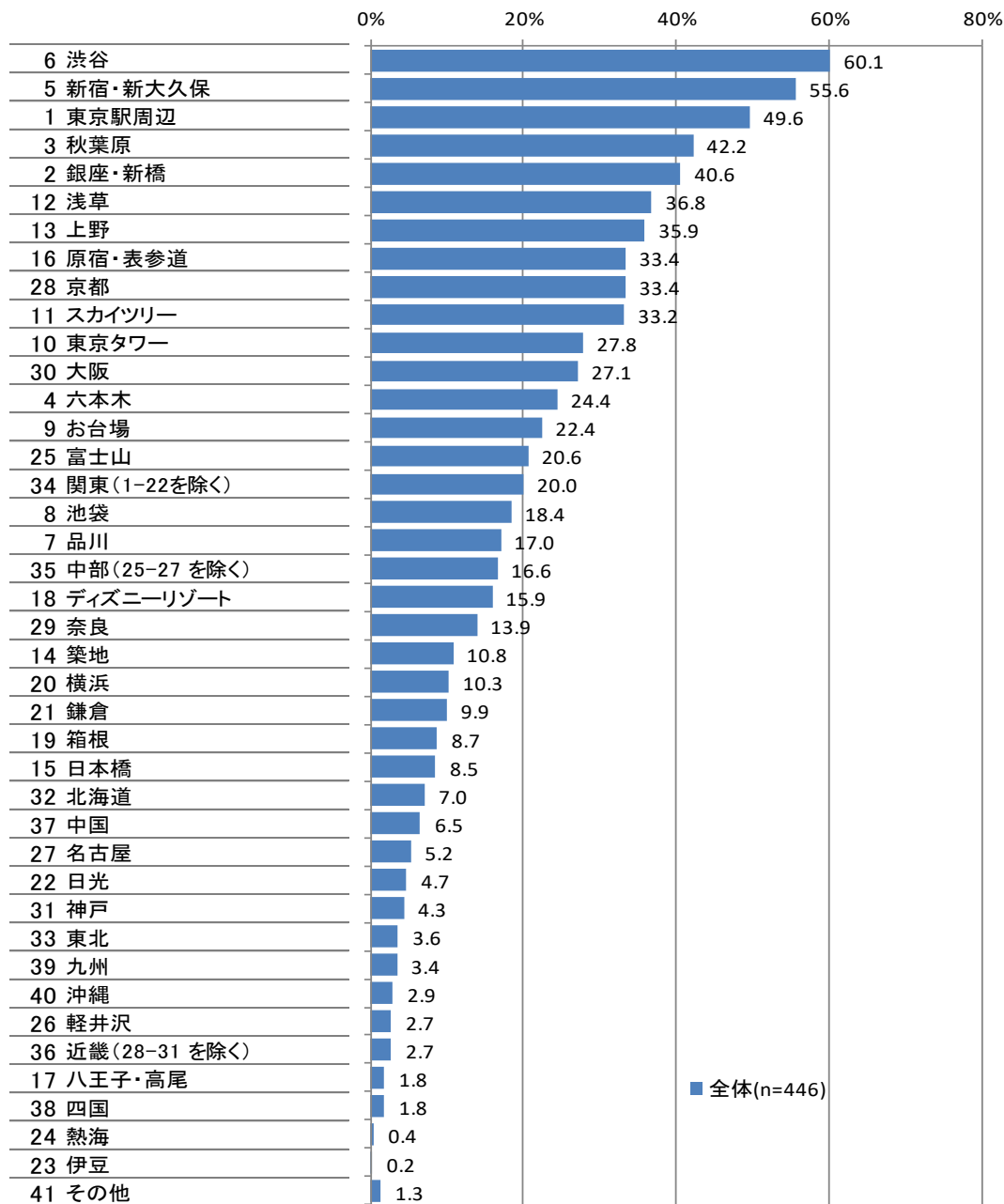
		その他
全体	(n=446)	9.0
地域・国籍	アジア圏 (n=112)	8.0
	オセアニア圏 (n=111)	6.3
	アメリカ圏 (n=112)	10.7
	ヨーロッパ圏 (n=109)	11.0
年齢	10・20代 (n=209)	8.6
	30代 (n=98)	9.2
	40代 (n=70)	8.6
	50・60代 (n=65)	9.2
回訪日数	1回目 (n=214)	8.9
	2回目 (n=85)	10.6
	3回以上 (n=146)	8.2
行国頻外度旅	1年に2回以上 (n=212)	9.4
	1年に1回程度 (n=153)	7.8
	2年に1回以下 (n=67)	10.4
予算	平均未満 (n=259)	8.9
	平均以上 (n=147)	8.2

# 訪問エリア／観光地

◆ 今回の訪問したエリア・観光地は、「渋谷」が最も高く60.1%、次いで「新宿・新大久保」が55.6%。以下、「東京駅周辺」、「秋葉原」、「銀座・新橋」が40%以上。東京都外では「京都」が33.4%、「大阪」が27.1%。

- 国籍・地域別にみると、【ヨーロッパ圏】では「渋谷」が74.3%など上位のエリアでは他の国籍・地域に比べて高くなっている。また、【オセアニア圏】は「新宿・新大久保」と「中部」が非常に高くなっている。
- 年齢別にみると、「渋谷」、「新宿・新大久保」、「秋葉原」は【10・20代】で高くなっている。
- 予算別にみると、「東京駅周辺」、「銀座・新橋」、「京都」、「スカイツリー」は【平均以上】の層で高くなっている。

Q13. 今回の旅行で訪れたエリア／観光地をお答えください。(複数回答)



その他記入	件数
成田／成田空港	4件
三島	1件
新潟(湯沢)	1件



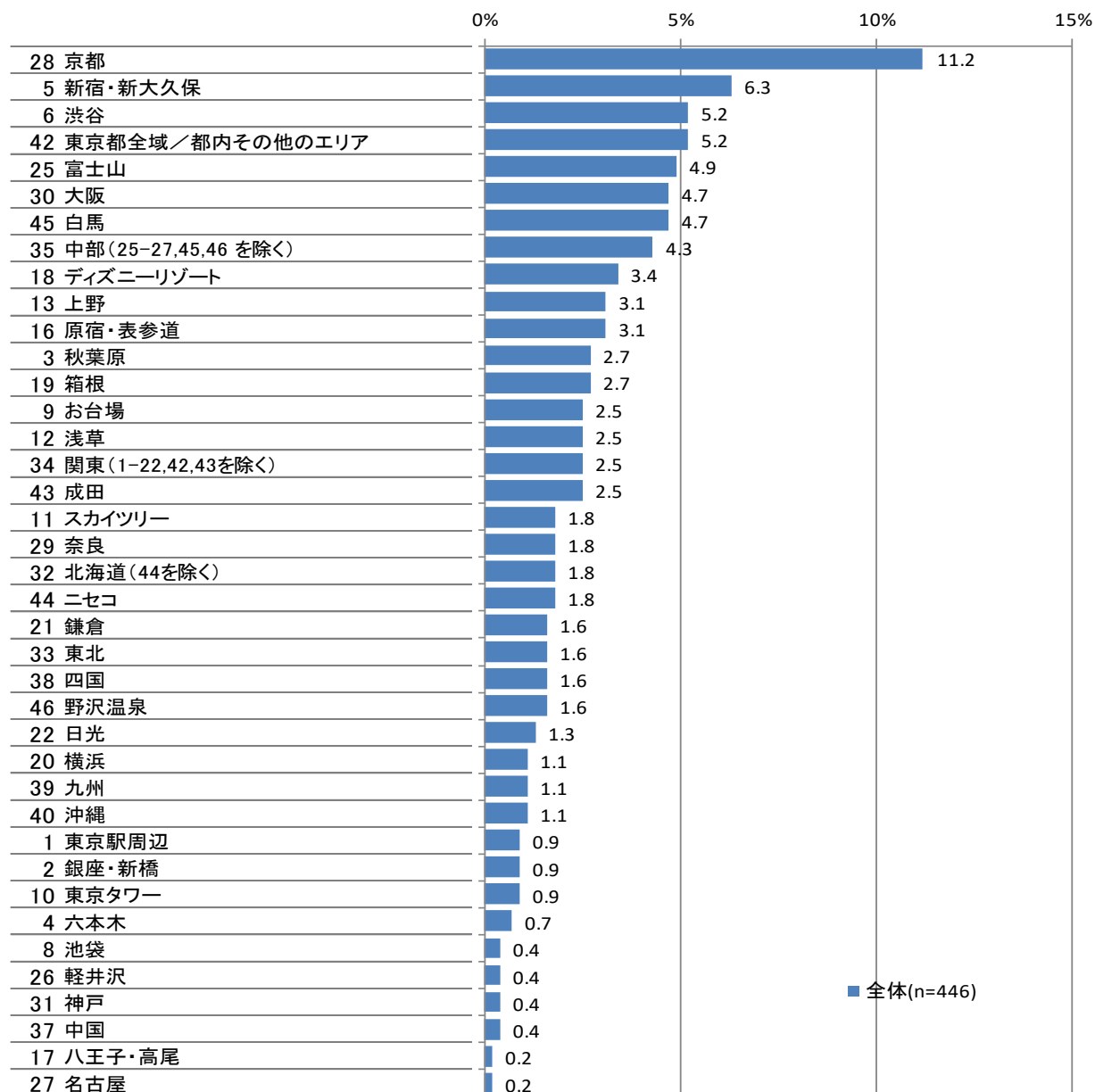


# 最も良かった訪問エリア／観光地

◆ 最も良かった訪問エリア・観光地は、「京都」が最も高く11.2%。以下、「新宿・新大久保」(6.3%)、「渋谷」(5.2%)、「東京都全域／都内その他のエリア」(5.2%)、「富士山」(4.9%)など。

- 国籍・地域別にみると、「京都」は【アジア圏】を除く国籍・地域で高く、「新宿・新大久保」は【アジア圏】と【オセアニア圏】で高くなっている。また、【オセアニア圏】では「白馬」が17.1%と高くなっている。
- 年齢別にみると、「京都」は【30代】で高い。また、【50・60代】では「中部」と「成田」が10%以上となっている。
- 「京都」は訪日回数では【1回目】、予算別では【平均以上】で15%以上と高くなっている。

Q14. 今回の旅行で最も行って良かった場所をお答えください。(自由記入)



※カテゴリー番号は「Q13：訪問エリア／観光地」を参照しているが、回答の無かったカテゴリーは非表示としている。

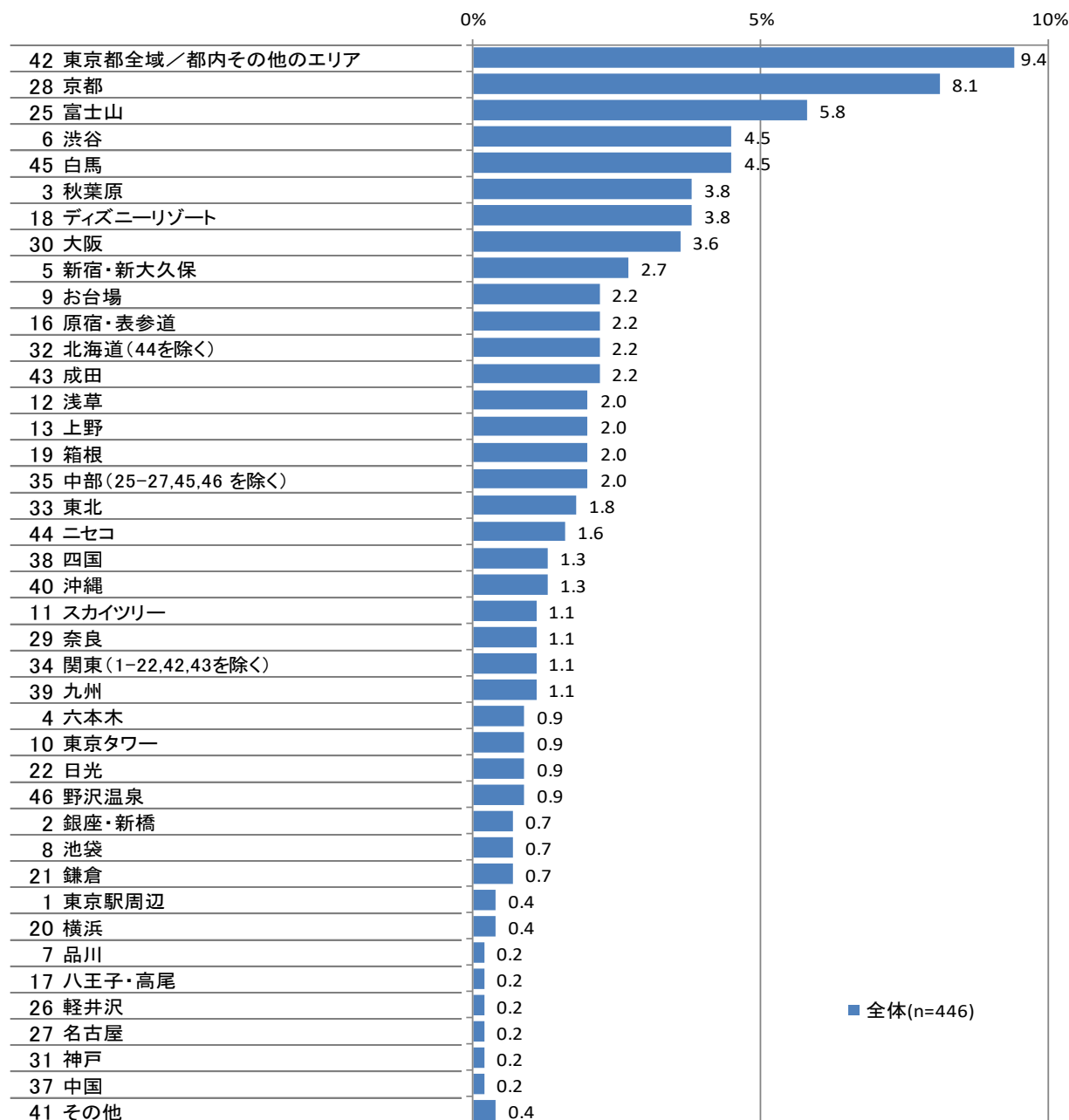


# 最も訪問を検討していたエリア／観光地

◆ 最も訪問を検討していたエリア・観光地は、「東京都全域／都内その他のエリア」が最も高く9.4%。以下、「京都」(8.1%)、「富士山」(5.8%)、「渋谷」(4.5%)、「白馬」(4.5%)など。

- 国籍・地域別にみると、「東京都全域／都内その他のエリア」は【アジア圏】を除く国籍・地域で高く、「京都」は【ヨーロッパ圏】で高くなっている。また、【オセアニア圏】では「白馬」が16.2%と高くなっている。
- 年齢別にみると、「東京都全域／都内その他のエリア」は【30代】、「京都」は【40代】で高い。
- 訪日回数別にみると、「東京都全域／都内その他のエリア」は【1回目】、「富士山」は【2回目】で高くなっている。

Q14. 今回の旅行で最も訪問を検討していた場所をお答えください。(自由記入)



その他は、「すべて」「全国各地」と記入あり

※カテゴリー番号は「Q13：訪問エリア／観光地」を参照しているが、回答の無かったカテゴリーは非表示としている。



# 滞在中良かったこと・感動したこと

- ◆ 全体として、「街が清潔できれいであること」、「交通の便が良いこと」、「日本人が親切であること」などが良かったこととして挙げられている。また、「日本の文化」や「食」、「自然・景観」についての感動を挙げているものが多くみられる。

Q15. 日本滞在中に良かったこと、感動したことはありましたか。(自由記入)

## アジア圏

- おもてなし
- お台場
- きれいです。
- きれいです。
- ゲームやパチンコをしたこと
- サービスが良い。
- サービスが良いし、きれいです。
- サービスと時間通り。
- スキー場
- ディズニーリゾート
- ディズニーリゾートでのあそびはとでも良かったです。
- ととても清潔。キレイな国。
- ホテルのサービス
- レストランのサービスが良かった。
- 以前めぐり合えた居酒屋に行けたこと
- 温泉が良い。
- 街が、清潔。人々が親切。食事おいしい…焼きトリ
- 街がきれい。
- 寒い。食べ物おいしい。10年間住んでたので
- 環境が良い
- 牛カツ 焼肉 おいしい 日本人が親切
- 軽井沢での風景がきれいです。
- 秋葉原の町並
- 祝日の過ごし方
- 松板城の風景
- 食べ物
- 食べ物 日本文化
- 食べ物が美味しいです。
- 食事おいしいー寿司
- 食物がうまい
- 新宿での買物
- 新年(1日)の浅草は活気があった
- 新年前夜の風景がとてもきれいです。
- 人が親切
- 人が親切、衛生的、食事がおいしい
- 人が親切、治安がいい、文化が素晴らしい
- 人が親切、食事がおいしい
- 人が誠実、おもてなし
- 人の生活が効率的
- 人々が、正直で、親切。電車が時刻通り。街が、きれい。
- 人々がとても良かった。礼儀正しい。
- 人々が親切
- 人々が親切。街が清潔。食事おいしい。(神戸ビーフ、ラーメン)
- 成田空港での案内表示が分かりやすいです。
- 清潔、食事がおいしい(ラーメン・焼肉) 寒さ
- 雪の景色がきれいです。
- 秩序
- 着物・仏教などに感動した。
- 町がきれいです。
- 伝統文化がとても行儀・礼儀正しくて良かった。
- 電車が速い。
- 電車時刻が正確 安心感がある
- 東京(ホテル宿泊)
- 東京スカイツリー
- 東京での案内表示が大阪より分かりやすいです。
- 東京駅の古いデザインの建物・JRの鉄道の多さ
- 日本のサービスがいいです。
- 日本の温泉と風景が良い
- 日本の環境がきれいです。
- 日本の交通網すばらしい。
- 日本の食事
- 日本の食物がおいしいです。
- 日本の冬
- 日本の文化
- 日本の文化 生活様式、便利さ、交通網のよさ
- 日本の文化。日本人が、親切で好意的。道路面が、スムーズですばらしい
- 日本人が親切です
- 日本人が正直、喫煙者に優しい
- 日本人が友好的
- 日本人が礼儀が正しい。
- 日本人の親切さ。
- 日本人の日常生活の姿
- 日本人の礼儀正しさ
- 日本人親切、安全を感じる
- 日本人礼儀がいい
- 日本的な建築
- 日本文化 人々がまじめ・時間にきちんとしてる・ルールをよく守る人々に驚いた。
- 日本料理がおいしいです。
- 日本料理が美味です。
- 白馬でスノーボード(スキー)をした。
- 箱根の温泉が良かった
- 箱根の旅館。寿司は良かったです。
- 富士山
- 富士山がとてもきれいだった
- 風景がきれい。料理が美味しいです。
- 料理がおいしいし商品の品質が良い。
- 良いサービス

# 滞在中良かったこと・感動したこと

## オセアニア圏

- 人々が親切。
- 人々が親切。食事・清潔。
- 清潔・規律が守られている・人々がおだやか親切。
- 礼儀正しい・食事おいしい（寿司、ラーメン、うどん）・電車が正確・小さなレストランでも、注文後、すぐに品物持ってくる。
- インフラが整備されている
- サービスが親切
- スキーが楽しかった
- すばらしいスキー場 スキー楽しめた。
- ニセコのスキー場がすばらしかった
- ホテル（サービスが良く、部屋がクリーン）
- 温泉がすばらしい
- 街がきれいで、人が親切
- 街がクリーン。人々が友好的。生活が規則正しい。古い街も機能している。古い文化が支配しているのを感じる
- 街がクリーンである
- 交通が、効率的
- 交通が便利、食物が美味
- 交通システム、自然動物全てスバラシイ
- 交通の時間が正確である。
- 交通の便が良い
- 交通の便が良い 友好的 文化が好き 清潔
- 交通も人も素晴らしく役に立つ
- 交通網が正確
- 公共交通機関が、発達している。
- 公共交通機関が素晴らしい
- 広島博物館や厳島神社の美しさ
- 広島ミュージアム・考えさせられた
- 山々の景色すばらしい。
- 寺、神社がやはりよかった、日本らしい。
- 寺が好きなので寺を楽しむ
- 自然の風景・食事共素晴らしい
- 自然を感じるところがよかった。
- 常に接客の感じが良い。
- 食べ物
- 食べ物が美味しい。人々が素晴らしい
- 食事
- 食事が安いこと ラーメン
- 食事が美味 人々が親切。交通が便利
- 食事が美味しい
- 食事も人々も、特にレストラン、自動販売機やゲーム機 皆素晴らしい
- 新幹線が便利
- 新宿の夜景
- 親切、サービスが良い
- 親切で良くしてくれる
- 人
- 人・文化・食べ物全て、素晴らしい
- 人が親しみやすい
- 人が親切
- 人が親切、交通が便利、サービスがいい
- 人が親切、交通便利
- 人が親切、食事が美味
- 人が友好的
- 人が親切。バス、電車で、目的地までスムーズに行ける 食事が（ギョーザ、しゃぶしゃぶ）
- 人が友好的
- 人は親切
- 人は丁寧で、親切です
- 人々がとても親切であたたかい。
- 人々が親切、協力的
- 人々とても丁寧、手助けをしてくれる
- 清潔、静か
- 雪が、すばらしい。土俵入りがすばらしい。（明治神宮）
- 雪質がよかった
- 雪質に感動
- 銭湯
- 全てに感動
- 総ての食べ物がおいしい
- 秩序がすごく整ってる。交通等。
- 電車、時刻どおりきちりとしてる／町が清潔／人が親切。
- 東京ディズニーランド：余り騒がしくなく、運営が素晴らしかった
- 東京という大きな街を素晴らしく、有効に動かしている人々。
- 東京の街並みが清潔
- 動物園、子供が喜んだ。
- 日本の組織力の素晴らしさ。
- 日本の伝統 景色、食べ物
- 日本の電車が便利
- 日本の文化
- 日本の文化と人々に感激
- 日本食
- 日本人の生き方、日本に滞在中の買物。
- 日本人の礼儀の正しさ
- 日本人は親切、安全
- 日本人は親切です。
- 日本人は丁寧です。街は綺麗です。
- 日本人は礼儀が正しい
- 日本庭園（兼六園）
- 日本文化
- 日本文化 日本人の礼儀正しさ
- 買物の場所が多い 食事がおいしい・ラーメン
- 白馬スキー場。雪質がいい パウダーのようでした。
- 白馬の自然、雪景色
- 白馬の雪が、パウダーで素晴らしかった。
- 姫路城がすばらしかった
- 富士山が美しかった。
- 富士山の景色
- 富士山の美しさ
- 文化が素晴らしい、人が親切
- 夜の東京タワー
- 野沢温泉は伝統的な文化ある温泉。
- 友好的な人々。素晴らしい食事 美しい景色 清潔で皆親切
- 料理は美味しく頂きました
- 礼儀 清潔さ。
- 礼儀正しい国民だ
- 歴史的な建物がよく整備されている

# 滞在中良かったこと・感動したこと

## アメリカ圏

- クリーンな街である・人は非常に親切である
- 食事おいしい・人々親切・自然が美しい・電車がとても便利・街が清潔
- 人が親切・交通の便が良い
- 1. 自然が美しい。2. 文化・博物館がしっかりしている。
- Wildlife 野性動物（三重の白石動物園）をみる。
- 食物
- アニメショップがたくさんある
- おもてなし
- クリスマスイルミネーションに感動
- サービスが良い
- サービス良く、旅行者に親切
- ショートステイ
- スキー、食べ物
- ディズニーリゾート
- とても親切で人が良い。
- みんなが丁寧
- ゆっくり休めた。ホテルのスタッフが親切。空港が楽しい。
- 衛生的
- 温泉
- 歌舞伎が良かった
- 街は清潔感があって、すべて良かったです。
- 京都で茶道を教える。
- 京都の歴史
- 九州の方は大変親切手厚いです。
- 空港案内のスタッフは良かったです。
- 空港内を楽しんだ。
- 景色が最高。
- 景色が良い。ラーメンおいしい
- 交通がすごく良い
- 交通網良く、正確な運行
- 交通費は高いです。
- 交通便利、人が親切、食事が美味しい。
- 交通網が素晴らしい。
- 高い建物ビルディングと富士山を見て感動。
- 最も清楚な場所 人がいい
- 最新のカルチャーが色々楽しめる。
- 最新のカルチャーを楽しめた
- 寺
- 自然の美しさ
- 焼き肉がおいしかった。アレルギーがあってパンは食べれない
- 上野のお気に入りのレストランがおいしかった。（日本食）
- 色んなアミューズメントがある。最先端のカルチャー
- 食べ物（ハラールが見つかって良かった）・TDLスタッフが親切
- 食事。
- 食事が美味しい
- 振り袖を着たこと
- 森の中の明治神宮が素晴らしい。静けさも。
- 神社と寺が好きになった
- 親しみやすい人々
- 親切、食物、文化
- 親切、清潔
- 親切な手厚いもてなし
- 親切な人々
- 人が親切
- 人とのコミュニケーションを楽しんだ
- 人混みやコンビニなどでせき・くしゃみを娘に向けてされ、娘が傷ついた。オリンピックまでにマナーを徹底してほしい。
- 人人、神社、食物、交通は良かったです。
- 人々が親切、清潔。
- 人々が親切、丁寧 クリーン
- 人々が親切。
- 人々が親切。新幹線が便利。
- 人々が親切だった。女性がかわいくて肌がきれいだった
- 人々が素敵
- 人々が礼儀正しい。
- 清潔
- 清潔で、機能的な交通システム
- 清水寺、京都
- 雪景色、スキーを満喫したい
- 雪質・食物・飲物・都市すべて好き
- 大阪でお好み焼を食べた
- 大自然の景色、樹、天気など
- 地下鉄、鉄道は混雑です。
- 地下鉄が使い易い W i f i が使えて良かった。
- 丁寧さ
- 町がとてもきれい クリーン
- 町の清潔さ
- 鉄道網、田舎の文化 おもてなし
- 電車の時刻がきちんとしているのに驚いた。
- 東京の町がきれい
- 日比谷公園の歴史と庭が素晴らしい
- 日本の寺
- 日本の生活は上質
- 日本の全て
- 日本はクリーンな国。
- 日本は清潔で人も良い
- 日本食
- 日本食の種類が多さ
- 日本人がとても礼儀正しい、ハイテクノロジー、清潔
- 日本人が英語を話すのに驚いた
- 日本人が礼儀正しい。市内が清潔。よく整備されている
- 日本人の英語の上手さに驚いた
- 日本人の親切さ。
- 日本人の礼儀正しさ
- 日本文化、食事、クリーン
- 日本文化が良かった
- 美しい、清潔
- 美しい風景鹿がたくさんいて楽しい
- 富士山がとても良く見えてラッキー
- 文化
- 毎年くるので今思いあたる物が特にない。
- 歴史と文化に感動

# 滞在中良かったこと・感動したこと

## ヨーロッパ圏

- 景色・カルチャーは、目を見張るものがある。
- サービスが良い・礼儀正しい
- 街にゴミがない 日本食のおいしさ、天ぷら・緑茶おいしい。
- 食べ物、おいしい。
- おもてなし、食事がおいしい
- お気に入りのレストランが渋谷にあり、そこで食事を楽しんだ
- スカイツリーからの景色、食べ物おいしい。(唐あげ)
- スカイツリーのライトアップが美しかった
- ディズニーランドが楽しすぎた。
- トイレがきれい
- やぶさめ
- 安全、クリーン
- 一般的に全て良い。例えば、駅のトイレが良かった。
- 横浜ビジネスエリアとてもよく(整備されている)
- 沖縄の景色の美しさ。
- 街がきれいで安全だ。
- 鎌倉から見た富士山の遠景が素晴らしい。
- 京都 金閣寺
- 京都の庭園が素晴らしい
- 京都の文化
- 景色く奈良がよかった。広島 電車新幹線、時刻がきちんとしてる。人々は礼儀正しい
- 原宿の、個性的なファッション
- 公園が素晴らしい
- 効率的/清潔/丁寧
- 広島で原爆について考えることが自分に必要
- 高円寺の古着屋、アートギャラリー
- 高野山の美しい風景に感動した。
- 仕事で新宿しか行ってないので特にながが皆に親切にされた。
- 寺が素晴らしい
- 社会の仕組がヨーロッパと違う。鉄道など
- 住み方、建物、シンプルと豪華さのコントラストに感心した。
- 松島の美しい風景に感動した
- 常に安全。
- 食べ物良かったです。
- 食事
- 食事がおいしい
- 新潟の山々(景色)が素晴らしい
- 人が親切
- 人が親切、教育程度が高い
- 人が親切。ディズニーシーが素晴らしい。
- 人が丁寧、清潔
- 人々が親切、尊敬の心
- 人々が礼儀正しくてすごい。誰にでも紹介できる。建物、古い建物新しい建物が一緒にある。
- 人々は親切。清潔。皆、ルール守る。時刻が守られている
- 成田山寺。歴史・景色・文化
- 石垣島がきれいでも暖かくとてもよかった。
- 雪質が良い。
- 浅草の寺の日本らしさ。
- 浅草の仲見世がとてもおもしろいと思う
- 代々木公園の環境は良かったです。
- 大阪 日本に初めて来た土地だから感動!
- 地下鉄の駅がきれい。
- 丁寧で清潔。
- 長野で古く美しい日本の景色が体験できた
- 鉄道が便利。清潔
- 東京の都市としての、機能、街のうつくしさ
- 東京の文化、町のシステムが(よく整備されている)日本人のやさしさ
- 奈良公園の鹿
- 日光
- 日光、東照宮
- 日本のおもてなし
- 日本の交通システムに驚いた
- 日本の交通網はよく備わっている。
- 日本の全て
- 日本の文化・日本食
- 日本在住の孫に会えたこと
- 日本人が親切
- 日本人が親切、サービスがいい。
- 日本人が親切でとても協力的。
- 日本人のやさしさ、礼儀正しさに感動
- 日本人の丁寧さ、清潔さ、文化の違い
- 日本人の美意識の高さ、遊びもするけど仕事も100%きちんところ。
- 日本人はフレンドリー。旅行しやすい(電車、バス、ホテル)
- 日本人はフレンドリー・親切・メトロが便利
- 日本人は皆親切である。
- 日本人は親切。
- 日本人規則正しい。
- 日本文化
- 日本文化、食事
- 日本文化→強く、違いが興味深い 景色→想像より良かった
- 富士山が良く見えた
- 富士山の美しい風景
- 伏見稲荷の風景、とても変わっていた。日本的
- 物価は高いが、日本はきれいだ。京都の寺院が素晴らしい
- 文化・寺が素敵
- 便利な場所にステイ出来たこと。(新橋)
- 明治神宮の初詣
- 友好的
- 友人と食事を楽しんだ
- 友人に会えたこと
- 流行と、日本らしいポップさが楽しかった
- 旅行のしやすさ 安全で快適な旅
- 旅行者が多い、電車の本数が多い、便利。ホテルの予約が便利すぐ予約できました

## その他

- 京都の伏見稲荷
- 静けさ

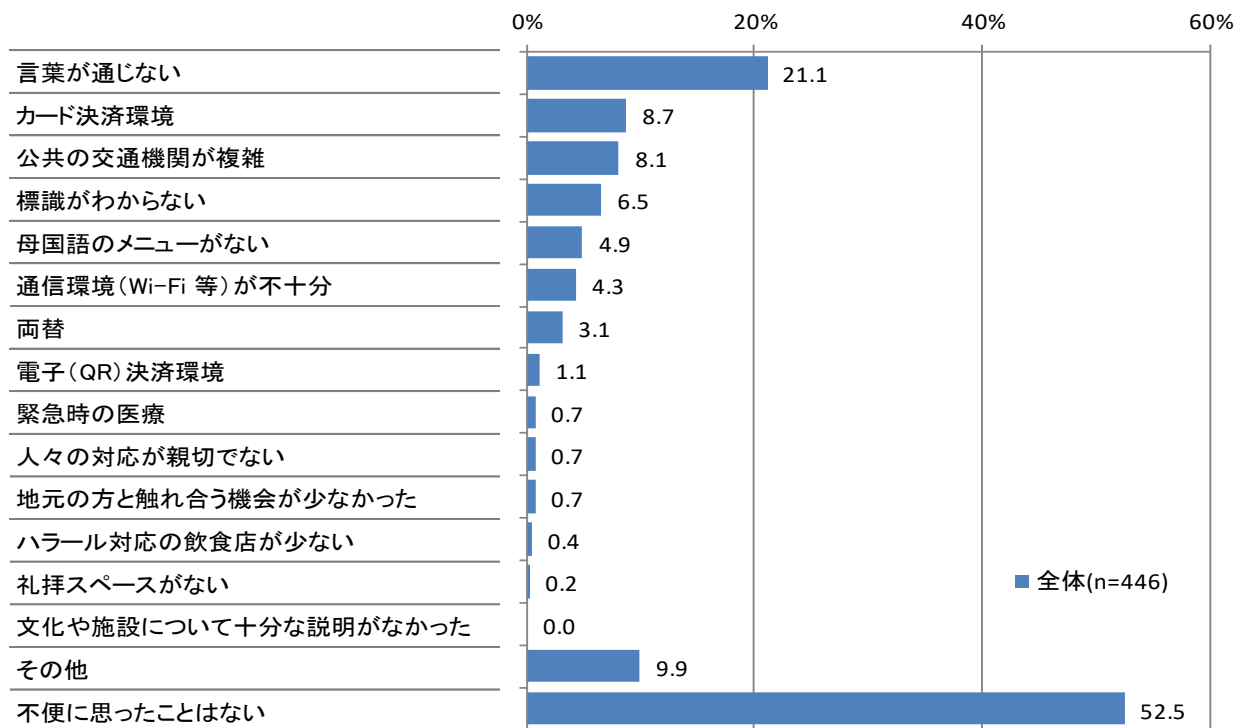


# 日本滞在中に不便に思ったこと

◆ 日本滞在中に不便に思ったことは、「言葉が通じない」が21.1%と最も高く、次いで「カード決済環境」(8.7%)、「公共の交通機関が複雑」(8.1%)。「不便に思ったことはない」は52.5%と半数を占める。

- 国籍・地域別にみると、【アジア圏】では「言葉が通じない」が33.0%と他の国籍・地域に比べて高くなっている。また、【ヨーロッパ圏】では「不便に思ったことはない」が63.3%と最も高くなっている。
- 年齢別にみると、高齢層ほど「不便に思ったことはない」の割合が高い。また、「カード決済環境」は若年齢層ほど不便に感じている割合が高い。

Q16.日本滞在中に不便に思ったことがあればお答えください。(複数回答)



## その他記入

### 通信環境に関すること

- ・遅い。コネクトがむずかしい
- ・接続が難しい
- ・接続が出来なかった。
- ・ホテルすぐ切れる 東京京都のアパホテル
- ・ソフトバンクは弱い
- ・SIMカード買うのが大変
- ・SIMカードが高い
- ・日本はSimカードの選択幅がない

### 交通に関すること

- ・自転車が多く危ない。(東京こまがた)
- ・混んでいる
- ・車の渋滞
- ・人が多すぎて、電車で座れない。パリ出身
- ・成田空港が遠く、荷物があると不便
- ・電車賃が高い
- ・物価が高い 電車代
- ・空港に不満がある
- ・交通、高速が美を破壊してる。
- ・東京駅ののりかえがとてむずかしい。
- ・地下鉄から遠い。

### 施設・設備等

- ・エレベーターやエスカレーターが少ない。
- ・地下鉄の駅でエレベーターが少ないです。
- ・駅に階段多すぎる
- ・階段が多い、成田到着時の空調がひどすぎる改善してほしい
- ・ゴミ箱が必要
- ・スカイツリー、横浜デパート プレイルームなし
- ・プレイルーム
- ・ホテルの部屋が狭かった。
- ・airbnbが不衛生
- ・水が冷たくてのめない
- ・お湯がある場所が少ない。
- ・トイレボタンが押しすぎる

### コミュニケーション

- ・D・F.S. で買った品物を開けたらとがめられた。
- ・知らなかったのに…
- ・コミュニケーション
- ・タトゥー
- ・ホテルの対応が少し遅かった。
- ・日本人はよく理解してなくても「はいはい」と言うのが困った。

### 金銭に関すること

- ・1円玉が多い
- ・ATM ¥10000以下だと使えなかった
- ・ATMがなかった
- ・札幌からICカードを作ったが、東京で利用できなかった。

### 食に関すること

- ・アレルギーがあるのでグルテンフリーの要求をするが、対応してくれる店がほとんどなかった。紙に日本語で書いてもダメだった。
- ・ベジタリアンメニュー
- ・ベジタリアンレストランが無い
- ・ベジタリアン食が少ない
- ・大豆・しょうゆアレルギーの説明を理解してもらえなかった。しょうゆ、アレルギーの食物を探るのがむずかしい。特に京都が難しい。野沢はOK

### その他

- ・静電気
- ・天気
- ・風邪をひいたこと

# 日本滞在中に不便に思ったこと

		言葉が通じない	カード決済環境	公共の交通機関が複雑	標識がわからない	母国語のメニューがない	通信環境(Wi-Fi等)が不十分	両替	電子(QR)決済環境	緊急時の医療	人々の対応が親切でない
全体	(n=446)	21.1	8.7	8.1	6.5	4.9	4.3	3.1	1.1	0.7	0.7
地域・国籍	アジア圏 (n=112)	33.0	6.3	14.3	9.8	3.6	4.5	0.9	0.9	0.9	-
	オセアニア圏 (n=111)	19.8	9.9	8.1	5.4	6.3	6.3	6.3	1.8	1.8	0.9
	アメリカ圏 (n=112)	22.3	8.0	6.3	7.1	3.6	2.7	0.9	0.9	-	0.9
	ヨーロッパ圏 (n=109)	8.3	10.1	3.7	3.7	5.5	3.7	4.6	0.9	-	-
年齢	10・20代 (n=209)	23.0	11.5	8.6	6.7	4.3	4.8	2.9	1.0	0.5	0.5
	30代 (n=98)	19.4	11.2	7.1	4.1	3.1	4.1	5.1	3.1	2.0	1.0
	40代 (n=70)	21.4	2.9	11.4	5.7	8.6	5.7	1.4	-	-	-
	50・60代 (n=65)	18.5	3.1	3.1	10.8	6.2	1.5	1.5	-	-	1.5
回訪日数	1回目 (n=214)	22.9	8.9	11.2	7.5	6.1	6.1	3.7	1.9	0.5	1.4
	2回目 (n=85)	27.1	9.4	10.6	7.1	2.4	3.5	3.5	-	-	-
	3回以上 (n=146)	15.1	8.2	2.1	4.8	4.8	2.1	1.4	0.7	1.4	-
行外国頻度	1年に2回以上 (n=212)	18.9	10.8	7.1	5.2	3.8	3.8	1.9	1.4	-	1.4
	1年に1回程度 (n=153)	22.9	7.8	9.2	7.2	7.2	2.6	3.9	0.7	1.3	-
	2年に1回以下 (n=67)	23.9	6.0	9.0	10.4	4.5	10.4	6.0	1.5	1.5	-
予算	平均未満 (n=259)	21.6	7.3	7.3	5.8	3.9	4.2	3.5	1.2	0.8	0.4
	平均以上 (n=147)	23.8	12.9	9.5	6.8	6.8	4.1	2.7	0.7	-	1.4

		地元の方と触れ合う機会が少なかった	ハラール対応の飲食店が少ない	礼拝スペースがない	文化や施設について十分な説明がなかった	その他	不便に思ったことはない
全体	(n=446)	0.7	0.4	0.2	-	9.9	52.5
地域・国籍	アジア圏 (n=112)	-	1.8	0.9	-	13.4	38.4
	オセアニア圏 (n=111)	0.9	-	-	-	11.7	50.5
	アメリカ圏 (n=112)	-	-	-	-	7.1	58.0
	ヨーロッパ圏 (n=109)	1.8	-	-	-	7.3	63.3
年齢	10・20代 (n=209)	0.5	0.5	0.5	-	8.1	48.3
	30代 (n=98)	1.0	-	-	-	11.2	52.0
	40代 (n=70)	1.4	1.4	-	-	12.9	57.1
	50・60代 (n=65)	-	-	-	-	9.2	61.5
回訪日数	1回目 (n=214)	0.5	0.5	-	-	8.4	49.5
	2回目 (n=85)	-	-	-	-	11.8	48.2
	3回以上 (n=146)	1.4	0.7	0.7	-	10.3	59.6
行外国頻度	1年に2回以上 (n=212)	1.4	0.9	-	-	9.4	57.5
	1年に1回程度 (n=153)	-	-	0.7	-	12.4	47.7
	2年に1回以下 (n=67)	-	-	-	-	6.0	44.8
予算	平均未満 (n=259)	0.4	0.8	0.4	-	9.3	52.1
	平均以上 (n=147)	1.4	-	-	-	11.6	47.6

# 今後訪問したいエリア／体験したい内容

- ◆ 今後來訪したいエリアとしては、「京都」、「東京」、「大阪」、「北海道」が多く挙げられている。
- ◆ 体験したいこととしては、「京都：日本の文化や歴史に触れたい」、「大阪：おいしい食べ物」、「東京：買物、TDL」、「北海道：スキー」が挙げられている。

Q17. 今後日本に来訪するなら、どのような所を訪れ何をしたいと思いますか。(自由記入)

## アジア圏

- Q13の全ての場所で観光したい。
- shopping・京都の歴史を見に行きたい。
- 大阪で観光
- ニセコでスキーをする。
- 伊勢神宮、観光
- 伊勢神宮を観光する。
- 伊豆に観光しに行きたい。
- 横浜の港を観光する。
- 沖縄でマリンスポーツと食事。銚子の温泉に行きたい。
- 沖縄で観光
- 沖縄観光、北海道でお寿司を食べたい
- 温泉のために北海道に行く
- 温泉訪問
- 鎌倉 江の島（海があるから）
- 鎌倉。仏像を見に行きたい。
- 関西エリア 観光
- 京都 観光
- 京都（文化） 札幌（雪）
- 京都、観光
- 京都、大阪、佐世保 観光、友人訪問
- 京都。－古い日本の文化にふれたい
- 京都での観光
- 京都で紅葉を見に行きたいです。
- 京都で桜を見たい
- 京都で美術、博物館を見に行きたいです。
- 京都と箱根の散策
- 京都の紅葉を見に行きたいです。
- 京都の風景と歴史を見に行きたいです。
- 京都の風景と歴史を見に行く。
- 京都の風景を見に行きたいです。
- 京都の歴史を見に行きたいです。
- 京都観光
- 九州での観光。
- 群馬で温泉に行きたい
- 群馬の景色、温泉。神奈川（湘南）海辺の景色
- 広島 長崎 観光 スキー
- 広島で子供に見せたい戦争のこと
- 行ったことがないところに行ってみたい
- 黒部立山の観光
- 札幌雪まつり
- 四国・九州・北海道観光に行きたい。
- 秋葉原 AKB、電器製品のショッピング
- 渋谷で買い物
- 場所未定お花見。
- 新潟でスキーをしたい。
- 大阪（U・S・J）
- 大阪、北海道に行きたい。
- 大阪・ユニバーサルスタジオジャパンを見たい
- 大阪でおいしい食べ物を食べに行きたい。
- 大阪で観光と食事
- 大阪で桜を見たい
- 都市名未定、都市の街を歩きたい。
- 東京 渋谷で飲食・買い物 日暮里のキットタワー
- 東京、京都、観光
- 東京／TDL。
- 東京ディズニーランド・千葉
- 東京でゴルフをしたいです。
- 東京での観光
- 東京でパチンコをもっとやりたい
- 東京で回転寿司に行きたい
- 東京で就職活動をしたい
- 東京にディズニーリゾート家族で行きたい。
- 東北、青森 北海道でスキーがしたい。
- 東北地方
- 栃木県－奥日光、那須高原
- 函館 夜景が見たい
- 箱根
- 表参道での買物
- 富士山
- 富士山、皇居
- 富士山、北海道
- 富士山で温泉に入る事
- 富士山で写真を撮りたい
- 富士山の観光
- 富士山観光に行きたい。
- 福岡
- 福岡に住んでいる義理の兄弟に会いたい
- 北海道 スキー
- 北海道、観光
- 北海道、札幌
- 北海道、札幌、観光
- 北海道で、スキーと温泉
- 北海道でスキー
- 北海道でスキー・スノーボーをしたい
- 北海道でスキーに行きたいです。
- 北海道でスキーをしたい。
- 北海道でスキーをする
- 北海道での温泉に行きたい
- 北海道にスキーをしに行きたいです。
- 北海道のスキーと温泉に行きたいです。
- 北海道の風景を見に行きたい
- 北海道へスキーをしに行きたいです。
- 名古屋で、おいしい食べ物を食に行きたい。

# 今後訪問したいエリア／体験したい内容

## オセアニア圏

- サッポロビールと、雪祭り
- スキー 北海道 大阪・観光
- スキーが出来るところ。
- スキー行きたいです。
- スノーボードをまたやりたい。日本の文化ももっと見たい
- どこでもよいから温泉にいきたい
- ニセコ、東京、ナイトライフ
- ニセコでスキー
- もう一度スキーがしたい 東京や京都の寺などを訪ねたい。
- もう一度長野へ行きたい。スキーしたいです。
- もっとお寺やディズニールランドに行きたいし、日本の伝統的なものに触れたい
- ワールドカップラグビーに来たい
- 横浜港からのクルーズ
- 沖縄
- 沖縄、スキューバダイビング
- 沖縄にまた行きたい。昔住んでいた。
- 温泉 スキーリゾート
- 温泉楽しめる街。(場所は、決めていない)
- 家族がいるのでまた家族と過ごすために来たい
- 鎌倉 お寺、神社、美術館、博物館訪問 友人のお墓参り
- 鎌倉、九州
- 京都 (観光)
- 京都、大阪 観光
- 京都、-文化、全体の雰囲気。
- 京都で観光
- 京都で歴史的な建物見たい。
- 京都の観光。
- 京都観光
- 京都再訪、山登り、U・S・Jに行きたい
- 銀座で買物したいです
- 広島からスタートして、西日本を旅行し、子供達に日本の文化を見せたい。
- 広島の街を良く知りたい。
- 広島平和記念資料館
- 札幌 (北海道) でスキーをする。
- 札幌でスキー、スノーボードをしたい。
- 札幌で雪が見たい、スキー
- 札幌へ行って、もっと雪で遊びたい
- 四国徳島の家族に会う
- 寿司を食べたい。色々なところで。
- 場所未定、スキーに行きたい
- 新宿、ショッピング
- 神戸、東京、温泉
- 大阪
- 大阪、U・S・Jに行きたい。
- 大阪で観光
- 大阪で遊びたい。
- 大阪のユニバーサルへ行きたいです。
- 大阪の食の探訪
- 大阪へ行って食道楽をしたい
- 長野で温泉に入る。
- 東京
- 東京・大阪・京都・ニセコ
- 東京であちこちの処を探訪したい。
- 東京ベイを観光する。
- 東京観光 スノーボード、スキーを別の場所でやりたい
- 東北、北海道を観光する。
- 南の方の島
- 日本の伝統文化を体験したい。
- 日本文化を色々なところで楽しみたい。
- 白馬 (スノーボード)
- 白馬、大阪、広島のスキーや観光や歴史に触れたい。
- 白馬でスキー
- 白馬でスノーボード
- 箱根、広島観光
- 富士吉田、違う角度の富士山を見たい。
- 富士山
- 富士山 登山したい
- 富士山、どこかの温泉、北海道観光
- 富士山、観光、サイクリング
- 富士山、大阪 サイクリング 観光。
- 富士山、大阪へ行きたいです。
- 富士山・野沢温泉
- 富士山で雪に触れたい
- 富士山に行きたい
- 北のサッポロでスキー 春は桜をエンジョイしたい
- 北海道
- 北海道 スキー
- 北海道 ニセコ
- 北海道 雪まつり
- 北海道、スキー
- 北海道、新幹線にのりたい
- 北海道／観光
- 北海道でスキー
- 北海道でスキーをしたい
- 北海道でスノーボーディング
- 北海道で雪を見る、食べる
- 北海道の雪祭りに行つて、スノーボードをしたい。
- 北海道の探訪
- 毎月日本に来ているので特にこれとってない。
- 妙高でスキー
- 名古屋で猿のショーを見ます
- 野沢温泉、京都
- 野沢温泉にスキー、大阪に行きたい。
- 野沢温泉へ行きたい
- 友人を訪ねて色々行きたい、北海道など。

# 今後訪問したいエリア／体験したい内容

## アメリカ圏

- 9月／英語の先生になる職場を東京で探す。／日本語学校に行く
- サッポロで北海道を満喫したい。
- スノーボード／温泉
- ディズニーランド
- どこかの山に登山しに行きたい
- ニセコへスキーに行く
- もう一度北海道へ行きたいです。
- もっと東京を知りたい
- もっと買物したいです。
- 一度ベトナムに行って戻ってくるので色々なところを訪ねたい。
- 沖縄、東京 広島 自然観察と観光
- 沖縄で観光
- 沖縄のビーチ、キャンプハンソン
- 沖縄のビーチでゆっくりしたい。
- 沖縄の自然、奈良の鹿公園
- 温泉、田舎の方にいきたい
- 久しぶりの東京をゆっくり散歩と食べ歩き
- 魚つりがしたい。田舎に行きたい
- 京都
- 京都
- 京都 寺、歴史についてもっと知りたい
- 京都、沖縄
- 京都、観光
- 京都、観光
- 京都、大阪
- 京都、大阪
- 京都、長崎
- 京都で温泉
- 京都で歴史を知りたい
- 京都と長野にもう一度行き日本文化を見たい。
- 京都など別の都市に行きたい
- 京都に行きもっと寺を訪れたい。
- 京都に行ってみたい
- 京都の伝統町。富士山探検
- 京都や奈良にもう一度行き日本文化を楽しみたい
- 交通費はかからない場所
- 広島、スノーモンキー（長野）を見たい
- 広島平和記念資料館を訪問したい。
- 札幌 雪まつり
- 札幌、スキー
- 札幌：雪まつり、鎌倉：デッドポプル（パンクロックフェスティバル）
- 札幌で自然探検
- 寺 高野山に再訪したい
- 自然の中でハイキング 寺めぐり
- 青森にスキーをしにきたい。
- 全国
- 大阪 観光
- 大阪（関西地域）
- 大阪、京都、東京タワー 沖縄
- 大阪。東京以外の都市
- 大阪・東京・京都観光と札幌スノボート、パンダが見たい
- 大阪で観光したい。
- 大阪で車屋さん（カーショップ）をめぐるたい
- 大阪と京都 観光
- 大阪と札幌に行きたい。スキーと桜を楽しみたい
- 大阪のUSJ・札幌の雪、福岡で観光したい。
- 大阪京都
- 中野、東京都内（親戚の家に行きたい）
- 長野の湯田中温泉で、サルの入浴を見たい
- 田舎の方面。小さな町を見たい。
- 東京
- 東京
- 東京 箱根 北海道 全での観光地、買い物、食事
- 東京 明治神宮 富士山 観光したい。
- 東京ディズニーランド。松山の家族を訪ねること。
- 東京で観光したい。
- 東京と京都で日本の日常生活体験
- 東京と大阪は長期滞在したいです。
- 東京に行きたい。富士山に行きたい。ハイキングしたい。
- 東京に行ってみたい。
- 東京観光
- 東京観光 温泉に入りたい→富士山
- 東京都の旅行と美味しい物を食べたい
- 東北の温泉へ行きたいです。
- 日本のアルプスでスノーボード
- 日本の観光地を色々巡ってみたい
- 白馬で（スキー）
- 箱根、熱海の温泉入りたい。京都、奈良の歴史を見たい。
- 富士山
- 富士山 観光
- 富士山、沖縄、札幌
- 富士山に行きたい
- 富士山の登山
- 富士登山
- 富士登山
- 福岡 北海道 観光と友人訪問
- 別府に行つて温泉に入りたい。
- 北海道 食物、景色
- 北海道 涼しいところが好き
- 北海道（スキー）
- 北海道（スキー・食事）
- 北海道（食事）
- 北海道スキー
- 北海道でスキー、食べ物、箱事で温泉
- 北海道でスキーをしたい
- 北海道でスキーをしたい。
- 北海道でスノーボードをやりたい
- 北海道でハイキングをしたい。
- 北海道で自然にふれる
- 北海道で食物・自然をたのしむ。
- 北海道で雪や雪まつりを見たい
- 北海道など北に行き違った体験をしたい
- 北海道の雪景色。美味しい料理は満喫したいです。
- 明治神宮など神社、仏閣に行ってみたい

# 今後訪問したいエリア／体験したい内容

## ヨーロッパ圏

- JRバス利用して電車で全国を訪れたい
- ディズニーランドへ行きたいです。
- ニセコでスキー
- また沖縄に行き景色を楽しみたい
- また京都の庭園を訪ねたい
- また松島に行きたい。他の美しい風景も見たい。
- また様々な場所で日本文化を楽しみたい
- もっと大阪・神戸を知りたい
- 沖縄でマリンスポーツ
- 沖縄に観光しに行く。
- 鎌倉、福岡、神戸、熊本に行ってみたい。東北もー観光
- 京都
- 京都 寺・歴史。
- 京都、景色、博物館、寺院
- 京都、ー古都の雰囲気、全体的な街、訪れたい。
- 京都、北海道などに行きたい
- 京都、北海道に行きたい。
- 京都・大阪 お寺めぐり
- 京都・富士山・観光
- 京都でお花見
- 京都で古都景色、大阪でグルメ、横浜で街ブラ、北海道で海の幸
- 京都と神戸。京都は景色を見たい。神戸の美味しい物神戸牛を食べたい。
- 京都に行きたい・お寺を回りたい
- 京都大阪に行きたい
- 九州 息子が教えてくれて
- 九州、観光
- 九州、北海道、東京
- 九州・広島などに行ってみたい
- 広島（観光）
- 札幌 スキー
- 札幌、観光夏の自然
- 自然を楽しむところに行きたい。
- 渋谷、池袋の観光と買い物
- 渋谷、新宿、京都観光
- 渋谷で買物したい 名古屋城を見たい
- 上高地、沖縄
- 場所特に決めていない 温泉の街、訪れたい。
- 色々な観光地を回りたい。
- 色々な都会を旅したい。レンタカーを借りて色々たずねたい
- 新潟 スキー
- 新宿以外の色々などところに行きたい。
- 神戸でステーキを食べる
- 青森に行って温泉に入りたい
- 石川県に行き色々見たい。石川県が大好き
- 他の街にゆっくり行って観光したい。
- 大阪 皆が素敵というので
- 大阪、京都観光
- 大阪、箱根、札幌
- 大阪と京都
- 大阪を見てまわり、色々食べてみたい
- 伝統的なところをもっと訪ねたい
- 田舎の方面、田舎の生活を見たい。
- 東京
- 東京 京都 町の観光
- 東京 美術館
- 東京（娘の場所） 孫に会えるから
- 東京、もう一度ゆっくり訪れたい。
- 東京、温泉
- 東京、街を回りたい。
- 東京、富士山
- 東京／大阪でユニバーサルスタジオに行きたい
- 東京で仕事をしたい。
- 東京と横浜
- 東京と大阪で買い物
- 東京の街を思い切り散策したい。
- 東京の街を知って楽しみたい。
- 東京の友人を訪問してゆっくりしたい
- 東京は広いですから、大阪も行きたいです。食べ物を食べたいです。
- 東京以外ー大阪・仙台観光
- 東京観光。
- 東北（温泉）
- 東北（青森）新せきが住んでるから。
- 東北又は九州（スキー・温泉）
- 同じ場所、青山、周辺に住、友人。
- 南方面。島々の自然を見たい
- 日光、寺に訪れたい（東照宮）
- 日本の北か南に違うシーズンに来たい
- 日本らしいところに行き日本文化にふれたい。
- 白河郷の合掌造りで泊まりたい。そして散策したい。
- 箱根・京都・大阪
- 富士山にまた行きたい。自然の美しいところ
- 富士山の自然景色、北海道の海鮮料理、沖縄の自然
- 富士山の登山
- 北の国、北海道へ行きたいです。
- 北海道、沖縄 観光
- 北海道、広島（観光）
- 北海道ースキー、沖縄ー自然景色 奈良ー鹿公園
- 北海道でスキー、京都で春に桜を見たい。
- 北海道でスキー。文化を知りたい。
- 北海道でスキーをしたい。
- 北海道で自然体験
- 北海道で食事したい
- 北海道など北に行きたい
- 北海道に自然を求めて行きたい。
- 北海道の夏の自然を見たい。
- 北海道の自然をハイキング
- 北海道の雪景色。スキーをしたいです。
- 未だ再訪日はわからない
- 和歌山 高野山 日本文化と禅の経験 禅寺に泊ってみたい。

## その他

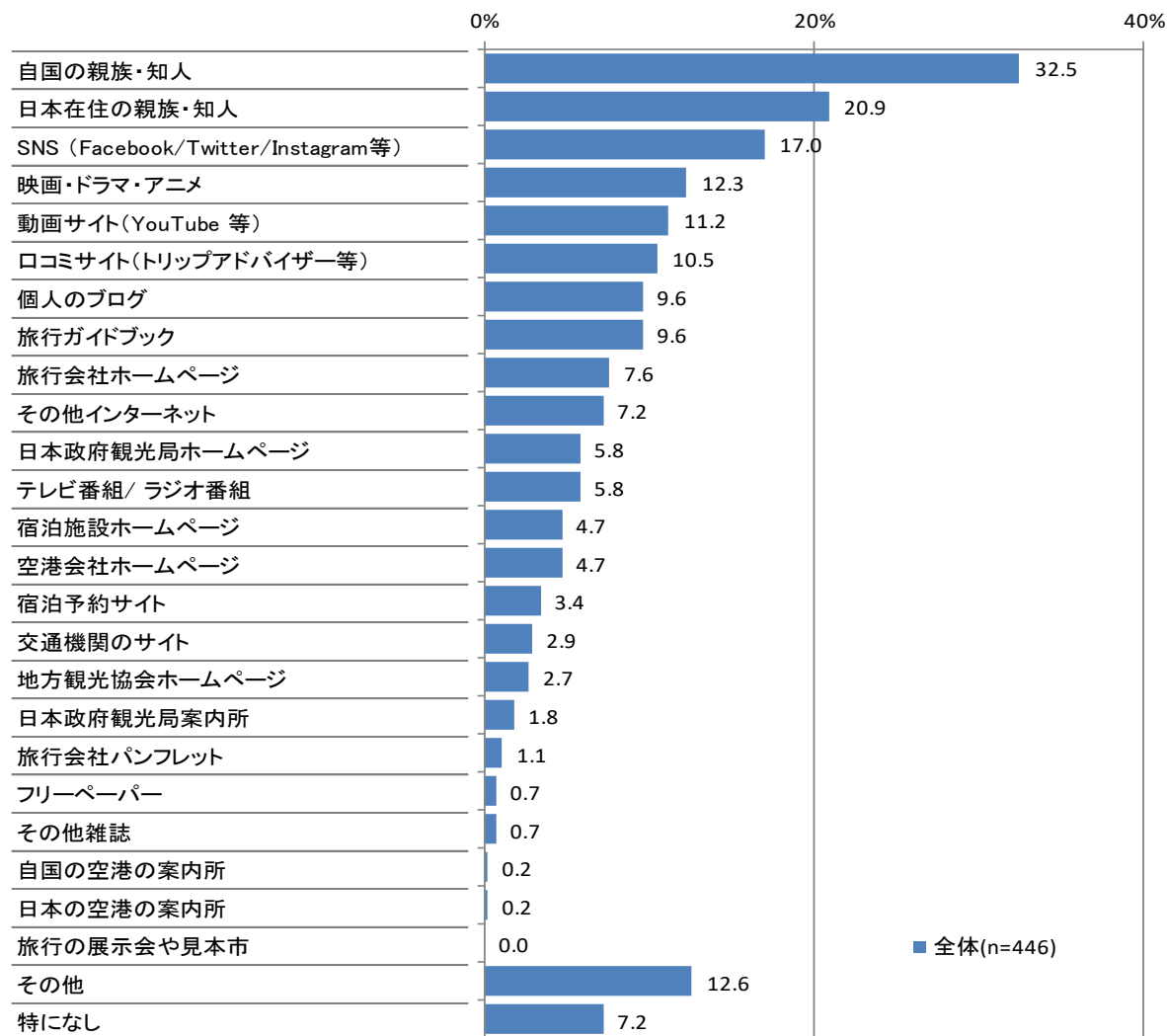
- 花見
- 二条城の桜

# 訪日のきっかけ・媒体

◆ 訪日のきっかけとなった媒体は、「自国の親族・知人」が最も高く32.5%。次いで、「日本在住の親族・知人」(20.9%)、「SNS」(17.0%)、「映画・ドラマ・アニメ」(12.3%)、「動画サイト」(11.2%)など。

- 国籍・地域別にみると、【オセアニア圏】では「自国の親族・知人」が45.9%と高い。一方、【ヨーロッパ圏】では「自国の親族・知人」より「日本在住の親族・知人」の方が高くなっている。
- 年齢別にみると、「SNS」「映画・ドラマ・アニメ」「動画サイト」等は若年齢層で高く、高年齢層で低くなっている。
- 国外旅行頻度別にみると、旅行頻度の低い層で「自国の親族・知人」「映画・ドラマ・アニメ」が高くなっている。

Q18.日本旅行(もしくは日本の特定地域)へ行こうと思ったきっかけの媒体をお聞かせください。(複数回答)



その他記入	件数
ビジネス	14件
日本・日本文化に興味があった	11件
家族・親族訪問	10件
語学研修/留学	5件
以前来て良かった/住んでいたことがある	5件
トランジット	4件
SKI TICKETSというオーナー制度	1件
パチンコ	1件
機内誌	1件

その他記入	件数
日本で働きたいので、日本の様子をはだで感じたかった	1件
日本にあるノルウェー大使館主催の文化案内の催し、に参加するため	1件
娘家族のすすめがあつてきた	1件
中国に住む女性と日本で会うため	1件

# 訪日のきっかけ・媒体

		自国の親族・知人	日本在住の親族・知人	SNS (Facebook/Twitter/Instagram等)	映画・ドラマ・アニメ	動画サイト (YouTube等)	ロコミサイト (トリップアドバイザー等)	個人のブログ	旅行ガイドブック	旅行会社ホームページ	その他インターネット	
全体	(n=446)	32.5	20.9	17.0	12.3	11.2	10.5	9.6	9.6	7.6	7.2	
地域・国籍	アジア圏	(n=112)	31.3	18.8	15.2	4.5	7.1	10.7	12.5	10.7	13.4	8.0
	オセアニア圏	(n=111)	45.9	14.4	20.7	13.5	11.7	9.9	4.5	14.4	7.2	7.2
	アメリカ圏	(n=112)	31.3	21.4	16.1	19.6	13.4	8.0	8.0	6.3	1.8	3.6
	ヨーロッパ圏	(n=109)	20.2	29.4	15.6	11.9	12.8	13.8	12.8	7.3	8.3	9.2
年齢	10・20代	(n=209)	32.5	22.0	22.0	18.7	15.3	7.7	10.5	7.7	7.2	5.3
	30代	(n=98)	35.7	14.3	18.4	12.2	12.2	13.3	7.1	10.2	5.1	
	40代	(n=70)	28.6	25.7	10.0	-	4.3	18.6	7.1	18.6	10.0	17.1
	50・60代	(n=65)	30.8	21.5	7.7	6.2	4.6	9.2	4.6	9.2	3.1	6.2
回訪日	1回目	(n=214)	38.8	18.7	20.1	14.0	12.6	11.2	10.7	11.7	7.0	9.8
	2回目	(n=85)	25.9	22.4	16.5	14.1	8.2	8.2	5.9	5.9	8.2	5.9
	3回以上	(n=146)	26.7	23.3	13.0	8.9	11.0	11.0	10.3	8.9	8.2	4.1
行国頻外度旅	1年に2回以上	(n=212)	28.3	21.7	13.7	8.5	9.9	9.9	10.8	9.0	7.5	7.5
	1年に1回程度	(n=153)	30.7	21.6	21.6	13.1	11.8	14.4	9.8	9.2	8.5	7.8
	2年に1回以下	(n=67)	49.3	16.4	17.9	22.4	11.9	3.0	7.5	13.4	7.5	4.5
予算	平均未満	(n=259)	31.3	18.1	18.9	11.2	10.8	9.3	10.0	8.9	6.6	6.6
	平均以上	(n=147)	35.4	21.8	15.6	17.0	13.6	13.6	10.2	10.9	10.9	8.8

		日本政府観光局ホームページ	テレビ番組/ラジオ番組	宿泊施設ホームページ	空港会社ホームページ	宿泊予約サイト	交通機関のサイト	地方観光協会ホームページ	日本政府観光局案内所	旅行会社パンフレット	フリーペーパー
全体	(n=446)	5.8	5.8	4.7	4.7	3.4	2.9	2.7	1.8	1.1	0.7
地域・国籍	アジア圏	(n=112)	8.9	6.3	6.3	4.5	3.6	0.9	2.7	1.8	-
	オセアニア圏	(n=111)	3.6	4.5	6.3	3.6	6.3	2.7	3.6	1.8	1.8
	アメリカ圏	(n=112)	2.7	10.7	3.6	1.8	0.9	2.7	1.8	-	-
	ヨーロッパ圏	(n=109)	8.3	1.8	2.8	7.3	1.8	2.8	3.7	0.9	0.9
年齢	10・20代	(n=209)	4.8	6.7	3.3	5.3	2.4	2.4	1.9	1.0	0.5
	30代	(n=98)	5.1	7.1	4.1	2.0	2.0	2.0	-	1.0	-
	40代	(n=70)	10.0	4.3	10.0	7.1	8.6	4.3	2.9	1.4	4.3
	50・60代	(n=65)	6.2	3.1	4.6	4.6	3.1	4.6	6.2	7.7	-
回訪日	1回目	(n=214)	6.1	6.5	4.7	3.3	1.9	2.3	1.4	1.4	2.3
	2回目	(n=85)	4.7	2.4	4.7	5.9	3.5	4.7	3.5	1.2	-
	3回以上	(n=146)	6.2	6.8	4.8	6.2	5.5	2.7	4.1	2.7	-
行国頻外度旅	1年に2回以上	(n=212)	6.1	5.7	2.8	5.2	3.8	3.8	2.8	2.4	0.5
	1年に1回程度	(n=153)	6.5	4.6	5.9	5.2	3.3	2.0	2.6	1.3	2.0
	2年に1回以下	(n=67)	4.5	7.5	9.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.5	1.5
予算	平均未満	(n=259)	6.2	5.4	5.4	6.2	2.3	3.1	2.7	1.9	0.4
	平均以上	(n=147)	6.8	6.8	4.8	3.4	4.8	3.4	3.4	2.0	2.7

		その他雑誌	自国の空港の案内所	日本の空港の案内所	旅行の展示会や見本市	その他	特になし
全体	(n=446)	0.7	0.2	0.2	-	12.6	7.2
地域・国籍	アジア圏	(n=112)	0.9	0.9	-	-	10.7
	オセアニア圏	(n=111)	-	-	0.9	-	9.0
	アメリカ圏	(n=112)	-	-	-	-	17.9
	ヨーロッパ圏	(n=109)	1.8	-	-	-	12.8
年齢	10・20代	(n=209)	1.0	-	-	-	9.1
	30代	(n=98)	-	1.0	-	-	14.3
	40代	(n=70)	1.4	-	-	-	11.4
	50・60代	(n=65)	-	-	1.5	-	21.5
回訪日	1回目	(n=214)	1.4	-	-	-	10.7
	2回目	(n=85)	-	1.2	-	-	10.6
	3回以上	(n=146)	-	-	0.7	-	16.4
行国頻外度旅	1年に2回以上	(n=212)	0.9	0.5	-	-	13.2
	1年に1回程度	(n=153)	0.7	-	-	-	11.1
	2年に1回以下	(n=67)	-	-	1.5	-	16.4
予算	平均未満	(n=259)	1.2	0.4	-	-	13.9
	平均以上	(n=147)	-	-	0.7	-	8.8

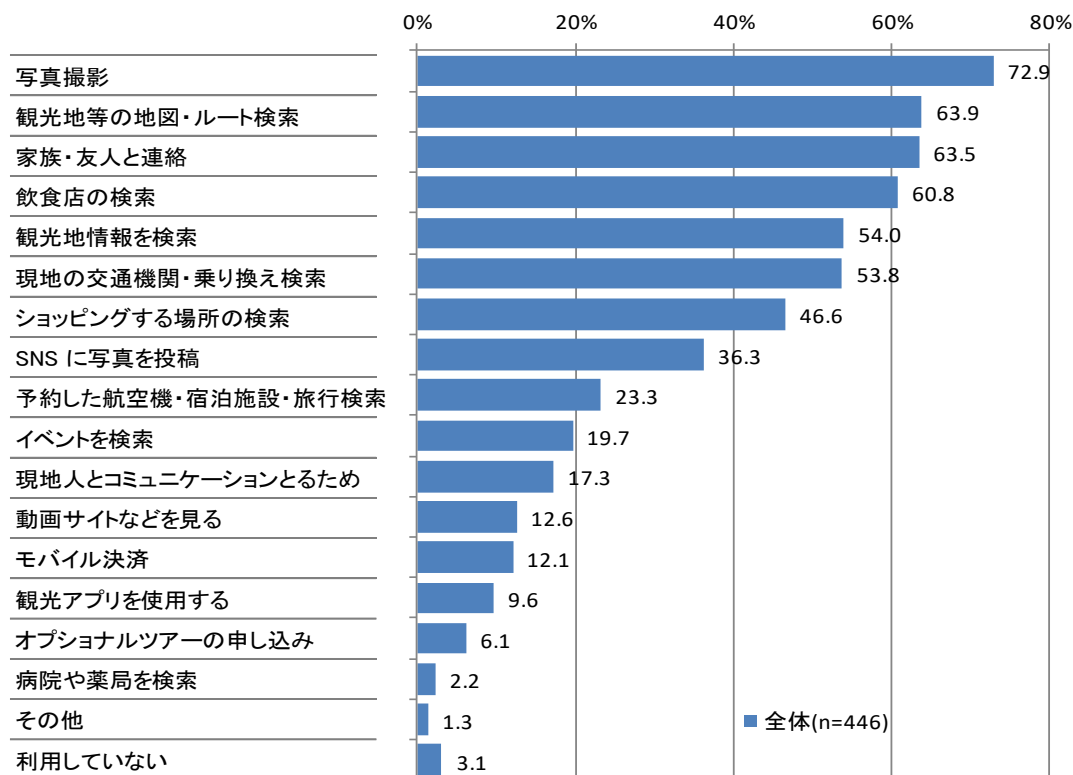


# 滞在中の状況: モバイル端末の使用状況

◆ 日本滞在中のモバイル端末の使用状況としては、「写真撮影」が72.9%と最も高く、次いで「観光地等の地図・ルート検索」(63.9%)、「家族・友人との連絡」(63.5%)、「飲食店の検索」(60.8%)と続く。

- 国籍・地域別にみると、「写真撮影」や「観光地等の地図・ルート検索」「現地の交通機関・乗り換え検索」は【オセアニア圏】で高く、「SNSに写真を投稿」は【オセアニア圏】と【アメリカ圏】で高くなっている。一方、【アジア圏】では「観光地等の地図・ルート検索」「現地の交通機関・乗り換え検索」は低い。
- 年齢別にみると、【50・60代】では「写真撮影」と「家族・友人との連絡」を除いて、他の年齢層より低くなっている。

Q19. 日本でモバイル端末をどのように使用しましたか。(複数回答)



観光アプリ記入	件数
Trip Adviser	4件
Japan official travel app	3件
JNTO	1件
JR東パス	1件
four square	1件
Voyagin	1件
Agoda	1件
トラベル・JAPAN	1件
東京サブウェイ	1件
ハイパーペディア	1件

その他記入	件数
タクシーの中で地図を見せる。	1件
SIMカード(アマゾンで注文)ホテルに届けてくれる	1件
wifi ポケット	1件
free wifi充実していた。	1件
google trancelate.	1件

# 滞在中の状況：モバイル端末の使用状況

		写真撮影	観光地等の地図・ルート検索	家族・友人と連絡	飲食店の検索	観光地情報を検索	現地の交通機関・乗り換え検索	ショッピングする場所の検索	SNSに写真を投稿	予約した航空機・宿泊施設・旅行検索	イベントを検索
全体	(n=446)	72.9	63.9	63.5	60.8	54.0	53.8	46.6	36.3	23.3	19.7
地域・国籍	アジア圏 (n=112)	68.8	46.4	59.8	53.6	50.9	42.0	50.9	18.8	9.8	10.7
	オセアニア圏 (n=111)	82.9	79.3	67.6	68.5	63.1	69.4	48.6	50.5	30.6	24.3
	アメリカ圏 (n=112)	77.7	66.1	70.5	65.2	57.1	54.5	47.3	46.4	35.7	24.1
	ヨーロッパ圏 (n=109)	61.5	63.3	55.0	55.0	44.0	48.6	39.4	29.4	17.4	20.2
年齢	10・20代 (n=209)	74.6	65.1	63.6	65.6	57.9	59.3	53.6	42.6	24.4	24.9
	30代 (n=98)	78.6	68.4	66.3	71.4	59.2	59.2	44.9	32.7	27.6	12.2
	40代 (n=70)	65.7	64.3	62.9	55.7	57.1	50.0	51.4	34.3	20.0	18.6
	50・60代 (n=65)	64.6	50.8	56.9	32.3	29.2	30.8	20.0	23.1	16.9	16.9
回訪日数	1回目 (n=214)	77.1	69.2	69.2	67.3	58.4	54.7	50.0	43.5	29.4	24.3
	2回目 (n=85)	75.3	63.5	56.5	56.5	60.0	52.9	48.2	32.9	21.2	16.5
	3回以上 (n=146)	65.1	56.2	58.9	53.4	43.8	52.7	40.4	27.4	15.1	15.1
行外国頻度	1年に2回以上 (n=212)	69.8	62.3	61.8	53.8	48.1	49.1	44.3	27.4	22.6	17.5
	1年に1回程度 (n=153)	73.9	62.1	63.4	65.4	59.5	54.9	49.7	41.8	21.6	20.3
	2年に1回以下 (n=67)	83.6	73.1	67.2	73.1	65.7	68.7	49.3	52.2	32.8	26.9
予算	平均未満 (n=259)	72.2	61.0	61.8	56.4	51.7	49.0	45.6	32.4	18.5	17.0
	平均以上 (n=147)	78.2	71.4	66.7	70.1	59.9	66.0	54.4	42.9	32.0	25.9

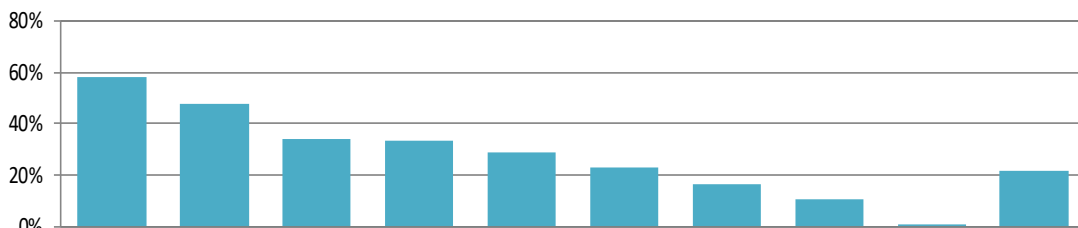
		現地人とコミュニケーションをとるため	動画サイトなどを見る	モバイル決済	観光アプリを使用する	オプションツアーの申し込み	病院や薬局を検索	その他	利用していない
全体	(n=446)	17.3	12.6	12.1	9.6	6.1	2.2	1.3	3.1
地域・国籍	アジア圏 (n=112)	12.5	3.6	11.6	4.5	2.7	1.8	-	3.6
	オセアニア圏 (n=111)	22.5	18.9	16.2	15.3	9.9	4.5	0.9	1.8
	アメリカ圏 (n=112)	19.6	17.9	11.6	9.8	7.1	2.7	2.7	3.6
	ヨーロッパ圏 (n=109)	14.7	10.1	9.2	8.3	4.6	-	1.8	3.7
年齢	10・20代 (n=209)	17.7	12.4	13.4	12.0	8.1	3.8	1.4	1.4
	30代 (n=98)	18.4	19.4	16.3	9.2	5.1	1.0	-	1.0
	40代 (n=70)	15.7	11.4	7.1	2.9	2.9	-	1.4	2.9
	50・60代 (n=65)	16.9	4.6	6.2	10.8	4.6	1.5	3.1	12.3
回訪日数	1回目 (n=214)	18.2	14.5	14.0	15.0	6.5	3.3	2.3	2.8
	2回目 (n=85)	11.8	9.4	8.2	5.9	4.7	1.2	-	2.4
	3回以上 (n=146)	19.2	11.6	11.6	4.1	6.2	1.4	0.7	4.1
行外国頻度	1年に2回以上 (n=212)	16.0	11.3	10.4	9.4	4.2	0.9	1.4	2.4
	1年に1回程度 (n=153)	17.6	13.7	13.1	10.5	9.2	3.9	1.3	2.6
	2年に1回以下 (n=67)	19.4	11.9	13.4	10.4	6.0	3.0	1.5	6.0
予算	平均未満 (n=259)	13.5	8.1	8.9	6.6	3.5	1.2	1.2	2.3
	平均以上 (n=147)	25.2	20.4	19.0	15.6	10.2	4.1	2.0	2.0

# 滞在中の状況：マナー意識

◆ 日本滞在中に意識したマナーは、「ゴミの分別／ポイ捨て／持ち帰り」が最も高く58.3%。次いで、「神社仏閣／参拝のマナー」(47.5%)、「食べ歩き／飲み歩き」(34.3%)、「指定された場所での喫煙」(33.6%)などが挙げられている。

- 国籍・地域別にみると、【オセアニア圏】はほとんどの項目で他の地域より高いマナー意識を持って行動していることがうかがえる。一方、【ヨーロッパ圏】では「ゴミの分別」と「食べ歩き／飲み歩き」の意識が低く、【アジア圏】では「参拝のマナー」、「撮影禁止／カメラ三脚使用禁止」、「小動物への餌付けの禁止」の意識が低い。

Q20. マナー意識についてお聞きします。心掛けていたものがあればお答えください。(複数回答)



		ゴミの分別/ ポイ捨て/ 持ち帰り	神社仏閣/ 参拝のマ ナー	食べ歩き/ 飲み歩き	指定された 場所での喫 煙	撮影禁止/ カメラ三脚使 用禁止	立入禁止場 所での行動	小動物への 餌付けの禁 止	小グルー プでの行 動	その他	特になし	
全体	(n=446)	58.3	47.5	34.3	33.6	28.9	23.1	16.4	10.5	1.1	22.0	
地域・ 国籍	アジア圏	(n=112)	60.7	31.3	26.8	25.9	15.2	6.3	6.3	-	21.4	
	オセアニア圏	(n=111)	70.3	60.4	46.8	45.0	39.6	29.7	22.5	9.0	14.4	
	アメリカ圏	(n=112)	56.3	53.6	42.9	39.3	34.8	29.5	25.9	17.9	1.8	20.5
	ヨーロッパ圏	(n=109)	45.0	45.9	21.1	23.9	25.7	18.3	11.0	9.2	0.9	32.1
年齢	10・20代	(n=209)	58.9	49.8	38.3	37.3	33.5	24.9	16.7	11.5	1.4	20.1
	30代	(n=98)	61.2	46.9	33.7	31.6	29.6	19.4	17.3	11.2	-	20.4
	40代	(n=70)	62.9	52.9	31.4	27.1	22.9	22.9	17.1	10.0	1.4	20.0
	50・60代	(n=65)	46.2	35.4	23.1	30.8	20.0	23.1	13.8	7.7	1.5	33.8
回訪日	1回目	(n=214)	59.3	49.1	37.9	34.6	31.3	23.4	19.6	9.3	1.9	20.1
	2回目	(n=85)	62.4	49.4	25.9	34.1	25.9	18.8	12.9	9.4	1.2	24.7
	3回以上	(n=146)	54.1	43.8	33.6	32.2	27.4	25.3	13.7	13.0	-	23.3
行外国 頻外 度旅	1年に2回以上	(n=212)	53.3	42.5	25.0	30.7	25.5	17.0	10.8	8.5	1.9	23.6
	1年に1回程度	(n=153)	61.4	53.6	39.2	35.9	30.1	28.1	17.0	11.8	-	17.0
	2年に1回以下	(n=67)	67.2	55.2	52.2	41.8	35.8	31.3	32.8	16.4	1.5	25.4
予算	平均未満	(n=259)	55.2	42.9	33.2	33.6	25.5	20.5	14.3	8.9	0.8	23.6
	平均以上	(n=147)	67.3	59.2	38.1	37.4	38.8	27.9	21.1	13.6	1.4	15.6

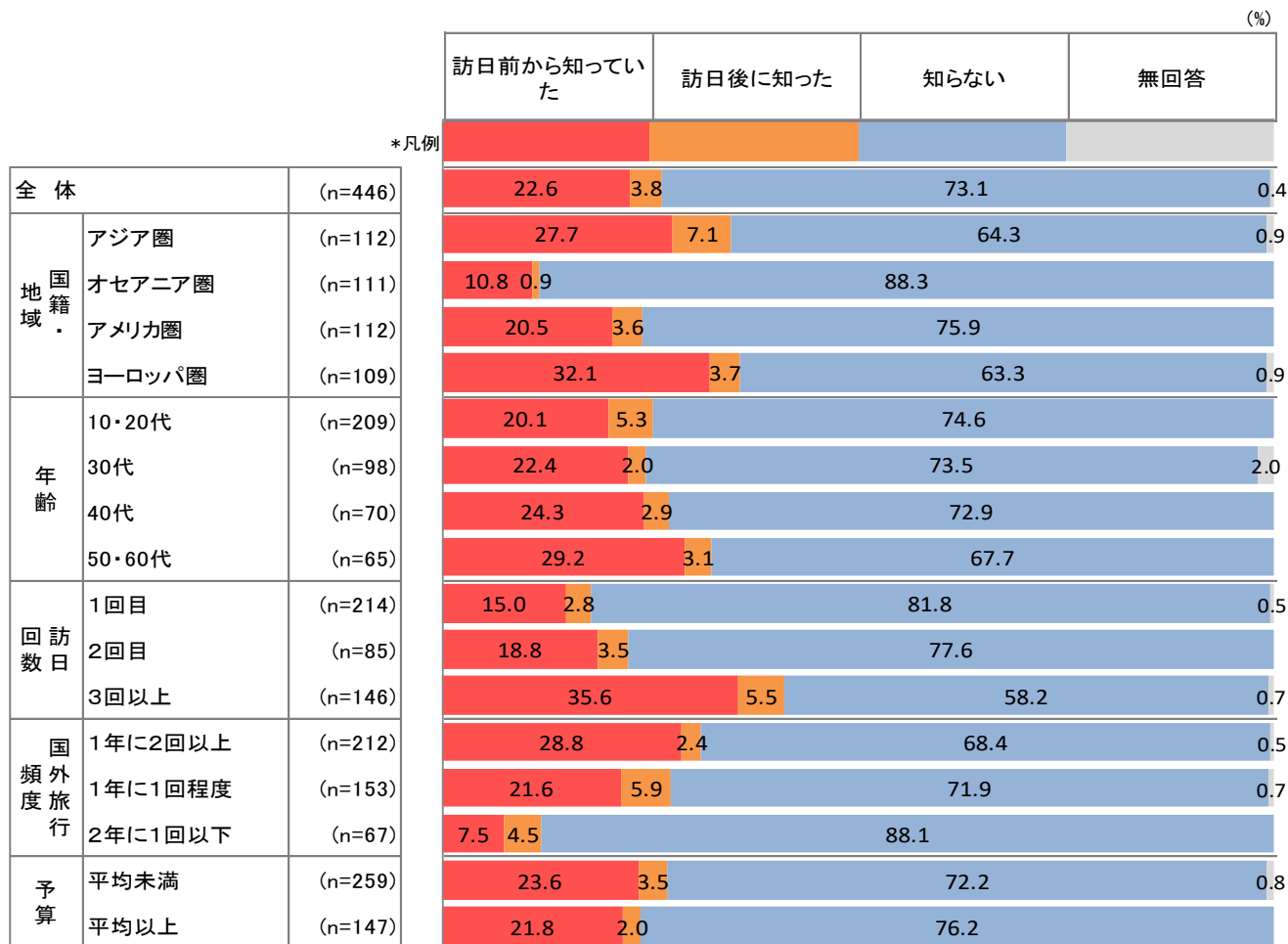
その他記入	件数
ゴミ箱が少ない	2件
日本在住のファミリーが教えてくれた	1件
駅での静けさ	1件
JR、ローカル線で(東京)で、食べていて注意を受けた。	1件

# 鎌倉市の認知状況

◆ 鎌倉市を「訪日前から知っていた」は22.6%、「訪日後に知った」は3.8%であり、認知率は26.4%。「知らない」は73.1%を占める。

- 国籍・地域別にみると、「訪日前から知っていた」割合は【ヨーロッパ圏】が最も高く32.1%。次いで【アジア圏】が27.7%。一方、【オセアニア圏】は10.8%と低くなっている。また、【アジア圏】では「訪日後に知った」が高く7.1%。
- 年齢別にみると、「訪日前から知っていた」割合は、高年齢層ほど高くなっている。
- 訪日回数別にみると、「訪日前から知っていた」割合は【3回以上】で35.6%と高くなっている。

Q21.①鎌倉市をご存知ですか。(単数回答)



# 鎌倉市の認知媒体／検索媒体・内容／比較検討地名

- ◆ 鎌倉市の認知媒体は「友人・知人」が25件と最も多く、次いで「インターネット／ウェブサイト」が23件、「ガイドブック／パンフレット」が10件などとなっている。具体的なサイト名では「Google」が最も多い。
- ◆ 鎌倉市についての検索媒体は「インターネット／ウェブサイト」が最も多く、具体的なサイト名としては「Google」が13件と最も多い。
- ◆ 比較検討した観光地は、「江ノ島」が4件と最も多い。

Q21.②鎌倉市について何で知りましたか。(自由記入)

## 認知媒体

訪日前の認知媒体	件数
internet/website	23件
google	7件
百度	1件
旅行会社のウェブサイト	1件
JNTO	1件
SNS	1件
ガイドブック/パンフレット	10件
TOKYO & AROUND TOKYO	1件
友人・知人	25件
家族・親族	9件
以前から知っていた	9件
映画・TV・アニメ・マンガ	6件
日本の文化・歴史に触れて	6件
スタッフの紹介	2件

訪日後の認知媒体	件数
internet/website	2件
ガイドブック/パンフレット	2件
Japan guide	1件
友人・知人	5件
家族・親族	4件
以前から知っていた	1件
日本の文化・歴史に触れて	1件

Q21.③鎌倉市について詳しく調べましたか。(単数回答)

## 検索媒体

訪日前の認知媒体	件数
internet/website	25件
google	13件
百度	2件
NAVER	1件
Wikipedia	1件
you Tube	1件
TIC Tokyo	1件
JNTO	1件
SNS	2件
ブログ	2件
ガイドブック/パンフレット	4件
友人・知人	9件
家族・親族	3件
日本の歴史	2件
学校の教材	2件

## 検索内容

その他記入	件数
大仏	8件
観光場所・内容	4件
神社仏閣	3件
交通の便・行き方	3件
レストラン	2件
700年前の地震	1件
雪まつり	1件
富士山	1件

Q21.④鎌倉市訪問を検討したことはありますか。(単数回答)

## 比較検討地名

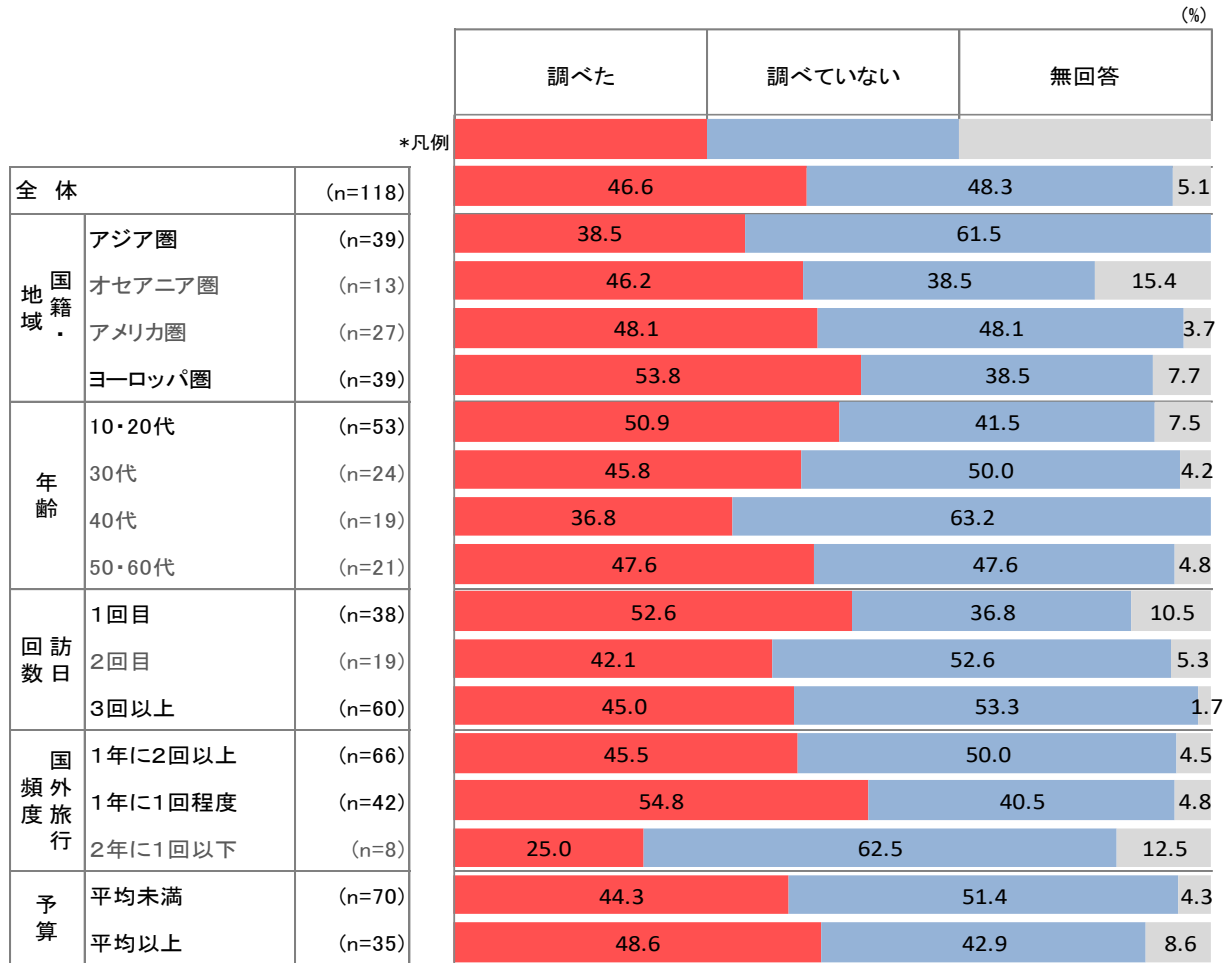
検討観光地名	件数
江ノ島	4件
伊豆	1件
広島	1件
川越	1件
日光	1件
富士山	1件
大仏	3件

# 鎌倉市の検索状況

◆ 鎌倉市について「調べた」は46.6%、「調べていない」は48.3%であり、拮抗している。

- 国籍・地域別にみると、「調べた」割合は認知率が高い【ヨーロッパ圏】が最も高く53.8%。一方、【アジア圏】は38.5%と最も低くなっている。
- 年齢別にみると、「調べた」割合は認知率と異なり、【40代】が最も低く、【10・20代】と【50・60代】が50%程度。(サンプル数僅少のため参考値)
- 訪日回数別にみると、「調べた」割合は【1回目】で最も高く52.6%と半数に達する。

Q21.③鎌倉市について詳しく調べましたか。(単数回答)

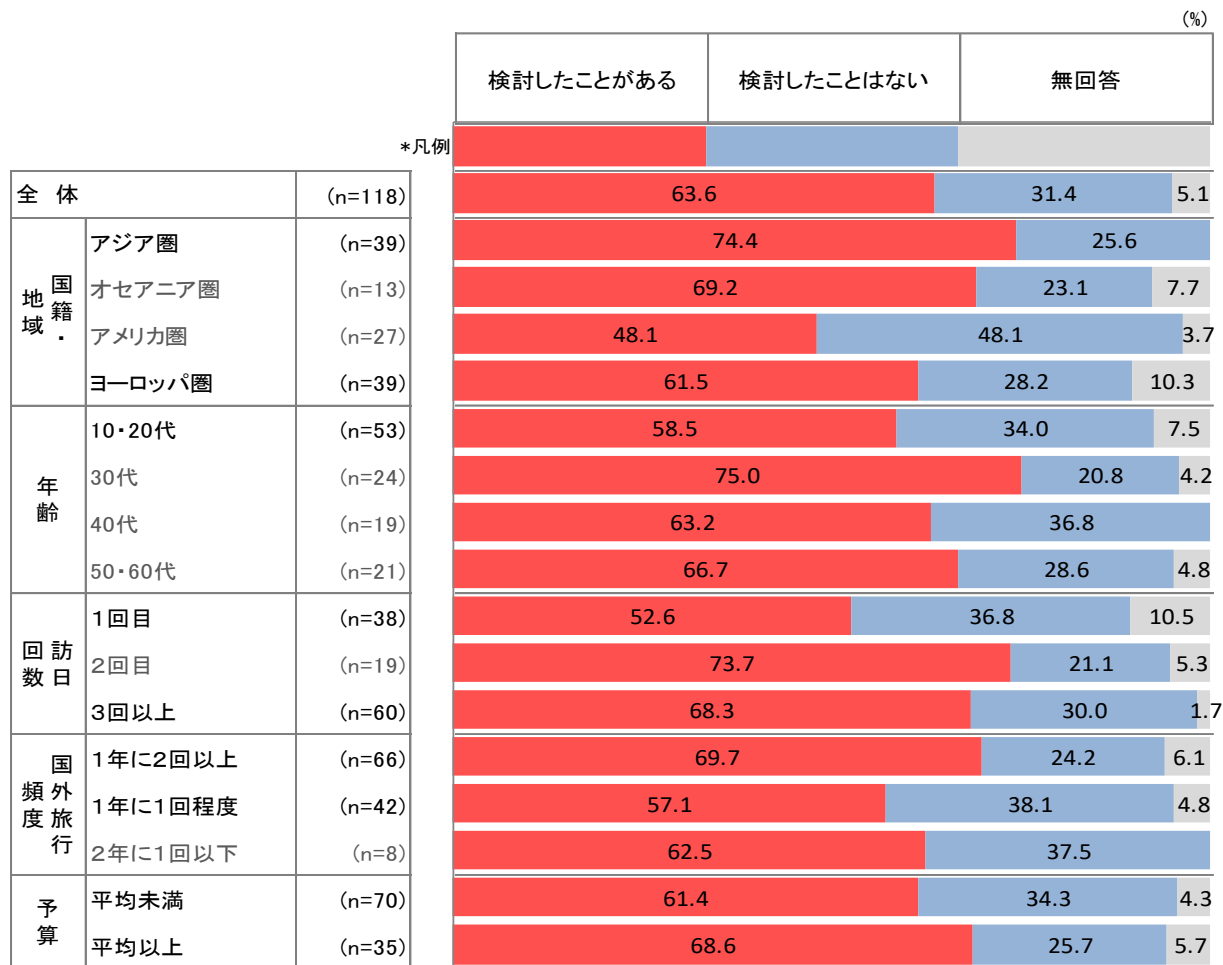


# 鎌倉市の訪問検討状況 <認知者ベース>

◆ 鎌倉市への訪問を「検討したことがある」は63.6%、「検討したことはない」は31.4%であり、認知者全体の約2/3が検討をしている。

- 国籍・地域別に検討率をみると、【アジア圏】が74.4%と最も高くなっている。
- 訪日回数別にみると、検討率は【1回目】では52.6%とやや低くなっている。

Q21.④鎌倉市訪問を検討したことはありますか。(単数回答)

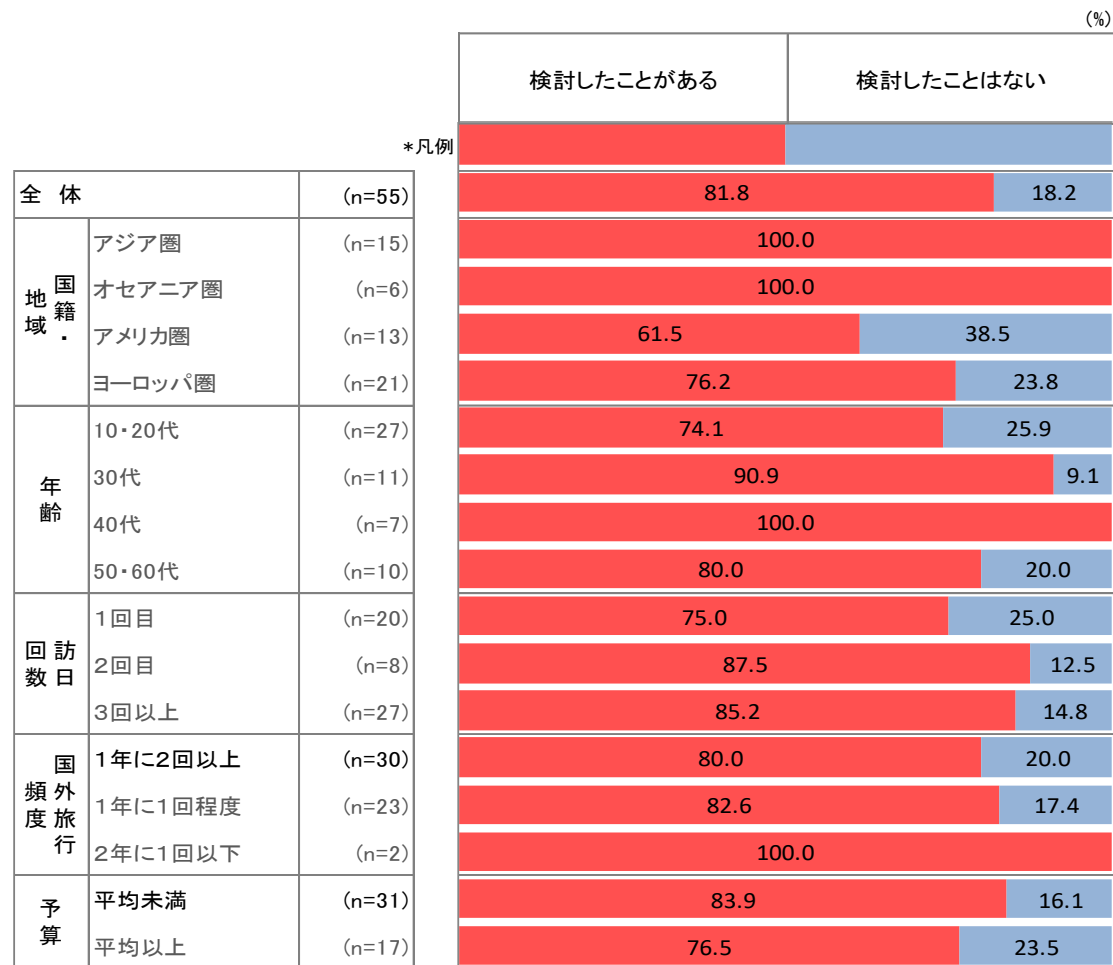


# 鎌倉市の訪問検討状況 <検索者ベース>

◆ 鎌倉市について検索を行った人の訪問検討率は81.8%。

- 国籍・地域別に検討率をみると、【アメリカ圏】は認知者ベースと同様に61.5%と最も低くなっている。(サンプル数僅少のため参考値)

Q21.④鎌倉市訪問を検討したことはありますか。(単数回答)



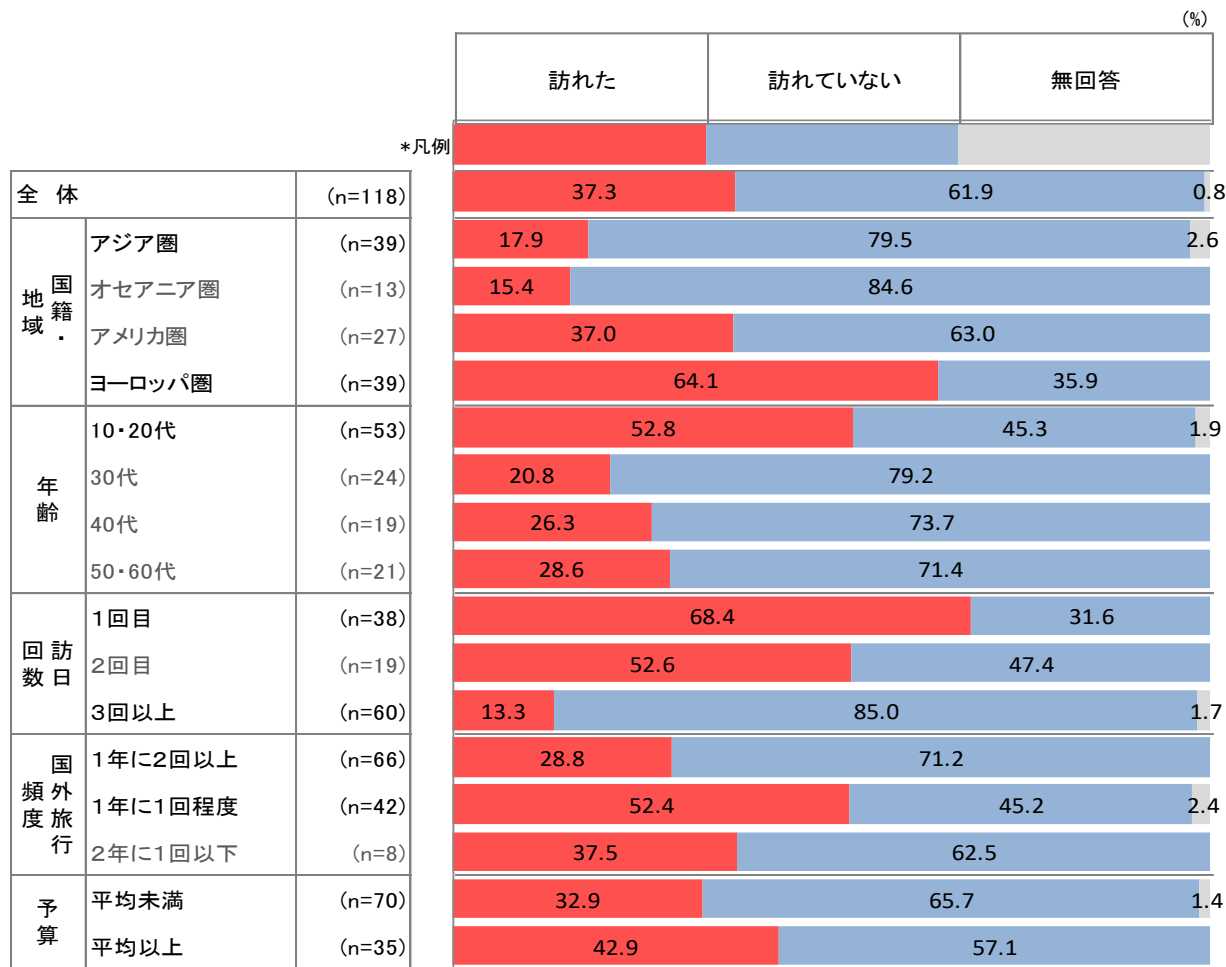


# 鎌倉市の訪問状況 <認知者ベース>

◆ 鎌倉市を実際に「訪れた」は37.3%、「訪れていない」は61.9%であり、訪問者は1/3以上。

- 国籍・地域別に訪問率をみると、【ヨーロッパ圏】が最も高く64.1%。一方、【アジア圏】は17.9%と低い。
- 年齢別にみると、【10・20代】で訪問率が52.8%と非常に高くなっている。
- 訪日回数別にみると、訪問率は検討率とは逆に【1回目】が68.4%と非常に高く、【3回以上】では13.3%と非常に低くなっている。

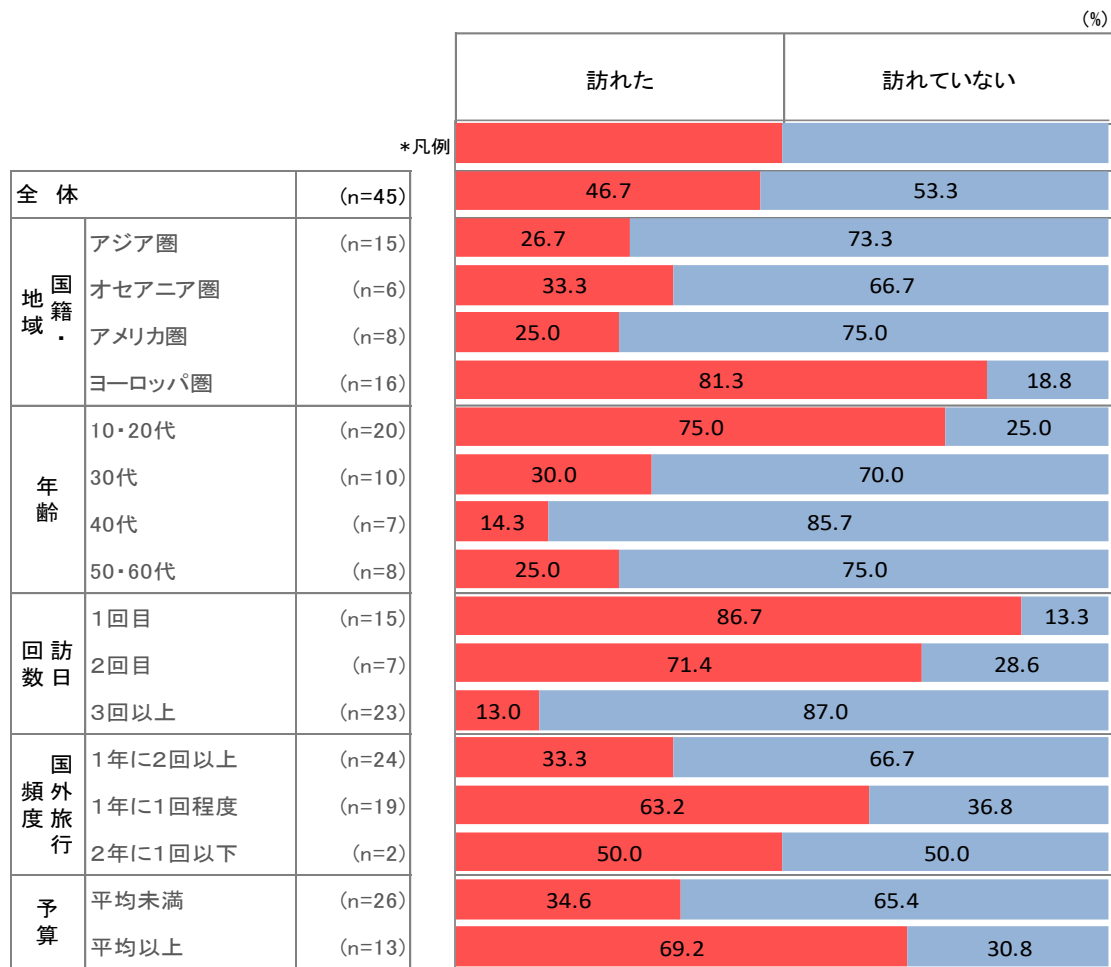
Q21.⑤ 今回の旅行で鎌倉市を訪れましたか。(単数回答)



# 鎌倉市の訪問状況 <検索&検討者ベース>

- ◆ 鎌倉市を検索と検討をして、実際に「訪れた」は46.7%、「訪れていない」は53.3%であり、検索&検討者ベースでみると訪問者は約半数に上る。
  - 国籍・地域別に検討率をみると、【ヨーロッパ圏】が81.3%と非常に高く、その他の国籍・地域は「訪れていない」が半数以上を占める。(サンプル数僅少のため参考値)

Q21.⑤今回の旅行で鎌倉市を訪れましたか。(単数回答)

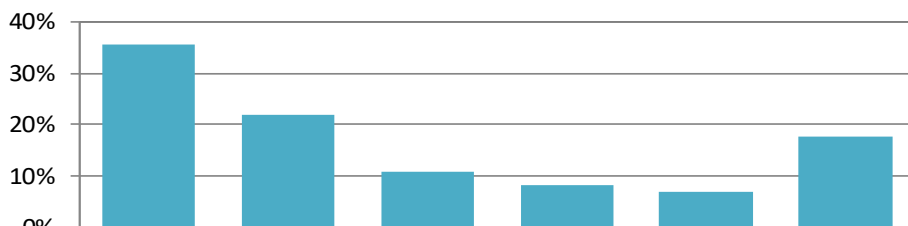


# 鎌倉市の非訪問理由

◆ 鎌倉市を訪問しなかった理由としては、「目的と違う」が35.6%と最も高く、次いで「一度訪れたことがあるので」(21.9%)、「他の訪問地の方が魅力的だった」(11.0%)などとなっている。

- 国籍・地域別にみると、【アジア圏】では「目的と違う」が32.3%と高くなっている。
- 年齢別にみると、【40代】で「目的と違う」が高く、【30代】では「ツアーで訪問地がきまっていた」、【10・20代】では「その他」が高くなっている。(サンプル数僅少のため参考値)
- 国外旅行頻度別にみると、【1年に2回以上】の高頻度層で「目的と違う」が高くなっている。

Q22. 前回設問の⑤で「2. 訪れていない」を選択した方にお聞きします。訪れなかった理由をお答えください。(複数回答)



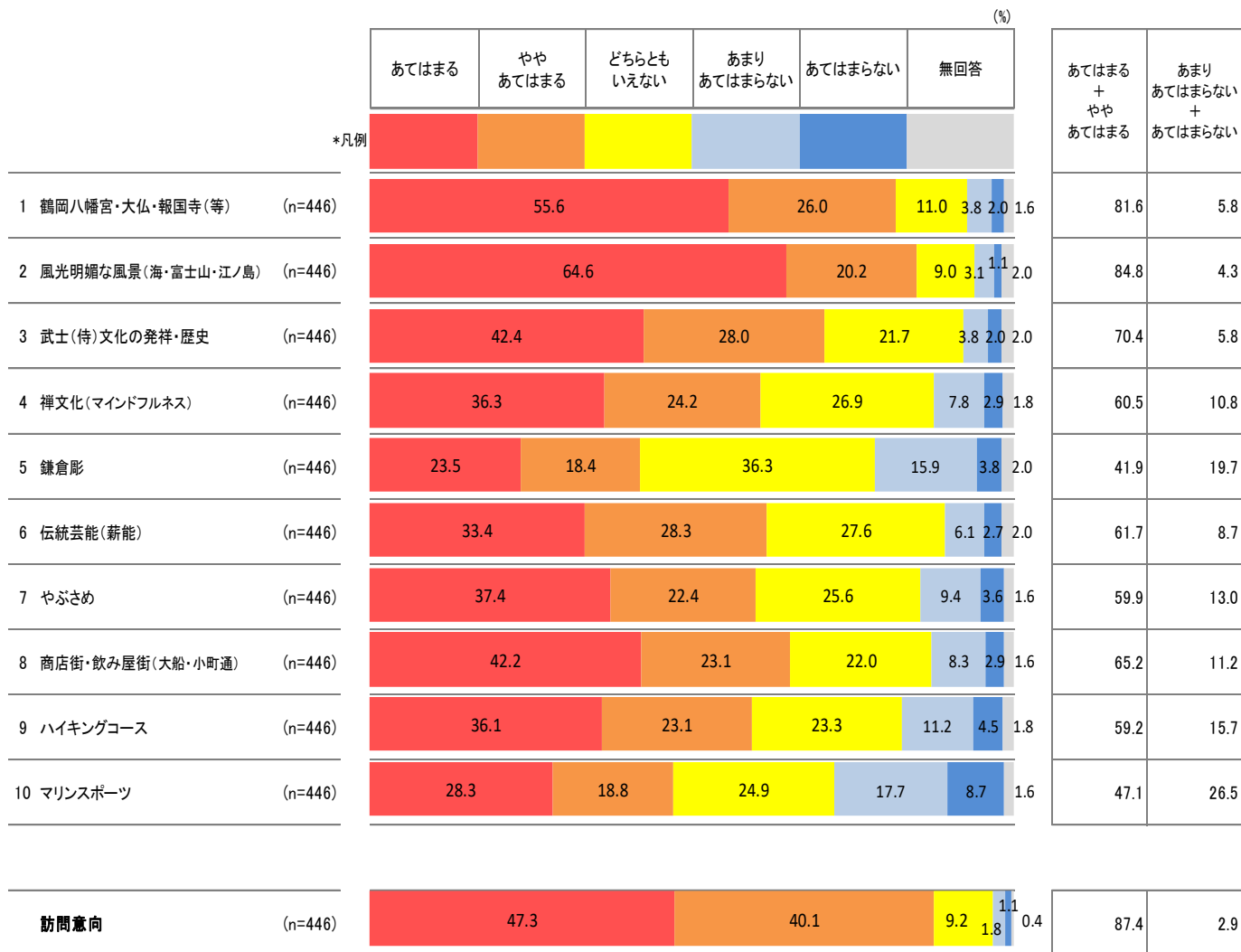
			目的と違う	一度訪れたことがあるので	他の訪問地の方が魅力的だった	距離が遠い	ツアーで訪問地が決まっていた	その他
全体		(n=73)	35.6	21.9	11.0	8.2	6.8	17.8
地域・国籍	アジア圏	(n=31)	32.3	22.6	9.7	9.7	12.9	16.1
	オセアニア圏	(n=11)	27.3	27.3	-	9.1	9.1	27.3
	アメリカ圏	(n=17)	47.1	17.6	17.6	11.8	-	11.8
	ヨーロッパ圏	(n=14)	35.7	21.4	14.3	-	-	21.4
年齢	10・20代	(n=24)	25.0	16.7	20.8	12.5	-	29.2
	30代	(n=19)	36.8	31.6	-	-	21.1	10.5
	40代	(n=14)	71.4	21.4	14.3	7.1	-	7.1
	50・60代	(n=15)	20.0	20.0	6.7	6.7	6.7	20.0
回訪数日	1回目	(n=12)	41.7	-	-	-	16.7	33.3
	2回目	(n=9)	-	22.2	11.1	11.1	11.1	44.4
	3回以上	(n=51)	41.2	27.5	13.7	7.8	3.9	9.8
行外国頻度	1年に2回以上	(n=47)	44.7	23.4	6.4	4.3	4.3	10.6
	1年に1回程度	(n=19)	21.1	21.1	26.3	21.1	10.5	21.1
	2年に1回以下	(n=5)	20.0	20.0	-	-	-	60.0
予算	平均未満	(n=46)	39.1	21.7	13.0	8.7	4.3	15.2
	平均以上	(n=20)	30.0	25.0	10.0	5.0	15.0	20.0

観光アプリ記入	件数
時間がなかった	8件
東京だけでも見どころたくさんで時間がなかった	1件
親せきが、旅行計画すでに用意している。	1件
仕事のため忙しかった。	1件
風邪にかかって、ホテルで休んでいたため。	1件
目的と違うから	1件

# 鎌倉市観光資源の訪問意向

- ◆ 鎌倉市の観光資源別の『訪問意向あり(「あてはまる」+「ややあてはまる」)』の割合をみると、「風光明媚な風景」と「鶴岡八幡宮・大仏・報国寺(等)」が80%以上、「武士(侍)文化の発祥・歴史」が70%程度と高い。一方、「鎌倉彫」と「マリンスポーツ」は50%未満と低くなっている。
- ◆ 鎌倉市全体としての『訪問意向』は87.4%と非常に高い。

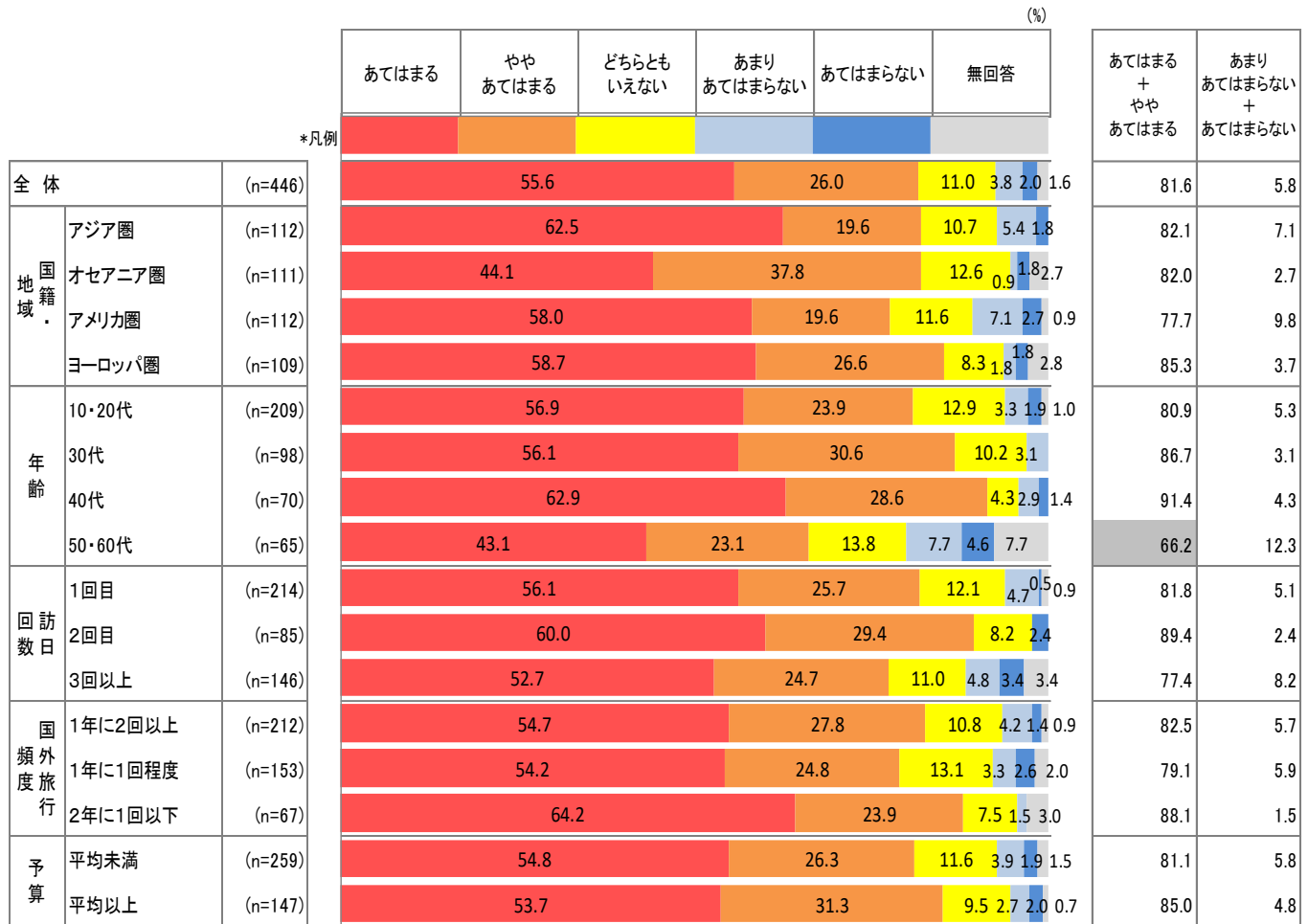
Q23. 以下の鎌倉市の観光資源の中で、訪れたいと思う観光資源はありますか。(単数回答)



# 鎌倉市観光資源の訪問意向 1.鶴岡八幡宮・大仏・報国寺(等)

- ◆「あてはまる」は55.6%、「ややあてはまる」は26.0%。『訪問意向あり(「あてはまる」+「ややあてはまる」)』は81.6%と高い。
- 国籍・地域別に「あてはまる」割合をみると、【アジア圏】が最も高く62.5%。一方、【オセアニア圏】は44.1%と最も低い。
- 年齢別にみると、【50・60代】で「あてはまる」割合が最も低くなっている。
- 訪日回数別にみると、【2回目】で「あてはまる」割合が60.0%と最も高くなっている。

Q23.以下の鎌倉市の観光資源の中で、訪れたいと思う観光資源はありますか。(単数回答)／1 鶴岡八幡宮・大仏・報国寺(等)

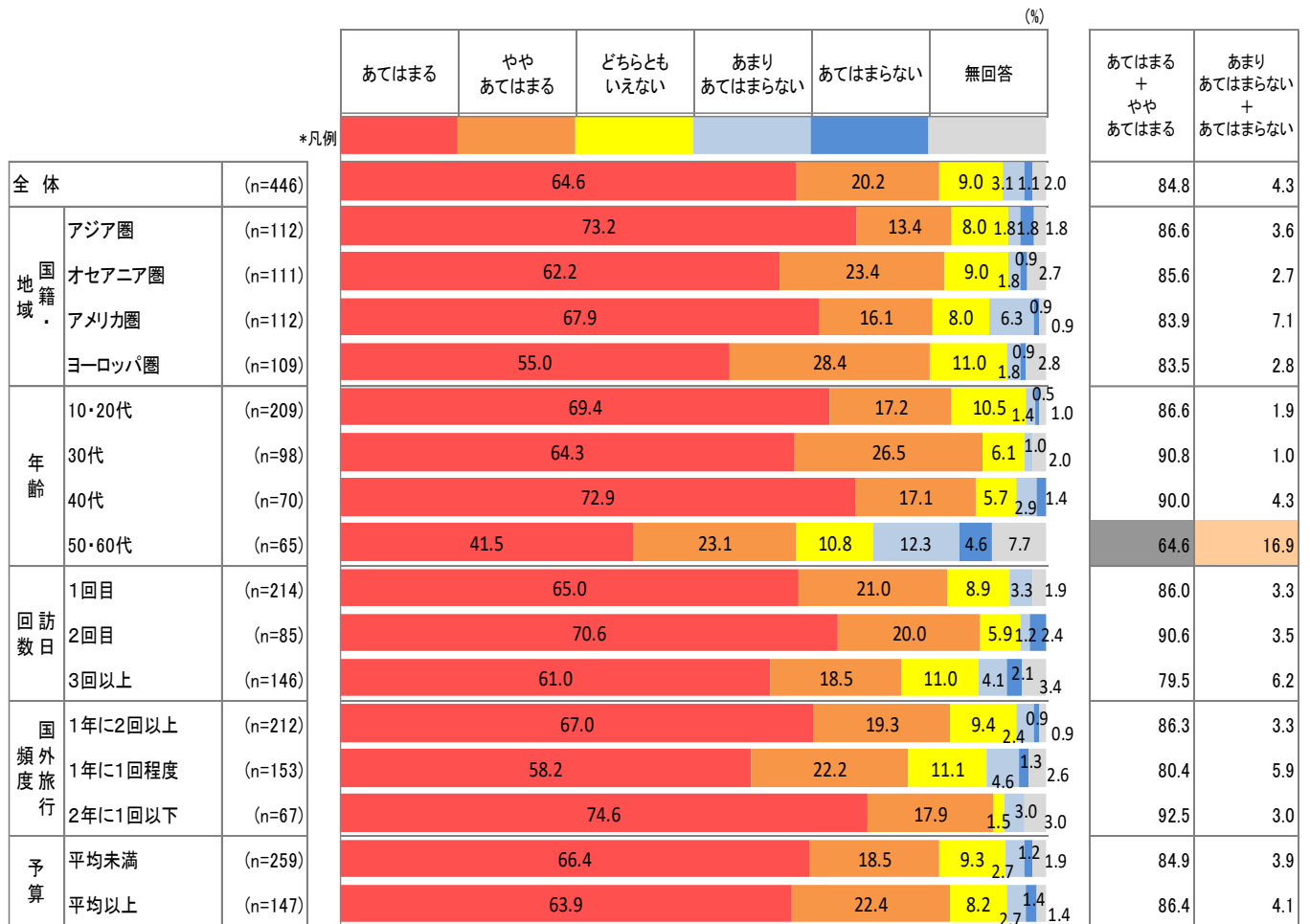


# 鎌倉市観光資源の訪問意向 2.風光明媚な風景(海・富士山・江ノ島)

◆「あてはまる」は64.6%、「ややあてはまる」は20.2%。『訪問意向あり』は84.8%と高い。

- 国籍・地域別に「あてはまる」割合をみると、【アジア圏】が最も高く73.2%。一方、【ヨーロッパ圏】は55.0%と低くなっている。
- 年齢別にみると、【50・60代】で「あてはまる」割合が41.5%と非常に低くなっている。
- 訪日回数別にみると、【2回目】で「あてはまる」割合が70.6%と最も高くなっている。

Q23.以下の鎌倉市の観光資源の中で、訪れたいと思う観光資源はありますか。(単数回答)／2 風光明媚な風景(海・富士山・江ノ島)

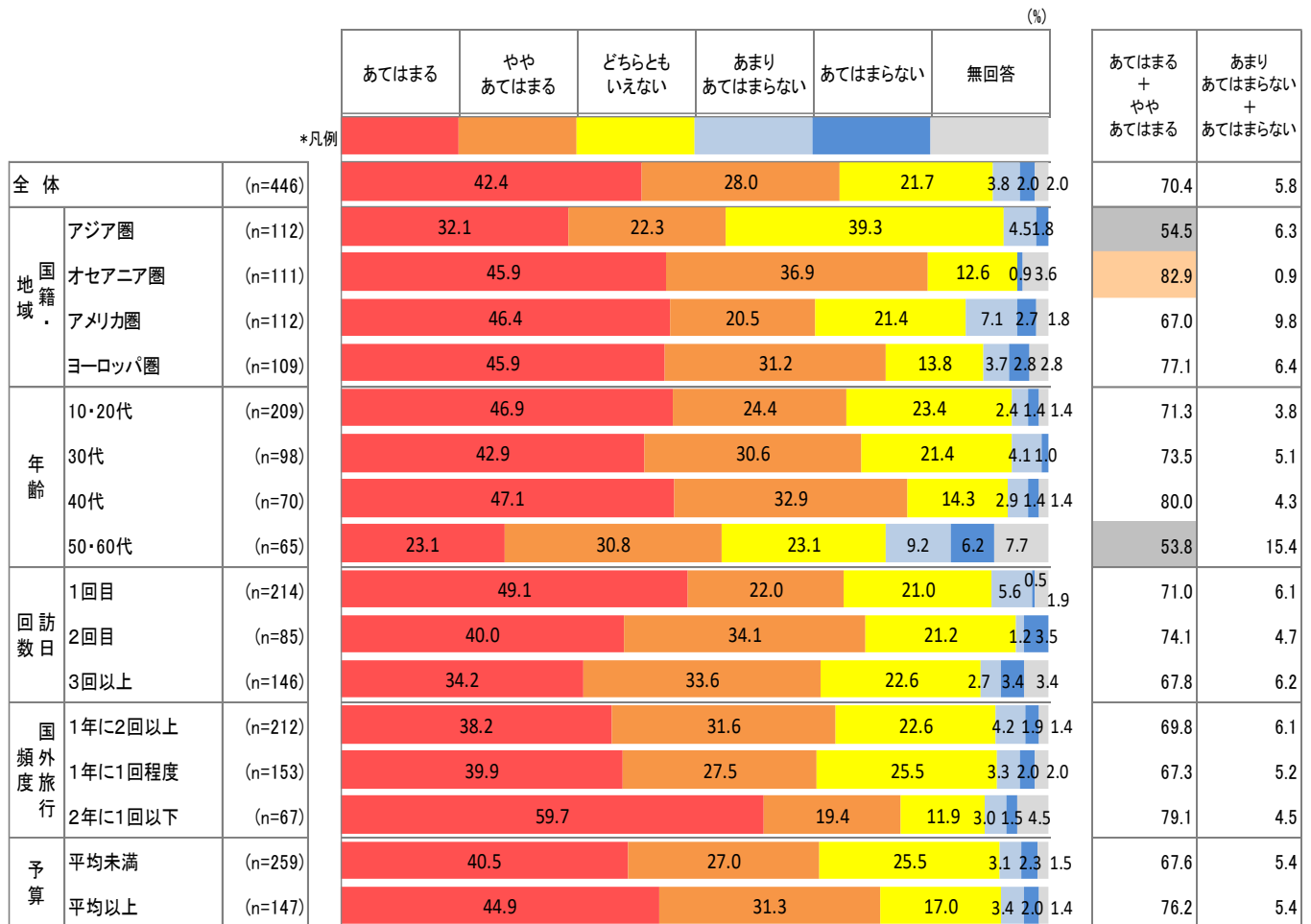


# 鎌倉市観光資源の訪問意向 3. 武士(侍)文化の発祥・歴史

◆「あてはまる」は42.4%、「ややあてはまる」は28.0%。『訪問意向あり』は70.4%。

- 国籍・地域別にみると、【アジア圏】は「あてはまる」割合が32.1%と最も低くなっている。一方、【オセアニア圏】は「ややあてはまる」が36.9%と高く、『訪問意向あり』が82.9%と非常に高くなっている。
- 年齢別にみると、【50・60代】で「あてはまる」割合が最も低くなっている。
- 訪日回数別に「あてはまる」割合をみると、【1回目】が49.1%と最も高くなっている。

Q23. 以下の鎌倉市の観光資源の中で、訪れたいと思う観光資源はありますか。(単数回答)／3 武士(侍)文化の発祥・歴史

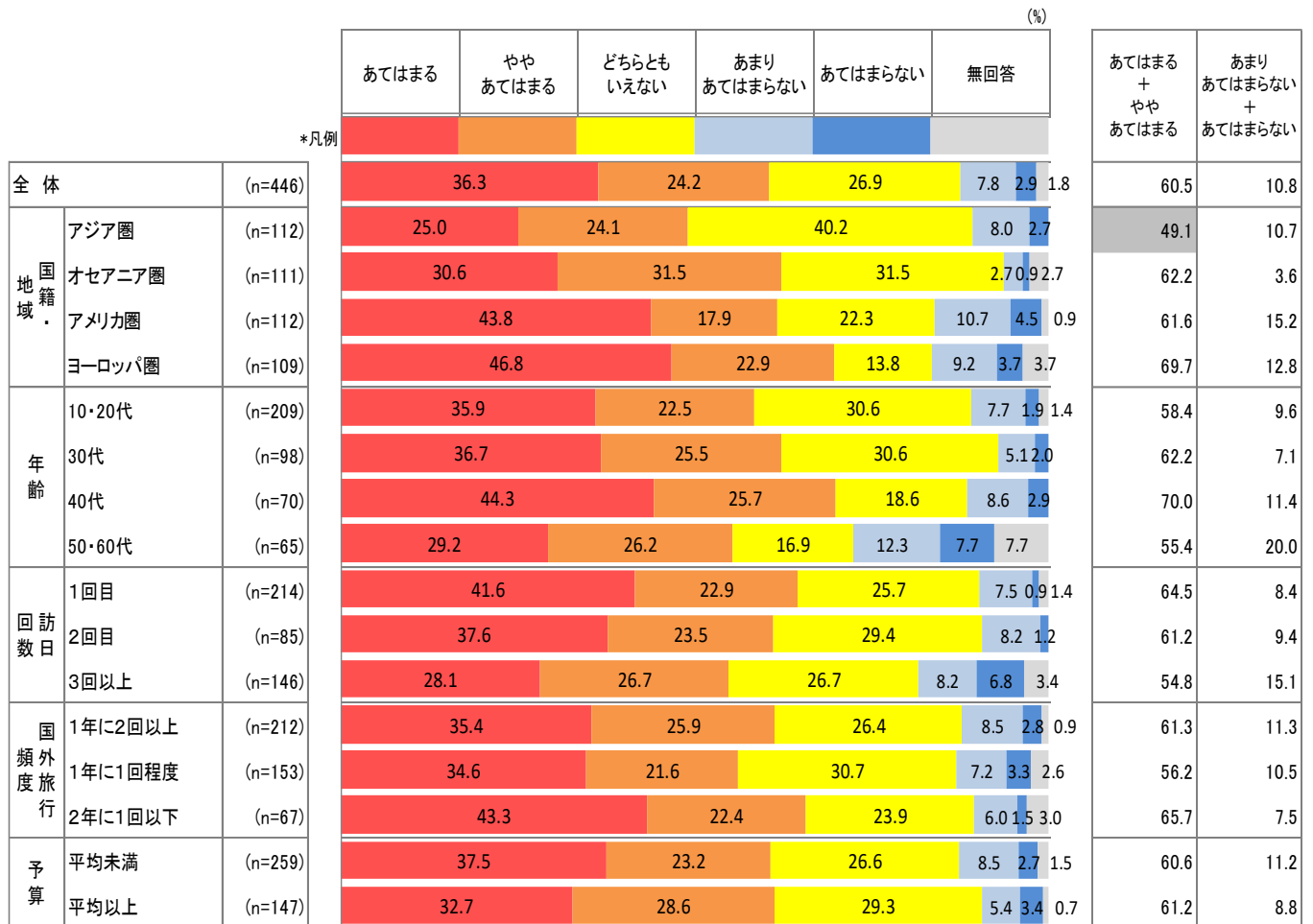


# 鎌倉市観光資源の訪問意向 4. 禅文化(マインドフルネス)

◆「あてはまる」は36.3%、「ややあてはまる」は24.2%。『訪問意向あり』は60.5%。

- 国籍・地域別に「あてはまる」割合をみると、【ヨーロッパ圏】(46.8%)と【アメリカ圏】(43.8%)が40%以上と高く、【アジア圏】は25.0%と最も低い。
- 年齢別にみると、【40代】で「あてはまる」割合が最も高くなっている。
- 訪日回数別にみると、訪問頻度の低い層ほど「あてはまる」割合が高くなっている。

Q23. 以下の鎌倉市の観光資源の中で、訪れたいと思う観光資源はありますか。(単数回答) / 4 禅文化(マインドフルネス)



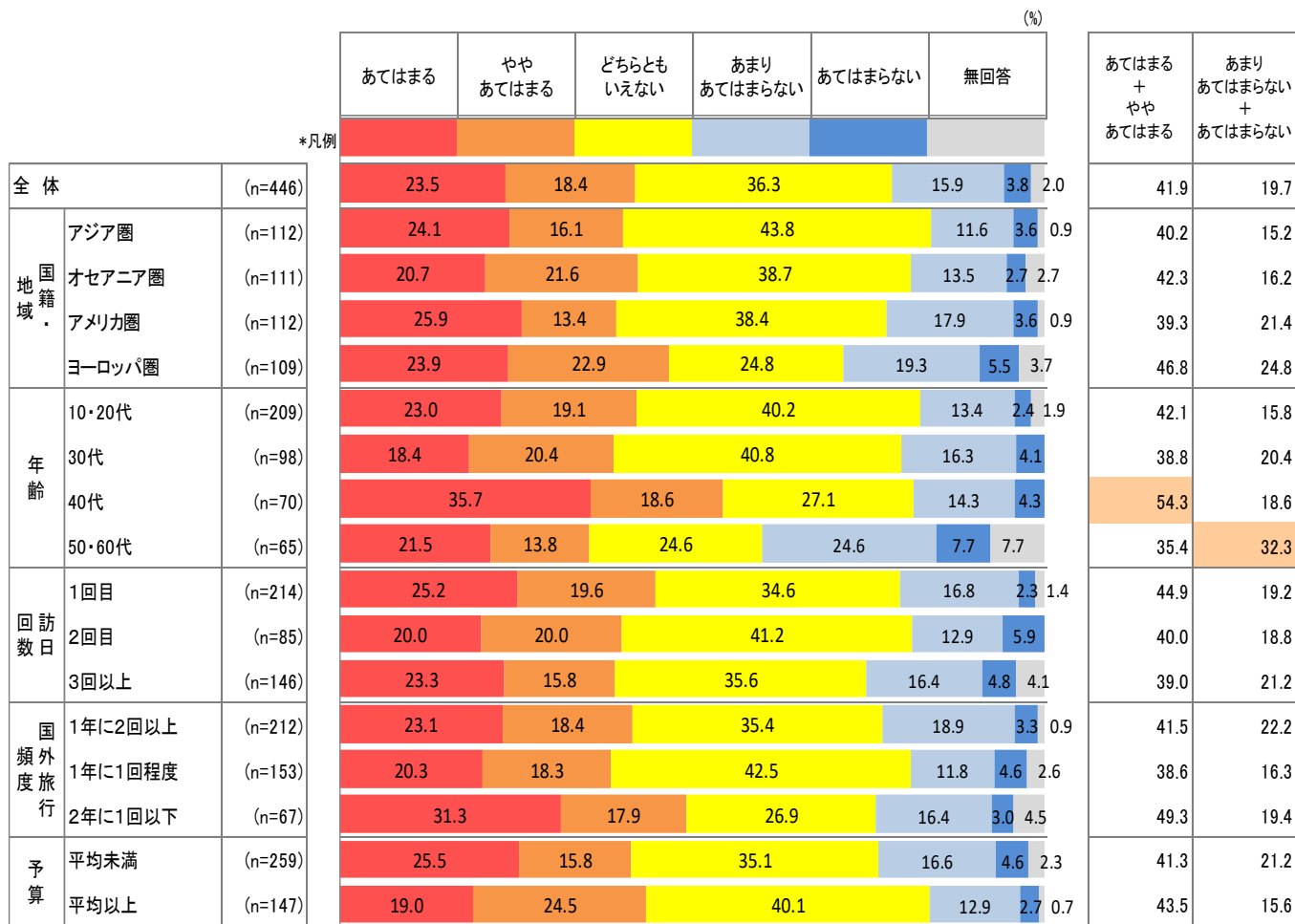


# 鎌倉市観光資源の訪問意向 5.鎌倉彫

◆「あてはまる」は23.5%、「ややあてはまる」は18.4%。『訪問意向あり』は41.9%と他の観光資源に比べやや低い。

- 年齢別にみると、【40代】で「あてはまる」割合が35.7%と最も高くなっている。一方、【50・60代】では「あまりあてはまらない」割合が24.6%と高く、訪問意向は低い。
- 訪日回数別にみると、【1回目】で『訪問意向あり』の割合が44.9%と高くなっている。

Q23.以下の鎌倉市の観光資源の中で、訪れたいと思う観光資源はありますか。(単数回答)／5 鎌倉彫

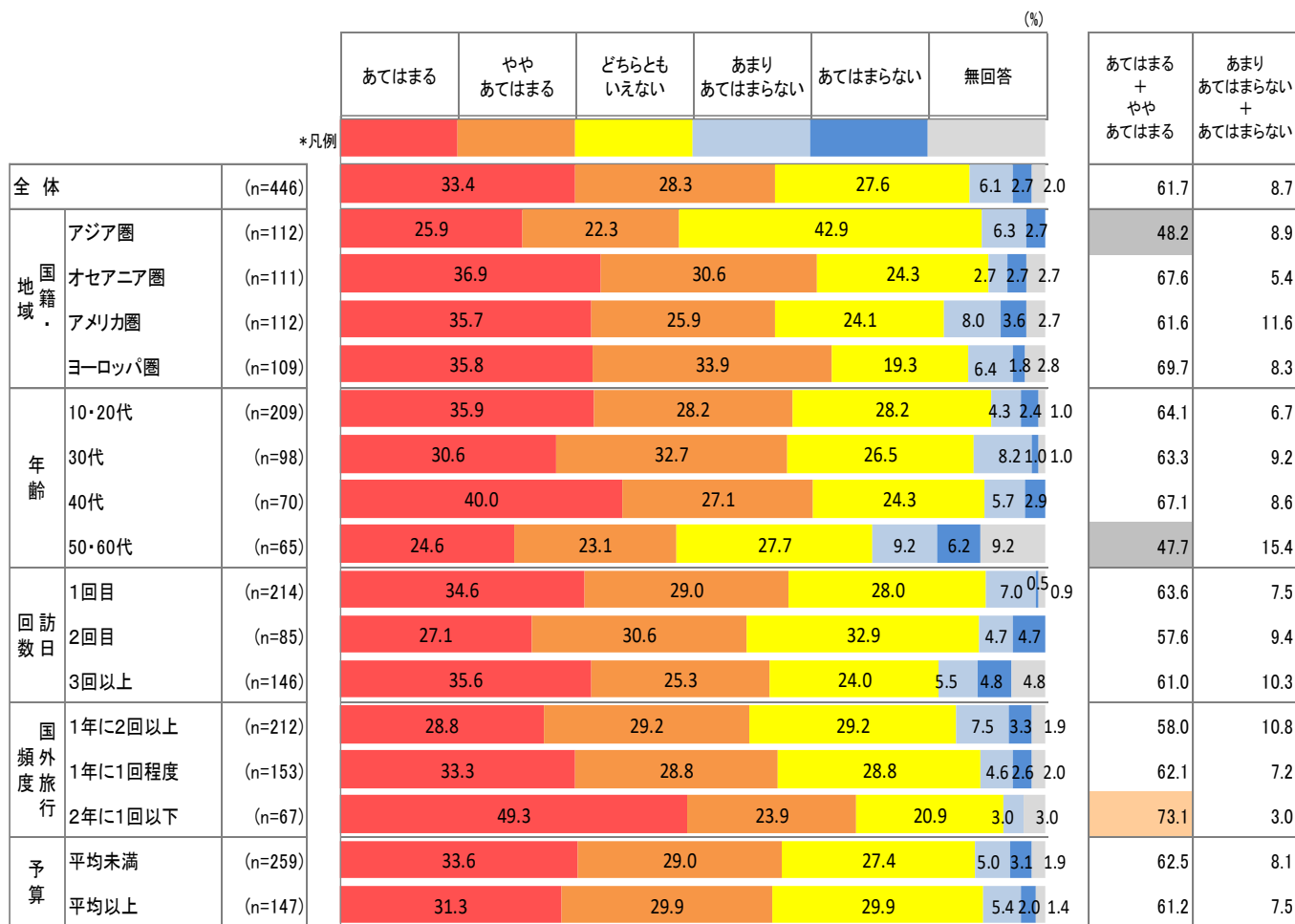


# 鎌倉市観光資源の訪問意向 6.伝統芸能(薪能)

◆「あてはまる」は33.4%、「ややあてはまる」は28.3%。『訪問意向あり』は61.7%。

- 国籍・地域別に『訪問意向あり』の割合をみると、【ヨーロッパ圏】が69.7%、【オセアニア圏】が67.6%、【アメリカ圏】が61.6%と60%以上であるのに対し、【アジア圏】は48.2%と低くなっている。
- 年齢別にみると、【50・60代】で『訪問意向あり』の割合が47.7%と最も低くなっている。
- 国外旅行頻度別にみると、旅行頻度の低い層ほど『訪問意向あり』が高く、73.1%となっている。

Q23.以下の鎌倉市の観光資源の中で、訪れたいと思う観光資源はありますか。(単数回答)／6 伝統芸能(薪能)

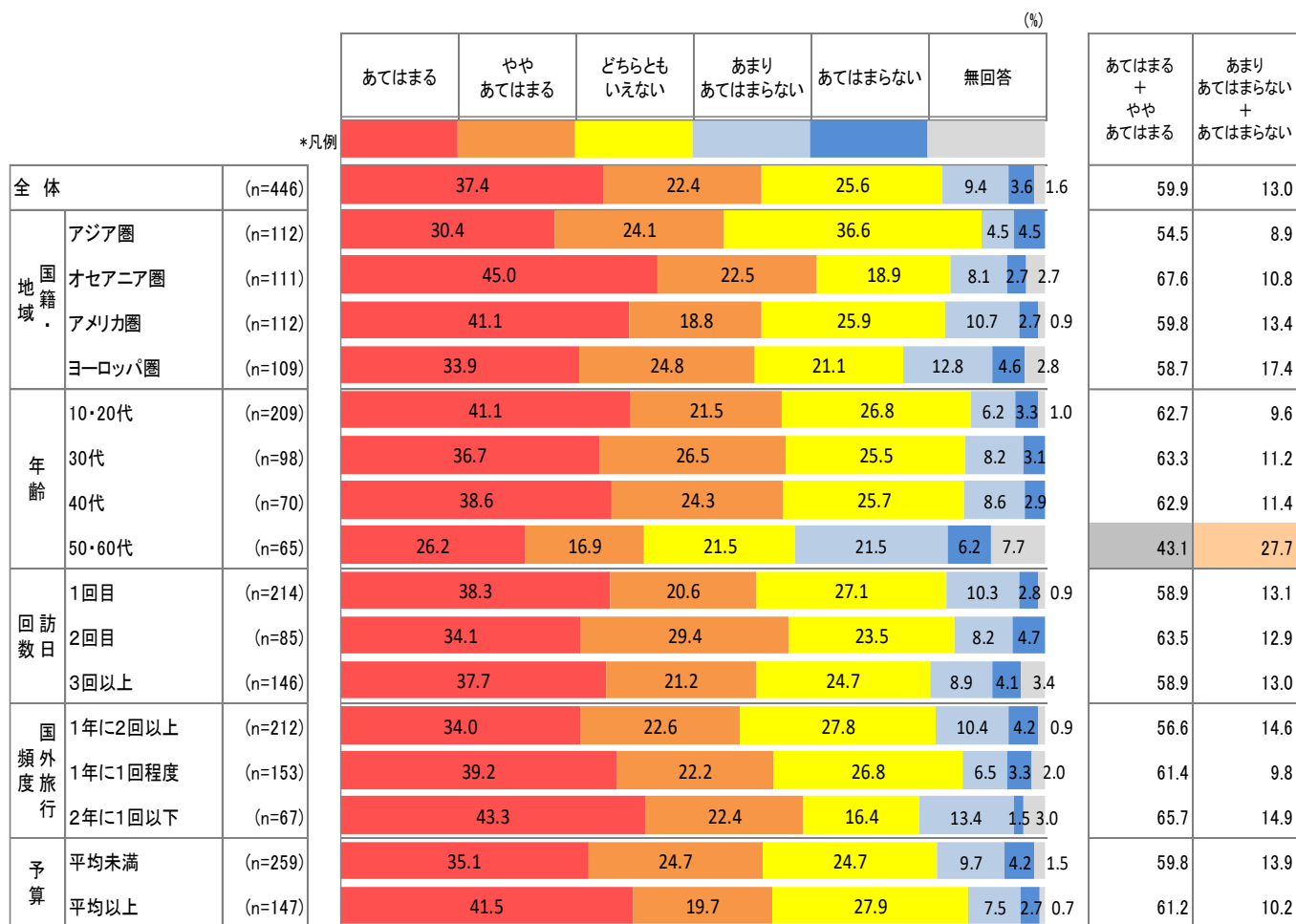


# 鎌倉市観光資源の訪問意向 7.やぶさめ

◆「あてはまる」は37.4%、「ややあてはまる」は22.4%。『訪問意向あり』は59.9%。

- 国籍・地域別に「あてはまる」割合をみると、【オセアニア圏】が最も高く45.0%。一方、【アジア圏】と【ヨーロッパ圏】は30%台と低くなっている。
- 年齢別にみると、【50・60代】で「あてはまる」割合が26.2%と最も低くなっている。
- 国外旅行頻度別にみると、旅行頻度の低い層ほど『訪問意向あり』が高くなっている。

Q23.以下の鎌倉市の観光資源の中で、訪れたいと思う観光資源はありますか。(単数回答)／7 やぶさめ

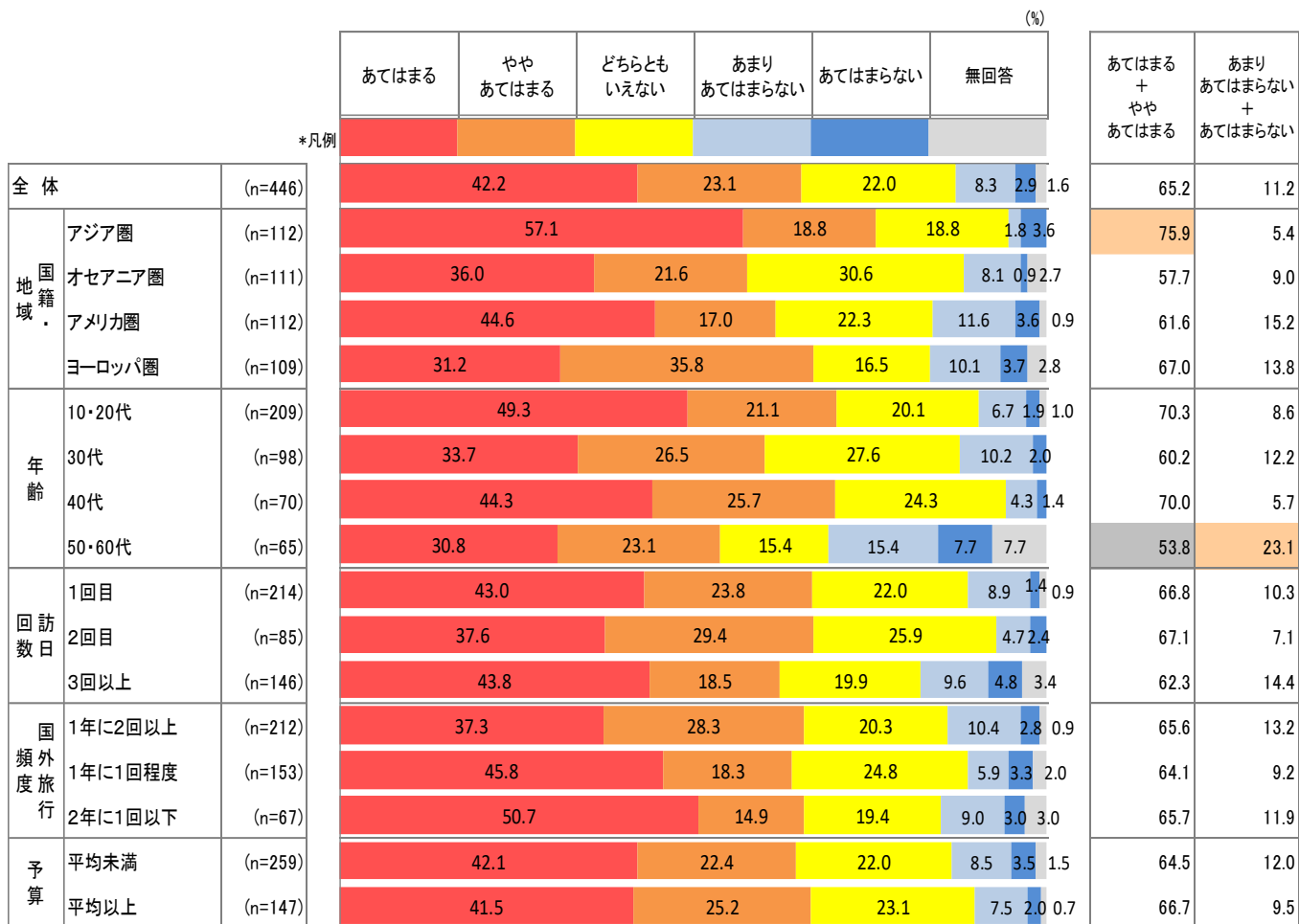


# 鎌倉市観光資源の訪問意向 8.商店街・飲み屋街(大船・小町通)

◆「あてはまる」は42.2%、「ややあてはまる」は23.1%。『訪問意向あり』は65.2%。

- 国籍・地域別にみると、【アジア圏】は「あてはまる」割合が57.1%と半数以上を占め、『訪問意向あり』は75.9%と高い。
- 年齢別にみると、【50・60代】で『訪問意向あり』が53.8%となっており、他の年齢に比べ低い。

Q23.以下の鎌倉市の観光資源の中で、訪れたいと思う観光資源はありますか。(単数回答)／8 商店街・飲み屋街(大船・小町通)

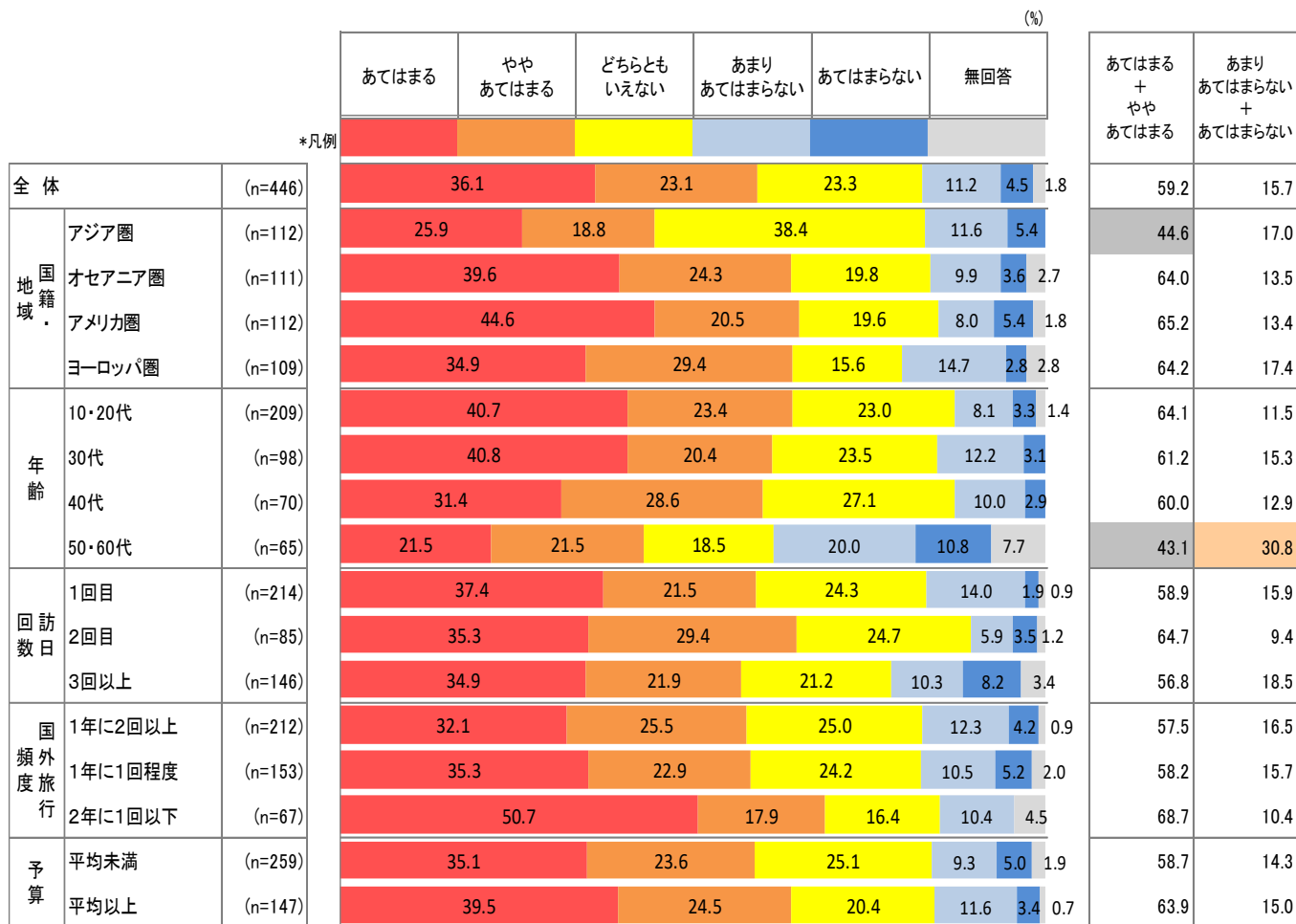


# 鎌倉市観光資源の訪問意向 9.ハイキングコース

◆「あてはまる」は36.1%、「ややあてはまる」は23.1%。『訪問意向あり』は59.2%。

- 国籍・地域別に「あてはまる」割合をみると、【アジア圏】が25.9%と最も低く、『訪問意向あり』が44.6%と、他の国籍・地域に比べて低くなっている。
- 年齢別にみると、【50・60代】で「あてはまる」割合が21.5%と低く、『訪問意向あり』も43.1%と低い。

Q23.以下の鎌倉市の観光資源の中で、訪れたいと思う観光資源はありますか。(単数回答)／9 ハイキングコース

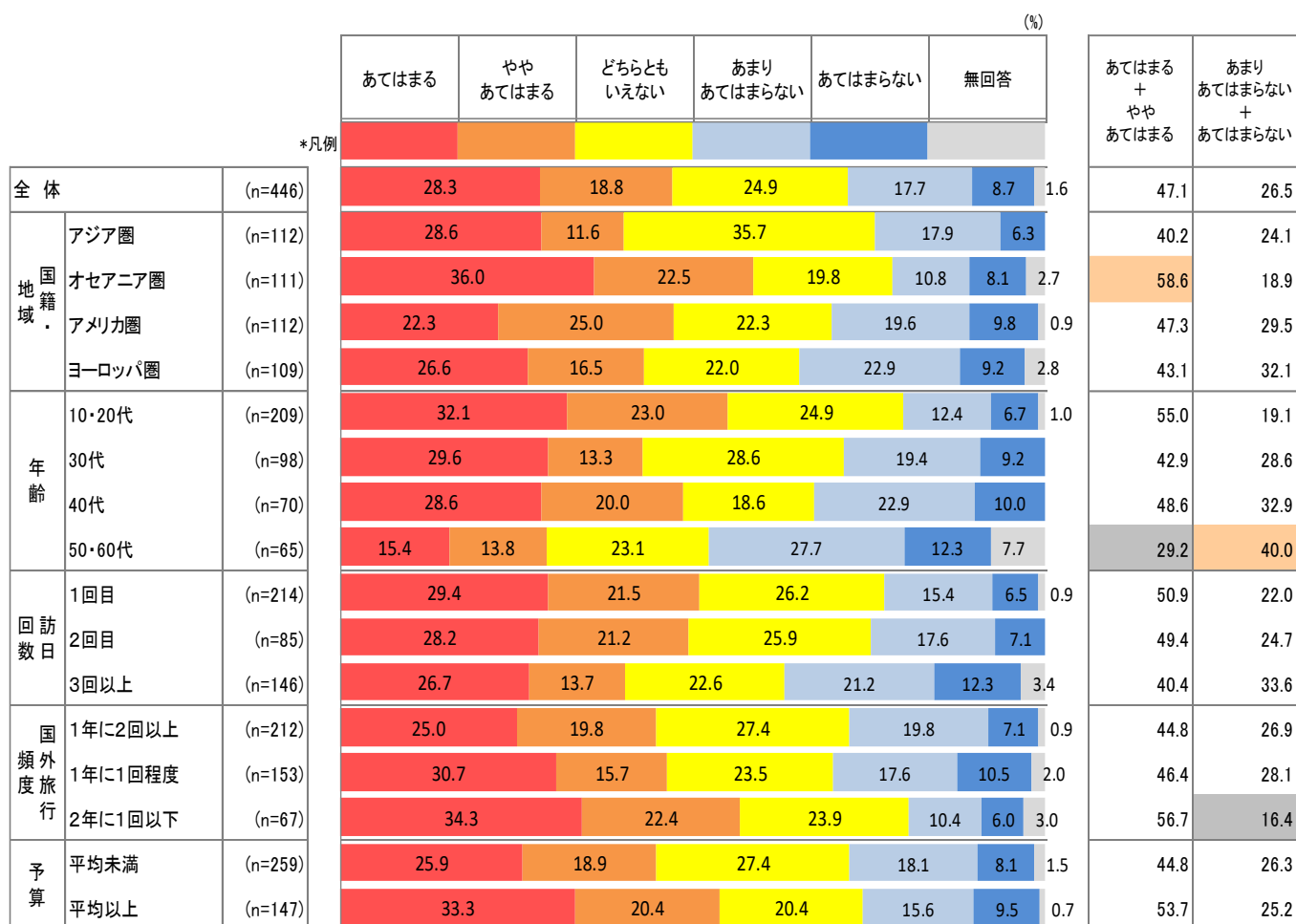


# 鎌倉市観光資源の訪問意向 10. マリンスポーツ

◆「あてはまる」は28.3%、「ややあてはまる」は18.8%。『訪問意向あり』は47.1%と半数以下にとどまる。

- 国籍・地域別に「あてはまる」割合をみると、【オセアニア圏】が36.0%と高く、『訪問意向あり』も58.6%と高くなっている。
- 年齢別にみると、『訪問意向なし』の割合は高年齢層ほど高くなっている。

Q23. 以下の鎌倉市の観光資源の中で、訪れたいと思う観光資源はありますか。(単数回答)／10マリンスポーツ

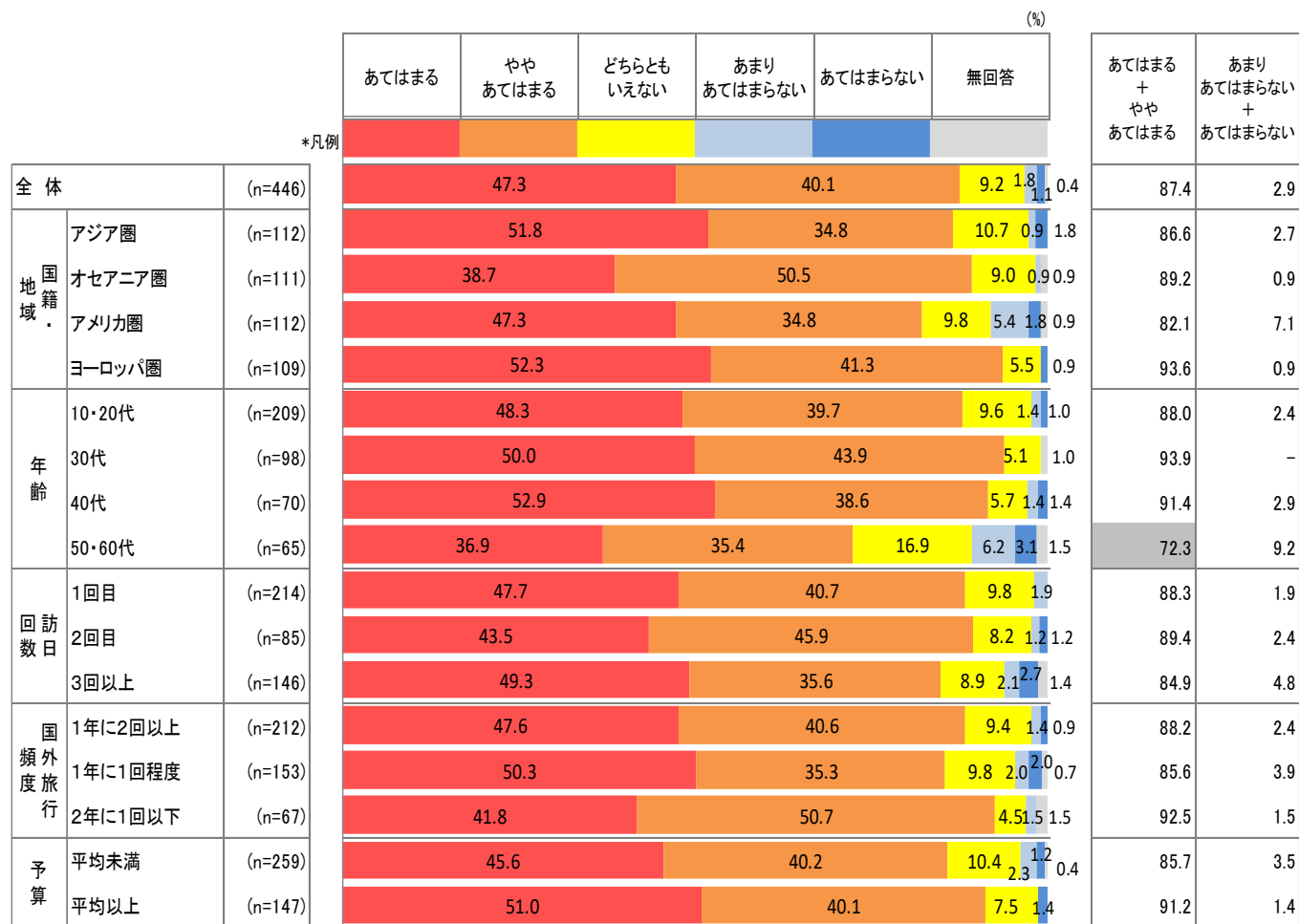


# 鎌倉市の訪問意向

◆「あてはまる」は47.3%、「ややあてはまる」は40.1%。『訪問意向あり』は87.4%と多数を占める。

- 国籍・地域別に『訪問意向あり』の割合をみると、各地域とも80%以上となっており、特に【ヨーロッパ圏】が93.6%と最も高くなっている。
- 年齢別にみると、【50・60代】で『訪問意向あり』が72.3%と最も低くなっている。
- 国外旅行頻度別にみると、旅行頻度の低い層で『訪問意向あり』が高くなっている。

Q24.上記観光資源の説明を聞き、鎌倉市へ訪れたいと思われましたか。(単数回答)










# 【訪問者調査】鎌倉を訪れている外国人観光客に対する聞き取り調査


\* 表・グラフ中の数値は特に断りの無い場合、  
構成比・比率を%で表示

\* 表中のアミカケは以下の結果を表す

 : 全体+20ポイント以上

 : 全体+10ポイント以上

 : 全体-10ポイント以下

 : 全体-20ポイント以下

※30サンプル未満のセルを除く

\* 原則として30サンプル以上のセグメントのみ  
コメントを表示



# 対象者プロフィール

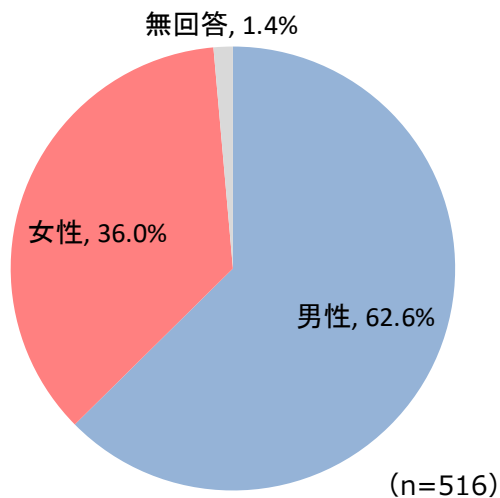
- ◆ 国籍・地域の構成は、「アジア圏」が27.3%、「オセアニア圏」が19.6%、「アメリカ圏」が20.3%、「ヨーロッパ圏」が27.5%となっている。
- ◆ 性別は、「男性」が62.6%、「女性」が36.0%。
- ◆ 年齢構成は、「10代」が6.2%、「20代」が35.1%、「30代」が26.0%、「40代」が14.9%、「50代」が11.6%、「60代」が5.4%となっている。

## 国籍・地域

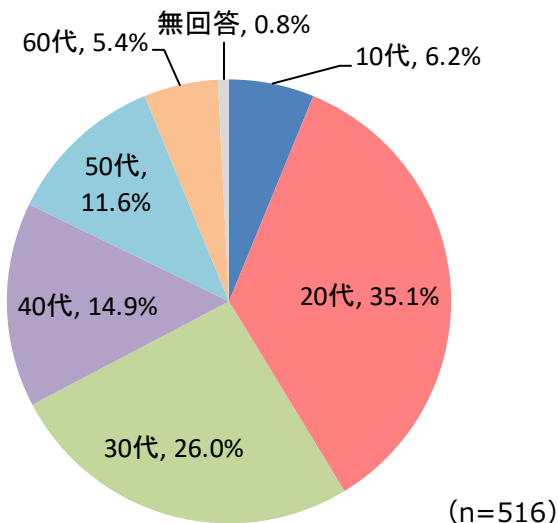
全体	アジア圏												
	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	フィリピン	ベトナム	インドネシア	インド	その他アジア	
516	141	6	63	26	17	5	3	4	3	1	4	4	5
100.0%	27.3%	1.2%	12.2%	5.0%	3.3%	1.0%	0.6%	0.8%	0.6%	0.2%	0.8%	0.8%	0.8%

オセアニア圏			アメリカ圏			ヨーロッパ圏					その他	
豪州	その他オセアニア		米国	カナダ		英国	フランス	ドイツ	ロシア	その他ヨーロッパ		
101	89	12	105	96	9	142	21	23	15	9	74	27
19.6%	17.2%	2.3%	20.3%	18.6%	1.7%	27.5%	4.1%	4.5%	2.9%	1.7%	14.3%	5.2%

## 性別



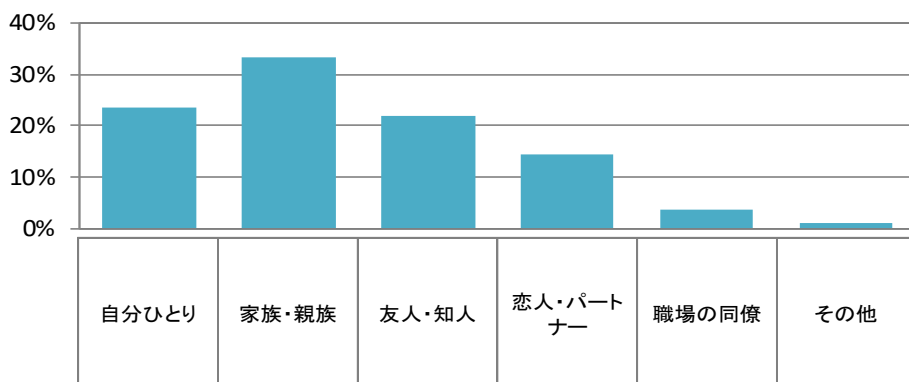
## 年齢



◆ 今回の旅行の同行者は、「家族・親族」が33.3%、「友人・知人」が21.9%、「恋人・パートナー」が14.5%、「職場の同僚」が3.7%。「自分ひとり」は23.4%であった。

- 国籍・地域別にみると、「自分ひとり」の割合は【ヨーロッパ圏】が33.8%、【アメリカ圏】が30.5%と高い。一方、【アジア圏】は「自分ひとり」が5.7%と低く、「家族・親族」が51.1%と半数に上る。
- 年齢別にみると、【10・20代】では「友人・知人」が32.9%と高い。一方、【50・60代】では「家族・親族」が55.7%と非常に高く、「友人・知人」は10.2%と低くなっている。

Q4. 同行者（複数回答）



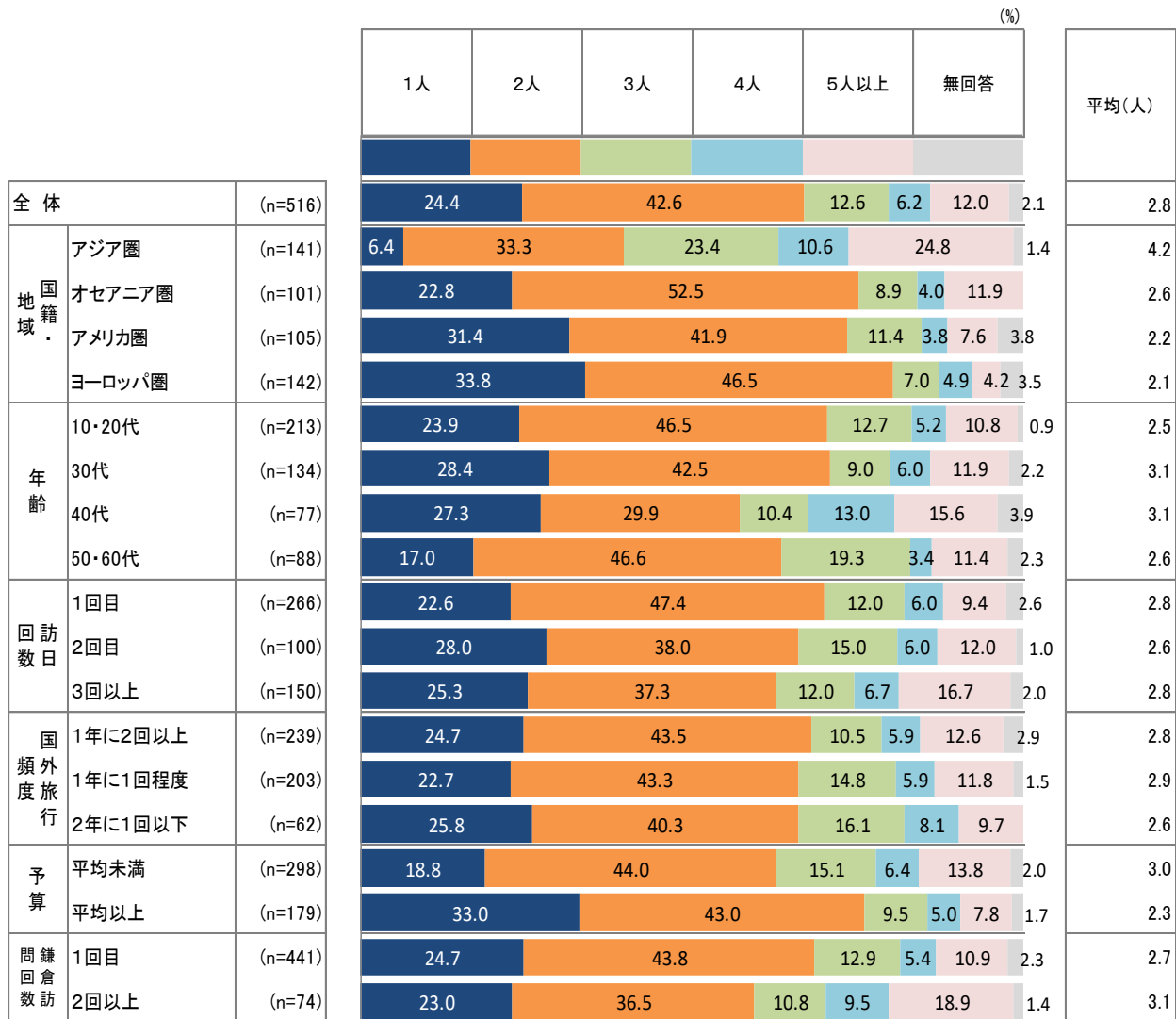
		(n)	自分ひとり	家族・親族	友人・知人	恋人・パートナー	職場の同僚	その他
全体		(n=516)	23.4	33.3	21.9	14.5	3.7	1.0
地域・国籍	アジア圏	(n=141)	5.7	51.1	25.5	11.3	2.8	2.8
	オセアニア圏	(n=101)	21.8	24.8	28.7	22.8	-	1.0
	アメリカ圏	(n=105)	30.5	31.4	21.9	9.5	3.8	-
	ヨーロッパ圏	(n=142)	33.8	24.6	16.2	16.9	7.0	-
年齢	10・20代	(n=213)	23.5	23.5	32.9	15.5	0.9	1.4
	30代	(n=134)	26.1	30.6	17.9	15.7	4.5	0.7
	40代	(n=77)	27.3	40.3	13.0	13.0	7.8	-
	50・60代	(n=88)	15.9	55.7	10.2	11.4	5.7	1.1
回訪数日	1回目	(n=266)	21.8	32.7	24.8	14.3	3.8	1.5
	2回目	(n=100)	27.0	33.0	21.0	14.0	2.0	-
	3回以上	(n=150)	24.0	34.7	17.3	15.3	4.7	0.7
行外国頻度	1年に2回以上	(n=239)	24.3	33.9	19.7	13.8	5.9	0.8
	1年に1回程度	(n=203)	21.2	34.5	25.1	13.8	2.0	0.5
	2年に1回以下	(n=62)	24.2	30.6	22.6	17.7	-	3.2
予算	平均未満	(n=298)	17.4	36.2	26.8	12.1	4.0	0.7
	平均以上	(n=179)	32.4	30.2	13.4	20.1	2.2	0.6
回訪数問倉	1回目	(n=441)	23.6	32.9	22.2	14.3	3.6	1.1
	2回以上	(n=74)	23.0	35.1	20.3	14.9	4.1	-

# 同行者数

◆ 本人を含む同行者数は、「2人」が最も多く42.6%。次いで、「1人」が24.4%。平均人数は2.8人。

- 国籍・地域別にみると、【アジア圏】は「3人」以上の割合が高く、平均人数が4.2人となっている。一方、【アメリカ圏】と【ヨーロッパ圏】では「1人」の割合が30%以上と高く、平均人数は2人程度となっている。
- 年齢別にみると、【40代】を除いて「2人」の割合が40%以上と高い。【40代】では「1人」の割合が27.3%とやや高い一方、「4人」以上の割合も30%弱と高く、ばらつきがみられる。
- 訪日回数別にみると、訪日頻度の高い層ほど「3人」以上の割合が高くなっている。

Q5. 同行者数(本人含む) (数値記入)

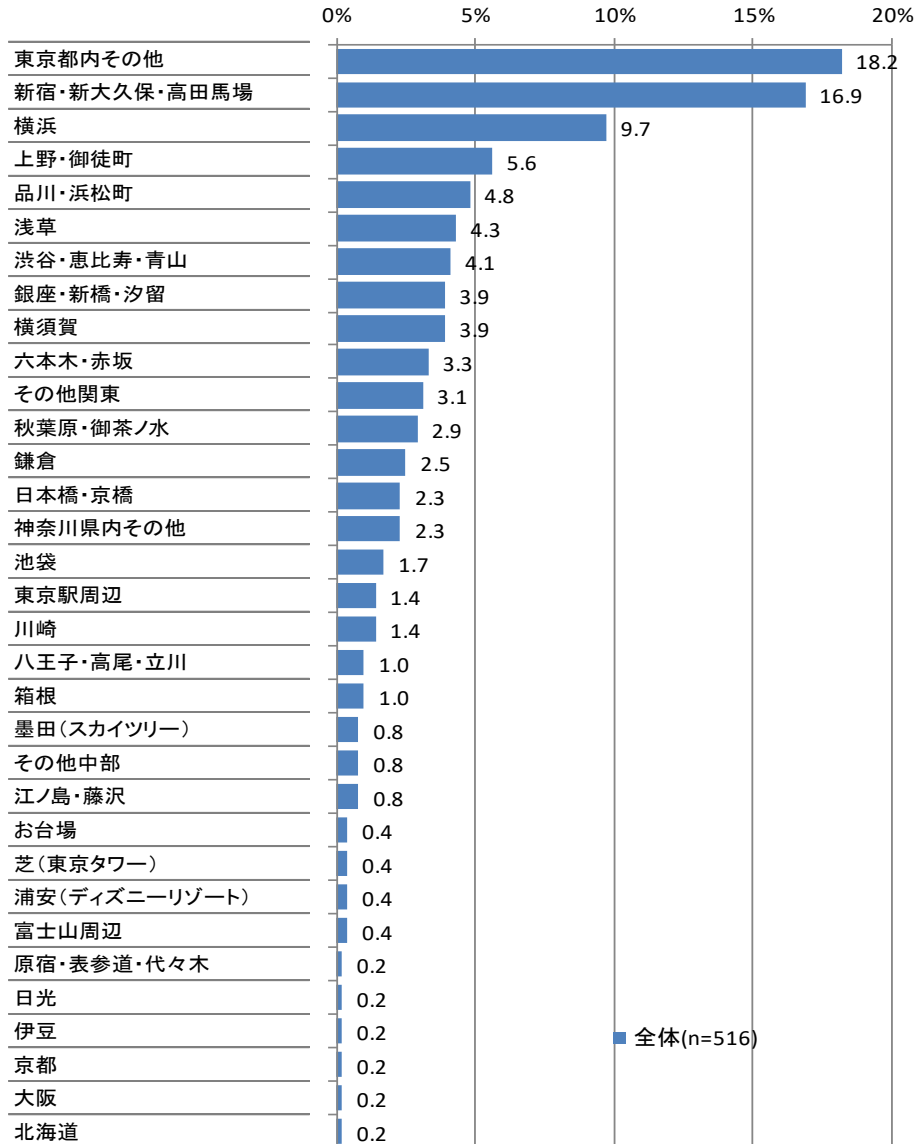


# 前日の宿泊地

◆ 調査前日の宿泊地は、「東京都内その他」が最も高く18.2%、次いで「新宿・新大久保・高田馬場」(16.9%)、「横浜」(9.7%)、「上野・御徒町」(5.6%)、「品川・浜松町」(4.8%)、「浅草」(4.3%)などとなっている。前日「鎌倉」に宿泊した割合は2.5%であった。

- 国籍・地域別にみると、「新宿・新大久保・高田馬場」は【アジア圏】と【オセアニア圏】で20%以上と高く、【アメリカ圏】と【ヨーロッパ圏】では10%未満と差がみられる。「横須賀」に宿泊したのは【アメリカ圏】のみで、18.1%となっている。

Q6. 昨日の宿泊地についてお答えください。(自由記入)



※「東京都内その他」には“東京”とのみ回答したものを含む

# 前日の宿泊地

		東京都内その他	新宿・新大久保・高田馬場	横浜	上野・御徒町	品川・浜松町	浅草	渋谷・恵比寿・青山	銀座・新橋・汐留	横須賀	六本木・赤坂	その他関東
全体	(n=516)	18.2	16.9	9.7	5.6	4.8	4.3	4.1	3.9	3.9	3.3	3.1
地域・国籍	アジア圏 (n=141)	15.6	26.2	9.9	5.7	5.0	2.1	0.7	5.7	-	2.1	3.5
	オセアニア圏 (n=101)	19.8	29.7	8.9	5.0	4.0	4.0	4.0	-	-	5.0	4.0
	アメリカ圏 (n=105)	13.3	9.5	10.5	4.8	3.8	1.0	7.6	2.9	18.1	2.9	2.9
	ヨーロッパ圏 (n=142)	23.2	6.3	9.2	5.6	7.0	7.7	4.9	4.9	-	4.2	2.8
年齢	10・20代 (n=213)	19.2	17.4	9.4	6.6	3.3	4.2	4.2	0.9	3.8	2.3	2.3
	30代 (n=134)	20.9	17.9	9.0	5.2	5.2	5.2	2.2	4.5	4.5	4.5	1.5
	40代 (n=77)	18.2	13.0	13.0	3.9	9.1	2.6	6.5	5.2	5.2	5.2	2.6
	50・60代 (n=88)	12.5	15.9	8.0	5.7	4.5	4.5	4.5	8.0	2.3	2.3	8.0
回訪数	1回目 (n=266)	21.4	13.2	6.8	4.9	4.5	4.9	5.6	3.4	3.8	2.6	4.1
	2回目 (n=100)	11.0	25.0	12.0	6.0	5.0	5.0	1.0	2.0	5.0	3.0	3.0
	3回以上 (n=150)	17.3	18.0	13.3	6.7	5.3	2.7	3.3	6.0	3.3	4.7	1.3
行国頻外度旅	1年に2回以上 (n=239)	18.0	13.8	10.5	3.8	5.4	3.3	5.9	7.1	4.2	5.0	2.1
	1年に1回程度 (n=203)	20.7	20.2	6.4	9.4	4.9	5.9	3.4	1.5	3.0	2.5	2.0
	2年に1回以下 (n=62)	14.5	17.7	17.7	1.6	3.2	3.2	-	-	4.8	-	8.1
予算	平均未満 (n=298)	18.1	16.8	10.1	7.4	3.7	4.0	5.0	3.4	3.7	2.7	2.3
	平均以上 (n=179)	20.1	17.9	8.9	2.8	6.7	5.6	1.1	4.5	5.0	5.0	3.4
回訪数問数	1回目 (n=441)	19.5	16.6	7.5	5.9	5.2	4.3	4.3	4.1	2.9	3.4	3.2
	2回以上 (n=74)	10.8	18.9	23.0	4.1	2.7	2.7	2.7	2.7	9.5	2.7	2.7

		秋葉原・御茶ノ水	鎌倉	日本橋・京橋	神奈川県内その他	池袋	東京駅周辺	川崎	八王子・高尾・立川	箱根	墨田(スカイツリー)	その他中部
全体	(n=516)	2.9	2.5	2.3	2.3	1.7	1.4	1.4	1.0	1.0	0.8	0.8
地域・国籍	アジア圏 (n=141)	2.1	1.4	1.4	0.7	2.1	2.1	1.4	0.7	2.1	0.7	0.7
	オセアニア圏 (n=101)	-	3.0	5.0	-	2.0	1.0	2.0	1.0	-	-	1.0
	アメリカ圏 (n=105)	1.0	1.0	1.0	6.7	-	1.0	1.0	1.9	-	1.9	1.9
	ヨーロッパ圏 (n=142)	5.6	4.2	2.1	2.8	2.1	1.4	1.4	0.7	1.4	-	-
年齢	10・20代 (n=213)	4.2	3.3	3.8	1.9	2.8	1.4	1.9	0.5	0.9	0.9	0.5
	30代 (n=134)	2.2	2.2	1.5	2.2	-	2.2	0.7	0.7	1.5	0.7	1.5
	40代 (n=77)	1.3	2.6	1.3	3.9	1.3	-	-	-	-	-	1.3
	50・60代 (n=88)	2.3	1.1	1.1	2.3	2.3	1.1	2.3	3.4	1.1	1.1	-
回訪数	1回目 (n=266)	2.6	3.0	2.6	3.0	1.5	1.5	1.5	1.1	1.1	0.8	0.8
	2回目 (n=100)	4.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	-	2.0	1.0	-
	3回以上 (n=150)	2.7	2.0	1.3	1.3	2.0	1.3	1.3	1.3	-	0.7	1.3
行国頻外度旅	1年に2回以上 (n=239)	4.2	2.1	2.9	2.5	1.3	0.4	0.8	1.7	0.4	0.4	0.8
	1年に1回程度 (n=203)	2.0	2.5	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	0.5	1.0	-	0.5
	2年に1回以下 (n=62)	1.6	3.2	1.6	1.6	-	3.2	1.6	-	3.2	4.8	1.6
予算	平均未満 (n=298)	3.7	2.7	3.0	1.7	2.3	1.0	1.7	0.7	0.7	0.3	0.7
	平均以上 (n=179)	2.2	1.7	1.7	2.8	1.1	1.1	0.6	1.1	1.1	1.1	1.1
回訪数問数	1回目 (n=441)	2.5	2.7	2.7	2.3	1.8	1.4	1.4	1.1	1.1	0.9	0.7
	2回以上 (n=74)	5.4	1.4	-	2.7	1.4	1.4	1.4	-	-	-	1.4

		江ノ島・藤沢	お台場	芝(東京タワー)	浦安(ディズニーリゾート)	富士山周辺	原宿・表参道・代々木	日光	伊豆	京都	大阪	北海道
全体	(n=516)	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
地域・国籍	アジア圏 (n=141)	1.4	0.7	-	1.4	0.7	0.7	-	0.7	-	-	-
	オセアニア圏 (n=101)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0	-
	アメリカ圏 (n=105)	1.0	-	1.9	-	-	-	1.0	-	1.0	-	1.0
	ヨーロッパ圏 (n=142)	0.7	0.7	-	-	0.7	-	-	-	-	-	-
年齢	10・20代 (n=213)	0.9	-	-	0.5	-	0.5	0.5	-	-	0.5	-
	30代 (n=134)	0.7	-	0.7	0.7	-	-	-	-	0.7	-	-
	40代 (n=77)	-	-	-	-	1.3	-	-	1.3	-	-	-
	50・60代 (n=88)	1.1	2.3	1.1	-	-	-	-	-	-	-	1.1
回訪数	1回目 (n=266)	0.8	0.4	0.8	0.8	0.8	-	0.4	-	-	0.4	-
	2回目 (n=100)	2.0	-	-	-	-	1.0	-	-	-	-	-
	3回以上 (n=150)	-	0.7	-	-	-	-	-	0.7	0.7	-	0.7
行国頻外度旅	1年に2回以上 (n=239)	0.4	0.4	-	-	0.8	0.4	0.4	0.4	-	-	0.4
	1年に1回程度 (n=203)	1.5	0.5	-	1.0	-	-	-	-	0.5	-	-
	2年に1回以下 (n=62)	-	-	3.2	-	-	-	-	-	-	-	-
予算	平均未満 (n=298)	0.3	0.7	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	-	-	0.3
	平均以上 (n=179)	0.6	-	0.6	-	0.6	0.6	-	-	0.6	0.6	-
回訪数問数	1回目 (n=441)	0.9	0.5	0.5	0.5	0.5	-	0.2	0.2	0.2	0.2	-
	2回以上 (n=74)	-	-	-	-	-	1.4	-	-	-	-	1.4



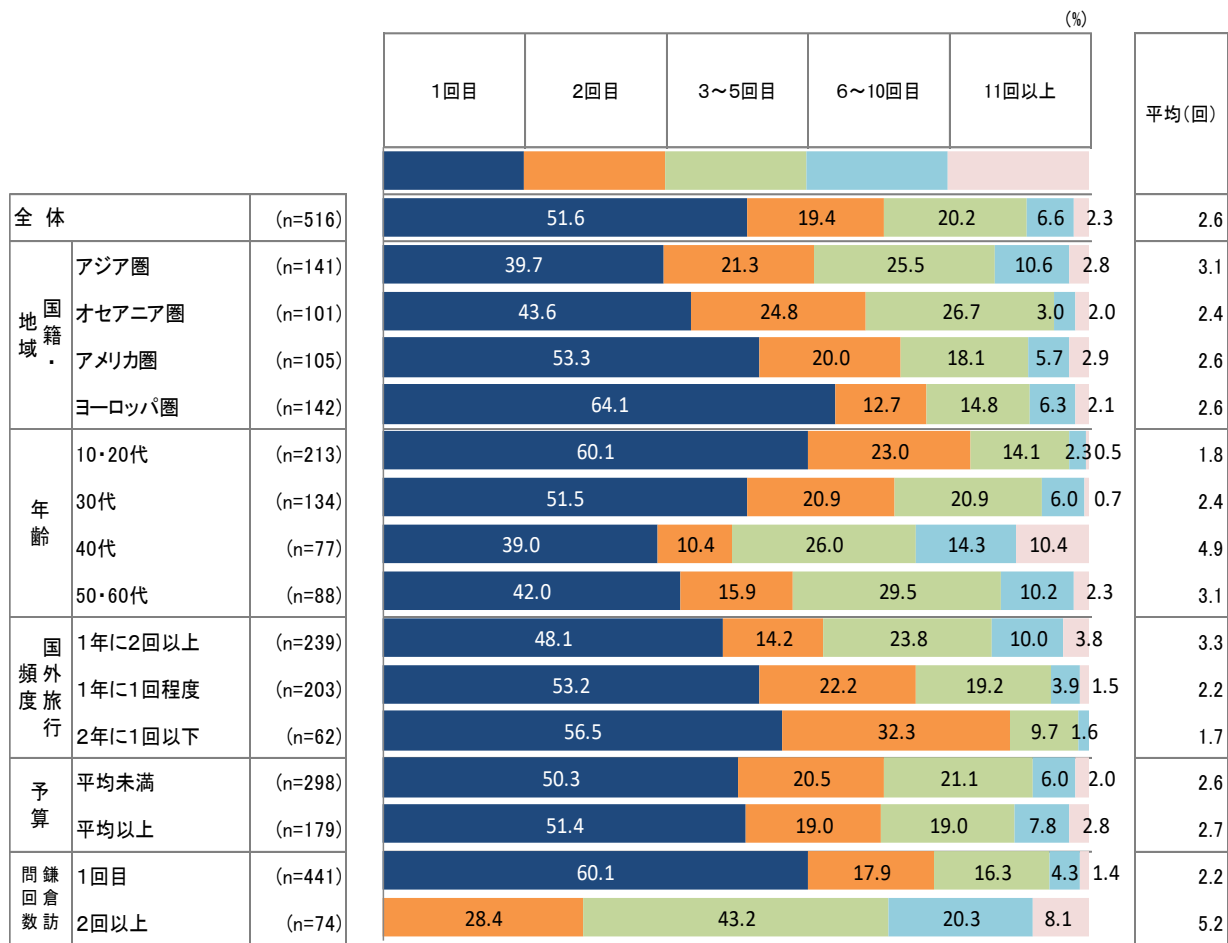


# 訪日回数

◆ 今回を含めたこれまでの訪日回数は、「1回目」が最も多く51.6%、「2回目」が19.4%、「3～5回目」が20.2%などとなっている。平均訪日回数は2.6回。

- 国籍・地域別にみると、【アジア圏】は「6～10回目」が10.6%と多く、平均3.1回と訪日頻度の高い人が多い。一方、【ヨーロッパ圏】は「1回目」が64.1%、【アメリカ圏】は53.3%と多くなっている。
- 年齢別では【40代】が最も頻度が高く、「11回以上」が10.4%となっている。一方、【10・20代】は「1回目」が60.1%と半数以上を占める。

Q7. 日本に来たのは今回で何回目ですか。(数値記入)

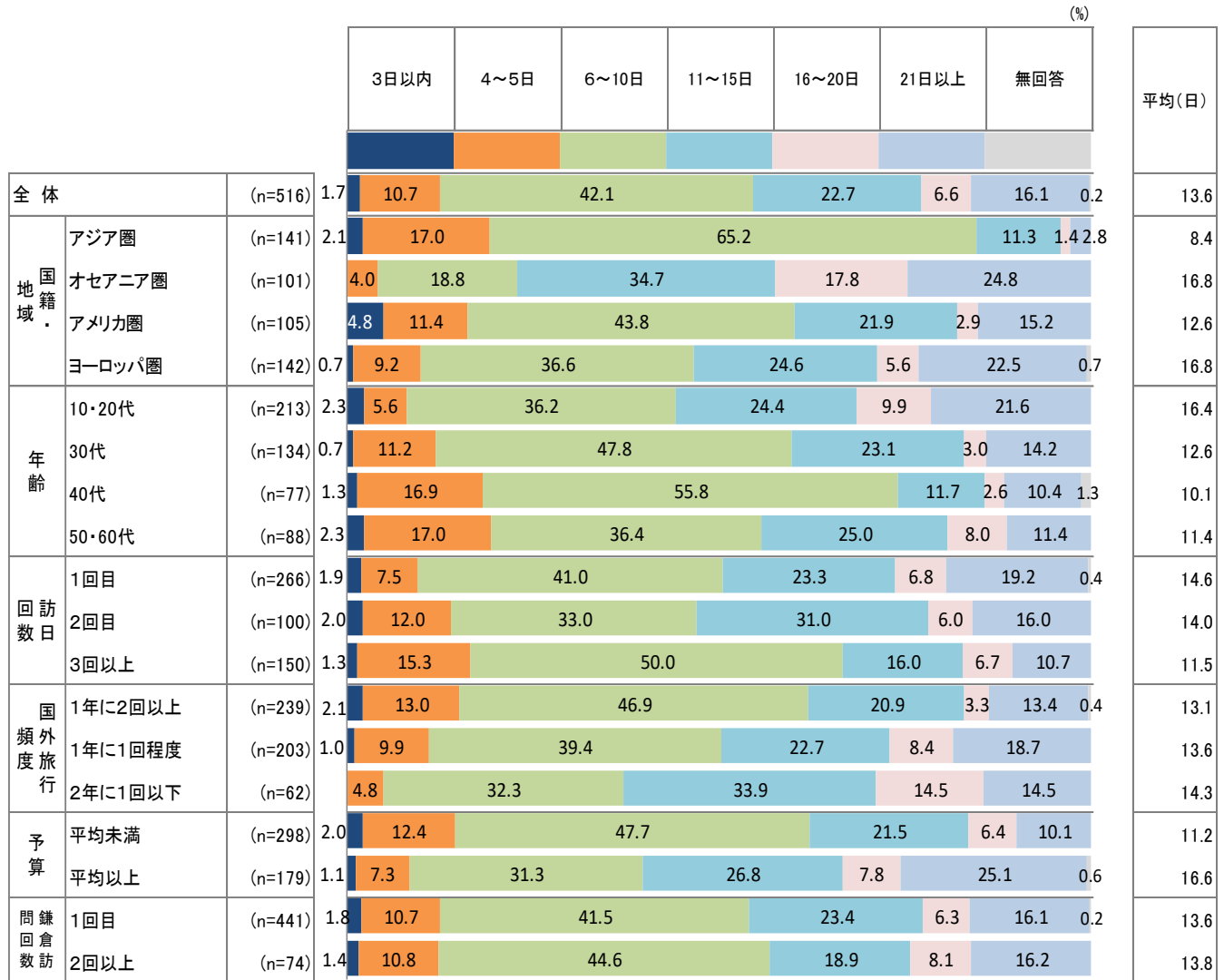


# 滞在日数

◆ 今回の日本での滞在日数は、「6～10日」が42.1%と最も多く、次いで「11～15日」が22.7%であり、概ね1週間前後から2週間前後が多数を占める。平均滞在日数は13.6日。

- 国籍・地域別にみると、【アジア圏】では「6～10日」が65.2%と多数を占めており、平均8.4日と他の国籍・地域と比べて滞在期間がやや短い人が多い。一方、【オセアニア圏】は「11日～15日」以上の割合70%以上と高く、平均16.8日と比較的長期滞在の人が多く。また、【ヨーロッパ圏】も平均16.8日と長期滞在の人が多く。
- 年齢別にみると、高齢層ほど「4～5日」の割合が高くなっている。

Q8. 今回日本に滞在した(滞在する)日数は、何日間ですか。(数値記入)



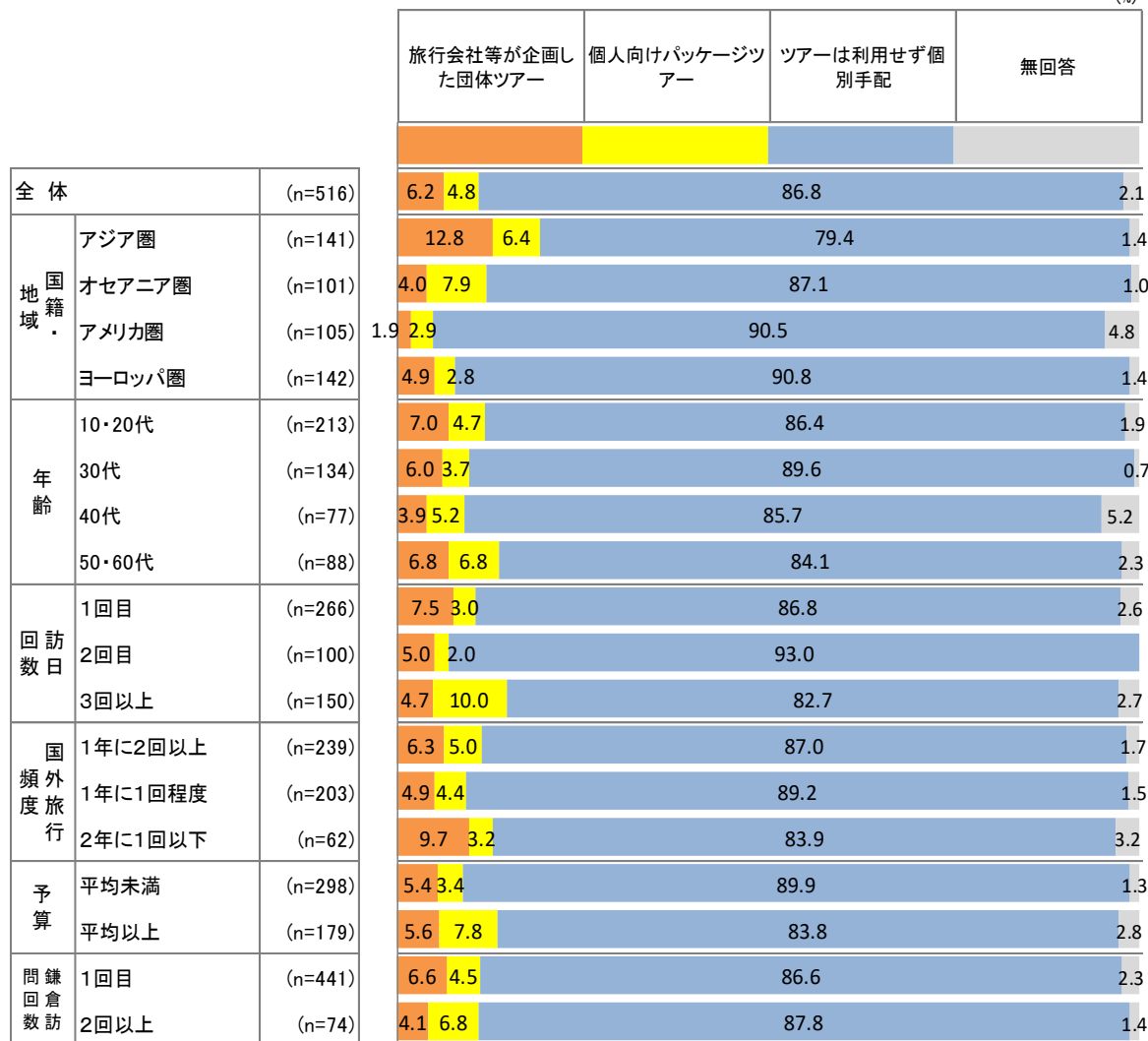
# 旅行形態

◆ 今回の旅行形態は、「ツアーは利用せず個別手配」が86.8%と多数を占め、「旅行会社等が企画した団体ツアー」は6.2%、「個人向けパッケージツアー」は4.8%であった。

- 国籍・地域別にみると、【アジア圏】では「旅行会社等が企画した団体ツアー」の割合が12.8%と他の国籍・地域と比べて多くなっている。一方、【アメリカ圏】と【ヨーロッパ圏】は「ツアーは利用せず個別手配」が90%程度となっている。また、【オセアニア圏】は「個人向けパッケージツアー」が7.9%と他の国籍・地域に比べて多くなっている。

Q9. 今回の旅行形態をお答えください。(単数記入)

(%)



# 国外旅行頻度

◆ 国外旅行の頻度は、「1年に2回以上」が最も多く46.3%、次いで「1年に1回程度」が39.3%、「2年に1回程度」が7.4%となっている。

- 国籍・地域別にみると、【ヨーロッパ圏】は「1年に2回以上」が61.3%と非常に高く、旅行頻度の高い人が多い。一方、【オセアニア圏】は「1年に2回以上」が24.8%と低く、比較的旅行頻度の低い人が多くなっている。
- 年齢別にみると、【40代】で「1年に2回以上」が63.6%と高い。
- 鎌倉訪問回数別にみると、【1回目】に比べて【2回以上】の層で「1年に2回以上」の割合が高くなっている。

Q10. 国外旅行をする頻度をお答えください。(単数回答)



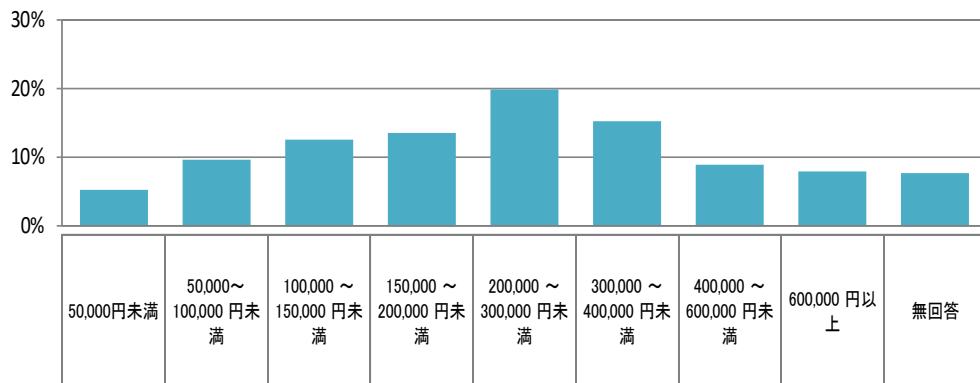
		1年に2回以上	1年に1回程度	2年に1回程度	3年に1回程度	4~5年に1回程度	5年に1回未満	その他	無回答
全体	(n=516)	46.3	39.3	7.4	2.1	1.6	1.0	1.9	0.4
地域・国籍	アジア圏 (n=141)	47.5	41.1	7.1	-	0.7	1.4	2.1	-
	オセアニア圏 (n=101)	24.8	49.5	15.8	3.0	3.0	-	2.0	2.0
	アメリカ圏 (n=105)	45.7	33.3	7.6	5.7	1.9	1.9	3.8	-
	ヨーロッパ圏 (n=142)	61.3	33.1	2.1	1.4	0.7	0.7	0.7	-
年齢	10・20代 (n=213)	38.0	42.3	10.8	2.3	1.9	0.9	3.3	0.5
	30代 (n=134)	46.3	42.5	5.2	3.0	2.2	0.7	-	-
	40代 (n=77)	63.6	31.2	3.9	-	-	-	-	1.3
	50・60代 (n=88)	50.0	35.2	5.7	2.3	1.1	2.3	3.4	-
回訪回数	1回目 (n=266)	43.2	40.6	7.9	2.6	1.5	1.1	3.0	-
	2回目 (n=100)	34.0	45.0	13.0	4.0	2.0	1.0	-	1.0
	3回以上 (n=150)	60.0	33.3	2.7	-	1.3	0.7	1.3	0.7
予算	平均未満 (n=298)	45.3	41.9	6.7	2.0	1.3	1.0	1.3	0.3
	平均以上 (n=179)	47.5	35.8	8.4	2.2	2.2	1.1	2.2	0.6
回訪鎌倉数	1回目 (n=441)	44.7	40.6	7.9	2.3	1.1	0.9	2.0	0.5
	2回以上 (n=74)	56.8	31.1	4.1	1.4	4.1	1.4	1.4	-

# 一人当たりの費用総額(予算)

◆ 今回の旅行全体での一人当たりの費用総額(予算)は、「200,000～300,000円未満」が19.8%と最も多く、次いで「300,000～400,000円未満」が15.3%、「150,000～200,000円未満」が13.4%となっており、平均額は269,590.7円であった。

- 国籍・地域別にみると、【オセアニア圏】は「300,000～400,000円未満」が22.8%とやや多く、平均311,029.5円と高い。一方、【アジア圏】は、「50,000円未満」が11.3%、「50,000～100,000円未満」が14.2%と多く、平均213,037.5円と最も低くなっている。

Q11. 今回の旅行全体での一人当たりの費用総額(予算)をお答えください。※ツアー代金等含む。(数値記入)



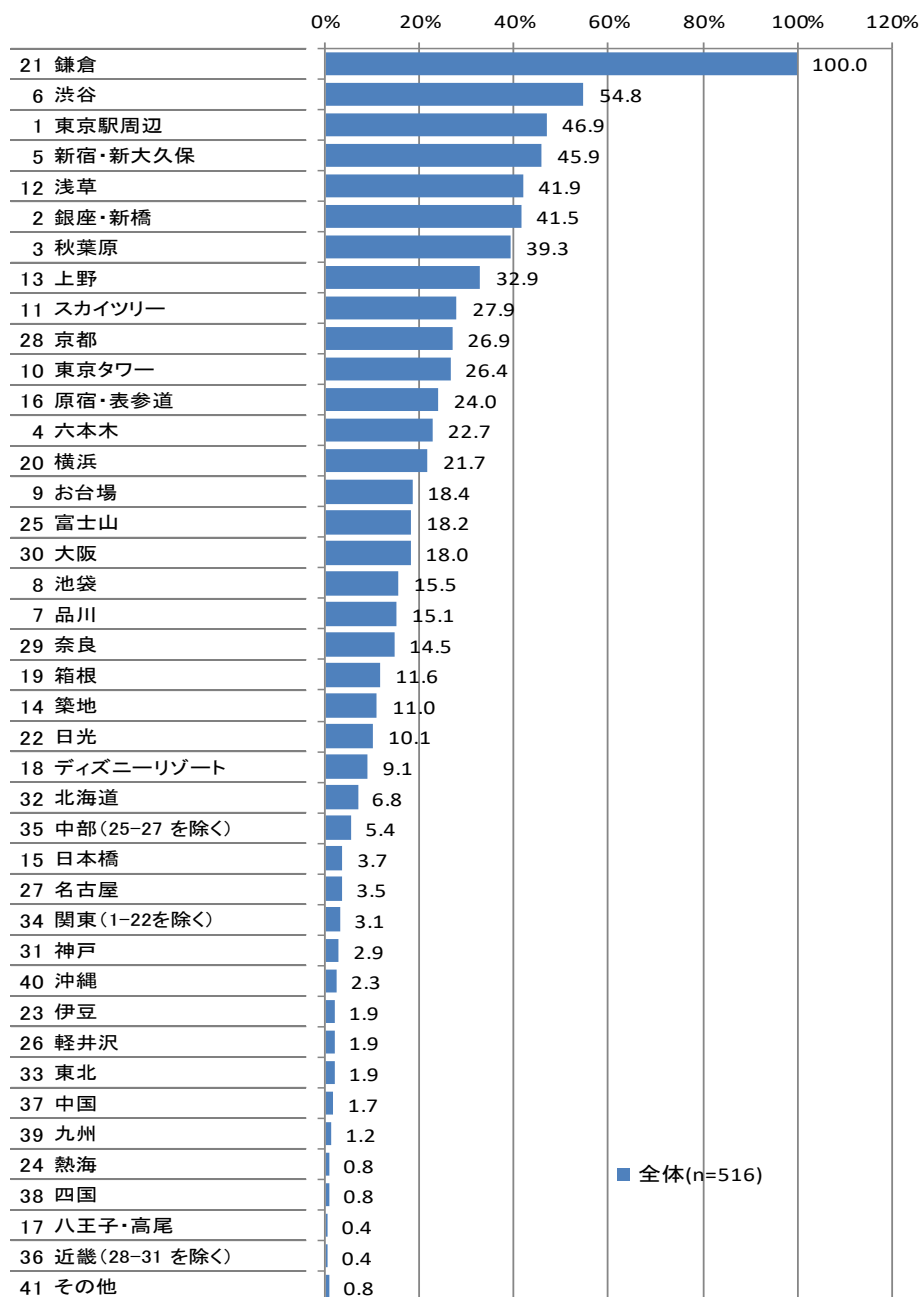
		(n=516)	5.2	9.5	12.6	13.4	19.8	15.3	8.9	7.8	7.6	平均(円)
全体		(n=516)	5.2	9.5	12.6	13.4	19.8	15.3	8.9	7.8	7.6	269,590.7
国籍・地域	アジア圏	(n=141)	11.3	14.2	10.6	11.3	17.7	15.6	3.5	4.3	11.3	213,037.5
	オセアニア圏	(n=101)	1.0	6.9	5.0	19.8	19.8	22.8	15.8	7.9	1.0	311,029.5
	アメリカ圏	(n=105)	4.8	7.6	14.3	14.3	21.0	12.4	13.3	7.6	4.8	284,627.4
	ヨーロッパ圏	(n=142)	2.8	8.5	16.9	10.6	21.8	13.4	4.9	11.3	9.9	282,820.4
年齢	10・20代	(n=213)	5.6	8.9	15.0	17.8	19.2	10.8	8.5	6.6	7.5	246,478.3
	30代	(n=134)	6.0	11.2	10.4	12.7	19.4	20.9	7.5	4.5	7.5	251,821.2
	40代	(n=77)	3.9	6.5	14.3	6.5	26.0	14.3	10.4	9.1	9.1	301,631.6
	50・60代	(n=88)	4.5	10.2	9.1	10.2	15.9	19.3	11.4	13.6	5.7	322,072.8
回訪数日	1回目	(n=266)	4.5	7.1	12.8	16.5	18.0	14.3	10.9	6.8	9.0	270,111.7
	2回目	(n=100)	7.0	11.0	15.0	8.0	21.0	17.0	6.0	10.0	5.0	264,752.8
	3回以上	(n=150)	5.3	12.7	10.7	11.3	22.0	16.0	7.3	8.0	6.7	271,973.0
行国頻度 外旅	1年に2回以上	(n=239)	5.9	9.6	12.1	11.7	19.2	15.5	9.6	8.4	7.9	277,702.6
	1年に1回程度	(n=203)	5.4	10.8	12.3	14.8	21.7	14.8	4.9	8.4	6.9	259,108.4
	2年に1回以下	(n=62)	3.2	3.2	17.7	12.9	19.4	17.7	16.1	3.2	6.5	267,892.1
回訪録 数問倉	1回目	(n=441)	5.2	9.5	11.6	14.1	19.7	16.1	8.6	7.3	7.9	271,043.4
	2回以上	(n=74)	5.4	9.5	17.6	9.5	20.3	10.8	10.8	10.8	5.4	263,236.2

# 訪問エリア／観光地

◆「鎌倉」を除く今回訪問したエリア・観光地は、「渋谷」が最も高く54.8%、次いで「東京駅周辺」が46.9%。以下、「新宿・新大久保」、「浅草」、「銀座・新橋」が40%以上。東京都外では「京都」が26.9%、「横浜」が21.7%など。

- 国籍・地域別にみると、【ヨーロッパ圏】では「渋谷」が70.4%、「浅草」が54.2%と高い。また、【オセアニア圏】では「新宿・新大久保」が56.4%、「京都」が38.6%と高くなっている。「富士山」は【アジア圏】が最も高い。
- 鎌倉訪問回数別にみると、「横浜」は【2回以上】の層で43.2%と非常に高くなっている。

Q12. 今回の旅行で訪れたエリア／観光地をお答えください。(複数回答)



\*その他記入なし

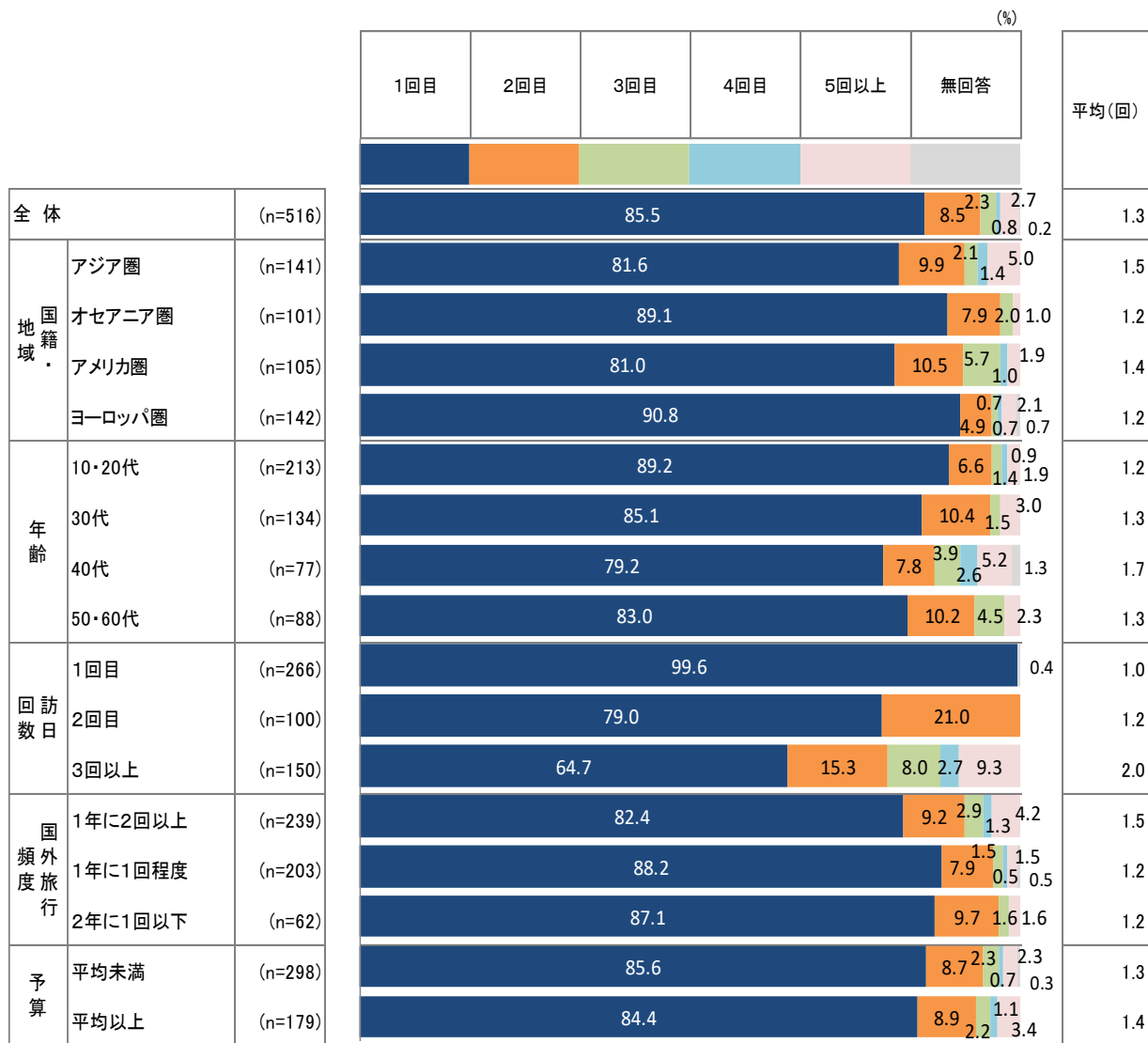


# 鎌倉市訪問回数

◆ 今回を含めたこれまでの鎌倉市への訪問回数は、「1回目」が最も多く85.5%、「2回目」が8.5%であり、平均訪問回数は1.3回。

- 国籍・地域別に「1回目」の割合をみると、【アジア圏】と【アメリカ圏】は80%程度、【オセアニア圏】と【ヨーロッパ圏】は90%程度となっており、平均訪問頻度は【アジア圏】、【アメリカ圏】がやや高い。
- 年齢別では、【40代】で平均1.7回と最も高くなっている。
- 国外旅行頻度別にみると、【1年に2回以上】の高頻度層では、平均1.5回と他の層に比べて高くなっている。

Q13.鎌倉市を訪れるのは今回で何回目ですか。(数値記入)

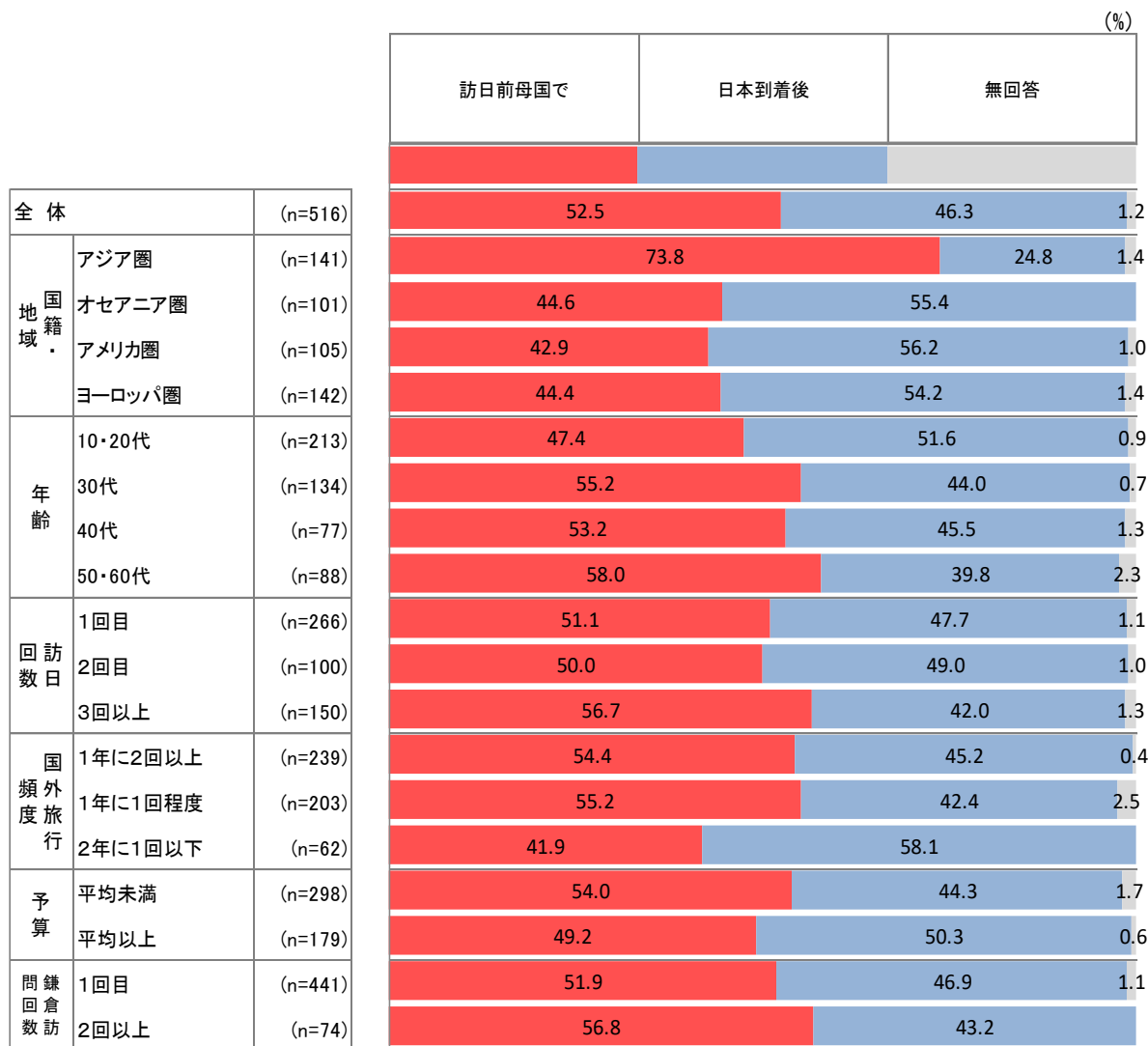




# 鎌倉市訪問決定時期

- ◆ 今回の鎌倉市訪問の決定時期は、「訪日前母国で」が52.5%、「日本到着後」が46.3%であった。
- 国籍・地域別にみると、【アジア圏】は「訪日前母国で」が73.8%と多数を占めている。一方、その他の国籍・地域では「日本到着後」が50%以上とやや多く、「訪日前」を上回っている。
  - 年齢別では若年層で「日本到着後」が高く、【10・20代】では51.6%と「訪日前」を上回る。
  - 訪日回数、国外旅行頻度別にみると、いずれも頻度の高い層で「訪日前」の割合が高い傾向がみられる。

Q14.鎌倉市への訪問はいつ決めましたか。(単数回答)

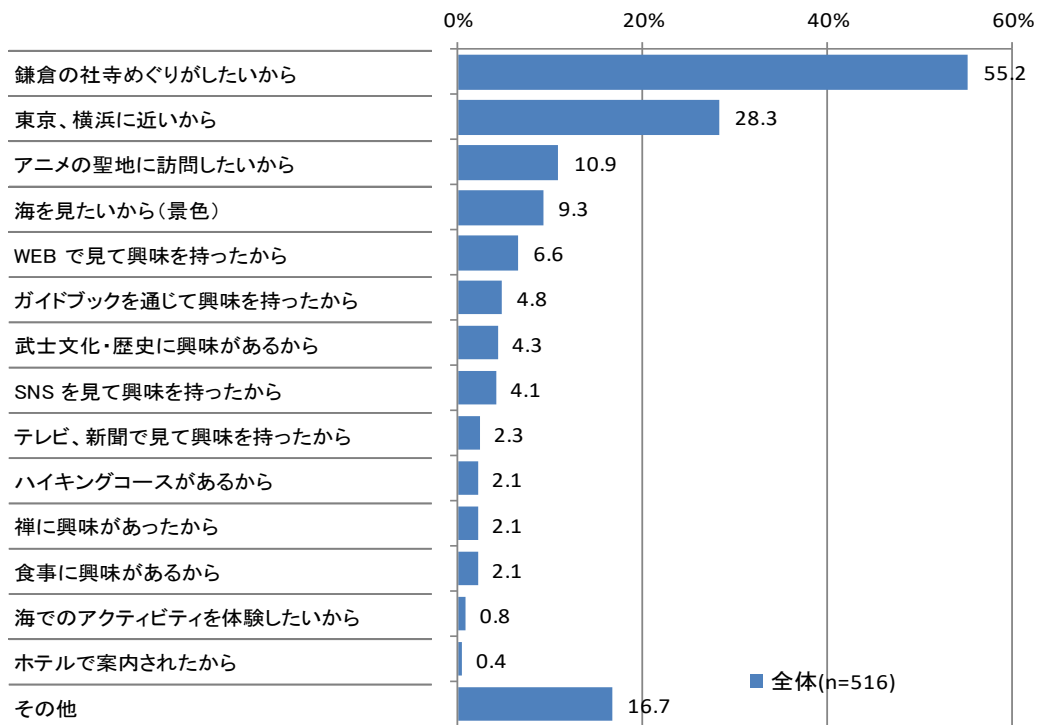


# 鎌倉市訪問のきっかけ

◆ 鎌倉市訪問のきっかけは、「鎌倉の社寺めぐりがしたいから」が最も高く55.2%、次いで「東京、横浜に近いから」が28.3%であり、この2つが大きな理由となっている。その他、「アニメの聖地に訪問したいから」(10.9%)、「海を見たいから(景色)」(9.3%)が10%前後となっている。

- 国籍・地域別にみると、【アジア圏】は「鎌倉の社寺めぐりがしたいから」「東京・横浜に近いから」が他の国籍・地域に比べてやや低く、「アニメの聖地を訪問したいから」と「海を見たいから(景色)」が高くなっている。
- 鎌倉訪問回数別にみると、【2回以上】で「鎌倉の社寺めぐりがしたいから」が70.3%と非常に高くなっている。

Q15. 鎌倉市への訪問のきっかけとなったことをお答えください。(複数回答)



その他記入	件数
友人の勧め	55件
家族の勧め	9件
旅程に含まれていた	3件
前回来て良かったから	3件
買物	2件
のんびりしたい	1件
駅を間違えておりてきてしまった	1件
新宿駅小田急でポスターを見た	1件
ローカルな感じのする所に行ってみたかった	1件
報国寺	1件
江ノ島	1件
ドラえもん	1件

# 鎌倉市訪問のきっかけ

		鎌倉の社寺めぐりがしたいから	東京、横浜に近いから	アニメの聖地に訪問したいから	海を見たいから(景色)	WEB で見て興味を持ったから	ガイドブックを通じて興味を持ったから	武士文化・歴史に興味があるから	SNS を見て興味を持ったから	テレビ、新聞で見て興味を持ったから	ハイキングコースがあるから	
全体		(n=516)	55.2	28.3	10.9	9.3	6.6	4.8	4.3	4.1	2.3	2.1
地域・国籍	アジア圏	(n=141)	48.9	20.6	33.3	20.6	7.8	6.4	9.2	3.5	7.1	1.4
	オセアニア圏	(n=101)	56.4	27.7	4.0	5.9	7.9	1.0	1.0	5.0	-	4.0
	アメリカ圏	(n=105)	58.1	33.3	1.9	2.9	1.9	4.8	2.9	3.8	-	1.0
	ヨーロッパ圏	(n=142)	57.0	37.3	1.4	7.0	4.9	5.6	2.1	4.2	1.4	2.8
年齢	10・20代	(n=213)	51.6	30.0	11.7	9.4	8.0	4.2	4.2	5.6	3.8	0.9
	30代	(n=134)	61.9	21.6	10.4	11.9	8.2	3.7	5.2	3.0	2.2	2.2
	40代	(n=77)	51.9	33.8	10.4	7.8	3.9	6.5	3.9	3.9	1.3	1.3
	50・60代	(n=88)	55.7	29.5	9.1	5.7	3.4	6.8	3.4	2.3	-	5.7
回訪回数	1回目	(n=266)	52.6	26.3	11.3	8.6	6.4	4.5	4.1	3.8	3.0	1.1
	2回目	(n=100)	55.0	32.0	13.0	8.0	8.0	4.0	7.0	6.0	1.0	5.0
	3回以上	(n=150)	60.0	29.3	8.7	11.3	6.0	6.0	2.7	3.3	2.0	2.0
行外国頻外度旅	1年に2回以上	(n=239)	58.2	29.7	10.0	9.6	3.8	5.4	2.9	4.6	2.5	1.3
	1年に1回程度	(n=203)	48.8	30.0	11.8	10.3	8.9	4.9	4.9	3.9	2.5	3.0
	2年に1回以下	(n=62)	67.7	21.0	9.7	3.2	11.3	3.2	4.8	1.6	1.6	1.6
予算	平均未満	(n=298)	57.0	30.2	10.7	9.4	7.0	4.7	3.0	4.7	3.0	2.7
	平均以上	(n=179)	53.1	26.3	10.1	8.9	6.7	3.9	5.0	2.8	1.7	1.7
回訪鎌倉回数	1回目	(n=441)	52.8	28.3	10.7	8.6	7.0	4.8	4.1	4.3	2.3	2.0
	2回以上	(n=74)	70.3	27.0	12.2	13.5	4.1	5.4	5.4	2.7	2.7	2.7

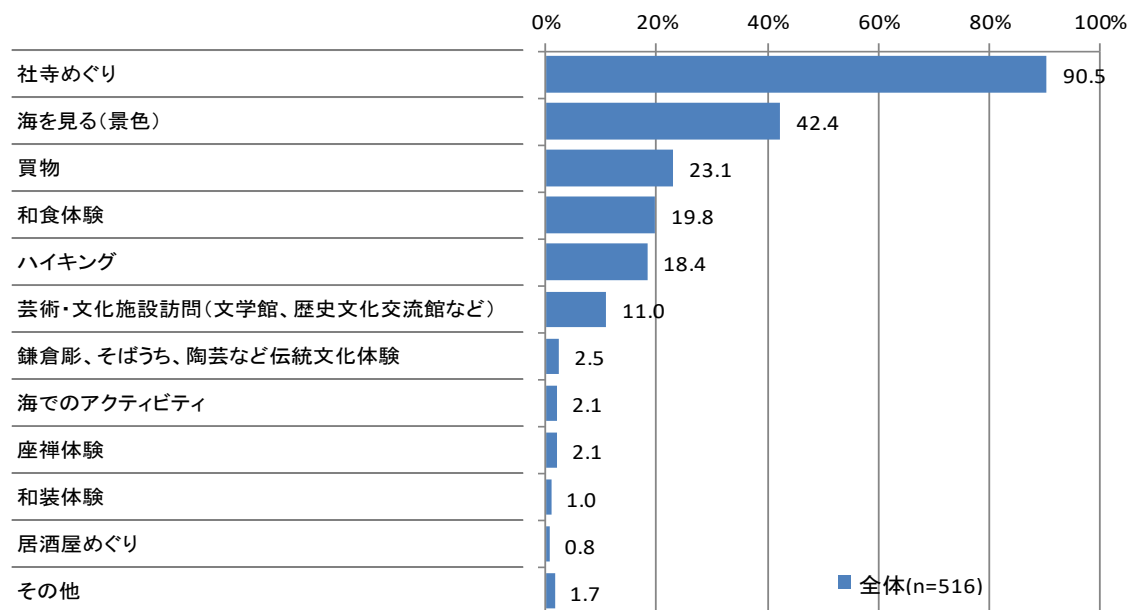
		禅に興味があったから	食事に興味があるから	海でのアクティビティを体験したいから	ホテルで案内されたから	その他	
全体		(n=516)	2.1	2.1	0.8	0.4	16.7
地域・国籍	アジア圏	(n=141)	-	5.7	-	-	11.3
	オセアニア圏	(n=101)	3.0	-	-	1.0	17.8
	アメリカ圏	(n=105)	6.7	2.9	-	-	16.2
	ヨーロッパ圏	(n=142)	0.7	-	2.1	-	20.4
年齢	10・20代	(n=213)	1.4	0.9	0.9	0.9	16.9
	30代	(n=134)	2.2	3.0	0.7	-	15.7
	40代	(n=77)	1.3	2.6	1.3	-	19.5
	50・60代	(n=88)	4.5	2.3	-	-	15.9
回訪回数	1回目	(n=266)	2.6	2.3	1.1	0.8	18.8
	2回目	(n=100)	2.0	3.0	-	-	18.0
	3回以上	(n=150)	1.3	1.3	0.7	-	12.0
行外国頻外度旅	1年に2回以上	(n=239)	1.3	2.5	0.4	-	17.2
	1年に1回程度	(n=203)	2.5	2.0	1.5	0.5	17.2
	2年に1回以下	(n=62)	3.2	-	-	1.6	11.3
予算	平均未満	(n=298)	2.3	1.3	0.7	-	17.1
	平均以上	(n=179)	2.2	1.7	-	0.6	16.8
回訪鎌倉回数	1回目	(n=441)	2.3	2.0	0.7	0.5	17.5
	2回以上	(n=74)	1.4	2.7	1.4	-	10.8

# 鎌倉市での体験

◆ 鎌倉訪問で実際に体験したことは、きっかけと同様に「社寺めぐり」が最も高く90.5%となっている。次いで、「海を見る(景色)」(42.4%)、「買物」(23.1%)、「和食体験」(19.8%)など。

- 国籍・地域別にみると、「社寺めぐり」は各国籍・地域とも最も高いものの、【アジア圏】は70.9%と他の国籍・地域に比べてやや低くなっている。一方、「海を見る(景色)」は【アジア圏】が54.6%と高く、【オセアニア圏】は28.7%と低くなっている。
- 鎌倉訪問回数別にみると、【2回以上】で「買物」が36.5%と高くなっている。

Q16.鎌倉市でおこなったこと(これからおこなう予定を含め)お答えください。(複数回答)



その他記入	件数
江ノ島電鉄、鎌倉高校前駅踏切	4件
サイクリング	2件
友人に会う	2件
江ノ島散策	1件
北鎌倉からおりてあてどなく歩いた	1件

# 鎌倉市での体験

			社寺めぐり	海を見る(景色)	買物	和食体験	ハイキング	芸術・文化施設訪問(文学館、歴史文化交流館など)	鎌倉彫、そばうち、陶芸など伝統文化体験	海でのアクティビティ	座禅体験	和装体験
全体		(n=516)	90.5	42.4	23.1	19.8	18.4	11.0	2.5	2.1	2.1	1.0
地域・国籍	アジア圏	(n=141)	70.9	54.6	25.5	23.4	19.1	14.9	-	2.1	0.7	2.8
	オセアニア圏	(n=101)	96.0	28.7	23.8	14.9	15.8	9.9	5.0	3.0	2.0	-
	アメリカ圏	(n=105)	97.1	33.3	32.4	29.5	18.1	11.4	2.9	2.9	4.8	1.0
	ヨーロッパ圏	(n=142)	99.3	47.2	14.8	12.7	19.7	9.2	2.8	1.4	2.1	-
年齢	10・20代	(n=213)	91.1	42.7	23.5	18.3	22.1	10.8	3.3	3.8	2.3	0.9
	30代	(n=134)	89.6	47.8	19.4	20.1	14.9	9.0	2.2	0.7	2.2	-
	40代	(n=77)	90.9	42.9	23.4	22.1	16.9	10.4	-	1.3	1.3	-
	50・60代	(n=88)	92.0	34.1	28.4	20.5	15.9	14.8	3.4	1.1	2.3	3.4
回訪回数	1回目	(n=266)	91.7	42.1	24.1	20.3	19.2	12.0	2.3	1.9	1.9	0.8
	2回目	(n=100)	89.0	49.0	22.0	19.0	22.0	10.0	4.0	3.0	3.0	1.0
	3回以上	(n=150)	89.3	38.7	22.0	19.3	14.7	10.0	2.0	2.0	2.0	1.3
行外国頻度	1年に2回以上	(n=239)	93.3	44.8	18.4	22.6	18.4	12.6	2.1	2.1	3.3	1.3
	1年に1回程度	(n=203)	87.7	44.3	28.1	16.7	16.7	9.9	3.9	2.0	1.0	0.5
	2年に1回以下	(n=62)	90.3	30.6	25.8	16.1	19.4	11.3	-	3.2	1.6	1.6
予算	平均未満	(n=298)	91.3	41.6	20.8	22.1	17.4	12.4	3.4	1.7	2.0	1.0
	平均以上	(n=179)	90.5	43.6	27.4	15.6	20.1	8.4	1.7	3.4	2.8	0.6
回訪鎌倉数	1回目	(n=441)	90.2	43.3	20.9	20.6	18.8	10.9	2.0	1.6	2.0	0.9
	2回以上	(n=74)	91.9	36.5	36.5	14.9	16.2	12.2	5.4	5.4	2.7	1.4

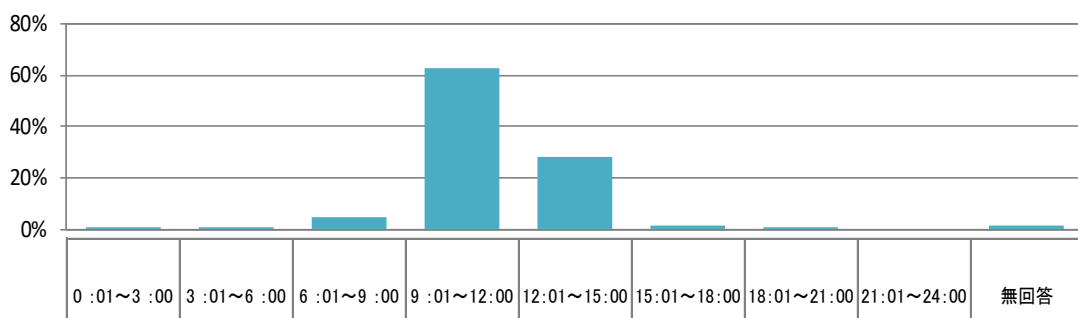
			居酒屋めぐり	その他
全体		(n=516)	0.8	1.7
地域・国籍	アジア圏	(n=141)	1.4	2.1
	オセアニア圏	(n=101)	2.0	4.0
	アメリカ圏	(n=105)	-	-
	ヨーロッパ圏	(n=142)	-	1.4
年齢	10・20代	(n=213)	0.9	1.9
	30代	(n=134)	-	0.7
	40代	(n=77)	2.6	-
	50・60代	(n=88)	-	4.5
回訪回数	1回目	(n=266)	0.8	1.1
	2回目	(n=100)	-	3.0
	3回以上	(n=150)	1.3	2.0
行外国頻度	1年に2回以上	(n=239)	0.8	1.3
	1年に1回程度	(n=203)	0.5	1.5
	2年に1回以下	(n=62)	-	1.6
予算	平均未満	(n=298)	0.7	1.7
	平均以上	(n=179)	0.6	1.1
回訪鎌倉数	1回目	(n=441)	0.9	1.6
	2回以上	(n=74)	-	2.7

# 到着時間帯

◆ 鎌倉への到着時間帯は、「9:01～12:00」が最も多く62.6%、次いで「12:01～15:00」が28.5%となっている。

- 国籍・地域別にみると、【オセアニア圏】では「9:01～12:00」が48.5%と他の国籍・地域と比べてやや少なく、その他の時間帯へ分散している。一方、【ヨーロッパ圏】は「9:01～12:00」の時間帯に到着した人が72.5%と多くとなっている。

Q17.鎌倉市来訪時の到着時間と出発予定時間をお答えください。／到着時間帯(単数回答)



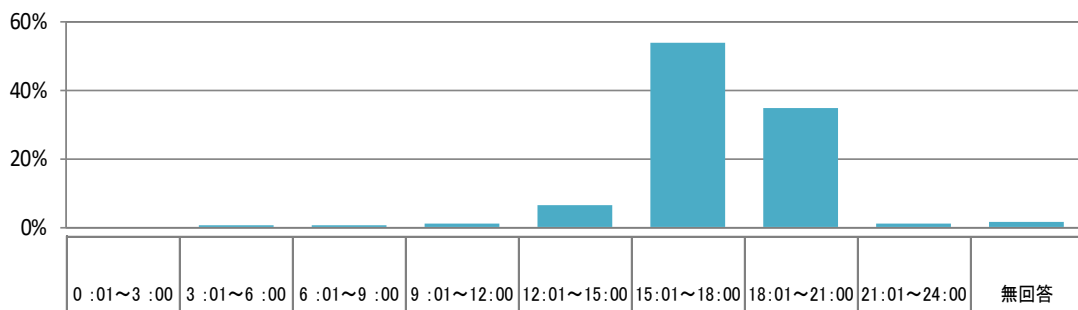
		(n=516)	0:01～3:00	3:01～6:00	6:01～9:00	9:01～12:00	12:01～15:00	15:01～18:00	18:01～21:00	21:01～24:00	無回答
全体		(n=516)	0.8	0.4	4.7	62.6	28.5	1.7	0.2	-	1.2
国籍・地域	アジア圏	(n=141)	0.7	-	2.1	62.4	31.9	1.4	-	-	1.4
	オセアニア圏	(n=101)	2.0	1.0	9.9	48.5	34.7	2.0	-	-	2.0
	アメリカ圏	(n=105)	1.0	1.0	3.8	61.9	28.6	2.9	-	-	1.0
	ヨーロッパ圏	(n=142)	-	-	4.9	72.5	19.7	1.4	0.7	-	0.7
年齢	10・20代	(n=213)	0.5	0.5	4.7	62.9	27.2	1.9	0.5	-	1.9
	30代	(n=134)	1.5	0.7	1.5	63.4	29.9	2.2	-	-	0.7
	40代	(n=77)	1.3	-	6.5	62.3	29.9	-	-	-	-
	50・60代	(n=88)	-	-	6.8	62.5	27.3	2.3	-	-	1.1
回訪数日	1回目	(n=266)	1.1	0.4	4.1	63.2	28.2	1.9	-	-	1.1
	2回目	(n=100)	-	-	4.0	64.0	28.0	2.0	1.0	-	1.0
	3回以上	(n=150)	0.7	0.7	6.0	60.7	29.3	1.3	-	-	1.3
行外国頻度旅	1年に2回以上	(n=239)	0.4	0.4	5.4	63.6	28.0	0.8	0.4	-	0.8
	1年に1回程度	(n=203)	1.0	0.5	3.4	62.6	28.6	2.5	-	-	1.5
	2年に1回以下	(n=62)	1.6	-	3.2	62.9	29.0	3.2	-	-	-
予算	平均未満	(n=298)	0.3	0.3	4.0	62.8	29.2	2.3	-	-	1.0
	平均以上	(n=179)	1.1	0.6	6.7	63.1	26.3	1.1	0.6	-	0.6
回訪鎌倉数	1回目	(n=441)	0.7	0.2	4.8	62.4	29.0	1.6	0.2	-	1.1
	2回以上	(n=74)	1.4	1.4	4.1	63.5	25.7	2.7	-	-	1.4

# 出発時間帯

◆ 鎌倉からの出発時間帯は、「15:01～18:00」が最も多く53.7%、次いで「18:01～21:00」が34.9%となっている。

- 国籍・地域別にみると、【オセアニア圏】では「15:01～18:00」が67.3%と他の国籍・地域と比べて多い。一方、【ヨーロッパ圏】は「18:01～21:00」が44.4%と多くなっている。

Q17.鎌倉市来訪時の到着時間と出発予定時間をお答えください。／出発時間帯(単数回答)

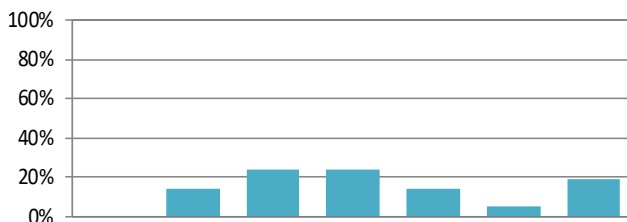


		(n=516)	-	0.8	0.6	1.2	6.6	53.7	34.9	1.0	1.4
全体		(n=516)	-	0.8	0.6	1.2	6.6	53.7	34.9	1.0	1.4
国籍・地域	アジア圏	(n=141)	-	0.7	-	2.1	7.8	48.2	37.6	2.1	1.4
	オセアニア圏	(n=101)	-	1.0	1.0	-	5.9	67.3	21.8	1.0	2.0
	アメリカ圏	(n=105)	-	1.0	1.9	1.0	12.4	53.3	28.6	1.0	1.0
	ヨーロッパ圏	(n=142)	-	0.7	-	1.4	0.7	51.4	44.4	-	1.4
年齢	10・20代	(n=213)	-	0.5	0.9	1.4	6.1	49.3	39.4	0.5	1.9
	30代	(n=134)	-	0.7	0.7	1.5	9.0	51.5	33.6	2.2	0.7
	40代	(n=77)	-	1.3	-	-	7.8	57.1	31.2	1.3	1.3
	50・60代	(n=88)	-	1.1	-	1.1	3.4	64.8	28.4	-	1.1
回訪数日	1回目	(n=266)	-	-	1.1	1.9	6.4	51.9	36.5	0.4	1.9
	2回目	(n=100)	-	1.0	-	1.0	10.0	50.0	35.0	3.0	-
	3回以上	(n=150)	-	2.0	-	-	4.7	59.3	32.0	0.7	1.3
行外国頻度旅	1年に2回以上	(n=239)	-	0.4	0.4	1.3	6.7	49.8	38.9	1.7	0.8
	1年に1回程度	(n=203)	-	1.5	1.0	1.0	6.9	56.2	31.5	0.5	1.5
	2年に1回以下	(n=62)	-	-	-	-	6.5	62.9	27.4	-	3.2
予算	平均未満	(n=298)	-	0.7	0.7	2.0	7.4	52.7	34.9	0.3	1.3
	平均以上	(n=179)	-	1.1	0.6	-	5.6	56.4	32.4	2.2	1.7
回訪鎌倉数	1回目	(n=441)	-	0.9	0.7	1.4	5.9	52.6	36.1	1.1	1.4
	2回以上	(n=74)	-	-	-	-	10.8	59.5	28.4	-	1.4

# 鎌倉市での支出 ①宿泊費

◆ 鎌倉市で宿泊費の支出を回答した人は全体の4.1%(21人)であり、「3,000～5,000円未満」と「5,000～10,000円未満」が23.8%と最も多い。平均額は16,933.0円。

Q18.鎌倉市で使用した(これから使う予定も含め)一人当たりの費用をお答えください。／①宿泊費(数値記入)



属性	人数 (n)	使用状況 (%)		費用範囲 (円)							平均 (円)		
		使用あり	使用なし	1,000円未満	1,000～3,000円未満	3,000～5,000円未満	5,000～10,000円未満	10,000～15,000円未満	15,000～20,000円未満	20,000円以上			
全体	(n=516)	4.1	95.9	(n=21)	-	14.3	23.8	23.8	14.3	4.8	19.0	16,933.0	
地域・国籍	アジア圏	(n=141)	7.1	92.9	(n=10)	-	-	30.0	40.0	20.0	-	10.0	16,007.5
	オセアニア圏	(n=101)	5.0	95.0	(n=5)	-	20.0	-	-	-	20.0	60.0	33,160.4
	アメリカ圏	(n=105)	1.0	99.0	(n=1)	-	100.0	-	-	-	-	-	2,500.0
	ヨーロッパ圏	(n=142)	3.5	96.5	(n=5)	-	20.0	40.0	20.0	20.0	-	-	5,443.4
年齢	10・20代	(n=213)	6.6	93.4	(n=14)	-	7.1	35.7	21.4	7.1	7.1	21.4	15,290.9
	30代	(n=134)	4.5	95.5	(n=6)	-	33.3	-	33.3	16.7	-	16.7	21,420.3
	40代	(n=77)	1.3	98.7	(n=1)	-	-	-	-	100.0	-	-	13,000.0
	50・60代	(n=88)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
回訪数日	1回目	(n=266)	4.5	95.5	(n=12)	-	8.3	25.0	33.3	8.3	8.3	16.7	19,038.8
	2回目	(n=100)	4.0	96.0	(n=4)	-	-	25.0	25.0	25.0	-	25.0	21,282.0
	3回以上	(n=150)	3.3	96.7	(n=5)	-	40.0	20.0	-	20.0	-	20.0	8,400.0
国頻外旅行	1年に2回以上	(n=239)	2.5	97.5	(n=6)	-	-	50.0	-	50.0	-	-	7,447.7
	1年に1回程度	(n=203)	5.4	94.6	(n=11)	-	18.2	18.2	45.5	-	9.1	9.1	14,482.4
	2年に1回以下	(n=62)	4.8	95.2	(n=3)	-	33.3	-	-	-	-	66.7	42,367.3
予算	平均未満	(n=298)	3.4	96.6	(n=10)	-	10.0	20.0	40.0	10.0	10.0	10.0	12,933.0
	平均以上	(n=179)	5.6	94.4	(n=10)	-	20.0	20.0	10.0	20.0	-	30.0	22,276.4
問鎌回倉数訪	1回目	(n=441)	4.1	95.9	(n=18)	-	11.1	27.8	27.8	5.6	5.6	22.2	18,480.4
	2回以上	(n=74)	4.1	95.9	(n=3)	-	33.3	-	-	66.7	-	-	7,649.0

その他記入
ワシントンホテル
Air BnB
IZA鎌倉ゲストハウス
色どりゲストハウス
ゲストハウス
We Base Hostel鎌倉
鎌倉高校前の民宿(2泊)
民宿
アパート

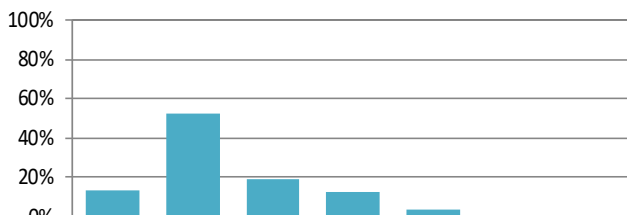


# 鎌倉市での支出 ②土産代

◆ 鎌倉市で土産代を支出した人は全体の41.5%。支出した金額としては、「1,000～3,000円未満」が52.3%と最も多く、次いで「3,000～5,000円未満」が18.7%。平均額は2,523.7円。

- 国籍・地域別に平均額をみると、【アジア圏】が最も高く2,859.4円、【ヨーロッパ圏】が最も低く2,086.0円。
- 年齢別に平均額をみると、【50・60代】が最も高く2,863.4円となっている。
- 鎌倉訪問回数別に平均額をみると、【1回目】では2,466.9円であるのに対し、【2回以上】では2,774.9円とやや高くなっている。

Q18.鎌倉市で使用した(これから使う予定も含め)一人当たりの費用をお答えください。/②土産代(数値記入)



区分	件数 (n)	土産代支出の有無 (%)		支出金額 (%)							平均(円)	
		使用あり	使用なし	1,000円未満	1,000～3,000円未満	3,000～5,000円未満	5,000～10,000円未満	10,000～15,000円未満	15,000～20,000円未満	20,000円以上		
全体	(n=516)	41.5	58.5	(n=214)	13.1	52.3	18.7	12.6	3.3	-	-	2,523.7
国籍・地域	アジア圏 (n=141)	46.1	53.9	(n=65)	10.8	46.2	18.5	23.1	1.5	-	-	2,859.4
	オセアニア圏 (n=101)	40.6	59.4	(n=41)	14.6	53.7	24.4	2.4	4.9	-	-	2,480.6
	アメリカ圏 (n=105)	45.7	54.3	(n=48)	10.4	54.2	14.6	16.7	4.2	-	-	2,605.1
	ヨーロッパ圏 (n=142)	36.6	63.4	(n=52)	19.2	53.8	19.2	5.8	1.9	-	-	2,086.0
年齢	10・20代 (n=213)	37.6	62.4	(n=80)	12.5	57.5	13.8	15.0	1.3	-	-	2,344.5
	30代 (n=134)	44.0	56.0	(n=59)	11.9	55.9	11.9	15.3	5.1	-	-	2,784.6
	40代 (n=77)	53.2	46.8	(n=41)	14.6	56.1	17.1	9.8	2.4	-	-	2,216.4
	50・60代 (n=88)	38.6	61.4	(n=34)	14.7	29.4	44.1	5.9	5.9	-	-	2,863.4
回訪数日	1回目 (n=266)	39.5	60.5	(n=105)	16.2	50.5	16.2	14.3	2.9	-	-	2,499.0
	2回目 (n=100)	40.0	60.0	(n=40)	12.5	62.5	12.5	10.0	2.5	-	-	2,348.3
	3回以上 (n=150)	46.0	54.0	(n=69)	8.7	49.3	26.1	11.6	4.3	-	-	2,663.1
頻度・旅行	1年に2回以上 (n=239)	41.0	59.0	(n=98)	14.3	50.0	19.4	13.3	3.1	-	-	2,458.8
	1年に1回程度 (n=203)	42.4	57.6	(n=86)	12.8	55.8	19.8	8.1	3.5	-	-	2,462.8
	2年に1回以下 (n=62)	41.9	58.1	(n=26)	11.5	50.0	11.5	26.9	-	-	-	2,781.2
予算	平均未満 (n=298)	43.3	56.7	(n=129)	14.7	51.9	17.1	14.0	2.3	-	-	2,490.5
	平均以上 (n=179)	41.9	58.1	(n=75)	10.7	54.7	21.3	9.3	4.0	-	-	2,478.5
問鎌倉数訪	1回目 (n=441)	39.0	61.0	(n=172)	15.1	52.3	16.9	12.8	2.9	-	-	2,466.9
	2回以上 (n=74)	55.4	44.6	(n=41)	4.9	51.2	26.8	12.2	4.9	-	-	2,774.9

買ったもの	件数
菓子類	16件
工芸品	12件
小物	10件
食品	8件
ポストカード	7件
キーホルダー	6件
アクセサリー	6件
箸	5件
扇子/うちわ	3件
食器	3件
土産	3件
お守り	3件

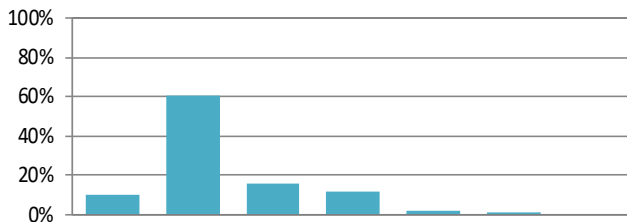
買ったもの	件数
飲料	2件
キャラクターグッズ/おもちゃ	2件
財布	2件
タオル/手ぬぐい	2件
旗	1件
衣類	1件
葉	1件
千代紙	1件
風呂敷	1件
ポスター	1件
香	1件
本	1件
その他	3件

# 鎌倉市での支出 ③ 飲食費

◆ 鎌倉市で飲食費を支出した人は全体の70.2%。支出した金額としては、「1,000～3,000円未満」が60.5%と最も多く、次いで「3,000～5,000円未満」が16.0%。平均額は2,459.8円。

- 国籍・地域別に平均額をみると、【アジア圏】が最も高く2,964.1円、【オセアニア圏】が最も低く2,056.8円。
- 年齢別に平均額をみると、【50・60代】が最も高く2,751.8円となっている。
- 鎌倉訪問回数別に平均額をみると、【1回目】では2,397.8円であるのに対し、【2回以上】では2,760.2円とやや高くなっている。

Q18.鎌倉市で使用した(これから使う予定も含め)一人当たりの費用をお答えください。／③飲食費(数値記入)



区分	人数 (n)	使用状況 (%)		支出金額 (%)							平均 (円)	
		使用あり	使用なし	1,000円未満	1,000～3,000円未満	3,000～5,000円未満	5,000～10,000円未満	10,000～15,000円未満	15,000～20,000円未満	20,000円以上		
全体	(n=516)	70.2	29.8	(n=362)	9.7	60.5	16.0	11.6	1.9	0.3	-	2,459.8
国籍・地域	アジア圏 (n=141)	65.2	34.8	(n=92)	4.3	56.5	17.4	18.5	3.3	-	-	2,964.1
	オセアニア圏 (n=101)	75.2	24.8	(n=76)	14.5	64.5	13.2	5.3	1.3	1.3	-	2,056.8
	アメリカ圏 (n=105)	75.2	24.8	(n=79)	10.1	57.0	19.0	12.7	1.3	-	-	2,490.8
	ヨーロッパ圏 (n=142)	69.0	31.0	(n=98)	9.2	67.3	14.3	8.2	1.0	-	-	2,187.6
年齢	10・20代 (n=213)	69.5	30.5	(n=148)	8.8	61.5	18.9	8.1	2.0	0.7	-	2,363.7
	30代 (n=134)	71.6	28.4	(n=96)	13.5	58.3	12.5	13.5	2.1	-	-	2,501.5
	40代 (n=77)	72.7	27.3	(n=56)	7.1	69.6	8.9	12.5	1.8	-	-	2,332.1
	50・60代 (n=88)	69.3	30.7	(n=61)	8.2	52.5	21.3	16.4	1.6	-	-	2,751.8
回訪回数	1回目 (n=266)	62.0	38.0	(n=165)	8.5	57.6	21.8	10.3	1.8	-	-	2,513.1
	2回目 (n=100)	74.0	26.0	(n=74)	12.2	66.2	10.8	9.5	1.4	-	-	2,124.8
	3回以上 (n=150)	82.0	18.0	(n=123)	9.8	61.0	11.4	14.6	2.4	0.8	-	2,589.8
国・外旅行	1年に2回以上 (n=239)	73.2	26.8	(n=175)	9.7	57.1	13.7	15.4	4.0	-	-	2,745.1
	1年に1回程度 (n=203)	69.0	31.0	(n=140)	10.7	65.0	16.4	7.9	-	-	-	2,095.7
	2年に1回以下 (n=62)	66.1	33.9	(n=41)	7.3	61.0	22.0	9.8	-	-	-	2,223.1
予算	平均未満 (n=298)	74.2	25.8	(n=221)	8.1	62.0	16.7	11.3	1.8	-	-	2,387.9
	平均以上 (n=179)	67.6	32.4	(n=121)	10.7	58.7	14.9	12.4	2.5	0.8	-	2,610.2
鎌倉訪問回数	1回目 (n=441)	67.6	32.4	(n=298)	11.1	60.1	15.8	11.1	1.7	0.3	-	2,397.8
	2回以上 (n=74)	85.1	14.9	(n=63)	3.2	61.9	17.5	14.3	3.2	-	-	2,760.2

食べたもの	件数
和食	37件
寿司	18件
スイーツ	17件
ドリンク(コーヒー等)	15件
ランチ	13件
菓子類	12件
丼物(しらす丼等)	12件
そば	10件
パン類	9件
ラーメン	9件
ファストフード	8件
うどん	6件

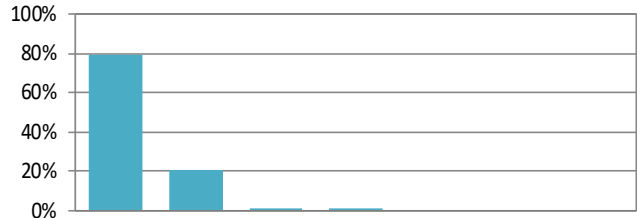
食べたもの	件数
お好み焼き/たこ焼き	3件
カレー	3件
酒類	3件
イタリアン	2件
天ぷら	2件
焼き鳥	2件
とんかつ/牛かつ	2件
ディナー	2件
洋食	1件
ベジタリアンフード	1件
その他	6件

# 鎌倉市での支出 ④入場料

◆ 鎌倉市で入場料を支出した人は全体の89.5%。支出した金額としては、「1,000円未満」が最も多く78.8%。次いで、「1,000～3,000円未満」が20.6%となっている。平均額は569.8円。

- 国籍・地域別に平均額をみると、【ヨーロッパ圏】が最も高く634.4円となっている。

Q18.鎌倉市で使用した(これから使う予定も含め)一人当たりの費用をお答えください。/④入場料(数値記入)



属性	属性詳細	サンプル数 (n)	使用状況 (%)		支払額 (%)							平均(円)
			使用あり	使用なし	1,000円未満	1,000～3,000円未満	3,000～5,000円未満	5,000～10,000円未満	10,000～15,000円未満	15,000～20,000円未満	20,000円以上	
全体		516	89.5	10.5	78.8	20.6	0.4	0.2	-	-	-	569.8
国籍・地域	アジア圏	141	82.3	17.7	78.4	20.7	-	0.9	-	-	-	565.9
	オセアニア圏	101	94.1	5.9	84.2	15.8	-	-	-	-	-	519.5
	アメリカ圏	105	92.4	7.6	82.5	17.5	-	-	-	-	-	513.9
	ヨーロッパ圏	142	90.1	9.9	71.1	28.1	0.8	-	-	-	-	634.4
年齢	10・20代	213	88.3	11.7	77.1	21.8	0.5	0.5	-	-	-	559.5
	30代	134	89.6	10.4	85.0	14.2	0.8	-	-	-	-	553.5
	40代	77	89.6	10.4	71.0	29.0	-	-	-	-	-	661.5
	50・60代	88	92.0	8.0	80.2	19.8	-	-	-	-	-	544.3
回訪数日	1回目	266	88.3	11.7	81.3	17.9	0.9	-	-	-	-	548.8
	2回目	100	90.0	10.0	76.7	22.2	-	1.1	-	-	-	596.5
	3回以上	150	91.3	8.7	75.9	24.1	-	-	-	-	-	588.1
国頻外旅行	1年に2回以上	239	88.7	11.3	76.9	22.2	0.5	0.5	-	-	-	611.3
	1年に1回程度	203	89.2	10.8	77.3	22.1	0.6	-	-	-	-	556.7
	2年に1回以下	62	93.5	6.5	89.7	10.3	-	-	-	-	-	480.9
予算	平均未満	298	88.6	11.4	79.5	20.1	0.4	-	-	-	-	548.2
	平均以上	179	92.2	7.8	75.2	24.2	0.6	-	-	-	-	613.4
問鎌回倉数訪	1回目	441	90.0	10.0	79.8	19.4	0.5	0.3	-	-	-	564.2
	2回以上	74	86.5	13.5	73.4	26.6	-	-	-	-	-	597.5

施設名	件数
高德院(大仏)	413件
長谷寺	247件
建長寺	49件
円覚寺	42件
鎌倉国宝館	10件
明月院	10件
鶴岡八幡宮	9件
浄智寺	9件
鎌倉歴史文化交流館	8件
報国寺	8件
鎌倉文学館	5件

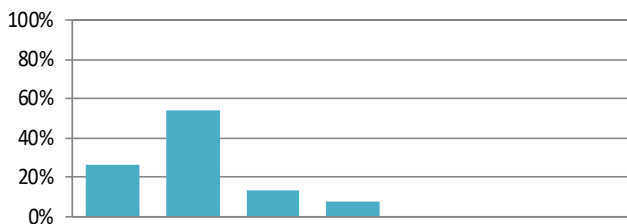
施設名	件数
鎌倉宮	4件
杉本寺	3件
瑞泉寺	2件
東慶寺	2件
宝戒寺	1件
英勝寺	1件
御霊神社	1件
極楽寺	1件
鎌倉観光いちご園	1件
その他	9件

# 鎌倉市での支出 ⑤その他

◆ 鎌倉市でその他の支出があった人は全体の10.5%。支出した金額としては、「1,000～3,000円未満」が53.7%と最も多く、次いで「1,000円未満」が25.9%。平均額は1,723.4円。

- 鎌倉訪問回数別に平均額をみると、【1回目】が1,818.5円。

Q18.鎌倉市で使用した(これから使う予定も含め)一人当たりの費用をお答えください。/⑤その他(数値記入)



		使用あり		使用なし		
全体	(n=516)	10.5	89.5			
地域・国籍	アジア圏	(n=141)	15.6	84.4		
	オセアニア圏	(n=101)	3.0	97.0		
	アメリカ圏	(n=105)	14.3	85.7		
	ヨーロッパ圏	(n=142)	7.7	92.3		
年齢	10・20代	(n=213)	8.0	92.0		
	30代	(n=134)	12.7	87.3		
	40代	(n=77)	11.7	88.3		
	50・60代	(n=88)	12.5	87.5		
回訪数日	1回目	(n=266)	9.4	90.6		
	2回目	(n=100)	10.0	90.0		
	3回以上	(n=150)	12.7	87.3		
頻度旅行	1年に2回以上	(n=239)	12.1	87.9		
	1年に1回程度	(n=203)	9.9	90.1		
	2年に1回以下	(n=62)	4.8	95.2		
予算	平均未満	(n=298)	11.7	88.3		
	平均以上	(n=179)	8.9	91.1		
問鎌倉数訪	1回目	(n=441)	9.3	90.7		
	2回以上	(n=74)	17.6	82.4		

	1,000円未満	1,000～3,000円未満	3,000～5,000円未満	5,000～10,000円未満	10,000～15,000円未満	15,000～20,000円未満	20,000円以上	平均(円)
(n=54)	25.9	53.7	13.0	7.4	-	-	-	1,723.4
(n=22)	18.2	54.5	13.6	13.6	-	-	-	2,130.7
(n=3)	33.3	33.3	33.3	-	-	-	-	1,566.7
(n=15)	20.0	53.3	20.0	6.7	-	-	-	1,975.4
(n=11)	45.5	54.5	-	-	-	-	-	850.4
(n=17)	29.4	52.9	17.6	-	-	-	-	1,397.1
(n=17)	29.4	47.1	5.9	17.6	-	-	-	2,028.6
(n=9)	22.2	66.7	11.1	-	-	-	-	1,362.4
(n=11)	18.2	54.5	18.2	9.1	-	-	-	2,051.1
(n=25)	32.0	48.0	8.0	12.0	-	-	-	1,910.8
(n=10)	20.0	50.0	30.0	-	-	-	-	1,663.9
(n=19)	21.1	63.2	10.5	5.3	-	-	-	1,508.1
(n=29)	17.2	58.6	13.8	10.3	-	-	-	1,931.9
(n=20)	35.0	55.0	5.0	5.0	-	-	-	1,361.8
(n=3)	33.3	33.3	33.3	-	-	-	-	1,500.0
(n=35)	31.4	48.6	11.4	8.6	-	-	-	1,627.8
(n=16)	6.3	68.8	18.8	6.3	-	-	-	2,061.8
(n=41)	26.8	51.2	12.2	9.8	-	-	-	1,818.5
(n=13)	23.1	61.5	15.4	-	-	-	-	1,423.3

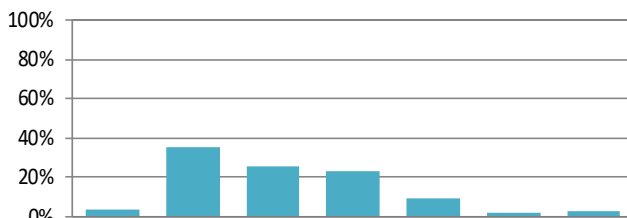
その他記入	件数
交通費	4件
レンタルバイク	3件
買物	1件

# 鎌倉市での支出 ⑥合計

◆ 鎌倉市で何らかの支出があった人は全体の79.7%。支出した金額としては、「1,000～3,000円未満」が35.0%と最も多く、次いで「3,000～5,000円未満」が25.1%、「5,000～10,000円未満」が23.4%などとなっており、平均額は4,751.9円。

- 国籍・地域別にみると、【オセアニア圏】は「1,000～3,000円未満」が46.0%と多く、平均3,768.1円と最も低い。一方、【アジア圏】は平均5,747.0円と最も高くなっている。
- 鎌倉訪問回数別に平均額をみると、【1回目】では4,618.0円であるのに対し、【2回以上】では5,485.4円と高い。

Q18.鎌倉市で使用した(これから使う予定も含め)一人当たりの費用をお答えください。／⑥合計(数値記入)



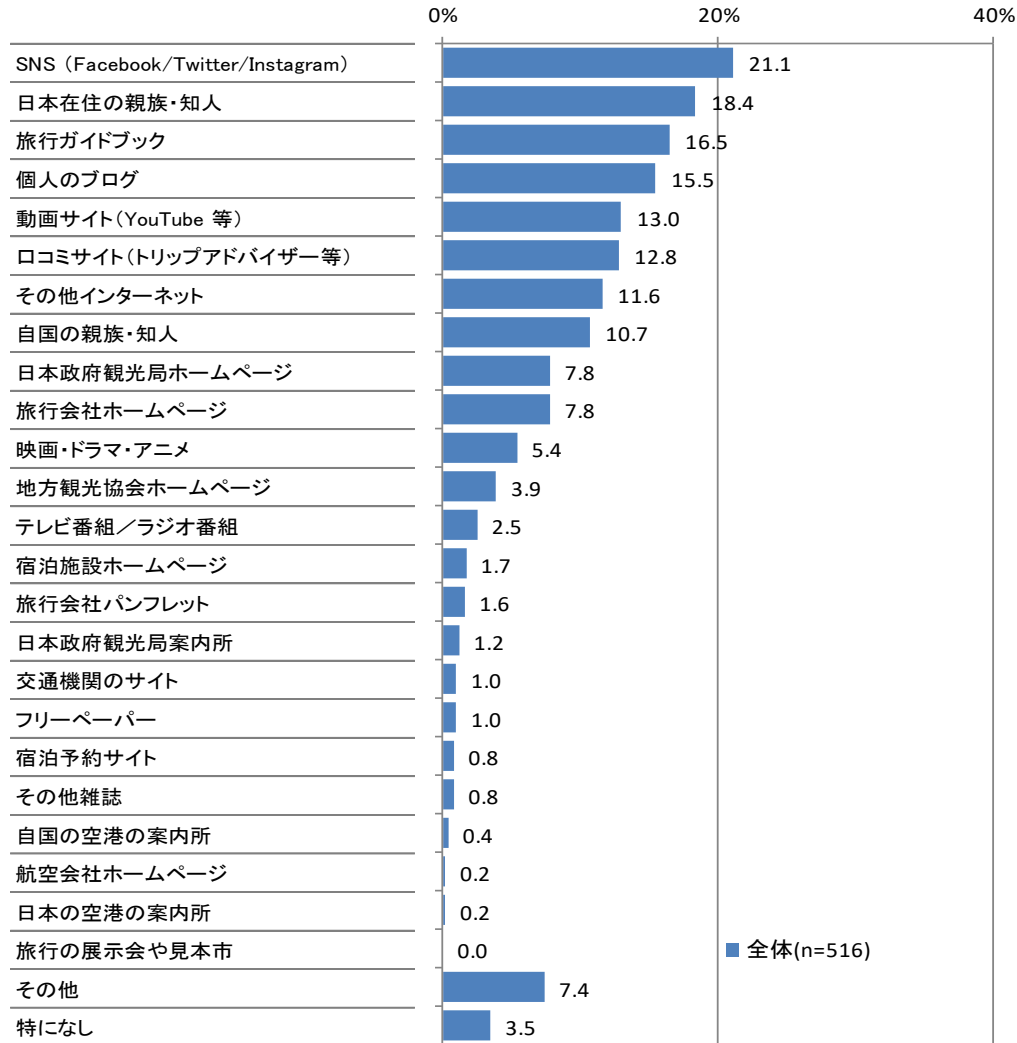
属性	サンプル数 (n)	使用状況 (%)		支出金額 (%)							平均 (円)	
		使用あり	使用なし	1,000円未満	1,000～3,000円未満	3,000～5,000円未満	5,000～10,000円未満	10,000～15,000円未満	15,000～20,000円未満	20,000円以上		
全体	(n=516)	79.7	20.3	(n=411)	3.4	35.0	25.1	23.4	8.8	1.9	2.4	4,751.9
国籍・地域	アジア圏 (n=141)	72.3	27.7	(n=102)	1.0	28.4	28.4	22.5	11.8	2.0	5.9	5,747.0
	オセアニア圏 (n=101)	86.1	13.9	(n=87)	4.6	46.0	24.1	16.1	5.7	3.4	-	3,768.1
	アメリカ圏 (n=105)	88.6	11.4	(n=93)	4.3	30.1	21.5	32.3	8.6	2.2	1.1	4,931.2
	ヨーロッパ圏 (n=142)	74.6	25.4	(n=106)	3.8	37.7	26.4	20.8	9.4	-	1.9	4,391.5
年齢	10・20代 (n=213)	77.0	23.0	(n=164)	4.9	38.4	26.2	20.7	6.1	2.4	1.2	4,239.0
	30代 (n=134)	81.3	18.7	(n=109)	3.7	32.1	22.9	25.7	10.1	1.8	3.7	5,129.4
	40代 (n=77)	84.4	15.6	(n=65)	3.1	30.8	26.2	27.7	7.7	-	4.6	5,013.3
	50・60代 (n=88)	80.7	19.3	(n=71)	-	35.2	23.9	22.5	14.1	2.8	1.4	5,181.1
回訪回数	1回目 (n=266)	76.7	23.3	(n=204)	3.9	34.3	26.5	23.0	7.4	2.5	2.5	4,672.0
	2回目 (n=100)	82.0	18.0	(n=82)	1.2	45.1	24.4	20.7	6.1	-	2.4	4,130.0
	3回以上 (n=150)	83.3	16.7	(n=125)	4.0	29.6	23.2	25.6	12.8	2.4	2.4	5,290.2
頻外旅行	1年に2回以上 (n=239)	82.0	18.0	(n=196)	4.1	35.2	23.0	21.9	10.2	2.0	3.6	5,079.4
	1年に1回程度 (n=203)	77.3	22.7	(n=157)	2.5	33.8	29.3	24.8	6.4	1.3	1.9	4,429.1
	2年に1回以下 (n=62)	80.6	19.4	(n=50)	4.0	42.0	16.0	26.0	10.0	2.0	-	4,299.6
予算	平均未満 (n=298)	81.9	18.1	(n=244)	2.9	35.2	25.4	25.4	6.6	2.5	2.0	4,641.1
	平均以上 (n=179)	77.7	22.3	(n=139)	3.6	36.7	23.7	20.1	11.5	1.4	2.9	4,905.0
鎌倉回数	1回目 (n=441)	78.7	21.3	(n=347)	3.7	35.7	26.2	21.9	8.1	1.7	2.6	4,618.0
	2回以上 (n=74)	85.1	14.9	(n=63)	1.6	31.7	19.0	30.2	12.7	3.2	1.6	5,485.4

# 鎌倉市訪問前の情報入手媒体

◆ 鎌倉市訪問前の情報入手媒体としては、「SNS」が最も高く21.1%、次いで「日本在住の親族・知人」が18.4%。以下、「旅行ガイドブック」、「個人のブログ」、「動画サイト」、「口コミサイト」、「その他インターネット」、「自国の親族・知人」が10%以上。

- 国籍・地域別にみると、【アジア圏】では「SNS」が31.2%、「個人のブログ」が26.2%と高く、個人の発信するインターネットの情報が高い傾向がみられる。一方、「日本在住の親族・知人」からの情報は、【アジア圏】は4.3%と低く、その他の国籍・地域では20%以上を占めるのに対し、差がみられる。

Q19.事前に鎌倉市に関する情報は何で得ましたか。(複数回答)



その他記入	件数
友人・知人	15件
駅	4件
家族	3件
インターネット	3件
ホテル	2件
本	2件
以前から知っていた	2件
旅行会社 / ツアーガイド	2件
学校で習った	1件

# 鎌倉市訪問前の情報入手媒体

		SNS (Facebook/T witter/Instagr am)	日本在住の親 族・知人	旅行ガイド ブック	個人のプロ グ	動画サイト (YouTube等)	口コミサイト (トリップアド バイザー等)	その他イン ターネット	自国の親族・ 知人	日本政府観光 局ホームペー ジ	旅行会社ホー ムページ	
全体		(n=516)	21.1	18.4	16.5	15.5	13.0	12.8	11.6	10.7	7.8	7.8
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	31.2	4.3	12.8	26.2	16.3	14.2	7.1	5.7	9.2	14.2
	オセアニア圏	(n=101)	15.8	21.8	10.9	9.9	14.9	18.8	10.9	15.8	6.9	6.9
	アメリカ圏	(n=105)	14.3	27.6	14.3	7.6	4.8	9.5	16.2	13.3	5.7	10.5
	ヨーロッパ圏	(n=142)	19.7	24.6	24.6	13.4	14.1	10.6	11.3	8.5	9.2	1.4
年齢	10・20代	(n=213)	20.2	20.7	12.2	14.1	15.0	11.7	12.7	10.8	5.2	9.4
	30代	(n=134)	26.1	14.9	18.7	23.1	13.4	9.7	14.2	11.9	7.5	5.2
	40代	(n=77)	18.2	16.9	13.0	11.7	13.0	22.1	9.1	13.0	10.4	11.7
	50・60代	(n=88)	19.3	20.5	23.9	11.4	8.0	12.5	6.8	6.8	12.5	4.5
回訪日 数	1回目	(n=266)	25.6	19.5	18.4	17.3	12.4	11.3	10.9	11.7	5.3	9.8
	2回目	(n=100)	15.0	21.0	11.0	11.0	9.0	13.0	18.0	11.0	7.0	7.0
	3回以上	(n=150)	17.3	14.7	16.7	15.3	16.7	15.3	8.7	8.7	12.7	4.7
行外国 頻度	1年に2回以上	(n=239)	23.8	16.7	18.0	18.4	12.6	13.0	10.9	8.8	7.9	7.9
	1年に1回程度	(n=203)	19.7	18.7	16.7	14.8	14.8	10.8	12.3	11.8	7.4	8.4
	2年に1回以下	(n=62)	16.1	24.2	8.1	9.7	11.3	17.7	14.5	14.5	8.1	4.8
予算	平均未満	(n=298)	23.2	17.8	17.1	14.4	12.4	10.7	10.7	11.4	5.4	9.4
	平均以上	(n=179)	19.0	20.1	15.1	16.2	14.5	16.8	11.7	10.1	10.1	5.6
回訪鎌 倉数	1回目	(n=441)	21.5	18.6	17.0	15.9	12.5	13.2	12.0	10.0	7.7	8.6
	2回以上	(n=74)	18.9	16.2	13.5	13.5	16.2	10.8	9.5	14.9	6.8	2.7

		映画・ドラマ・ アニメ	地方観光協会 ホームページ	テレビ番組/ ラジオ番組	宿泊施設ホー ムページ	旅行会社パン フレット	日本政府観光 局案内所	交通機関のサ イト	フリーペー パー	宿泊予約サイ ト	その他雑誌	
全体		(n=516)	5.4	3.9	2.5	1.7	1.6	1.2	1.0	1.0	0.8	0.8
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	17.0	5.0	8.5	2.8	3.5	2.1	1.4	0.7	0.7	1.4
	オセアニア圏	(n=101)	-	3.0	1.0	1.0	-	2.0	1.0	2.0	1.0	-
	アメリカ圏	(n=105)	1.0	1.0	-	1.0	1.0	1.0	-	-	1.0	-
	ヨーロッパ圏	(n=142)	2.1	5.6	-	2.1	1.4	-	0.7	1.4	0.7	1.4
年齢	10・20代	(n=213)	7.0	2.8	2.8	1.4	0.5	1.4	-	1.4	0.5	0.9
	30代	(n=134)	5.2	3.7	2.2	-	0.7	0.7	-	-	0.7	1.5
	40代	(n=77)	5.2	6.5	3.9	3.9	1.3	1.3	3.9	-	1.3	-
	50・60代	(n=88)	1.1	4.5	1.1	3.4	4.5	1.1	2.3	2.3	1.1	-
回訪日 数	1回目	(n=266)	4.5	3.4	1.9	1.9	2.3	-	0.8	1.1	-	1.1
	2回目	(n=100)	8.0	3.0	2.0	1.0	1.0	3.0	-	1.0	1.0	1.0
	3回以上	(n=150)	5.3	5.3	4.0	2.0	0.7	2.0	2.0	0.7	2.0	-
行外国 頻度	1年に2回以上	(n=239)	5.0	5.0	2.5	1.7	1.7	1.3	0.8	0.4	-	0.4
	1年に1回程度	(n=203)	6.4	3.4	2.5	2.0	1.5	1.5	1.0	0.5	1.5	1.5
	2年に1回以下	(n=62)	3.2	1.6	1.6	-	-	-	1.6	4.8	-	-
予算	平均未満	(n=298)	5.0	3.0	2.0	1.3	1.3	1.7	1.3	0.7	1.0	1.0
	平均以上	(n=179)	5.0	5.0	2.8	2.2	1.1	0.6	0.6	1.7	0.6	0.6
回訪鎌 倉数	1回目	(n=441)	5.0	3.9	2.3	1.8	1.8	0.9	0.9	1.1	0.7	0.9
	2回以上	(n=74)	8.1	4.1	4.1	1.4	-	2.7	1.4	-	1.4	-

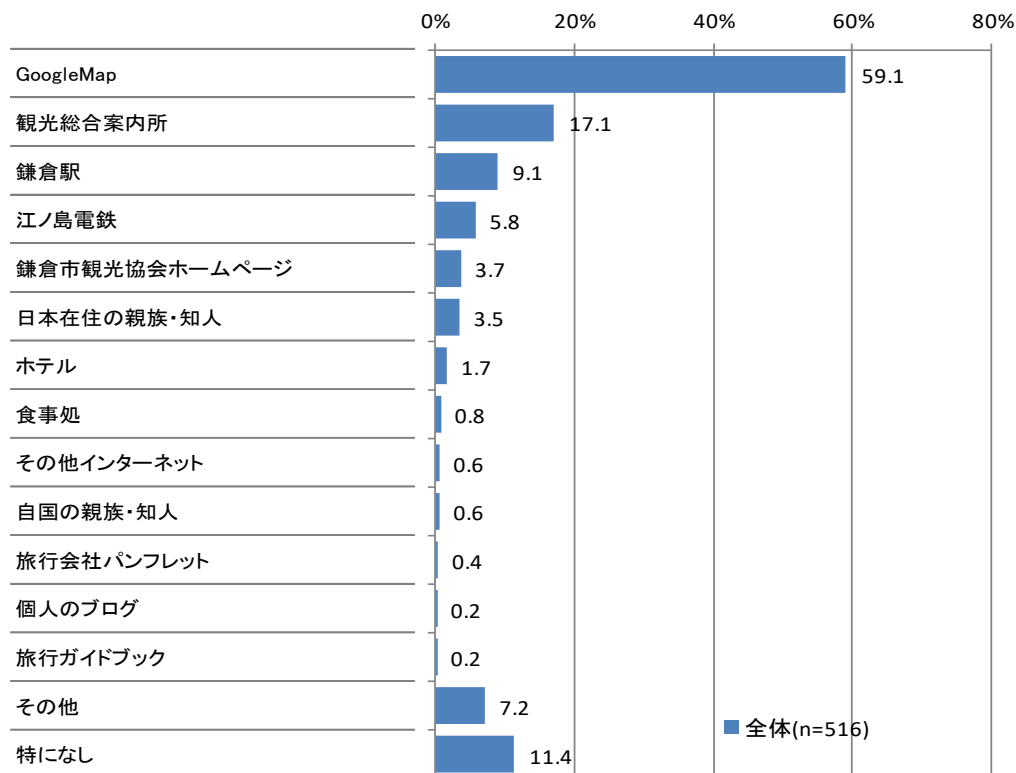
		自国の空港の 案内所	航空会社ホー ムページ	日本の空港の 案内所	旅行の展示会 や見本市	その他	特になし	
全体		(n=516)	0.4	0.2	0.2	-	7.4	3.5
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	-	-	0.7	-	5.0	3.5
	オセアニア圏	(n=101)	-	1.0	-	-	11.9	3.0
	アメリカ圏	(n=105)	-	-	-	-	9.5	5.7
	ヨーロッパ圏	(n=142)	1.4	-	-	-	4.2	2.8
年齢	10・20代	(n=213)	0.5	0.5	0.5	-	7.5	2.3
	30代	(n=134)	-	-	-	-	5.2	3.0
	40代	(n=77)	1.3	-	-	-	9.1	2.6
	50・60代	(n=88)	-	-	-	-	9.1	8.0
回訪日 数	1回目	(n=266)	0.8	0.4	-	-	7.5	3.4
	2回目	(n=100)	-	-	1.0	-	7.0	5.0
	3回以上	(n=150)	-	-	-	-	7.3	2.7
行外国 頻度	1年に2回以上	(n=239)	-	-	-	-	6.7	3.3
	1年に1回程度	(n=203)	1.0	-	0.5	-	7.4	3.4
	2年に1回以下	(n=62)	-	1.6	-	-	8.1	3.2
予算	平均未満	(n=298)	0.7	0.3	0.3	-	8.4	3.0
	平均以上	(n=179)	-	-	-	-	6.7	4.5
回訪鎌 倉数	1回目	(n=441)	0.5	0.2	0.2	-	6.3	3.6
	2回以上	(n=74)	-	-	-	-	13.5	2.7

# 鎌倉市到着後の情報入手媒体

◆ 鎌倉市到着後の情報入手媒体としては、「Google Map」が59.1%と非常に高くなっており、来訪前とは異なり目的地の場所やルートに関する情報入手がメインとなっていることがうかがえる。

- 国籍・地域別にみると、【アジア圏】では「江ノ島電鉄」が19.1%と高く、他の国籍・地域が1%程度であることと比べて特徴的である。また、「観光総合案内所」も【アジア圏】が22.7%とやや高くなっている。
- 年齢別にみると、「Google Map」は【30代】以下の層で高く、【50・60代】では38.6%と低い。一方、「観光総合案内所」は【40代】以上の層で高くなっている。

Q20.鎌倉市に到着後、鎌倉観光に関する情報はどこで得ましたか。(複数回答)



※回答の無いカテゴリーは非表示

その他記入	件数
案内標識/看板	9件
internet/website	8件
You Tube	1件
百度	1件
ブログ	1件
ツアーガイド	5件
地図	4件
友人・知人	3件
人にたずねた	3件
ガイドブック/パンフレット	2件



# 鎌倉市到着後の情報入手媒体

			GoogleMap	観光総合案内所	鎌倉駅	江ノ島電鉄	鎌倉市観光協会ホームページ	日本在住の親族・知人	ホテル	食事処	その他インターネット	自国の親族・知人
全体		(n=516)	59.1	17.1	9.1	5.8	3.7	3.5	1.7	0.8	0.6	0.6
地域・国籍	アジア圏	(n=141)	53.2	22.7	9.2	19.1	6.4	2.1	2.8	0.7	0.7	-
	オセアニア圏	(n=101)	59.4	18.8	12.9	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	-	-
	アメリカ圏	(n=105)	59.0	15.2	9.5	1.0	1.9	5.7	1.9	1.0	-	-
	ヨーロッパ圏	(n=142)	60.6	12.7	6.3	0.7	3.5	5.6	0.7	0.7	1.4	2.1
年齢	10・20代	(n=213)	63.8	14.1	8.9	3.8	2.8	3.8	1.9	0.9	-	-
	30代	(n=134)	69.4	14.2	9.0	10.4	3.7	0.7	2.2	1.5	0.7	0.7
	40代	(n=77)	51.9	22.1	6.5	3.9	1.3	2.6	1.3	-	2.6	2.6
	50・60代	(n=88)	38.6	25.0	12.5	5.7	6.8	8.0	1.1	-	-	-
回訪日数	1回目	(n=266)	59.4	18.4	6.4	4.5	2.3	5.3	1.1	0.4	0.8	0.8
	2回目	(n=100)	61.0	10.0	16.0	6.0	6.0	-	2.0	-	1.0	-
	3回以上	(n=150)	57.3	19.3	9.3	8.0	4.7	2.7	2.7	2.0	-	0.7
行外国頻度	1年に2回以上	(n=239)	62.3	16.7	7.5	5.4	2.5	3.3	0.8	0.8	1.3	0.4
	1年に1回程度	(n=203)	59.1	17.2	9.4	8.4	4.4	3.0	2.0	0.5	-	1.0
	2年に1回以下	(n=62)	51.6	17.7	11.3	-	6.5	6.5	3.2	-	-	-
予算	平均未満	(n=298)	61.4	18.5	9.1	6.4	3.7	4.7	2.0	0.7	0.3	0.7
	平均以上	(n=179)	59.8	14.0	10.1	4.5	3.4	1.1	1.7	1.1	1.1	-
回訪鎌倉回数	1回目	(n=441)	59.2	16.3	9.3	5.9	4.1	3.9	1.6	0.5	0.5	0.7
	2回以上	(n=74)	59.5	20.3	8.1	5.4	1.4	1.4	2.7	2.7	1.4	-

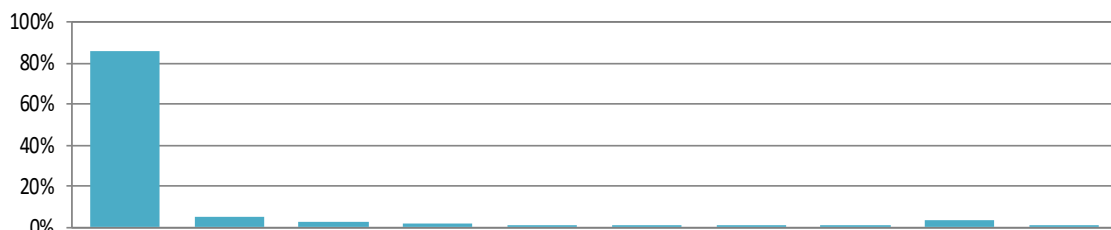
			旅行会社パンフレット	個人のブログ	旅行ガイドブック	その他	特になし
全体		(n=516)	0.4	0.2	0.2	7.2	11.4
地域・国籍	アジア圏	(n=141)	-	-	-	7.8	7.8
	オセアニア圏	(n=101)	-	1.0	-	6.9	11.9
	アメリカ圏	(n=105)	1.0	-	-	10.5	12.4
	ヨーロッパ圏	(n=142)	0.7	-	0.7	4.2	15.5
年齢	10・20代	(n=213)	-	-	-	5.6	10.3
	30代	(n=134)	0.7	0.7	-	2.2	6.7
	40代	(n=77)	1.3	-	1.3	10.4	11.7
	50・60代	(n=88)	-	-	-	15.9	20.5
回訪日数	1回目	(n=266)	0.4	-	-	8.6	9.8
	2回目	(n=100)	1.0	-	1.0	6.0	13.0
	3回以上	(n=150)	-	0.7	-	5.3	13.3
行外国頻度	1年に2回以上	(n=239)	-	0.4	-	6.3	13.0
	1年に1回程度	(n=203)	1.0	-	0.5	7.4	9.4
	2年に1回以下	(n=62)	-	-	-	8.1	11.3
予算	平均未満	(n=298)	-	-	-	5.4	10.1
	平均以上	(n=179)	0.6	-	-	8.4	14.0
回訪鎌倉回数	1回目	(n=441)	0.5	0.2	0.2	8.2	10.2
	2回以上	(n=74)	-	-	-	1.4	18.9

# 到着までの利用交通手段

◆ 鎌倉到着までの利用交通機関は「JR」が85.7%と非常に高く、以下「江ノ島電鉄」(4.8%)、「貸切バス」(2.3%)の順。

- 国籍・地域別にみると、【オセアニア圏】では「JR」が96.0%と非常に高くなっている。一方、【アジア圏】では「JR」が70.2%と他の国籍・地域と比べて低く、「江ノ島電鉄」が10.6%、「貸切バス」が7.1%となっている。
- 年齢別にみると、「JR」の利用は若年齢層ほど高くなっている。

Q21.鎌倉市に到着するまでに使用した交通手段をお答えください。※一番最後に使用した交通手段。(単数回答)



		JR	江ノ島電鉄	貸切バス	レンタカー	知人などの車で送迎	定期観光バス	路線バス	タクシー	その他	無回答
全体	(n=516)	85.7	4.8	2.3	1.7	1.2	0.4	0.2	0.2	3.3	0.2
国籍・地域	アジア圏 (n=141)	70.2	10.6	7.1	4.3	2.1	-	0.7	-	5.0	-
	オセアニア圏 (n=101)	96.0	1.0	-	-	1.0	1.0	-	-	1.0	-
	アメリカ圏 (n=105)	91.4	1.9	1.9	1.9	-	1.0	-	1.0	1.0	-
	ヨーロッパ圏 (n=142)	86.6	4.9	-	0.7	1.4	-	-	-	5.6	0.7
年齢	10・20代 (n=213)	89.2	6.1	0.9	-	0.5	-	-	0.5	2.8	-
	30代 (n=134)	85.8	4.5	3.7	2.2	-	-	-	-	3.7	-
	40代 (n=77)	83.1	3.9	1.3	3.9	2.6	-	1.3	-	3.9	-
	50・60代 (n=88)	78.4	3.4	4.5	3.4	3.4	2.3	-	-	3.4	1.1
回訪数日	1回目 (n=266)	85.7	4.9	2.6	2.3	1.5	-	-	0.4	2.6	-
	2回目 (n=100)	88.0	4.0	2.0	-	1.0	-	-	-	5.0	-
	3回以上 (n=150)	84.0	5.3	2.0	2.0	0.7	1.3	0.7	-	3.3	0.7
行外国・頻外度旅	1年に2回以上 (n=239)	85.4	3.3	3.3	2.9	1.3	-	0.4	-	2.9	0.4
	1年に1回程度 (n=203)	85.2	6.4	2.0	1.0	0.5	1.0	-	-	3.9	-
	2年に1回以下 (n=62)	90.3	3.2	-	-	3.2	-	-	-	3.2	-
予算	平均未満 (n=298)	87.2	5.4	1.3	1.7	1.3	0.3	0.3	-	2.3	-
	平均以上 (n=179)	83.8	3.4	2.8	2.2	1.1	0.6	-	0.6	5.0	0.6
回訪鎌倉数問倉	1回目 (n=441)	85.9	5.0	2.5	1.4	1.1	0.2	-	0.2	3.4	0.2
	2回以上 (n=74)	83.8	4.1	1.4	4.1	1.4	1.4	1.4	-	2.7	-

その他記入	件数
小田急	16件

# 到着後の利用交通手段

◆ 鎌倉到着後の利用交通機関は「徒歩」が73.1%と最も高く、次いで「江ノ島電鉄」が45.5%、「路線バス」が9.9%などとなっている。

- 国籍・地域別にみると、【アジア圏】では「徒歩」が59.6%と低く、「江ノ島電鉄」が69.5%と非常に高くなっている。一方、【オセアニア圏】と【アメリカ圏】では「江ノ島電鉄」が30%強と低い。
- 年齢別にみると、「江ノ島電鉄」の利用は【40代】以上で高くなっている。
- 訪日回数別にみると、頻度の高い層ほど「江ノ島電鉄」の利用率が高くなっている。

Q22. 今回鎌倉で利用した交通手段をお答えください。(複数回答)



		徒歩	江ノ島電鉄	路線バス	タクシー	自転車	貸切バス	湘南モノレール	レンタカー	知人などの車で送迎	定期観光バス(遊覧バス)	その他
全体	(n=516)	73.1	45.5	9.9	2.3	2.1	1.7	1.4	1.4	0.6	0.4	0.4
地域・国籍	アジア圏 (n=141)	59.6	69.5	6.4	-	0.7	5.0	5.0	3.5	1.4	-	-
	オセアニア圏 (n=101)	71.3	32.7	8.9	3.0	6.9	1.0	-	-	1.0	-	1.0
	アメリカ圏 (n=105)	81.0	33.3	13.3	3.8	-	1.0	-	1.9	-	1.9	-
	ヨーロッパ圏 (n=142)	81.0	43.0	8.5	2.8	1.4	-	-	-	-	-	0.7
年齢	10・20代 (n=213)	77.5	40.4	9.9	1.4	3.8	0.9	1.4	-	-	0.5	0.5
	30代 (n=134)	72.4	44.0	14.9	1.5	0.7	2.2	1.5	0.7	-	0.7	-
	40代 (n=77)	67.5	55.8	6.5	5.2	1.3	-	1.3	3.9	2.6	-	-
	50・60代 (n=88)	68.2	51.1	5.7	3.4	1.1	4.5	1.1	3.4	1.1	-	1.1
回訪数日	1回目 (n=266)	76.3	39.5	11.7	1.9	1.1	1.5	0.8	1.5	0.4	0.4	0.4
	2回目 (n=100)	74.0	43.0	11.0	2.0	3.0	1.0	2.0	-	1.0	1.0	-
	3回以上 (n=150)	66.7	58.0	6.0	3.3	3.3	2.7	2.0	2.0	0.7	-	0.7
行外国・頻度	1年に2回以上 (n=239)	74.9	48.5	7.5	2.9	2.1	1.7	0.8	2.5	0.4	0.4	-
	1年に1回程度 (n=203)	71.4	46.3	10.8	1.0	2.0	2.0	2.0	0.5	0.5	-	0.5
	2年に1回以下 (n=62)	74.2	35.5	16.1	1.6	3.2	1.6	1.6	-	1.6	1.6	-
予算	平均未満 (n=298)	74.8	44.0	10.7	1.7	3.0	1.3	1.0	1.0	0.3	0.3	-
	平均以上 (n=179)	72.1	49.7	8.9	2.8	1.1	1.7	1.1	2.2	1.1	0.6	1.1
回訪鎌倉数	1回目 (n=441)	71.7	44.7	9.5	2.7	2.3	1.8	1.6	0.9	0.5	0.5	0.5
	2回以上 (n=74)	81.1	50.0	12.2	-	1.4	1.4	-	4.1	1.4	-	-

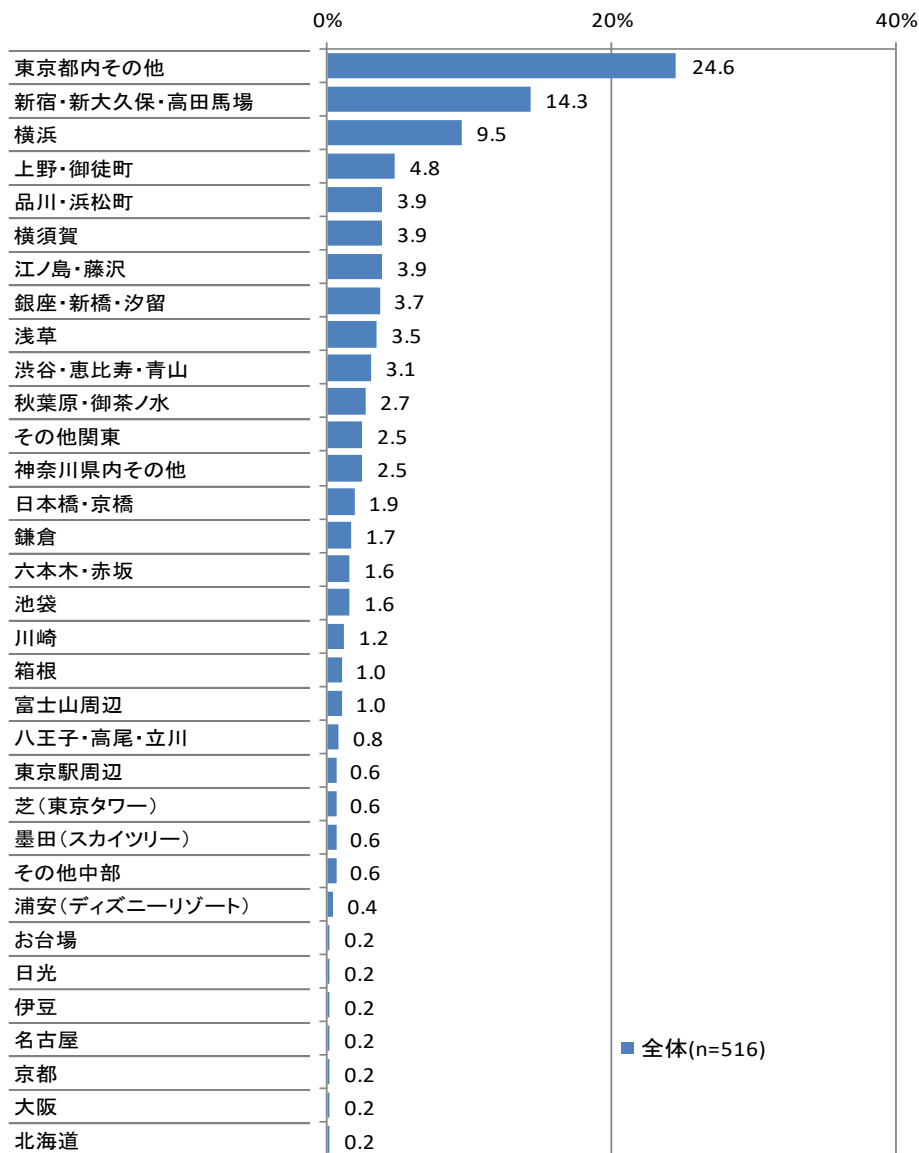
その他記入	件数
人力車	1件
レンタサイクル	1件

# 鎌倉市での行程 ①直前にいた観光地・都道府県

◆ 鎌倉訪問の直前にいた観光地・エリアは、「東京都内その他」が最も高く24.6%。以下、「新宿・新大久保・高田馬場」(14.3%)、「横浜」(9.5%)、「上野・御徒町」(4.8%)、「品川・浜松町」「横須賀」「江ノ島・藤沢」(3.9%)など。

- 国籍・地域別にみると、「新宿・新大久保・高田馬場」は【アジア圏】と【オセアニア圏】で20%以上と高く、【アメリカ圏】と【ヨーロッパ圏】の10%未満と差がみられる。「横須賀」は【アメリカ圏】のみで、18.1%となっている。
- 鎌倉訪問回数別にみると、「横浜」は【2回以上】で23.0%と高くなっている。

Q23.鎌倉市での行程をお聞かせください。／①直前にいた観光地・都道府県(自由記入)



※「東京都内その他」には“東京”とのみ回答したものを含む

# 鎌倉市での行程 ①直前にいた観光地・都道府県

		東京都内その他	新宿・新大久保・高田馬場	横浜	上野・御徒町	品川・浜松町	横須賀	江ノ島・藤沢	銀座・新橋・汐留	浅草	渋谷・恵比寿・青山
全体		(n=516) 24.6	14.3	9.5	4.8	3.9	3.9	3.9	3.7	3.5	3.1
地域・国籍・	アジア圏	(n=141) 14.9	24.8	10.6	6.4	3.5	-	6.4	5.7	2.1	0.7
	オセアニア圏	(n=101) 25.7	25.7	7.9	3.0	4.0	-	3.0	-	4.0	4.0
	アメリカ圏	(n=105) 24.8	6.7	10.5	3.8	1.9	18.1	2.9	3.8	1.0	5.7
	ヨーロッパ圏	(n=142) 32.4	3.5	9.2	4.2	6.3	-	3.5	4.2	4.9	2.8
年齢	10・20代	(n=213) 23.0	16.0	8.9	5.6	2.8	3.8	5.2	0.9	3.8	3.3
	30代	(n=134) 26.9	14.9	9.0	4.5	4.5	4.5	1.5	4.5	3.7	2.2
	40代	(n=77) 28.6	11.7	14.3	3.9	5.2	5.2	1.3	5.2	1.3	5.2
	50・60代	(n=88) 22.7	10.2	6.8	4.5	4.5	2.3	6.8	8.0	4.5	2.3
回訪日数	1回目	(n=266) 28.2	10.9	6.4	4.1	3.4	3.8	3.0	3.0	3.8	4.1
	2回目	(n=100) 16.0	21.0	11.0	5.0	5.0	5.0	6.0	1.0	5.0	1.0
	3回以上	(n=150) 24.0	16.0	14.0	6.0	4.0	3.3	4.0	6.7	2.0	2.7
行外国外度	1年に2回以上	(n=239) 26.8	11.3	10.5	3.8	4.2	4.2	2.9	6.7	2.5	3.8
	1年に1回程度	(n=203) 26.6	16.3	6.4	7.9	3.9	3.0	4.4	1.5	4.4	3.0
	2年に1回以下	(n=62) 9.7	19.4	16.1	-	3.2	4.8	4.8	-	4.8	1.6
予算	平均未満	(n=298) 24.2	15.1	9.7	6.4	3.4	3.7	3.0	4.0	3.0	4.0
	平均以上	(n=179) 26.3	15.6	8.9	2.8	5.0	5.0	3.9	3.4	5.0	0.6
回訪鎌倉数	1回目	(n=441) 26.3	14.1	7.3	4.8	4.1	2.9	3.6	3.9	3.4	3.2
	2回以上	(n=74) 14.9	16.2	23.0	5.4	2.7	9.5	5.4	2.7	2.7	2.7

		秋葉原・御茶ノ水	その他関東	神奈川県内その他	日本橋・京橋	鎌倉	六本木・赤坂	池袋	川崎	箱根	富士山周辺
全体		(n=516) 2.7	2.5	2.5	1.9	1.7	1.6	1.6	1.2	1.0	1.0
地域・国籍・	アジア圏	(n=141) 2.8	2.8	-	0.7	-	1.4	0.7	1.4	2.1	2.8
	オセアニア圏	(n=101) -	3.0	-	5.0	3.0	4.0	2.0	1.0	-	-
	アメリカ圏	(n=105) 1.0	1.9	7.6	-	-	-	1.0	1.0	-	-
	ヨーロッパ圏	(n=142) 4.2	2.1	2.8	2.8	3.5	1.4	2.1	1.4	1.4	0.7
年齢	10・20代	(n=213) 3.8	1.4	2.3	3.3	2.3	1.9	2.3	1.4	0.9	-
	30代	(n=134) 1.5	1.5	2.2	2.2	-	2.2	-	0.7	1.5	1.5
	40代	(n=77) 1.3	2.6	3.9	-	3.9	-	2.6	-	-	1.3
	50・60代	(n=88) 3.4	6.8	2.3	-	1.1	1.1	1.1	2.3	1.1	2.3
回訪日数	1回目	(n=266) 2.3	3.0	3.0	1.9	2.3	1.9	1.9	1.1	1.1	1.5
	2回目	(n=100) 4.0	2.0	3.0	3.0	-	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
	3回以上	(n=150) 2.7	2.0	1.3	1.3	2.0	0.7	1.3	1.3	-	-
行外国外度	1年に2回以上	(n=239) 3.8	1.3	2.9	1.7	1.7	2.5	1.3	0.8	0.4	1.7
	1年に1回程度	(n=203) 2.0	2.5	1.5	2.5	2.0	1.0	2.5	2.0	1.0	0.5
	2年に1回以下	(n=62) 1.6	6.5	3.2	1.6	-	-	-	-	3.2	-
予算	平均未満	(n=298) 3.7	2.3	2.0	2.3	1.7	1.3	2.0	1.7	0.7	0.3
	平均以上	(n=179) 1.1	2.2	2.8	1.7	1.1	2.2	0.6	-	1.1	2.2
回訪鎌倉数	1回目	(n=441) 2.3	2.7	2.3	2.3	1.8	1.8	1.8	1.1	1.1	1.1
	2回以上	(n=74) 5.4	1.4	4.1	-	1.4	-	-	1.4	-	-

		八王子・高尾・立川	東京駅周辺	芝(東京タワー)	墨田(スカイツリー)	その他中部	浦安(ディズニーリゾート)	お台場	日光	伊豆	名古屋
全体		(n=516) 0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2
地域・国籍・	アジア圏	(n=141) 0.7	0.7	-	0.7	-	1.4	-	-	0.7	-
	オセアニア圏	(n=101) 1.0	1.0	-	-	1.0	-	-	-	-	-
	アメリカ圏	(n=105) 1.0	-	1.9	1.0	1.9	-	-	1.0	-	-
	ヨーロッパ圏	(n=142) 0.7	0.7	0.7	-	-	-	0.7	-	-	0.7
年齢	10・20代	(n=213) 0.5	0.9	0.5	0.9	0.5	0.5	-	0.5	-	0.5
	30代	(n=134) 0.7	0.7	0.7	0.7	1.5	-	-	-	-	-
	40代	(n=77) -	-	-	-	-	-	-	-	1.3	-
	50・60代	(n=88) 2.3	-	1.1	-	-	1.1	1.1	-	-	-
回訪日数	1回目	(n=266) 1.1	0.8	0.8	0.4	0.8	0.8	-	0.4	-	0.4
	2回目	(n=100) -	1.0	1.0	1.0	-	-	-	-	-	-
	3回以上	(n=150) 0.7	-	-	0.7	0.7	-	0.7	-	0.7	-
行外国外度	1年に2回以上	(n=239) 1.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	-
	1年に1回程度	(n=203) 0.5	-	-	-	0.5	0.5	-	-	-	-
	2年に1回以下	(n=62) -	3.2	3.2	3.2	1.6	-	-	-	-	1.6
予算	平均未満	(n=298) 0.3	0.3	0.7	0.3	0.3	-	0.3	0.3	0.3	-
	平均以上	(n=179) 1.1	0.6	0.6	0.6	1.1	0.6	-	-	-	0.6
回訪鎌倉数	1回目	(n=441) 0.9	0.5	0.7	0.7	0.7	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2
	2回以上	(n=74) -	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-

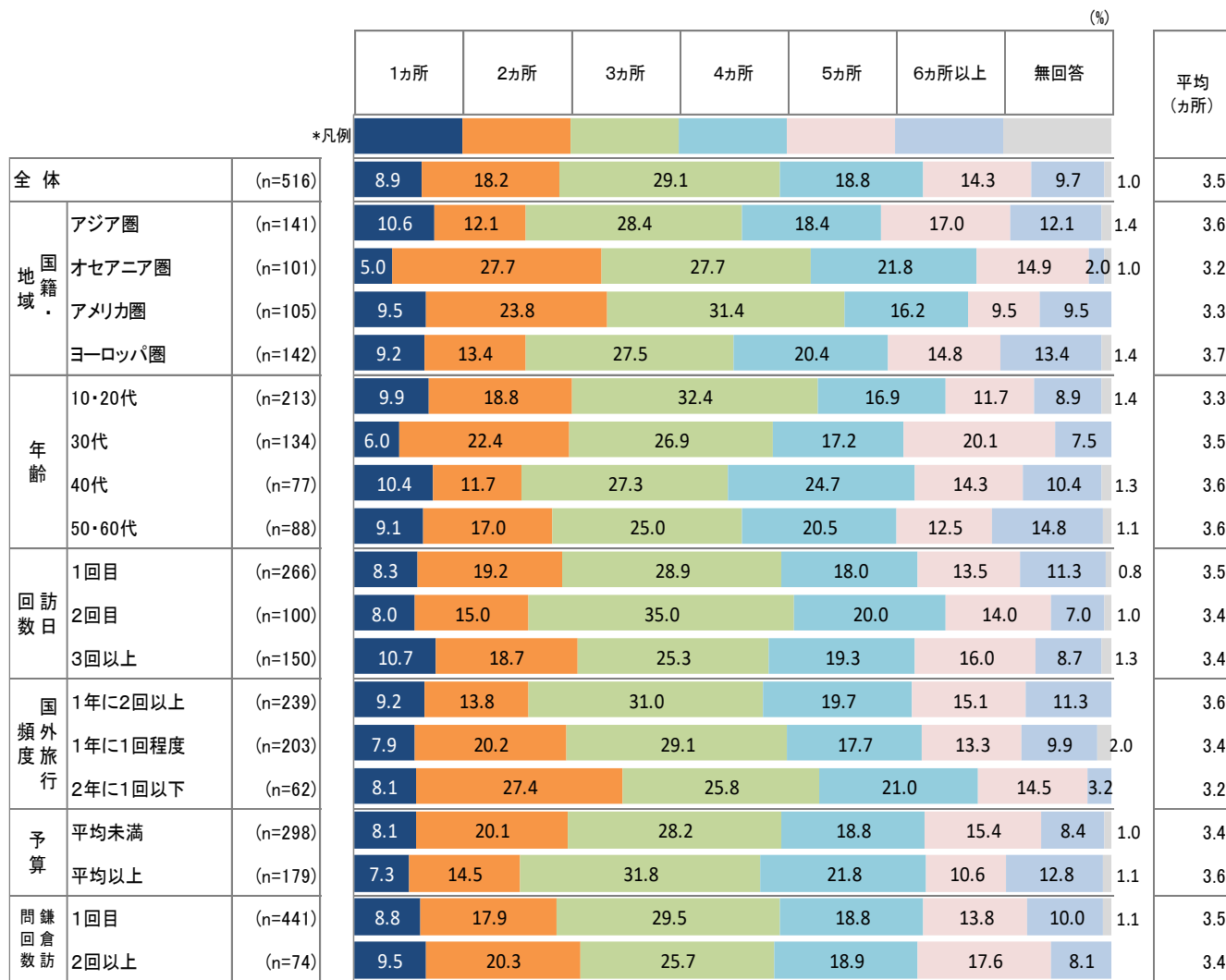
		京都	大阪	北海道
全体		(n=516) 0.2	0.2	0.2
地域・国籍・	アジア圏	(n=141) -	0.7	0.7
	オセアニア圏	(n=101) -	-	-
	アメリカ圏	(n=105) 1.0	-	-
	ヨーロッパ圏	(n=142) -	-	-
年齢	10・20代	(n=213) -	-	-
	30代	(n=134) 0.7	0.7	0.7
	40代	(n=77) -	-	-
	50・60代	(n=88) -	-	-
回訪日数	1回目	(n=266) -	0.4	-
	2回目	(n=100) -	-	1.0
	3回以上	(n=150) 0.7	-	-
行外国外度	1年に2回以上	(n=239) -	-	-
	1年に1回程度	(n=203) 0.5	0.5	0.5
	2年に1回以下	(n=62) -	-	-
予算	平均未満	(n=298) -	0.3	0.3
	平均以上	(n=179) 0.6	-	-
回訪鎌倉数	1回目	(n=441) 0.2	0.2	0.2
	2回以上	(n=74) -	-	-

# 鎌倉市での行程 訪問エリア・観光箇所数

◆ 鎌倉市で訪れたエリア・観光地の箇所数は、「3カ所」が最も多く29.1%、次いで「4カ所」が18.8%、「2カ所」が18.2%。「5カ所」までが10%以上であり、それ以上は少ない。平均は3.5カ所。

- 国籍・地域別にみると、【アジア圏】と【ヨーロッパ圏】は「6カ所以上」の割合が高く、平均はそれぞれ3.6カ所、3.7カ所となっている。
- 年齢別にみると、高齢層ほど平均の訪問箇所数が高い。
- 国外旅行頻度別にみると、頻度の高い層ほど平均訪問箇所数が高くなっている。

Q23.鎌倉市での行程をお聞かせください。(単数回答)

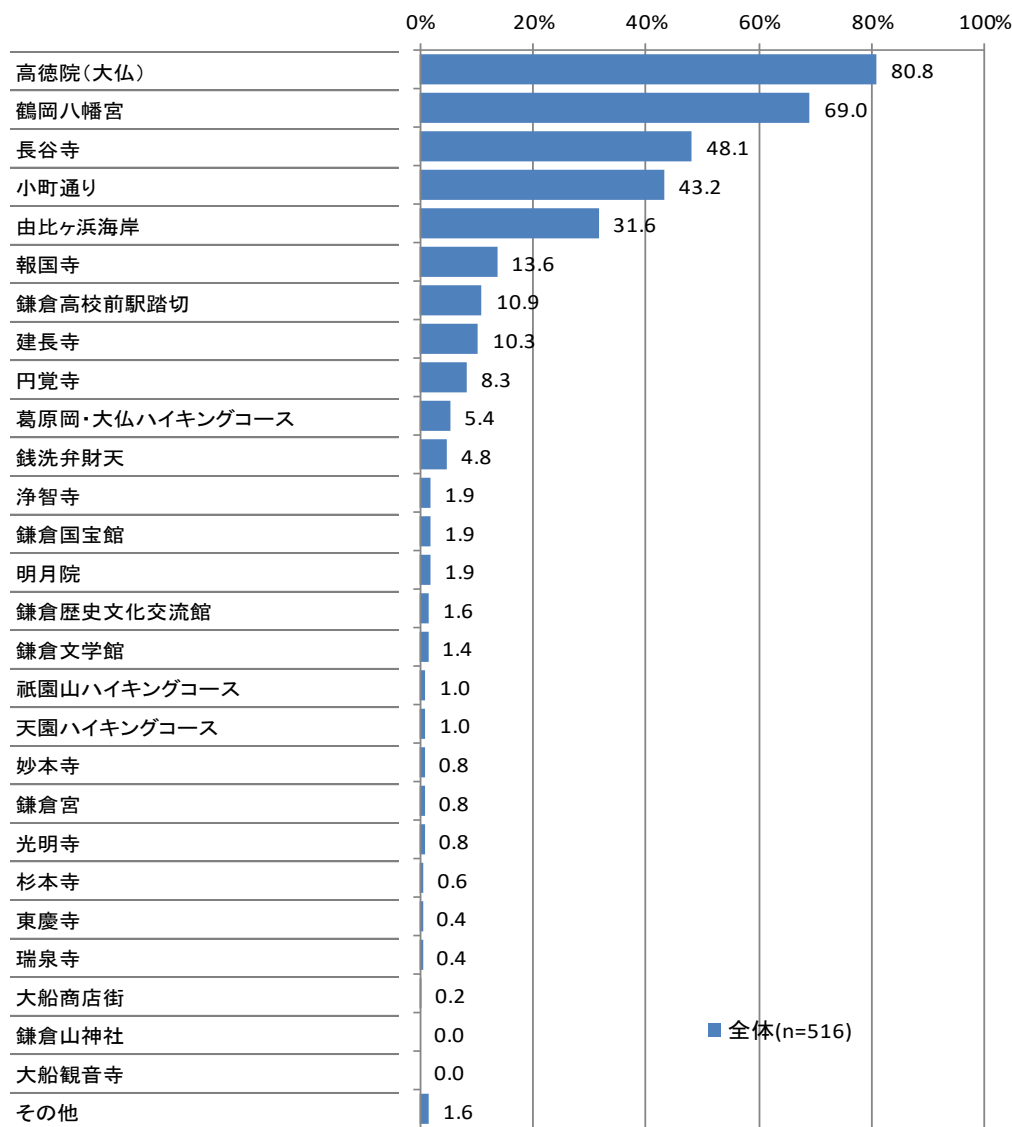


# 鎌倉市での行程 訪問エリア・観光地 合計

◆ 鎌倉観光で訪れたエリア・観光地は、「高徳院(大仏)」が80.8%と最も高く、次いで「鶴岡八幡宮」(69.0%)、「長谷寺」(48.1%)、「小町通り」(43.2%)、「由比ヶ浜海岸」(31.6%)などとなっている。

- 国籍・地域別にみると、「高徳院(大仏)」は【アジア圏】を除く国籍・地域で高く、「鶴岡八幡宮」と「鎌倉高校前駅踏切」は【アジア圏】で高い。また、【オセアニア圏】では「由比ヶ浜海岸」が20.8%と低くなっている。
- 鎌倉訪問回数別にみると、【1回目】では「高徳院(大仏)」が82.3%と最も高く、【2回以上】では「鶴岡八幡宮」が81.1%と最も高くなっている。

Q23.鎌倉市での行程をお聞かせください。(複数回答)



その他記入	件数
英勝寺	2件
佐助稻荷神社	2件
極楽寺	1件
浄妙寺	1件
鎌倉観光いちご園	1件

# 鎌倉市での行程 訪問エリア・観光地 合計

			高德院(大仏)	鶴岡八幡宮	長谷寺	小町通り	由比ヶ浜海岸	報国寺	鎌倉高校前駅 踏切	建長寺	円覚寺	葛原岡・大仏 ハイキング コース
全体		(n=516)	80.8	69.0	48.1	43.2	31.6	13.6	10.9	10.3	8.3	5.4
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	70.2	77.3	44.7	48.2	36.2	9.9	33.3	7.8	7.8	1.4
	オセアニア圏	(n=101)	82.2	60.4	46.5	45.5	20.8	15.8	1.0	6.9	5.0	5.9
	アメリカ圏	(n=105)	87.6	67.6	43.8	43.8	30.5	11.4	2.9	10.5	7.6	5.7
	ヨーロッパ圏	(n=142)	83.8	71.8	52.1	40.1	34.5	14.8	2.1	16.2	12.7	9.2
年齢	10・20代	(n=213)	77.0	67.6	42.7	41.8	28.6	13.1	7.5	10.8	8.5	6.1
	30代	(n=134)	82.1	71.6	55.2	41.8	38.8	15.7	11.9	7.5	5.2	3.0
	40代	(n=77)	80.5	66.2	46.8	46.8	31.2	14.3	14.3	13.0	10.4	9.1
	50・60代	(n=88)	87.5	72.7	51.1	47.7	28.4	11.4	12.5	11.4	10.2	4.5
回訪日 数	1回目	(n=266)	82.3	67.7	50.4	44.0	32.7	14.3	9.8	10.9	8.6	5.3
	2回目	(n=100)	80.0	72.0	47.0	39.0	35.0	9.0	11.0	8.0	7.0	4.0
	3回以上	(n=150)	78.7	69.3	44.7	44.7	27.3	15.3	12.7	10.7	8.7	6.7
行外国 頻度旅	1年に2回以上	(n=239)	83.7	69.9	51.5	45.2	37.2	14.6	12.6	10.9	10.5	5.4
	1年に1回程度	(n=203)	77.3	68.5	45.3	41.9	29.1	12.8	11.3	12.8	7.9	3.9
	2年に1回以下	(n=62)	80.6	69.4	48.4	40.3	22.6	14.5	3.2	1.6	3.2	9.7
予算	平均未満	(n=298)	78.5	72.1	46.6	44.3	34.6	12.1	10.1	9.7	8.7	3.7
	平均以上	(n=179)	86.0	63.7	52.0	44.7	27.9	15.1	12.3	12.8	8.4	8.4
回訪鎌 倉問意 数	1回目	(n=441)	82.3	66.9	48.5	42.0	30.8	13.4	10.9	11.1	9.1	5.0
	2回以上	(n=74)	71.6	81.1	45.9	51.4	35.1	14.9	10.8	5.4	4.1	8.1

			銭洗弁財天	浄智寺	鎌倉国宝館	明月院	鎌倉歴史文化 交流館	鎌倉文学館	祇園山ハイキ ングコース	天園ハイキン グコース	妙本寺	鎌倉宮
全体		(n=516)	4.8	1.9	1.9	1.9	1.6	1.4	1.0	1.0	0.8	0.8
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	2.8	0.7	1.4	2.8	2.1	2.1	0.7	0.7	1.4	0.7
	オセアニア圏	(n=101)	5.9	3.0	5.9	2.0	2.0	2.0	1.0	-	1.0	-
	アメリカ圏	(n=105)	6.7	1.9	-	1.0	1.0	-	1.0	1.0	1.0	1.0
	ヨーロッパ圏	(n=142)	5.6	2.8	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	2.1	-	0.7
年齢	10・20代	(n=213)	5.6	1.9	2.3	1.9	1.9	1.4	-	1.4	0.9	1.4
	30代	(n=134)	3.7	0.7	0.7	2.2	-	0.7	2.2	-	-	0.7
	40代	(n=77)	5.2	5.2	3.9	1.3	2.6	1.3	-	1.3	1.3	-
	50・60代	(n=88)	4.5	1.1	1.1	2.3	2.3	2.3	2.3	1.1	1.1	-
回訪日 数	1回目	(n=266)	4.9	1.1	2.3	1.5	0.8	1.5	1.1	1.1	0.4	0.8
	2回目	(n=100)	5.0	4.0	-	2.0	3.0	2.0	1.0	-	1.0	2.0
	3回以上	(n=150)	4.7	2.0	2.7	2.7	2.0	0.7	0.7	1.3	1.3	-
行外国 頻度旅	1年に2回以上	(n=239)	5.0	1.7	0.8	2.1	0.4	1.3	0.8	1.3	0.4	-
	1年に1回程度	(n=203)	4.9	2.5	2.5	2.5	2.5	0.5	1.0	0.5	1.5	1.5
	2年に1回以下	(n=62)	3.2	-	4.8	-	3.2	3.2	1.6	1.6	-	-
予算	平均未満	(n=298)	3.7	1.3	2.0	1.3	1.3	0.3	0.7	1.0	1.0	0.7
	平均以上	(n=179)	6.1	3.4	2.2	2.8	1.7	3.4	1.1	1.1	0.6	0.6
回訪鎌 倉問意 数	1回目	(n=441)	4.8	2.3	2.3	2.0	1.8	1.4	1.1	1.1	0.9	0.7
	2回以上	(n=74)	5.4	-	-	1.4	-	1.4	-	-	-	1.4

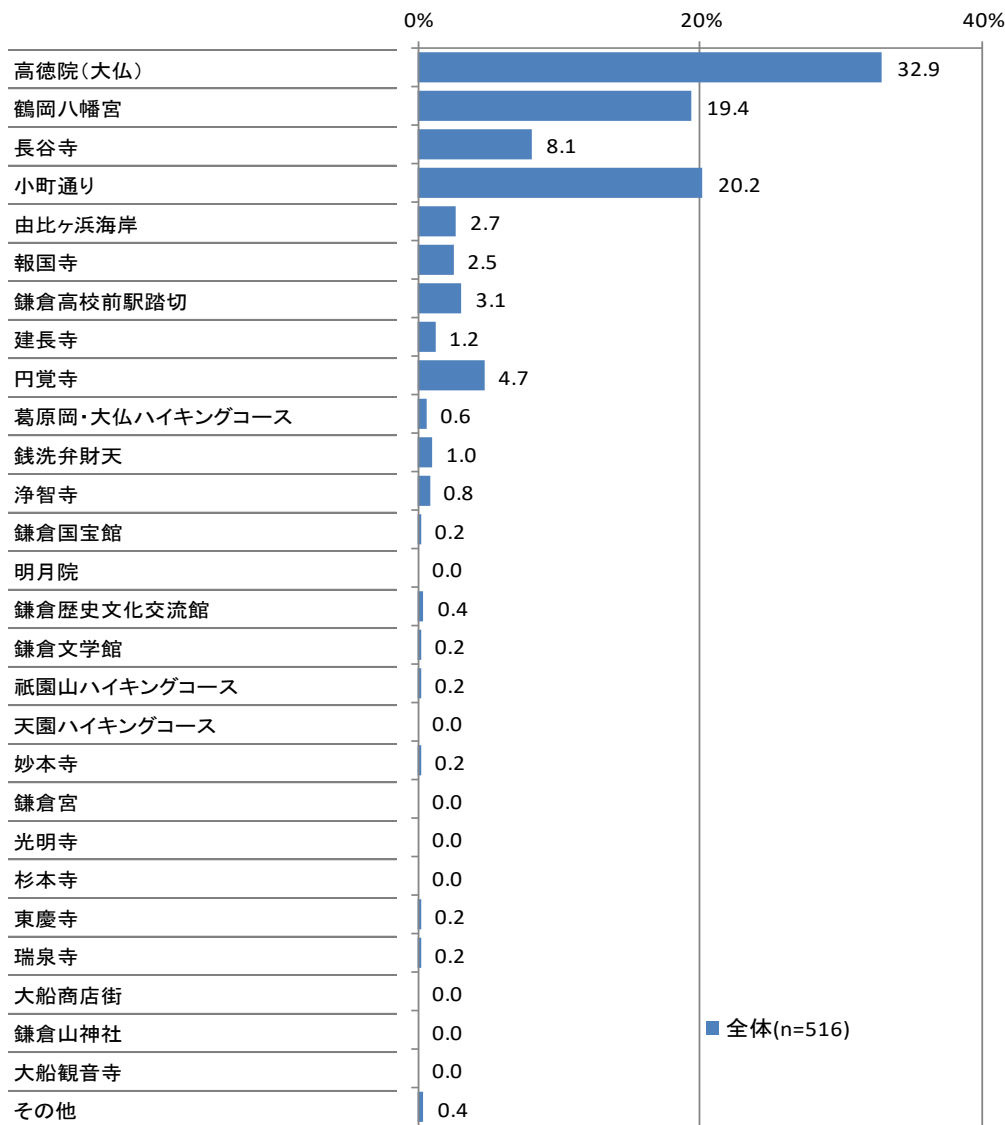
			光明寺	杉本寺	東慶寺	瑞泉寺	大船商店街	鎌倉山神社	大船観音寺	その他
全体		(n=516)	0.8	0.6	0.4	0.4	0.2	-	-	1.6
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	0.7	-	-	-	0.7	-	-	2.1
	オセアニア圏	(n=101)	3.0	-	-	-	-	-	-	2.0
	アメリカ圏	(n=105)	-	-	1.0	-	-	-	-	1.0
	ヨーロッパ圏	(n=142)	-	1.4	0.7	1.4	-	-	-	0.7
年齢	10・20代	(n=213)	1.4	0.9	0.5	0.5	0.5	-	-	1.9
	30代	(n=134)	-	-	-	-	-	-	-	2.2
	40代	(n=77)	1.3	1.3	-	-	-	-	-	-
	50・60代	(n=88)	-	-	1.1	1.1	-	-	-	1.1
回訪日 数	1回目	(n=266)	1.1	0.8	0.8	0.8	-	-	-	0.8
	2回目	(n=100)	1.0	1.0	-	-	1.0	-	-	2.0
	3回以上	(n=150)	-	-	-	-	-	-	-	2.7
行外国 頻度旅	1年に2回以上	(n=239)	-	-	0.4	-	-	-	-	1.7
	1年に1回程度	(n=203)	1.0	1.5	0.5	1.0	0.5	-	-	1.0
	2年に1回以下	(n=62)	3.2	-	-	-	-	-	-	3.2
予算	平均未満	(n=298)	1.0	0.7	0.7	0.7	-	-	-	2.0
	平均以上	(n=179)	0.6	-	-	-	0.6	-	-	1.1
回訪鎌 倉問意 数	1回目	(n=441)	0.9	0.5	0.5	0.5	0.2	-	-	0.9
	2回以上	(n=74)	-	1.4	-	-	-	-	-	5.4



# 鎌倉市での行程 訪問エリア・観光地 1カ所目

- ◆ 鎌倉観光で最初に訪れたエリア・観光地は、「高徳院(大仏)」が32.9%と最も高く、次いで「小町通り」(20.2%)、「鶴岡八幡宮」(19.4%)、「長谷寺」(8.1%)、「円覚寺」(4.7%)などとなっている。
- 国籍・地域別にみると、「高徳院(大仏)」は【アジア圏】を除く国籍・地域で高く、「鶴岡八幡宮」は【アジア圏】と【アメリカ圏】、「小町通り」は【アジア圏】と【オセアニア圏】で高い。
- 鎌倉訪問回数別にみると、【1回目】では「高徳院(大仏)」が34.2%と最も高く、【2回以上】では「小町通り」が28.4%と最も高くなっている。

Q23.鎌倉市での行程をお聞かせください。／1カ所目(単数回答)



※カテゴリーは合計の多い順にソート

# 鎌倉市での行程 訪問エリア・観光地 1カ所目

			高德院(大仏)	鶴岡八幡宮	長谷寺	小町通り	由比ヶ浜海岸	報国寺	鎌倉高校前駅 踏切	建長寺	円覚寺	葛原岡・大仏 ハイキング コース
全体		(n=516)	32.9	19.4	8.1	20.2	2.7	2.5	3.1	1.2	4.7	0.6
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	22.0	21.3	1.4	29.8	4.3	1.4	9.2	0.7	5.7	-
	オセアニア圏	(n=101)	35.6	16.8	13.9	20.8	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
	アメリカ圏	(n=105)	41.9	23.8	7.6	18.1	1.0	1.0	-	1.9	1.0	1.0
	ヨーロッパ圏	(n=142)	32.4	16.9	12.0	12.7	4.2	4.2	1.4	1.4	8.5	0.7
年齢	10・20代	(n=213)	32.9	19.2	8.9	17.8	3.8	1.9	2.3	0.5	5.6	0.5
	30代	(n=134)	26.1	24.6	9.7	20.1	2.2	3.7	4.5	0.7	3.0	0.7
	40代	(n=77)	35.1	16.9	5.2	22.1	3.9	1.3	3.9	2.6	6.5	1.3
	50・60代	(n=88)	39.8	13.6	6.8	25.0	-	3.4	2.3	2.3	3.4	-
回訪日 数	1回目	(n=266)	35.3	17.3	7.9	19.9	3.0	2.3	3.8	1.5	4.5	0.4
	2回目	(n=100)	36.0	22.0	9.0	14.0	4.0	3.0	2.0	-	3.0	-
	3回以上	(n=150)	26.7	21.3	8.0	24.7	1.3	2.7	2.7	1.3	6.0	1.3
行外国 頻度旅	1年に2回以上	(n=239)	36.4	19.2	6.7	19.7	3.3	2.1	2.9	0.4	5.9	-
	1年に1回程度	(n=203)	27.1	20.7	8.4	19.7	2.5	3.0	4.4	2.5	4.4	1.5
	2年に1回以下	(n=62)	37.1	16.1	12.9	22.6	1.6	3.2	-	-	1.6	-
予算	平均未満	(n=298)	31.9	22.1	6.7	20.5	2.0	3.0	3.0	1.3	4.7	0.3
	平均以上	(n=179)	36.3	12.8	11.2	19.6	3.4	1.7	2.2	1.1	5.6	0.6
回訪鎌 倉問意 数	1回目	(n=441)	34.2	18.1	9.1	18.8	2.7	2.0	3.4	1.4	5.2	0.2
	2回以上	(n=74)	24.3	27.0	2.7	28.4	2.7	5.4	1.4	-	1.4	2.7

			銭洗弁財天	浄智寺	鎌倉国宝館	明月院	鎌倉歴史文化 交流館	鎌倉文学館	祇園山ハイキ ングコース	天園ハイキン グコース	妙本寺	鎌倉宮
全体		(n=516)	1.0	0.8	0.2	-	0.4	0.2	0.2	-	0.2	-
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	0.7	0.7	-	-	-	0.7	-	-	0.7	-
	オセアニア圏	(n=101)	1.0	1.0	1.0	-	1.0	-	-	-	-	-
	アメリカ圏	(n=105)	1.0	-	-	-	1.0	-	-	-	-	-
	ヨーロッパ圏	(n=142)	1.4	1.4	-	-	-	-	0.7	-	-	-
年齢	10・20代	(n=213)	1.4	0.9	0.5	-	0.9	0.5	-	-	0.5	-
	30代	(n=134)	1.5	0.7	-	-	-	-	0.7	-	-	-
	40代	(n=77)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	50・60代	(n=88)	-	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-
回訪日 数	1回目	(n=266)	1.1	0.4	0.4	-	-	0.4	0.4	-	-	-
	2回目	(n=100)	-	2.0	-	-	2.0	-	-	-	1.0	-
	3回以上	(n=150)	1.3	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-
行外国 頻度旅	1年に2回以上	(n=239)	1.3	0.8	-	-	-	0.4	0.4	-	-	-
	1年に1回程度	(n=203)	1.0	1.0	-	-	0.5	-	-	-	0.5	-
	2年に1回以下	(n=62)	-	-	1.6	-	1.6	-	-	-	-	-
予算	平均未満	(n=298)	1.0	0.7	0.3	-	0.3	-	-	-	-	-
	平均以上	(n=179)	0.6	1.1	-	-	0.6	0.6	0.6	-	0.6	-
回訪鎌 倉問意 数	1回目	(n=441)	0.9	0.9	0.2	-	0.5	0.2	0.2	-	0.2	-
	2回以上	(n=74)	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-

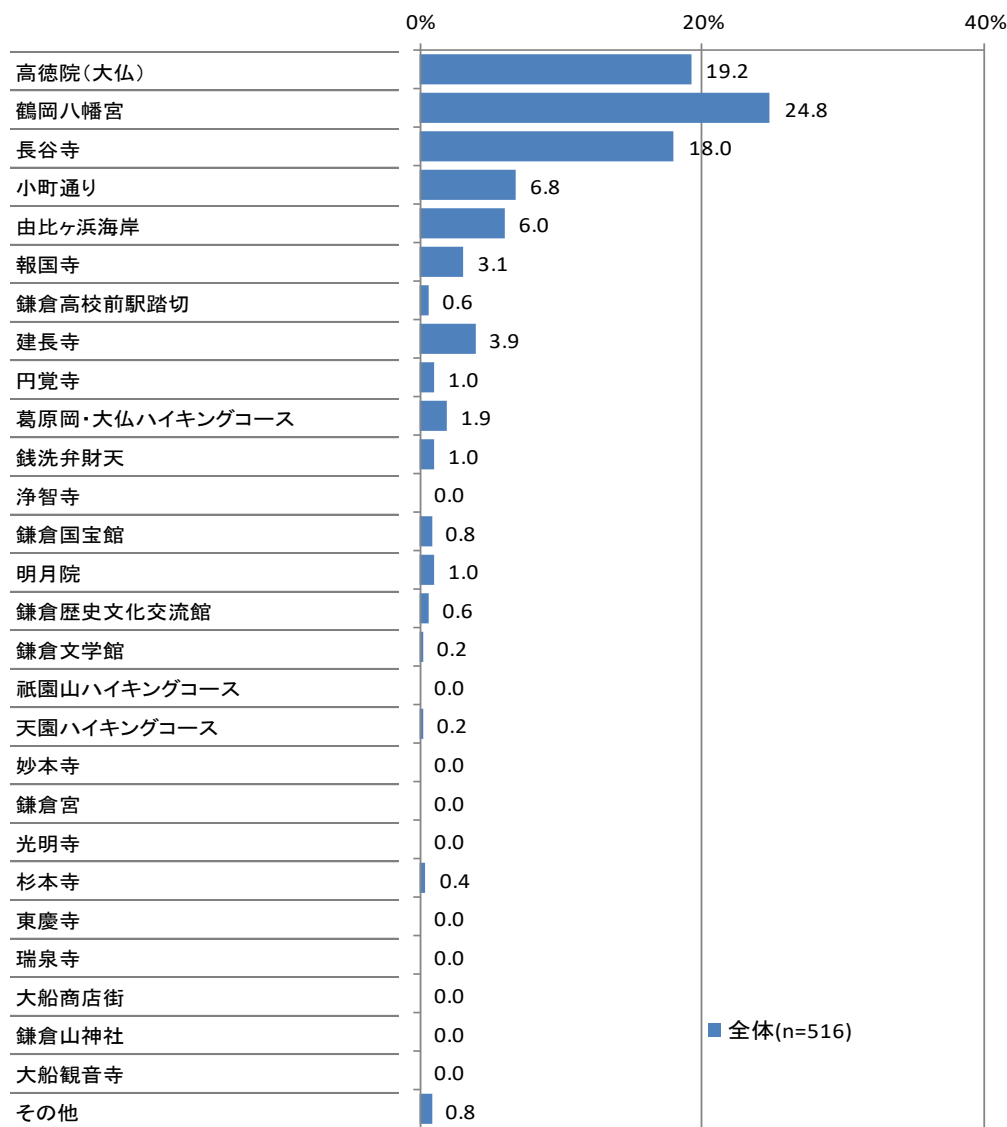
			光明寺	杉本寺	東慶寺	瑞泉寺	大船商店街	鎌倉山神社	大船観音寺	その他
全体		(n=516)	-	-	0.2	0.2	-	-	-	0.4
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	-	-	-	-	-	-	-	-
	オセアニア圏	(n=101)	-	-	-	-	-	-	-	1.0
	アメリカ圏	(n=105)	-	-	1.0	-	-	-	-	-
	ヨーロッパ圏	(n=142)	-	-	-	0.7	-	-	-	-
年齢	10・20代	(n=213)	-	-	0.5	-	-	-	-	-
	30代	(n=134)	-	-	-	-	-	-	-	1.5
	40代	(n=77)	-	-	-	-	-	-	-	-
	50・60代	(n=88)	-	-	-	1.1	-	-	-	-
回訪日 数	1回目	(n=266)	-	-	0.4	0.4	-	-	-	-
	2回目	(n=100)	-	-	-	-	-	-	-	1.0
	3回以上	(n=150)	-	-	-	-	-	-	-	0.7
行外国 頻度旅	1年に2回以上	(n=239)	-	-	-	-	-	-	-	0.4
	1年に1回程度	(n=203)	-	-	0.5	0.5	-	-	-	-
	2年に1回以下	(n=62)	-	-	-	-	-	-	-	1.6
予算	平均未満	(n=298)	-	-	0.3	0.3	-	-	-	0.3
	平均以上	(n=179)	-	-	-	-	-	-	-	0.6
回訪鎌 倉問意 数	1回目	(n=441)	-	-	0.2	0.2	-	-	-	-
	2回以上	(n=74)	-	-	-	-	-	-	-	2.7

# 鎌倉市での行程 訪問エリア・観光地 2カ所目

◆ 鎌倉観光で2番目に訪れたエリア・観光地は、「鶴岡八幡宮」が24.8%と最も高く、次いで「高德院(大仏)」(19.2%)、「長谷寺」(18.0%)、「小町通り」(6.8%)などとなっている。

- 国籍・地域別にみると、「高德院(大仏)」は【ヨーロッパ圏】で高く、「鶴岡八幡宮」は【アジア圏】と【オセアニア圏】で、「長谷寺」は【アメリカ圏】で高くなっている。
- 鎌倉訪問回数別にみると、【2回以上】では「鶴岡八幡宮」が35.1%と高くなっており、最初の「小町通り」からの流れがうかがえる。

Q23. 鎌倉市での行程をお聞かせください。／2カ所目(単数回答)



※カテゴリーは合計の多い順にソート

# 鎌倉市での行程 訪問エリア・観光地 2カ所目

			高德院(大仏)	鶴岡八幡宮	長谷寺	小町通り	由比ヶ浜海岸	報国寺	鎌倉高校前駅 踏切	建長寺	円覚寺	葛原岡・大仏 ハイキング コース
全体		(n=516)	19.2	24.8	18.0	6.8	6.0	3.1	0.6	3.9	1.0	1.9
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	14.2	31.9	16.3	8.5	3.5	1.4	2.1	3.5	0.7	-
	オセアニア圏	(n=101)	18.8	30.7	11.9	7.9	7.9	4.0	-	2.0	-	3.0
	アメリカ圏	(n=105)	19.0	21.9	20.0	9.5	8.6	2.9	-	2.9	1.9	1.9
	ヨーロッパ圏	(n=142)	23.9	18.3	19.7	2.8	5.6	3.5	-	7.0	1.4	3.5
年齢	10・20代	(n=213)	21.6	21.1	15.0	7.5	7.0	2.8	0.9	4.7	0.9	0.9
	30代	(n=134)	21.6	27.6	19.4	8.2	6.7	4.5	-	3.0	-	0.7
	40代	(n=77)	13.0	23.4	18.2	6.5	5.2	3.9	1.3	3.9	-	6.5
	50・60代	(n=88)	15.9	31.8	21.6	3.4	3.4	1.1	-	3.4	2.3	2.3
回訪日 数	1回目	(n=266)	17.3	25.2	20.7	5.6	7.1	2.6	0.8	3.4	1.1	2.3
	2回目	(n=100)	22.0	22.0	13.0	10.0	8.0	4.0	1.0	3.0	2.0	2.0
	3回以上	(n=150)	20.7	26.0	16.7	6.7	2.7	3.3	-	5.3	-	1.3
行外国 頻度旅	1年に2回以上	(n=239)	18.4	22.6	22.2	5.9	5.4	3.8	0.4	5.0	1.7	2.5
	1年に1回程度	(n=203)	17.7	25.1	15.3	9.4	7.4	3.0	0.5	3.4	-	1.0
	2年に1回以下	(n=62)	24.2	33.9	14.5	3.2	4.8	1.6	-	1.6	1.6	3.2
予算	平均未満	(n=298)	17.1	26.2	17.4	9.1	7.0	3.0	0.3	5.0	1.0	1.3
	平均以上	(n=179)	20.7	24.6	19.6	4.5	5.0	2.2	0.6	2.8	1.1	3.4
回訪鎌 倉問 意	1回目	(n=441)	20.0	22.9	18.4	6.1	6.6	2.9	0.7	4.3	1.1	2.0
	2回以上	(n=74)	14.9	35.1	16.2	10.8	2.7	4.1	-	1.4	-	1.4

			銭洗弁財天	浄智寺	鎌倉国宝館	明月院	鎌倉歴史文化 交流館	鎌倉文学館	祇園山ハイキ ングコース	天園ハイキン グコース	妙本寺	鎌倉宮
全体		(n=516)	1.0	-	0.8	1.0	0.6	0.2	-	0.2	-	-
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	1.4	-	-	1.4	1.4	-	-	-	-	-
	オセアニア圏	(n=101)	1.0	-	4.0	1.0	-	1.0	-	-	-	-
	アメリカ圏	(n=105)	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ヨーロッパ圏	(n=142)	0.7	-	-	0.7	0.7	-	-	0.7	-	-
年齢	10・20代	(n=213)	0.9	-	1.4	0.5	0.5	0.5	-	0.5	-	-
	30代	(n=134)	0.7	-	-	1.5	-	-	-	-	-	-
	40代	(n=77)	1.3	-	1.3	1.3	1.3	-	-	-	-	-
	50・60代	(n=88)	1.1	-	-	1.1	1.1	-	-	-	-	-
回訪日 数	1回目	(n=266)	1.1	-	1.1	0.8	0.4	0.4	-	0.4	-	-
	2回目	(n=100)	1.0	-	-	-	1.0	-	-	-	-	-
	3回以上	(n=150)	0.7	-	0.7	2.0	0.7	-	-	-	-	-
行外国 頻度旅	1年に2回以上	(n=239)	1.3	-	-	0.8	-	-	-	-	-	-
	1年に1回程度	(n=203)	1.0	-	1.5	1.5	1.5	-	-	0.5	-	-
	2年に1回以下	(n=62)	-	-	1.6	-	-	-	-	-	-	-
予算	平均未満	(n=298)	0.7	-	0.3	0.3	0.3	-	-	0.3	-	-
	平均以上	(n=179)	1.7	-	1.7	2.2	0.6	0.6	-	-	-	-
回訪鎌 倉問 意	1回目	(n=441)	0.9	-	0.9	1.1	0.7	0.2	-	0.2	-	-
	2回以上	(n=74)	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-

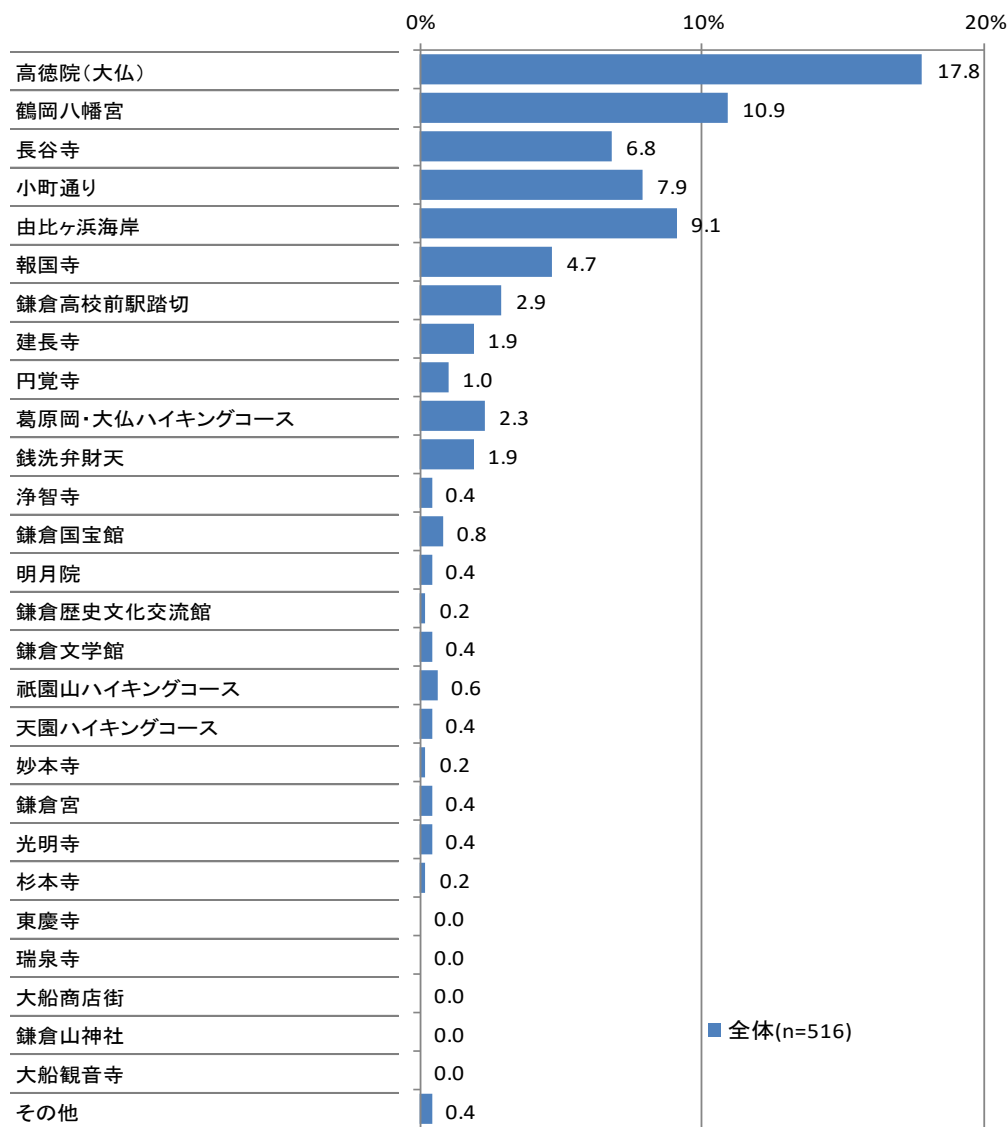
			光明寺	杉本寺	東慶寺	瑞泉寺	大船商店街	鎌倉山神社	大船観音寺	その他
全体		(n=516)	-	0.4	-	-	-	-	-	0.8
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	-	-	-	-	-	-	-	1.4
	オセアニア圏	(n=101)	-	-	-	-	-	-	-	1.0
	アメリカ圏	(n=105)	-	-	-	-	-	-	-	1.0
	ヨーロッパ圏	(n=142)	-	0.7	-	-	-	-	-	-
年齢	10・20代	(n=213)	-	0.5	-	-	-	-	-	1.4
	30代	(n=134)	-	-	-	-	-	-	-	-
	40代	(n=77)	-	1.3	-	-	-	-	-	-
	50・60代	(n=88)	-	-	-	-	-	-	-	1.1
回訪日 数	1回目	(n=266)	-	0.4	-	-	-	-	-	0.4
	2回目	(n=100)	-	1.0	-	-	-	-	-	1.0
	3回以上	(n=150)	-	-	-	-	-	-	-	1.3
行外国 頻度旅	1年に2回以上	(n=239)	-	-	-	-	-	-	-	0.8
	1年に1回程度	(n=203)	-	1.0	-	-	-	-	-	0.5
	2年に1回以下	(n=62)	-	-	-	-	-	-	-	1.6
予算	平均未満	(n=298)	-	0.3	-	-	-	-	-	1.0
	平均以上	(n=179)	-	-	-	-	-	-	-	0.6
回訪鎌 倉問 意	1回目	(n=441)	-	0.2	-	-	-	-	-	0.7
	2回以上	(n=74)	-	1.4	-	-	-	-	-	1.4

# 鎌倉市での行程 訪問エリア・観光地 3カ所目

◆ 鎌倉観光で3番目に訪れたエリア・観光地は、「高德院(大仏)」が17.8%と最も高く、次いで「鶴岡八幡宮」(10.9%)、「由比ヶ浜海岸」(9.1%)、「小町通り」(7.9%)、「長谷寺」(6.8%)などとなっている。

- 国籍・地域別にみると、【ヨーロッパ圏】では「高德院(大仏)」が低くなり、「鶴岡八幡宮」「小町通り」「由比ヶ浜海岸」が10%以上となっている。
- 年齢別にみると、「小町通り」は高年齢層で高く、「由比ヶ浜海岸」は若年齢層で高くなっている。

Q23. 鎌倉市での行程をお聞かせください。／3カ所目(単数回答)



※カテゴリーは合計の多い順にソート

# 鎌倉市での行程 訪問エリア・観光地 3カ所目

			高德院(大仏)	鶴岡八幡宮	長谷寺	小町通り	由比ヶ浜海岸	報国寺	鎌倉高校前駅 踏切	建長寺	円覚寺	葛原岡・大仏 ハイキング コース
全体		(n=516)	17.8	10.9	6.8	7.9	9.1	4.7	2.9	1.9	1.0	2.3
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	21.3	13.5	3.5	5.0	7.8	4.3	9.9	3.5	-	1.4
	オセアニア圏	(n=101)	20.8	5.0	7.9	10.9	3.0	7.9	-	1.0	2.0	1.0
	アメリカ圏	(n=105)	18.1	8.6	7.6	6.7	11.4	2.9	1.0	-	1.9	2.9
	ヨーロッパ圏	(n=142)	14.1	13.4	7.0	11.3	12.0	3.5	-	2.1	0.7	3.5
年齢	10・20代	(n=213)	11.3	14.1	8.0	7.0	10.3	4.7	1.9	1.4	0.5	3.8
	30代	(n=134)	23.1	7.5	6.7	8.2	11.2	3.7	1.5	2.2	1.5	0.7
	40代	(n=77)	22.1	11.7	7.8	6.5	6.5	6.5	3.9	1.3	1.3	1.3
	50・60代	(n=88)	21.6	8.0	3.4	11.4	5.7	4.5	4.5	3.4	1.1	2.3
回訪日 数	1回目	(n=266)	18.8	10.5	6.4	8.3	9.0	5.3	2.6	1.5	0.8	1.9
	2回目	(n=100)	13.0	14.0	10.0	9.0	14.0	1.0	4.0	2.0	-	1.0
	3回以上	(n=150)	19.3	9.3	5.3	6.7	6.0	6.0	2.7	2.7	2.0	4.0
行外国 頻度旅	1年に2回以上	(n=239)	16.7	11.3	8.4	9.6	10.9	5.4	3.3	2.1	0.8	2.5
	1年に1回程度	(n=203)	20.2	11.3	4.9	6.4	8.9	3.9	2.5	2.5	1.5	1.5
	2年に1回以下	(n=62)	16.1	9.7	6.5	6.5	4.8	4.8	3.2	-	-	3.2
予算	平均未満	(n=298)	17.8	12.4	5.4	7.0	10.4	4.0	2.7	1.0	1.3	2.0
	平均以上	(n=179)	19.0	8.9	8.4	11.2	7.8	5.6	3.9	3.4	-	2.8
回訪鎌 倉問意	1回目	(n=441)	17.7	11.3	6.3	8.2	9.1	5.0	2.7	1.8	0.9	2.3
	2回以上	(n=74)	18.9	8.1	9.5	6.8	8.1	2.7	4.1	2.7	1.4	2.7

			銭洗弁財天	浄智寺	鎌倉国宝館	明月院	鎌倉歴史文化 交流館	鎌倉文学館	祇園山ハイキ ングコース	天園ハイキン グコース	妙本寺	鎌倉宮
全体		(n=516)	1.9	0.4	0.8	0.4	0.2	0.4	0.6	0.4	0.2	0.4
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	0.7	-	0.7	-	0.7	0.7	0.7	0.7	-	0.7
	オセアニア圏	(n=101)	3.0	-	1.0	-	-	1.0	-	-	-	-
	アメリカ圏	(n=105)	1.9	1.0	-	1.0	-	-	1.0	-	1.0	-
	ヨーロッパ圏	(n=142)	2.8	0.7	1.4	0.7	-	-	0.7	0.7	-	-
年齢	10・20代	(n=213)	1.9	-	0.5	0.9	-	-	-	-	0.5	0.9
	30代	(n=134)	1.5	-	0.7	-	-	0.7	1.5	-	-	-
	40代	(n=77)	2.6	2.6	2.6	-	-	-	-	-	-	-
	50・60代	(n=88)	2.3	-	-	-	1.1	1.1	1.1	1.1	-	-
回訪日 数	1回目	(n=266)	2.3	0.4	0.8	0.8	-	0.4	0.4	0.4	-	0.4
	2回目	(n=100)	4.0	-	-	-	-	1.0	1.0	-	-	1.0
	3回以上	(n=150)	-	0.7	1.3	-	0.7	-	0.7	0.7	0.7	-
行外国 頻度旅	1年に2回以上	(n=239)	1.3	0.8	0.8	0.4	-	0.4	0.4	0.8	0.4	-
	1年に1回程度	(n=203)	2.5	-	0.5	0.5	0.5	-	1.0	-	-	0.5
	2年に1回以下	(n=62)	3.2	-	1.6	-	-	1.6	-	-	-	-
予算	平均未満	(n=298)	1.3	-	1.0	0.7	0.3	-	0.7	0.7	0.3	0.3
	平均以上	(n=179)	2.2	1.1	0.6	-	-	1.1	-	-	-	0.6
回訪鎌 倉問意	1回目	(n=441)	1.8	0.5	0.9	0.5	0.2	0.5	0.7	0.5	0.2	0.2
	2回以上	(n=74)	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4

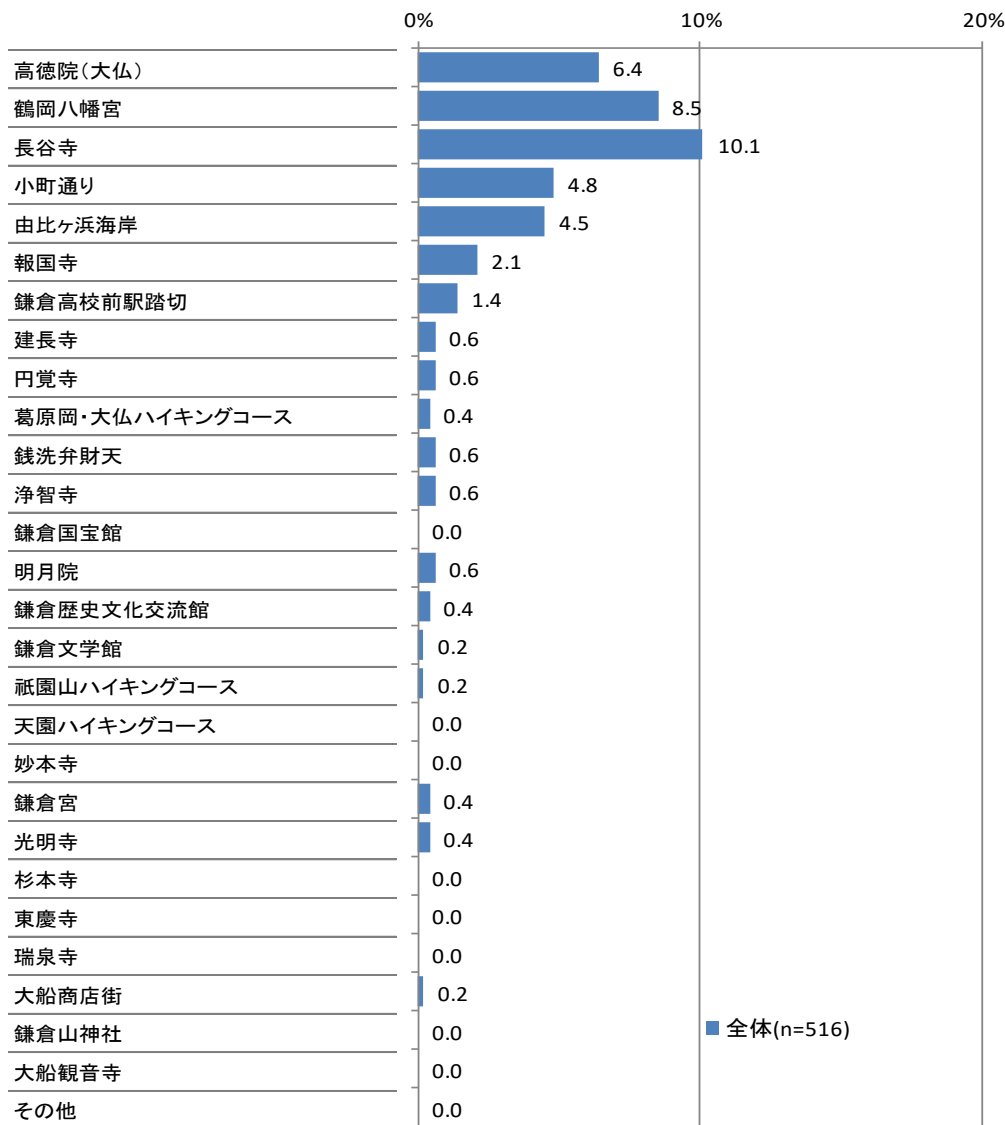
			光明寺	杉本寺	東慶寺	瑞泉寺	大船商店街	鎌倉山神社	大船観音寺	その他
全体		(n=516)	0.4	0.2	-	-	-	-	-	0.4
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	-	-	-	-	-	-	-	0.7
	オセアニア圏	(n=101)	2.0	-	-	-	-	-	-	-
	アメリカ圏	(n=105)	-	-	-	-	-	-	-	-
	ヨーロッパ圏	(n=142)	-	0.7	-	-	-	-	-	0.7
年齢	10・20代	(n=213)	0.9	0.5	-	-	-	-	-	0.5
	30代	(n=134)	-	-	-	-	-	-	-	0.7
	40代	(n=77)	-	-	-	-	-	-	-	-
	50・60代	(n=88)	-	-	-	-	-	-	-	-
回訪日 数	1回目	(n=266)	0.4	0.4	-	-	-	-	-	0.4
	2回目	(n=100)	1.0	-	-	-	-	-	-	-
	3回以上	(n=150)	-	-	-	-	-	-	-	0.7
行外国 頻度旅	1年に2回以上	(n=239)	-	-	-	-	-	-	-	0.4
	1年に1回程度	(n=203)	-	0.5	-	-	-	-	-	0.5
	2年に1回以下	(n=62)	3.2	-	-	-	-	-	-	-
予算	平均未満	(n=298)	0.3	0.3	-	-	-	-	-	0.7
	平均以上	(n=179)	0.6	-	-	-	-	-	-	-
回訪鎌 倉問意	1回目	(n=441)	0.5	0.2	-	-	-	-	-	0.2
	2回以上	(n=74)	-	-	-	-	-	-	-	1.4

# 鎌倉市での行程 訪問エリア・観光地 4カ所目

◆ 鎌倉観光で4番目に訪れたエリア・観光地は、「長谷寺」が10.1%と最も高く、「高德院(大仏)」からの流れがうかがえる。次いで「鶴岡八幡宮」が8.5%、「高德院(大仏)」が6.4%となっている。

- 国籍・地域別にみると、【ヨーロッパ圏】では「鶴岡八幡宮」が15.5%と高くなっている。
- 年齢別にみると、「鶴岡八幡宮」は【50・60代】で高く、「長谷寺」は【30代】と【50・60代】で高くなっている。

Q23.鎌倉市での行程をお聞かせください。／4カ所目(単数回答)



※カテゴリーは合計の多い順にソート

# 鎌倉市での行程 訪問エリア・観光地 4カ所目

			高德院(大仏)	鶴岡八幡宮	長谷寺	小町通り	由比ヶ浜海岸	報国寺	鎌倉高校前駅 踏切	建長寺	円覚寺	葛原岡・大仏 ハイキング コース
全体		(n=516)	6.4	8.5	10.1	4.8	4.5	2.1	1.4	0.6	0.6	0.4
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	9.2	6.4	17.7	2.8	4.3	0.7	3.5	-	-	-
	オセアニア圏	(n=101)	5.9	5.0	11.9	2.0	4.0	2.0	-	-	-	1.0
	アメリカ圏	(n=105)	2.9	5.7	4.8	7.6	4.8	3.8	1.0	1.0	1.0	-
	ヨーロッパ圏	(n=142)	6.3	15.5	5.6	7.7	4.2	2.8	-	1.4	1.4	0.7
年齢	10・20代	(n=213)	6.1	7.0	6.1	5.2	3.3	2.3	1.9	0.5	0.5	0.9
	30代	(n=134)	8.2	9.0	14.9	3.0	4.5	2.2	1.5	-	-	-
	40代	(n=77)	5.2	7.8	9.1	7.8	6.5	2.6	1.3	2.6	1.3	-
	50・60代	(n=88)	5.7	12.5	13.6	4.5	4.5	1.1	-	-	1.1	-
回訪日 数	1回目	(n=266)	7.5	7.5	9.0	6.4	3.8	3.0	0.8	0.8	1.1	0.4
	2回目	(n=100)	5.0	11.0	11.0	3.0	1.0	-	3.0	-	-	1.0
	3回以上	(n=150)	5.3	8.7	11.3	3.3	8.0	2.0	1.3	0.7	-	-
行外国 頻度旅	1年に2回以上	(n=239)	6.3	10.5	8.8	6.7	6.3	1.7	1.7	1.3	0.8	-
	1年に1回程度	(n=203)	8.4	6.9	11.3	3.0	3.0	2.0	1.5	-	0.5	-
	2年に1回以下	(n=62)	1.6	6.5	11.3	4.8	3.2	4.8	-	-	-	3.2
予算	平均未満	(n=298)	7.4	6.7	11.4	5.0	5.4	1.0	1.3	0.3	1.0	-
	平均以上	(n=179)	5.0	10.6	8.4	5.6	3.4	4.5	1.7	1.1	-	1.1
回訪鎌 倉問 意	1回目	(n=441)	5.9	8.6	10.0	5.2	3.6	2.3	1.6	0.7	0.7	0.2
	2回以上	(n=74)	9.5	8.1	10.8	2.7	9.5	1.4	-	-	-	1.4

			銭洗弁財天	浄智寺	鎌倉国宝館	明月院	鎌倉歴史文化 交流館	鎌倉文学館	祇園山ハイキ ングコース	天園ハイキン グコース	妙本寺	鎌倉宮
全体		(n=516)	0.6	0.6	-	0.6	0.4	0.2	0.2	-	-	0.4
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	-	-	-	1.4	-	-	-	-	-	-
	オセアニア圏	(n=101)	1.0	2.0	-	1.0	1.0	-	1.0	-	-	-
	アメリカ圏	(n=105)	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0
	ヨーロッパ圏	(n=142)	-	0.7	-	-	0.7	0.7	-	-	-	0.7
年齢	10・20代	(n=213)	0.9	0.5	-	0.5	0.5	-	-	-	-	0.5
	30代	(n=134)	-	-	-	0.7	-	-	-	-	-	0.7
	40代	(n=77)	-	2.6	-	-	1.3	-	-	-	-	-
	50・60代	(n=88)	1.1	-	-	1.1	-	1.1	1.1	-	-	-
回訪日 数	1回目	(n=266)	-	0.4	-	-	0.4	0.4	0.4	-	-	0.4
	2回目	(n=100)	-	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	1.0
	3回以上	(n=150)	2.0	-	-	0.7	0.7	-	-	-	-	-
行外国 頻度旅	1年に2回以上	(n=239)	0.4	-	-	0.8	0.4	0.4	-	-	-	-
	1年に1回程度	(n=203)	0.5	1.0	-	0.5	-	-	-	-	-	1.0
	2年に1回以下	(n=62)	-	-	-	-	1.6	-	1.6	-	-	-
予算	平均未満	(n=298)	0.3	0.7	-	0.3	0.3	0.3	-	-	-	0.3
	平均以上	(n=179)	1.1	0.6	-	0.6	0.6	-	0.6	-	-	-
回訪鎌 倉問 意	1回目	(n=441)	0.7	0.7	-	0.5	0.5	0.2	0.2	-	-	0.5
	2回以上	(n=74)	-	-	-	1.4	-	-	-	-	-	-

			光明寺	杉本寺	東慶寺	瑞泉寺	大船商店街	鎌倉山神社	大船観音寺	その他
全体		(n=516)	0.4	-	-	-	0.2	-	-	-
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	0.7	-	-	-	0.7	-	-	-
	オセアニア圏	(n=101)	1.0	-	-	-	-	-	-	-
	アメリカ圏	(n=105)	-	-	-	-	-	-	-	-
	ヨーロッパ圏	(n=142)	-	-	-	-	-	-	-	-
年齢	10・20代	(n=213)	0.5	-	-	-	0.5	-	-	-
	30代	(n=134)	-	-	-	-	-	-	-	-
	40代	(n=77)	1.3	-	-	-	-	-	-	-
	50・60代	(n=88)	-	-	-	-	-	-	-	-
回訪日 数	1回目	(n=266)	0.8	-	-	-	-	-	-	-
	2回目	(n=100)	-	-	-	-	1.0	-	-	-
	3回以上	(n=150)	-	-	-	-	-	-	-	-
行外国 頻度旅	1年に2回以上	(n=239)	-	-	-	-	-	-	-	-
	1年に1回程度	(n=203)	1.0	-	-	-	0.5	-	-	-
	2年に1回以下	(n=62)	-	-	-	-	-	-	-	-
予算	平均未満	(n=298)	0.7	-	-	-	-	-	-	-
	平均以上	(n=179)	-	-	-	-	0.6	-	-	-
回訪鎌 倉問 意	1回目	(n=441)	0.5	-	-	-	0.2	-	-	-
	2回以上	(n=74)	-	-	-	-	-	-	-	-

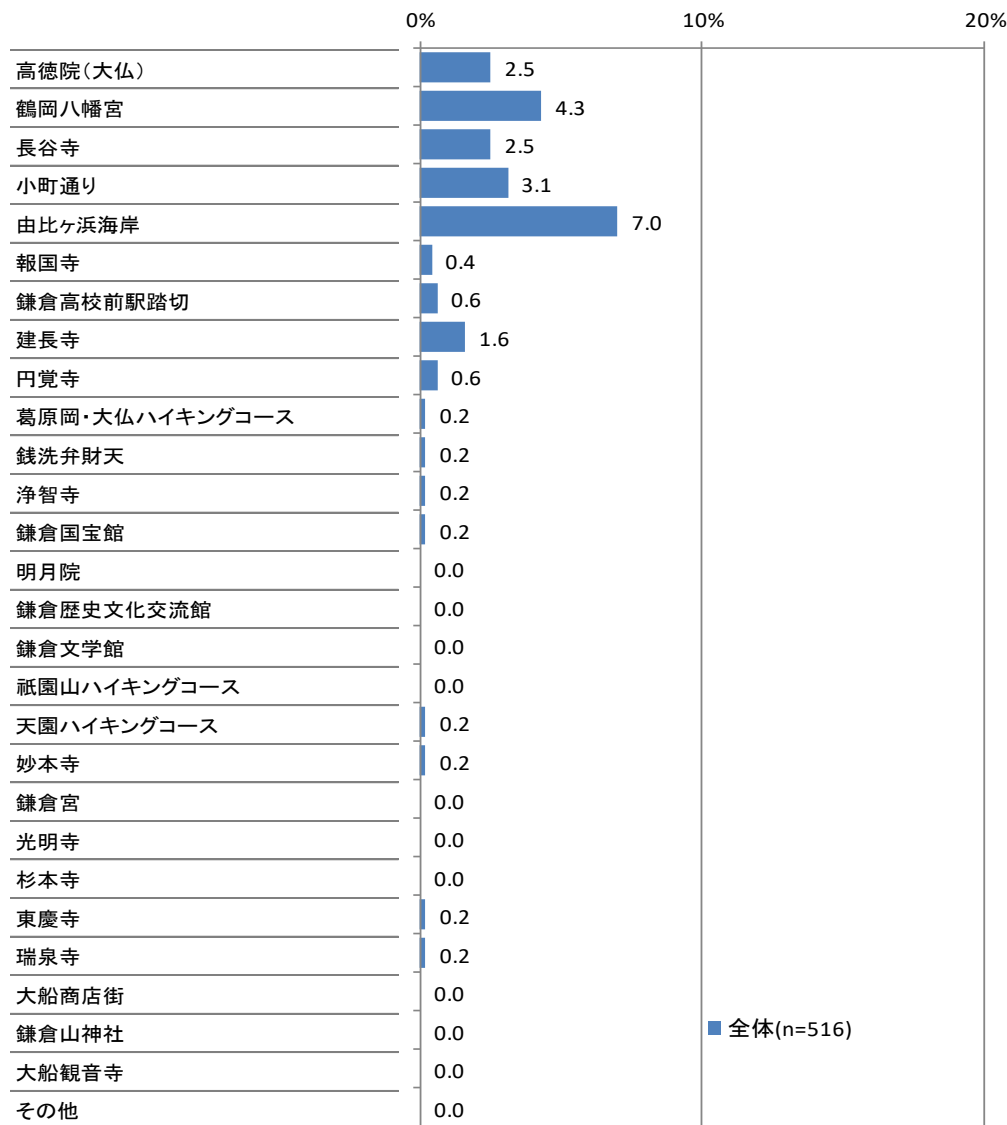


# 鎌倉市での行程 訪問エリア・観光地 5カ所目

◆ 鎌倉観光で5番目に訪れたエリア・観光地は、「由比ヶ浜海岸」が7.0%と最も高い。鎌倉観光での訪問箇所数は5カ所まではある程度の数が見られ、最後に海岸を訪れるケースが多くなることがうかがえる。

- 国籍・地域別にみると、「由比ヶ浜海岸」は【アジア圏】で13.5%と高くなっている。
- 年齢別にみると、「由比ヶ浜海岸」は【30代】と【50・60代】で高くなっている。

Q23. 鎌倉市での行程をお聞かせください。／5カ所目(単数回答)



※カテゴリーは合計の多い順にソート

# 鎌倉市での行程 訪問エリア・観光地 5カ所目

			高德院(大仏)	鶴岡八幡宮	長谷寺	小町通り	由比ヶ浜海岸	報国寺	鎌倉高校前駅 踏切	建長寺	円覚寺	葛原岡・大仏 ハイキング コース
全体		(n=516)	2.5	4.3	2.5	3.1	7.0	0.4	0.6	1.6	0.6	0.2
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	1.4	3.5	3.5	2.1	13.5	0.7	2.1	-	1.4	-
	オセアニア圏	(n=101)	1.0	2.0	1.0	2.0	5.0	1.0	-	3.0	1.0	-
	アメリカ圏	(n=105)	2.9	6.7	1.0	1.9	2.9	-	-	1.9	-	-
	ヨーロッパ圏	(n=142)	4.2	5.6	3.5	5.6	4.2	-	-	2.1	-	0.7
年齢	10・20代	(n=213)	3.3	4.7	2.8	3.3	1.9	0.9	-	1.9	0.5	-
	30代	(n=134)	1.5	2.2	2.2	2.2	14.2	-	2.2	1.5	0.7	0.7
	40代	(n=77)	2.6	6.5	2.6	3.9	5.2	-	-	1.3	-	-
	50・60代	(n=88)	2.3	4.5	2.3	3.4	10.2	-	-	1.1	1.1	-
回訪日 数	1回目	(n=266)	1.1	5.6	3.8	3.4	6.4	0.8	-	1.9	-	0.4
	2回目	(n=100)	4.0	2.0	1.0	3.0	7.0	-	-	2.0	2.0	-
	3回以上	(n=150)	4.0	3.3	1.3	2.7	8.0	-	2.0	0.7	0.7	-
行外国 頻度旅	1年に2回以上	(n=239)	3.8	4.6	1.7	3.3	8.4	0.4	1.3	0.8	0.8	0.4
	1年に1回程度	(n=203)	1.5	3.4	3.9	3.0	5.4	0.5	-	3.0	0.5	-
	2年に1回以下	(n=62)	1.6	3.2	1.6	3.2	6.5	-	-	-	-	-
予算	平均未満	(n=298)	2.7	4.0	3.7	2.7	6.7	0.3	1.0	1.0	0.3	-
	平均以上	(n=179)	2.8	4.5	1.1	2.8	6.7	-	-	2.8	0.6	0.6
回訪鎌 倉問意	1回目	(n=441)	2.7	4.5	2.5	3.2	6.3	0.5	0.2	1.6	0.5	0.2
	2回以上	(n=74)	1.4	2.7	2.7	2.7	10.8	-	2.7	1.4	1.4	-

			銭洗弁財天	浄智寺	鎌倉国宝館	明月院	鎌倉歴史文化 交流館	鎌倉文学館	祇園山ハイキ ングコース	天園ハイキン グコース	妙本寺	鎌倉宮
全体		(n=516)	0.2	0.2	0.2	-	-	-	-	0.2	0.2	-
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	-	-	0.7	-	-	-	-	-	-	-
	オセアニア圏	(n=101)	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0	-
	アメリカ圏	(n=105)	1.0	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	ヨーロッパ圏	(n=142)	-	-	-	-	-	-	0.7	-	-	-
年齢	10・20代	(n=213)	-	0.5	-	-	-	-	-	0.5	-	-
	30代	(n=134)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	40代	(n=77)	1.3	-	-	-	-	-	-	-	1.3	-
	50・60代	(n=88)	-	-	1.1	-	-	-	-	-	-	-
回訪日 数	1回目	(n=266)	-	-	-	-	-	-	-	0.4	0.4	-
	2回目	(n=100)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3回以上	(n=150)	0.7	0.7	0.7	-	-	-	-	-	-	-
行外国 頻度旅	1年に2回以上	(n=239)	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1年に1回程度	(n=203)	-	0.5	0.5	-	-	-	-	-	0.5	-
	2年に1回以下	(n=62)	-	-	-	-	-	-	1.6	-	-	-
予算	平均未満	(n=298)	-	-	0.3	-	-	-	-	-	0.3	-
	平均以上	(n=179)	0.6	0.6	-	-	-	-	0.6	-	-	-
回訪鎌 倉問意	1回目	(n=441)	0.2	0.2	0.2	-	-	-	-	0.2	0.2	-
	2回以上	(n=74)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

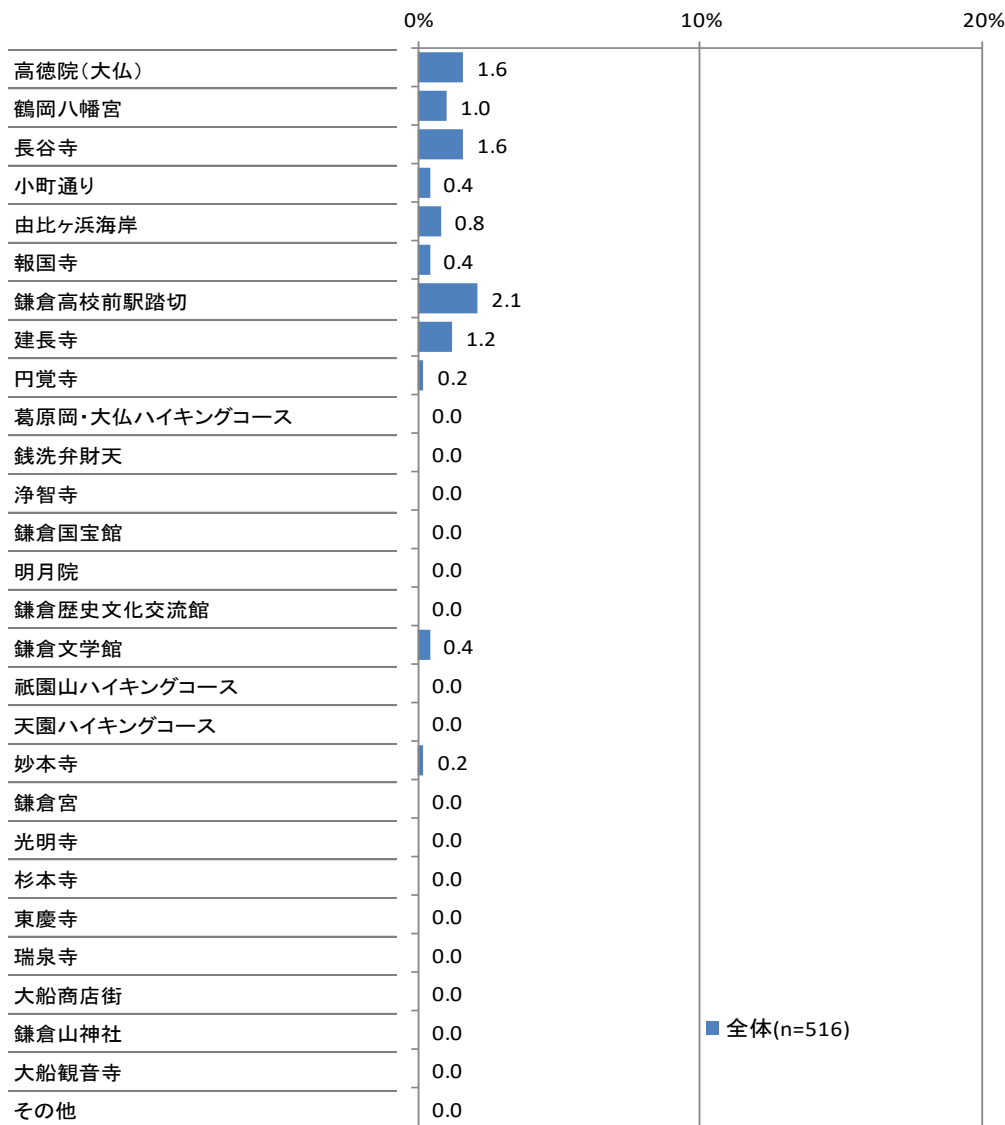
			光明寺	杉本寺	東慶寺	瑞泉寺	大船商店街	鎌倉山神社	大船観音寺	その他
全体		(n=516)	-	-	0.2	0.2	-	-	-	-
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	-	-	-	-	-	-	-	-
	オセアニア圏	(n=101)	-	-	-	-	-	-	-	-
	アメリカ圏	(n=105)	-	-	-	-	-	-	-	-
	ヨーロッパ圏	(n=142)	-	-	0.7	0.7	-	-	-	-
年齢	10・20代	(n=213)	-	-	-	0.5	-	-	-	-
	30代	(n=134)	-	-	-	-	-	-	-	-
	40代	(n=77)	-	-	-	-	-	-	-	-
	50・60代	(n=88)	-	-	1.1	-	-	-	-	-
回訪日 数	1回目	(n=266)	-	-	0.4	0.4	-	-	-	-
	2回目	(n=100)	-	-	-	-	-	-	-	-
	3回以上	(n=150)	-	-	-	-	-	-	-	-
行外国 頻度旅	1年に2回以上	(n=239)	-	-	0.4	-	-	-	-	-
	1年に1回程度	(n=203)	-	-	-	0.5	-	-	-	-
	2年に1回以下	(n=62)	-	-	-	-	-	-	-	-
予算	平均未満	(n=298)	-	-	0.3	0.3	-	-	-	-
	平均以上	(n=179)	-	-	-	-	-	-	-	-
回訪鎌 倉問意	1回目	(n=441)	-	-	0.2	0.2	-	-	-	-
	2回以上	(n=74)	-	-	-	-	-	-	-	-

# 鎌倉市での行程 訪問エリア・観光地 6カ所目

◆ 鎌倉観光で6番目に訪れたエリア・観光地は、「鎌倉高校前駅踏切」が2.1%、「高德院(大仏)」と「長谷寺」が1.6%などとなっている。

- 国籍・地域別にみると、「鎌倉高校前駅踏切」は【アジア圏】で5.7%と高くなっている。

Q23. 鎌倉市での行程をお聞かせください。／6カ所目(単数回答)



※カテゴリーは合計の多い順にソート

# 鎌倉市での行程 訪問エリア・観光地 6カ所目

			高德院(大仏)	鶴岡八幡宮	長谷寺	小町通り	由比ヶ浜海岸	報国寺	鎌倉高校前駅 踏切	建長寺	円覚寺	葛原岡・大仏 ハイキング コース
全体		(n=516)	1.6	1.0	1.6	0.4	0.8	0.4	2.1	1.2	0.2	-
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	0.7	0.7	1.4	-	0.7	1.4	5.7	-	-	-
	オセアニア圏	(n=101)	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-
	アメリカ圏	(n=105)	2.9	1.0	1.0	-	-	-	1.0	2.9	1.0	-
	ヨーロッパ圏	(n=142)	2.8	2.1	2.8	-	2.1	-	0.7	2.1	-	-
年齢	10・20代	(n=213)	1.9	0.9	0.9	0.9	0.9	-	0.5	1.9	0.5	-
	30代	(n=134)	0.7	0.7	2.2	-	-	0.7	3.0	-	-	-
	40代	(n=77)	1.3	-	2.6	-	1.3	-	2.6	1.3	-	-
	50・60代	(n=88)	2.3	2.3	1.1	-	1.1	1.1	4.5	1.1	-	-
回訪日 数	1回目	(n=266)	1.9	1.1	1.9	0.4	1.5	0.4	1.9	1.9	0.4	-
	2回目	(n=100)	-	1.0	2.0	-	-	-	2.0	1.0	-	-
	3回以上	(n=150)	2.0	0.7	0.7	0.7	-	0.7	2.7	-	-	-
行外国 頻度旅	1年に2回以上	(n=239)	2.1	1.7	2.9	-	-	0.8	2.5	1.3	-	-
	1年に1回程度	(n=203)	1.5	0.5	0.5	0.5	1.5	-	2.5	1.5	0.5	-
	2年に1回以下	(n=62)	-	-	-	-	1.6	-	-	-	-	-
予算	平均未満	(n=298)	1.3	0.7	1.0	-	1.0	0.7	2.0	1.0	0.3	-
	平均以上	(n=179)	1.7	1.7	2.2	1.1	0.6	-	2.8	1.7	-	-
回訪鎌 倉問意	1回目	(n=441)	1.4	1.1	1.6	0.5	0.9	0.2	2.3	1.4	0.2	-
	2回以上	(n=74)	2.7	-	1.4	-	-	1.4	1.4	-	-	-

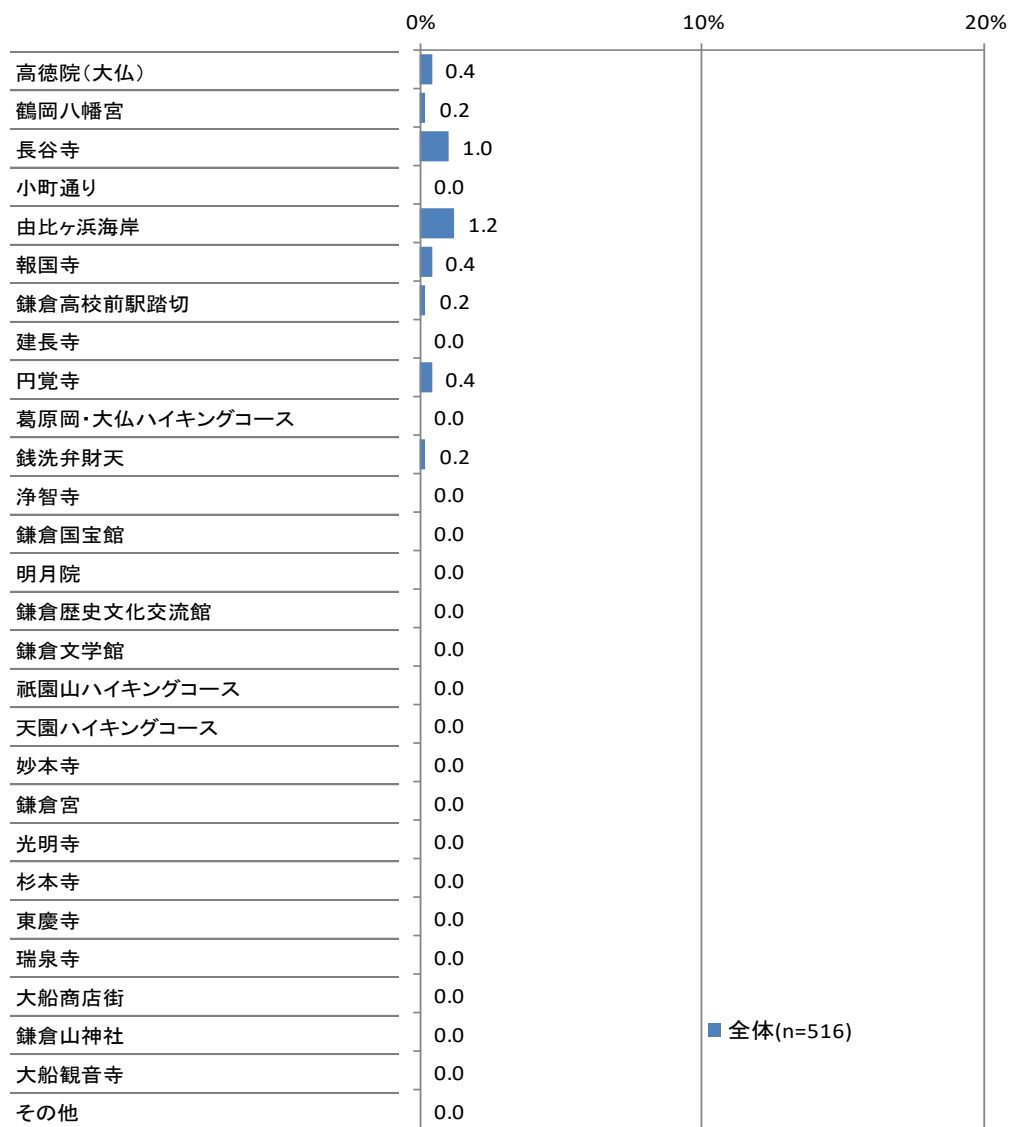
			銭洗弁財天	浄智寺	鎌倉国宝館	明月院	鎌倉歴史文化 交流館	鎌倉文学館	祇園山ハイキ ングコース	天園ハイキン グコース	妙本寺	鎌倉宮
全体		(n=516)	-	-	-	-	-	0.4	-	-	0.2	-
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	-	-	-	-	-	0.7	-	-	0.7	-
	オセアニア圏	(n=101)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	アメリカ圏	(n=105)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ヨーロッパ圏	(n=142)	-	-	-	-	-	0.7	-	-	-	-
年齢	10・20代	(n=213)	-	-	-	-	-	0.5	-	-	-	-
	30代	(n=134)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	40代	(n=77)	-	-	-	-	-	1.3	-	-	-	-
	50・60代	(n=88)	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1	-
回訪日 数	1回目	(n=266)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2回目	(n=100)	-	-	-	-	-	1.0	-	-	-	-
	3回以上	(n=150)	-	-	-	-	-	0.7	-	-	0.7	-
行外国 頻度旅	1年に2回以上	(n=239)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1年に1回程度	(n=203)	-	-	-	-	-	0.5	-	-	0.5	-
	2年に1回以下	(n=62)	-	-	-	-	-	1.6	-	-	-	-
予算	平均未満	(n=298)	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-
	平均以上	(n=179)	-	-	-	-	-	1.1	-	-	-	-
回訪鎌 倉問意	1回目	(n=441)	-	-	-	-	-	0.2	-	-	0.2	-
	2回以上	(n=74)	-	-	-	-	-	1.4	-	-	-	-

			光明寺	杉本寺	東慶寺	瑞泉寺	大船商店街	鎌倉山神社	大船観音寺	その他
全体		(n=516)	-	-	-	-	-	-	-	-
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	-	-	-	-	-	-	-	-
	オセアニア圏	(n=101)	-	-	-	-	-	-	-	-
	アメリカ圏	(n=105)	-	-	-	-	-	-	-	-
	ヨーロッパ圏	(n=142)	-	-	-	-	-	-	-	-
年齢	10・20代	(n=213)	-	-	-	-	-	-	-	-
	30代	(n=134)	-	-	-	-	-	-	-	-
	40代	(n=77)	-	-	-	-	-	-	-	-
	50・60代	(n=88)	-	-	-	-	-	-	-	-
回訪日 数	1回目	(n=266)	-	-	-	-	-	-	-	-
	2回目	(n=100)	-	-	-	-	-	-	-	-
	3回以上	(n=150)	-	-	-	-	-	-	-	-
行外国 頻度旅	1年に2回以上	(n=239)	-	-	-	-	-	-	-	-
	1年に1回程度	(n=203)	-	-	-	-	-	-	-	-
	2年に1回以下	(n=62)	-	-	-	-	-	-	-	-
予算	平均未満	(n=298)	-	-	-	-	-	-	-	-
	平均以上	(n=179)	-	-	-	-	-	-	-	-
回訪鎌 倉問意	1回目	(n=441)	-	-	-	-	-	-	-	-
	2回以上	(n=74)	-	-	-	-	-	-	-	-

# 鎌倉市での行程 訪問エリア・観光地 7カ所目

◆ 鎌倉観光で7番目に訪れたエリア・観光地は、「由比ヶ浜海岸」が1.2%、「長谷寺」が1.0%などとなっている。

Q23. 鎌倉市での行程をお聞かせください。／7カ所目(単数回答)



※カテゴリーは合計の多い順にソート

# 鎌倉市での行程 訪問エリア・観光地 7カ所目

			高德院(大仏)	鶴岡八幡宮	長谷寺	小町通り	由比ヶ浜海岸	報国寺	鎌倉高校前駅 踏切	建長寺	円覚寺	葛原岡・大仏 ハイキング コース
全体		(n=516)	0.4	0.2	1.0	-	1.2	0.4	0.2	-	0.4	-
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	1.4	-	0.7	-	1.4	-	0.7	-	-	-
	オセアニア圏	(n=101)	-	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	アメリカ圏	(n=105)	-	-	1.9	-	1.0	1.0	-	-	1.0	-
	ヨーロッパ圏	(n=142)	-	-	1.4	-	2.1	0.7	-	-	0.7	-
年齢	10・20代	(n=213)	-	0.5	0.9	-	1.4	0.5	-	-	-	-
	30代	(n=134)	0.7	-	-	-	0.7	-	-	-	-	-
	40代	(n=77)	1.3	-	1.3	-	2.6	-	-	-	1.3	-
	50・60代	(n=88)	-	-	2.3	-	1.1	-	1.1	-	1.1	-
回訪日 数	1回目	(n=266)	0.4	0.4	0.8	-	1.5	-	-	-	0.8	-
	2回目	(n=100)	-	-	1.0	-	1.0	1.0	-	-	-	-
	3回以上	(n=150)	0.7	-	1.3	-	0.7	0.7	0.7	-	-	-
行国 頻外 度旅	1年に2回以上	(n=239)	-	-	1.3	-	2.1	0.4	0.4	-	0.4	-
	1年に1回程度	(n=203)	1.0	0.5	0.5	-	0.5	0.5	-	-	0.5	-
	2年に1回以下	(n=62)	-	-	1.6	-	-	-	-	-	-	-
予 算	平均未満	(n=298)	0.3	-	0.7	-	1.7	-	-	-	-	-
	平均以上	(n=179)	0.6	0.6	1.7	-	0.6	1.1	0.6	-	1.1	-
回訪鎌 倉問 意	1回目	(n=441)	0.5	0.2	0.7	-	1.4	0.5	-	-	0.5	-
	2回以上	(n=74)	-	-	2.7	-	-	-	1.4	-	-	-

			銭洗弁財天	浄智寺	鎌倉国宝館	明月院	鎌倉歴史文化 交流館	鎌倉文学館	祇園山ハイキ ングコース	天園ハイキン グコース	妙本寺	鎌倉宮
全体		(n=516)	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	オセアニア圏	(n=101)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	アメリカ圏	(n=105)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ヨーロッパ圏	(n=142)	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齢	10・20代	(n=213)	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30代	(n=134)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	40代	(n=77)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	50・60代	(n=88)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
回訪日 数	1回目	(n=266)	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2回目	(n=100)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3回以上	(n=150)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
行国 頻外 度旅	1年に2回以上	(n=239)	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1年に1回程度	(n=203)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2年に1回以下	(n=62)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
予 算	平均未満	(n=298)	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	平均以上	(n=179)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
回訪鎌 倉問 意	1回目	(n=441)	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2回以上	(n=74)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

			光明寺	杉本寺	東慶寺	瑞泉寺	大船商店街	鎌倉山神社	大船観音寺	その他
全体		(n=516)	-	-	-	-	-	-	-	-
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	-	-	-	-	-	-	-	-
	オセアニア圏	(n=101)	-	-	-	-	-	-	-	-
	アメリカ圏	(n=105)	-	-	-	-	-	-	-	-
	ヨーロッパ圏	(n=142)	-	-	-	-	-	-	-	-
年齢	10・20代	(n=213)	-	-	-	-	-	-	-	-
	30代	(n=134)	-	-	-	-	-	-	-	-
	40代	(n=77)	-	-	-	-	-	-	-	-
	50・60代	(n=88)	-	-	-	-	-	-	-	-
回訪日 数	1回目	(n=266)	-	-	-	-	-	-	-	-
	2回目	(n=100)	-	-	-	-	-	-	-	-
	3回以上	(n=150)	-	-	-	-	-	-	-	-
行国 頻外 度旅	1年に2回以上	(n=239)	-	-	-	-	-	-	-	-
	1年に1回程度	(n=203)	-	-	-	-	-	-	-	-
	2年に1回以下	(n=62)	-	-	-	-	-	-	-	-
予 算	平均未満	(n=298)	-	-	-	-	-	-	-	-
	平均以上	(n=179)	-	-	-	-	-	-	-	-
回訪鎌 倉問 意	1回目	(n=441)	-	-	-	-	-	-	-	-
	2回以上	(n=74)	-	-	-	-	-	-	-	-

# 鎌倉市での行程 訪問エリア・観光地 8カ所目

◆ 鎌倉観光で8番目に訪れたエリア・観光地は、「由比ヶ浜海岸」が0.4%、「長谷寺」「鎌倉高校前駅踏切」「天園ハイキングコース」が0.2%となっている。

Q23. 鎌倉市での行程をお聞かせください。／8カ所目(単数回答)



※カテゴリーは合計の多い順にソート

# 鎌倉市での行程 訪問エリア・観光地 8カ所目

		高德院(大仏)	鶴岡八幡宮	長谷寺	小町通り	由比ヶ浜海岸	報国寺	鎌倉高校前駅 踏切	建長寺	円覚寺	葛原岡・大仏 ハイキング コース
全体		(n=516)	-	-	0.2	-	0.4	-	0.2	-	-
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	-	-	0.7	-	0.7	-	0.7	-	-
	オセアニア圏	(n=101)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	アメリカ圏	(n=105)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ヨーロッパ圏	(n=142)	-	-	-	-	1.0	-	-	-	-
年齢	10・20代	(n=213)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30代	(n=134)	-	-	0.7	-	-	-	-	-	-
	40代	(n=77)	-	-	-	-	-	-	1.3	-	-
	50・60代	(n=88)	-	-	-	-	2.3	-	-	-	-
回訪日 数	1回目	(n=266)	-	-	0.4	-	0.4	-	-	-	-
	2回目	(n=100)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3回以上	(n=150)	-	-	-	-	0.7	-	-	-	-
行外国 頻度旅	1年に2回以上	(n=239)	-	-	-	-	0.8	-	-	-	-
	1年に1回程度	(n=203)	-	-	0.5	-	-	-	0.5	-	-
	2年に1回以下	(n=62)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
予算	平均未満	(n=298)	-	-	0.3	-	0.3	-	-	-	-
	平均以上	(n=179)	-	-	-	-	0.6	-	0.6	-	-
回訪鎌 倉問意 数	1回目	(n=441)	-	-	0.2	-	0.2	-	0.2	-	-
	2回以上	(n=74)	-	-	-	-	1.4	-	-	-	-

		銭洗弁財天	浄智寺	鎌倉国宝館	明月院	鎌倉歴史文化 交流館	鎌倉文学館	祇園山ハイキ ングコース	天園ハイキン グコース	妙本寺	鎌倉宮
全体		(n=516)	-	-	-	-	-	-	0.2	-	-
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	オセアニア圏	(n=101)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	アメリカ圏	(n=105)	-	-	-	-	-	-	1.0	-	-
	ヨーロッパ圏	(n=142)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齢	10・20代	(n=213)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30代	(n=134)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	40代	(n=77)	-	-	-	-	-	-	1.3	-	-
	50・60代	(n=88)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
回訪日 数	1回目	(n=266)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2回目	(n=100)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3回以上	(n=150)	-	-	-	-	-	-	0.7	-	-
行外国 頻度旅	1年に2回以上	(n=239)	-	-	-	-	-	-	0.4	-	-
	1年に1回程度	(n=203)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2年に1回以下	(n=62)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
予算	平均未満	(n=298)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	平均以上	(n=179)	-	-	-	-	-	-	0.6	-	-
回訪鎌 倉問意 数	1回目	(n=441)	-	-	-	-	-	-	0.2	-	-
	2回以上	(n=74)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		光明寺	杉本寺	東慶寺	瑞泉寺	大船商店街	鎌倉山神社	大船観音寺	その他
全体		(n=516)	-	-	-	-	-	-	-
地域・ 国籍	アジア圏	(n=141)	-	-	-	-	-	-	-
	オセアニア圏	(n=101)	-	-	-	-	-	-	-
	アメリカ圏	(n=105)	-	-	-	-	-	-	-
	ヨーロッパ圏	(n=142)	-	-	-	-	-	-	-
年齢	10・20代	(n=213)	-	-	-	-	-	-	-
	30代	(n=134)	-	-	-	-	-	-	-
	40代	(n=77)	-	-	-	-	-	-	-
	50・60代	(n=88)	-	-	-	-	-	-	-
回訪日 数	1回目	(n=266)	-	-	-	-	-	-	-
	2回目	(n=100)	-	-	-	-	-	-	-
	3回以上	(n=150)	-	-	-	-	-	-	-
行外国 頻度旅	1年に2回以上	(n=239)	-	-	-	-	-	-	-
	1年に1回程度	(n=203)	-	-	-	-	-	-	-
	2年に1回以下	(n=62)	-	-	-	-	-	-	-
予算	平均未満	(n=298)	-	-	-	-	-	-	-
	平均以上	(n=179)	-	-	-	-	-	-	-
回訪鎌 倉問意 数	1回目	(n=441)	-	-	-	-	-	-	-
	2回以上	(n=74)	-	-	-	-	-	-	-

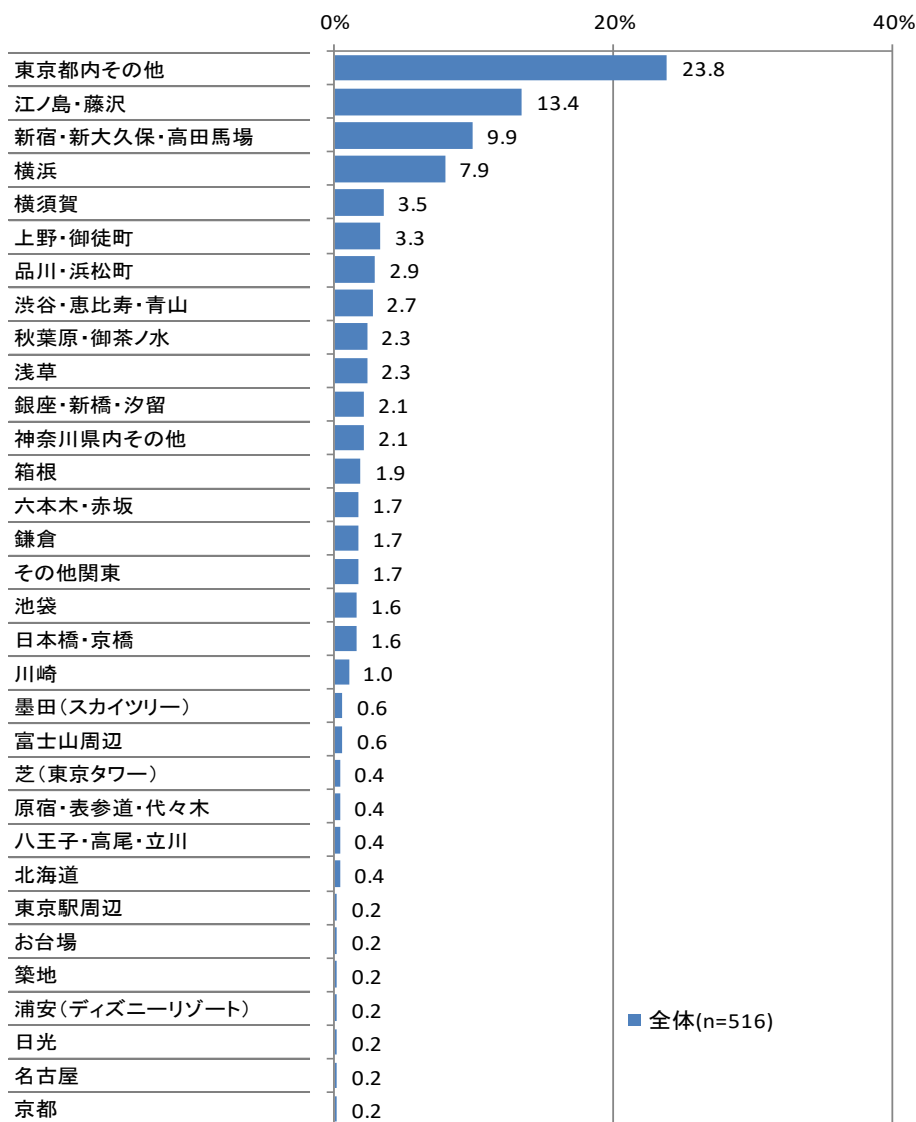


# 鎌倉市での行程 ③これから行く観光地・都道府県

◆ 鎌倉訪問後に訪れる予定の観光地・エリアは、「東京都内その他」が最も高く23.8%。以下、「江ノ島・藤沢」(13.4%)、「新宿・新大久保・高田馬場」(9.9%)、「横浜」(7.9%)、「横須賀」(3.5%)など。

- 国籍・地域別にみると、「東京都内その他」は【ヨーロッパ圏】が最も高く31.7%。「江ノ島・藤沢」は【アジア圏】が21.3%と最も高い。また、「横須賀」は【アメリカ圏】のみで、16.2%となっている。
- 鎌倉訪問回数別にみると、【1回目】では「東京都内その他」が25.4%と最も高く、【2回以上】では「横浜」が18.9%と高くなっている。

Q23.鎌倉市での行程をお聞かせください。／③これから行く観光地・都道府県(自由記入)



※「東京都内その他」には“東京”とのみ回答したものを含む

# 鎌倉市での行程 ③これから行く観光地・都道府県

		東京都内その他	江ノ島・藤沢	新宿・新大久保・高田馬場	横浜	横須賀	上野・御徒町	品川・浜松町	渋谷・恵比寿・青山	秋葉原・御茶ノ水	浅草
全体	(n=516)	23.8	13.4	9.9	7.9	3.5	3.3	2.9	2.7	2.3	2.3
地域・国籍	アジア圏 (n=141)	15.6	21.3	14.9	7.1	-	2.8	2.8	0.7	2.1	1.4
	オセアニア圏 (n=101)	23.8	7.9	18.8	6.9	-	2.0	2.0	3.0	1.0	4.0
	アメリカ圏 (n=105)	23.8	9.5	5.7	7.6	16.2	2.9	1.9	5.7	1.0	1.0
	ヨーロッパ圏 (n=142)	31.7	12.7	2.8	8.5	-	4.2	4.9	2.1	2.8	2.1
年齢	10・20代 (n=213)	22.5	13.6	11.3	7.0	3.8	3.8	2.3	3.3	4.2	1.9
	30代 (n=134)	25.4	15.7	9.0	7.5	4.5	3.7	2.2	1.5	1.5	3.0
	40代 (n=77)	27.3	6.5	9.1	11.7	3.9	2.6	5.2	3.9	-	1.3
	50・60代 (n=88)	22.7	15.9	8.0	8.0	1.1	2.3	3.4	2.3	1.1	3.4
回訪日数	1回目 (n=266)	25.6	11.7	7.9	6.0	3.4	3.0	2.6	4.1	2.6	2.3
	2回目 (n=100)	17.0	15.0	14.0	8.0	5.0	4.0	5.0	1.0	3.0	3.0
	3回以上 (n=150)	25.3	15.3	10.7	11.3	2.7	3.3	2.0	1.3	1.3	2.0
行頻度	1年に2回以上 (n=239)	24.3	13.4	8.8	8.4	3.3	2.5	3.8	3.3	2.9	1.7
	1年に1回程度 (n=203)	25.1	15.3	10.3	4.9	3.0	5.4	2.5	2.0	2.5	3.0
	2年に1回以下 (n=62)	14.5	9.7	14.5	16.1	4.8	-	1.6	3.2	-	3.2
予算	平均未満 (n=298)	22.1	14.4	11.7	7.0	3.7	4.4	2.7	3.7	3.0	1.7
	平均以上 (n=179)	26.8	11.2	8.4	8.9	3.9	1.7	3.4	0.6	1.7	3.9
回訪回数	1回目 (n=441)	25.4	13.4	10.0	6.1	2.7	3.4	2.9	2.9	2.0	2.0
	2回以上 (n=74)	14.9	13.5	9.5	18.9	8.1	2.7	2.7	1.4	4.1	2.7

		銀座・新橋・汐留	神奈川県内その他	箱根	六本木・赤坂	鎌倉	その他関東	池袋	日本橋・京橋	川崎	墨田(スカイツリー)
全体	(n=516)	2.1	2.1	1.9	1.7	1.7	1.7	1.6	1.6	1.0	0.6
地域・国籍	アジア圏 (n=141)	2.8	0.7	5.0	0.7	0.7	1.4	0.7	0.7	1.4	0.7
	オセアニア圏 (n=101)	-	-	1.0	4.0	2.0	1.0	2.0	5.0	2.0	1.0
	アメリカ圏 (n=105)	1.9	5.7	1.0	-	1.9	2.9	1.0	-	-	1.0
	ヨーロッパ圏 (n=142)	2.8	2.8	0.7	2.8	2.1	2.1	2.1	1.4	0.7	-
年齢	10・20代 (n=213)	0.9	0.9	2.3	1.9	2.3	1.9	2.3	2.8	1.9	0.9
	30代 (n=134)	0.7	2.2	0.7	2.2	1.5	0.7	-	1.5	-	0.7
	40代 (n=77)	2.6	3.9	3.9	1.3	1.3	1.3	2.6	-	-	-
	50・60代 (n=88)	6.8	2.3	1.1	1.1	1.1	3.4	1.1	-	1.1	-
回訪日数	1回目 (n=266)	1.9	2.6	2.3	1.9	2.3	1.9	1.9	1.5	1.5	0.4
	2回目 (n=100)	1.0	1.0	2.0	3.0	1.0	2.0	1.0	2.0	-	1.0
	3回以上 (n=150)	3.3	2.0	1.3	0.7	1.3	1.3	1.3	1.3	0.7	0.7
行頻度	1年に2回以上 (n=239)	4.6	2.5	2.5	2.5	1.7	1.3	0.8	1.3	0.8	0.4
	1年に1回程度 (n=203)	-	1.5	0.5	1.5	1.5	1.5	3.0	2.0	1.0	-
	2年に1回以下 (n=62)	-	1.6	3.2	-	1.6	4.8	-	1.6	1.6	3.2
予算	平均未満 (n=298)	2.7	1.3	1.3	1.7	2.0	2.0	1.7	2.0	1.0	0.7
	平均以上 (n=179)	1.7	2.8	1.7	2.2	0.6	1.1	1.1	1.1	0.6	0.6
回訪回数	1回目 (n=441)	2.3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.8	1.8	1.8	0.9	0.7
	2回以上 (n=74)	1.4	2.7	1.4	-	-	1.4	-	-	1.4	-

		富士山周辺	芝(東京タワー)	原宿・表参道・代々木	八王子・高尾・立川	北海道	東京駅周辺	お台場	築地	浦安(ディズニーリゾート)	日光
全体	(n=516)	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
地域・国籍	アジア圏 (n=141)	0.7	-	0.7	0.7	-	-	-	0.7	0.7	0.7
	オセアニア圏 (n=101)	-	-	1.0	-	1.0	1.0	1.0	-	-	-
	アメリカ圏 (n=105)	-	1.9	-	-	1.0	-	-	-	-	-
	ヨーロッパ圏 (n=142)	1.4	-	-	0.7	-	-	-	-	-	-
年齢	10・20代 (n=213)	0.5	-	0.9	-	-	-	-	-	0.5	-
	30代 (n=134)	1.5	0.7	-	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	-	-
	40代 (n=77)	-	-	-	-	1.3	-	-	-	-	-
	50・60代 (n=88)	-	1.1	-	1.1	-	-	-	-	-	1.1
回訪日数	1回目 (n=266)	0.4	0.8	-	0.8	-	-	0.4	0.4	0.4	0.4
	2回目 (n=100)	1.0	-	1.0	-	-	-	-	-	-	-
	3回以上 (n=150)	0.7	-	0.7	-	1.3	0.7	-	-	-	-
行頻度	1年に2回以上 (n=239)	0.4	-	0.8	0.4	-	-	0.4	0.4	-	-
	1年に1回程度 (n=203)	0.5	-	-	0.5	1.0	0.5	-	-	0.5	0.5
	2年に1回以下 (n=62)	1.6	3.2	-	-	-	-	-	-	-	-
予算	平均未満 (n=298)	0.7	0.3	-	0.3	0.7	-	-	-	-	-
	平均以上 (n=179)	0.6	0.6	1.1	-	-	0.6	0.6	0.6	-	0.6
回訪回数	1回目 (n=441)	0.5	0.5	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
	2回以上 (n=74)	1.4	-	1.4	-	1.4	-	-	-	-	-

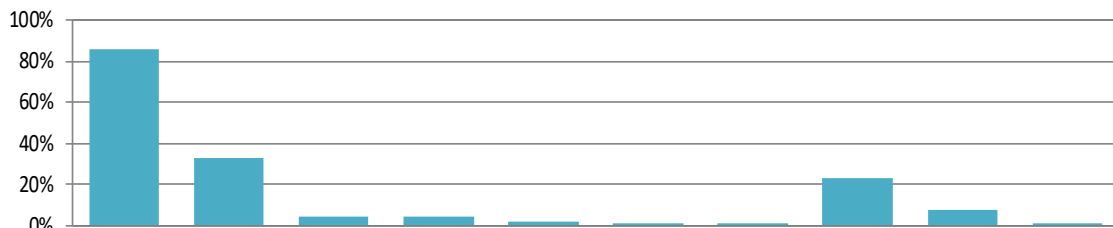
		名古屋	京都
全体	(n=516)	0.2	0.2
地域・国籍	アジア圏 (n=141)	0.7	-
	オセアニア圏 (n=101)	-	1.0
	アメリカ圏 (n=105)	-	-
	ヨーロッパ圏 (n=142)	-	-
年齢	10・20代 (n=213)	-	0.5
	30代 (n=134)	0.7	-
	40代 (n=77)	-	-
	50・60代 (n=88)	-	-
回訪日数	1回目 (n=266)	0.4	0.4
	2回目 (n=100)	-	-
	3回以上 (n=150)	-	-
行頻度	1年に2回以上 (n=239)	0.4	-
	1年に1回程度 (n=203)	-	-
	2年に1回以下 (n=62)	-	1.6
予算	平均未満 (n=298)	-	0.3
	平均以上 (n=179)	-	-
回訪回数	1回目 (n=441)	0.2	0.2
	2回以上 (n=74)	-	-

# 鎌倉市の観光資源の体験有無

◆ 鎌倉市の観光資源の体験状況を見ると、「鶴岡八幡宮・大仏・報国寺(等)」が85.3%と最も高く、次いで「風光明媚な風景(海・富士山・江ノ島)」(32.4%)、「商店街・飲み屋街(大船・小町通り)」(22.7%)などが続く。

- 国籍・地域別にみると、「鶴岡八幡宮・大仏・報国寺(等)」は【アジア圏】で他の国籍・地域と比べてやや低くなっている。また、「風光明媚な風景」は【オセアニア圏】、「商店街・飲み屋街」は【アジア圏】でそれぞれ高くなっている。

Q24. 鎌倉市で以下の観光資源を体験しましたか。また体験したいと思いますか。／体験有無(複数回答)



		鶴岡八幡宮・大仏・報国寺(等)	風光明媚な風景(海・富士山・江ノ島)	武士(侍)文化の発祥・歴史	禅文化(マインドフルネス)	鎌倉彫	伝統芸能(新能)	やぶさめ	商店街・飲み屋街(大船・小町通)	ハイキングコース	マリンスポーツ	
全体	(n=516)	85.3	32.4	4.7	4.3	1.6	1.2	1.4	22.7	7.6	0.8	
地域・国籍	アジア圏	(n=141)	75.9	36.9	5.7	2.8	-	0.7	-	31.9	2.8	1.4
	オセアニア圏	(n=101)	87.1	41.6	5.9	5.9	5.0	3.0	3.0	23.8	12.9	1.0
	アメリカ圏	(n=105)	89.5	23.8	4.8	4.8	1.0	1.0	1.0	21.9	7.6	-
	ヨーロッパ圏	(n=142)	90.1	32.4	2.8	4.9	1.4	0.7	1.4	16.9	9.2	0.7
年齢	10・20代	(n=213)	85.0	37.1	3.3	4.7	1.9	1.4	1.4	23.0	8.0	1.9
	30代	(n=134)	87.3	27.6	6.0	2.2	1.5	0.7	2.2	23.1	6.7	-
	40代	(n=77)	84.4	31.2	5.2	3.9	-	1.3	-	19.5	11.7	-
	50・60代	(n=88)	85.2	29.5	5.7	6.8	2.3	1.1	1.1	25.0	4.5	-
回訪数日	1回目	(n=266)	84.2	27.1	4.1	4.1	1.5	1.1	1.9	20.3	5.3	1.1
	2回目	(n=100)	86.0	39.0	4.0	6.0	2.0	2.0	1.0	25.0	7.0	1.0
	3回以上	(n=150)	86.7	37.3	6.0	3.3	1.3	0.7	0.7	25.3	12.0	-
行外国頻外度旅	1年に2回以上	(n=239)	87.0	30.1	3.8	4.2	0.4	-	0.8	19.7	6.3	-
	1年に1回程度	(n=203)	84.7	35.5	3.4	3.0	1.5	2.0	1.5	25.1	7.9	1.5
	2年に1回以下	(n=62)	82.3	30.6	9.7	3.2	3.2	-	1.6	24.2	6.5	-
予算	平均未満	(n=298)	86.9	31.2	5.4	4.0	1.3	1.3	1.3	24.5	7.7	0.3
	平均以上	(n=179)	85.5	34.6	4.5	3.9	2.2	1.1	1.7	21.2	8.4	1.7
回訪鎌倉数問倉	1回目	(n=441)	84.1	30.6	4.1	4.1	1.1	1.1	1.4	20.4	7.7	0.9
	2回以上	(n=74)	91.9	41.9	8.1	5.4	4.1	1.4	1.4	35.1	6.8	-

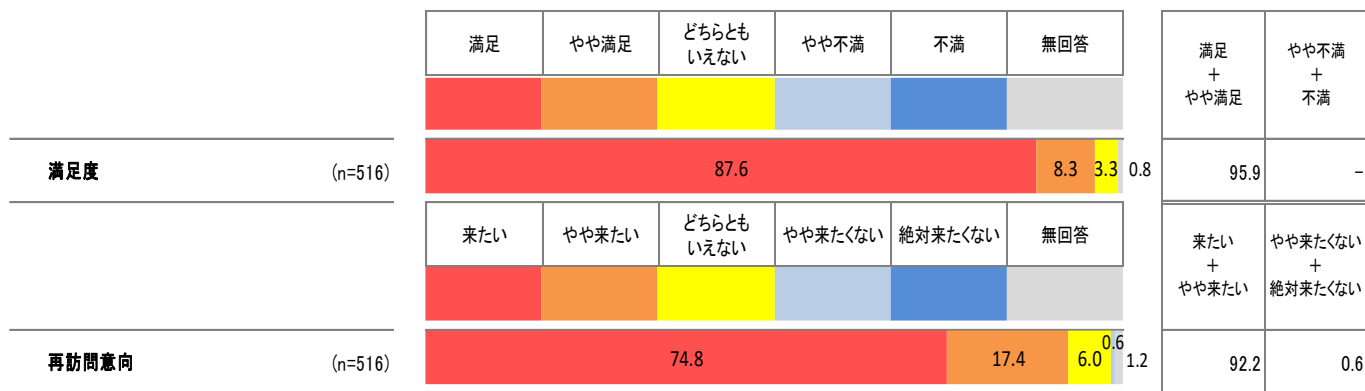
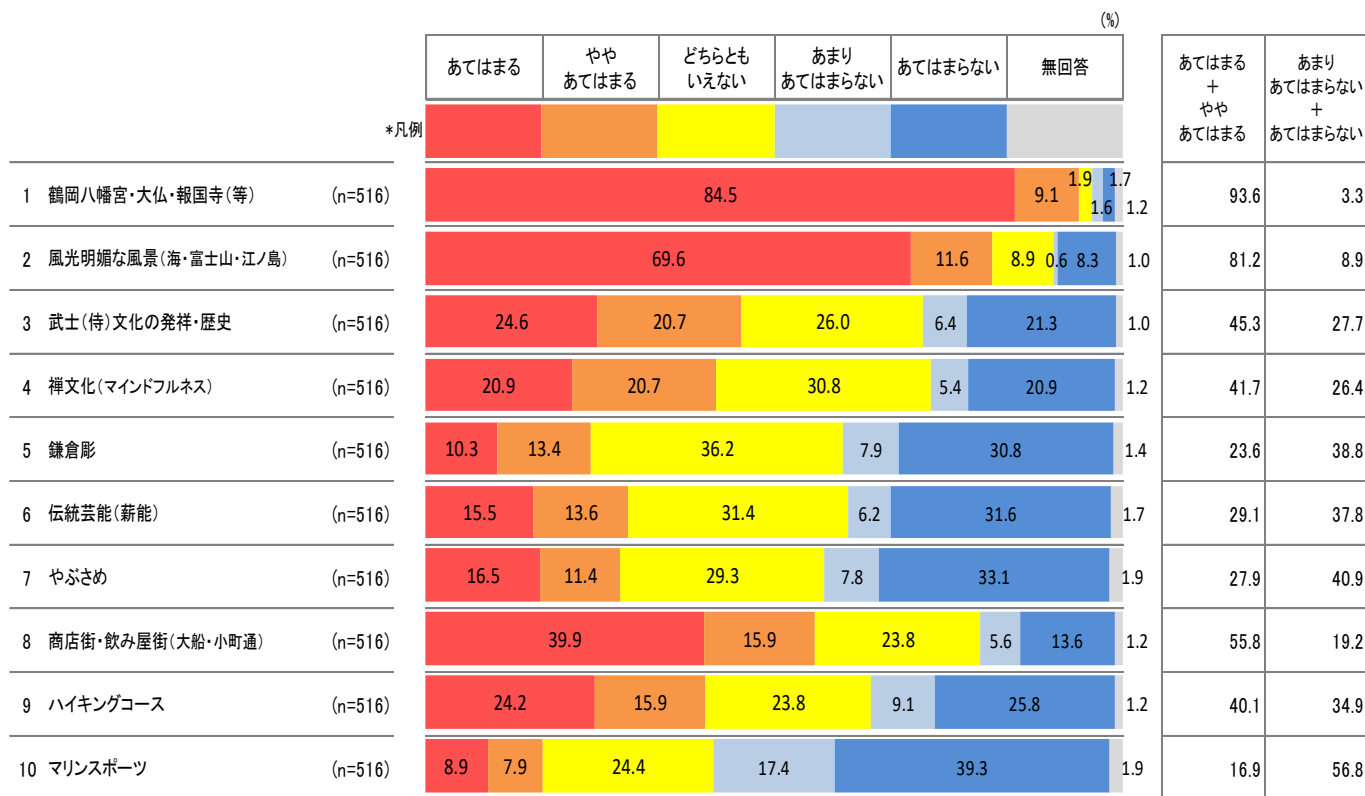
# 鎌倉市観光資源の体験意向

◆ 鎌倉市の観光資源別について『体験(再体験)意向あり(「あてはまる」+「ややあてはまる」)』の割合をみると、「鶴岡八幡宮・大仏・報国寺(等)」が93.6%と最も高く、次いで「風光明媚な風景(海・富士山・江ノ島)」が81.2%、「商店街・飲み屋街(大船・小町通り)」が55.8%と高い。一方、「マリンスポーツ」は16.9%と低くなっている。

◆ 鎌倉観光の『満足層』は95.9%、『再訪問意向層』は92.2%と非常に高い。

Q24. 鎌倉市で以下の観光資源を体験しましたか。また体験したいと思いますか。(単数回答)

体験者⇒再体験意向 / 未体験者⇒体験意向



# 鎌倉市観光資源の体験意向 1. 鶴岡八幡宮・大仏・報国寺(等)

◆「あてはまる」は84.5%、「ややあてはまる」は9.1%。『体験(再体験)意向あり(「あてはまる」+「ややあてはまる」)』は93.6%と高い。

- 国籍・地域別に『体験(再体験)意向あり』の割合をみると、【アジア圏】が88.7%とやや低く、その他の国籍・地域は95%以上となっている。
- 年齢別にみると、【40代】で『体験(再体験)意向あり』の割合が最も高くなっている。

Q24. 鎌倉市で以下の観光資源を体験しましたか。また体験したいと思いますか。(単数回答)

1. 鶴岡八幡宮・大仏・報国寺(等) 体験者⇒再体験意向 / 未体験者⇒体験意向



# 鎌倉市観光資源の体験意向 2.風光明媚な風景(海・富士山・江ノ島)

◆「あてはまる」は69.6%、「ややあてはまる」は11.6%。『体験(再体験)意向あり』は81.2%と高い。

- 国籍・地域別に『体験(再体験)意向あり』の割合をみると、【アジア圏】が87.2%と最も高く、【アメリカ圏】は76.2%とやや低くなっている。
- 年齢別にみると、【50・60代】で『体験(再体験)意向あり』の割合がやや低くなっている。
- 訪日回数別にみると、頻度の高い層ほど『体験(再体験)意向あり』の割合が高くなっている。

Q24.鎌倉市で以下の観光資源を体験しましたか。また体験したいと思いますか。(単数回答)

2.風光明媚な風景(海・富士山・江ノ島) 体験者⇒再体験意向/未体験者⇒体験意向



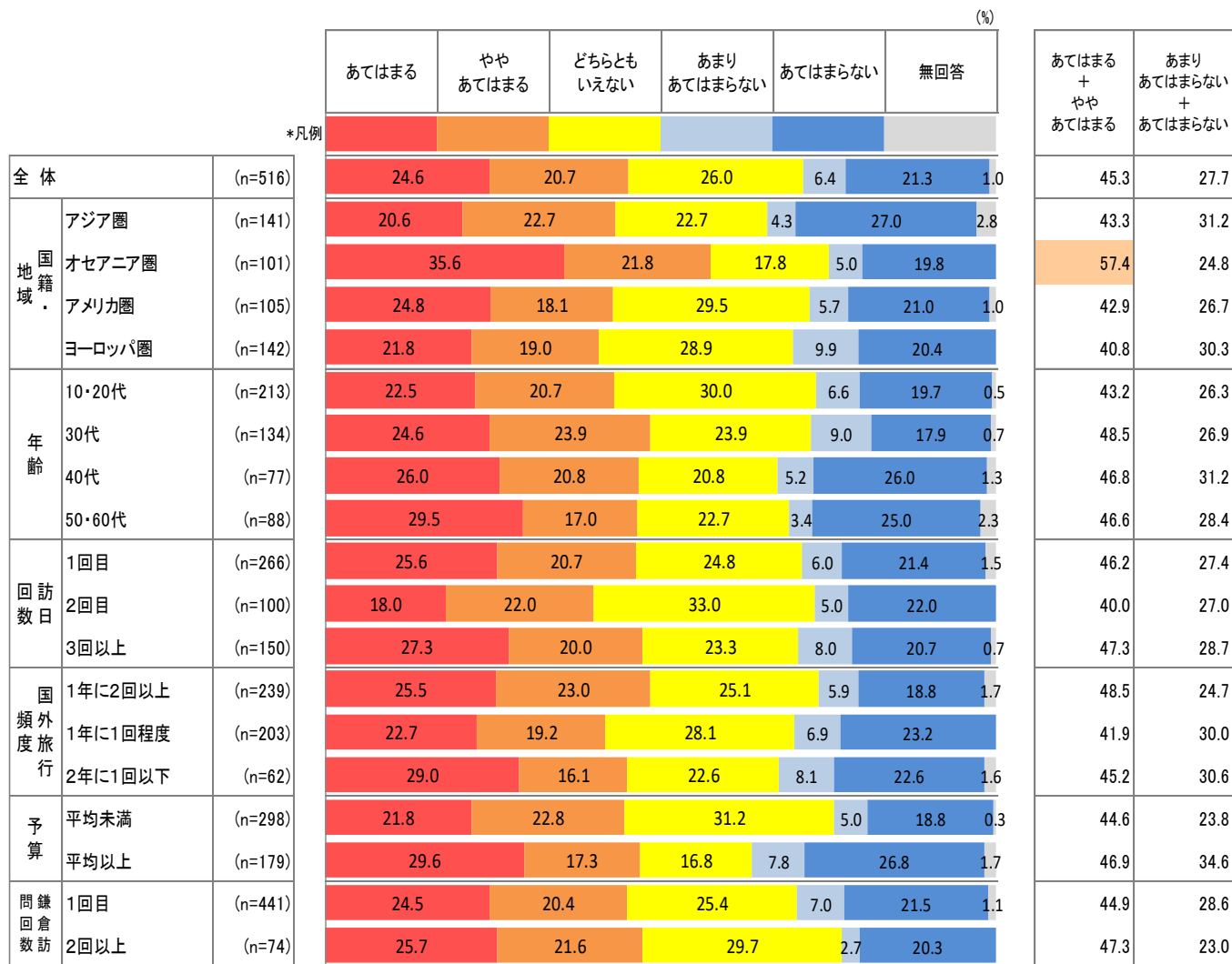
# 鎌倉市観光資源の体験意向 3. 武士(侍)文化の発祥・歴史

◆「あてはまる」は24.6%、「ややあてはまる」は20.7%。『体験(再体験)意向あり』は45.3%。

- 国籍・地域別に『体験(再体験)意向あり』の割合をみると、【オセアニア圏】が57.4%と最も高く、その他の国籍・地域は40%強となっている。
- 年齢別に『体験(再体験)意向あり』の割合をみると、【10・20代】でやや低くなっている。
- 国外旅行頻度別にみると、【1年に2回以上】で『体験(再体験)意向あり』の割合が高くなっている。

Q24. 鎌倉市で以下の観光資源を体験しましたか。また体験したいと思いますか。(単数回答)

3. 武士(侍)文化の発祥・歴史 体験者⇒再体験意向 / 未体験者⇒体験意向



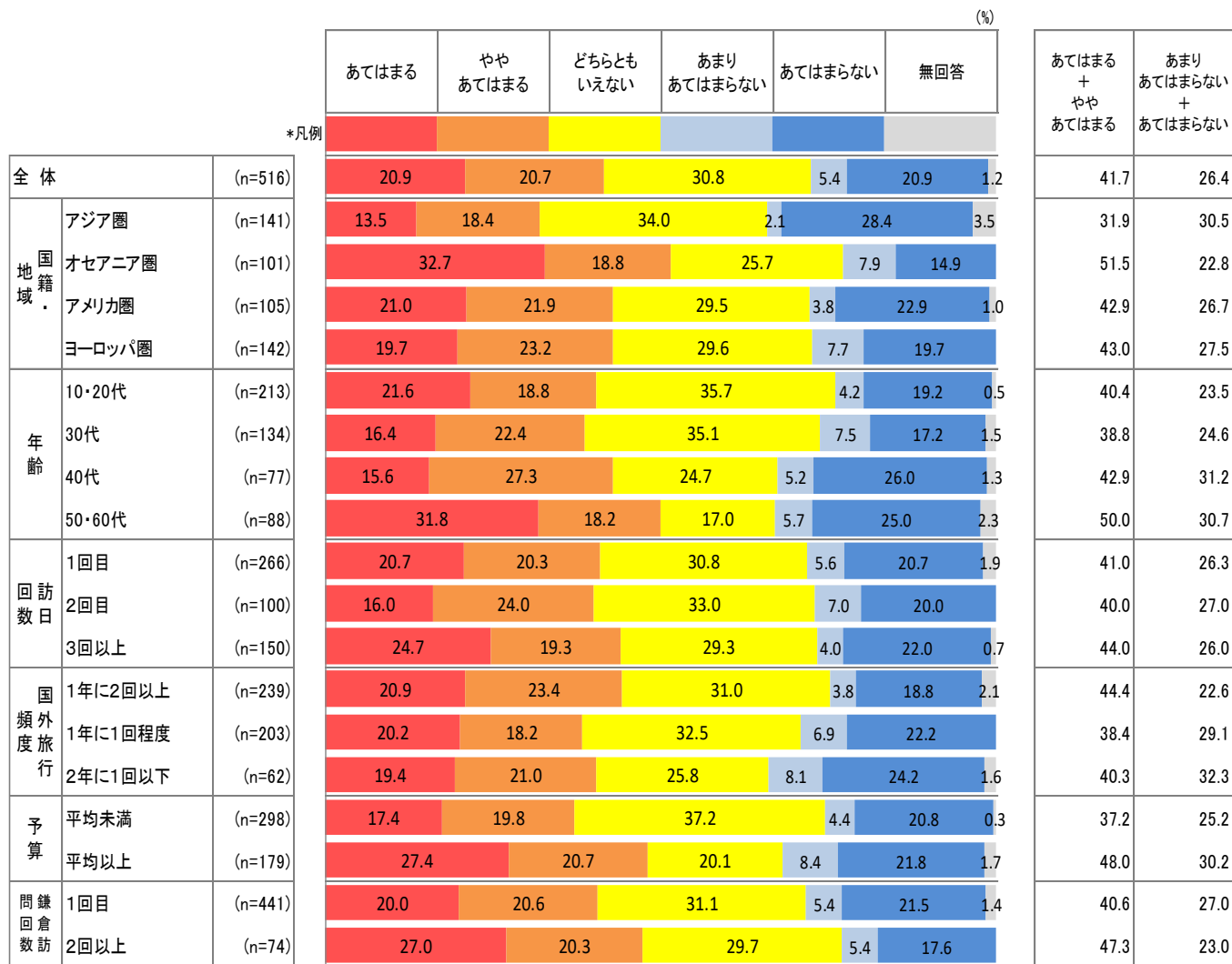
# 鎌倉市観光資源の体験意向 4.禅文化(マインドフルネス)

◆「あてはまる」は20.9%、「ややあてはまる」は20.7%。『体験(再体験)意向あり』は41.7%。

- 国籍・地域別に『体験(再体験)意向あり』の割合をみると、【オセアニア圏】が51.5%と最も高く、【アジア圏】は31.9%と低くなっている。
- 年齢別にみると、【50・60代】で『体験(再体験)意向あり』の割合が50.0%と高くなっている。
- 鎌倉訪問回数別に『体験(再体験)意向あり』の割合をみると、【1回目】が40.6%であるのに対し、【2回以上】では47.3%とやや高くなっている。

Q24.鎌倉市で以下の観光資源を体験しましたか。また体験したいと思いますか。(単数回答)

4.禅文化(マインドフルネス) 体験者⇒再体験意向/未体験者⇒体験意向





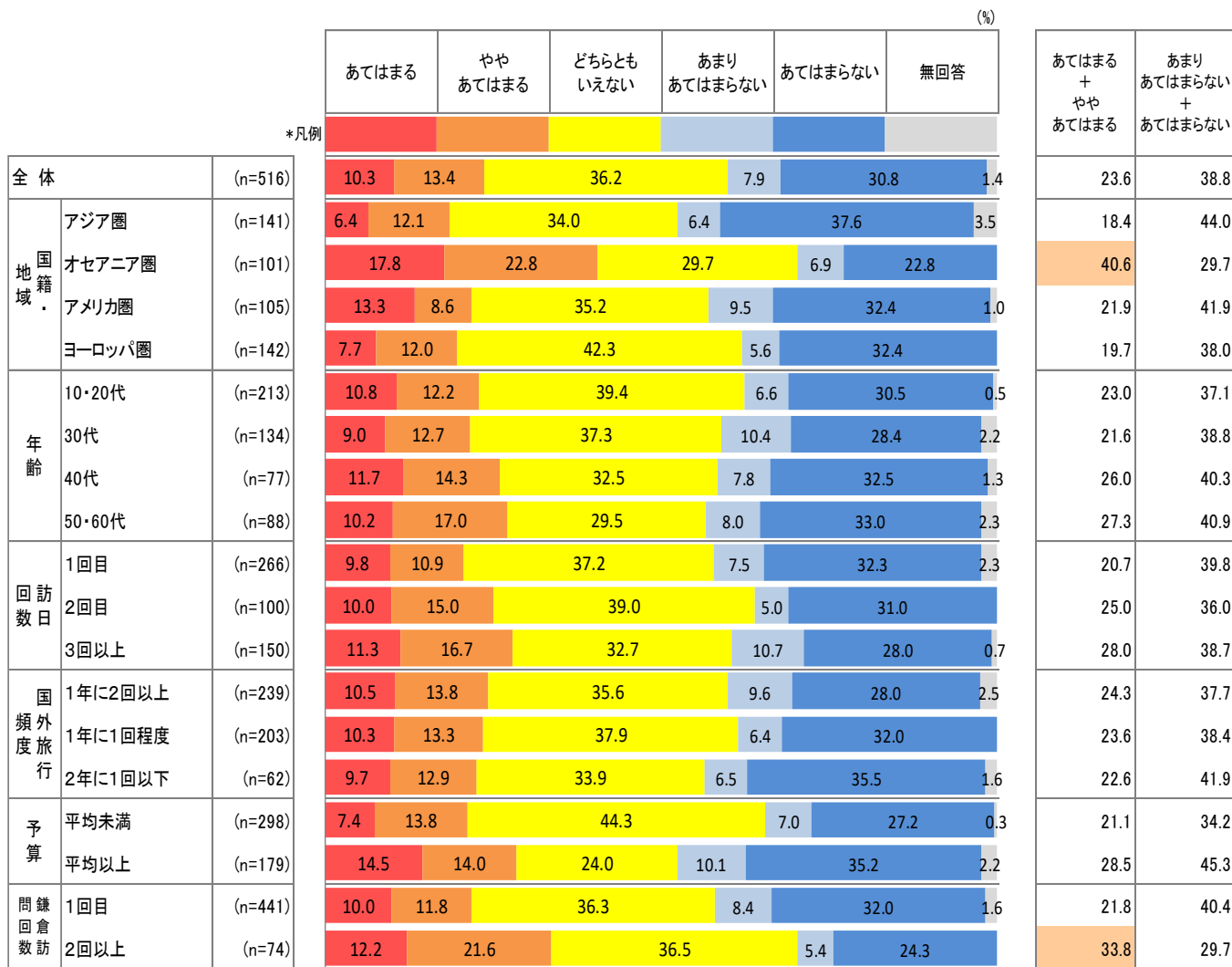
# 鎌倉市観光資源の体験意向 5.鎌倉彫

◆「あてはまる」は10.3%、「ややあてはまる」は13.4%。『体験(再体験)意向あり』は23.6%と低い。

- 国籍・地域別に『体験(再体験)意向あり』の割合をみると、【オセアニア圏】が40.6%と高く、その他の国籍・地域は20%前後となっている。
- 国外旅行頻度別にみると、旅行頻度の高い層ほど『体験(再体験)意向あり』の割合が高くなっている。
- 鎌倉訪問回数別に『体験(再体験)意向あり』の割合をみると、【1回目】が21.8%であるのに対し、【2回以上】では33.8%と高くなっている。

Q24.鎌倉市で以下の観光資源を体験しましたか。また体験したいと思いますか。(単数回答)

5.鎌倉彫 体験者⇒再体験意向／未体験者⇒体験意向



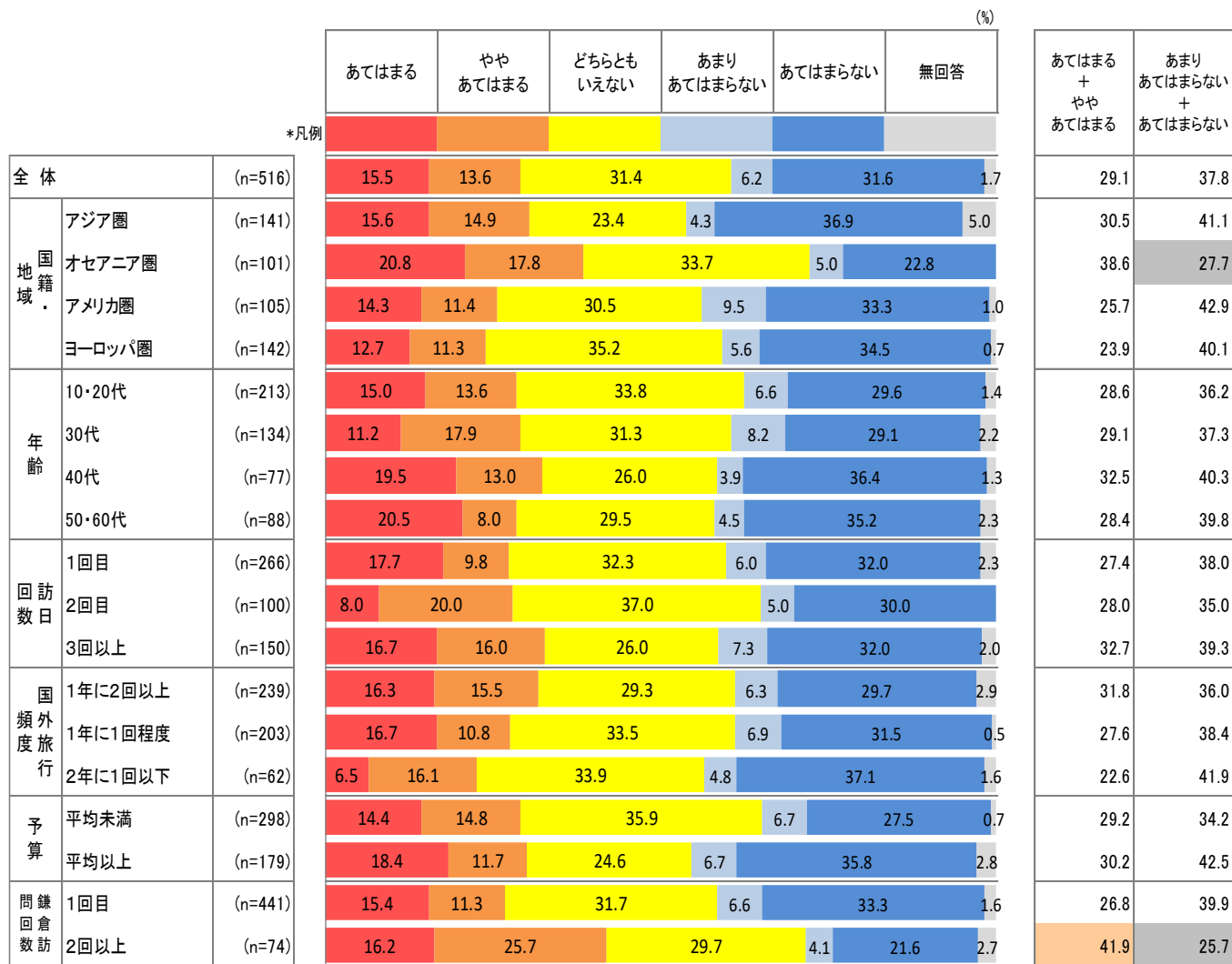
# 鎌倉市観光資源の体験意向 6.伝統芸能(薪能)

◆「あてはまる」は15.5%、「ややあてはまる」は13.6%。『体験(再体験)意向あり』は29.1%と低い。

- 国籍・地域別に『体験(再体験)意向あり』の割合をみると、【オセアニア圏】が38.6%と最も高く、【ヨーロッパ圏】が23.9%、【アメリカ圏】は25.7%と低くなっている。
- 国外旅行頻度別にみると、旅行頻度の高い層ほど『体験(再体験)意向あり』の割合が高くなっている。
- 鎌倉訪問回数別に『体験(再体験)意向あり』の割合をみると、【1回目】が26.8%であるのに対し、【2回以上】では41.9%と高くなっている。

Q24.鎌倉市で以下の観光資源を体験しましたか。また体験したいと思いますか。(単数回答)

6.伝統芸能(薪能) 体験者⇒再体験意向/未体験者⇒体験意向



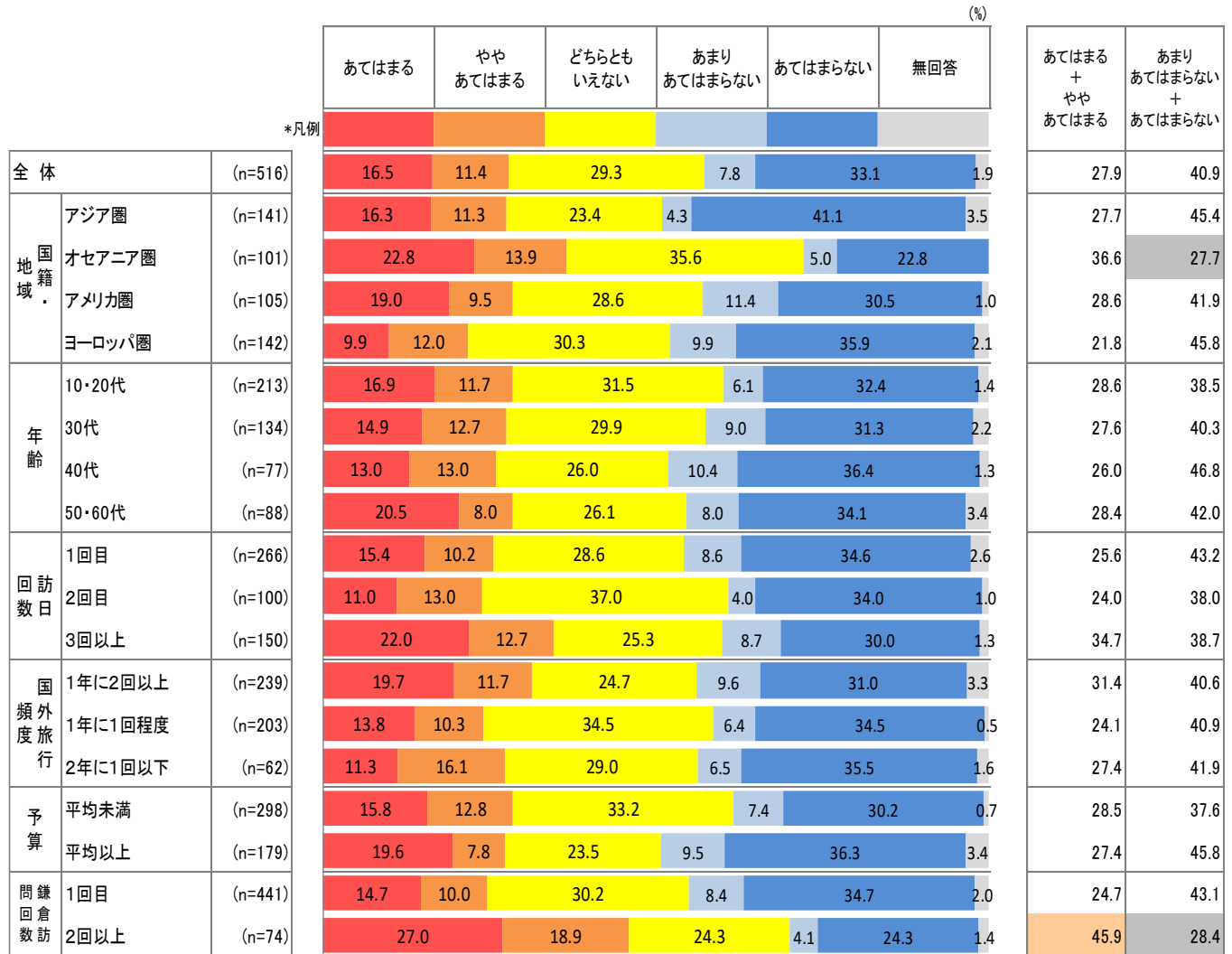
# 鎌倉市観光資源の体験意向 7.やぶさめ

◆「あてはまる」は16.5%、「ややあてはまる」は11.4%。『体験(再体験)意向あり』は27.9%と低い。

- 国籍・地域別に『体験(再体験)意向あり』の割合をみると、【オセアニア圏】が最も高く36.6%。一方、【ヨーロッパ圏】が21.8%と最も低くなっている。
- 国外旅行頻度別にみると、旅行頻度の高い層で『体験(再体験)意向あり』が高くなっている。
- 鎌倉訪問回数別に『体験(再体験)意向あり』の割合をみると、【1回目】が24.7%であるのに対し、【2回以上】では45.9%と非常に高くなっている。

Q24.鎌倉市で以下の観光資源を体験しましたか。また体験したいと思いますか。(単数回答)

7.やぶさめ 体験者⇒再体験意向／未体験者⇒体験意向



# 鎌倉市観光資源の体験意向 8.商店街・飲み屋街(大船・小町通)

◆「あてはまる」は39.9%、「ややあてはまる」は15.9%。『体験(再体験)意向あり』は55.8%。

- 国籍・地域別にみると、【アジア圏】が「あてはまる」割合が51.8%と半数を占め、『体験(再体験)意向あり』は70.2%と高い。
- 年齢別にみると、【40代】で『体験(再体験)意向あり』が46.8%とやや低くなっている。

Q24.鎌倉市で以下の観光資源を体験しましたか。また体験したいと思いますか。(単数回答)

8.商店街・飲み屋街(大船・小町通) 体験者⇒再体験意向/未体験者⇒体験意向



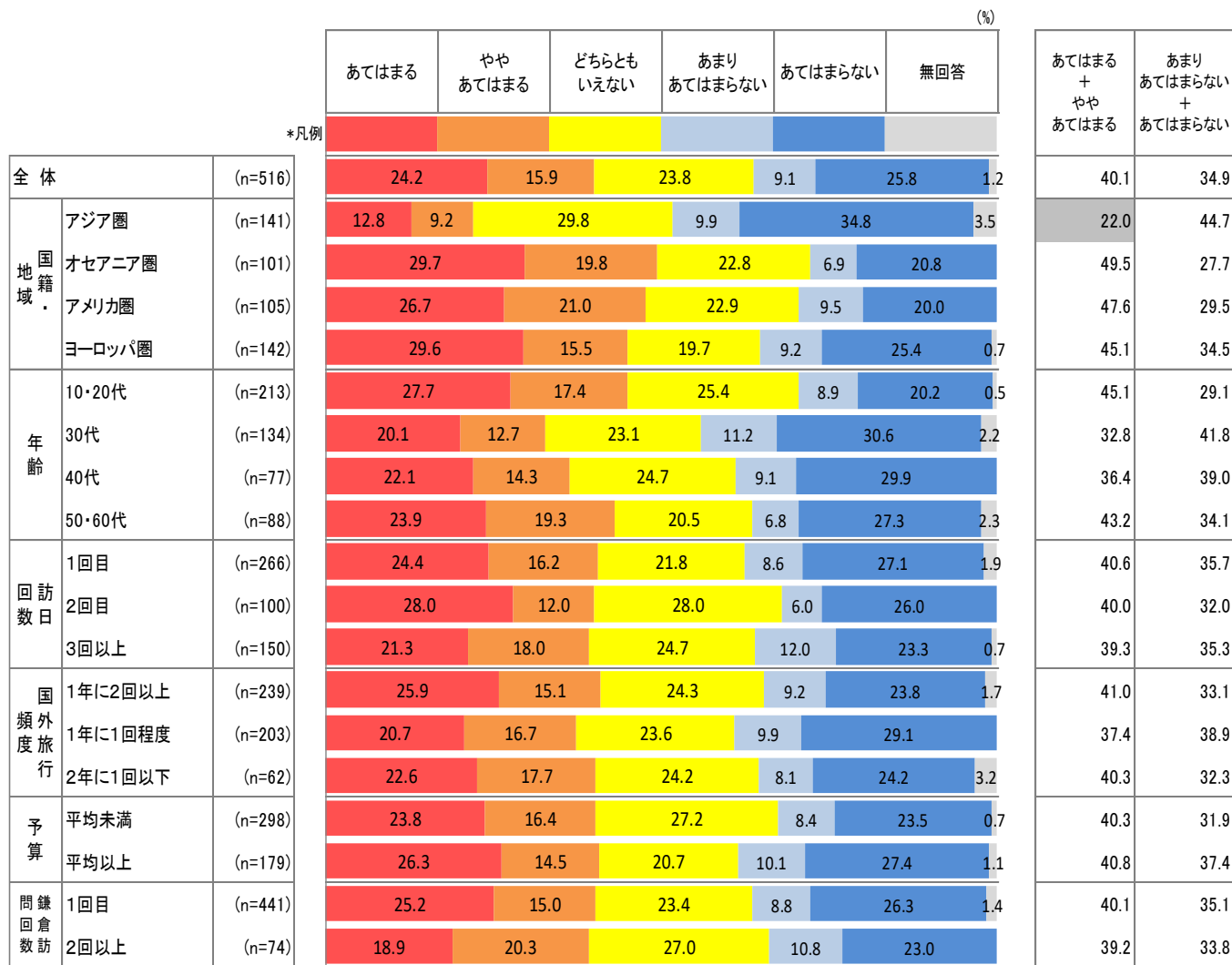
# 鎌倉市観光資源の体験意向 9.ハイキングコース

◆「あてはまる」は24.2%、「ややあてはまる」は15.9%。『体験(再体験)意向あり』は40.1%。

- 国籍・地域別に『体験(再体験)意向あり』の割合をみると、【アジア圏】が22.0%と低く、その他の国籍・地域は40%以上となっている。
- 年齢別にみると、【30代】と【40代】では『体験(再体験)意向あり』の割合が低くなっている。

Q24.鎌倉市で以下の観光資源を体験しましたか。また体験したいと思いますか。(単数回答)

9.ハイキングコース 体験者⇒再体験意向/未体験者⇒体験意向



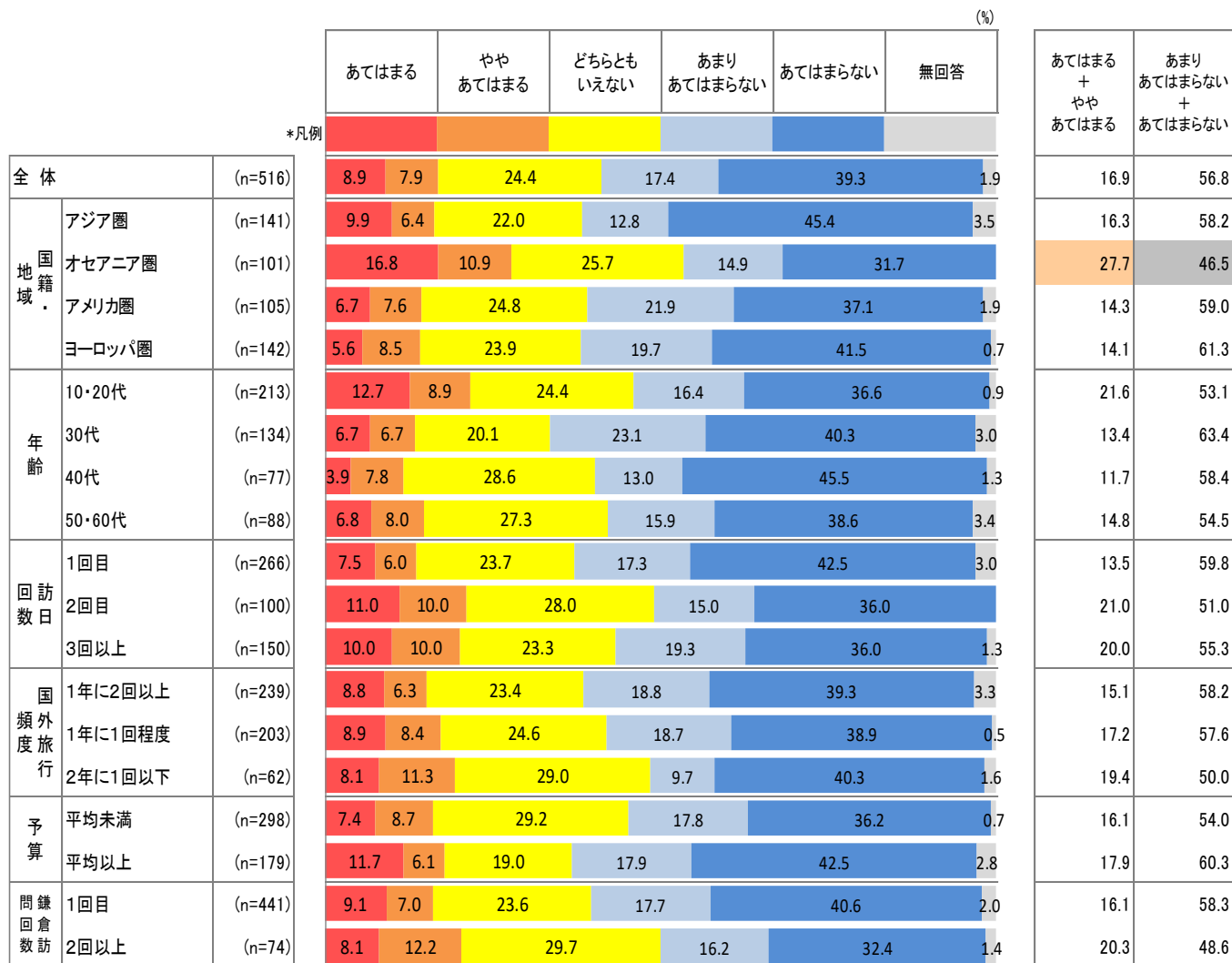
# 鎌倉市観光資源の体験意向 10.マリンスポーツ

◆「あてはまる」は8.9%、「ややあてはまる」は7.9%。『体験(再体験)意向あり』は16.9%と非常に低い。

- 国籍・地域別に『体験(再体験)意向あり』の割合をみると、【オセアニア圏】が27.7%と高くなっている。
- 年齢別にみると、【10・20代】で『体験(再体験)意向あり』の割合が高くなっている。

Q24.鎌倉市で以下の観光資源を体験しましたか。また体験したいと思いますか。(単数回答)

10.マリンスポーツ 体験者⇒再体験意向／未体験者⇒体験意向



# 鎌倉観光の満足度

◆ 鎌倉観光について「満足」は87.6%、「やや満足」は8.3%。『満足層（「満足」+「やや満足」）』は95.9%と多数を占める。「不満」、「やや不満」はみられない。

- 国籍・地域別に『満足層』の割合をみると、各地域とも90%以上となっているものの、【アジア圏】は「満足」の割合が79.4%と他の国籍・地域に比べてやや低くなっている。
- 年齢別にみると、高齢層ほど「満足」の割合が高くなっている。

Q25. 鎌倉観光の満足度をお答えください。(単数回答)



# 鎌倉市への再訪問意向

◆ 鎌倉市へまた「来たい」は74.8%、「やや来たい」は17.4%。『再訪問意向層(「来たい」+「やや来たい」)』は92.2%と多数を占める。

- 国籍・地域別に『再訪問意向層』の割合をみると、【オセアニア圏】が97.0%と最も高く、一方、【アジア圏】が88.7%と最も低くなっている。
- 年齢別にみると、【40代】で『再訪問意向層』が97.4%と最も高くなっている。
- 鎌倉訪問回数別にみると、「来たい」割合は【1回目】が73.2%、【2回以上】が83.8%と差がみられる。

Q26.鎌倉市へまた来たいと思いますか。(単数回答)



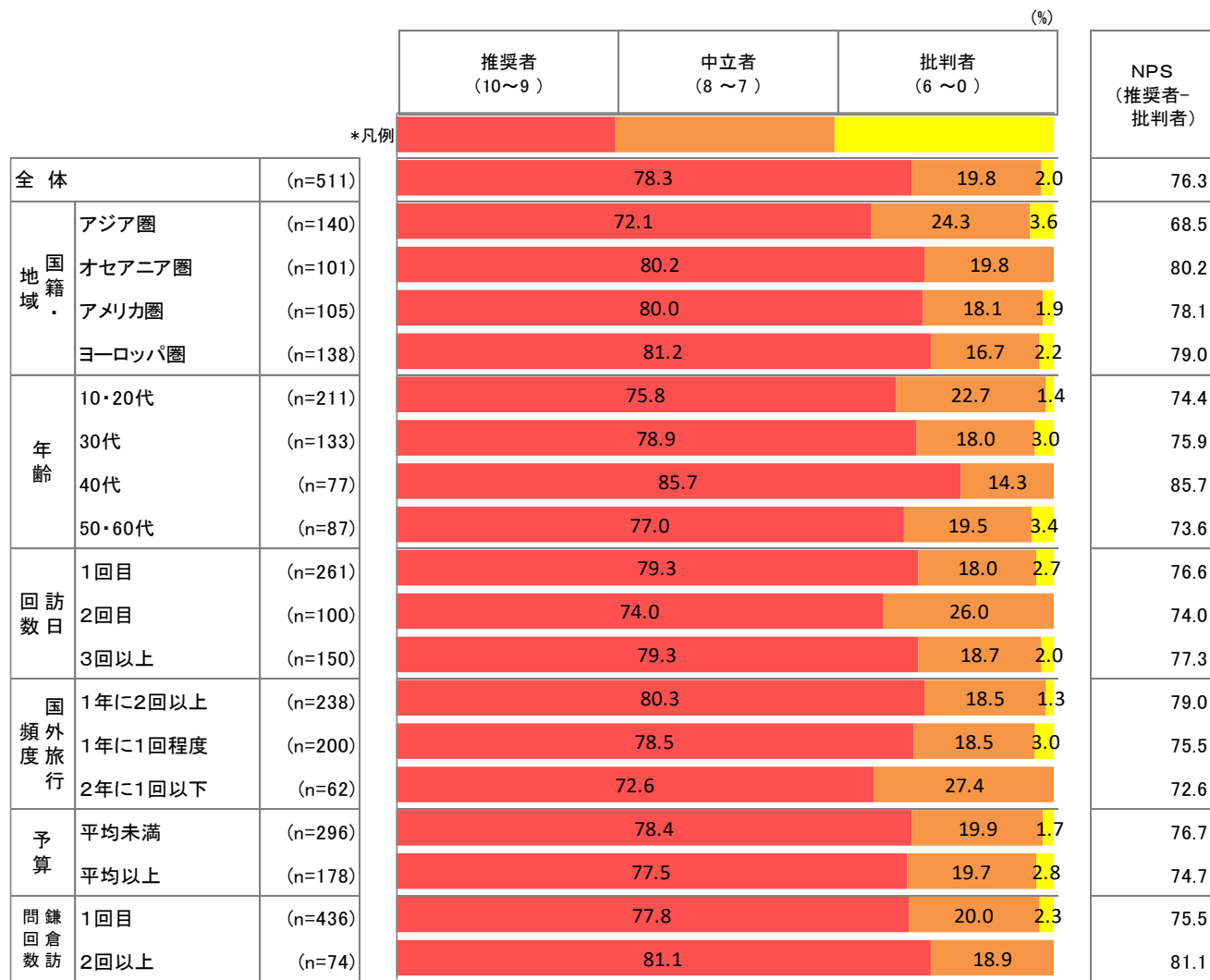


# 鎌倉市の推奨度(NPS)

◆ 鎌倉市の推奨度11段階票による『NPS(「推奨者(10~9)」-「批判者(6~0)」)』で見ると、76.3ポイントと非常に高い結果が得られた。

- 国籍・地域別に『NPS』をみると、【アジア圏】を除いて80ポイント前後と高く、【アジア圏】は68.5ポイントと低くなっている。
- 年齢別に『NPS』をみると、【40代】で『NPS』が85.7ポイントと最も高くなっている。
- 鎌倉訪問回数別に『NPS』をみると、【1回目】が75.5ポイント、【2回以上】が81.1ポイントとやや差がみられる。

Q27.鎌倉市を友人や知人に進めたいと思いますか。(単数回答)



\* NPSとは「Net Promoter Score(ネットプロモータースコア)」の略で、顧客ロイヤルティ(愛着・信頼の度合い)を測る指標。

# 鎌倉観光で感動したこと

- ◆ 全体として、「大仏・神社仏閣」「日本の文化」、「自然・景観」についての感動を挙げているものが多くみられる。また、「人が親切であること」なども感動したこととして挙げられている。

Q28. 鎌倉市観光で感動したことはありましたか。(自由記入)

## アジア圏

- VERY GOOD
- おいしいご飯
- とてもきれい！
- とても清潔、美しい。ただレストランとサービスはもっと改善した方がいい。
- ビール
- モノレール
- 海の景色がきれい
- 海の眺め（台湾とちがう）と大仏の大きさにおどろいた
- 海岸風景（鎌倉高校前）、寺院
- 外国人に対するおもてなしが進んでいた。
- 街がとてもきれい。人がとても良い。
- 街の景色
- 鎌倉高校前のスポット
- 景色
- 景色、人々
- 江ノ島 鶴ヶ岡八幡宮 大仏
- 江ノ島と海岸
- 今回は鎌倉にいられる時間が少なくて残念。ぜひまた来たい。
- 自然美
- 七里ヶ浜
- 写真に良い街（息子がカメラが趣味なので）
- 情熱的で丁寧。きちょうめんに生きてる。
- 親切な人々 美しい景色
- 神社
- 神社寺院
- 人が親切
- 人が親切 荷物預りは助かる←協会
- 人が多い（ややネカティブ）
- 総て素晴らしい。
- 大仏
- 大仏 鎌倉高校
- 大仏、環境
- 大仏、江ノ島
- 大仏が印象的
- 電車
- 東京とは全く異なる鎌倉の雰囲気好き。
- 日本文化全体が興味深い。
- 美しい風景
- 美しい文化
- 美しく、暖い、人々はとても親切で平和的。
- 風景がすばらしかった。
- 便利。
- 抹茶アイスがおいしい。
- 抹茶アイスクリーム
- 民宿がいい
- 良かった
- 良かった。しかし寒かった

# 鎌倉観光で感動したこと

## オセアニア圏

- インフラ整備、デザインが美しい とても落ちつく。
- うどんは最高に美味しかった
- お寺が静かで、平穏な雰囲気であること
- お寺の雰囲気がよい
- 買い物
- これから楽しむところです。
- これから楽しむ予定
- これから見るので
- 自然が素晴らしい、観光スポットとして、アクセスが良い。
- ショッピングや散歩、他様々なアクティビティを楽しんでワクワクする予感。
- すばらしい、興味深い、文化
- 全て。報国寺の竹が素晴らしい。
- すべて良かった 多すぎて言えない
- たくさん見所があり、よく整備されており、清潔
- ツーリストセンターの女性の人が英語も上手でよかった。
- まだ来たばかりでわからない。
- まだ着いたばかりでよく分からないがよさそうな町
- まだ到着したばかりなので特になし
- 町並みが美しい。新旧の建物が良い。
- みんな素晴らしい。
- もてなしが温かい。
- 雪が良かった。町が綺麗。
- 駅から長谷寺、高德院に来る間にコーヒーショップや店がたくさんあり、感じがよかった。
- 海の街 サーフインとドライブ（夏）はとてもよさそう
- 皆フレンドリーに接してくれている。交通標識も分かりやすい。
- 街がきれいに保たれている事。
- 狭い道がきれいだった
- 景観の美しさ
- 建築物
- 犬猫カフェ
- 古い日本の文化
- 古い文化
- 交通の便がよい。駅からすぐ来れる。
- 混んでいる場所（例えば小町通り）等に居ても、一旦脇道に入ると、自然（森のような緑）がたくさんある。それは素敵に思う。
- 寺院、自然美
- 小さい家、狭い道、庭がとても良く手入れされて良い。
- 小町通がきれいだった
- 食べ物
- 神社、仏閣（特に鶴岡八幡宮）のたたずまいがすばらしかった。
- 神社、仏閣が日本の文化を表していてすばらしかった。
- 神社、仏閣のが風情あって良かった。
- 人が優しい
- 人々が優しくホスピタリティがある。助けてくれる
- 清潔、人々が親切、見所がいろいろある
- 清潔さ
- 静かさリラックスできる
- 大仏 中に入ることができた。
- 大仏、長谷寺が印象的
- 大仏、津波で建物が流れたこととその歴史に感動した。
- 大仏が大きかった・食べ歩きが楽しかった
- 大仏の美しさ
- 地場の人々の大歓迎ぶり。
- 長谷寺
- 鶴岡八幡宮の博物館がよかった。
- 伝統文化
- 道が細くて可愛いらしい
- 日本の文化、人々
- 日本らしさを感じられた
- 美しい
- 美しい
- 美しい（神社、仏閣が日本にある中最も美しかった。）
- 風景が美しい。京都に比べ混沌としていない
- 文化
- 文化の香り、絵になる景色
- 平穏で美しい
- 平和であり治安も良くて観光しやすかった。
- 歩きながら見る景色と雰囲気がとても素敵だ。
- 木々に囲まれた寺の雰囲気がとても印象的。
- 緑が多かった。

# 鎌倉観光で感動したこと

## アメリカ圏

- J Rが遅れたが乗客の女性が事故によると説明してくれた。
- アクセスクリーン
- うどんが美味だった。
- お寺と神社の様子
- お寺の風景
- かわいい町
- きれいで静か
- とってもたくさん美しい神社と風景
- とっても静か
- ハイキングコースの海がすばらしい。きれいだ。
- ハイキング道が多い 自然が多くたくさん寺があつて雰囲気が良い
- フレンドリー
- フレンドリーな人々
- ホスピタリティと食物
- みんな本当にすばらしかった
- リラックスできる
- リラックスできる渋谷とちがって
- 街の清ケツさ
- 街の清潔さと美しさ
- 街並みが整っている 寺、仏像が良かった。
- 鎌倉のピーナッツ（銘菓）の美味さ
- 鎌倉へのアクセス。鎌倉内を歩いて廻るのも楽だった。
- 鎌倉大仏は偉大で素晴らしい どの様に建てられたのか、とても気になる。すごい文化遺産だ！！
- 簡単
- 観光客多いがしかし全体的に静かな雰囲気
- 期待通り 交通の便がよい
- 江ノ島からの海と富士山の風景
- 寺、神社が多い。小町通りでの買い物楽しい。
- 寺、仏閣が風情あつてすばらしかった
- 寺のたたずまいに感動した。
- 寺院の美しさ
- 寺社が自然の中に溶け込んで景観がとても美しい。
- 寺社の美しさと食事
- 自然、清潔さ
- 自然美
- 自然美とリラックス
- 小さい街で多くの寺、神社がありとても便利。
- 小町通りが印象的。
- 小路の商店街が良い
- 情報の豊かさ
- 神社仏閣（鎌倉の）に行くと落ちつく。神聖で平和な気持ちになる。
- 神社、寺をハイキングしたこと。
- 親切で良い人々
- 人がいい。街がきれい。前向きな雰囲気
- 人が親切。街がきれい。
- 清潔 よく整備されている 食べ物
- 清潔、親切、便利
- 全てに感動
- 多くのもの見れた。海の幸が豊富
- 大仏
- 大仏
- 大仏がとても印象的
- 大仏は偉大なブツだった。
- 大仏美
- 着いたばかり
- 町が清潔な事、礼儀正しい事、食事
- 特に神社印象深い
- 日本人は親切 道をたずねるとやさしく教えてくれる
- 美しい
- 美しい 人が親切
- 美しい街、景色、大仏 現在も生きてる街。東京は大きすぎるから、それより良い。
- 美しい街、大仏は印象的だ
- 美しい神社
- 美しく平穏なところ
- 平和的
- 落とし物をした時に助けてくれた。
- 歴史
- 歴史と美

# 鎌倉観光で感動したこと

## ヨーロッパ圏

- おちついている、リラックス、文化的、東京から近い
- お土産屋がいっぱいあって容易に探せて良かった。
- お寺、若宮大路とてもすばらしい
- お寺などを巡れる1dayパスがあるといい（フランスにはミュージアムパスがあるのでそのようなかんじのもの）
- かわいらしい写真をとるのに良いところ
- しずか 小さい
- ショッピング
- すてきな村ですね。
- すばらしい天気、牡丹
- すべてが美しい、自然、とても清潔で整えられている
- すべての組織がどこもきちんとした仕事をしている 清けつである
- たくさん寺があり、海の景色が美しい
- たくさん寺社があること。もっと色々な所を訪ねてみたい。
- とてもフレンドリーな人
- とてもリラックスする、東京とちがう
- とても美しい町
- とても雰囲気の良い町並
- ハイキング良かった
- フランスと違う日本の異文化、日本人のやさしさにふれることができ幸せだった。
- フレンドリーなスタッフ、きれいな場所、美しい神社
- 印象的な神社と寺 美しい自然
- 英語の案内がもっとほしい
- 海
- 海の景色
- 海の景色 美しい
- 外国人が観光しやすい町づくりがととのっていた。
- 鎌倉全体が印象的、街も清潔
- 観光客の多さ
- 気に入った。
- 景色
- 景色
- 景色と清潔なところ。家々のこみち。自然保護。
- 景色の良さ
- 見る物全ておもしろかった。
- 今回3度目。今回は行く時間ないが、以前行った報国寺とティーセレモニー体験はとてもおもしろかった。
- 寺
- 寺、景色
- 寺、神社、街
- 寺院の美しさ
- 寺社
- 自然美
- 自然美、言葉が通じる
- 自然美に感銘
- 渋谷とちがう→いい！！
- 小さなお店等が良い
- 小さな街が見所沢山
- 食物、伝統、文化、清潔さ
- 神社、寺が美しい すてきな買い物通り
- 親しみある。
- 人々が大変親切です。
- 清潔、静けさ、礼義正しい、美しい寺
- 静かな通り
- 静けさと、平和な街
- 全てがとても良い。
- 全てに感動
- 多言語の標識がもっとあるとよい
- 大きな大仏はとても印象的だった。
- 大仏
- 大仏
- 大仏
- 大仏、ハイキングコースとても良かった。
- 大仏、長谷寺、由比ヶ谷
- 大仏とてもすばらしかった
- 大仏の美
- 大仏の美しさ
- 大仏の美しさ
- 大仏の美しさ
- 大仏美
- 大仏美
- 大仏美、景色
- 沢山の山の人々（人の多さ）
- 竹寺（報国寺） 杉本寺
- 町がキレイ、いろいろと整っている
- 町が整備されていてきれい 日本文化に触れられる。海が近い。
- 長谷寺 古い家屋が美しいので保存してほしい この時期は花の種類が多くて見るのが楽しい
- 長谷寺 大仏
- 伝統的な街
- 電車の便はすばらしい。
- 半僧坊の眺望
- 美味しい食べ物、景観
- 富士、長谷寺、大仏
- 富士山がきれいに見えた。
- 舞殿での儀式の様子
- 風景
- 雰囲気、庭園、寺院
- 歴史的 伝統的
- 歴史的伝統的見どころがある

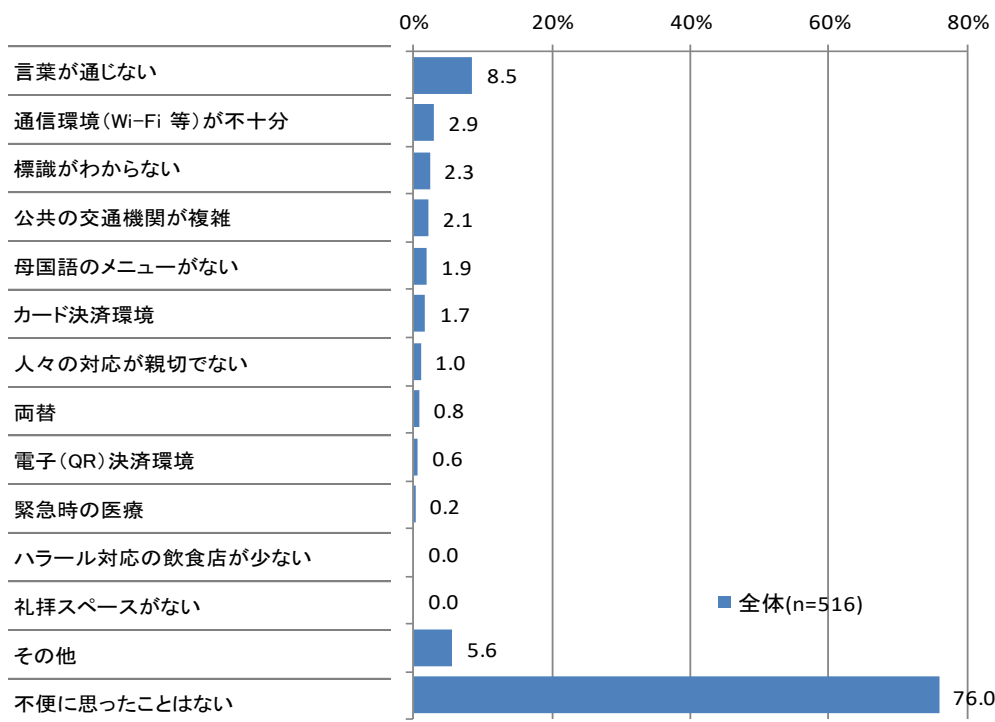
## その他

- とてもよいし、人も多くない。よく維持されている。
- 英語が通じること！（東京よりと思う）
- 古都で異なった面をもっている。奈良に、似ていると思った。
- 市街地がきれい 住宅地
- 寺、大仏、1つの市でたくさん訪れるところがある。東京から近い
- 寺、竹林、自然
- 寺院、伝統美
- 組織 清潔 安全
- 大仏
- 大仏が印象的
- 大仏はとても印象的
- 大仏美
- 大仏美、清潔さ
- 大仏美しい。
- 美しい フレンドリー
- 美しさ

# 鎌倉観光で不便に思ったこと

- ◆ 鎌倉観光で不便に思ったことは、「言葉が通じない」が8.5%と最も高く、次いで「通信環境(Wi-Fi等)が不十分」(2.9%)、「標識がわからない」(2.3%)。「不便に思ったことはない」は76.0%と多数を占める。
- 国籍・地域別にみると、【アジア圏】は他の国籍・地域と比べて「不便に思ったことはない」がやや低く、「言葉が通じない」が14.2%、「通信環境(Wi-Fi等)が不十分」が7.1%と高くなっている。
  - 年齢別にみると、【30代】で「言葉が通じない」が14.9%と高くなっている。

Q29. 鎌倉観光で不便に思ったことがあればお答えください。(複数回答)



通信環境記入
鶴岡八幡宮にて
弱い ないところもある

## その他記入

### 施設・設備等

- ・看板が見にくい。道標的なものが見にくい。
- ・サインがもっとほしい
- ・交通標識類が少ない。
- ・もっとサインエージがあって欲しい。
- ・鎌倉駅前にある観光マップが実際の位置関係が表示されていないので間違いやすい。そのマップの上に、鎌倉観光2. 3. 4. 5. 6時間コースなど時間内にどこに行けるか表示されていると判りやすい。
- ・ゴミ箱が少ない
- ・ゴミ箱の少なさ
- ・トイレが少ない
- ・八幡宮のトイレが汚れていた
- ・たばこが吸えるところが少なくて困った

### 交通に関すること

- ・人が多い
- ・混んでいる
- ・混雑している
- ・小町通りが混みすぎていた
- ・江ノ電混みすぎ
- ・電車の乗り換えで間違えてしまった
- ・電車事故のアナウンスに英がなくて困った
- ・道
- ・歩行者道路が狭い
- ・来るときJRの事故があったが英語のアナウンスがなく困った……

### 金銭に関すること

- ・それぞれの寺で(入場料を払わなくてもいいように)各寺をめぐる一日クーポンがあれば便利
- ・高すぎる。
- ・傘がお店(お菓子屋)に売ってなかった。

### 食に関すること

- ・食べ物が高い
- ・ベジタリアンの店が少ない

### その他

- ・店をもっと早い時間に開けて欲しい
- ・箱根の方よりやさしくない

# 鎌倉観光で不便に思ったこと

			言葉が通じない	通信環境(Wi-Fi等)が不十分	標識がわからない	公共の交通機関が複雑	母国語のメニューがない	カード決済環境	人々の対応が親切でない	両替	電子(QR)決済環境	緊急時の医療
全体		(n=516)	8.5	2.9	2.3	2.1	1.9	1.7	1.0	0.8	0.6	0.2
地域・国籍	アジア圏	(n=141)	14.2	7.1	2.1	3.5	2.8	0.7	2.8	1.4	0.7	0.7
	オセアニア圏	(n=101)	6.9	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	-	-	-
	アメリカ圏	(n=105)	4.8	2.9	3.8	3.8	1.9	1.0	-	-	1.0	-
	ヨーロッパ圏	(n=142)	4.9	0.7	2.1	0.7	2.1	3.5	-	1.4	0.7	-
年齢	10・20代	(n=213)	6.1	2.3	1.4	2.3	3.8	2.3	0.9	0.5	0.5	-
	30代	(n=134)	14.9	4.5	3.0	2.2	-	2.2	2.2	1.5	0.7	0.7
	40代	(n=77)	7.8	3.9	2.6	1.3	-	-	-	-	1.3	-
	50・60代	(n=88)	5.7	1.1	3.4	2.3	2.3	1.1	-	1.1	-	-
回訪回数	1回目	(n=266)	10.5	1.9	2.3	3.0	3.0	1.5	1.9	0.8	0.4	-
	2回目	(n=100)	6.0	2.0	3.0	2.0	-	1.0	-	2.0	1.0	-
	3回以上	(n=150)	6.7	5.3	2.0	0.7	1.3	2.7	-	-	0.7	0.7
行外国頻外度旅	1年に2回以上	(n=239)	10.5	3.8	2.5	2.1	2.1	1.7	1.3	1.3	0.8	0.4
	1年に1回程度	(n=203)	5.4	2.5	2.5	1.0	1.5	1.5	-	-	0.5	-
	2年に1回以下	(n=62)	11.3	1.6	1.6	6.5	1.6	1.6	1.6	1.6	-	-
予算	平均未満	(n=298)	9.7	4.0	2.7	2.3	2.3	2.0	0.3	1.3	-	0.3
	平均以上	(n=179)	4.5	1.7	2.2	1.7	1.7	1.1	2.2	-	1.1	-
回訪鎌倉数問倉	1回目	(n=441)	8.4	2.9	2.3	2.3	2.3	2.0	1.1	0.7	0.7	-
	2回以上	(n=74)	9.5	2.7	2.7	1.4	-	-	-	1.4	-	1.4

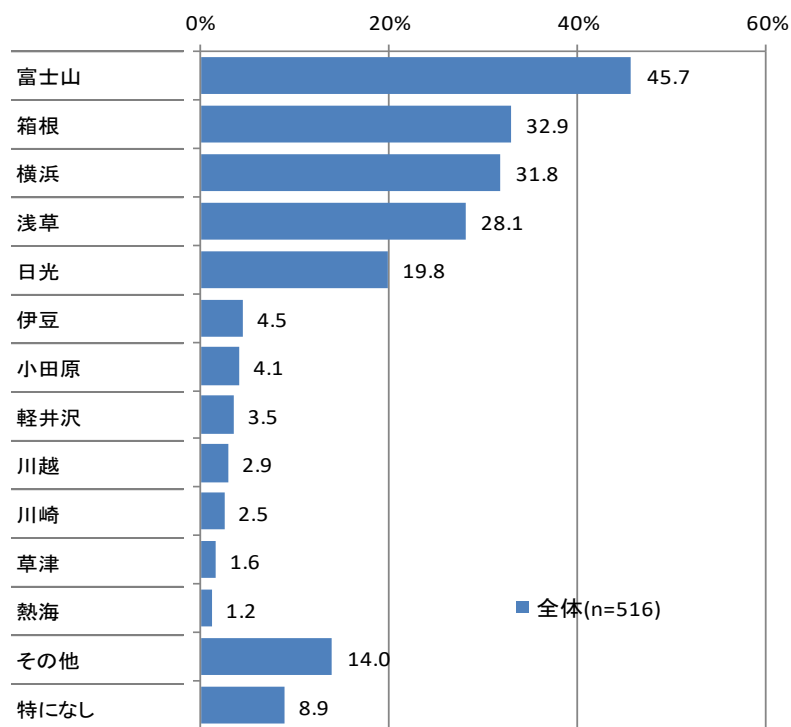
			ハラール対応の飲食店が少ない	礼拝スペースがない	その他	不便に思ったことはない
全体		(n=516)	-	-	5.6	76.0
地域・国籍	アジア圏	(n=141)	-	-	2.8	67.4
	オセアニア圏	(n=101)	-	-	6.9	82.2
	アメリカ圏	(n=105)	-	-	2.9	81.9
	ヨーロッパ圏	(n=142)	-	-	7.7	78.2
年齢	10・20代	(n=213)	-	-	4.7	77.9
	30代	(n=134)	-	-	6.7	69.4
	40代	(n=77)	-	-	6.5	80.5
	50・60代	(n=88)	-	-	4.5	78.4
回訪回数	1回目	(n=266)	-	-	5.6	74.4
	2回目	(n=100)	-	-	7.0	77.0
	3回以上	(n=150)	-	-	4.7	78.0
行外国頻外度旅	1年に2回以上	(n=239)	-	-	6.7	72.8
	1年に1回程度	(n=203)	-	-	5.4	80.3
	2年に1回以下	(n=62)	-	-	3.2	74.2
予算	平均未満	(n=298)	-	-	4.7	74.5
	平均以上	(n=179)	-	-	7.3	79.9
回訪鎌倉数問倉	1回目	(n=441)	-	-	5.4	75.7
	2回以上	(n=74)	-	-	6.8	77.0

# 鎌倉市以外に検討した観光地

◆ 鎌倉市以外に検討した観光地は、「富士山」が45.7%と最も高く、次いで「箱根」が32.9%、「横浜」が31.8%、「浅草」が28.1%、「日光」が19.8%などとなっている。

- 国籍・地域別にみると、「箱根」は【アジア圏】が40%以上、「横浜」は【アジア圏】と【アメリカ圏】が40%前後と高くなっているのに対し、【オセアニア圏】はそれぞれ21.8%と低い。
- 年齢別にみると、「富士山」は【50・60代】で低く、「横浜」は【40代】で低くなっている。
- 鎌倉訪問回数別にみると、「箱根」と「浅草」は【2回以上】の層で高くなっている。

Q30.日本旅行先で鎌倉市以外に検討した観光地がありましたらお答えください。(複数回答)



その他記入	件数
京都	24件
東京	16件
大坂	15件
北海道	12件
長野	8件
奈良	7件
広島	7件
沖縄	6件
石川	3件
愛知	2件
新潟	2件

その他記入	件数
山梨	2件
茨城	2件
岐阜	1件
岡山	1件
福岡	1件
熊本	1件
長崎	1件
宮城	1件
TDR	4件
その他	2件



# 鎌倉市以外に検討した観光地

			富士山	箱根	横浜	浅草	日光	伊豆	小田原	軽井沢	川越	川崎
全体		(n=516)	45.7	32.9	31.8	28.1	19.8	4.5	4.1	3.5	2.9	2.5
地域・国籍	アジア圏	(n=141)	45.4	40.4	39.7	36.2	14.9	8.5	5.7	9.2	5.0	2.8
	オセアニア圏	(n=101)	49.5	21.8	21.8	25.7	16.8	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
	アメリカ圏	(n=105)	48.6	34.3	40.0	22.9	22.9	3.8	4.8	1.0	1.0	3.8
	ヨーロッパ圏	(n=142)	44.4	33.1	25.4	24.6	23.2	2.8	2.8	-	2.8	1.4
年齢	10・20代	(n=213)	49.3	33.3	28.2	30.0	23.9	4.2	1.9	3.8	3.3	4.2
	30代	(n=134)	46.3	31.3	39.6	31.3	17.9	4.5	6.0	3.7	3.7	2.2
	40代	(n=77)	48.1	37.7	20.8	18.2	13.0	3.9	3.9	1.3	1.3	-
	50・60代	(n=88)	34.1	30.7	38.6	28.4	19.3	5.7	4.5	3.4	2.3	1.1
回訪回数	1回目	(n=266)	48.1	36.5	28.9	27.1	21.4	4.1	3.8	1.9	2.6	1.9
	2回目	(n=100)	51.0	31.0	35.0	31.0	13.0	5.0	4.0	3.0	3.0	4.0
	3回以上	(n=150)	38.0	28.0	34.7	28.0	21.3	4.7	4.7	6.7	3.3	2.7
行外国頻外度旅	1年に2回以上	(n=239)	44.8	36.4	31.8	25.5	19.7	4.6	4.6	2.5	2.1	2.1
	1年に1回程度	(n=203)	45.3	31.5	30.0	28.1	20.7	4.4	3.0	4.4	3.0	1.5
	2年に1回以下	(n=62)	50.0	24.2	35.5	37.1	17.7	3.2	6.5	4.8	4.8	8.1
予算	平均未満	(n=298)	46.3	32.6	32.2	31.5	20.5	5.0	4.4	3.0	3.4	2.7
	平均以上	(n=179)	45.8	34.1	30.7	24.0	18.4	2.8	3.4	4.5	2.2	2.8
回訪鎌倉数問倉	1回目	(n=441)	45.6	31.1	30.6	26.1	20.0	5.0	3.4	3.6	3.2	2.0
	2回以上	(n=74)	47.3	43.2	39.2	39.2	18.9	1.4	8.1	2.7	1.4	5.4

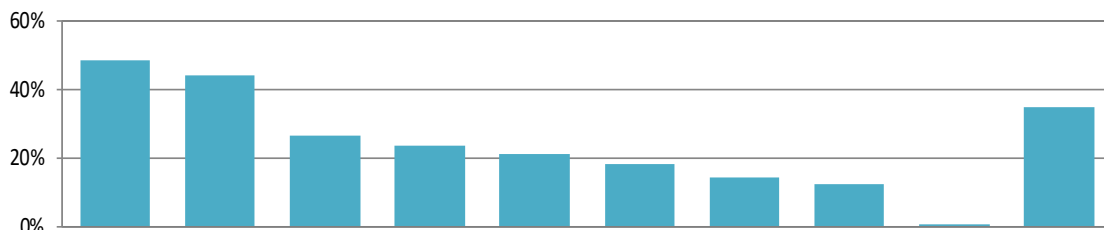
			草津	熱海	その他	特になし
全体		(n=516)	1.6	1.2	14.0	8.9
地域・国籍	アジア圏	(n=141)	2.8	2.1	9.2	4.3
	オセアニア圏	(n=101)	2.0	2.0	15.8	9.9
	アメリカ圏	(n=105)	-	-	15.2	7.6
	ヨーロッパ圏	(n=142)	1.4	0.7	15.5	12.7
年齢	10・20代	(n=213)	1.4	0.5	17.8	5.6
	30代	(n=134)	0.7	1.5	10.4	9.0
	40代	(n=77)	2.6	-	13.0	15.6
	50・60代	(n=88)	2.3	3.4	11.4	11.4
回訪回数	1回目	(n=266)	1.5	0.4	17.3	7.5
	2回目	(n=100)	-	3.0	17.0	5.0
	3回以上	(n=150)	2.7	1.3	6.0	14.0
行外国頻外度旅	1年に2回以上	(n=239)	2.1	0.4	13.0	10.0
	1年に1回程度	(n=203)	0.5	2.0	14.8	9.9
	2年に1回以下	(n=62)	3.2	1.6	17.7	3.2
予算	平均未満	(n=298)	1.3	1.0	14.4	8.4
	平均以上	(n=179)	2.2	1.7	12.3	9.5
回訪鎌倉数問倉	1回目	(n=441)	1.6	1.4	15.0	9.1
	2回以上	(n=74)	1.4	-	8.1	8.1

# マナー意識

◆ 滞在中に意識したマナーは、「神社仏閣／参拝のマナー」(48.6%)と「ゴミの分別／ポイ捨て／持ち帰り」(44.2%)が40%以上と高い。次いで、「食べ歩き／飲み歩き」(26.7%)、「指定された場所での喫煙」(23.6%)、「撮影禁止／カメラ三脚使用禁止」(21.1%)が20%以上となっている。

- 国籍・地域別にみると、【オセアニア圏】はほとんどの項目で他の国籍・地域より高いマナー意識を持って行動していることがうかがえる。一方、【アジア圏】では「撮影禁止／カメラ三脚使用禁止」、「小動物への餌付けの禁止」の意識が低い。特に他のエリアとの比較では、「神社仏閣／参拝のマナー」に対する意識が低い。

Q31.マナー意識についてお聞きます。心掛けていたものがあればお答えください。(複数回答)



		神社仏閣／参拝のマナー	ゴミの分別／ポイ捨て／持ち帰り	食べ歩き／飲み歩き	指定された場所での喫煙	撮影禁止／カメラ三脚使用禁止	立入禁止場所での行動	小動物への餌付け禁止	小グループでの行動	その他	特になし	
全体	(n=516)	48.6	44.2	26.7	23.6	21.1	18.4	14.1	12.2	0.4	34.9	
地域・国籍	アジア圏	(n=141)	34.0	36.9	24.1	17.7	7.1	10.6	5.0	8.5	-	41.1
	オセアニア圏	(n=101)	62.4	53.5	36.6	25.7	37.6	24.8	22.8	13.9	2.0	27.7
	アメリカ圏	(n=105)	52.4	54.3	29.5	26.7	25.7	24.8	17.1	16.2	-	29.5
	ヨーロッパ圏	(n=142)	52.1	38.7	21.1	24.6	18.3	16.2	14.1	14.1	-	35.9
年齢	10・20代	(n=213)	49.8	46.0	32.9	23.9	23.9	18.3	17.4	16.4	0.9	31.9
	30代	(n=134)	44.8	41.0	22.4	19.4	17.2	16.4	10.4	6.0	-	40.3
	40代	(n=77)	53.2	48.1	26.0	24.7	24.7	22.1	11.7	13.0	-	29.9
	50・60代	(n=88)	48.9	42.0	19.3	28.4	18.2	19.3	14.8	10.2	-	38.6
回訪数日	1回目	(n=266)	45.9	41.7	28.6	24.1	21.8	16.5	13.2	11.7	0.4	36.8
	2回目	(n=100)	51.0	51.0	28.0	29.0	18.0	18.0	18.0	16.0	1.0	28.0
	3回以上	(n=150)	52.0	44.0	22.7	19.3	22.0	22.0	13.3	10.7	-	36.0
行外国頻度	1年に2回以上	(n=239)	54.0	43.1	26.4	26.8	23.0	20.5	15.5	13.4	0.4	34.3
	1年に1回程度	(n=203)	42.9	42.9	25.1	20.2	18.2	15.8	11.3	9.9	-	35.5
	2年に1回以下	(n=62)	50.0	54.8	35.5	22.6	24.2	19.4	17.7	16.1	-	32.3
予算	平均未満	(n=298)	49.0	43.3	27.5	24.5	22.8	19.5	14.1	14.8	0.3	34.9
	平均以上	(n=179)	52.0	49.2	29.6	24.0	20.7	19.0	16.2	8.9	0.6	31.8
回訪鎌数問倉	1回目	(n=441)	49.9	45.6	28.6	23.4	21.8	18.6	14.7	13.2	0.5	32.9
	2回以上	(n=74)	40.5	35.1	16.2	25.7	17.6	17.6	10.8	6.8	-	47.3

\*その他記入なし

# 事業者ヒヤリング調査まとめ



## 4.【事業者ヒアリング調査】まとめ①

### 1. インバウンド市場に関する情報について

- 日本の古来/本物志向が顕著。(公共機関/JNTO)
- 個人旅行(家族、カップル)が多く、最近では和食文化に触れたいもしくは美味しい日本料理を探し求めている外国人が増えた。(ホテル・宿泊施設/横浜エリア デラックスホテル)
- 体験型の観光が求められている。例えば、和服や書道、陶芸などの体験文化、アニメの舞台になった場所を訪れる聖地巡礼も人気。(ホテル・宿泊施設/横浜エリア デラックスホテル)
- コト消費は特に、「見るより自ら体験する」。※富裕層のお客さま向けに紹介した「そば打ち体験が好評」。(ホテル・宿泊施設/東京駅周辺 ラグジュアリーホテル)
- 東京、富士山、京都、大阪の強いニーズは変わらないが、よりニッチな情報を求める外国人が増えてきている。(メディア/Metropolis)
- 外国人観光客は“本物の文化体験”ができるコンテンツに飢えている。(メディア/The Japan Times)

### 2. 鎌倉市関連商品・サービスの取り扱い状況、送客状況について

- アジアからのお客さまは(特にインドネシア、マレーシア等、宗教的な問題を抱えている国)神社や寺院が多い鎌倉に興味は薄いですが、欧米人には大変人気があり、1日平均して2~3件観光案内並びに、交通アクセスについて説明している。(ホテル・宿泊施設/横浜エリア デラックスホテル)

### 3. 鎌倉市の評価について

- インターネットで「鎌倉」を検索した結果が、実際の認知のイメージ。大仏、鶴岡八幡宮、長谷寺が鎌倉のブランドイメージ。(公共機関/JNTO)
- 東京から近い「古都」のイメージは強み。(公共機関/観光庁)
- 鎌倉市は、外国人の持っているガイドブックにも少ししか案内されていないため知らない。(ホテル・宿泊施設/新宿駅周辺 デラックスホテル)
- 欧米豪の興味のある、エコツーリズムにもしっかり対応している(海やハイキング等)。(ホテル・宿泊施設/東京駅周辺 ラグジュアリーホテル)
- 東京から近い寺社仏閣・武士に関わるエリアという認識は高い。(メディア/Metropolis)

### 4. 観光資源の活用について

- 坐禅・居合等の観光資源は有望(現在は都内で坐禅と居合を実施している)。(旅行会社/ランドオペレーター)
- ツアーを決定する際には特別感がある観光箇所も必要だが、鎌倉大仏殿高德院の有名な観光地が一部でも入っていることも重要。(旅行会社・ランドオペレーター/総合観光事業者 観光バス事業部)
- 円応寺のように外国人観光客にあまり知られていなくても、国の重要文化財に指定されているものがあれば、歴史的背景(ストーリー性)とともに情報を英語で発信。(ホテル・宿泊施設/横浜エリア デラックスホテル)
- サイクリングやカフェも有効な観光資源になる。(メディア/Metropolis)
- 「海の魅力・江の島までの景色等も魅力」(東京駅周辺 ラグジュアリーホテル)

※コメント、一部抜粋

## 4.【事業者ヒアリング調査】まとめ②

### 5. 鎌倉市への送客の課題について

- オーバーツーリズムは課題として理解できるが、「観光の重要性」を広く認識してもらうことも重要。（公共機関/JNTO）
- 渋滞が課題。時間通り運行できないとツアーの評価も下がってしまうため、鎌倉は敬遠してしまう（代案として、東京→富士山→箱根のルートを提案することが多い）。（旅行会社・ランドオペレーター/東京都内訪日旅行会社・ランドオペレーター）
- 駐車場の確保は必須の課題。定期バスツアーを実施する際には安全性を確保するところが重要であり、乗降場所も路上等では危険なため、駐車場をできる限り確保したい。（旅行会社・ランドオペレーター/総合観光事業会社）
- モデルルートを的確に表現する地図やガイドブックが必要。（ホテル・宿泊施設/東京駅周辺 ラグジュアリーホテル）

### 6. 鎌倉市のオーバーツーリズムについて

- 欧州マーケットに時期の分散を提案したことがある。フランスは3～4月の来日が多かったが、ホテルが確保できず宿泊料金も高いため、5月に誘導したことがある。誘導の理由としては祭り（三社祭、京都葵祭）や相撲を提案。日本の魅力を伝えるコンテンツがあれば四季の誘導は可能。（旅行会社・ランドオペレーター/東京都内訪日旅行会社・ランドオペレーター）
- 宿泊ならば、春秋の繁忙期は宿泊料金を高く、閑散期は安くする等の対応で動員の調整はできる可能性があるが、宿泊施設の少ない鎌倉は難しい。（旅行会社・ランドオペレーター/東京都訪日旅行会社・ランドオペレーター）
- 夜の観光を増やす上では、京都と同じような寺社のライトアップイベントが必然的に夜に滞在し、夕食の消費にも繋がる可能性がある。（ホテル・宿泊施設/横浜エリア デラックスホテル）

※コメント、一部抜粋

# 事業者ヒヤリング調査





## 4.【事業者ヒヤリング調査】公共機関①

<b>事業者</b>	日本政府観光局（JNTO）
<b>1. インバウンド市場に関する情報について。（アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします）</b>	
① 貴社における全体顧客数のうち、訪日外国人旅行者の割合について教えてください（概数で可）。	—
② 訪日外国人向けサービスの有無・内容・特徴について教えてください。	—
③ 貴組織が把握している訪日外国人利用者の属性傾向・変化があれば教えてください（同行者、所得、旅行形態等）	・訪日客は順調に増えている。今後もその傾向は続くと予想される。
④ 近年の訪日外国人に好評な貴社のインバウンドサービスやキャンペーンがあれば教えてください。	—
⑤ 近年の訪日外国人のニーズの傾向・関心のある観光資源・体験（あるいは変化・傾向）を教えてください。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日本の古来/本物志向が顕著。</li> <li>・富裕層向けの古民家宿泊が人気を博している。</li> <li>・国際交流プログラムを求めるグループが増えている。</li> <li>・欧米豪の外国人は現代アートへの興味も高い。</li> <li>・自然（国立公園）もキーワードである。</li> <li>・鎌倉の流鏝馬もキラーコンテンツである。</li> </ul>
<b>2. 鎌倉市関連商品・サービスの取り扱い状況、送客状況について教えてください。（アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします）</b>	
① 鎌倉市、または鎌倉市に所在する事業者との連携の有無について教えてください。 ↳ある場合はその概要（業種または企業名、連携内容、効果・実績、今後の方針）について教えてください。	・JNTO会員の場合、情報発信・プロモーションで協力が可能。その際に重要なのは、ホームページで情報収集から購買まで通してできるかどうか。外国人がアプローチしたホームページ上で、観光資源の詳細の情報入手、そして購買できるまでのスキームが構築されていない観光地が日本には比較的多い。
<b>3. 鎌倉市の評価について教えてください。（アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします）</b>	
① 訪日外国人に対する鎌倉市ブランドをどのように評価いたしますか？（認知度、どのように認知されているか、イメージと象徴的な資源は何か、他地域との優位点など） ※訪日外国人に鎌倉市を訴求する際に有効な切り口・キーワードは何だと思いますか？ ※鎌倉市の位置・ロケーション・アクセスの優位点・課題について教えてください。 ※鎌倉市の資源の評価（食・寺社仏閣・街並み・宿泊・体験等）について教えてください。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・インターネットを検索をして、「鎌倉」を検索した結果が、実際の認知のイメージに近い。大仏、鶴岡八幡宮、長谷寺が鎌倉のブランドイメージ。</li> <li>・鎌倉は「侍」の発祥の地。外国人が求めているのは、「戦」ではなく、戦国時代の「伝統美」。精神性が重要。武士道を伝える上では、「剣道場」を見学する、または「剣道を体験する」、「茶道や坐禅」のプログラムが有効ではないか。</li> </ul>

## 4.【事業者ヒヤリング調査】公共機関①

### 4. 観光資源の活用について教えてください。

① 鎌倉市の観光資源の優位点や評価の高い資源の活用アイデア・改善点・連携要望（受入れ環境以外）について教えてください。	・「侍」のブランドイメージは大きな価値となる。ストーリーとして、茶道・坐禅等とつなげることが必要。 ・横浜（宿泊地として）との連携は重要。
② 鎌倉市の観光資源の課題や評価の低い資源の改善アイデア・改善点・連携要望（受入れ環境以外）について教えてください。	・外国人が求めるプログラムがあるかどうか検証することがまず重要。プロモーションをする前に、外国人が求める外国人目線のプログラムがあるかどうか。

### 5. 鎌倉市への送客の課題について教えてください。

① 鎌倉市への送客・紹介・案内をする際に苦勞する点・懸念点（行政施策によって解決できる範囲）について教えてください。	・混雑、渋滞、駐車場問題。 ・オーバーツーリズムは課題として理解できるが、市民への「観光の重要性」を認知してもらうことも重要。
② 他の観光地と比較した受入れ環境の課題・改善点・改善要望について教えてください。	・キャッシュレス対策が一番の重要事項ではないか。 ・「休む椅子」が必要。著名アドバイザーが休憩場所が少ないことを日本の観光地の課題として訴えている。サイクルツーリズムを進める上でも、「どこで休めばいいか」ははっきりした場所がない。

### 6. 鎌倉市のオーバーツーリズムについて教えてください。

① 鎌倉市における早朝・夜間の誘客のアイデアや宿泊者増加のためのアイデア（その他事例）を教えてください。	・夜間コンテンツとして寺社でのプロジェクションマッピングを進めてみてはどうか。
② 鎌倉市における四季別の誘客アイデア（季節分散アイデア・特に冬春季 2～6月、秋季 9～10月）について教えてください。	・京都の青紅葉の事例も参考になる。 ・冬季の特別寺社拝観。
③ 比較的混雑している際の、旅行者の分散化のアイデアを教えてください。	上記時間帯別・季節ごとの誘導を意識したプロモーションの実施。

## 4.【事業者ヒヤリング調査】 公共機関②

<b>事業者</b>	観光庁観光戦略課
<b>1. インバウンド市場に関する情報について。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします)</b>	
① 貴社における全体顧客数のうち、訪日外国人旅行者の割合について教えてください(概数で可)。	—
② 訪日外国人向けサービスの有無・内容・特徴について教えてください。	—
③ 貴組織が把握している訪日外国人利用者の属性傾向・変化があれば教えてください(同行者、所得、旅行形態等)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・欧米豪グローバルキャンペーンを実施。</li> <li>・中国は地理的要因とウィンタースポーツ人口3億人の国家施策などにより、大きなマーケットであり取組を強化すべき。</li> <li>・現在、訪日外国人旅行者の約75%が東アジア4国からとなっている。安定的に訪日外国人旅行者を受け入れるポートフォリオを組むことが重要。</li> </ul>
④ 近年の訪日外国人に好評な貴社のインバウンドサービスやキャンペーンがあれば教えてください。	—
⑤ 近年の訪日外国人のニーズの傾向・関心のある観光資源・体験(あるいは変化・傾向)を教えてください。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・寺泊が訪日外国人旅行者に人気(高野山、三井寺、四天王寺)。</li> <li>・お寺の文化体験をエリア全体で受け入れる体制が出来ている(大阪四天王寺)。</li> <li>・韓国における「テンプルステイ」やスペインの「パラドール」等の海外での成功事例がある。</li> </ul>
<b>2. 鎌倉市関連商品・サービスの取り扱い状況、送客状況について教えてください。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします)</b>	
① 鎌倉市、または鎌倉市に所在する事業者との連携の有無について教えてください。 ↳ある場合はその概要(業種または企業名、連携内容、効果・実績、今後の方針)について教えてください。	—
<b>3. 鎌倉市の評価について教えてください。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします)</b>	
① 訪日外国人に対する鎌倉市ブランドをどのように評価いたしますか?(認知度、どのように認知されているか、イメージと象徴的な資源は何か、他地域との優位点など) ※訪日外国人に鎌倉市を訴求する際に有効な切り口・キーワードは何だと思いますか? ※鎌倉市の位置・ロケーション・アクセスの優位点・課題について教えてください。 ※鎌倉市の資源の評価(食・寺社仏閣・街並み・宿泊・体験等)について教えてください。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・東京から近距離の鎌倉文化を今に伝える「古都」のイメージは強み。</li> <li>・訪日外国人旅行者にとって東京からの移動時間は問題にならないと考える。</li> <li>・バス駐車場が少ないため、団体客受入は敬遠されがちではないかと考える。受入拡大のためには仕組みが必要。</li> </ul>

## 4.【事業者ヒヤリング調査】公共機関②

### 4. 観光資源の活用について教えてください。

① 鎌倉市の観光資源の優位点や評価の高い資源の活用アイデア・改善点・連携要望（受入れ環境以外）について教えてください。	・古都のブランドイメージは大きな価値である。 ・寺（特に宿泊施設が少ない鎌倉では寺泊が効果的）。 ・質実剛健な鎌倉文化。
② 鎌倉市の観光資源の課題や評価の低い資源の改善アイデア・改善点・連携要望（受入れ環境以外）について教えてください。	・浜（海）の活用もできるのではないかと（特に宿泊）。 ・和式ウエディングの訪日外国人旅行者向け商品の検討。 ・藤沢市との広域連携による観光振興。 ・外国人目線による受入整備、商品開発、プロモーションが必要（田辺コンベンションビューロー等）。

### 5. 鎌倉市への送客の課題について教えてください。

① 鎌倉市への送客・紹介・案内をする際に苦勞する点・懸念点（行政施策によって解決できる範囲）について教えてください。	・混雑、渋滞。 ・駐車場の少なさ（駐車場予約制度の導入も検討可能）。
② 他の観光地と比較した受入れ環境の課題・改善点・改善要望について教えてください。	・訪日外国人向けに活用できる公的施設があれば利用すべき。

### 6. 鎌倉市のオーバーツーリズムについて教えてください。

① 鎌倉市における早朝・夜間の誘客のアイデアや宿泊者増加のためのアイデア（その他事例）を教えてください。	・夜間の誘客を進める上では、夜間の飲食店の営業拡大が必要ではないか。
② 鎌倉市における四季別の誘客アイデア（季節分散アイデア・特に冬春季2～6月、秋季9～10月）について教えてください。	・季節ごとに「売り」となるコンテンツを作る必要がある。特に体験コンテンツ。
③ 比較的混雑している際の、旅行者の分散化のアイデアを教えてください。	—

## 4.【事業者ヒヤリング調査】旅行会社・ランドオペレーター①

<b>事業者</b>	東京都内訪日旅行会社・ランドオペレーター
<b>所属先</b>	国際旅行営業本部
<b>1. インバウンド市場に関する情報について。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします)</b>	
① 貴社における全体顧客数のうち、訪日外国人旅行者の割合について教えてください(概数で可)。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・欧米豪のホールセールのランドオペレーター。年間15,000人の実績。</li> <li>・ドイツ、フランス、スペイン、イタリア、オランダ、豪州、北米をメイン顧客</li> </ul>
② 訪日外国人向けサービスの有無・内容・特徴について教えてください。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大量送客ではなく、1ツアー25名までの募集でホスピタリティあるサービスを提供。アジア地域より、長期滞在し、旅行単価が高く、日本の文化や生活、各種体験に興味がある欧米豪をターゲットにしている。</li> <li>・滞在日数が長い国をターゲット。ツアー自体も約2週間のパッケージツアーがメイン(具体的にはオランダは3週間、ドイツ・フランス・イタリア・スペインは2週間がベース)。</li> <li>・東京・箱根・名古屋・京都・大阪・広島を訪れるコースが多い。</li> </ul>
③ 貴社における訪日外国人利用者の属性傾向・変化があれば教えてください(同行者、所得、旅行形態等)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・欧米豪のターゲットは今まで60才台が多かったが、最近では40才前後の参加者も増えてきた。夫婦参加がほとんど。</li> <li>・知的好奇心が高い層が多い。特に日本来日前に事前に勉強しているため通訳ガイドも「ガイドのやりがいがある」と感じている。</li> <li>・以前は一期一会で初回日本訪問客が多かったが、今は取扱人数の1/4は訪日リピーター。</li> </ul>
④ 近年の訪日外国人に好評な貴社のインバウンドサービスやキャンペーンがあれば教えてください。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・鎌倉においてはハイキングコースやサイクリングツアーも実施実績あり。</li> </ul>
⑤ 近年の訪日外国人のニーズの傾向・関心のある観光資源・体験(あるいは変化・傾向)を教えてください。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・和食を楽しみにしている参加者が増えている。30年前には刺身が食べられない人が欧米豪では多かったが、最近では刺身料理は必須メニュー。</li> <li>・体験を求める層が増えている。「Sightseeing」ではなく「Sightdoing」。</li> <li>・豪州やイギリス人にスキーが人気。</li> </ul>

## 4.【事業者ヒヤリング調査】旅行会社・ランドオペレーター①

### 2. 鎌倉市関連商品・サービスの取り扱い状況、送客状況について教えてください。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします)

<p>① 貴社における鎌倉市関連商品・サービスはありますか？          ↳ある場合はその概要（商品・取組内容、効果・実績、今後の方針）について教えてください</p>	<p>・東京都内→箱根に移動する際に立ち寄ることがある。大仏・長谷寺・鶴岡八幡宮が訪問地。</p> <p>・鎌倉ハイキング（ドイツ人やフランス人）、鎌倉サイクリング（鎌倉→江ノ島）はスイス人が対象に旅行商品の一部として実績あり。2週間の一部として実施した為、単品での販売はしていない。</p>
<p>② 鎌倉市、または鎌倉市に所在する事業者との連携の有無について教えてください。          ↳ある場合はその概要（業種または企業名、連携内容、効果・実績、今後の方針）について教えてください。</p>	<p>・昼食場所として北鎌倉のレストランを利用させていただいている。精進料理。豪華さもあり好評。</p>
<p>③ 鎌倉市への紹介・送客状況について教えてください。</p>	<p>・上記② - 1 参照。</p>

### 3. 鎌倉市の評価について教えてください。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします)

<p>① 訪日外国人に対する鎌倉市ブランドをどのように評価いたしますか？（認知度、どのように認知されているか、イメージと象徴的な資源は何か、他地域との優位点など）          ※訪日外国人に鎌倉市を訴求する際に有効な切り口・キーワードは何だと思いますか？          ※鎌倉市の位置・ロケーション・アクセスの優位点・課題について教えてください。          ※鎌倉市の資源の評価（食・寺社仏閣・街並み・宿泊・体験等）について教えてください。</p>	<p>・都内からの移動時間も短く、日帰り観光をする上で日本文化を紹介する上では最適な場所。</p> <p>・鎌倉時代からの歴史的な価値もブランド化できている。</p> <p>・江戸～昭和時代まで、避暑地としての歴史的な実績があり保養地としてのストーリー性もある。但し、長期滞在の場所としてのストーリーはあるが、宿泊施設が少ないのではないかと。</p> <p>・「海」も鎌倉を印象づける要素。昼食会場として鎌倉近隣の海沿いのレストランを利用しているツアーもあるが大変好評。新鮮な海の幸、相模湾の素材もアピールしている。</p> <p>・中国人の来日目的上位に「買物」がある為、鎌倉が目的地にならない場合もある。</p>
---	--

### 4. 観光資源の活用について教えてください。

<p>① 鎌倉市の観光資源の優位点や評価の高い資源の活用アイデア・改善点・連携要望（受入れ環境以外）について教えてください。</p>	<p>・坐禅・居合等の観光資源は有望（現在は都内で坐禅と居合を実施している）。          予約ができるならばツアーのコンテンツとして鎌倉訪問の可能性あり。</p>
<p>② 鎌倉市の観光資源の課題や評価の低い資源の改善アイデア・改善点・連携要望（受入れ環境以外）について教えてください。</p>	<p>・三浦半島・房総半島をつなげる7日間程度のツアーを検討したい。その中に鎌倉を入れていきたい。</p>

## 4.【事業者ヒヤリング調査】旅行会社・ランドオペレーター①

### 5. 鎌倉市への送客の課題について教えてください。

① 鎌倉市への送客・紹介・案内をする際に苦勞する点・懸念点（行政施策によって解決できる範囲）について教えてください。	・渋滞が課題。時間通り運行できないとツアーの評価も下がってしまう為、鎌倉は敬遠してしまう(代案として、東京→富士山周辺→箱根のルートを提案することが多い)。 ・夏場の渋滞を鑑み、夏は鎌倉をツアーコースには入れられない。
② 他の観光地と比較した受入れ環境の課題・改善点・改善要望について教えてください。	・渋滞改善。 ・駐車場の確保。

### 6. 鎌倉市のオーバーツーリズムについて教えてください。

① 鎌倉市における早朝・夜間の誘客のアイデアや宿泊者増加のためのアイデア（その他事例）を教えてください。	・京都の高台寺で朝食をとるメニューをツアーに入れており好評。一般拝観前の参拝も好評。
② 鎌倉市における四季別の誘客アイデア（季節分散アイデア・特に冬春季2～6月、秋季9～10月）について教えてください。	・欧州マーケットに時期の分散を提案をしたことがある。フランスは3～4月の来日が多かったが、ホテルが確保できず宿泊料金も高いため、5月に誘導したことある。誘導の理由として祭（三社祭、京都葵祭）や相撲を提案。日本の魅力を伝えるコンテンツがあれば四季の誘導は可能。 ・欧米豪のマーケットとしてイタリア・スペインはバカンスが8月、ドイツは3月が多い。国ごとのマーケット特性を調べ、鎌倉の観光資源とマッチングして提案すれば鎌倉訪問の可能性はある。
③ 比較的混雑している際の、旅行者の分散化のアイデアを教えてください。	・上記繁忙期においても、グループ向けの体験型の提案があれば誘導は可能ではないか。

## 4.【事業者ヒヤリング調査】旅行会社・ランドオペレーター②

事業者	東京都内訪日旅行会社・ランドオペレーター
所属先	営業企画部
<b>1. インバウンド市場に関する情報について。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします)</b>	
① 貴社における全体顧客数のうち、訪日外国人旅行者の割合について教えてください(概数で可)。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・主たる事業はランドオペレーター業務。</li> <li>・取扱金額：欧米豪80%、アジア20%。</li> <li>・全世界広く旅行エージェントと契約がある(4,000社以上)。</li> </ul>
② 訪日外国人向けサービスの有無・内容・特徴について教えてください。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・上記1-①の通り、欧米豪を主たる顧客としている。</li> </ul>
③ 貴社における訪日外国人利用者の属性傾向・変化があれば教えてください(同行者、所得、旅行形態等)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・欧米豪のお客様は長期間滞在が顕著。長期間時間が取れるのは高齢者が多い(時間・所得にも余裕がある層。日本人が欧米豪に行くロング滞在マーケットと同感覚)。</li> <li>・コト消費のニーズが高まっていることは肌で感じる(特に「日本的なコト」)。</li> <li>・文化・歴史に対する興味が高い(欧米豪出身国との比較)。</li> <li>・食事に関する興味も高い(特に和食)。</li> </ul>
④ 近年の訪日外国人に好評な貴社のインバウンドサービスやキャンペーンがあれば教えてください。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・RWC2019、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会2020にむけて準備を進めている。</li> </ul>
⑤ 近年の訪日外国人のニーズの傾向・関心のある観光資源・体験(あるいは変化・傾向)を教えてください。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・爆買いは終わったと感じる。</li> <li>・コト消費が高まる中で、地域にもチャンスはある。</li> <li>・欧米豪の長期滞在コースにおいては東京・富士山・箱根・京都はやはり人気。</li> <li>・エージェントにファムトリップの情報を提供している。</li> </ul>



## 4.【事業者ヒヤリング調査】旅行会社・ランドオペレーター②

### 2. 鎌倉市関連商品・サービスの取り扱い状況、送客状況について教えてください。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします)

<p>① 貴社における鎌倉市関連商品・サービスはありますか？          ↳ある場合はその概要（商品・取組内容、効果・実績、今後の方針）について教えてください</p>	<p>・モデルコース上では、立寄り箇所として鎌倉を提案している（東京⇨箱根・関西のルート上として）。</p>
<p>② 鎌倉市、または鎌倉市に所在する事業者との連携の有無について教えてください。          ↳ある場合はその概要（業種または企業名、連携内容、効果・実績、今後の方針）について教えてください。</p>	<p>・シリーズツアーとして立寄る場合はある。</p>
<p>③ 鎌倉市への紹介・送客状況について教えてください。</p>	<p>・同上。</p>

### 3. 鎌倉市の評価について教えてください。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします)

<p>① 訪日外国人に対する鎌倉市ブランドをどのように評価いたしますか？（認知度、どのように認知されているか、イメージと象徴的な資源は何か、他地域との優位点など）          ※訪日外国人に鎌倉市を訴求する際に有効な切り口・キーワードは何だと思いますか？          ※鎌倉市の位置・ロケーション・アクセスの優位点・課題について教えてください。          ※鎌倉市の資源の評価（食・寺社仏閣・街並み・宿泊・体験等）について教えてください。</p>	<p>・欧米豪の人々は東京、千葉、埼玉、神奈川を「面」で考えているので、個別のエリアとして鎌倉は意識していない。</p> <p>・コースにメリハリをつけるインパクトのある観光資源をアピールする必要があるのではないか。</p> <p>・京都と比較して考えると、奈良のイメージ。宿泊箇所がないので日中の立ち寄り箇所になる。</p> <p>・欧米豪の方々は夕食のスタートが比較的遅い。夕食を鎌倉でとって都内の宿泊先に帰るようなスタイルは難しいのではないか。</p>
---	---

### 4. 観光資源の活用について教えてください。

<p>① 鎌倉市の観光資源の優位点や評価の高い資源の活用アイデア・改善点・連携要望（受入れ環境以外）について教えてください。</p>	<p>・歴史・文化面で魅力的な観光資源は多数あると思うが、立寄り箇所は鶴岡八幡宮、鎌倉大仏殿高徳院になる。</p>
<p>② 鎌倉市の観光資源の課題や評価の低い資源の改善アイデア・改善点・連携要望（受入れ環境以外）について教えてください。</p>	<p>・（具体的施設名ではないが）歴史・文化的な資源は多数あるのではないかと。</p>

### 5. 鎌倉市への送客の課題について教えてください。

<p>① 鎌倉市への送客・紹介・案内をする際に苦勞する点・懸念点（行政施策によって解決できる範囲）について教えてください。</p>	<p>・案内表示、Wi-Fi等不便さを感じていないのではないかと。</p> <p>・繁忙期の混雑、渋滞、駐車場の少なさは致し方ない（と考えている）。</p>
<p>② 他の観光地と比較した受入れ環境の課題・改善点・改善要望について教えてください。</p>	<p>・混雑、渋滞、駐車場。</p>

## 4.【事業者ヒヤリング調査】旅行会社・ランドオペレーター②

### 6. 鎌倉市のオーバーツーリズムについて教えてください。

① 鎌倉市における早朝・夜間の誘客のアイデアや宿泊者増加のためのアイデア（その他事例）を教えてください。	・宿泊箇所が遠い場合、早朝・夜間の誘客は難しいかも知れない。ラグジュアリー層が滞在するようなラグジュアリーホテルが鎌倉にもあればよいが。
② 鎌倉市における四季別の誘客アイデア（季節分散アイデア・特に冬春季2～6月、秋季9～10月）について教えてください。	・宿泊客の場合、春秋の繁忙期は宿泊料金高く、閑散期は安くする等の対応で動員の調整はできる可能性があるが、宿泊施設の少ない鎌倉は調整は難しいのではないかと。 ・立寄り目的の観光地だと季節分散の効果も限定的。 ・グループの場合、駐車場・渋滞等で繁忙期・夏季は避ける要因になる。
③ 比較的混雑している際の、旅行者の分散化のアイデアを教えてください。	・エリア分散で「海」「海での食事」での誘引は可能性あり。

## 4.【事業者ヒヤリング調査】旅行会社・ランドオペレーター③

<b>会社名</b>	総合観光事業会社
<b>所属先</b>	観光バス事業本部
<b>1. インバウンド市場に関する情報について。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします)</b>	
① 貴社における全体顧客数のうち、訪日外国人旅行者の割合について教えてください(概数で可)。	・インバウンド客の割合：欧米豪7割：アジア3割。
② 訪日外国人向けサービスの有無・内容・特徴について教えてください。	・訪日外国人向けバスツアーを定期観光ツアー、募集型企画ツアーとして催行中。 ・世界遺産「富士山・日光」「東京都内」「体験」等。鎌倉を訪問するコースについては「江ノ島・鎌倉」を訪問する日帰りツアーと、ラグジュアリー向けのツアーがあり。 ・販売チャネルはエージェント、ホテルからの予約(コンシェルジュ等)VELTRAやVoyaginといった体験型プラットフォーム・オプションツアー専用サイト等。
③ 貴社における訪日外国人利用者の属性傾向・変化があれば教えてください(同行者、所得、旅行形態等)	・世界遺産「富士山・日光」「東京都内」等集客力のある商品は、都内の標準的な料金帯のホテルからの予約ではない。 ・富裕層においては、ファミリー家族参加が多い。
④ 近年の訪日外国人に好評な貴社のインバウンドサービスやキャンペーンがあれば教えてください。	・上記ラグジュアリー層を対象としたツアーを2018年冬より企画・募集開始。ツアー単価20,000円～32,000円。アッパーミドル層等をターゲット。
⑤ 近年の訪日外国人のニーズの傾向・関心のある観光資源・体験(あるいは変化・傾向)を教えてください。	・日本食。 ・本物の日本、ディープな日本体験。 ・日本人の生活。
<b>2. 鎌倉市関連商品・サービスの取り扱い状況、送客状況について教えてください。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします)</b>	
① 貴社における鎌倉市関連商品・サービスはありますか？ ↳ある場合はその概要(商品・取組内容、効果・実績、今後の方針)について教えてください	・鎌倉を訪れる日帰りツアーは料金代金約8,000～10,000円。 ・鎌倉へは都内から電車や公共交通機関を使う訪日外国人も多い為、バスの利便性等の特徴を伝える必要あり。
② 鎌倉市、または鎌倉市に所在する事業者との連携の有無について教えてください。 ↳ある場合はその概要(業種または企業名、連携内容、効果・実績、今後の方針)について教えてください。	・鎌倉大仏高徳院、報国寺、鶴岡八幡宮、江ノ電、小町通り。 ・円覚寺、鎌倉彫会館、鎌倉大仏高徳院、着物体験。
③ 鎌倉市への紹介・送客状況について教えてください。	—

## 4.【事業者ヒヤリング調査】旅行会社・ランドオペレーター③

### 3. 鎌倉市の評価について教えてください。（アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグループングの基準とします）

<p>① 訪日外国人に対する鎌倉市ブランドをどのように評価いたしますか？（認知度、どのように認知されているか、イメージと象徴的な資源は何か、他地域との優位点など） ※訪日外国人に鎌倉市を訴求する際に有効な切り口・キーワードは何だと思いますか？ ※鎌倉市の位置・ロケーション・アクセスの優位点・課題について教えてください。 ※鎌倉市の資源の評価（食・寺社仏閣・街並み・宿泊・体験等）について教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人にとって他の文化都市（京都等）と比べての違いは分からないかもしれない。</li> <li>・日本の精神性や五感での体験を求めている。特に知識層にとっては「本物と深さ」、「ストーリー」が重要。</li> <li>・ツアー実施をする際には、見学箇所の訪問理由をしっかりと伝えることが重要。またサプライズや特別感も重要になる。</li> </ul>
--	--

### 4. 観光資源の活用について教えてください。

<p>① 鎌倉市の観光資源の優位点や評価の高い資源の活用アイデア・改善点・連携要望（受入れ環境以外）について教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ツアーを決定する際には特別感がある観光箇所も必要だが、鎌倉大仏殿高德院等の有名は観光地が一部でも入っていることが重要。</li> <li>・坐禅、居合、鎌倉彫の職人からの説明等、鎌倉には魅力ある観光資源が多数ある。</li> </ul>
<p>② 鎌倉市の観光資源の課題や評価の低い資源の改善アイデア・改善点・連携要望（受入れ環境以外）について教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・パンフレットにない情報は欲しい。</li> </ul>

### 5. 鎌倉市への送客の課題について教えてください。

<p>① 鎌倉市への送客・紹介・案内をする際に苦勞する点・懸念点（行政施策によって解決できる範囲）について教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・駐車場の確保は必須の課題。定期バスツアーを実施するには、安全性を確保することが必要であり、乗降場所も路上等では危険な為、駐車場をできる限り確保したい。</li> </ul>
<p>② 他の観光地と比較した受入れ環境の課題・改善点・改善要望について教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・渋滞改善。</li> <li>・駐車場の確保。</li> </ul>

### 6. 鎌倉市のオーバーツーリズムについて教えてください。

<p>① 鎌倉市における早朝・夜間の誘客のアイデアや宿泊者増加のためのアイデア（その他事例）を教えてください。</p>	<p>—</p>
<p>② 鎌倉市における四季別の誘客アイデア（季節分散アイデア・特に冬春季2～6月、秋季9～10月）について教えてください。</p>	<p>—</p>
<p>③ 比較的混雑している際の、旅行者の分散化のアイデアを教えてください。</p>	<p>—</p>

## 4.【事業者ヒヤリング調査】 ホテル・宿泊施設①

<b>事業者</b>	横浜エリア デラックスホテル
<b>1. インバウンド市場に関する情報について。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグループニングの基準とします)</b>	
① 貴社における全体顧客数のうち、訪日外国人旅行者の割合について教えてください(概数で可)。	・外国人宿泊比率は約20%強。
② 訪日外国人向けサービスの有無・内容・特徴について教えてください。	・ムスリム(イスラム教徒) 宿泊者向け祈祷室完備、ハラール対応のレストラン有り。
③ 貴社における訪日外国人利用者の属性傾向・変化があれば教えてください(同行者、所得、旅行形態等)	・傾向として、個人旅行(家族、カップル)が多く、最近では和食文化に触れたいもしくは美味しい日本料理を探し求めている外国人旅行者が増えた。
④ 近年の訪日外国人に好評な貴社のインバウンドサービスやキャンペーンがあれば教えてください。	・中国人宿泊者が多い春節期間中には、ホテルのロビーに伝統的な日本の着物や甲冑を展示。
⑤ 近年の訪日外国人のニーズの傾向・関心のある観光資源・体験(あるいは変化・傾向)を教えてください。	・観光資源：富士山、宮島(厳島神社) 日光東照宮、地獄谷野猿公苑、伏見稲荷大社。 ・最近では体験型の観光が求められている。例えば、和服や書道、陶芸などの文化体験、アニメの舞台になった場所を訪れる聖地巡礼も人気。
<b>2. 鎌倉市関連商品・サービスの取り扱い状況、送客状況について教えてください。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグループニングの基準とします)</b>	
① 貴社における鎌倉市関連商品・サービスはありますか？ ↳ある場合はその概要(商品・取組内容、効果・実績、今後の方針)について教えてください	・日本遺産いざ鎌倉協議会発行の鎌倉観光リーフレット(英語版)を無料で配布。
② 鎌倉市、または鎌倉市に所在する事業者との連携の有無について教えてください。 ↳ある場合はその概要(業種または企業名、連携内容、効果・実績、今後の方針)について教えてください。	・お客様のご希望があれば、食事の予約や入場・拝観施設への問い合わせは実施している。
③ 鎌倉市への紹介・送客状況について教えてください。	・アジアからのお客様は(特にインドネシア、マレーシア等、宗教的な問題を抱えている国) 神社や寺院が多い鎌倉に興味は薄いですが、欧米人には大変人気があり、1日平均して2~3件観光案内並びに交通アクセスについて説明している。 ・横浜中華街への紹介が多い。

## 4.【事業者ヒヤリング調査】ホテル・宿泊施設①

### 3. 鎌倉市の評価について教えてください。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグローバルの基準とします)

① 訪日外国人に対する鎌倉市ブランドをどのように評価いたしますか？(認知度、どのように認知されているか、イメージと象徴的な資源は何か、他地域との優位点など)  
※訪日外国人に鎌倉市を訴求する際に有効な切り口・キーワードは何だと思いますか？  
※鎌倉市の位置・ロケーション・アクセスの優位点・課題について教えてください。  
※鎌倉市の資源の評価(食・寺社仏閣・街並み・宿泊・体験等)について教えてください。

・首都圏に位置し、日本特有の歴史文化体験ができる街として評価が高い。豊かな自然と深い歴史や文化が同時に楽しめる街。  
・ホテルの最寄り駅の桜木町からJRを利用し(横浜駅経由)40分以内で比較的行きやすいので、ホテルからの送客については特に問題ないと認識している。  
・鎌倉大仏殿高德院、長谷寺、建長寺、報国寺など知名度も高く、不動の人気。

### 4. 観光資源の活用について教えてください。

① 鎌倉市の観光資源の優位点や評価の高い資源の活用アイデア・改善点・連携要望(受入れ環境以外)について教えてください。

・神社仏閣で坐禅体験の企画を増やす。

② 鎌倉市の観光資源の課題や評価の低い資源の改善アイデア・改善点・連携要望(受入れ環境以外)について教えてください。

・例えば、円応寺のように外国人観光客にあまり知られていなくても、国の重要文化財に指定されているものがあれば、歴史的背景(ストーリー性をもって)と共に情報を英語で配信。

### 5. 鎌倉市への送客の課題について教えてください。

① 鎌倉市への送客・紹介・案内をする際に苦労する点・懸念点(行政施策によって解決できる範囲)について教えてください。

・横浜から近くて交通の便も良いが、外国人にとってバスターミナルの表記が分かり難い。

② 他の観光地と比較した受入れ環境の課題・改善点・改善要望について教えてください。

・交通渋滞緩和や歩行者が安全に歩ける道路環境の整備、交通機関が遅延した時の情報は英語の表示も併せて。

### 6. 鎌倉市のオーバーツーリズムについて教えてください。

① 鎌倉市における早朝・夜間の誘客のアイデアや宿泊者増加のためのアイデア(その他事例)を教えてください。

・鶴岡八幡宮のように早朝拝観ができる神社仏閣など含め、早朝営業施設を増やす。また宿泊施設は鎌倉野菜中心の朝食の提供や夜のエンタメの会場としても有効に活用。

② 鎌倉市における四季別の誘客アイデア(季節分散アイデア・特に冬春季2~6月、秋季9~10月)について教えてください。

・春の桜(お花見)、初夏のアジサイ、秋の紅葉時期に最適なスポットを積極的にPR。

③ 比較的混雑している際の、旅行者の分散化のアイデアを教えてください。

・季節の分散化、場所、時間の分散化で、ある程度解決できると思われる。ほぼ同じ場所、同じ時間帯に集中する現象であれば、観光客の導線を変える施策を考える。例えば、昼間から早朝や夜ハシフトを変え、イベントなどを行う。

・夜の観光を増やす上で、京都と同じような、寺社のライトアップイベントが、必然的に夜に滞在し、夕食の消費にも繋がる可能性がある。

## 4.【事業者ヒヤリング調査】 ホテル・宿泊施設②

<b>事業者</b>	横浜エリア デラックスホテル
<b>1. インバウンド市場に関する情報について。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします)</b>	
① 貴社における全体顧客数のうち、訪日外国人旅行者の割合について教えてください(概数で可)。	・2018年度外国人比率約20%。
② 訪日外国人向けサービスの有無・内容・特徴について教えてください。	・外国人向けの連泊割引。滞在中のサービスは特になし。
③ 貴社における訪日外国人利用者の属性傾向・変化があれば教えてください(同行者、所得、旅行形態等)	—
④ 近年の訪日外国人に好評な貴社のインバウンドサービスやキャンペーンがあれば教えてください。	—
⑤ 近年の訪日外国人のニーズの傾向・関心のある観光資源・体験(あるいは変化・傾向)を教えてください。	—
<b>2. 鎌倉市関連商品・サービスの取り扱い状況、送客状況について教えてください。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします)</b>	
① 貴社における鎌倉市関連商品・サービスはありますか？ ↳ある場合はその概要(商品・取組内容、効果・実績、今後の方針)について教えてください	—
② 鎌倉市、または鎌倉市に所在する事業者との連携の有無について教えてください。 ↳ある場合はその概要(業種または企業名、連携内容、効果・実績、今後の方針)について教えてください。	・鎌倉のタクシー会社様。
③ 鎌倉市への紹介・送客状況について教えてください。	・ほとんどご案内している。
<b>3. 鎌倉市の評価について教えてください。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします)</b>	
① 訪日外国人に対する鎌倉市ブランドをどのように評価いたしますか？(認知度、どのように認知されているか、イメージと象徴的な資源は何か、他地域との優位点など) ※訪日外国人に鎌倉市を訴求する際に有効な切り口・キーワードは何だと思いますか？ ※鎌倉市の位置・ロケーション・アクセスの優位点・課題について教えてください。 ※鎌倉市の資源の評価(食・寺社仏閣・街並み・宿泊・体験等)について教えてください。	・鎌倉大仏殿高徳院。 ・食・・・とても良い。/寺社仏閣・・・とても良い。/街並み・・・とても良い/宿泊・・・ロケーション良い所は良い。/体験・・・良い。

## 4.【事業者ヒヤリング調査】 ホテル・宿泊施設②

4. 観光資源の活用について教えてください。	
① 鎌倉市の観光資源の優位点や評価の高い資源の活用アイデア・改善点・連携要望（受入れ環境以外）について教えてください。	—
② 鎌倉市の観光資源の課題や評価の低い資源の改善アイデア・改善点・連携要望（受入れ環境以外）について教えてください。	—
5. 鎌倉市への送客の課題について教えてください。	
① 鎌倉市への送客・紹介・案内をする際に苦勞する点・懸念点（行政施策によって解決できる範囲）について教えてください。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・もっとボランティアガイドを増やしてほしい（外国人用）。</li> <li>・交通機関を使わずに散策ツアーを企てる。</li> </ul>
② 他の観光地と比較した受入れ環境の課題・改善点・改善要望について教えてください。	—
6. 鎌倉市のオーバーツーリズムについて教えてください。	
① 鎌倉市における早朝・夜間の誘客のアイデアや宿泊者増加のためのアイデア（その他事例）を教えてください。	・夜間・・・レディースお泊り、お寺体験。
② 鎌倉市における四季別の誘客アイデア（季節分散アイデア・特に冬春季 2～6月、秋季 9～10月）について教えてください。	・季節ごとにライトアップ。
③ 比較的混雑している際の、旅行者の分散化のアイデアを教えてください。	—



## 4.【事業者ヒヤリング調査】 ホテル・宿泊施設③

事業者	新宿エリア デラックスホテル
<b>1. インバウンド市場に関する情報について。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします)</b>	
① 貴社における全体顧客数のうち、訪日外国人旅行者の割合について教えてください(概数で可)。	<p>・新宿エリアの外国人比率は約7割。(桜の季節は90%の稼働になる)。丸の内・銀座地区は約60～70%。外国人宿泊比率約75%の中でアジアは約6割、欧米豪は約4割のイメージ。</p> <p>・個人・団体の比率は75：25。個人はOTAからの予約が約4割。海外のトラベルエージェントからの予約も多い。 ※OTA=Online travel Agent。店舗を持たずにインターネット上だけで取引が完結する旅行会社。</p>
② 訪日外国人向けサービスの有無・内容・特徴について教えてください。	<p>・事前に希望があれば食事のアレンジ(ミシュランのレストランを希望する方が多い)を行う。</p> <p>・チャーターハイヤーや通訳案内士・ガイドの手配も行う。</p>
③ 貴社における訪日外国人利用者の属性傾向・変化があれば教えてください(同行者、所得、旅行形態等)	<p>・ここ1～2年横浜港等に着岸するクルーズ客の宿泊利用が増えている。クルーズ客の多くが富裕層で予定を決めていない顧客が多い。</p> <p>・外国人ファミリーの利用も増えてきている。</p> <p>・ヨーロッパ(スペイン・イタリア等)からのハネムーン客も滞在(パッケージ旅行で参加)。</p> <p>・新宿という場所柄、ゴールデン街や歌舞伎町・ロボットレストラン等ナイトライフも楽しめる点が人気の理由と考えている。</p>
④ 近年の訪日外国人に好評な貴社のインバウンドサービスやキャンペーンがあれば教えてください。	<p>・シーズンごとのホテル内の日本らしい演出を実施。3月は雛飾りをロビーに装飾したり体験プログラムも実施し好評を博している。</p>
⑤ 近年の訪日外国人のニーズの傾向・関心のある観光資源・体験(あるいは変化・傾向)を教えてください。	<p>・スキー客、特に豪州が多い。スキーを白馬・野沢等で楽しんだ後、東京滞在を楽しむ。</p>
<b>2. 鎌倉市関連商品・サービスの取り扱い状況、送客状況について教えてください。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします)</b>	
① 貴社における鎌倉市関連商品・サービスはありますか？ ↳ある場合はその概要(商品・取組内容、効果・実績、今後の方針)について教えてください	<p>・鎌倉を案内する商品は特にない。また鎌倉へ行きたいとの問い合わせも少ない。ロマンスカーを利用した箱根や、日帰りバスツアーで富士山をご案内することが多い。</p>
② 鎌倉市、または鎌倉市に所在する事業者との連携の有無について教えてください。 ↳ある場合はその概要(業種または企業名、連携内容、効果・実績、今後の方針)について教えてください。	<p>—</p>
③ 鎌倉市への紹介・送客状況について教えてください。	<p>・特になし。案内する立場として、現地での受入先(現地ガイドや多言語観光タクシー等)がないと案内できない。鎌倉の情報が入ってこない。</p>

## 4.【事業者ヒヤリング調査】ホテル・宿泊施設③

### 3. 鎌倉市の評価について教えてください。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします)

<p>① 訪日外国人に対する鎌倉市ブランドをどのように評価いたしますか？(認知度、どのように認知されているか、イメージと象徴的な資源は何か、他地域との優位点など) ※訪日外国人に鎌倉市を訴求する際に有効な切り口・キーワードは何だと思いますか？ ※鎌倉市の位置・ロケーション・アクセスの優位点・課題について教えてください。 ※鎌倉市の資源の評価(食・寺社仏閣・街並み・宿泊・体験等)について教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1日だと富士山、日光が観光地として人気。同地域への日帰りバスツアーも人気。</li> <li>・JRと比べ箱根もロマンスカーが安く、新宿から発着するので人気。</li> <li>・半日だと都内半日、観光バスツアーや地下鉄を利用した浅草や新宿御苑が人気。</li> <li>・鎌倉は日帰りだと、どうしても滞在時間が短くなり案内していない。また問い合わせも少ない。</li> <li>・外国人の持っているガイドブックにも、少ししか掲載されていない。</li> </ul>
--	---

### 4. 観光資源の活用について教えてください。

<p>① 鎌倉市の観光資源の優位点や評価の高い資源の活用アイデア・改善点・連携要望(受入れ環境以外)について教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・鶴岡八幡宮、鎌倉大仏殿高德院、長谷寺、銭洗弁天、江の島は紹介したい。</li> <li>・海の見える雰囲気の良いレストランも評価が高い。</li> </ul>
<p>② 鎌倉市の観光資源の課題や評価の低い資源の改善アイデア・改善点・連携要望(受入れ環境以外)について教えてください。</p>	<p style="text-align: center;">—</p>

### 5. 鎌倉市への送客の課題について教えてください。

<p>① 鎌倉市への送客・紹介・案内をする際に苦勞する点・懸念点(行政施策によって解決できる範囲)について教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・鎌倉駅についてからの交通手段を詳しくご案内できない。</li> <li>・路線バスを利用して移動する観光スポットは特に案内が難しい。</li> <li>・案内マップも単なる散策マップではなく「TimeOut」のような何をすべきかを案内するガイドマップが欲しい。</li> </ul>
<p>② 他の観光地と比較した受入れ環境の課題・改善点・改善要望について教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・他の都市と比べ情報が少ないように感じる。</li> </ul>

### 6. 鎌倉市のオーバーツーリズムについて教えてください。

<p>① 鎌倉市における早朝・夜間の誘客のアイデアや宿泊者増加のためのアイデア(その他事例)を教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・早朝：東京なら相撲部屋見学ツアーが早朝実施されている。</li> <li>・夜間：新宿ならば賑やかな歓楽街(ゴールデン街等)、京都ならば祇園。</li> </ul>
<p>② 鎌倉市における四季別の誘客アイデア(季節分散アイデア・特に冬春季2~6月、秋季9~10月)について教えてください。</p>	<p style="text-align: center;">—</p>
<p>③ 比較的混雑している際の、旅行者の分散化のアイデアを教えてください。</p>	<p style="text-align: center;">—</p>

## 4.【事業者ヒヤリング調査】 ホテル・宿泊施設④

事業者	東京駅周辺 ラグジュアリーホテル
<b>1. インバウンド市場に関する情報について。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします)</b>	
① 貴社における全体顧客数のうち、訪日外国人旅行者の割合について教えてください(概数で可)。	<p>・外国人約60%、日本人約40% (外国人の中では米国約20%、欧州約10%、アジア25%)。</p> <p>・販売チャネルは富裕層向け旅行会社、自社サイト、ホールセール、OTA等様々。            ※ホールセール=パッケージツアーの企画・卸・販売。            ※OTA=Online travel Agent。店舗を持たずにインターネット上だけで取引が完結する旅行会社。</p>
② 訪日外国人向けサービスの有無・内容・特徴について教えてください。	<p>・お客様が求めるサービス提供。ムスリムフレンドリーの食事提供等。</p>
③ 貴社における訪日外国人利用者の属性傾向・変化があれば教えてください(同行者、所得、旅行形態等)	<p>・コーポレート契約の宿泊客や外国人客ともに最近ではレジャー(観光)目的の外国人宿泊客が増えている。</p>
④ 近年の訪日外国人に好評な貴社のインバウンドサービスやキャンペーンがあれば教えてください。	<p>・春節の時期に中華圏の外国人向けの装飾等。</p>
⑤ 近年の訪日外国人のニーズの傾向・関心のある観光資源・体験(あるいは変化・傾向)を教えてください。	<p>・コンシェルジュの意見として、「食」が一番の興味。アジアは好き嫌いがはっきりしており、趣味趣向がはっきりしている。欧米豪はベジタリアン、ライフスタイルに合わせた食事の要望等きめ細かいリクエストが必要。</p> <p>・コト消費は、特に「見るより自ら体験する」※富裕層のお客様向けに紹介した「そば打ち体験が好評」。</p> <p>・アートも、日本ならではの「デジタルアートミュージアム」が人気。</p> <p>・買い物の希望も根強い(日本ならではの、子どもがアニメに関わる商品を求める等、銀座日本らしい着物)。</p>
<b>2. 鎌倉市関連商品・サービスの取り扱い状況、送客状況について教えてください。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします)</b>	
① 貴社における鎌倉市関連商品・サービスはありますか？ ↳ある場合はその概要(商品・取組内容、効果・実績、今後の方針)について教えてください	—
② 鎌倉市、または鎌倉市に所在する事業者との連携の有無について教えてください。 ↳ある場合はその概要(業種または企業名、連携内容、効果・実績、今後の方針)について教えてください。	—
③ 鎌倉市への紹介・送客状況について教えてください。	<p>・年間何度かある。</p> <p>・「世界遺産」ブランドの「京都・日光」に比べると鎌倉はブランドとして弱いのではないかと。</p> <p>・東京から近いという点は強み(富裕層のお客様にはしっかりハイヤー・ガイドを付ける)。</p>

## 4.【事業者ヒヤリング調査】ホテル・宿泊施設④

### 3. 鎌倉市の評価について教えてください。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします)

<p>① 訪日外国人に対する鎌倉市ブランドをどのように評価いたしますか？(認知度、どのように認知されているか、イメージと象徴的な資源は何か、他地域との優位点など) ※訪日外国人に鎌倉市を訴求する際に有効な切り口・キーワードは何だと思いますか？ ※鎌倉市の位置・ロケーション・アクセスの優位点・課題について教えてください。 ※鎌倉市の資源の評価(食・寺社仏閣・街並み・宿泊・体験等)について教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・安心して歩いて観光できる文化都市。</li> <li>・欧米豪の興味のあるエコツーリズムにもしっかり対応(海やハイキング等)。</li> <li>・江の島も洞窟や渡し船等、歴史的なつながりで案内できる魅力的なスポット。</li> <li>・欧米豪に人気の坐禅もあるが茶道の希望が多数。</li> <li>・東京、京都、箱根、富士山、桜、茶道等のキーワードと比べると「鎌倉」ブランドは弱いように感じる。</li> </ul>
--	---

### 4. 観光資源の活用について教えてください。

<p>① 鎌倉市の観光資源の優位点や評価の高い資源の活用アイデア・改善点・連携要望(受入れ環境以外)について教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・定期観光バス(グレイライン、サンライズツアー、はとバス)で訪問する鶴岡八幡宮、長谷寺・鎌倉大仏殿高徳院は人気。</li> </ul>
<p>② 鎌倉市の観光資源の課題や評価の低い資源の改善アイデア・改善点・連携要望(受入れ環境以外)について教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・海の魅力・江ノ島までの景色等も魅力。</li> </ul>

### 5. 鎌倉市への送客の課題について教えてください。

<p>① 鎌倉市への送客・紹介・案内をする際に苦労する点・懸念点(行政施策によって解決できる範囲)について教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・駐車場不足や渋滞。</li> <li>・モデルルートを的確に表現する地図やガイドブックが必要(現状の多言語マップはどこに観光資源があるかわからない)。</li> </ul>
<p>② 他の観光地と比較した受入れ環境の課題・改善点・改善要望について教えてください。</p>	<p style="text-align: center;">—</p>

### 6. 鎌倉市のオーバーツーリズムについて教えてください。

<p>① 鎌倉市における早朝・夜間の誘客のアイデアや宿泊者増加のためのアイデア(その他事例)を教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・夜のハイライトとしてはライトアップ。秋から冬は日が沈むのが早いので先に食事ライトアップの順番で提案したらどうか。</li> </ul>
<p>② 鎌倉市における四季別の誘客アイデア(季節分散アイデア・特に冬春季2~6月、秋季9~10月)について教えてください。</p>	<p style="text-align: center;">—</p>
<p>③ 比較的混雑している際の、旅行者の分散化のアイデアを教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人のレジャー(観光客)は平日に観光する(コーポレートや外国人ビジネス客は土日)。</li> <li>・観光客を受け入れるためには、コミュニティの理解が必要ではないか。</li> <li>・宿泊施設を新設する場合は、土地が狭い鎌倉では部屋数少・高単価のラグジュアリーホテルを誘致するのが、鎌倉のブランド価値にマッチするのではないか。</li> </ul>

## 4.【事業者ヒヤリング調査】 ホテル・宿泊施設⑤

事業者	東京駅周辺 ラグジュアリーホテル
<b>1. インバウンド市場に関する情報について。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします)</b>	
① 貴社における全体顧客数のうち、訪日外国人旅行者の割合について教えてください(概数で可)。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・3割日本人、外国人は7割。その7割の中で欧米豪が約50%、アジアが約50%のイメージ。</li> <li>・予約方法は、欧米豪は富裕層向け旅行会社、カード会社、富裕層向けサイト等。中国はオンラインが多い。</li> </ul>
② 訪日外国人向けサービスの有無・内容・特徴について教えてください。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・グローバルスタンダードとして個々のお客様の希望にできる限り応じる(食事の手配や、ハイヤーサービス各種要望。ミシュランレストランの手配希望は特に多い)。</li> <li>・ムスリム向けのマット、ギブラ、スペースを提供している。</li> </ul>
③ 貴社における訪日外国人利用者の属性傾向・変化があれば教えてください(同行者、所得、旅行形態等)	—
④ 近年の訪日外国人に好評な貴社のインバウンドサービスやキャンペーンがあれば教えてください。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ホテル内のレストランが人気がある。</li> </ul>
⑤ 近年の訪日外国人のニーズの傾向・関心のある観光資源・体験(あるいは変化・傾向)を教えてください。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ここ約10年、大きな変化はない。</li> </ul>
<b>2. 鎌倉市関連商品・サービスの取り扱い状況、送客状況について教えてください。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします)</b>	
① 貴社における鎌倉市関連商品・サービスはありますか？ ↳ある場合はその概要(商品・取組内容、効果・実績、今後の方針)について教えてください	—
② 鎌倉市、または鎌倉市に所在する事業者との連携の有無について教えてください。 ↳ある場合はその概要(業種または企業名、連携内容、効果・実績、今後の方針)について教えてください。	—
③ 鎌倉市への紹介・送客状況について教えてください。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特になし。東京駅まで車で10分。横須賀線1本で鎌倉に行ける立地にある。東京駅から個人で鎌倉に行っている人はいるかも知れないが、アレンジはしていない。</li> <li>・鎌倉へ行きたいとの希望も少ない。</li> </ul>

## 4.【事業者ヒヤリング調査】 ホテル・宿泊施設⑤

### 3. 鎌倉市の評価について教えてください。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグループングの基準とします)

<p>① 訪日外国人に対する鎌倉市ブランドをどのように評価いたしますか？(認知度、どのように認知されているか、イメージと象徴的な資源は何か、他地域との優位点など) ※訪日外国人に鎌倉市を訴求する際に有効な切り口・キーワードは何だと思いますか？ ※鎌倉市の位置・ロケーション・アクセスの優位点・課題について教えてください。 ※鎌倉市の資源の評価(食・寺社仏閣・街並み・宿泊・体験等)について教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・フランス人が日本の文化(寺社仏閣・精神性)への興味をもっている。</li> <li>・台湾の富裕層にとっては、東京から近い鎌倉の海が観光資源になる。</li> <li>・「本質」を伝えられる通訳が必要だと感じる(歴史やストーリーなど) 京都にはその本質を伝えられる通訳がいる。</li> </ul>
--	---

### 4. 観光資源の活用について教えてください。

<p>① 鎌倉市の観光資源の優位点や評価の高い資源の活用アイデア・改善点・連携要望(受入れ環境以外)について教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・鶴岡八幡宮、鎌倉大仏殿高德院、銭洗弁財天、レストランやカフェ等。</li> <li>・力餅等のお土産。</li> </ul>
<p>② 鎌倉市の観光資源の課題や評価の低い資源の改善アイデア・改善点・連携要望(受入れ環境以外)について教えてください。</p>	<p>—</p>

### 5. 鎌倉市への送客の課題について教えてください。

<p>① 鎌倉市への送客・紹介・案内をする際に苦勞する点・懸念点(行政施策によって解決できる範囲)について教えてください。</p>	<p>—</p>
<p>② 他の観光地と比較した受入れ環境の課題・改善点・改善要望について教えてください。</p>	<p>—</p>

### 6. 鎌倉市のオーバーツーリズムについて教えてください。

<p>① 鎌倉市における早朝・夜間の誘客のアイデアや宿泊者増加のためのアイデア(その他事例)を教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・そもそも早朝・夜間の観光を外国人観光客が求めているのか。</li> <li>・朝・夜間に誘客する為には宿泊する場所がそのエリアにないと誘客は難しいのではないか。東京都内から鎌倉へ早朝の体験をする為にわざわざ行く人はいないと思われる。東京のホテルで朝食を食べてスタートすると、鎌倉へ入るのは早くも9時過ぎになる。</li> <li>・早朝誘客の為の観光資源として、早朝の海や、早朝の寺社参拝等可能性はある。</li> <li>・鎌倉に関する情報が伝わっていないように感じる。</li> <li>・夜も鎌倉で楽しめる食事場所を聞いたことがない。</li> </ul>
<p>② 鎌倉市における四季別の誘客アイデア(季節分散アイデア・特に冬春季2～6月、秋季9～10月)について教えてください。</p>	<p>—</p>
<p>③ 比較的混雑している際の、旅行者の分散化のアイデアを教えてください。</p>	<p>—</p>

## 4.【事業者ヒヤリング調査】メディア①

事業者	Metropolis
<b>1. インバウンド市場に関する情報について。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします)</b>	
<p>① 貴社における全体顧客数のうち、訪日外国人旅行者の利用者数（アクセス数・購読者数）について教えてください（概数で可）。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・発刊25周年。</li> <li>・月刊誌（月1回発刊）。</li> <li>・発行部数は約40,000部。東京都内1,000箇所。</li> <li>・成田空港、羽田空港、都内ホテル、欧米豪等20ヶ国以上の大使館、ショッピングスポット等（都内の一部ホテルには各全部屋に配置）。</li> </ul>
<p>② 訪日外国人向けサービスの有無・内容・特徴について教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・初回の観光客の中でも、ガイドブックや観光情報サイトでは掲載されないような、最新の、深い情報求めるニーズにこたえる記事を掲載。</li> <li>・リピーターの欲求にも応える記事内容。</li> <li>・各地域に在住するネイティブライターが記事を記載。</li> <li>・外国人目線での取材・記事出稿。</li> <li>・日本国内の行政のHP等、日本語を各言語に翻訳したHPは魅力がない場合がある（各国のライターが書いた視点や目線が必要）。</li> </ul>
<p>③ 貴組織が把握している訪日外国人利用者の属性傾向・変化があれば教えてください（同行者、所得、旅行形態等）</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・東京、富士山、京都、大阪の強いニーズは変わらないが、よりニッチな情報を求める外国人が増えて来ている。</li> </ul>
<p>④ 近年の訪日外国人に好評な貴社のインバウンドサービスやキャンペーンがあれば教えてください。</p>	<p style="text-align: center;">—</p>
<p>⑤ 近年の訪日外国人のニーズの傾向・関心のある観光資源・体験（あるいは変化・傾向）を教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・同上。</li> </ul>
<b>2. 鎌倉市関連商品・サービスの取り扱い状況、送客状況について教えてください。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします)</b>	
<p>① 貴社における鎌倉市関連商品・サービスはありますか？  <small>↳ある場合はその概要（商品・取組内容、効果・実績、今後の方針）について教えてください</small></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2012年5月に記事として2ページ掲載。</li> </ul>
<p>② 鎌倉市、または鎌倉市に所在する事業者との連携の有無について教えてください。  <small>↳ある場合はその概要(業種または企業名、連携内容、効果・実績、今後の方針)について教えてください。</small></p>	<p style="text-align: center;">—</p>
<p>③ 鎌倉市の掲載状況</p>	<p style="text-align: center;">—</p>

## 4.【事業者ヒヤリング調査】メディア①

### 3. 鎌倉市の評価について教えてください。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします)

<p>① 訪日外国人に対する鎌倉市ブランドをどのように評価いたしますか？(認知度、どのように認知されているか、イメージと象徴的な資源は何か、他地域との優位点など) ※訪日外国人に鎌倉市を訴求する際に有効な切り口・キーワードは何だと思いますか？ ※鎌倉市の位置・ロケーション・アクセスの優位点・課題について教えてください。 ※鎌倉市の資源の評価(食・寺社仏閣・街並み・宿泊・体験等)について教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>・東京から近い社寺仏閣・武士に関わるエリアという認識は高い。</li><li>・海や、おしゃれなカフェ・レストラン等も外国人に鎌倉を訴求する切り口になる。(七里ヶ浜bills等、豪州の外国人にも有名)。</li><li>・江ノ島の自然や物産(たこせんべい)等にも、興味がある外国人がいた。</li><li>・和(寺社仏閣)と洋(レストランやカフェ)、海等の自然が一体となったエリア(首都圏では独特)。</li></ul>
--	--

### 4. 観光資源の活用について教えてください。

<p>① 鎌倉市の観光資源の優位点や評価の高い資源の活用アイデア・改善点・連携要望(受入れ環境以外)について教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>・鎌倉大仏殿高德院、長谷エリアの散策。</li></ul>
<p>② 鎌倉市の観光資源の課題や評価の低い資源の改善アイデア・改善点・連携要望(受入れ環境以外)について教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>・サイクリングや、カフェも有効な観光資源になる。</li></ul>

### 5. 鎌倉市への送客の課題について教えてください。

<p>① 鎌倉市への送客・紹介・案内をする際に苦労する点・懸念点(行政施策によって解決できる範囲)について教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>・駐車場。</li><li>・単線の江ノ電(本数)。</li><li>・渋滞(北鎌倉～市内中心部)。特に土日は動かない。</li></ul>
<p>② 他の観光地と比較した受入れ環境の課題・改善点・改善要望について教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>・同上。</li></ul>

### 6. 鎌倉市のオーバーツーリズムについて教えてください。

<p>① 鎌倉市における早朝・夜間の誘客のアイデアや宿泊者増加のためのアイデア(その他事例)を教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>・夜の海の家でのパーティは外国人には好評だった。</li><li>・冬季のイルミネーションやライトアップイベント等、何等かの仕掛けは必要。</li></ul>
<p>② 鎌倉市における四季別の誘客アイデア(季節分散アイデア・特に冬春季2～6月、秋季9～10月)について教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>・御朱印をテーマにした寺社巡り。</li><li>・季節の日本の行事(初詣やお正月)をよりテーマを深めた体験プログラムにする等。</li></ul>
<p>③ 比較的混雑している際の、旅行者の分散化のアイデアを教えてください。</p>	<p>—</p>



## 4.【事業者ヒヤリング調査】メディア②

<b>事業者</b>	ジャパン・トラベル株式会社
<b>1. インバウンド市場に関する情報について。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします)</b>	
① 貴社における全体顧客数のうち、訪日外国人旅行者の利用者数（アクセス数・購読者数）について教えてください（概数で可）。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ジャパン・トラベルのメルマガ読者は、およそ4万人。</li> <li>・読者の約95%は日本以外の国に住んでおり、日本への旅行に関心がある。</li> <li>・定期的に訪日するリピーターが多い。</li> </ul>
② 訪日外国人向けサービスの有無・内容・特徴について教えてください。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人観光客へのサービスは、通信、予約、交通その他の面で、かなり充実している。</li> <li>これらのサービスの非常に多くが、オンラインで利用できる。一方、各分野で競合他社がかなり多く、公式な情報源や国が推奨する業者を見つけるのが難しい状況です。日本では競合他社が多いため、総じてほとんどのサービスの料金はとてもしずナブルになっている。</li> </ul>
③ 貴組織が把握している訪日外国人利用者の属性傾向・変化があれば教えてください（同行者、所得、旅行形態等）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・これに関して注目すべきなのは、旅行代理店の利用者は主にヨーロッパ、北米、オーストラリアなど西洋諸国の方々が多いという点。</li> <li>今でも、総じて非常に多くの旅行者(特に中高年層)が、日本以外の旅行代理店を利用している。言葉の壁などで「日本に行くのは困難だ」というイメージがあり、家族旅行、仕事での訪日、どちらの人々にとっても大きな不安要素になっている。旅行者の大半は冒険心のある若年層（予算は非常に少ない）、あるいは旅行代理店に直接相談する中高年層である。</li> <li>私たちは家族連れの旅行者をターゲットとしたパッケージツアーを増やしたいと考えている。しかし、難しいのが価格設定。旅行業界としては、魅力的で競争力のあるパッケージツアーをいろいろ企画できると確信している。過去3年間で観光客はかなり増加しリピート客が増えている。</li> </ul>
④ 近年の訪日外国人に好評な貴社のインバウンドサービスやキャンペーンがあれば教えてください。	—
⑤ 近年の訪日外国人のニーズの傾向・関心のある観光資源・体験（あるいは変化・傾向）を教えてください。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日本は初めて訪れる旅行者にとってはとても不便で観光しづらい国、というイメージがある為、旅行代理店を利用する外国人観光客は昔から、明確で入念に計画された旅行プランを必要としている。それは現在でも変わっていない。注目されている観光地は徐々に変わってきており、従来、人気のあった東京や関西から遠く離れる傾向にある。交通手段が発達したことや、他の都市へ観光客をひきつけるマーケティングや宣伝が行われているのが理由である。</li> <li>初めて日本を訪れる観光客の大半が、ゴールデンルート（東京、箱根、富士山、名古屋、京都、大阪など）で旅行している。以前は90%の人がゴールデンルートだったが、約70%に減少している。そして、2～3日を費やして旅行者があまり行っていない地域を訪れる人が増えている。観光客が少ない地域のほうが、本当の日本の都市を見た気がする為。</li> </ul>

## 4.【事業者ヒヤリング調査】メディア②

### 2. 鎌倉市関連商品・サービスの取り扱い状況、送客状況について教えてください。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします)

<p>① 貴社における鎌倉市関連商品・サービスはありますか？</p> <p>↳ある場合はその概要（商品・取組内容、効果・実績、今後の方針）について教えてください</p>	<p>・旅行代理店とeコマースで実施しているのと同様に、鎌倉関連のコンテンツをウェブサイト、ソーシャルメディア両方で立ち上げています。下記の鎌倉市関連のページでは、イベント、お祭り、観光スポット、レストラン、宿泊施設などの情報を網羅している。  <a href="https://en.japantravel.com/kanagawa/kamakura-city">https://en.japantravel.com/kanagawa/kamakura-city</a>          ウェブサイトには全部で200件以上の記事を掲載している。更に発展し、コンテンツを増やす予定。今後のプランは、決定したコンテンツをレーティングとランキングによって改善することで。それによって鎌倉関連のコンテンツを、より充実させていく予定である。          旅行代理店は過去3年間、鎌倉への個人ツアー、団体ツアーともに多く企画している。鎌倉は気軽に行ける観光地と認識している為、スペシャルパッケージツアーや見どころがあれば、鎌倉へのツアーを更にPRしていきたいと考える。</p>
<p>② 鎌倉市、または鎌倉市に所在する事業者との連携の有無について教えてください。</p> <p>↳ある場合はその概要（業種または企業名、連携内容、効果・実績、今後の方針）について教えてください。</p>	<p>・私たちは旅行会社を通じて鎌倉市や神奈川県と直接的、間接的に提携した事業も実施した。提携の内容は、鎌倉でモニター・ツアーを企画し参加したり、世界各国の人々の意見を広範囲で集めるため、いろいろな調査も実施した。          神奈川県を通じて、鎌倉関連のコンテンツを7か国語で作成しました。県の公式ウェブサイトに掲載されている。  <a href="https://trip.pref.kanagawa.jp/">https://trip.pref.kanagawa.jp/</a>          鎌倉を特集したページ以下の通り。  <a href="https://trip.pref.kanagawa.jp/area/kamakura">https://trip.pref.kanagawa.jp/area/kamakura</a>          数百か所の観光スポットが掲載されている。          鎌倉在住のジャーナリスト、写真家などの複数のコミュニティー・メンバーがいる為、その人たちとはよく連絡を取り、企画に協力してもらっている。</p>
<p>③ 鎌倉市の掲載状況</p>	<p>—</p>

## 4.【事業者ヒヤリング調査】メディア②

### 3. 鎌倉市の評価について教えてください。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグループングの基準とします)

① 訪日外国人に対する鎌倉市ブランドをどのように評価いたしますか？(認知度、どのように認知されているか、イメージと象徴的な資源は何か、他地域との優位点など)  
※訪日外国人に鎌倉市を訴求する際に有効な切り口・キーワードは何だと思いますか？  
※鎌倉市の位置・ロケーション・アクセスの優位点・課題について教えてください。  
※鎌倉市の資源の評価(食・寺社仏閣・街並み・宿泊・体験等)について教えてください。

・まず、鎌倉は世界の人々にとって、まだそれほど知名度は高くない。しかし、東京から日帰りで行ける観光地として、多くのメディアで薦めている為、日本に興味がある旅行者の間では知られている。鎌倉は、自然と歴史と文化をすべて堪能できる都市という印象である。一番有名な観光スポットといえば鎌倉大仏である。他の観光都市よりも優れている点は、まず東京から短時間で行って交通の便が良いこと。それから、東京都心の喧騒と比べて大きく違う環境、自然が豊かなことである。他に東京から日帰りで行ける日光や箱根などと比較すると、鎌倉は海に近い、アウトドアでのレジャーが豊富という魅力がある。そして、興味深い体験をするイベントに申し込めるウェブサイトが数多くある。  
例えば下記のサイト。

<https://www.kamakuramind.com/>

本格的、自然、山歩き、海岸、砂浜、文化、歴史的町並み、海沿い  
東京から南へ1時間、日帰り、鎌倉大仏、いにしへの都(みやこ)、寺院、小京都、都心を抜け出す長所の方が短所よりはるかに多い。  
重要なのは、東京から短時間で往けることで、さらに、海も山も眺められる地域である。これは東京と著しく違う点。短所はそれほど思い浮かばない。

鎌倉は上記すべてのカテゴリーについて非常に優れている。

1から10までで点数をつけるとしたら(10を最高とする)、  
下記ようになる。

グルメ 8点(シーフード、山の幸、郷土料理がすべて食べられる)

お寺と神社 9点(鎌倉を上回るのは京都だけだと思える)

都市の景観 7点(町は閑静で魅力的である。ただ、車がないと少々、見て回るのに不便なエリアもある)

宿泊施設 8点(高級な隠れ家的な旅館から、手頃な料金のホテルまである)・レジャー 9点(鎌倉ではできることが沢山あるので困らない。グルメツアー、宿坊(しゅくぼう)、流鏝馬(やぶさめ)、海水浴、ハイキングなど)

## 4.【事業者ヒヤリング調査】メディア②

### 4. 観光資源の活用について教えてください。

① 鎌倉市の観光資源の優位点や評価の高い資源の活用アイデア・改善点・連携要望（受入れ環境以外）について教えてください。

・現地の景観資源は、観光客が広範囲に散らばって有名な場所の混雑を緩和するのに役立つと思う。  
観光客の大半は鎌倉大仏、報国寺、鶴岡八幡宮、長谷寺に行く。だからこれらのエリアは大変 混雑してしまう。  
短時間でできて面白いレジャーにも観光客が集まるようにすればよいと考える。（茶道、グルメ、ハイキングなど。）現地のホテル、交通機関の中心地（駅や観光案内所など）で、観光客に映像で見せて紹介するのが良いと思う。

② 鎌倉市の観光資源の課題や評価の低い資源の改善アイデア・改善点・連携要望（受入れ環境以外）について教えてください。

・現地のプリントメディアに詳しくないので、デジタルに限定して回答する。  
鎌倉の公式ウェブサイトはどちらなのか、混乱が生じている。  
<http://www.city.kamakura.kanagawa.jp/kamakura-kankou/en/>  
<http://en.kamakura-info.jp/>  
両者は似ており、コンテンツや写真も同じ物がある。  
どちらのサイトもやや古くなっており、美しく歴史のある鎌倉が分かる鮮明な写真がない。  
明確なメッセージやキャッチコピーもない。鎌倉を象徴するものは何なのか、一目で分からない。交通案内も、説明が長すぎて分かりにくい。  
ソーシャルメディアはフェイスブックのみのようで、日本語だけである。  
鎌倉について、もっと多くのプラットフォームに拡大し多言語で紹介することはいくらでもできる。英語と中国語のものも作成し、宣伝、イベント、年間を通じて鎌倉に観光客を呼ぶことに焦点を当てたソーシャルメディアを立ち上げれば良いと思う。  
<https://www.facebook.com/kamakura.info/>  
たとえばオーストラリアのソーシャルメディアは1日に数百万人が閲覧されています。ウェブサイトや従来のメディアと同等か、それ以上に重要だということが証明された。  
<https://www.facebook.com/SeeAustralia/>  
せっかく美しい景観を持つ地域なのだから、もっと多くの写真家などのプロに依頼し、もう少し手間をかけてウェブサイトを作るべき。  
ジャパン・トラベルが青森県関連のウェブサイトを作った時は、同様の方針であった。  
<https://aomori.travel/>

## 4.【事業者ヒヤリング調査】メディア②

### 5. 鎌倉市への送客の課題について教えてください。

① 鎌倉市への送客・紹介・案内をする際に苦労する点・懸念点（行政施策によって解決できる範囲）について教えてください。	・観光客がすぐに見つけてアクセスできる、分かりやすいランディングページが不足している。 観光客が現地に着く前に、前もってガイドさんやボランティアの人を紹介しておくのも良いと思う。
② 他の観光地と比較した受入れ環境の課題・改善点・改善要望について教えてください。	・観光都市として、大きな問題はない。 東京から近いので、観光客の数が多くても 鉄道もバスも十分対応できると思われる。

### 6. 鎌倉市のオーバーツーリズムについて教えてください。

① 鎌倉市における早朝・夜間の誘客のアイデアや宿泊者増加のためのアイデア（その他事例）を教えてください。	・早朝なら、屋外で体を動かすレジャーがお勧めできる。海岸へ出かける、サーフィン、登山、ハイキング、他にもたくさんある。夜は、夕日が美しい絶景スポットがある。自然が好きな人や、写真を撮るのが好きな人におすすめできる。若年層にはナイトライフを案内するのも良い。また、おすすめのレストランをいくつか紹介するのも良いと考える。
② 鎌倉市における四季別の誘客アイデア（季節分散アイデア・特に冬春季2～6月、秋季9～10月）について教えてください。	・まずはオンラインで手軽に見られるギャラリーを作り、季節ごとに特集したいろいろな写真を掲載することである。先ほど述べたが、青森のウェブサイトにはとてもきれいな写真が載っている。 高知県はソーシャルメディアをうまく利用し、季節ごとに写真コンテストを開催している。四季の移り変わりで観光客を魅了するだけでなくコンテストの応募者として現地を訪れる人が増えている。入賞を目指すのと、いろいろな割引券の賞品がある為。
③ 比較的混雑している際の、旅行者の分散化のアイデアを教えてください。	・先ほども述べたが、やはり観光客が旅行プランを決定する前に各種メディアを見ることが重要である。いろいろな旅行プランやコース等を効果的に宣伝し、あらかじめ見てもらい、そして現地にきた観光客は、特定の観光地だけでなく いろいろな場所に興味を持って行ってくれるので、分散されると考えられる。多くの人は、鎌倉の行政が関与していないウェブサイト（TripAdvisorやGoogleなど）を見るので、混雑を緩和する対策は難しいと考える。しかし、最も役立つウェブサイトとソーシャルコミュニティを行政が作れば、鎌倉の広範囲への観光客の分散化には大きな効果を上がると思う。また、鎌倉といろいろな旅行関連ウェブサイトが提携するのも良いと思う。（Japan-guide, JapanTravel, Matchaなど）スポンサー付きコンテンツで、まだ観光客があまり訪れていないエリアを紹介して知名度を上げるのが良い。

## 4.【事業者ヒヤリング調査】メディア③

<b>事業者</b>	The Japan Times （記者）
<b>所属先</b>	Art and Lifestyle
<b>1. インバウンド市場に関する情報について。（アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグループニングの基準とします）</b>	
① 貴社における全体顧客数のうち、訪日外国人旅行者の利用者数（アクセス数・購読者数）について教えてください（概数で可）。	<p>・この数を見積もることは難しい。顧客が読んでいるものが印刷された紙ベースの新聞なのか、オンライン購読なのかによって、それらの数は大きく変わってくるためだ。もちろん、印刷媒体でもデジタル媒体でも、日本人以外の読者がかなりの比重を占めている。</p> <p>また、観光や仕事の出張で1回以上、来日したことがある海外読者の割合は非常に高い傾向にある。加えて、弊社は国内の宿泊施設に紙ベースの新聞を流通させていることから、多くの旅行者がそれを読んでいるはずだ。弊社のソーシャルメディアのユーザーを基準に考えても同じような傾向で、日本に関連する観光情報に高い関心を持っている外国人に偏る。</p>
② 訪日外国人向けサービスの有無・内容・特徴について教えてください。	<p>・外国人観光客に対しての全体的なサービスは、10年前に比べれば非常に高くなったといえるが、まだまだ多くの場所で交通の便が悪く、宿泊施設の問題を抱えていることを忘れてはならないだろう。人気の観光スポットにおいて、3大重要ポイントといえる「予約の手続き」、「宿泊施設」、「交通手段」が、ここ数年で使いやすくなってきてはいるが、文化的な体験を含む多くの観光資源は、先進地域であっても準備不足といえるのが現状だ。</p> <p>外国人観光客は“本物の文化体験”ができるコンテンツに飢えている。言い換えれば、外国人観光客向けに用意されたものを好まない。もちろん、観光コンテンツは英語で示されるべきだが、問題の焦点はブランディングに関することといえる。</p> <p>所得が平均より高い傾向にあるジャパンタイムズの読者層で考えると、ある程度の豪華なサービスが好まれる。とはいえ、文化体験ができるクラスの方が豪華なホテルよりも魅力的だ。</p> <p>観光客の立場で考えると、郊外の不便な場所で宿泊施設を探すことは不安要素の一つだ。観光の先進地域以外においては、各個人のニーズに合った宿泊施設を選び出すことが難しい。ついながら、宿泊施設でも日本らしい体験をするために旅館などを探す人に聞くと、結局のところ、音の問題でチェーンホテルに納まることがあるようだ。</p> <p>そのような文化体験を目指して来る観光客に対して、地方団体が公式な情報を発信し、アピールすることは不可欠といえる。</p>

## 4.【事業者ヒヤリング調査】メディア③

<p>③ 貴組織が把握している訪日外国人利用者の属性傾向・変化があれば教えてください（同行者、所得、旅行形態等）</p>	<p>・これに関する多くの点は、これまでの回答の中で触れている。新聞購読者の大部分が欧米人であることを考えると、東アジアのインバウンド動向は明白ではないが、東アジアの訪日外国人観光客の消費動向は、ますます欧米の観光客と足並みをそろえてきている。</p> <p>全体的に、自国で小規模な旅行代理店に勤めている所得水準の高い年配の観光客は、いま日本で成熟している観光コンテンツの最たる消費者であり続けている。若者向けの観光コンテンツは、東アジアの若者に人気だ。（日本への航空券が比較的安く手に入るため。）しかし、欧米の若者にとっては、日本への航空券が高額なことから、来日が難しいといえる。このような理由で、欧米の観光客は年齢層が高い傾向にあり、30代前半から40代中盤がピークとなる。また、その年齢層は家族連れか、高所得のシングル層に当たり、彼らは家族連れで連休（2週間程度）を日本で過ごせる財力がある。日本は文化を体験する行き先として子どもと欧米の若者に人気だが、家族連れに優しい旅行先として紹介されることは稀だ。</p> <p>また、豊かな自然という日本のイメージは高まり、言葉の壁に関する不安も、明らかに減少してきている。</p>
<p>④ 近年の訪日外国人に好評な貴社のインバウンドサービスやキャンペーンがあれば教えてください。</p>	<p>—</p>
<p>④ 近年の訪日外国人のニーズの傾向・関心のある観光資源・体験（あるいは変化・傾向）を教えてください。</p>	<p>・こちらに関しても、すでに述べている。不朽のトレンドともいえるが、初めて日本を旅行する場合、かなりの高確率で東京と京都に次いでもう一カ所を巡るというのがお決まりだ。しかし、「京都以外ならどこでも行きたい」と感じている来日リピーターの数は徐々に増えている。京都のオーバーツーリズムは、日本国内の各地域にとってチャンスとなっているのは確かだ。観光客は定番の観光地ではない場所を探し求めている。とはいえ、外国人観光客が、成熟した都市部並みの宿泊施設と言語サービスを期待していることは忘れてはならない。</p> <p>スポーツやアウトドア活動に魅力を感じている観光客が増えている一方で、ニュージーランドとオーストラリアからのスキー客を除いては、極限スポーツのような、専用の装備が必要となるスポーツや、1日以上をかけてチャレンジするアクティビティは、あまり人気がない。自然とつながりのある文化的な活動は、大いに求められている。旅行者は日帰り旅行だけでなく、主要都市から離れた場所にも滞在したいと考えるようになってきている。そのようなエリアも開発されるべき場所だ。</p>
<p><b>2. 鎌倉市関連商品・サービスの取り扱い状況、送客状況について教えてください。（アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします）</b></p>	
<p>① 貴社における鎌倉市関連商品・サービスはありますか？          ↳ある場合はその概要（商品・取組内容、効果・実績、今後の方針）について教えてください。</p>	<p>・ジャパンタイムズでは、鎌倉市に関するコンテンツ、ニュース、観光情報などを、過去に数えきれないほど取り上げている。東京近郊に住む日本人読者と在日外国人の読者、および東京から日帰り旅行をする観光客によると、鎌倉市は評判が良い。</p>
<p>② 鎌倉市、または鎌倉市に所在する事業者との連携の有無について教えてください。          ↳ある場合はその概要（業種または企業名、連携内容、効果・実績、今後の方針）について教えてください。</p>	<p>・前述のとおり、日本で最も古い英字新聞として100年以上の歴史を誇るジャパンタイムズでは、鎌倉市と協力して多くの記事を書き寄せてきた。また、地元企業や地元産業と協力し、報道コンテンツを世に送り出してきた。</p>
<p>③ 鎌倉市の掲載状況</p>	<p>・ジャパンタイムズでは、鎌倉市内や鎌倉近郊の観光に関する多くの記事や広告を配信している。加えて、このアンケートの回答者は日本遺産いざ鎌倉協議会のモニターツアーに協力し、過去に観光資源に関わるフィードバックを出している。</p>

## 4.【事業者ヒヤリング調査】メディア③

### 3. 鎌倉市の評価について教えてください。(アジア圏、オセアニア圏、アメリカ圏、ヨーロッパ圏をグルーピングの基準とします)

<p>① 訪日外国人に対する鎌倉市ブランドをどのように評価いたしますか？（認知度、どのように認知されているか、イメージと象徴的な資源は何か、他地域との優位点など） ※訪日外国人に鎌倉市を訴求する際に有効な切り口・キーワードは何だと思いますか？ ※鎌倉市の位置・ロケーション・アクセスの優位点・課題について教えてください。 ※鎌倉市の資源の評価（食・寺社仏閣・街並み・宿泊・体験等）について教えてください。</p>	<p>・鎌倉市は「鎌倉」として来日外国人観光客に認知されている。多くは「寺社の町」として語られ、その地形や海がある町という情報はほとんど紹介されない。東京から近いスポットとして知られ、日光と同じく「簡単に日帰りできる所」という印象のため、滞在する場所としては考えられていない。したがって、初来日の旅行者には東京から日帰りできるスポットとして紹介し、できれば将来、2度、3度と再来日をする際の滞在先となれたら、成功する可能性があるだろう。キーワードは「本物の（オーセンティック）」「本質（エッセンシャル）」「リゾート」「隠れた文化遺産」などが、文化に興味を持つ観光客に訴えるだろう。</p> <p>鎌倉についてよく知らない人にとって、大仏を訪れること以外に、何が観光のメインコンテンツとなっているかがはっきりしない。また、相対的に地域の食や、地元の民芸（クラフト）文化に対する認知度が低い。さらに、中流クラスから上流クラス向けのホテルが簡単に見つかる金沢市と比べると、鎌倉市は、中流・上流層向けに見合う宿泊施設の情報が少ない印象だ。価格帯は、おそらく現状のままで良いと思われるが、小さなブティックホテルや現代的な旅館などの地元ならではの魅力に欠けている。もう一度言うが、こういった宿泊施設も文化体験の一つとして売り込める可能性を秘めている。</p> <p>東京からのアクセスの良さは好評だが、地元の英語マップや英語で書かれたウェブ情報など、現地における英語での案内は改善の余地がある。</p> <p>文化的なコンテンツを探すにあたっては、個人や団体によって独自に作られた分かりやすい英語の資料が多数あるが、公式の観光情報としての信頼性に欠ける。また、鎌倉周辺のユニークな文化をアピールしきれず、他の地域との差別化がなされていない。</p>
--	--

### 4. 観光資源の活用について教えてください。

<p>① 鎌倉市の観光資源の優位点や評価の高い資源の活用アイデア・改善点・連携要望（受入れ環境以外）について教えてください。</p>	<p>・現状の観光資源は、訪れるべきエリアが明白で、たいいてい英語が通じる環境にある。その観光資源は、“向かうべき観光地”としての目的地ではあるが、いったんそこにたどり着いてみると、何をしたらよいのか分からないという状況になる。例えば、寺社を訪れたとしよう。そこには日本人の観光客が魅力を感じる多くの鎌倉らしい慣習があるが、その魅力は英語で説明されていないのだ。このように、観光客が鎌倉彫のお店に案内されても、そこに来た意味や目的がはっきりしないことが問題だ。同じように、ハイキングも「お遍路」として紹介し、文化的な体験をウリにできるはずが、単なるアクティビティになってしまうのだ。</p>
<p>② 鎌倉市の観光資源の課題や評価の低い資源の改善アイデア・改善点・連携要望（受入れ環境以外）について教えてください。</p>	<p>・現状の観光資源は、初めて訪れた人にとっては十分といえる。しかし、鎌倉周辺地域に旅行者を確実に滞在させるためには、工芸品とその文化、鎌倉らしい食文化、そして鎌倉周辺の歴史をプロモーションすることが有効だと思われる。それと同時にワークショップや参加型の観光アクティビティを充実させることで、鎌倉を目いっぱい満喫でき、滞在するに値する場所ということをアピールできるだろう。</p>



## 4.【事業者ヒヤリング調査】メディア③

### 5. 鎌倉市への送客の課題について教えてください。

<p>①鎌倉市への送客・紹介・案内をする際に苦労する点・懸念点（行政施策によって解決できる範囲）について教えてください。</p>	<p>・鎌倉は文学や文化の点で非常に魅力的な地域だ。初めて訪れる人が、一つの英語版ポータルサイトだけを頼りにしていた場合、鎌倉を見つけることは難しいかもしれない。また、前述のように、裕福層向けの宿泊施設の問題もある。</p>
<p>②他の観光地と比較した受入れ環境の課題・改善点・改善要望について教えてください。</p>	<p>・特に問題はない。鎌倉は観光都市として成長するにふさわしい地域だ。歴史と文化のある鎌倉は、欧米の旅行者が求めているものといえる。彼らはワークショップの体験や散策する際に現地での案内が必要なのだ。また、知性のある文化的消費者に向けた質の高いコンテンツが求められる。（ジャパンタイムズの読者は、相対的に高学歴で高所得者層である。）</p>

### 6. 鎌倉市のオーバーツーリズムについて教えてください

<p>① 鎌倉市における早朝・夜間の誘客のアイデアや宿泊者増加のためのアイデア（その他事例）を教えてください。</p>	<p>・早朝から訪れる場合は、体験型アクティビティをメインに方向づける必要がある。例えば、明確な目的を持った寺社巡り（朝のおつとめ体験など）が理想的だ。欧米の旅行者の年齢層で考えた場合、年齢の高さや子どもがいることを考慮すると、身体的なアクティビティは適さないだろう。早朝の鎌倉観光は魅力に欠けるため、朝のアクティビティは、鎌倉周辺に一泊した翌朝に位置づけられると良いだろう。鎌倉の夜といえば、食が最も価値のあるものといえる。欧米の旅行者は、さまざまなディナーコースを楽しみ、それに対する財力も携えている。（肉中心の料理が理想的だが、メインディッシュにシーフード料理が提供されても問題ないだろう。）最後に、暖かい季節には、ビーチにある洒落たバーでお酒を飲みながら音楽を楽しむ夜というのは、かなり魅力的といえる。</p>
<p>② 鎌倉市における四季別の誘客アイデア（季節分散アイデア・特に冬春季2～6月、秋季9～10月）について教えてください。</p>	<p>・どちらの季節も、欧米の旅行者が訪日する人気のシーズンのため、ターゲットにしやすいはずだ。まず、季節にかかわらず楽しめるものとして、地元の工芸が特におすすめだ。これらのアクティビティやワークショップは旅程としても予算としても組み込みやすく、言葉の壁を越えて本物を体感できる。季節の楽しみというと、旬の食材やその季節らしい風景、祭りなどが観光客を誘致しやすいが、「鎌倉は春に訪れる場所」というような限定したイメージを持たれてしまう可能性もある。つまり、年間をとおして楽しめるアクティビティに焦点を当て、いつでもすばらしい食があり、四季折々の美しさがある町であることをアピールするのが賢明だろう。</p>
<p>③ 比較的混雑している際の、旅行者の分散化のアイデアを教えてください。</p>	<p>・英語で書かれたウォーキングマップとバスの1日乗り放題券を発売することが基盤となるはずだ。バスの乗り放題券には鎌倉周辺地域の主な美術館や文化施設、歴史的な場所を盛り込むと良いだろう。旅行者は低額のシングルパスを購入し、できるだけ多くの場所を訪れることでコストパフォーマンスを上げようとするはずだ。数日間の滞在をする旅行者を考慮し、乗り放題券は2日券や3日券もあると良いだろう。まずは、このサイトで勧めているルートから始めるのが良いだろう。更に、さまざまな興味に合わせた多数のルートがあることが好ましい。 <a href="https://www.city.kamakura.kanagawa.jp/visitkamakura/en/index.html">https://www.city.kamakura.kanagawa.jp/visitkamakura/en/index.html</a></p>

## 4.【事業者ヒヤリング調査】 交通事業者①

<b>事業者</b>	江ノ島電鉄株式会社
<b>1. インバウンド市場について。</b>	
訪日外国人向けサービスや特徴等について。	<b>訪日外国人向けのサービス</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・多言語化ホームページ。</li> <li>・高雄メトロ（台湾）×江ノ電（日本）観光連携キャンペーン。</li> <li>・多言語サインの導入。</li> <li>・無料観光アプリ「Enoshima-Kamakura Guide」の展開。</li> <li>・旅行会社向け旅行商品（鉄道と観光施設のセット割引）の提供。</li> </ul>
<b>2. 観光資源の活用について教えてください。</b>	
鎌倉市の資源の活用について。	<b>鎌倉市の資源の活用</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自治会や商店会、神社仏閣等との連携によるライトアップ企画の実施。</li> <li>・商店街との連携企画による商店街の魅力発信。</li> <li>・「絵はがきになる江ノ電へ」のブランドコンセプトに基づく、駅景観の改善による江ノ電乗車の目的化。</li> </ul>
<b>3. 鎌倉市の旅行者の分散化策について。</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・早朝・夜間の誘客のアイデア。</li> <li>・鎌倉市における四季別の誘客のアイデア。</li> <li>・比較的混雑している際の旅行の分散化のアイデア。</li> </ul>	<b>エリア西側への誘引、夕夜間への観光行動の変容</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・鎌倉・江の島アフタヌーンパスの販売。</li> <li>・「湘南の宝石」（11月下旬～2月中旬）の開催。</li> <li>・「江の島灯籠」（8月）の開催。</li> <li>・「湘南キャンドル」（10月下旬～11月上旬）の開催。</li> </ul> <b>エリア西側への誘引</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・江の島への紫陽花や桜の植樹。</li> </ul> <b>夕夜間への観光行動の変容</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「長谷の灯かり」（8月）の開催。</li> </ul> <b>まち歩き観光の提案</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・江ノ電オフィシャルパンフレット「江の島・鎌倉ナビ」における、まち歩きプランの提案。</li> </ul>

## 4.【事業者ヒヤリング調査】 交通事業者②

事業者	湘南モノレール株式会社
<b>1. インバウンド市場について。</b>	
訪日外国人向けサービスや特徴等について。	<ul style="list-style-type: none"><li>・多言語化対応の実施等インバウンド対応中。</li><li>・沿線情報 大船・鎌倉山・江ノ島・鎌倉の多言語ページ。</li><li>・外国人の方が湘南モノレールに乗るきっかけはSNSが多いと思う（ジェットコースターという感覚にて湘南ジェットコースターとして紹介）。</li></ul>
<b>2. 観光資源の活用について教えてください。</b>	
鎌倉市の資源の活用について。	<ul style="list-style-type: none"><li>・歴史的な行事等の継続。</li><li>・海外からも富裕層がわざわざ訪れるような魅力ある街なので、様々な環境整備を進めると良いと考える。</li><li>・大船の商店街を推奨していくべきと考えている。</li></ul>
<b>3. 鎌倉市の旅行者の分散化策等について。</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>・早朝・夜間の誘客のアイデア。</li><li>・鎌倉市における四季別の誘客のアイデア。</li><li>・比較的混雑している際の旅行の分散化のアイデア。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・大船を「朝ごはんを食べる街、晩御飯を食べる街」として推奨。</li><li>・大船からモノレールに乗って江の島・鎌倉への流れ。</li><li>・「空から海への乗り換え」。</li></ul>



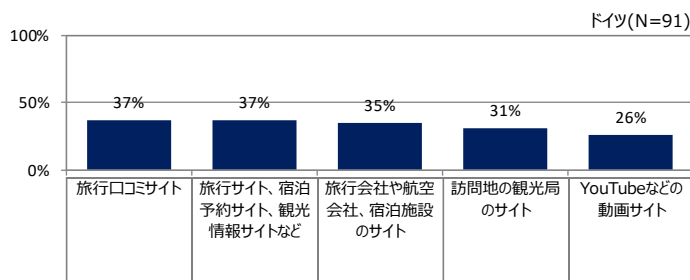
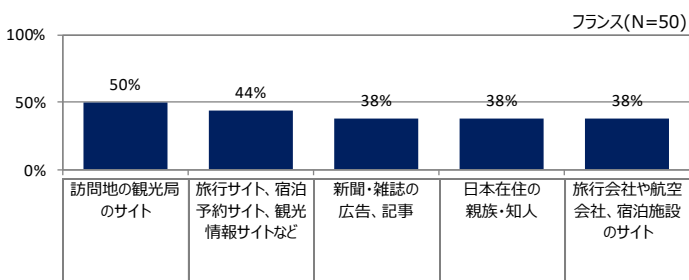
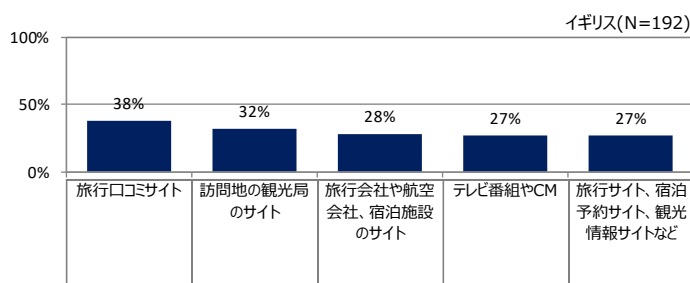
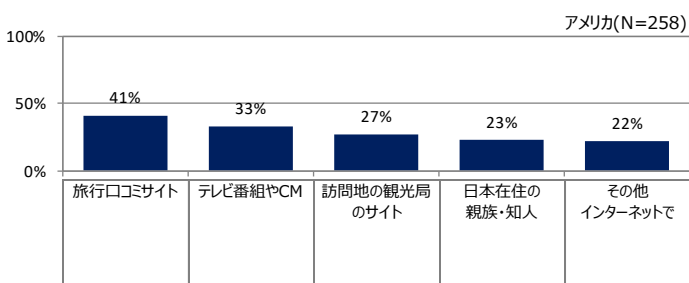
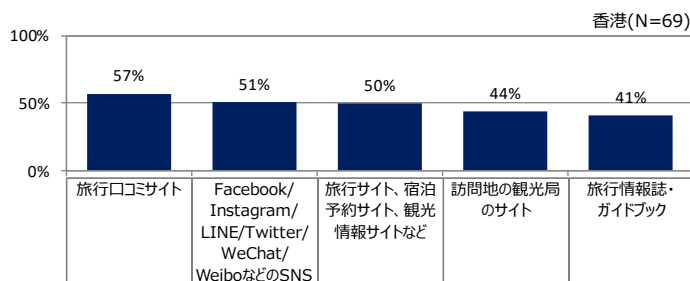
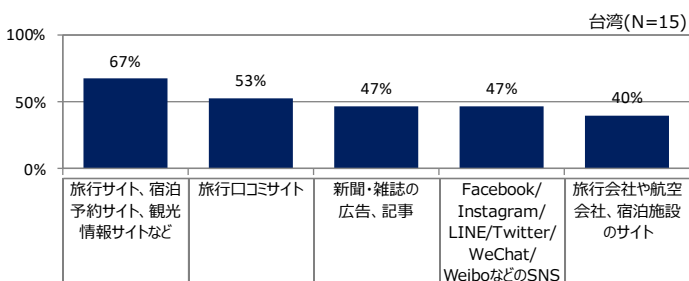
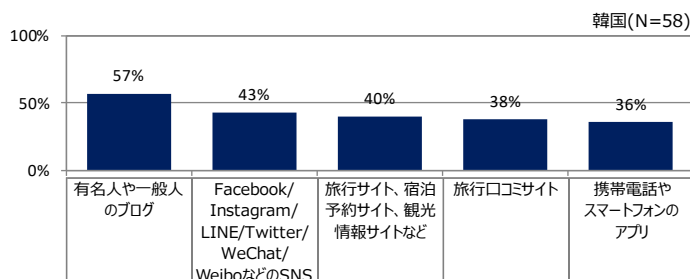
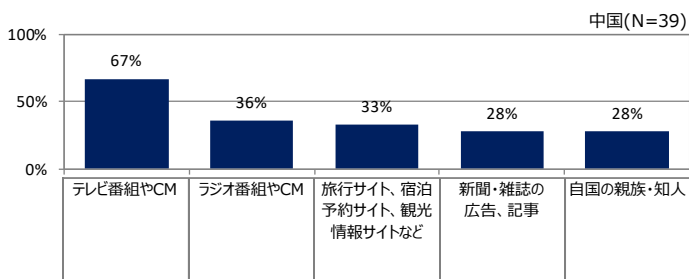
# 訪日旅行重点15カ国調査2018



# 5. 訪日旅行重点15カ国調査2018

- ◆ 主要国富裕層の日本に対する情報手段は、「中国」では【テレビ番組やCM】が67%と最も高く、次いで【ラジオ番組やCM】が36%、【旅行サイト、宿泊予約サイト、観光情報サイト】が33%となっている。
- ◆ 「韓国」では【有名人や一般人のブログ】が57%と最も高く、【Facebook/Instagram/LINE/Twitter/WeChat/WeiboなどのSNS】が43%と続いている。
- ◆ 「香港」では【旅行口コミサイト】が最も高い割合を占めている。
- ◆ 「フランス」では【訪問地の観光局のサイト】が50%と最も高く、以下【旅行サイト、宿泊予約サイト、観光情報サイト】が44%、【新聞・雑誌の広告、記事】が38%となっている。

主要国富裕層の日本に対する情報入手手段



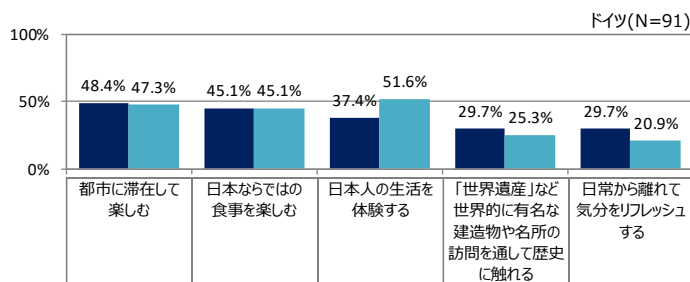
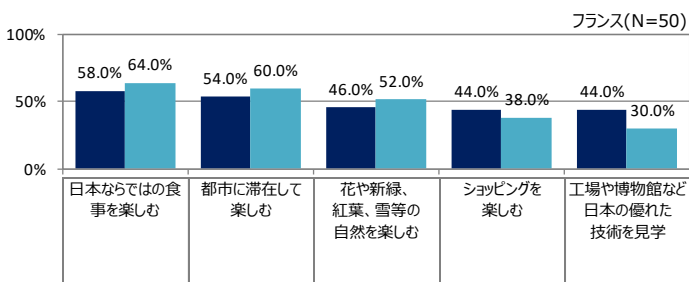
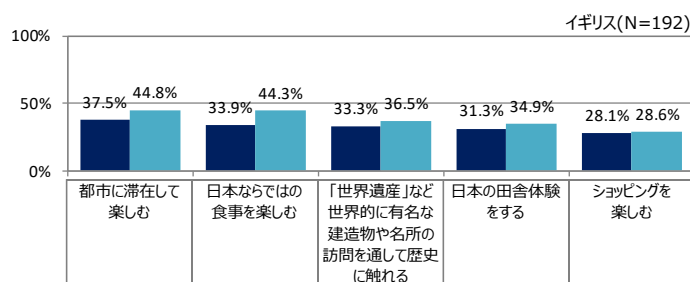
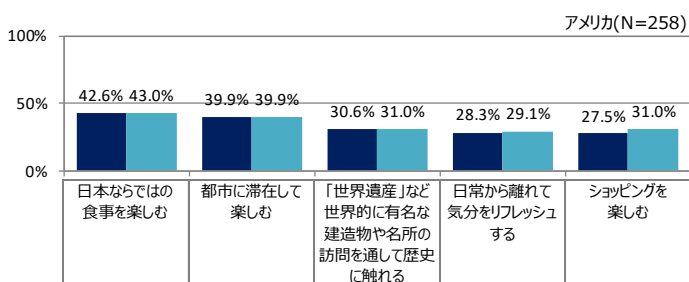
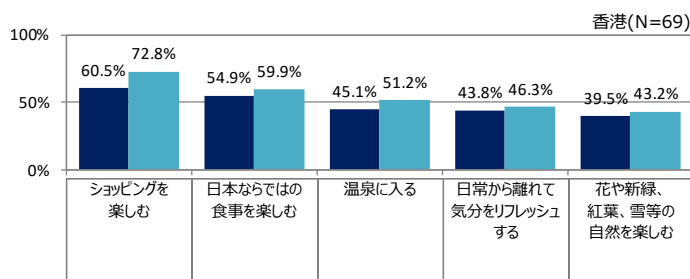
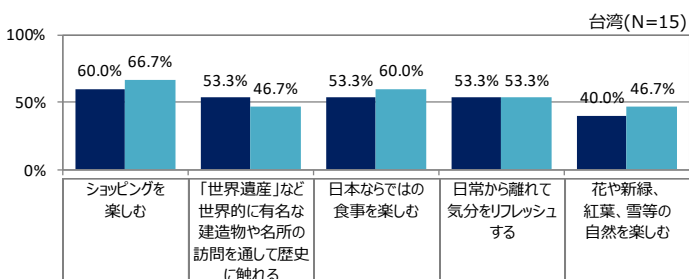
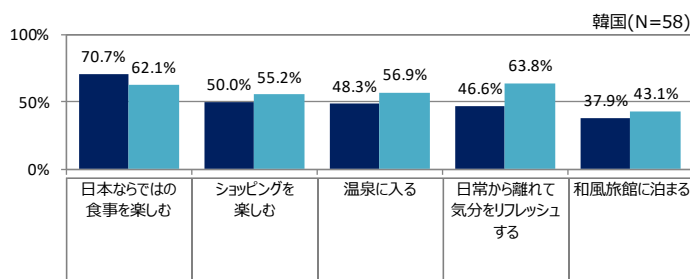
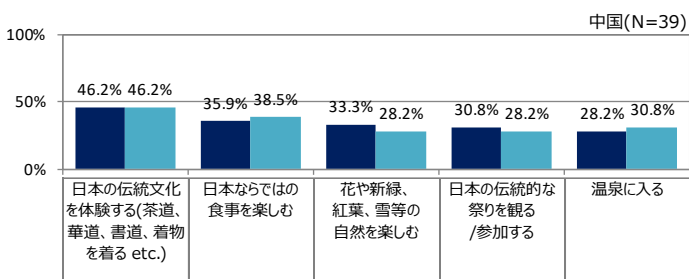
※出典：JTB独自アンケート調査「訪日旅行重点15カ国調査2018」

# 5. 訪日旅行重点15カ国調査2018

- ◆ 主要国富裕層の日本に対する満足項目と期待度は、『満足度』では「韓国」の【日本ならではの食事を楽しむ】が70.7%と最も高くなっており、『期待度』では「香港」の【ショッピングを楽しむ】が72.8%と高い割合となっている。
- ◆ 「アメリカ」では、【日本ならではの食事を楽しむ】の割合が、『満足度』42.6%、『期待度』43.0%とともに高くなっており、次いで【都市に滞在して楽しむ】が、『満足度』39.9%、『期待度』39.9%と続いている。
- ◆ 【日本ならではの食事を楽しむ】の『満足度』が高かった国は、「韓国」、「アメリカ」、「フランス」。
- ◆ 【都市に滞在して楽しむ】の『満足度』が高かった国は、「イギリス」、「ドイツ」となっている。

主要国富裕層の日本に対する満足項目と期待度

■ 満足度 ■ 期待度



各国の世帯収入800万円以上(日本円換算)に絞り日本での体験の「満足度」と来る前の「期待度」を集計

※出典：JTB独自アンケート調査「訪日旅行重点15カ国調査2018」

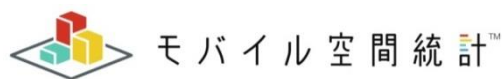


# モバイル空間統計(ドコモインサイトマーケティング)



# 訪日外国人旅行者入込推計(概要)

## 携帯電話位置情報による統計 概要



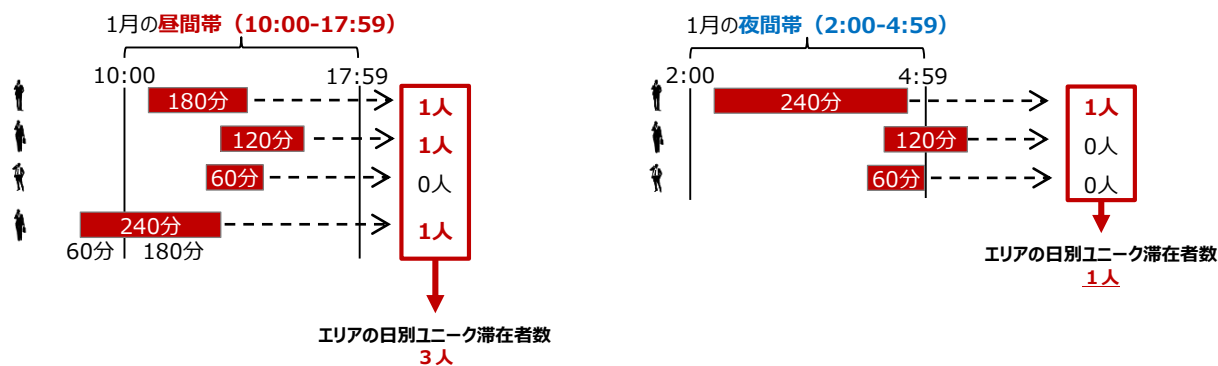
– モバイル空間統計の仕様は下記の通り。

算出元データ	訪日外国人のうち、ドコモへのローミングインユーザー（※参考：2017年実績 約750万台） + JNTO発表訪日外客数・法務省出入国管理統計
利用サービス	動態統計（指定期間の月平均滞在者数）
集計データ	日別ユニーク（同一エリアにおいて、2日間滞在した場合に2人と集計）を 対応する月の日数分を足し上げた数値  ・昼夜別（昼間は <b>10:00-17:59</b> 、夜間は <b>2:00-4:59</b> ） ・国籍別 ・全国籍  ※ 訪日外国人の集計方式：日別ユニーク（同一エリアにおいて、2日間滞在した場合に2人と集計） ※ 市全域の滞在者数が少ない国は、秘匿処理され、国籍不明者として一括りに集計

## 集計方法

**昼間帯（10-17時台）**に2時間以上いた人の日別ユニーク数の和 **夜間帯（2-4時台）**に2時間以上いた人の日別ユニーク数の和

### 【カウント例】



### 【注意点】

- 集計方法：
  - 1日に連続して2時間以上滞在していた人を1名とカウントし、日ユニーク数を算出。その後、月別に日別ユニーク数を足し上げたのが月別延べ滞在者数となる。昼間の月別延べ滞在者数を「入込者数」、夜間の月別延べ滞在者数を「宿泊者数」とする。
  - ※同じ人が2日滞在していた場合は2名となる。
- 秘匿について：
  - 秘匿条件は非公開。ただし、1日あたり1名以下（1か月間で、その月の日数以下の滞在者数）の場合は秘匿される。
- 秘匿された人のカウント
  - A国が、1月1日～1月31日までの間、20日間は秘匿処理されず集計されたが、10日間は秘匿処理となった場合、秘匿処理対象となった10日間は「A国」ではなく「その他」の国に足し上げられる。
  - 従って、秘匿された日を含む月の延べ滞在者数は、実際よりも小さい値で表示される。

## 分析対象期間

本事業着手段階で取得できる直近の1年間のデータを取得し、集計・推計を行った。  
今回は便宜上、1月～12月の順で記載しているが、**11月と12月は2017年のデータ**であることを念頭に参照されたい。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2017年												
2018年												

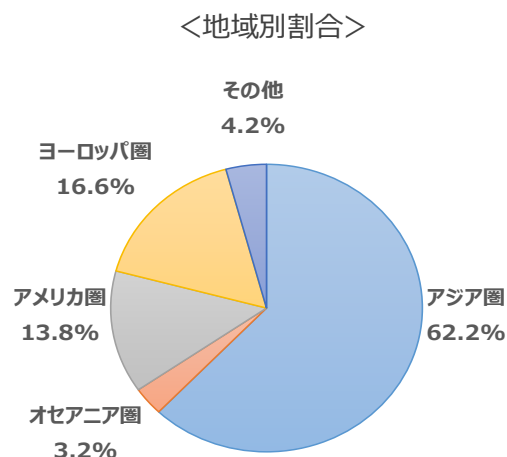
# 訪日外国人旅行者入込推計(入込者数・宿泊者数)

- ◆ 鎌倉市への年間の訪日外国人入込者数は**63万人弱**。(2017年10月～2018年9月)
- ◆ 圏別では、アジア圏が約62%、ヨーロッパ圏が約17%、アメリカ圏が約14%。
- ◆ 同じく、年間の宿泊者数推計は**8万人泊強**。(2017年10月～2018年9月)
- ◆ 圏別では、アジア圏が約40%、アメリカ圏が約18%、ヨーロッパ圏が約8%。

## 年間訪日外国人入込数推計

### 鎌倉市への訪日外国人旅行者の 年間入込者数

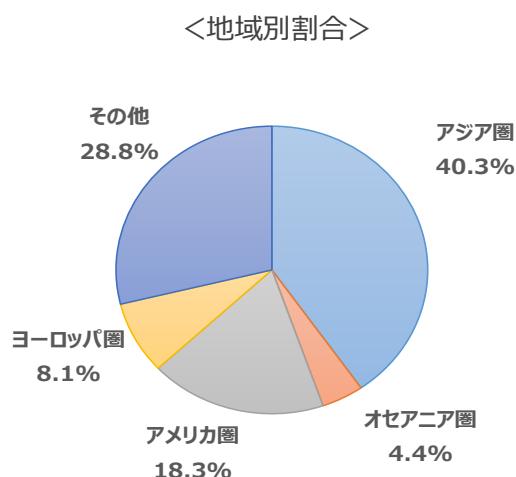
総数	62万9441人
アジア圏	39万1260人
オセアニア圏	2万0256人
アメリカ圏	8万6747人
ヨーロッパ圏	10万4759人
その他	2万6419人



## 年間訪日外国人宿泊者数推計

### 鎌倉市への訪日外国人旅行者の 年間宿泊者数

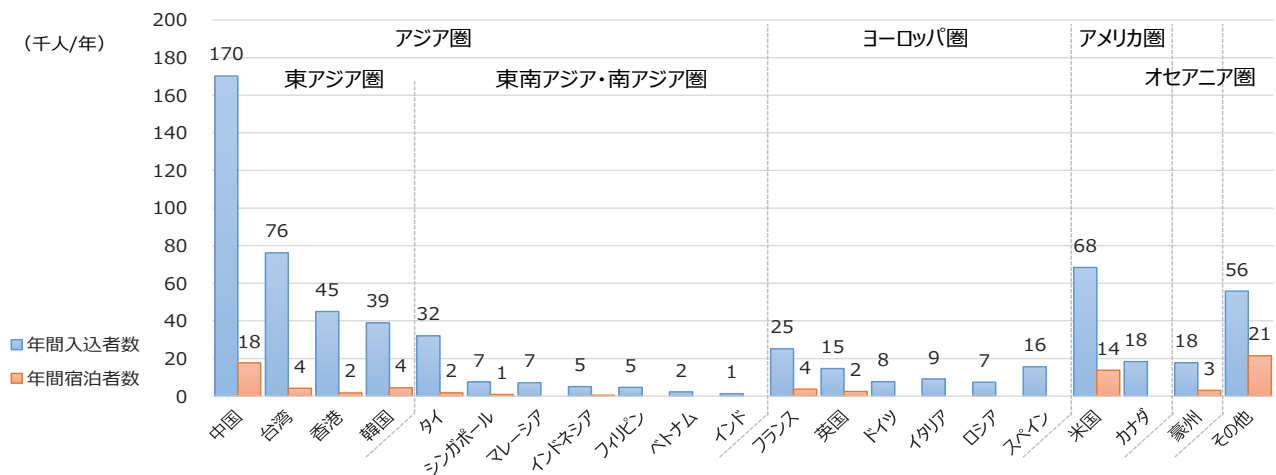
総数	8万481人泊
アジア圏	32万438人泊
オセアニア圏	3518人泊
アメリカ圏	14万768人泊
ヨーロッパ圏	6557人泊
その他	2万3200人泊



# 訪日外国人旅行者入込推計(入込者数・宿泊者数)

- ◆ 「中国」の来訪者が約170千人と最も多く、以下、「台湾」約76千人、「米国」約68千人と続いている。
- ◆ 延べ宿泊者数が多いのも「中国」で約18千人、次いで「米国」が約14千人となっている。
- ◆ 「アジア圏」からの来訪者は約390千人、「ヨーロッパ圏」は79千人、「アメリカ圏」は87千人、「オセアニア圏」は18千人となっており、半数以上が「アジア圏」となっている。
- ◆ 宿泊者も同様に「アジア圏」が最も多く約31千人、うち「東アジア」が約28千人となっている。

## 国籍別 年間訪日外国人入込数推計・宿泊者数推計



## 国籍別 年間訪日外国人入込数推計・宿泊者数推計 詳細

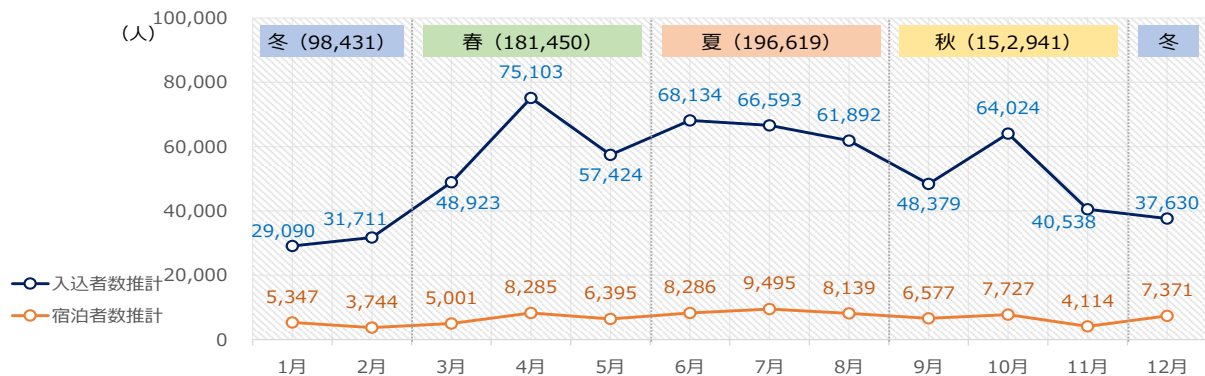
		年間訪日外国人入込数推計			年間訪日外国人宿泊者数推計		
国		年計	圏計	総計	年計	圏計	総計
アジア圏 東アジア	中国	170,222	389,959	629,441	17,618	30,991	75,363
	台湾	76,183			4,212		
	香港	44,913			1,681		
	韓国	38,885			4,423		
アジア圏 東南アジア	タイ	32,040	330,203	59,756	* 1,725	27,934	
	シンガポール	7,438			* 866		
	マレーシア	7,153			—		
	インドネシア	5,024			465		
	フィリピン	* 4,696			—		
	ベトナム	* 2,168			—		
	インド	* 1,237			—		
ヨーロッパ圏	フランス	25,072	79,270	* 3,697	6,084		
	英国	14,595		* 2,387			
	ドイツ	7,557		—			
	イタリア	9,091		—			
	ロシア	7,381		—			
	スペイン	15,574		—			
アメリカ圏	米国	68,358	86,747	13,834	13,834		
	カナダ	18,389		0			
オセアニア圏	豪州	17,687	17,687	3,032	3,032		
	その他	55,778	55,778	21,422	21,422		

※「\*」は秘匿された月がある国（年間で1〜3,285人の誤差有）であり、「その他」に合算される（従って実際は上表よりも少し多い）  
※その他には、各圏のその他の国も含まれる

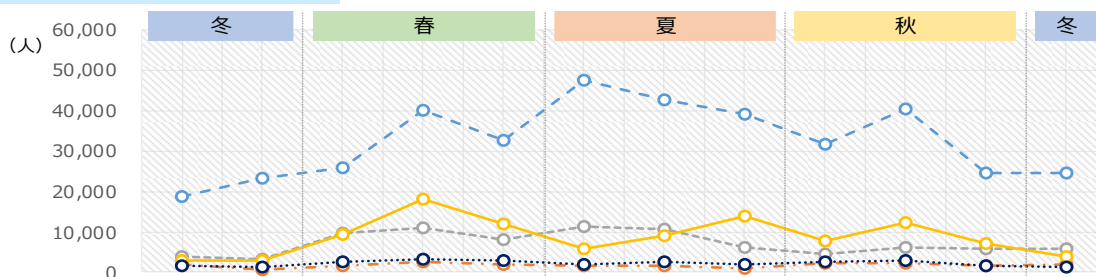
# 訪日外国人旅行者入込推計(月次入込者数・宿泊者数推移)

- ◆ 月別推移をみると、「4月」の入込者数が最も多く約75千人、次いで「10月」が約64千人となっている。
- ◆ 季節別にみると「冬」98,431人、「春」181,450人、「夏」196,619人、「秋」152,941人となっており、「夏」の入込が多く、「冬」の入込が少なくなっている。
- ◆ 宿泊は概ね「夏」が多く、11月～3月にかけてやや少なくなっている。

## 月次 訪日外国人入込数推計

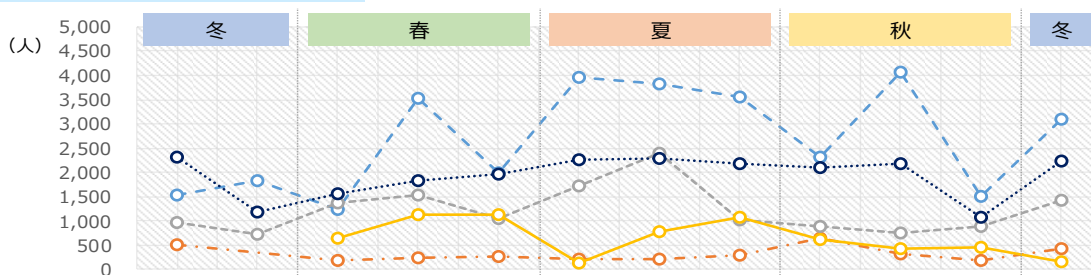


## 月次 年間訪日外国人入込数推計



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
-○- アジア圏	18,671	23,357	25,981	40,048	32,662	47,540	42,807	38,982	31,769	40,262	24,555	24,626
-○- オセアニア圏	1,781	791	1,473	2,562	1,817	1,487	1,529	840	2,139	2,305	1,557	1,975
-○- アメリカ圏	3,929	3,389	9,814	11,125	8,216	11,361	10,636	6,212	4,406	6,261	5,724	5,674
-○- ヨーロッパ圏	3,028	2,815	9,216	18,252	11,885	5,747	8,938	13,874	7,601	12,270	7,183	3,950
...○... その他	1,681	1,359	2,439	3,116	2,844	1,999	2,683	1,984	2,464	2,926	1,519	1,405

## 月次 年間訪日外国人宿泊者数推計



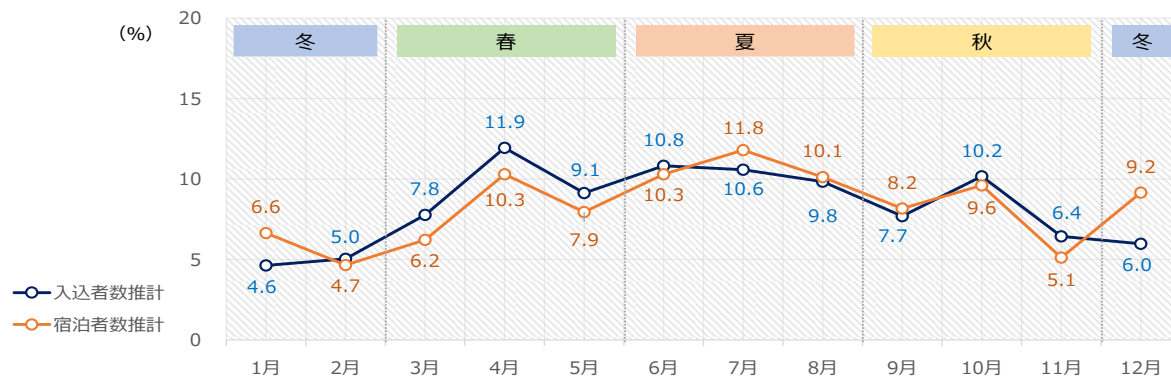
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
-○- アジア圏	1,543	1,821	1,238	3,533	1,994	3,963	3,826	3,549	2,318	4,064	1,496	3,093
-○- オセアニア圏	500		185	254	263	224	215	308	633	321	179	436
-○- アメリカ圏	978	731	1,381	1,533	1,037	1,712	2,399	1,035	891	751	886	1,434
-○- ヨーロッパ圏			634	1,144	1,129	126	773	1,079	623	420	467	162
...○... その他	2,326	1,192	1,563	1,821	1,972	2,261	2,282	2,168	2,112	2,171	1,086	2,246

※「その他」には、秘匿された月がある国の人数も含まれる  
 ※blankは月間0人、または月30人以下の秘匿処理対象

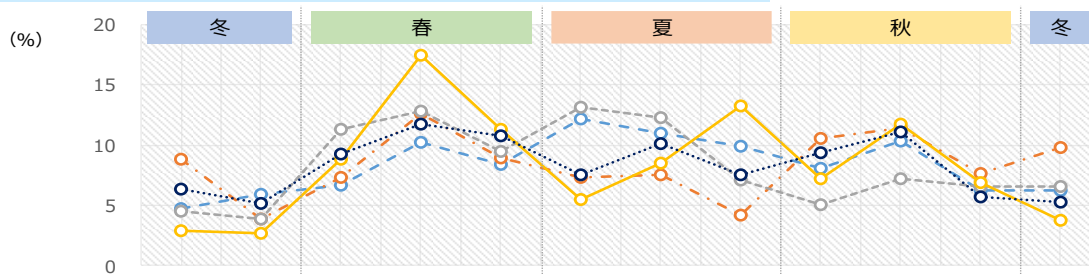
# 訪日外国人旅行者入込推計(入込者数・宿泊者数の年間月次割合)

- ◆ 1年間を100%とした場合の入込数の各月の割合では、「4月」と「6月」、「10月」が10%を超えている。
- ◆ 宿泊者数の割合は「7月」が最も多く11.8%となっており、「12月」も割合が大きくなっている。
- ◆ アジア圏は「6～7月」、「オセアニア圏」は「4月」と「9～10月」、「アメリカ圏」は「4月」と「6～7月」、「ヨーロッパ圏」は「4月」と「8月」の割合が比較的高い。

訪日外国人入込数推計 年間の月次割合 (年間を100%とした場合の月の割合)

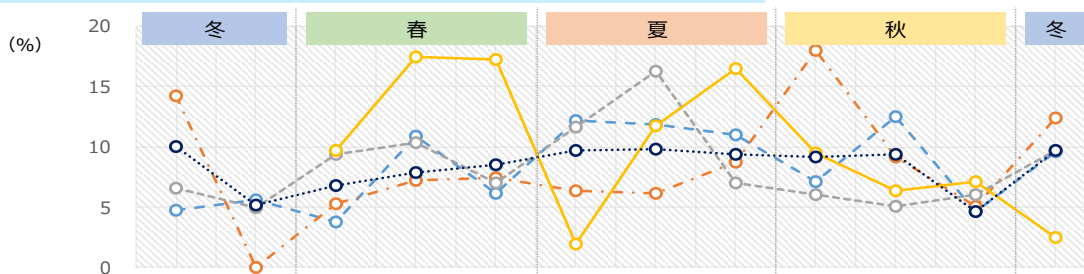


年間訪日外国人宿泊者数推計 (年間を100%とした場合の月の割合)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
—○— アジア圏	4.8	6.0	6.6	10.2	8.3	12.2	10.9	10.0	8.1	10.3	6.3	6.3
-○- オセアニア圏	8.8	3.9	7.3	12.6	9.0	7.3	7.5	4.1	10.6	11.4	7.7	9.8
-○- アメリカ圏	4.5	3.9	11.3	12.8	9.5	13.1	12.3	7.2	5.1	7.2	6.6	6.5
—○— ヨーロッパ圏	2.9	2.7	8.8	17.4	11.3	5.5	8.5	13.2	7.3	11.7	6.9	3.8
...○... その他	6.4	5.1	9.2	11.8	10.8	7.6	10.2	7.5	9.3	11.1	5.7	5.3

年間訪日外国人宿泊者数推計 (年間を100%とした場合の月の割合)



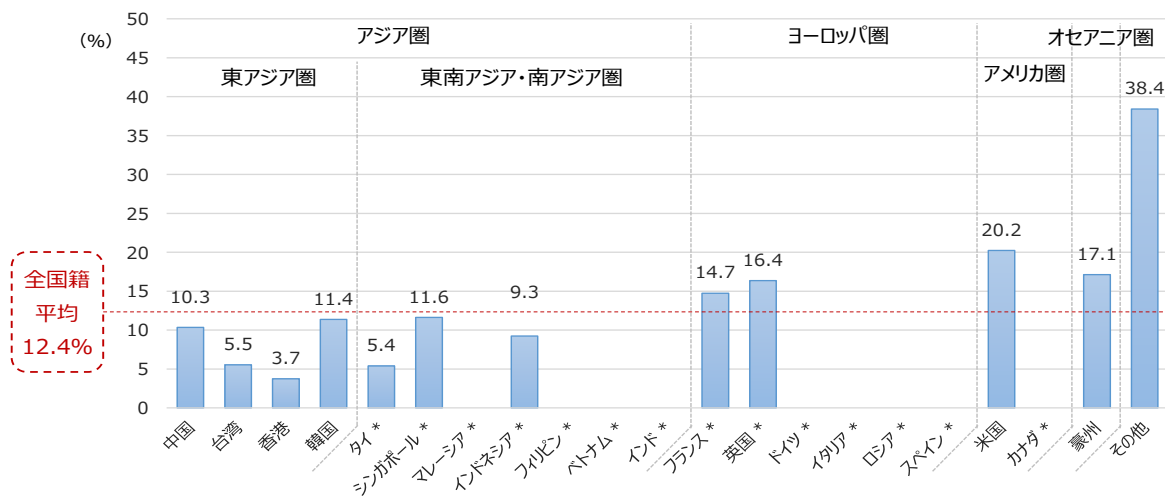
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
—○— アジア圏	4.8	5.6	3.8	10.9	6.1	12.2	11.8	10.9	7.1	12.5	4.6	9.5
-○- オセアニア圏	14.2	0.0	5.3	7.2	7.5	6.4	6.1	8.8	18.0	9.1	5.1	12.4
-○- アメリカ圏	6.6	4.9	9.4	10.4	7.0	11.6	16.2	7.0	6.0	5.1	6.0	9.7
—○— ヨーロッパ圏	2.9	2.7	8.8	17.4	11.3	5.5	8.5	13.2	7.3	11.7	6.9	3.8
...○... その他	10.0	5.1	6.7	7.8	8.5	9.7	9.8	9.3	9.1	9.4	4.7	9.7

※「その他」には、秘匿された月がある国の人数も含まれる  
 ※blankは月間0人、または月30人以下の秘匿処理対象

# 訪日外国人旅行者入込推計(宿泊率)

- ◆ 宿泊率は、全国籍では12.4%となっている。
- ◆ 比較的宿泊率が高いのは、「米国」20.2%、「豪州」17.1%、「英国」16.4%、「フランス」14.7%となっている。
- ◆ 「中国」や「韓国」、「シンガポール」も比較的高い。
- ◆ エリア別に見ると、「オセアニア圏」の19.5%、「アメリカ圏」の16.4%が比較的高くなっている。

国籍別 年間訪日外国人入込数推計・宿泊者数推計



国別 宿泊率

国	(%)			(人/年)					
	年計	圏計	総計	(再掲) 年間訪日外国人入込数推計		(再掲) 年間訪日外国人宿泊者数推計			
				年計	圏計	総計	年計	圏計	総計
アジア圏				170,222			17,618		
東アジア				76,183			4,212		
				44,913	389,959		1,681	30,991	
		8.0		38,885			4,423		
				32,040			* 1,725		
アジア圏				7,438	東アジア		* 866	東アジア	
東南アジア				7,153	330,203		-	27,934	
		8.7		5,024	東南アジア		465	東南アジア	
				* 4,696	59,756		-	3,057	
		4.2		* 2,168			-		
				* 1,237		629,441	-		75,363
		12.4							
ヨーロッパ圏				25,072			* 3,697		
				14,595			* 2,387		
				7,557	79,270		-	6,084	
		7.8		9,091			-		
				7,381			-		
				15,574			-		
アメリカ圏				68,358			13,834		
		20.2		18,389	86,747		0	13,834	
			16.4						
オセアニア圏				17,687	17,687		3,032	3,032	
		17.1	19.5						
				55,778	55,778		21,422	21,422	
		38.4	39.9						

※「その他」には、秘匿された月がある国の人数も含まれるため、各国の宿泊率は実際は表示の割合よりも高い

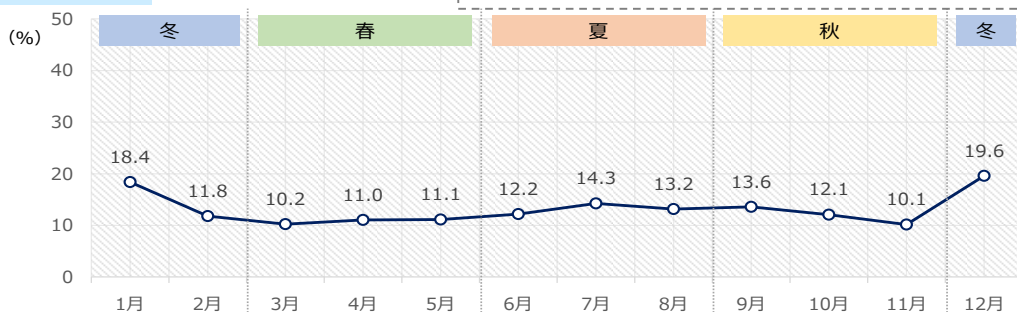


# 訪日外国人旅行者入込推計(月次宿泊率推移)

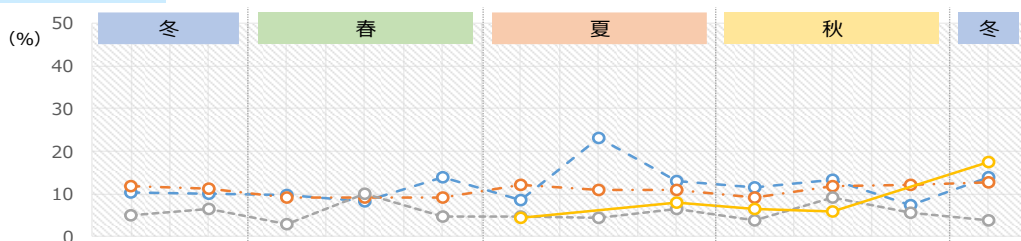
- ◆ 月次での宿泊率の推移をみると、「12月」の19.6%、「1月」の18.4%が比較的高くなっている。また、「7月～9月」も13～14%と比較的高くなっている。
- ◆ 特徴的なのは「韓国」の「7月」、「香港」の「12月」、「豪州」の「8月」、「米国」の「12～2月」等が高くなっている点である。

※宿泊率は「夜間滞在者数(10:00-17:59)」を「昼間滞在者数(2:00-4:59)」で割った割合。  
 ※従って、18時以降に鎌倉市に来訪した人は分母に含まれないため、純粋な宿泊率ではなく、数値は実態よりもやや過大となる。

## 月次 宿泊率 (全国籍)

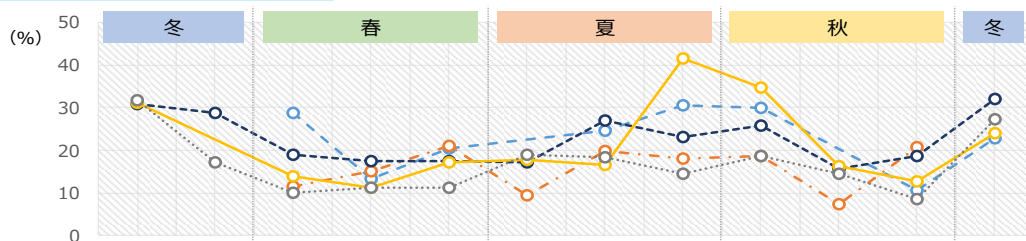


## 月次 宿泊率 (アジア圏)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
韓国	10.4	10.2	9.8	8.3	13.9	8.5	23.3	13.0	11.5	13.4	7.3	13.9
中国	11.8	11.3	9.0	9.2	9.1	12.0	11.0	10.8	9.1	11.9	12.0	12.6
台湾	4.9	6.5	2.9	9.9	4.7	4.7	4.4	6.4	3.7	9.1	5.6	3.8
香港						4.4		8.0	6.4	5.9		17.5

## 月次 宿泊率 (ヨーロッパ圏・アメリカ圏)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
英国			28.7	13.4	20.5		24.5	30.6	29.8		10.7	22.8
フランス			11.4	15.1	21.2	9.3	20.0	18.2	18.8	7.5	20.8	
米国	30.8	28.9	19.1	17.6	17.3	17.3	27.0	23.2	25.8	15.7	18.6	32.1
豪州	31.1		13.8	11.2	17.2	17.8	16.7	41.5	34.7	16.4	12.8	24.1
その他	31.7	17.3	10.0	11.3	11.3	19.1	18.5	14.6	18.8	14.4	8.6	27.2

※誤認識を防ぐため、宿泊者の秘匿が1か月も無かった国のみの集計  
 ※「その他」には、秘匿された月がある国の人数も含まれる  
 ※ブランクは月間0人、または月30人以下の秘匿処理対象

# 訪日外国人旅行者入込推計(神奈川県統計・鎌倉市案内所利用者数との比較)

- ◆ RESASによる神奈川県への入込数推計と、「鎌倉市の観光事情」掲載の案内所利用者数との比較は下表のとおり。
- ◆ 入込数における国の割合で、神奈川県に対して、鎌倉市が多いのは「アジア圏」、「ヨーロッパ圏」。
- ◆ 月次推移を比較すると、神奈川県の割合よりも鎌倉市の割合が高いのは「4月」、「6月」、「10月」。
- ◆ 県の推移に対して鎌倉市の宿泊者が多い月は、「6月～10月」、「12月」となっている。

## 訪日外国人入込数・各種統計/調査との比較 (地域・国別)

	入込数			割合			差分	
	神奈川県への入込	鎌倉市への入込	案内所利用者数	神奈川県への入込	鎌倉市への入込	案内所利用者数	県との差	案内所との差
アジア圏	4,154,334	389,959	17,661	55.2	62.0	25.1	6.8	36.8
東アジア	3,534,770	330,203	15,169	47.0	52.5	21.6	5.5	30.9
東南アジア	619,564	59,756	2,492	8.2	9.5	3.5	1.3	5.9
ヨーロッパ圏	332,178	79,270	21,486	4.4	12.6	30.6	8.2	-18.0
アメリカ圏	1,152,441	86,747	9,931	15.3	13.8	14.1	-1.5	-0.3
オセアニア圏	238,466	17,687	-	3.2	2.8	-	-0.4	-
その他	1,651,060	55,778	21,240	21.9	8.9	30.2	-13.1	-21.3
総数	7,528,479	629,441	70,318	100.0	100.0	100.0		

		入込数			割合			差分	
		神奈川県への入込	鎌倉市への入込	案内所利用者数	神奈川県への入込	鎌倉市への入込	案内所利用者数	県との差	案内所との差
アジア圏	中国	1,743,353	170,222	8,979	23.2	27.0	12.8	3.9	14.3
東アジア	台湾	758,422	76,183	3,505	10.1	12.1	5.0	2.0	7.1
	香港	355,716	44,913	-	4.7	7.1	-	2.4	-
	韓国	677,279	38,885	2,685	9.0	6.2	3.8	-2.8	2.4
アジア圏	タイ	410,135	32,040	2,492	5.4	5.1	3.5	-0.4	1.5
東南アジア	シンガポール	39,814	7,438	-	0.5	1.2	-	0.7	-
	マレーシア	-	7,153	-	-	1.1	-	-	-
	インドネシア	21,433	5,024	-	0.3	0.8	-	0.5	-
	フィリピン	106,961	* 4,696	-	1.4	0.7	-	-0.7	-
	ベトナム	29,646	* 2,168	-	0.4	0.3	-	-0.1	-
	インド	11,575	* 1,237	-	0.2	0.2	-	0.0	-
ヨーロッパ圏	フランス	126,560	25,072	5,710	1.7	4.0	8.1	2.3	-4.1
	英国	205,618	14,595	2,642	2.7	2.3	3.8	-0.4	-1.4
	ドイツ	-	7,557	3,016	-	1.2	4.3	-	-3.1
	イタリア	-	9,091	3,227	-	1.4	4.6	-	-3.1
	ロシア	-	7,381	-	-	1.2	-	-	-
	スペイン	-	15,574	6,891	-	2.5	9.8	-	-7.3
アメリカ圏	米国	1,010,445	68,358	9,931	13.4	10.9	14.1	-2.6	-3.3
	カナダ	141,996	18,389	-	1.9	2.9	-	1.0	-
オセアニア圏	豪州	238,466	17,687	-	3.2	2.8	-	-0.4	-
その他		1,651,060	55,778	21,240	21.9	8.9	30.2	-13.1	-21.3
総数		7,528,479	629,441	70,318	100.0	100.0	100.0		

## 訪日外国人入込数・各種統計/調査との比較 (月次)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
昼間	神奈川県	6.8	6.8	8.4	10.7	8.7	9.1	10.0	8.8	6.8	8.9	7.3	7.7
	鎌倉市	4.6	5.0	7.8	11.9	9.1	10.8	10.6	9.8	7.7	10.2	6.4	6.0
	差(鎌倉市-神奈川県)	-2.2	-1.8	-0.6	1.3	0.5	1.7	0.6	1.0	0.9	1.2	-0.8	-1.8
夜間	神奈川県	7.2	6.9	8.2	10.3	8.5	9.0	10.2	9.0	6.8	9.1	7.0	7.8
	鎌倉市	6.6	4.7	6.2	10.3	7.9	10.3	11.8	10.1	8.2	9.6	5.1	9.2
	差(鎌倉市-神奈川県)	-0.6	-2.3	-2.0	0.0	-0.6	1.3	1.6	1.1	1.4	0.5	-1.9	1.4

- ※「\*」は秘匿された月がある国(年間1~3,285人の誤差有)であり、「その他」に合算される
- ※その他には、各圏のその他の国も含まれる
- ※神奈川県への入込: RESAS 観光マップ 2017年9月~2018年8月のデータを引用
- ※鎌倉市への入込: 2017年11月~2018年10月
- ※案内所利用者数: 鎌倉市観光総合案内所利用者数(平成30年度版 鎌倉市の観光事情)
- ※差分について、小数点以下1桁に四捨五入しているため、手計算と必ずしも一致しない

# (参考)一覽表 月次国・地域別入込者数推移

参考表 訪日外国人入込者数（昼間10時～17時台に2時間以上滞在した外国人の人数）

国	年計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全国籍	629,441	29,090	31,711	48,923	75,103	57,424	68,134	66,593	61,892	48,379	64,024	40,538	37,630
<b>アジア圏</b>	391,260	18,671	23,357	25,981	40,048	32,662	47,540	42,807	38,982	31,769	40,262	24,555	24,626
◆ 中国	170,222	6,612	10,308	8,506	14,036	13,088	22,634	21,461	20,719	16,291	21,513	7,763	7,291
◆ 台湾	76,183	2,942	5,102	7,084	9,193	5,849	8,600	9,480	8,406	5,651	5,542	4,164	4,170
◆ 香港	44,913	2,096	1,897	3,223	4,159	4,153	6,608	4,711	4,288	4,045	3,594	2,925	3,214
◆ 韓国	38,885	3,420	3,160	2,733	3,324	3,400	3,597	3,938	3,253	3,234	3,330	2,633	2,863
◆ タイ	32,040	1,995	1,487	2,341	5,053	3,226	2,224	1,539	993	1,328	4,002	4,597	3,255
◆ シンガポール	7,438	487	251	440	759	704	803	515	288	388	596	914	1,293
◆ マレーシア	7,153	442	505	528	839	689	772	387	335	434	664	526	1,032
◆ インドネシア	5,024	460	272	297	744	214	885	357	197	224	355	253	766
◆ フィリピン	4,696	217	203	561	807	681	716	358	-	-	248	438	467
◆ ベトナム	2,168	-	104	-	-	335	609	-	503	-	-	342	275
◆ インド	1,237	-	-	-	522	238	-	-	-	174	303	-	-
◆ カンボジア	856	-	-	180	408	-	92	61	-	-	115	-	-
◆ ミャンマー	445	-	68	88	204	85	-	-	-	-	-	-	-
<b>オセアニア圏</b>	20,256	1,781	791	1,473	2,562	1,817	1,487	1,529	840	2,139	2,305	1,557	1,975
◆ 豪州	17,687	1,609	663	1,345	2,270	1,530	1,258	1,286	742	1,824	1,956	1,394	1,810
◆ ニューゼaland	2,569	172	128	128	292	287	229	243	98	315	349	163	165
<b>アメリカ圏</b>	86,747	3,929	3,389	9,814	11,125	8,216	11,361	10,636	6,212	4,406	6,261	5,724	5,674
◆ 米国	68,358	3,171	2,529	7,238	8,728	5,979	9,910	8,879	4,457	3,454	4,778	4,769	4,466
◆ カナダ	18,389	758	860	2,576	2,397	2,237	1,451	1,757	1,755	952	1,483	955	1,208
<b>ヨーロッパ圏</b>	104,759	3,028	2,815	9,216	18,252	11,885	5,747	8,938	13,874	7,601	12,270	7,183	3,950
◆ フランス	25,072	430	497	1,494	4,767	3,491	1,352	2,199	3,349	1,496	3,265	1,738	994
◆ スペイン	15,574	321	483	1,137	1,262	1,147	657	1,658	4,056	1,393	1,801	995	664
◆ 英国	14,595	636	665	1,611	2,347	1,900	1,017	888	1,284	1,147	1,405	984	711
◆ イタリア	9,091	330	110	667	1,217	702	648	550	2,674	606	754	448	385
◆ ドイツ	7,557	499	309	1,071	1,253	808	395	412	416	626	909	528	331
◆ ロシア	7,381	461	266	684	1,237	803	510	526	575	555	693	738	333
◆ ポーランド	4,713	56	81	469	794	806	236	468	349	550	505	349	50
◆ スイス	4,245	77	78	268	892	443	205	509	309	255	630	370	209
◆ オランダ	2,893	75	112	144	361	388	137	242	241	493	398	195	107
◆ イスラエル	2,600	-	-	765	1,366	469	-	-	-	-	-	-	-
◆ スウェーデン	1,759	77	52	218	319	126	223	287	94	91	134	96	42
◆ デンマーク	1,231	-	40	219	166	104	47	191	85	94	177	62	46
◆ ルーマニア	1,001	-	-	146	377	-	-	178	112	-	188	-	-
◆ オーストリア	960	66	55	109	148	132	35	113	49	44	139	70	-
◆ トルコ	955	-	-	30	240	132	-	100	114	56	127	119	37
◆ ノルウェー	838	-	67	119	117	90	97	172	-	45	65	66	-
◆ ベルギー	711	-	-	-	131	-	-	199	-	117	264	-	-
◆ フィンランド	635	-	-	65	103	82	100	82	-	33	59	70	41
◆ チェコ	590	-	-	-	235	-	-	164	-	-	191	-	-
◆ ブルガリア	518	-	-	-	238	156	-	-	-	-	124	-	-
◆ ウクライナ	465	-	-	-	178	-	88	-	-	-	-	199	-
◆ ギリシャ	301	-	-	-	178	-	-	-	123	-	-	-	-
◆ ポルトガル	261	-	-	-	-	-	-	-	-	-	261	-	-
◆ リトアニア	225	-	-	-	-	106	-	-	-	-	-	119	-
◆ ハンガリー	181	-	-	-	-	-	-	-	-	-	181	-	-
◆ エストニア	141	-	-	-	104	-	-	-	-	-	-	37	-
◆ ルクセンブルク	110	-	-	-	66	-	-	-	44	-	-	-	-
◆ ラトビア	96	-	-	-	96	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ セルビア	60	-	-	-	60	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>その他</b>	26,419	1,681	1,359	2,439	3,116	2,844	1,999	2,683	1,984	2,464	2,926	1,519	1,405
◆ メキシコ	7,312	280	227	733	684	822	624	1,062	615	573	745	506	441
◆ アルゼンチン	2,540	309	161	310	555	302	-	319	203	-	381	-	-
◆ ブラジル	2,479	258	-	287	337	458	190	239	-	200	242	268	-
◆ その他	14,088	834	971	1,109	1,540	1,262	1,185	1,063	1,166	1,691	1,558	745	964

※「-」は秘匿対象、または入込のなかった月・国籍

※秘匿処理により、月間300前後の誤差が生じる

※「◆」はJNTOによる主要20カ国

# (参考)一覽表 月次国・地域別宿泊者数推移

参考表 訪日外国人宿泊者数推計（夜間2時～4時台に2時間以上滞在した外国人の人数）

国	年計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
<b>全国籍</b>	<b>5,347</b>	<b>3,744</b>	<b>5,001</b>	<b>8,285</b>	<b>6,395</b>	<b>8,286</b>	<b>9,495</b>	<b>8,139</b>	<b>6,577</b>	<b>7,727</b>	<b>4,114</b>	<b>7,371</b>	<b>5,347</b>
<b>アジア圏</b>	<b>1,543</b>	<b>1,821</b>	<b>1,238</b>	<b>3,533</b>	<b>1,994</b>	<b>3,963</b>	<b>3,826</b>	<b>3,549</b>	<b>2,318</b>	<b>4,064</b>	<b>1,496</b>	<b>3,093</b>	<b>1,543</b>
◆ 中国	778	1,168	768	1,289	1,186	2,711	2,351	2,240	1,477	2,567	934	922	778
◆ 台湾	143	332	202	914	274	408	416	541	211	504	234	159	143
◆ 香港	-	-	-	-	-	292	-	344	257	213	-	563	-
◆ 韓国	356	321	268	277	474	305	916	424	373	447	191	398	356
◆ タイ	-	-	-	1,053	-	-	-	-	-	333	-	329	-
◆ シンガポール	266	-	-	-	60	247	143	-	-	-	137	271	266
◆ マレーシア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ インドネシア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	451	-
◆ フィリピン	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ ベトナム	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ インド	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ カンボジア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ ミャンマー	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>オセアニア圏</b>	<b>500</b>	<b>-</b>	<b>185</b>	<b>254</b>	<b>263</b>	<b>224</b>	<b>215</b>	<b>308</b>	<b>633</b>	<b>321</b>	<b>179</b>	<b>436</b>	<b>500</b>
◆ 豪州	500	-	185	254	263	224	215	308	633	321	179	436	500
◆ ニュージーランド	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>アメリカ圏</b>	<b>978</b>	<b>731</b>	<b>1,381</b>	<b>1,533</b>	<b>1,037</b>	<b>1,712</b>	<b>2,399</b>	<b>1,035</b>	<b>891</b>	<b>751</b>	<b>886</b>	<b>1,434</b>	<b>978</b>
◆ 米国	978	731	1,381	1,533	1,037	1,712	2,399	1,035	891	751	886	1,434	978
◆ カナダ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>ヨーロッパ圏</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>634</b>	<b>1,144</b>	<b>1,129</b>	<b>126</b>	<b>773</b>	<b>1,079</b>	<b>623</b>	<b>420</b>	<b>467</b>	<b>162</b>	<b>0</b>
◆ フランス	-	-	171	722	739	126	439	608	281	244	362	-	-
◆ スペイン	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ 英国	-	-	463	314	390	-	218	393	342	-	105	162	-
◆ イタリア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ ドイツ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ ロシア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ ポーランド	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ スイス	-	-	-	108	-	-	116	78	-	176	-	-	-
◆ オランダ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ イスラエル	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ スウェーデン	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ デンマーク	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ ルーマニア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ オーストリア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ トルコ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ ノルウェー	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ ベルギー	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ フィンランド	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ チェコ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ ブルガリア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ ウクライナ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ ギリシャ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ ポルトガル	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ リトアニア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ ハンガリー	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ エストニア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ ルクセンブルク	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ ラトビア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ セルビア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>その他</b>	<b>2,326</b>	<b>1,192</b>	<b>1,563</b>	<b>1,821</b>	<b>1,972</b>	<b>2,261</b>	<b>2,282</b>	<b>2,168</b>	<b>2,112</b>	<b>2,171</b>	<b>1,086</b>	<b>2,246</b>	<b>2,326</b>
◆ メキシコ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ アルゼンチン	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ ブラジル	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ その他	2,326	1,192	1,563	1,821	1,972	2,261	2,282	2,168	2,112	2,171	1,086	2,246	2,326

※「-」は秘匿対象、または入込のなかった月・国籍  
 ※秘匿処理により、月間300前後の誤差が生じる  
 ※「◆」はJNTOによる主要20カ国

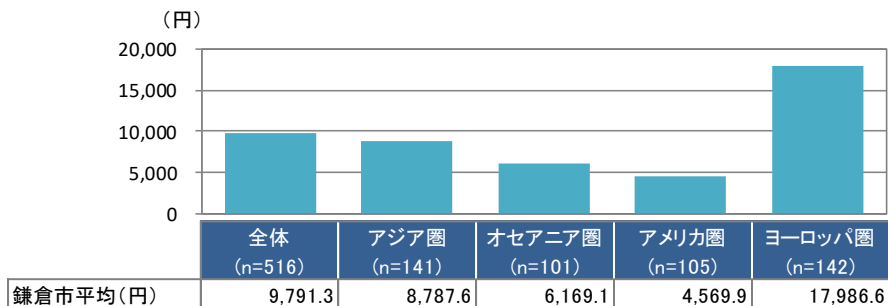
## 第3章 サマリー(調査を横断的に分析する項目)



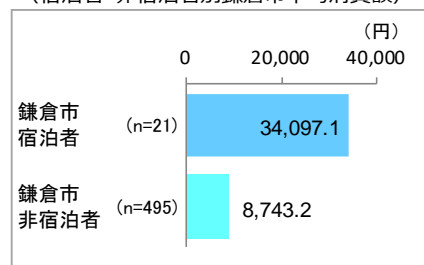
# 1. 域内外消費額に関する考察

- ◆ 訪問者調査での鎌倉市平均消費額は、「全体」では9,791.3円。
- ◆ 圏別では、「ヨーロッパ圏」が17,986.6円と最も高く、次いで「アジア圏」が8,787.6円、「オセアニア圏」が6,169.1円、「アメリカ圏」が4,569.9円と続いている。
- ◆ 訪日旅行に占める鎌倉市内での消費額の割合は「ヨーロッパ圏」が最も高く6.4%、「アジア圏」の4.1%が比較的高い。
- ◆ 訪問者調査での費目率をみると、「飲食費」が41.5%、「土産代」が25.2%、「宿泊費」が16.7%。
- ◆ 圏別では、オセアニア圏の「宿泊費」が34.9%と突出している。

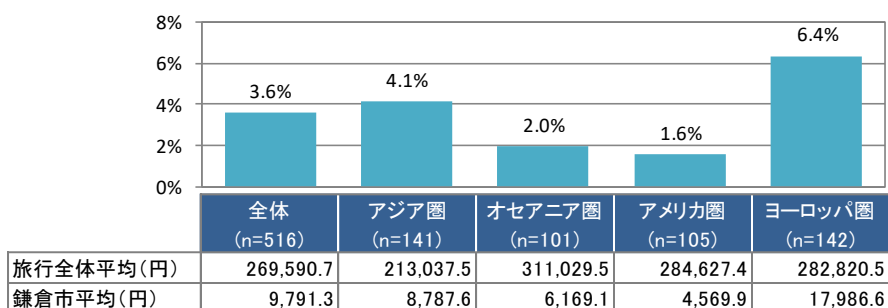
## 鎌倉市平均消費額 <訪問者調査>



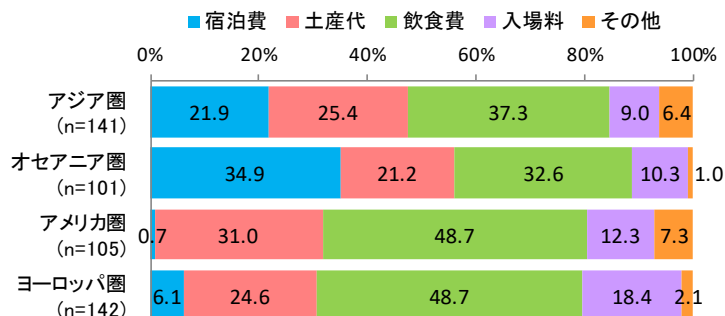
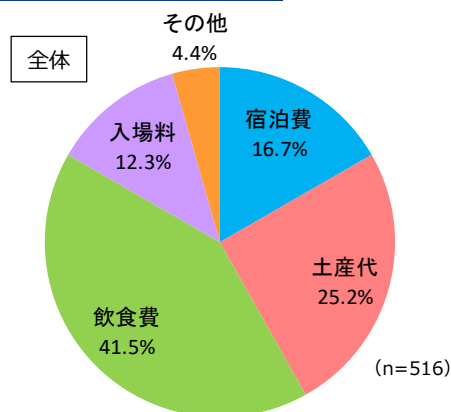
※参考  
(宿泊者・非宿泊者別鎌倉市平均消費額)



## 訪日旅行に占める鎌倉市内での消費額の割合 <訪問者調査>



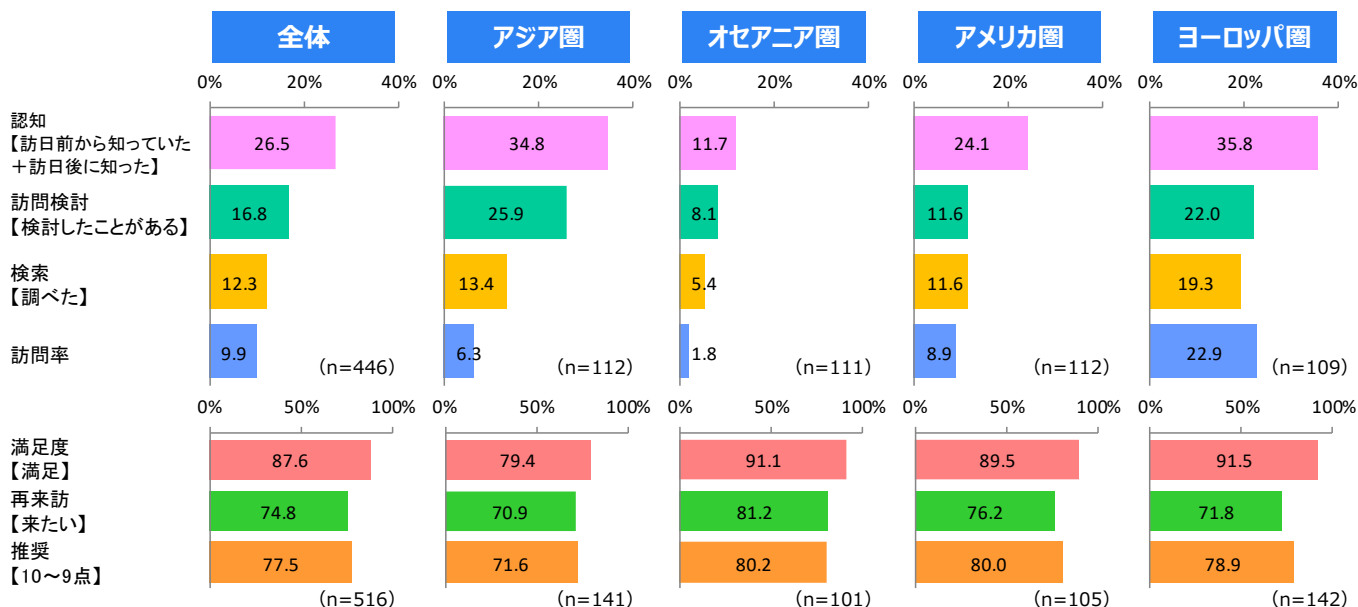
## 費目率 <訪問者調査>



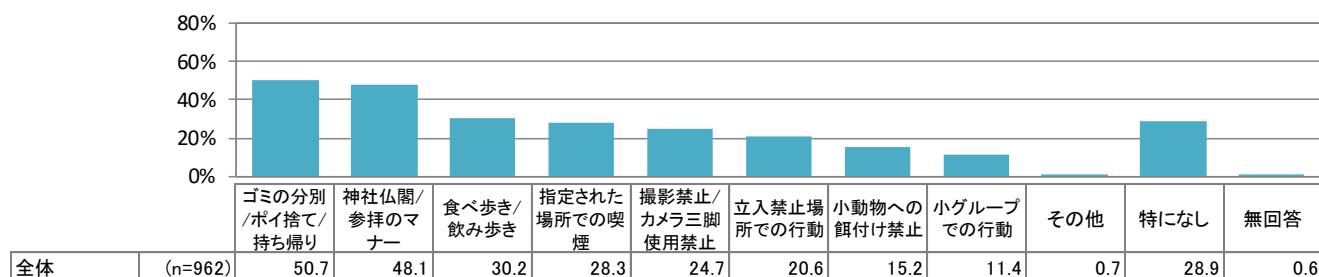
## 2. ターゲットの抽出に関する考察①

- ◆ 空港調査の認知・訪問検討・検索・訪問率では、「ヨーロッパ圏」の認知率が35.8%、訪問率が22.9%と最も高い。
- ◆ 訪問者調査の満足度・再来訪・推奨では、満足度を圏別にみると、どの圏も約80~90%となっており満足度が高いことがわかる。
- ◆ 空港調査、訪問者調査のマナー意識の全体では、「ゴミの分別/ポイ捨て/持ち帰り」が50.7%と半数を超え、以下、「神社仏閣/参拝マナー」が48.1%、「食べ歩き/飲み歩き」が30.2%と続いている。
- ◆ 圏別にみると、全体でも高かった「ゴミの分別/ポイ捨て/持ち帰り」、「神社仏閣/参拝マナー」、「食べ歩き/飲み歩き」はオセアニア圏の割合が高い。

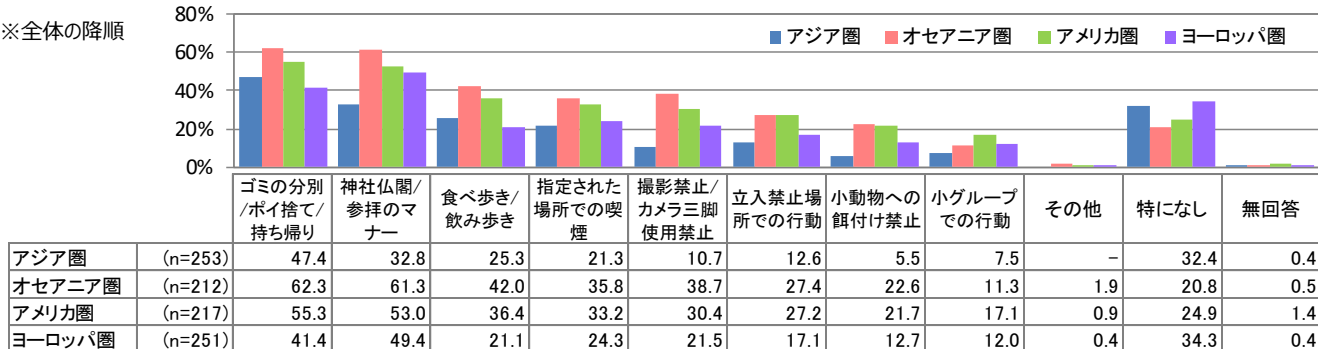
### 認知・訪問検討・検索・訪問率<空港調査> / 満足度・再来訪・推奨<訪問者調査>



### マナー意識<空港調査+訪問者調査>



※全体の降順





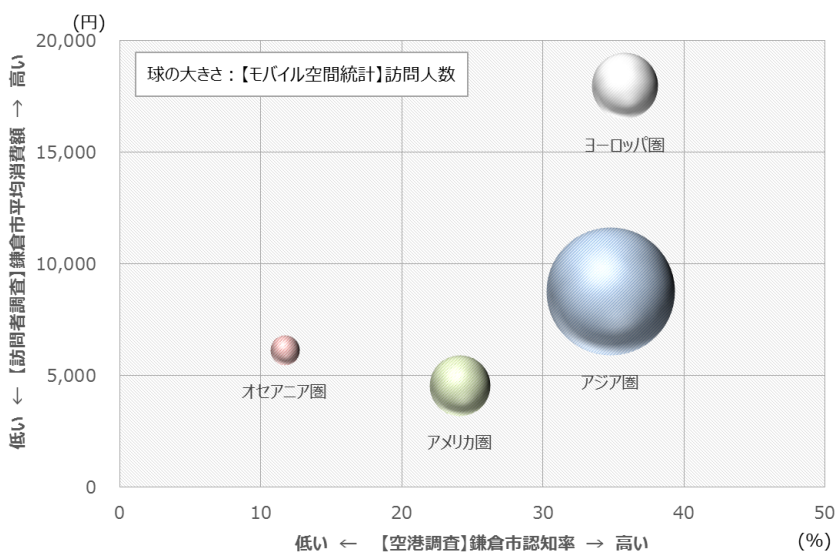
## 2. ターゲットの抽出に関する考察②

- ◆ 鎌倉市認知率×旅行全体平均消費額×鎌倉市訪問人数での【鎌倉市認知率】では、「ヨーロッパ圏」が35.8%と最も高く、【旅行全体平均消費額】においても「ヨーロッパ圏」が17,986.6円と高い。一方、【鎌倉市訪問人数】では、「アジア圏」が391,260人と最も高くなっている。
- ◆ 【訪問意向】では、「ヨーロッパ圏」が52.3%となっており、【マナー意識】では「オセアニア圏」の平均回答数が3.9回と最も高い。
- ◆ 推奨者が好むコンテンツとしては、「鶴岡八幡宮・大仏・報国寺(等)」がどの圏でも90%以上と高く、次いで「風光明媚な風景(海・富士山・江ノ島)」も75%以上と人気があることがわかる。

### 鎌倉市認知率×旅行全体平均消費額×鎌倉市訪問人数／訪問意向・マナー意識

	空港調査 鎌倉市 認知率 (%)	訪問者調査 鎌倉市 平均消費額 (円)	モバイル 空間統計 鎌倉市 訪問人数 (人)
アジア圏	34.8	8,787.6	391,260
オセアニア圏	11.7	6,169.1	20,256
アメリカ圏	24.1	4,569.9	86,747
ヨーロッパ圏	35.8	17,986.6	104,759

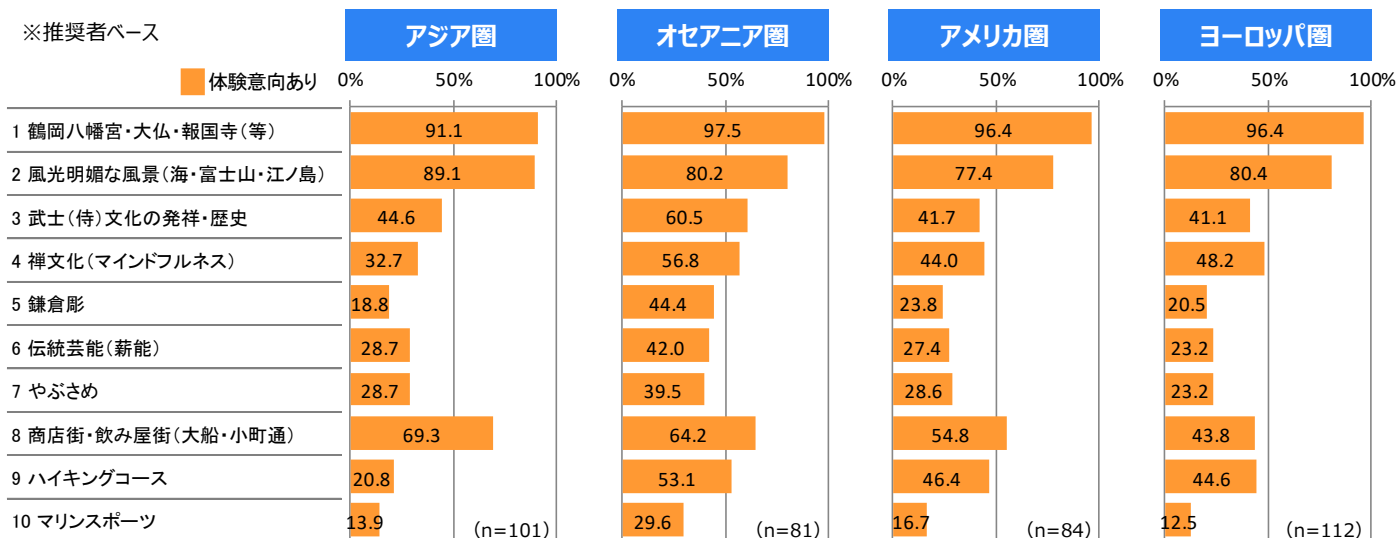
	空港調査 訪問意向 (%)	マナー意識 平均回答数 (個)
アジア圏	51.8	2.4
オセアニア圏	38.7	3.9
アメリカ圏	47.3	3.7
ヨーロッパ圏	52.3	3.1



### 推奨×好むコンテンツ

※推奨者ベース

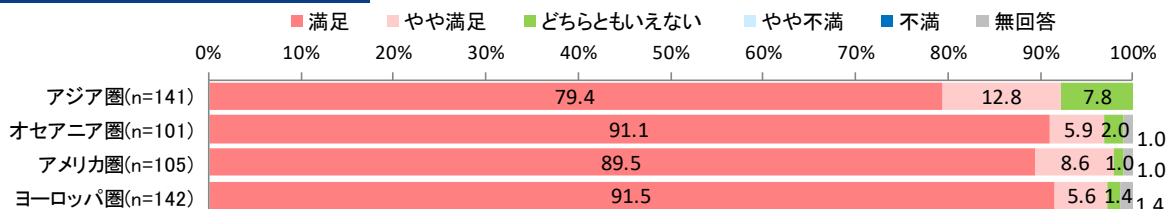
■ 体験意向あり



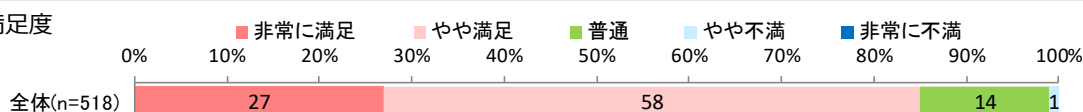
# 3. 満足度向上のための課題

- ◆ 鎌倉市観光満足度を圏別にみると、「ヨーロッパ圏」の【満足】が91.5%と最も高く、【やや満足】を含めると、97.1%となっている。満足計が最も高いのは、「アメリカ圏」の98.1%。
- ◆ 訪問者調査での鎌倉市観光で不便に思ったことは、「不便に思ったことはない」の回答を除くと、どの圏でも「言葉が通じない」の割合が高くなっており、特に、「アジア圏」が14.2%と比較的高い。

## 鎌倉市観光満足度 <訪問者調査>



## 横須賀市総合満足度 (不明分除く)



※出典：(株) JTB総合研究所 横須賀市観光客満足度調査 (2017年)

## 鎌倉市観光で不便に思ったこと (上位5位) <訪問者調査>

アジア圏(n=141)		オセアニア圏(n=101)		アメリカ圏(n=105)		ヨーロッパ圏(n=142)	
1位	言葉が通じない 14.2%	1位	言葉が通じない 6.9%	1位	言葉が通じない 4.8%	1位	言葉が通じない 4.9%
2位	通信環境(Wi-Fi等)が不十分 7.1%	2位	母国語のメニューがない 1.0%	2位	標識がわからない 3.8%	2位	カード決済環境 3.5%
3位	公共の交通機関が複雑 3.5%		標識がわからない 1.0%	3位	公共の交通機関が複雑 3.8%	3位	母国語のメニューがない 2.1%
4位	母国語のメニューがない 2.8%		公共の交通機関が複雑 1.0%	4位	通信環境(Wi-Fi等)が不十分 2.9%	4位	標識がわからない 2.1%
5位	人々の対応が親切でない 2.8%		通信環境(Wi-Fi等)が不十分 1.0%	5位	母国語のメニューがない 1.9%	5位	両替 1.4%
			カード決済環境 1.0%				
		人々の対応が親切でない 1.0%					
不便に思ったことはない 67.4%		不便に思ったことはない 82.2%		不便に思ったことはない 81.9%		不便に思ったことはない 78.2%	

## 鎌倉市観光で感動したこと <訪問者調査>

### アジア圏

- ・海の眺め(台湾と違う)と大仏の大きさに驚いた。
- ・美しく、暖い、人々はとても親切で平和的。
- ・東京とは全く異なる、鎌倉の雰囲気が好き。
- ・外国人に対するおもてなしが進んでいた。

### オセアニア圏

- ・インフラ整備、デザインが美しいとても落ちつく。
- ・皆フレンドリーに接してくれている。交通標識も分かりやすい。
- ・混んでいる場所(例えば小町通り)等に居ても、一旦脇道に入ると、自然(森のような緑)がたくさんある。それは素敵に思う。

### アメリカ圏

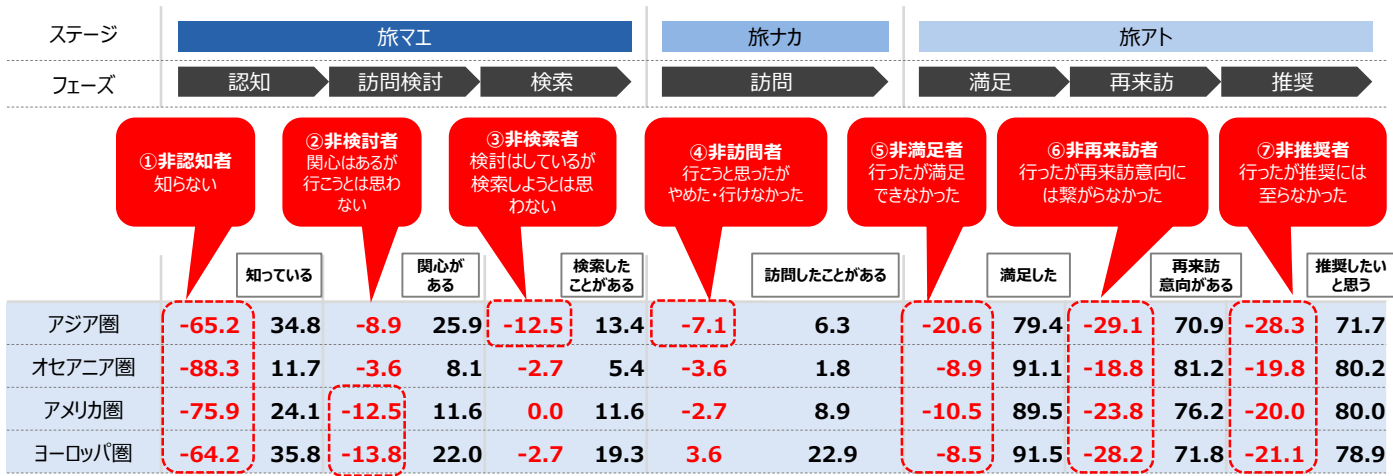
- ・ハイキング道が多い。自然が多くたくさん寺があって雰囲気が良い。
- ・美しい街、景色、大仏。現在も生きている街。東京は大きすぎるから、それより良い。
- ・寺社が自然の中に溶け込んで景観がとても美しい。

### ヨーロッパ圏

- ・景色と清潔なところ。家々の小道。自然保護。
- ・可愛らしい写真をとるのに良いところ。
- ・外国人が観光しやすい街づくりが整っていた。
- ・古い家屋が美しいので保存してほしい。この時期は花の種類が多くて見るのが楽しい。

# 4. 国別の市場構造・カスタマージャーニー

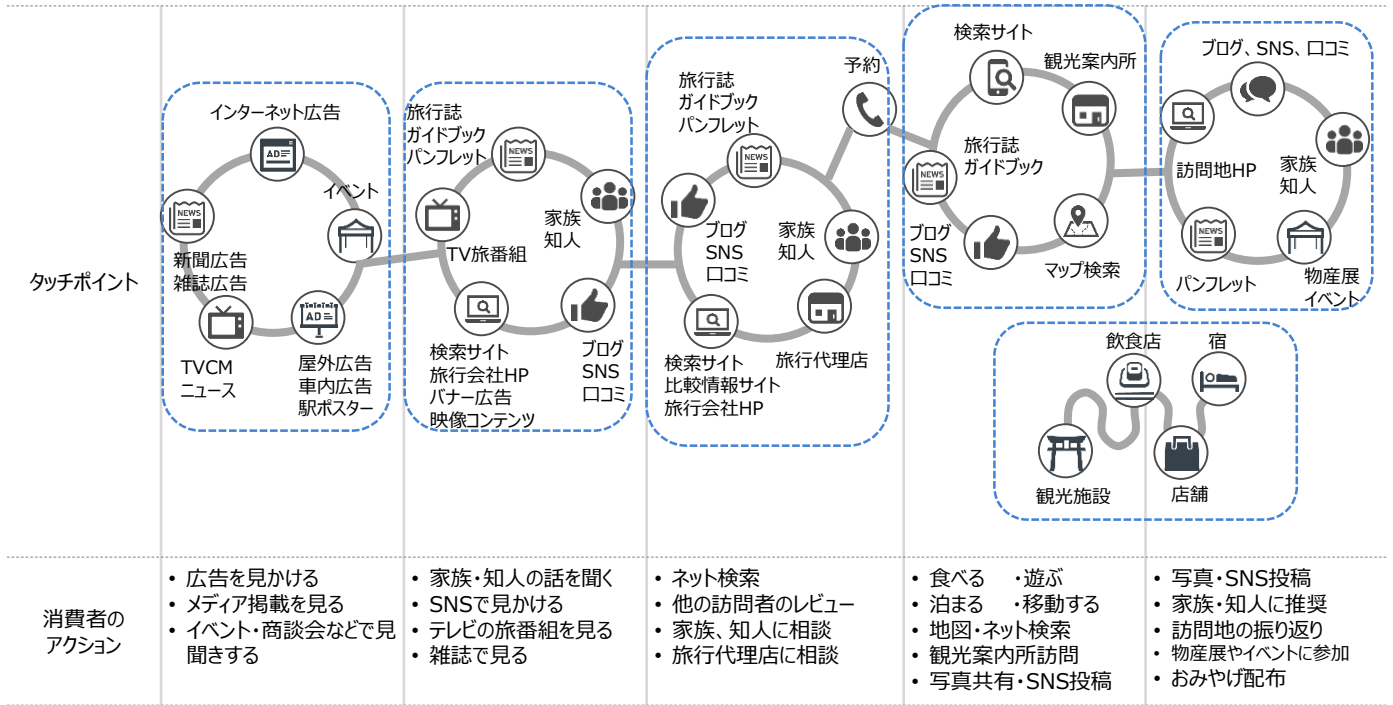
## カスタマージャーニー



### 該当設問

鎌倉市認知情報源 (n=118)			鎌倉市検索媒体 (n=10)			訪問検討場所 (n=46)			鎌倉観光で不便に思ったこと (n=60)			鎌倉市以外で検討した観光地 (n=124)		
1位	友人・知人	30件	1位	インターネット/ウェブサイト	3件	1位	都心	13件	1位	言葉が通じない	8件	1位	富士山	52件
2位	インターネット/ウェブサイト	23件	2位	ガイドブック/パンフレット	2件	2位	関東近郊	10件	2位	標識がわからない	3件	2位	横浜	44件
3位	家族・親戚	13件	3位	友人・知人	1件	3位	関東近郊以外	9件	3位	公共の交通機関が複雑	3件	3位	箱根	36件

※鎌倉市認知者ベース ※鎌倉市検索者 & 未検討者ベース ※鎌倉市検討者 & 未訪問者ベース ※満足度「満足」を除く回答者ベース ※再来訪「来たい」を除く回答者ベース



※タッチポイント、消費者のアクションは参考



## 第4章 施策の提言



# 施策の提言

## (1) ターゲット国、セグメントの選定と国・地域別のプライオリティー

- ・ターゲット国 :ヨーロッパ圏、アメリカ圏、オセアニア圏（一人当たりの消費単価が高い）
- ・セグメント・選定と国 :歴史・武士・禅等に訪問意向が高い層、富裕層
- ・地域のプライオリティー:ボリュームがあるヨーロッパ圏・アメリカ圏の外国人

### ・ターゲット国

鎌倉市の課題である、オーバーツーリズムを考慮し域内の消費単価を上げるためには、鎌倉ならではのコンテンツへの訪問意向が強く、消費単価の高い国の外国人観光客を誘客するのが効果的です。鎌倉市訪問者調査によると、ヨーロッパ圏が鎌倉市内平均消費額17,986.6円と最も高い結果となっています。また旅行全体平均額でもアジア圏と比較すると欧米豪の平均消費額が高くなっています。欧米豪の外国人観光客を誘致することが、域内の消費額をあげることに繋がると考察されます。

### ・セグメント

訪問意向の高いコンテンツについては、鶴岡八幡宮・大仏、風光明媚な風景に続き、禅や武士・侍への興味体験意向が強いです。特に欧米豪の外国人は「禅」に関する体験意向が高い数字となっています。

### ・地域のプライオリティー

鎌倉の認知率が高く検索・訪問検討の率が高いヨーロッパ圏で、消費単価の高い富裕層をターゲットに各種施策を行うと効果的と考えられます。また、RWC2019の強豪国であるヨーロッパ圏、オセアニア圏は来日した訪日客を通じたプロモーション効果が期待できターゲットして重視する必要があると考えます。

## (2) インバウンド誘致に向けた効果的なPR手法、タイミングについて

- ・旅マエ :展示会・見本市への出展、旅行会社へのセールス、HP等での情報発信、動画配信
- ・旅ナカ :SNS、観光案内所やホテルでの情報発信
- ・旅アト :インスタグラムやFacebookによる情報拡散

### ・旅マエ

空港調査によると、訪日のきっかけとなった媒体は、「自国の親族・知人」が最も高く32.5%、「日本在住の親族・知人」が20.9%、続いてSNSが17.0%となっています。

魅力的なHPによる情報発信・動画配信とともに、在日外国人に対する情報提供も有効と考えられます。

動画やインパクトのある画像が訪日のきっかけとなる為、外国人が興味を示すコンテンツをインパクトのあるビジュアルで見せることが重要だと考えられます。SNSの中でも特にInstagramの活用によるイメージ訴求が効果的です。

また欧米豪の富裕層の誘客については、富裕層向け商品を扱う旅行会社を対象にした展示会・商談会での情報提供や、旅行会社へのセールスアプローチが、旅行商品化・誘客に繋がると考えられます。

### ・旅ナカ

訪問者調査によると、鎌倉市到着後の情報入手媒体としては、GoogleMap59.1%に続き、観光総合案内所が17.1%と高くなっています。鎌倉市内の観光案内所は勿論、到着時の空港や東京都内や横浜の観光案内所、宿泊しているホテルのコンシェルジュ等での情報発信が効果的です。特に欧米豪の富裕層は、ホテルのコンシェルジュに旅行中の各種手配を依頼することも多いため、高付加価値のコンテンツの情報提供が有効と考えられます。

### ・旅アト

鎌倉市の来訪者の満足度は「満足」「やや満足」あわせて95.9%、推奨意向は全体で76.3%、欧米豪は78～80%と高く、ブログ・SNS・口コミを促すような働きかけが今後の誘客に繋がると考えられます。

## (3) 市内各所におけるインバウンド受入環境整備

- ・Wi-Fiの整備、多言語の情報発信の充実、ガイドの育成

鎌倉来訪後の外国人観光客の主体情報の入手方法は、インターネットを通じたGooglemapの検索が59.1%と高く、外国人観光客の利便性向上とあわせて、自ら体験した内容をインスタグラムやFacebookに掲載し発信したいとの希望が多い為、市内の各観光拠点にWi-Fi設置等の環境を整えることが、鎌倉の情報発信・プロモーションに繋がると考えられます。

・外国人観光客「訪問のきっかけ」は、社寺めぐりをしたい意向が最も高く55.2%となっています。満足度を上げ、良い情報を発信し、新規の来訪や再来訪を促すためには、単なる社寺の見学にとどまらず、背景となる歴史的なストーリーを伝え満足度を高めることが重要です。観光案内所等で配る多言語化のパンフレットの充実や、専門ガイドを通じたコミュニケーションが満足度の向上に繋がると考えられ、その育成が必要だと考えます。

# 施策の提言

## (4) インバウンド向けの各種イベント・サービス・商品等の企画実施について

- ・武士（侍）文化の発祥地ならではの魅力ある観光資源の活用
- ・風光明媚な風景（海・富士山・江の島）のアピール

・武士（侍）文化に関わる観光資源の活用

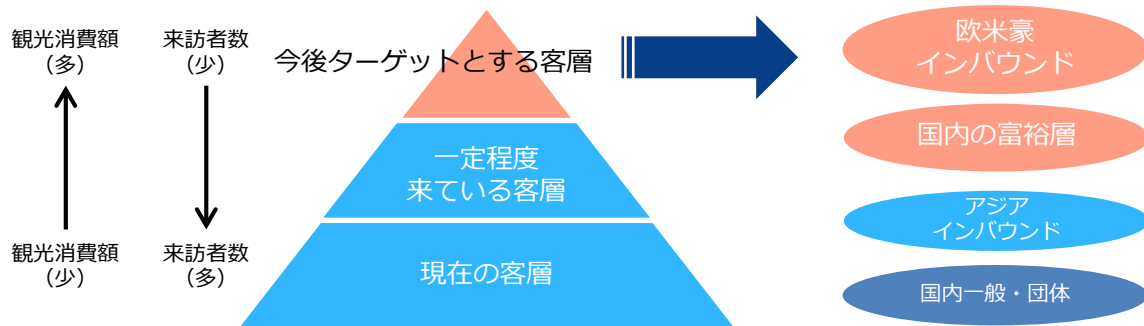
欧米豪の観光客の体験意向の結果をみると、鶴岡八幡宮、大仏、風光明媚な風景とともに、武士（侍）発祥地や歴史への興味、禅文化を体験したいと希望が高い為、坐禅体験・マインドフルネスの体験、流鏝馬、鎌倉彫といった武家文化に繋がりのあるコンテンツを、外国人旅行者が参加できるような旅行商品化することが必要です。

・調査結果によると、風光明媚な風景（海、富士山、江ノ島）の体験意向が強く、ヨーロッパ圏の感動したことのコメント「海、海の景色」もあり、自然・海が有望な観光資源となりうると考えられ、京都・日光のような歴史的な他地域との差別化に繋がると考えられます。

## (5) 指標について 観光消費額単価の推移、来訪者人数の目標値の設定

- ・観光消費額
- ・鎌倉に訪れる訪日外国人地域別割合

鎌倉市の課題であるオーバーツーリズムを考慮しながら域内の消費単価を上げる為には、観光消費額が高く、来訪者割合の低いエリアの外国人観光客の誘客が効果的です。消費単価17,986.6円と最も高いヨーロッパ圏の観光消費額動向や、アジアに比べて訪日外国人地域別割合の低い欧米豪の増加を目指す指標設定が必要です。



## (6) 東京・横浜等他都市との連携によるインバウンド誘致の方策

- ・鎌倉の情報が宿泊施設に伝わっている横浜エリアとの連携
- ・訪日外国人宿泊者数が多い、東京エリアの宿泊・観光施設との連携
- ・旅行エージェント、クルーズ会社への情報発信

・横浜・東京エリアの宿泊施設との連携

多くの外国人観光客が宿泊する東京や、距離も近く40分程度で訪問が可能な横浜と連携をすることが、鎌倉への欧米豪の外国人観光客を増やす上で重要です。特に欧米豪の外国人が宿泊するホテルやハイヤー会社、各案内所での情報発信が効果的です。

・富裕層が宿泊するラグジュアリーホテルや、クルーズ客が宿泊するホテルへのアプローチが消費額の高い欧米豪の観光客の誘致に繋がります。

## (7) 観光協会におけるインバウンド事業、人材育成への活用

- ・欧米豪富裕層向けの商品化
- ・各種展示会への出展や旅行会社・メディアへのアプローチ
- ・受入環境整備で掲げたガイドの育成

・欧米豪の富裕層の訪問意向が高い、武家文化や禅に関わる旅行商品の造成が必要です。

・世界各地で開催される旅行展示会や、旅行エージェントへのアプローチ、在日・訪日外国人へ情報を発信するメディアへのアプローチが、誘客に繋がります。

・歴史的なストーリーや、知的好奇心を満たす情報を提供できるガイドの育成が、欧米豪の富裕層の満足度を高め、相乗効果のある誘客に繋がります。



## 第5章 付録



# 付 録 【空港調査】調査票(日本語)

調査日	1月 日	地点		調査員名		NO		SN	
-----	------	----	--	------	--	----	--	----	--

■お客様自身についてお聞かせください。

Q1. あなたの国籍・地域を選んでください。(ひとつだけ)

1. 韓国	2. 中国	3. 台湾	4. 香港	5. タイ
6. シンガポール	7. マレーシア	8. フィリピン	9. ベトナム	10. インドネシア
11. インド	12. 豪州	13. 米国	14. カナダ	15. 英国
16. フランス	17. ドイツ	18. ロシア	19. その他( )	

Q2. 性別  1. 男性  2. 女性  3. 回答したくない  Q3. 年齢  歳

Q4. 同行者  1. 自分ひとり  2. 家族・親族  3. 友人・知人  Q5. 同行者数(本人含む)  人  
 4. 恋人・パートナー  5. 職場の同僚  6. その他

Q6. 日本に来たのは今回で何回目ですか。(数字を記入) Q7. 今回日本に滞在した(滞在する)日数は、何日間ですか。(数字を記入)

今回で  回目 滞在日数  日間

Q8. 国外旅行をする頻度をお答えください。(ひとつだけ)

1. 1年に2回以上	2. 1年に1回程度	3. 2年に1回程度	4. 3年に1回程度	5. 4~5年に1回程度
6. 10年に1回程度	7. その他			

Q9. 今回の旅行全体での一人当たりの費用総額(予算)をお答えください。

旅行全体費用(一人当たり)	通貨記号(ひとつだけ)				
	1. JPY	2. US\$	3. W	4. CNY	5. HK\$
	6. NT\$	7. €	8. \$	9. その他(通貨記号: )	

Q10. 今回の訪日の主な目的を選んでください。(ひとつだけ)

1. 観光・レジャー	2. 親族・知人訪問	3. ハネムーン	4. 学校・職場の旅行
5. スポーツ・スポーツ観戦	6. ビジネス	7. その他( )	

Q11. 日本には何を楽しみに訪れましたか。(いくつでも)

1. 日本食を食べる	2. 日本酒を飲む	3. 旅館に宿泊	4. 温泉入浴
5. 自然・景勝地観光	6. 繁華街の街歩き	7. ショッピング	8. 美術館・博物館
9. テーマパーク	10. スキー・スノーボード	11. その他スポーツ	12. 舞台・音楽鑑賞
13. スポーツ観戦	14. 自然体験ツアー・農山漁村体験	15. 四季の体感	16. 映画・アニメ緑の地を訪問
17. 日本の歴史・伝統文化体験	18. 日本の日常生活体験	19. 日本のポップカルチャーを楽しむ	20. 治療・検診
21. 地域の方との触れ合い	22. その他( )	23. 特になし	

Q12. 日本で体験した内容をお答えください。(いくつでも)

1. 日本食を食べる	2. 日本酒を飲む	3. 旅館に宿泊	4. 温泉入浴
5. 自然・景勝地観光	6. 繁華街の街歩き	7. ショッピング	8. 美術館・博物館
9. テーマパーク	10. スキー・スノーボード	11. その他スポーツ	12. 舞台・音楽鑑賞
13. スポーツ観戦	14. 自然体験ツアー・農山漁村体験	15. 四季の体感	16. 映画・アニメ緑の地を訪問
17. 日本の歴史・伝統文化体験	18. 日本の日常生活体験	19. 日本のポップカルチャーを楽しむ	20. 治療・検診
21. その他( )			

Q13. 今回の旅行で訪れたエリア/観光地をお答えください。(いくつでも)

1. 東京駅周辺	2. 銀座・新橋	3. 秋葉原	4. 六本木	5. 新宿・新大久保
6. 渋谷	7. 品川	8. 池袋	9. お台場	10. 東京タワー
11. スカイツリー	12. 浅草	13. 上野	14. 築地	15. 日本橋
16. 原宿・表参道	17. 八王子・高尾	18. ディズニーリゾート	19. 箱根	20. 横浜
21. 鎌倉	22. 日光	23. 伊豆	24. 熱海	25. 富士山
26. 軽井沢	27. 名古屋	28. 京都	29. 奈良	30. 大阪
31. 神戸	32. 北海道	33. 東北	34. 関東(1-22を除く)	35. 中部(25-27を除く)
36. 近畿(28-31を除く)	37. 中国	38. 四国	39. 九州	40. 沖縄
41. その他( )				

# 付 録 【空港調査】調査票(日本語)

Q14. 今回の旅行で最も行って良かった場所、最も訪問を検討していた場所をお答えください。

最も行って良かった場所	最も訪問を検討していた場所

Q15. 日本滞在中に良かったこと、感動したことはありましたか。

--

Q16. 日本滞在中に不便に思ったことがあればお答えください。(いくつでも)

1. 言葉が通じない	2. 母国語のメニューがない	3. 標識がわからない	4. 公共の交通機関が複雑
5. 通信環境(Wi-Fi等)が不十分(具体的に: )	6. 緊急時の医療	7. 電子(QR)決済環境	
8. カード決済環境	9. 両替	10. 人々の対応が親切でない	11. ハラール対応の飲食店が少ない
12. 礼拝スペースがない	13. 文化や施設について十分な説明がなかった	14. 地元の方と触れ合う機会が少なかった	
15. その他( )	16. 不便に思ったことはない		

Q17. 今後日本に来訪するのなら、どういう所に訪れ何をしたいと思いますか。

--

Q18. 日本旅行(もしくは日本の特定地域)へ行こうと思ったきっかけの媒体をお聞かせください。(いくつでも)

1. 日本政府観光局ホームページ	2. 旅行会社ホームページ	3. 宿泊施設ホームページ	4. 空港会社ホームページ
5. 地方観光協会ホームページ	6. 宿泊予約サイト	7. 交通機関のサイト	8. 口コミサイト(トリップアドバイザー等)
9. SNS(Facebook/Twitter/Instagram等)	10. 個人のブログ	11. 動画サイト(YouTube等)	12. その他インターネット
13. 日本政府観光局案内所	14. 自国の空港の案内所	15. 日本の空港の案内所	16. 旅行会社パンフレット
17. 旅行ガイドブック	18. 自国の親族・知人	19. 日本在住の親族・知人	20. 旅行の展示会や見本市
21. テレビ番組/ラジオ番組	22. 映画・ドラマ・アニメ	23. フリーペーパー	24. その他雑誌
25. その他( )	26. 特になし		

Q19. 日本でモバイル端末をどのように使用しましたか。(いくつでも)

1. 観光地情報を検索	2. イベントを検索	3. 現地の交通機関・乗り換え検索	4. 観光地等の地図・ルート検索
5. ショッピングする場所の検索	6. 飲食店の検索	7. オプションツアーの申し込み	8. 病院や薬局を検索
9. 予約した航空機・宿泊施設・旅行検索	10. SNSに写真を投稿	11. 写真撮影	12. モバイル決済
13. 家族・友人と連絡	14. 現地人とコミュニケーションのため	15. 動画サイトなどを見る	16. 利用していない
17. 観光アプリを使用する(アプリ名: )	18. その他( )		

Q20. マナー意識についてお聞きます。心掛けていたものがあればお答えください。(いくつでも)

1. 神社仏閣/参拝のマナー	2. ゴミの分別/ポイ捨て/持ち帰り	3. 小グループでの行動	4. 食べ歩き/飲み歩き
5. 小動物への餌付けの禁止	6. 指定された場所での喫煙	7. 立入禁止場所での行動	8. 撮影禁止/カメラ三脚使用禁止
9. その他( )	10. 特になし		

【Q23】以下の鎌倉市の観光資源の中で、訪れたいと思う観光資源はありますか。

## ① 鶴岡八幡宮・大仏・報国寺（等）



鎌倉には沢山の歴史ある社寺があり、特に12世紀のまちづくりの中心となった鶴岡八幡宮や、13世紀に建造されオバマ元米国大統領も訪れた高德院の大仏、竹庭で有名な報国寺が有名な社寺です。

## ② 風光明媚な風景（海・富士山・江ノ島）



鎌倉は三方を山に囲まれ、南は海に面しており、様々な場所から、海や富士山を見ることができます。

## ③ 武士（侍）文化の発祥・歴史



鎌倉は、源頼朝が京都の公家政治からの独立を目指し、800年以上前に日本の歴史上初めての武家政権を開いた街です。日本では鎌倉時代と呼ばれるこの時代は、各方面で新しい文化が発展しました。

【Q23】以下の鎌倉市の観光資源の中で、訪れたいと思う観光資源はありますか。

## ④ 禅文化（マインドフルネス）



日本における禅は、鎌倉時代に中国から伝わり、多くのお寺で広まりました。自らの精神に向き合う現在のマインドフルネスに通じるものであり、市内で体験ができます。

## ⑤ 鎌倉彫



漆塗りの一種で、禅文化が日本に伝来した際の仏具製作のための彫り方を鎌倉彫といい、市内では体験や職人製作品の購入ができる。

## ⑥ 伝統芸能（新能）



鎌倉新能は、日本古来の芸能である能を神社の中で行い、奉納する催しで、屋外の幻想的な雰囲気の中で公演されるもの。

## ⑦ やぶさめ



鎌倉時代から行われている皆の幸せを願う神事であり、鶴岡八幡宮の狭い林道を駆け抜ける馬に騎乗した射手が3つの的を射抜きます。

【Q23】以下の鎌倉市の観光資源の中で、訪れたいと思う観光資源はありますか。

## ⑧ 商店街・飲み屋街（大船・小町通）



鎌倉には観光客でにぎわう小町通りのほか、昔から地元住民が買物をする店舗が多くあり、居酒屋も多くなる大船駅周辺の商店街がある。

## ⑨ ハイキングコース



鎌倉では古くから使われていた山道が今もハイキングコースとして残っており、自然を楽しみながら社寺の間や観光スポットの間を短時間で移動できます。

## ⑩ マリンスポーツ



7,8月は海水浴が楽しめ、その他、一年中ウィンドサーフィン、SUP、サーフィンが楽しめる。

# 付録【訪問者調査】調査票

調査日	月	日	地点	1. JR 鎌倉駅 2. 江ノ電鎌倉駅 3. 北鎌倉駅 4. 鶴岡八幡宮 5. 長谷寺 6. 高德院	調査員名	NO	SN
-----	---	---	----	--	------	----	----

■お客様自身についてお聞かせください。

Q1. あなたの国籍・地域を選んでください。(ひとつだけ)

1. 韓国	2. 中国	3. 台湾	4. 香港	5. タイ
6. シンガポール	7. マレーシア	8. フィリピン	9. ベトナム	10. インドネシア
11. インド	12. 豪州	13. 米国	14. カナダ	15. 英国
16. フランス	17. ドイツ	18. ロシア	19. その他( )	

Q2. 性別

1. 男性 2. 女性 3. 回答したくない

Q3. 年齢

歳

Q4. 同行者

1. 自分ひとり 2. 家族・親族 3. 友人・知人  
4. 恋人・パートナー 5. 職場の同僚 6. その他

Q5. 同行者数(本人含む)

人

Q6. 昨日の宿泊地についてお答えください。

宿泊地名(駅名)

ホテル名(支店名も)

Q7. 日本に来たのは今回で何回目ですか。(数字を記入)

今回で  回目

Q8. 今回日本に滞在した(滞在する)日数は、何日間ですか。(数字を記入)

滞在日数  日間

Q9. 今回の旅行形態をお答えください。(ひとつだけ)

1. 旅行会社等が企画した団体ツアー 2. 個人向けパッケージツアー 3. ツアーは利用せず個別手配

Q10. 国外旅行をする頻度をお答えください。(ひとつだけ)

1. 1年に2回以上 2. 1年に1回程度 3. 2年に1回程度 4. 3年に1回程度 5. 4~5年に1回程度  
6. 5年に1回未満 7. その他

Q11. 今回の旅行全体での一人当たりの費用総額(予算)をお答えください。

旅行全体費用(一人当たり)	通貨記号(ひとつだけ)				
	1. JPY	2. US\$	3. W	4. CNY	5. HK\$
	6. NTS	7. €	8. s	9. その他(通貨記号: )	

Q12. 今回の旅行で訪れたエリア/観光地をお答えください。(いくつでも)

1. 東京駅周辺	2. 銀座・新橋	3. 秋葉原	4. 六本木	5. 新宿・新大久保
6. 渋谷	7. 品川	8. 池袋	9. お台場	10. 東京タワー
11. スカイツリー	12. 浅草	13. 上野	14. 築地	15. 日本橋
16. 原宿・表参道	17. 八王子・高尾	18. ディズニーリゾート	19. 箱根	20. 横浜
21. 鎌倉	22. 日光	23. 伊豆	24. 熱海	25. 富士山
26. 軽井沢	27. 名古屋	28. 京都	29. 奈良	30. 大阪
31. 神戸	32. 北海道	33. 東北	34. 関東(1-22を除く)	35. 中部(25-27を除く)
36. 近畿(28-31を除く)	37. 中国	38. 四国	39. 九州	40. 沖縄
41. その他( )				

■以下からは鎌倉市についてお聞かせください。

Q13. 鎌倉市を訪れるのは今回で何回目ですか。(数字を記入)

今回で  回目

Q14. 鎌倉市への訪問はいつ決めましたか。(ひとつだけ)

1. 訪日前母国で 2. 日本到着後

Q15. 鎌倉市への訪問のきっかけとなったことをお答えください。(いくつでも)

1. 東京、横浜に近いから	2. アニメの聖地に訪問したいから	3. 鎌倉の社寺めぐりがしたいから	4. ガイドブックを通じて興味を持ったから
5. SNSを見て興味を持ったから	6. WEB で見て興味を持ったから	7. テレビ、新聞で見て興味を持ったから	8. ホテルで案内されたから
9. ハイキングコースがあるから	10. 海でのアクティビティを体験したいから	11. 海を見たいから(景色)	12. 禅に興味があったから
13. 武士文化・歴史に興味があるから	14. 食事に興味があるから	15. その他( )	



# 付 録 【訪問者調査】調査票

Q16.鎌倉市でおこなったこと(これからおこなう予定を含め)お答えください。(いくつでも)

- |            |            |                        |             |                             |
|------------|------------|------------------------|-------------|-----------------------------|
| 1. 社寺めぐり   | 2. ハイキング   | 3. 海でのアクティビティ          | 4. 海を見る(景色) | 5. 芸術・文化施設訪問(文学館、歴史文化交流館など) |
| 6. 和装体験    | 7. 座禅体験    | 8. 鎌倉彫、そばうち、陶芸など伝統文化体験 | 9. 買物       | 10. 和食体験                    |
| 11. 居酒屋めぐり | 12. その他( ) |                        |             |                             |

Q17.鎌倉市来訪時の到着時間と出発予定時間をお答えください。(それぞれひとつだけ)

到着時間帯	1. 0:01~3:00	2. 3:01~6:00	3. 6:01~9:00	4. 9:01~12:00
	5. 12:01~15:00	6. 15:01~18:00	7. 18:01~21:00	8. 21:01~24:00
出発時間帯	1. 0:01~3:00	2. 3:01~6:00	3. 6:01~9:00	4. 9:01~12:00
	5. 12:01~15:00	6. 15:01~18:00	7. 18:01~21:00	8. 21:01~24:00

Q18.鎌倉市で使用した(これから使う予定も含め)一人当たりの費用をお答えください。

費用内容	一人当たり	具体名									
①宿泊費		ホテル名									
②土産代		買ったもの									
③飲食費		食べたもの									
④入場料		施設名									
⑤その他		具体的に									
⑥合計		通貨記号	1.JPY	2.US\$	3.W	4.CNY	5.HK\$	6.NT\$	7.€	8.B	9.他( )

Q19.事前に鎌倉市に関する情報は何で得ましたか。(いくつでも)

- |                                    |                |                     |                        |
|------------------------------------|----------------|---------------------|------------------------|
| 1. 日本政府観光局ホームページ                   | 2. 旅行会社ホームページ  | 3. 宿泊施設ホームページ       | 4. 航空会社ホームページ          |
| 5. 地方観光協会ホームページ                    | 6. 宿泊予約サイト     | 7. 交通機関のサイト         | 8. 口コミサイト(トリップアドバイザー等) |
| 9. SNS(Facebook/Twitter/Instagram) | 10. 個人のブログ     | 11. 動画サイト(YouTube等) | 12. その他インターネット         |
| 13. 日本政府観光局案内所                     | 14. 自国の空港の案内所  | 15. 日本の空港の案内所       | 16. 旅行会社パンフレット         |
| 17. 旅行ガイドブック                       | 18. 自国の親族・知人   | 19. 日本在住の親族・知人      | 20. 旅行の展示会や見本市         |
| 21. テレビ番組/ラジオ番組                    | 22. 映画・ドラマ・アニメ | 23. フリーペーパー         | 24. その他雑誌              |
| 25. その他( )                         | 26. 特になし       |                     |                        |

Q20.鎌倉市に到着後、鎌倉観光に関する情報はどこで得ましたか。(いくつでも)

- |                  |               |            |         |
|------------------|---------------|------------|---------|
| 1. 鎌倉市観光協会ホームページ | 2. 江ノ島電鉄      | 3. 観光総合案内所 | 4. ホテル  |
| 5. Google Map    | 6. 食事処        | 7. 鎌倉駅     | 8. 小町通り |
| 9. 御成通り          | 10. Q19 から( ) | 11. その他( ) |         |
| 12. 特になし         |               |            |         |

Q21.鎌倉市に到着するまでに使用した交通手段をお答えください。※一番最後に使用した交通手段。(ひとつだけ)

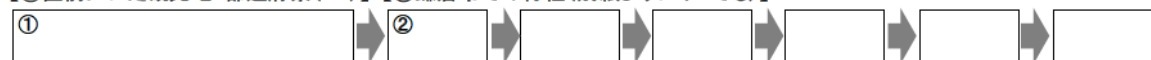
- |           |          |         |              |
|-----------|----------|---------|--------------|
| 1. 江ノ島電鉄  | 2. JR    | 3. 路線バス | 4. 貸切バス      |
| 5. 定期観光バス | 6. レンタカー | 7. タクシー | 8. 知人などの車で送迎 |
| 9. その他( ) |          |         |              |

Q22.今回鎌倉で利用した交通手段をお答えください。(いくつでも)

- |            |            |              |         |                 |
|------------|------------|--------------|---------|-----------------|
| 1. 江ノ島電鉄   | 2. 湘南モノレール | 3. 路線バス      | 4. 貸切バス | 5. 定期観光バス(遊覧バス) |
| 6. レンタカー   | 7. タクシー    | 8. 知人などの車で送迎 | 9. 自転車  | 10. 徒歩          |
| 11. その他( ) |            |              |         |                 |

Q23.鎌倉市での行程をお聞かせください。※別紙フリップを参照。

【①直前にいた観光地・都道府県(FA)】 【②鎌倉市での行程(別紙よりいくつでも)】



【③これから行く観光地・都道府県(FA)】



# 付 録 【訪問者調査】調査票

Q24.鎌倉市で以下の観光資源を体験しましたか。また体験したいと思いますか。※体験していない方は体験したいと思いますか。(それぞれひとつずつ)

観光資源	体験有無	体験者⇒再体験意向 / 未体験者⇒体験意向				
		あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
1 鶴岡八幡宮・大仏・報国寺(等)	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
2 風光明媚な風景(海・富士山・江ノ島)	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
3 武士(侍)文化の発祥・歴史	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
4 禅文化(マインドフルネス)	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
5 鎌倉彫	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
6 伝統芸能(薪能)	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
7 やぶさめ	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
8 商店街・飲み屋街(大船・小町通)	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
9 ハイキングコース	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
10 マリンスポーツ	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5

Q25.鎌倉観光の満足度をお答えください。(ひとつだけ)

1. 満足                  2. やや満足                  3. どちらともいえない                  4. やや不満                  5. 不満

Q26.鎌倉市へまた来たいと思いますか。(ひとつだけ)

1. 来たい                  2. やや来たい                  3. どちらともいえない                  4. やや来たくない                  5. 絶対来たくない

Q27.鎌倉市を友人や知人に進めたいと思いますか。(0~10点満点)

勧めたい ←-----→ 勧めたくない

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Q28.鎌倉市観光で感動したことはありましたか。

--

Q29.鎌倉観光で不便に思ったことがあればお答えください。(いくつでも)

1. 言葉が通じない                  2. 母国語のメニューがない                  3. 標識がわからない                  4. 公共の交通機関が複雑  
 5. 通信環境(Wi-Fi等)が不十分(具体的に:                  )                  6. 緊急時の医療                  7. 電子(QR)決済環境  
 8. カード決済環境                  9. 両替                  10. 人々の対応が親切でない                  11. ハラル対応の飲食店が少ない  
 12. 礼拝スペースがない                  13. その他(                  )                  14. 不便に思ったことはない

Q30.日本旅行先で鎌倉市以外に検討した観光地がありましたらお答えください。(いくつでも)

1. 横浜                  2. 伊豆                  3. 熱海                  4. 川崎  
 5. 小田原                  6. 箱根                  7. 川越                  8. 浅草  
 9. 日光                  10. 草津                  11. 富士山                  12. 軽井沢  
 13. その他(                  )                  14. 特になし

Q31. マナー意識についてお聞きします。心掛けていたものがあればお答えください。(いくつでも)

1. 神社仏閣/参拝のマナー                  2. ゴミの分別/ポイ捨て/持ち帰り                  3. 小グループでの行動                  4. 食べ歩き/飲み歩き  
 5. 小動物への餌付け禁止                  6. 指定された場所での喫煙                  7. 立入禁止場所での行動                  8. 撮影禁止/カメラ三脚使用禁止  
 9. その他(                  )                  10. 特になし

# 付録【訪問者調査】Q23 地図



【Q24】以下の鎌倉市の観光資源の中で、訪れたいと思う観光資源はありますか。

## ① 鶴岡八幡宮・大仏・報国寺（等）



鎌倉には沢山の歴史ある社寺があり、特に12世紀のまちづくりの中心となった鶴岡八幡宮や、13世紀に建造されオバマ元米国大統領も訪れた高德院の大仏、竹庭で有名な報国寺が有名な社寺です。

## ② 風光明媚な風景（海・富士山・江ノ島）



鎌倉は三方を山に囲まれ、南は海に面しており、様々な場所から、海や富士山を見ることができます。

## ③ 武士（侍）文化の発祥・歴史



鎌倉は、源頼朝が京都の公家政治からの独立を目指し、800年以上前に日本の歴史上初めての武家政権を開いた街です。日本では鎌倉時代と呼ばれるこの時代は、各方面で新しい文化が発展しました。

【Q24】以下の鎌倉市の観光資源の中で、訪れたいと思う観光資源はありますか。

## ④ 禅文化（マインドフルネス）



日本における禅は、鎌倉時代に中国から伝わり、多くのお寺で広まりました。自らの精神に向き合う現在のマインドフルネスに通じるものであり、市内で体験ができます。

## ⑤ 鎌倉彫



漆塗りの一種で、禅文化が日本に伝来した際の仏具製作のための彫り方を鎌倉彫といい、市内では体験や職人製作品の購入ができる。

## ⑥ 伝統芸能（薪能）



鎌倉薪能は、日本古来の芸能である能を神社の中で行い、奉納する催しで、屋外の幻想的な雰囲気の中で公演されるもの。

## ⑦ やぶさめ



鎌倉時代から行われている皆の幸せを願う神事であり、鶴岡八幡宮の狭い林道を駆け抜ける馬に騎乗した射手が3つの的を射抜きます。

【Q24】以下の鎌倉市の観光資源の中で、訪れたいと思う観光資源はありますか。

## ⑧ 商店街・飲み屋街（大船・小町通）



鎌倉には観光客でにぎわう小町通りのほか、昔から地元住民が買物をする店舗が多くあり、居酒屋も多くなる大船駅周辺の商店街がある。

## ⑨ ハイキングコース



鎌倉では古くから使われていた山道が今もハイキングコースとして残っており、自然を楽しみながら社寺の間や観光スポットの間を短時間で移動できます。

## ⑩ マリンスポーツ



7,8月は海水浴が楽しめ、その他、一年中ウィンドサーフィン、SUP、サーフィンが楽しめる。

**鎌倉市訪日外国人観光客  
実態調査業務  
調査報告提案書**

**平成31年3月**

＜調査主体＞

鎌倉市市民生活部観光課

〒248-8686 神奈川県鎌倉市御成町18番10号

(Tel)0467-61-3884

(Fax)0467-23-7505