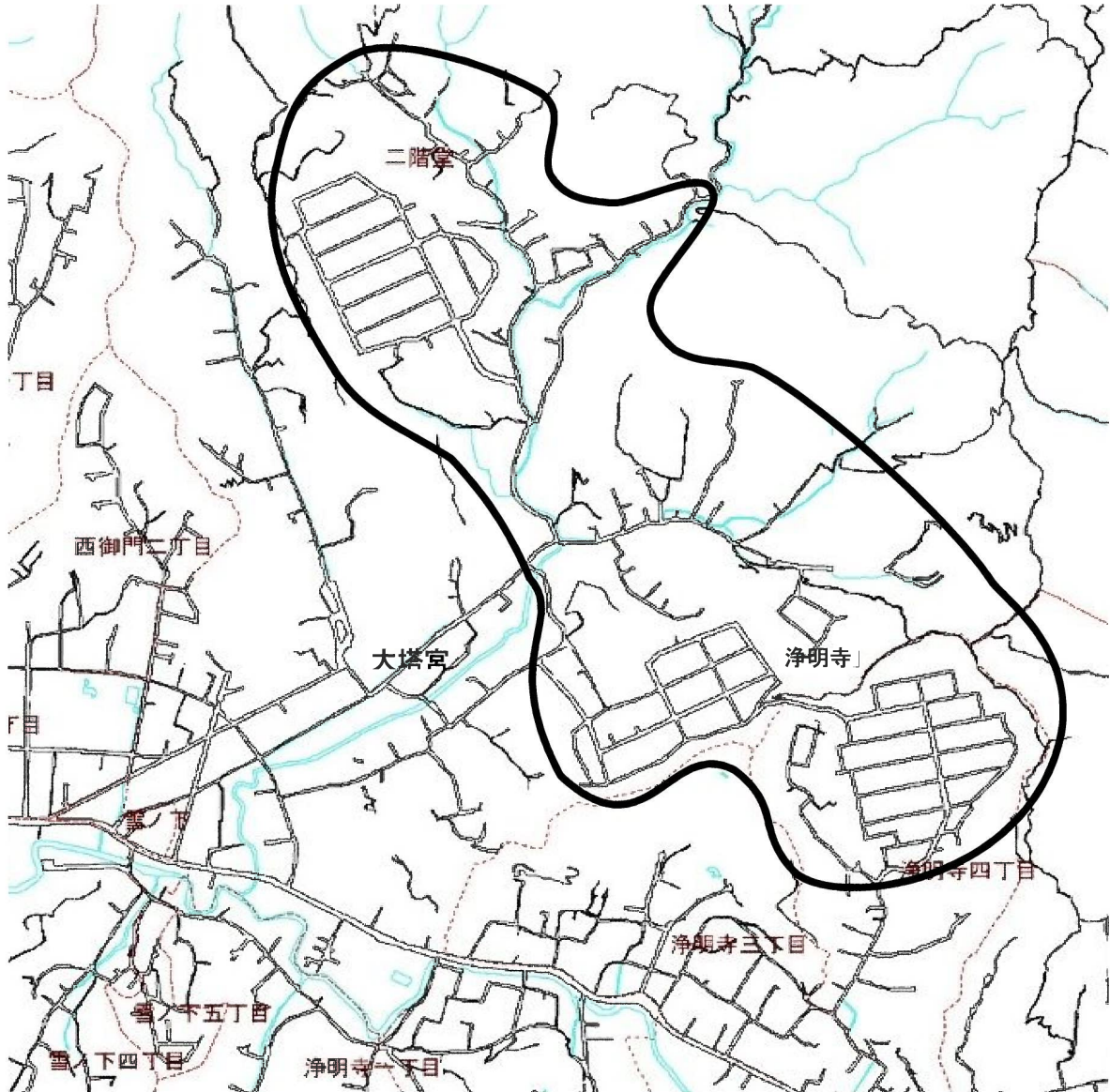


## 鎌倉オンデマンドモビリティ実証実験対象エリア図



## 鎌倉オンデマンドモビリティ実証実験の概要

## 1 実施概要

## (1) 実車走行

## ア 第1期

運行車両：普通自動車（ワゴン）[10人乗り]  
 運行期間：令和3年1月6日から17日までの12日間  
 運行時間：午前9時30分から12時まで  
 午後1時30分から4時30分まで  
 乗車定員：4人（運転手、添乗職員2名を除く）  
 運転手：タクシー事業者

## イ 第2期

運行車両：グリーンスローモビリティ [7人乗り]  
 運行期間：令和3年1月20日から31日までの12日間  
 運行時間：午前10時から12時まで  
 午後2時から4時まで  
 乗車定員：4人（運転手、添乗職員2名を除く）  
 運転手：タクシー事業者

## (2) 運行システム

AI 運行バス（株式会社 NTT ドコモ）

普通自動車(ワゴン)



グリーンスローモビリティ



## 2 実施結果（運行データ等）

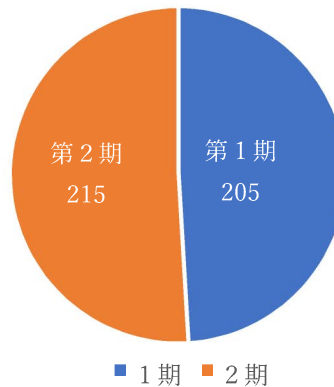
## (1) 利用者登録数

全体：約 250 人  
 内 電話利用での登録者：約 42%  
 アプリ利用での登録者：約 58%

## (2) 利用者数

ア 全体：延べ 420 人  
 内 電話での利用者：33%  
 アプリでの利用者：67%  
 イ 第1期：延べ 205 人  
 内 電話での利用者：40%  
 アプリでの利用者：60%  
 ウ 第2期：延べ 215 人  
 内 電話での利用者：26%  
 アプリでの利用者：74%

各期利用者数（人）

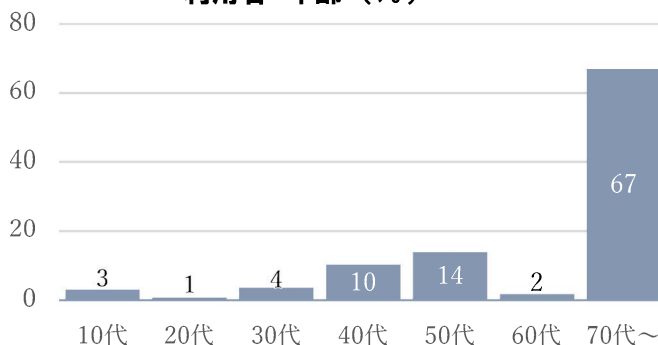


運行システム(アプリ)

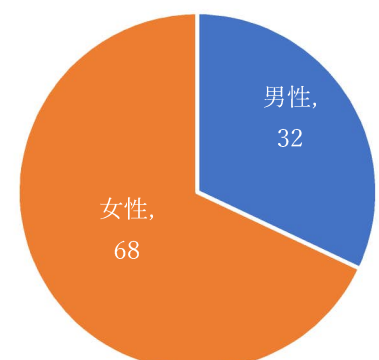


## (3) 利用者の年齢層等

利用者 年齢（%）

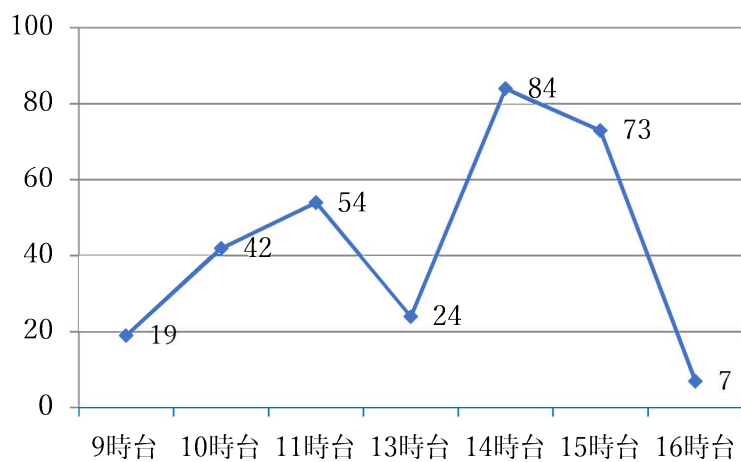


利用者 男女比（%）

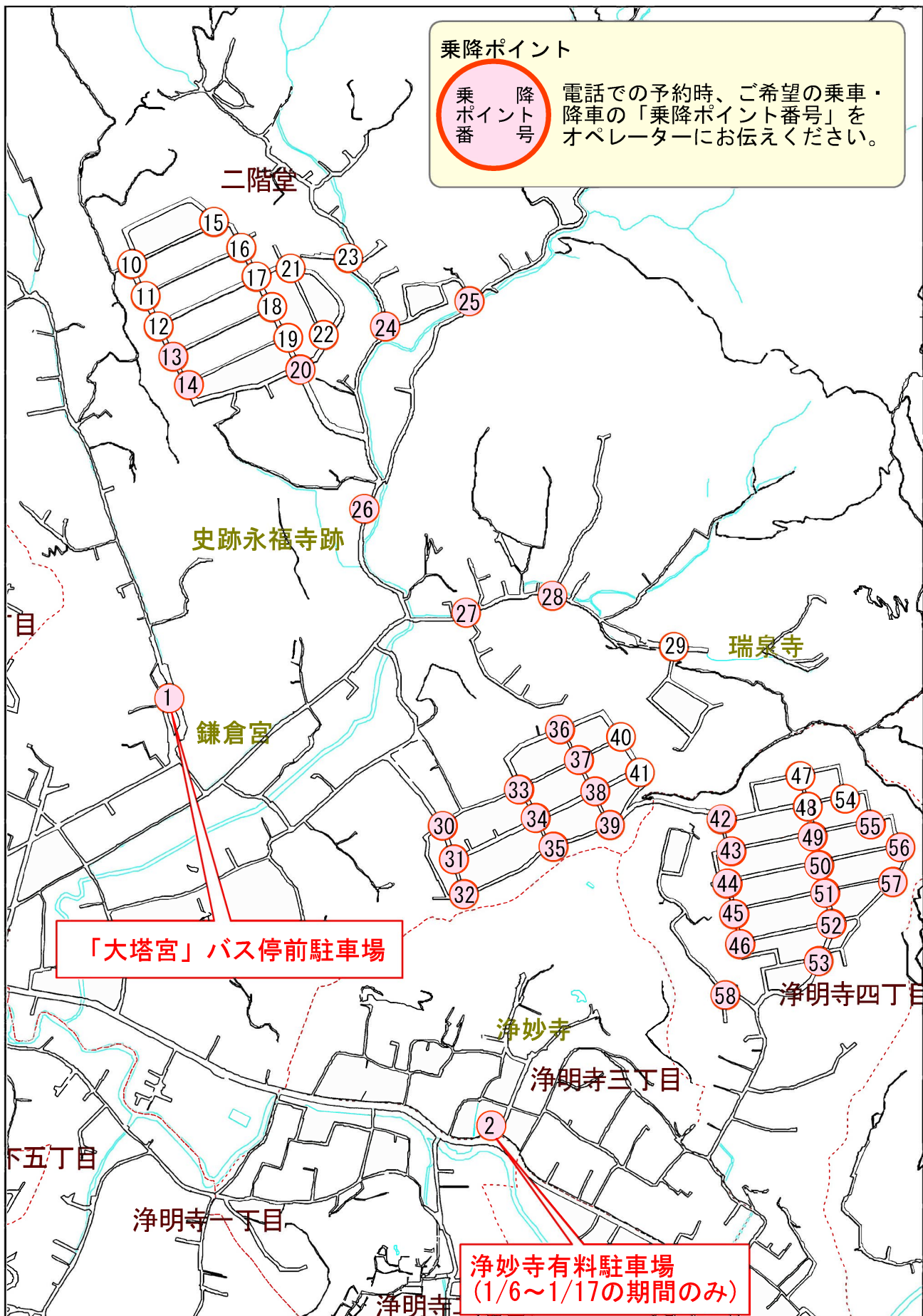


(5) 時間帯別利用状況

時間帯	件数	%
9時台	19	6
10時台	42	14
11時台	54	18
13時台	24	8
14時台	84	28
15時台	73	24
16時台	7	2
計	303	100



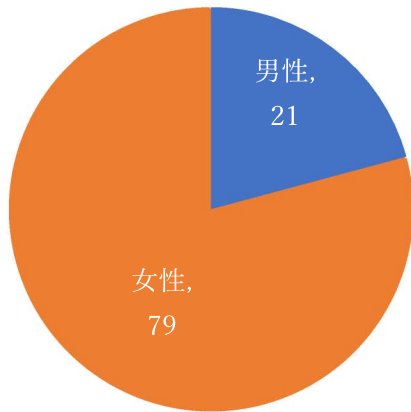
# 鎌倉オンデマンドモビリティ 乗降ポイント一覧



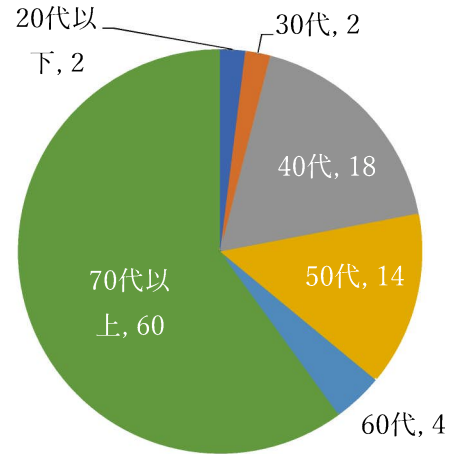
※③~⑨は、欠番

## アンケート調査結果

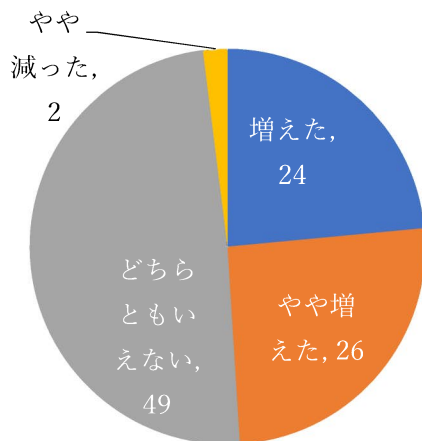
1 性別 (n=48) (%)



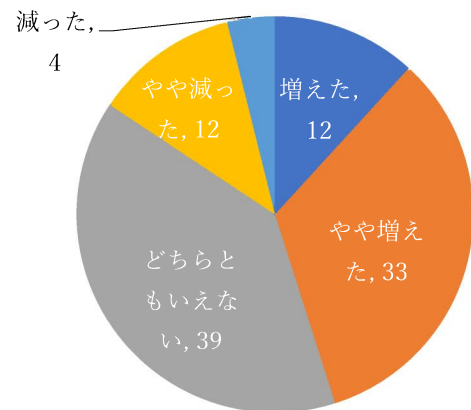
2 年代 (n=50) (%)



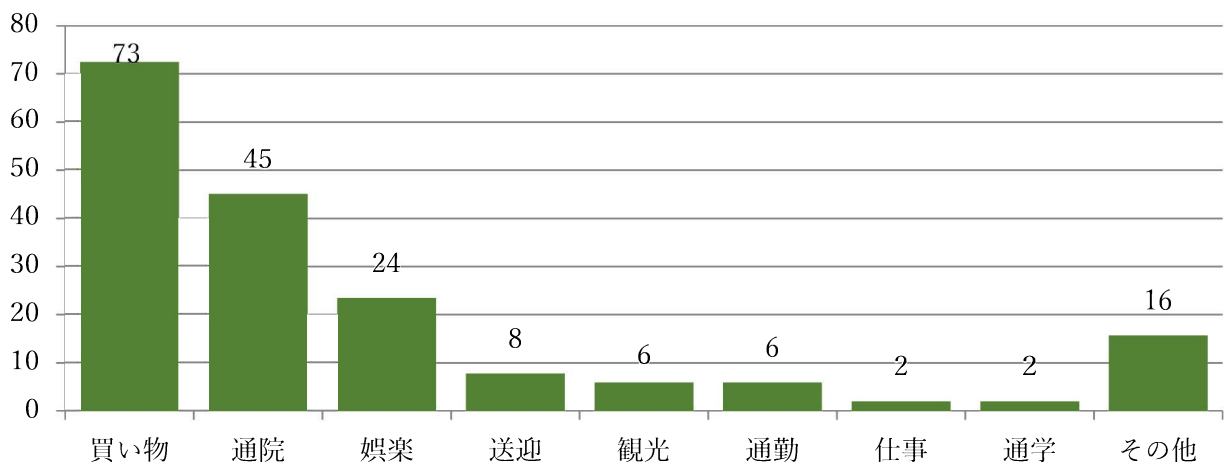
3 外出頻度の変化 (n=51) (%)



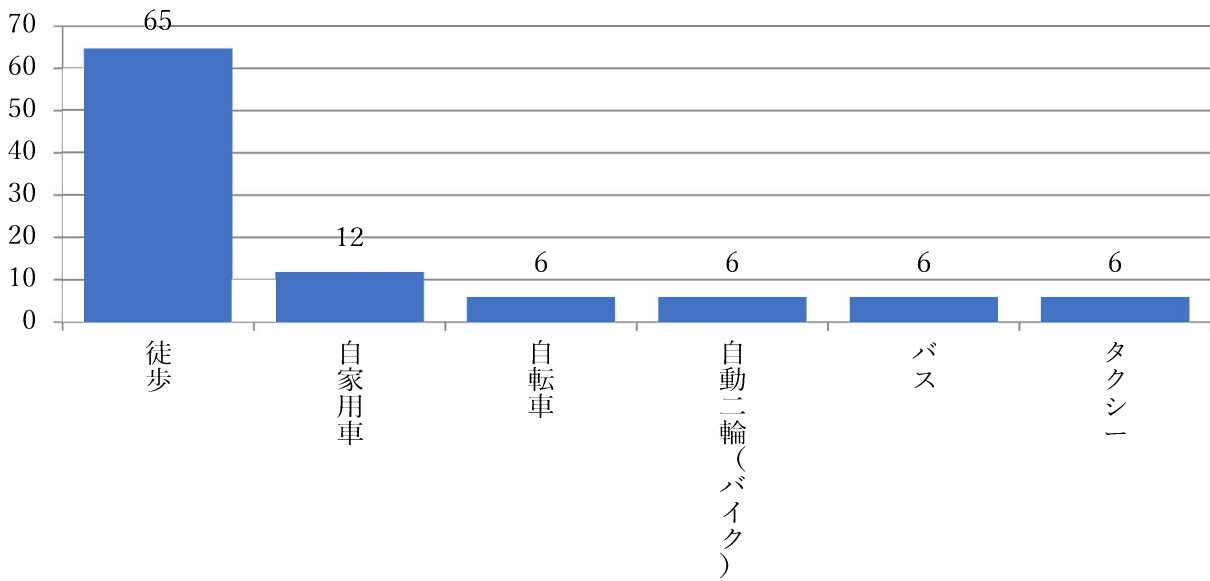
4 立ち寄り回数の変化 (n=51) (%)



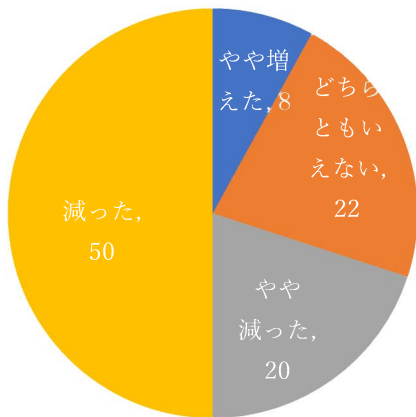
5 利用目的 (n=51) (%) &lt;複数回答可&gt;



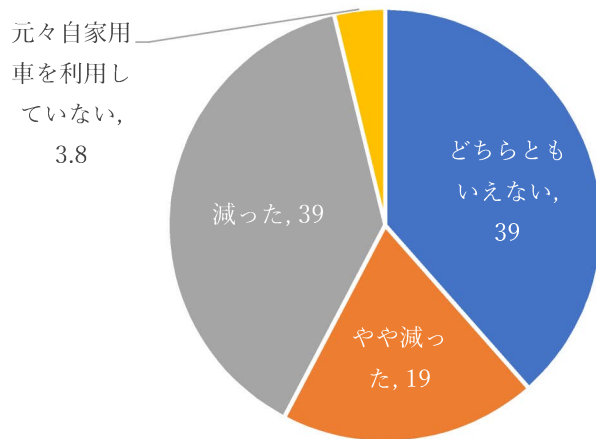
6 利用前交通手段 (n=51) (%) <複数回答可>



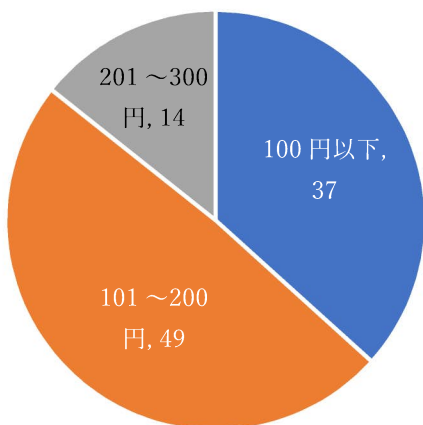
7 運行による移動時間の変化 (n=51) (%)



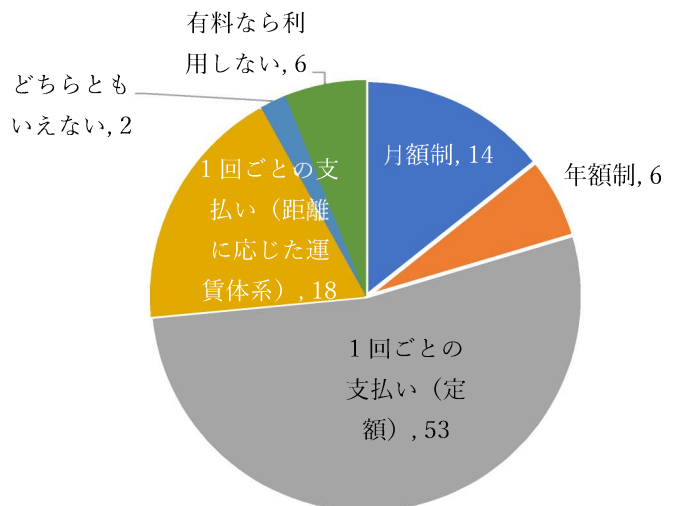
8 運行による自家用車の利用頻度の変化 (n=26) <車所有者に限定> (%)



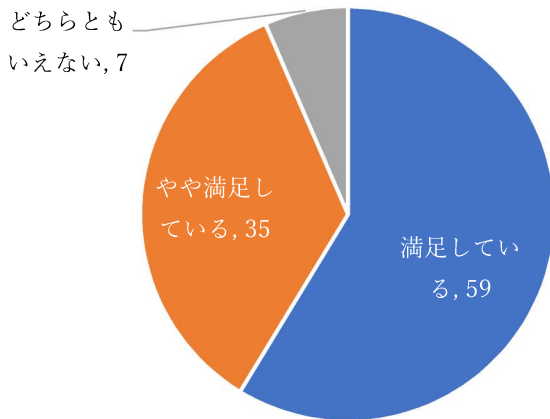
9 1回当たり払っても良いと思う  
料金限度額 (n=49) (%)



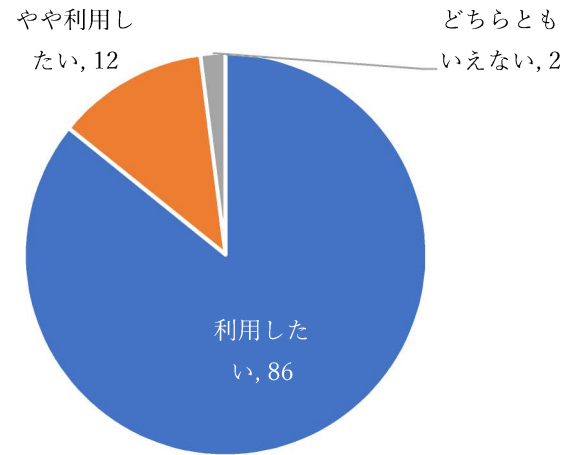
10 望ましい料金体系 (n=49) (%)



11 総合満足度 (n=46) (%)

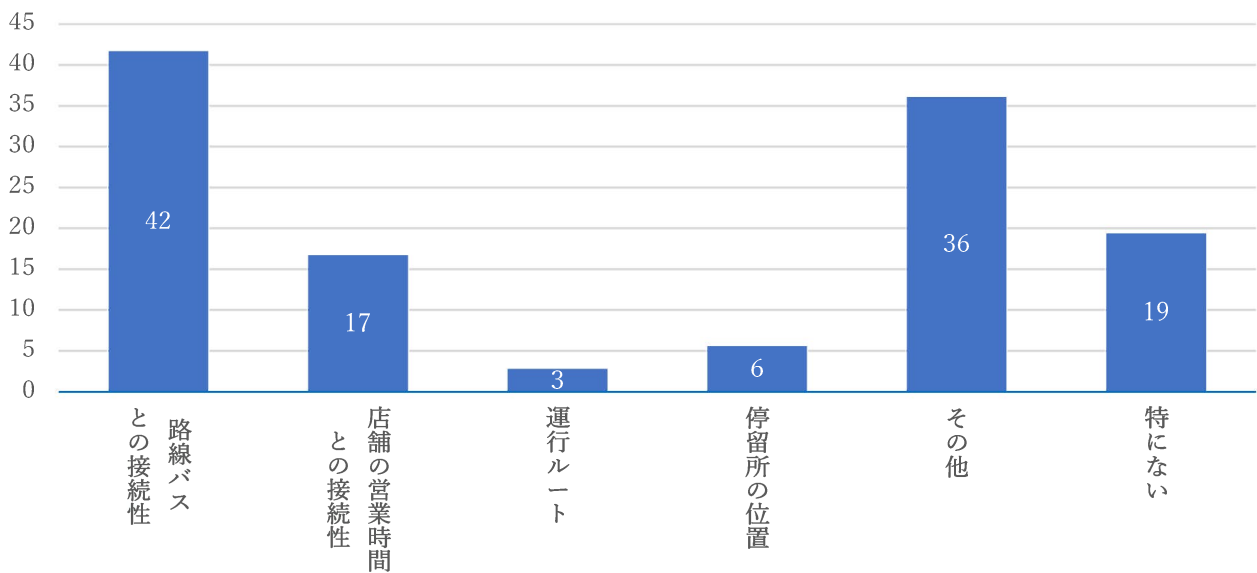


12 利用意向 (n=49) (%)



13 不満要素

① 鎌倉モビリティに対する不満点 (n=36、複数回答可、%)



② アプリに対する不満点 (n=25、複数回答可、%)

